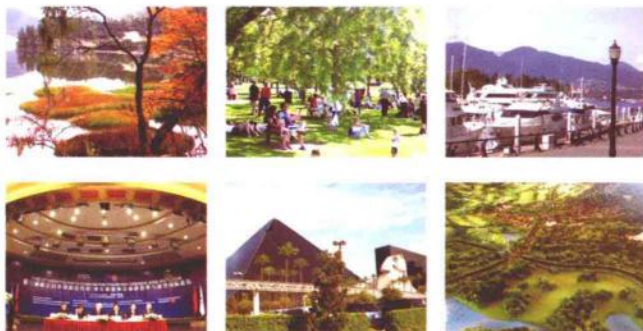




教育部高等学校高职高专餐旅管理与服务类专业教学指导委员会推荐教材
全国高职高专旅游类“十二五”示范教材

刘 伟 主编

TOURISM 旅游概论



南京师范大学出版社
NANJING NORMAL UNIVERSITY PRESS



教育部高等学校高职高专旅游管理与服务类专业教学指导委员会推荐教材
全国高职高专旅游类“十二五”示范教材

TOURISM

旅游概论

本教材编写委员会

主 编 刘 伟

副主编 苏 英

编 委 苏俏云 林红梅 陈传亚



南京师范大学出版社
NANJING NORMAL UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

旅游概论/刘伟主编. —南京:南京师范大学出版社,
2012. 8

(全国高职高专旅游类“十二五”示范教材/黄震方总主编)

ISBN 978-7-5651-0852-5

I. ①旅… II. ①刘… III. ①旅游—高等职业教
育—教材 IV. F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 127290 号

书 名	旅游概论
主 编	刘 伟
责任编辑	崔 兰
出版发行	南京师范大学出版社
地 址	江苏省南京市宁海路 122 号(邮编:210097)
电 话	(025)83598077(传真) 83598412(营销部) 83598297(邮购部)
网 址	http://www.njnup.com
电子信箱	nspzbb@163.com
印 刷	江苏淮阴新华印刷厂
开 本	787 毫米×1092 毫米 1/16
印 张	14.5
字 数	292 千
版 次	2012 年 8 月第 1 版 2012 年 8 月第 1 次印刷
印 数	1—3 600 册
书 号	ISBN 978-7-5651-0852-5
定 价	34.50 元

出 版 人 彭志斌

南京师大版图书若有印装问题请与销售商调换

版权所有 侵犯必究

全国高职高专旅游类“十二五”示范教材专家指导委员会

主 任:黄震方(南京师范大学)

副主任:黄维兵(四川烹饪高等专科学校) 海米提·依米提(新疆大学)

委 员:(按姓氏笔画排序)

王全在(内蒙古财经学院)

王美萍(北京联合大学)

石 强(深圳职业技术学院)

冯玉珠(河北师范大学)

朱水根(上海旅游高等专科学校)

杨 坚(西南大学)

杨 柳(中国饭店协会)

汪京强(华侨大学)

邹益民(浙江大学)

林伯明(桂林师范高等专科学校)

赵桂毅(淄博职业学院)

唐 文(吉林商业高等专科学校)

徐桥猛(无锡商业职业技术学院)

彭诗金(郑州轻工业学院)

魏洁文(浙江商业职业技术学院)

全国高职高专旅游类“十二五”示范教材编审委员会

主 任:黄震方(南京师范大学)

徐 蕾(南京师范大学出版社)

副主任:黄维兵(四川烹饪高等专科学校)

林荣芹(南京师范大学出版社)

委 员:(按姓氏笔画排序)

丁彦宏(河北旅游职业学院)

方法林(南京旅游职业学院)

匡家庆(南京旅游职业学院)

刘 伟(广东金融学院)

刘晓琳(山东旅游职业学院)

刘惠芹(江苏经贸职业技术学院)

吉良新(日照职业技术学院)

吴 云(上海旅游高等专科学校)

吴 江(南京师范大学)

吴丽云(中国旅游研究院)

汪京强(华侨大学)

宋益丹(南京旅游职业学院)

张树夫(应天职业技术学院)

张 骏(南京旅游职业学院)

张 晶(上海旅游高等专科学校)

