



国外 社会与经济发展

Foreign Society and Economic
Development

许世宏 雷凌峰 暴立民 编



Key World
感受世界



这里——

有各国政治的构建和智慧
有各国经济的发展 and 贡献
有各国社会的人文关怀
有各国教育的独特风景
有各民族文化的争奇斗艳

这里——

有时尚潮流的最新发布
有历史深处的独家解密
有专家学者的权威观察
有境外华人的深切体验

这里——

汇编了一千多篇精美文章
每一篇文章都优雅从容
每一个故事都直指人心

这里——

告诉你一个发展的世界
告诉你一个进步的世界
告诉你一个文明的世界
告诉你一个有趣的世界



国外社会与经济发展

许世宏 雷凌峰 暴立民 编

军事谊文出版社

书 名：国外社会与经济发展

编 者：许世宏 雷凌峰 暴立民

出版者：军事谊文出版社

（北京安定门外黄寺大街乙一号）

（邮编 100011）

印刷者：中国人民解放军第 4210 工厂

开 本：787 × 1092 16 开

版 次：2006 年 2 月第 1 版

印 次：2006 年 2 月第 1 次印刷

印 张：31.5

字 数：632 千字

印 数：1 - 3000

统一书号：80150 - 219

工 本 价：42.00 元

感受世界丛书序言

个人的发展离不开社会，中国的发展离不开世界。我们正处在一个全球化发展的时代，世界正在发生深刻的结构性变化。全球化是社会化大生产的必然趋势，是生产力发展的必然结果，标志着一种全新的领导、管理、教育、工作和生活方式，标志着各国家、各民族的相互影响、相互依赖和相互学习。“海纳百川，有容乃大。”放眼看外面，目光有多远，世界就有多大。世界有多大，智慧就有多大，财富就有多大。

中国曾经在世界上独领风骚达 1500 年之久，到了明王朝才开始走向下坡。明王朝的灭亡有多种原因。导致它衰败，及至导致中华民族落伍于世界先进民族的一个重要原因，就是闭关锁国。郑和下西洋之后，由对外开放转为自我封闭。明成祖死后，明朝逐渐衰弱。从明朝中叶算起，至鸦片战争，有 300 多年的闭关自守，把中国搞得贫穷落后，愚昧无知。鸦片战争后，被誉为第一个“睁开眼睛看世界”的先进知识分子魏源，专门编著《海国图志》，率先介绍世界各国历史地理情况，希望通过学习西方先进的科学技术，达到“师夷长技以制夷”的目的。这在当时中国社会产生了很大的震动。但由于中国已沦为半封建半殖民地社会，使得这种影响微不足道，甲午战争宣告洋务运动的失败就是明证。此后的一百多年，世界浩浩荡荡，全球化越来越成为不可逆转的趋势，顺则昌，逆则亡。而中国人民却是经历了长期的争取祖国独立和民族解放的斗争之后，甚至可以说是直到十一届三中全会进入邓小平时代之后，才真正顺应潮流，把对外开放作为基本国策，实现了与世界的对接。

对外开放 20 多年，我们吸引国外的资本、引进国外的技术，包括学习国外先进的管理经验，极大促进了我国生产力的发展，也进一步坚定了对外开放的信念。现在我们已经成为一个负责任的世界贸易大国，在大范围、宽领域和高层次上参与着国际经济技术合作和竞争。

正因为如此，我们也面临着与国外更多、更频繁、更深入的互动，需要进一步全面地了解和学习国外政治经济、教育科技、社会管理，乃至人文、风俗等情况，培养世界眼光和全球战略意识。

胡锦涛同志曾深刻指出：“各级领导干部都要加强学习，努力培养自己的世界眼光，正确把握世界和中国的发展大势，增强分析复杂形势的战略思维能力。”2005年5月31日，中共中央政治局进行第22次集体学习，学习的内容为“经济全球化趋势与当前国际贸易发展的新特点”。中国最高领导提出要树立全球战略意识，政治局带头学习国际贸易和世界知识，这是一个重大的战略思想转换，全社会都应高度重视。为了帮助各级领导和党政军机关干部自觉把握国际政治、经济、社会发展趋势，借鉴国外先进的发展经验，培养全球战略意识和世界眼光，也为了让更多的人了解国外一些先进理念、精神风貌及生活习俗等知识，我们特意编辑了感受世界丛书。

丛书包括五本：《国外政治与法治建设》、《国外社会与经济发展》、《国外教育与科技发展》、《国外社会管理与公共服务》、《国外文化和风土人情》，主要以驻外记者、出国专家学者或境外华