邹统钎(北京第二外国语学院)

周春林(南京旅游职业学院)

胡 强(江苏经贸职业技术学院)

姜爱萍(南京师范大学出版社)

徐桥猛(无锡商业职业技术学院)

徐洪灿(应天职业技术学院)

崔 兰(南京师范大学出版社)

曹艳芬(湖北职业技术学院)

谢元博(桂林旅游高等专科学校)

詹兆宗(浙江旅游职业学院)

滕玮峰(浙江商业职业技术学院)

魏 凯(山东旅游职业学院)

总序

近年来,我国高等职业教育主动适应经济社会发展的需要,以培养生产、建设、服务、管理第一线的高素质技能型专门人才为主要任务,坚持以服务为宗旨、以就业为导向,走产学研结合发展道路,通过不断深化教育教学改革,推进体制机制和办学模式创新,办学思路日益明确,教育规模不断扩大,人才培养质量显著提升,为经济社会的发展提供了强大的人才支撑和智力支持。

“十二五”时期是我国高等职业教育稳步发展和全面提升的关键时期,是办学活力明显增强、办学水平整体提升、服务能力显著提高的重要时期,是高等职业教育深化改革、创新发展的攻坚时期。这一时期,也是我国文化和旅游业大发展、大繁荣的黄金机遇期。高等旅游职业教育面临着巨大的行业人才需求,也肩负着深化教育教学改革,全面提高教育质量,培养高素质技能型旅游专门人才的历史重任。

教材是实现教育目的的主要载体,是教学的基本依据,是培养高质量优秀人才的基本保证。伴随着我国高等旅游职业教育的发展,教材建设也取得了显著的成果,教材种类大量增多,教材内容不断丰富,对促进高等旅游职业教育发展起到了积极的作用。但是,现有的高职旅游教材还存在一些不足,主要表现在:一是高职教育特色不强,仍然没有完全摆脱本科压缩型的教材模式;二是教材内容与生产实践结合不紧,实践性内容相对不足,没有充分体现行业生产实践和职业技能鉴定规范的要求;三是教材低水平重复建设现象比较严重;四是教材内容比较单调、陈旧,难以适应现代技术、行业发展和教学改革要求。

高职旅游教材的编写是一项研究课题,需要变革和创新。应根据高职培养目标准确进行教材定位,按照应用导向设计教材内容和结构,将“做中学”、“用中学”、“工学结合”等现代性、实用性观念融入教材,导入课堂教学。必须面向广大学生,研究专业的职业特点及培养目标的业务规格,突破传统教材框架,探索易于高职学生接受的编写模式和内容体系,编写体现高职院校自身特色的专业教材,使教材真正成为实现旅游教学与职业紧密对接的现代教学媒体。

高职旅游示范教材的编写更是一项系统工程,需要多领域高水平协同研发。南京师范大学出版社在全国范围内精心组织编审、编写团队,其研发历经三年多时间。从深入一线课堂进行调研,听取相关领域众多师生的意见;到向全国不同教学层次学者、行业专家征求高职旅游课程建设与教材改革、行业发展新建议、新要求,在全国多所骨干、示范性高职院校旅游类重点建设专业和精品课程负责人中遴选作者;再到多次召开调研会、编委会、组稿会、统稿会、评审会……其目的在于力争让教材跟上时代步伐、体现高职旅游类课程改革最新成果、彰显示范性。

本套教材结合高职旅游专业的特点,围绕工作过程(任务)系统化的课程要求,在遵循科学性、职业性、实用性、创新性、示范性编写原则的同时,在现代职业教育理念与教材有机融合、体现课程改革与高职教材特点、教材框架体系与教材内容选择、教材编写队伍与编写方式、教材立体化开发和呈现形式等方面,体现出较好的示范价值。

本系列教材基本涵盖了当前高职高专院校旅游管理、酒店管理专业的基础课、专业核心课程。编写体例分两个版本:A版偏重理论知识的课程体例,提倡以案例化、能力活动化形式展现;B版偏重实践操作的课程体例,提倡以情境化、实操化形式展现。无论是A版还是B版,其基本体例都包括目标—过程—评价。为了让学生在学习的过程中能够了解并熟悉行业要求,我们在体例设置上把“目标”进一步细化,分为“行业要求”和“学习目标或终极目标”;为了把“知识和技能”融进学习任务或工作任务中,在每个教学任务下分设了“任务目标”、“案例聚焦”、“任务执行”、“任务拓展”、“任务反馈”栏目(另外,有些教材在栏目的增减或措辞上稍有差异,以适应相关课程的具体发展要求),加强了任务与任务、项目或模块与任务之间的条理性和系统性,突出了每个栏目下内容都是科学设置、合理设计的特点;为了使学习过程和教学过程更加完整,我们在“模块评价或项目评价”栏目下分设了“知识/技能评价”、“能力应变或实训演练”、“模块链接或项目链接”三个小栏目,与行业动态、实训内容等相联系,让学生在过程评价或实践演练中培养素质、积累经验、提高技能。

本套教材凝聚了国内多位高职旅游院校优秀教师和行业精英的智慧和经验,体现了现代旅游职业教育的特点和教育教学改革的成果,是高职旅游专业教材改革创新的一次有益尝试,对提高旅游专业教材质量,推进专业教材建设具有积极意义。

期待这套教材的出版,能在我国旅游人才的培养中发挥重要的作用,为促进高等旅游职业教育的发展作出更大的贡献。

教育部高等学校高职高专餐旅管理与服务类专业教学指导委员会 主任委员

南京师范大学旅游系主任、教授、博士生导师

前言

写一本《旅游概论》容易,写一本好的《旅游概论》却很难。难就难在对《旅游概论》内容和形式的把握上。

要写好《旅游概论》,首先对这门课程要有个科学的定位。我们认为,“旅游概论”作为旅游专业的入门课程,不应是对旅游这一学科的介绍,而应是对旅游活动及旅游业的介绍。市面上有许多这方面的教材,将《旅游概论》当作旅游学概论编写,片面强调旅游学科的科学性、系统性和专业性,而忽略了“旅游概论”应该是旅游专业学生(特别是高职高专学生)认识旅游和旅游业的入门教材的这一课程定位,从而走入了教材编写的误区。

其次,写好《旅游概论》教材,要处理好“旅游概论”与其他专业课程之间的关系。作为一本概论性的教材,其特点是涵盖面比较广,几乎包括旅游专业所有课程的内容。这就要求处理好概论与其他专业课程之间的关系。形象地说,“旅游概论”与其他专业课程之间的关系就如同“森林”和“树木”之间的关系,“旅游概论”是森林,而其他专业课程是树木。概论教材强调广度,而专业课教材则强调深度。原则上讲,《旅游概论》教材应该涵盖专业教材的所有内容,但只是点到为止,不应深入研究。一个好的《旅游概论》编者应该把握好这个分寸,在编写过程中,收放自如。旅游专业的学生通过“旅游概论”这门课程的学习,要能够对旅游活动和旅游业有个全面、鸟瞰式的了解,就达到了这门教材编写的目标。这也正是我们编写这本《旅游概论》教材所追求的目标。

除了以上要点以外,本教材在编写过程中,还力图体现以下原则和特点:

1. 通俗性

教材语言表述通俗易懂,尽量避免使用一些艰涩难懂、生造的词汇和所谓的“科学语言”,使学生能够轻松地阅读和理解所学知识和内容。

2. 案例性

教材引用了大量现实旅游活动和旅游业中的鲜活案例,使得理论和实际密切结合,从而增加学生对所学内容的理解能力。

3. 鲜活性

针对高职类院校学生的特点和认知规律,我们在每模块开始都尽量安排有与本

模块内容有关的图片作为本模块(任务)内容的开模导图,以构成对学生的视觉冲击,增强本模块内容的吸引力,提高学生的学习兴趣和学习效果。

4. 先进性

先进性主要表现在教材的内容上,如游艇旅游、露营旅游、修学旅游、旅游业的可持续发展问题、旅游目的地利益相关者(目的地居民、旅游者、旅游开发商、当地政府等)利益的协调发展问题、区域旅游合作问题、旅游管理体制以及未来旅游业的发展趋势等,都是本教材的重要内容。

5. 创新性

本教材在编写体例上进行了重大创新。作为高职类院校的教材,本教材摒弃了传统的“章、节、目”的编写体例,而采用适合高职高专教育的“模块—任务”式的编写体例,强化对职教生知识、技能和素养的学习和培养。

全书由六大模块构成,按照人们对旅游的认知规律,分别为“走进旅游——认识旅游——服务旅游——管理旅游——营销旅游——发展旅游”。教材内容和形式的设置,遵循学生的学习规律,具有很强的科学性和创新性的特点。

创新性还体现在教材的内容上。“旅游概论”应该是旅游专业学生进校后最先接触到的课程,通过《旅游概论》的学习,学生不仅要掌握旅游的一些基本概念,了解旅游活动和旅游业的基本知识,还应了解作为未来旅游从业人员应具备的基本素质,从入学的第一天起,就为培养高素质的旅游专业人才打下坚实的基础。基于这一理念,我们在教材中首次加入了旅游从业人员素质要求方面的内容,并单独设为一项教学任务。

本教材由广东金融学院刘伟教授担任主编,负责教材编写大纲的确定,各模块内容的写作。广州城建职业学院苏英老师担任副主编,负责部分“模块任务”中“案例聚焦”、“任务拓展”、“任务反馈”及“模块评价”等内容的编写工作。另外,广州城市职业学院苏俏云老师、广州铁路职业技术学院林红梅老师等也参加了部分栏目的写作。教材配图除特别注明出处的外,全都由刘伟教授拍摄或绘制。

本教材的编写受到教育部高等学校高职高专餐旅管理与服务类专业教学指导委员会主任委员黄震方教授以及南京师范大学出版社徐蕾常务副总编辑、高等教育出版事业部林荣芹主任等领导和编辑同志的关心和鼓励,特别是责任编辑还提出了教材的基本编写思路,给了编者很多启发,正是由于她的耐心、礼貌和敬业精神,感动了编者,才使我们最终下决心承担下了这一光荣而艰巨的教材编写任务,并力争编写出符合高职教育特点的精品教材。

于广州华荟明苑

目 录

总 序（黄震方）	001
----------	-----

前 言	001
-----	-----

模块一 走进旅游

任务一 掌握旅游的基本概念	
——什么是旅游？	002
任务二 了解旅游的历史	
——旅游的过去和现在是什么样的？	005
任务三 知晓旅游从业人员的素质要求	
——怎样才能成为合格的旅游工作者？	014

模块二 认识旅游

任务一 了解旅游的主体	
——谁是旅游者？	026
任务二 了解旅游的客体	
——旅游者看什么？	039
任务三 了解现代旅游的种类	
——旅游有哪些类型？	055
任务四 认识旅游的影响	
——旅游活动对我们有哪些影响？	066

任务五 了解旅游业的危机管理	
——旅游业出现危机怎么办?	145

模块五 营销旅游

任务一 了解旅游目标市场	
——什么是旅游目标市场?	153
任务二 掌握旅游宣传与促销的方法	
——如何进行旅游宣传与促销?	159
任务三 了解现代旅游营销手段	
——现代旅游营销有哪些主要手段?	167

模块六 发展旅游

任务一 了解旅游规划	
——旅游规划的意义和内容有哪些?	181
任务二 了解区域旅游合作	
——旅游业发展为什么需要区域间的合作?	191
任务三 认识旅游业可持续发展的途径	
——如何实现旅游业的可持续发展?	197
任务四 了解世界旅游业发展趋势	
——未来旅游业会是什么样子?	208

参考文献	217
------	-----

模块三 服务旅游

任务一 认识旅游业

——旅游业的性质特点是什么？ 080

任务二 了解旅行社

——旅行社是什么样的企业？ 085

任务三 认识旅游交通

——旅游交通有哪些主要形式？ 096

任务四 了解旅游饭店

——饭店有哪些类型？ 104

任务五 了解旅游商品

——什么是旅游商品？ 114

模块四 管理旅游

任务一 了解旅游管理体制

——旅游业的管理体制有哪些模式？ 123

任务二 认识旅游行业组织

——国内外有哪些有影响的旅游行业组织？ 129

任务三 了解旅游业行业管理的内容和方法

——旅游业行业管理的内容和方法有哪些？ 136

任务四 了解旅游统计的方法

——什么是旅游卫星账户？ 141

模块一 走进旅游

◆模块目标

①掌握旅游的基本概念;②了解旅游活动及旅游业的发展历史;③了解旅游从业人员的基本素质要求。

◆模块任务

“什么是旅游?旅游就是穿越山水与固有的生活方式,突然发现,原来自己可以像孩子一样特别天真快乐。在旅游中,我可以变得如此哀伤,我也可以激情澎湃,还可以如此温婉!”

“人在旅游中最高层次的邂逅就是遇见了你从来没有遇见过的自己。那个

时刻,我很感慨地明白了一个道理,就是:阳光其实一直都在,只不过它在很高的地方。人如果一直往上走,你要相信你一定会遇到阳光。走近阳光回头一看,刚才困扰你的云雾就成了眼前审美的一道风景。人为什么会被云雾困扰?那是因为站得还不够高。”

——于丹

通过本模块的学习,学生应重点掌握旅游、旅游学等基本概念,旅游学研究的基本内容,同时了解国内外旅游发展历程,包括古代旅行、近代旅游、现代旅游等。最后,掌握现代旅游的基本特征以及旅游从业人员的素质要求。



“原来自己可以像孩子一样特别天真快乐”

任务一 掌握旅游的基本概念 ——什么是旅游?

【案例聚焦】

经理:你是学旅游的,

请问什么是旅游?

小王是国内某高职院校旅游专业的应届毕业生,昨天,他怀着忐忑不安的心情,第一次参加了本市某旅行社的招聘会,尽管做了充足的准备,还是有些紧张,没想到,旅行社负责招聘的经理问了一个问题,让他一时语塞。

经理:“你是学旅游的,请问什么是旅游?”

小王:“唔……”

小王一时语塞,张口结舌,面红耳赤……

【任务执行】

一、旅游

旅游是人们以休闲、观光为主要目的,离开他们惯常的环境,到其他地方去并在那些地方停留的活动。

除了休闲、观光以外,在现代社会,人们外出旅游的目的可谓多种多样:有的是为了探亲访友,有的是为了从事商务活动;有的是为了健身,有的则是为了从事宗教、体育、文化活动等。

为了区别旅游与在异地谋职和生活,同时,也为了统计上的方面,刘伟(1993)曾提出旅游者这种在异地的停留最多不超过一年时间(“最少24小时,最多一年”)^①。这与联合国世界旅游组织

1995年对旅游的定义不谋而合。后者将旅游者界定为“在访问地停留最少一夜,最多不超过一年”。

旅游就其含义而言,包含“旅”和“游”两个方面的内容,“旅”是指旅行,“游”则指游览。旅行是旅行者从常住地到达目的地的空间位移。与旅行不同,游览是一种休息、消遣的活动,是以游览对象为条件,其目的主要是满足人们在精神、文化方面的需要。就旅行和游览的关系而言,旅行是手段,游览是目的。旅行和游览相结合,便构成旅游。

旅游活动就其活动内容来说,主要是一种社会经济文化活动。说它是一种经济活动,是因为在旅游活动过程中,旅游者总是要与社会的诸多方面发生经济上的联系和关系,如通过货币交换来获得食、宿、行等方面的需要。除此之外,某些旅游活动本身就具有经济的内容,如商务旅游等。说它是一种文化活动,是因为旅游活动大都具有丰富的文化内涵,无论是到大自然中去欣赏美景,还是去人文古迹胜地发怀古之思,抑或是去博物馆增长见识等等,无不有着深厚的文化内涵。

旅游活动就其性质来说,是社会的一种消费活动,是人们满足自身精神文化需要的一种方式。人们的生活消费有物质生活消费和文化生活消费,因而,人们的生活消费方式也有两种基本方式,即物质生活方式和文化生活方式。一般来说,人们的旅游活动主要不是物质生活方式,而是一种文化生活方式。

^① 刘伟,朱玉槐,等.旅游学概论[M].西安:西北大学出版社,1993.

二、旅游学

(一) 旅游学是新兴的边缘学科

旅游学是研究人类旅游活动发生、发展的一般规律的科学。

旅游学是一门新兴的边缘学科,它与经济学、社会学、人类学、心理学、环境

学、管理学、生态学以及历史、地理等诸多学科有着密切联系(参见图 1-1)。因而旅游学的研究必须吸取上述学科的理论成果。但与此同时,由于旅游活动有其自身特有的规律,因而旅游学是有自己的理论系统的,而不是上述学科理论的简单叠加和堆砌。

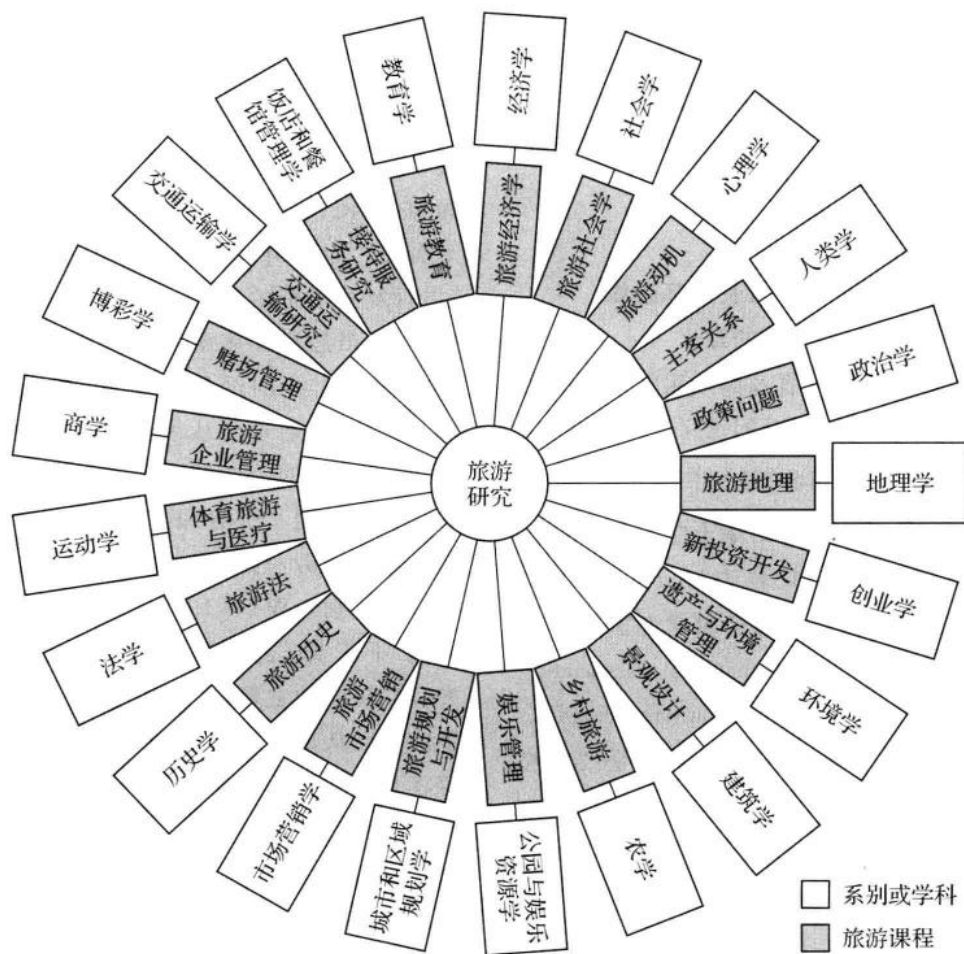


图 1-1 旅游研究领域中的学科涉及范围

Source: Adapted from Jafar Jafari, University of Wisconsin-Stout, *Study of Tourism: Choices of Discipline and Approach*.

（二）旅游学的研究内容

旅游学的研究内容一般包括：

①旅游的基本概念和原理；②旅游发展变化的规律；③旅游的主体——旅游者；④旅游的客体——旅游资源；⑤旅游媒介——旅游业，包括旅游业的构成、旅游业性质和特点、旅游业的发展问题、旅游业规划、旅游业的管理（旅游业的管理体系、旅游政策、旅游法规等）；⑥旅游业的影响，包括政治影响、经济影响、文化影响、环境影响、社会影响等；⑦旅游营销；⑧旅游业的发展趋势。

【任务拓展】

有关专家学者及国际组织

对旅游的定义

各国专家学者及国际组织对旅游的定义很多，比较权威的定义有以下两个。

（一）“艾斯特”(IASET)定义

艾斯特定义是由瑞士学者汉泽克尔(Hunziker)和克拉普夫(Krapf)于1942年提出的，尔后被“旅游科学专家国际联合会”(IASET: International Association of Scientific Experts in Tourism)所采用。

“艾斯特”定义的一般叙述是：“旅游是非定居者的旅行和暂时居留而引起的现象和关系的总和。这些人不会导致长期定居，并且不从事任何赚钱的活动。”显而易见，这一叙述的最后部分不能很好地说明近年蓬勃发展的商务旅游存在的一些不足。因为任何商务活动的最终目的都是为了赚钱，无论在企业所在地的活动或者外出旅行都是一样的。

（二）世界旅游组织的定义

按照世界旅游组织和联合国统计委

员会的定义(以下称WTO 1995定义)，旅游是“人们为了休闲、商务和其他目的，离开他们惯常的环境，到某些地方去以及在那些地方停留的活动”，并为统计上的鉴别确定了这种在外地的暂时停留“不超过一年”的标准，同时指出“访问的主要目的不应是通过所从事的活动从访问地获取报酬”。

与“艾斯特”定义不同，WTO 1995定义明确说明旅游包括商务旅游。世界旅游组织的统计手册中也指出：游客在惯常环境以外进行这种商务旅行“是因为与他的职业或与所工作单位的经济活动有关”，而且对许多商务游客来说，其“出行及其出资的决定往往不是本人做出的”。虽然商务旅游本身可能是为了游客所在企业的经济利益即“从事赚钱”，但这与“通过所从事的活动从访问地获取报酬”的劳工和移民等非旅游者具有明显差别。所谓“报酬”是指为劳动而取得的酬劳，与笼统的“赚钱”一说含义有所区别。WTO 1995定义将不够确切的“不从事任何赚钱的活动”的提法舍去，以“访问的主要目的不应是通过所从事的活动从访问地获取报酬”作为区分游客和其他旅行者的标准，在概念上也将商务旅游包容在内。因为商务旅游者虽然也会从本次旅行所从事的商务活动中取得自己应得到的报酬，但这些报酬是因其为所在企业付出劳动而由本企业发给，而不是从访问地获得。

WTO 1995定义还强调旅游是离开惯常环境的旅行，所谓惯常环境，是指一个人的主要居住地区以及所有常去的地方，这一概念包含“常去”和“距离”两个方面。对于一个要乘坐铁路列车通勤的

职工,每日上下班可能距离较远,但他并没有离开自己的惯常环境;而离一个人的居住地很近的地方,即使他很少去,也属于他的惯常环境。虽然惯常环境对于不同国家和地区、不同的人有不同的标准,但从统计的角度仍须有一个可以操作的定义,世界旅游组织的文件中对此进行了详细的讨论。

【任务反馈】

学生设疑:有人说“旅游就是从你住腻味了的地方到别人住腻味了的地方去”,是这样吗?

教师释疑:这话是有道理的,如前所述,“旅游是人们以休闲、观光为主要目的,离开他们惯常的环境,到其他地方去以及在那些地方停留的活动。”从自己住腻味了的地方到别人住腻味了的地方去,首先说明了旅游的异地性。另外,自己常住的地方已经没有新鲜感,而到别人住的地方去,则是为了观光、休闲,体验另类生活,寻找新鲜感。这正是旅游的目的。

任务二 了解旅游的历史

——旅游的过去和现在是什么样的?

【案例聚焦】

我国古代伟大的旅行家——徐霞客

古希腊在公元前5世纪,贸易、宗教就很兴盛,特别是奥林匹亚庆节,是体育的盛会,体育竞技活动,吸引了大量的参赛者和参观者,这可以说是古代最盛大的体育旅游活动。

徐霞客是我国明代的伟大旅行家,

自幼喜爱地理,从青年时代就投身于祖国的地理考察事业(参见图1-2)。他从二十二岁开始旅行考察,直到五十六岁辞世,三十多年如一日,行游四方,足迹遍及江苏、浙江、云南、贵州、河北、山西、陕西等地。徐霞客白天旅行考察,晚上挑灯整理写作,集三十多年的风雨路途和灯下的撰写,完成了《徐霞客游记》这本名著,正因为其对旅游的贡献,中国政府已将《徐霞客游记》的开篇日,即每年的5月19日确定为“中国旅游日”。



图1-2 伟大的旅行家徐霞客

【任务执行】

旅游活动自古有之。在数千年的漫长历史中,旅游活动的发展,大体经历了三个阶段,即:古代旅行、近代旅游和现代旅游。

一、古代旅行(19世纪中期以前)

(一) 国外的古代旅行——旅行家辈出

按照旅游史学家们的说法,国际性的旅游行为是在距今约3500年前的古埃及产生的,当时的埃及女王曾兴致勃勃地访问了今日的索马里地区。

古埃及修建了众多的金字塔和神

庙,这些建筑物在当时就曾吸引了许多游客前往参观游览。埃及还经常举行宗教集会,大批宗教信奉者参加庆典活动,这实际上也是一种宗教旅游活动。

公元前300年,波斯帝国修建了长2000多公里的“御道”,并设有百多处驿站。此外,还修建了自巴比伦城直到大夏和印度边境的道路。由于交通的便利,商人、游人往来不断。

古罗马帝国政治统一,经济强盛,幅员辽阔,国家提倡和鼓励旅游活动。由于交通的便利,货币的统一(全国使用统一的罗马铸币),语言障碍的消除(希腊语和拉丁语定为官方语言),旅游活动得到顺利发展。

与古代相比,中世纪的旅游活动虽没有得到明显发展,但是仍有一些旅游活动发展的实绩。在阿拉伯帝国时期,伊斯兰教实行朝觐制度,穆斯林教徒只要有能力,在一生中都要去麦加朝觐,这种宗教活动,也就形成了长距离的宗教旅游活动。此外,阿拉伯帝国对旅游活动也是鼓励的,也曾出现过一批著名的旅行家。如伊本·拔图塔就是杰出的一位,他行程12万公里,费时26年,游览了亚、非、欧三大洲,并在1346年来到中国。根据他几十年的游历,撰写了《旅行者的欢乐》一书,并得到广泛流传。

特别值得提出的是意大利的旅行家马可·波罗(1254~1324),在元朝忽必烈时期,随其叔父来到中国,得到忽必烈赏识,令其在朝中为官,共计17年。他在中国游览了许多地方,回国后,以在中国的所见所闻为主要素材,口述并由他人代笔写成了《马可·波罗游记》。

在资本主义原始积累时期,新兴资

产阶级为了寻求国外更广阔的市场,扩大商品销售,使得海上航行探险活动日益增多。从15世纪中期到16世纪中期前后,曾出现了许多著名的航海家和探险家。如发现新大陆的意大利航海家哥伦布(1451~1506);发现绕过非洲南端好望角抵达印度洋航线的葡萄牙人达·伽马(时值1498年)等。葡萄牙航海家麦哲伦,于1519年奉西班牙政府之命,率船队由圣罗卡启航,越过大西洋,沿巴西海岸南下,经南美洲大陆和火地岛之间的海峡(后称麦哲伦海峡),入太平洋至菲律宾,因干涉岛上内争,被当地人所杀,后余众乘“维多利亚号”船回到西班牙,完成了第一次环绕地球的航行。这些航海家、探险家的任务虽有不同,在历史上的贡献大小不一,但是从一定意义上讲,他们都是伟大的旅行家。

(二) 中国的古代旅行——帝王与士人并行,宗教与考察共举

中国的古代旅行主要表现为以下几种形式。

1. 帝王巡游

历代帝王大都有巡游活动,有的是出于政治、军事等目的,有的则是纯游览性的。距今约3000年前的周穆王是最早出游的帝王之一,其行迹在我国西北地区,《穆天子传》又称《国王游行记》,共六卷,书中所记行程至今仍可找到线索,是我国最早的一部以记述其游历我国西北地区为主要内容的著作。秦始皇在公元前220年到公元前210年的十年中,五次巡游,游历了大半个中国。此后,隋炀帝、清康熙和乾隆都是喜欢巡游的古代帝王。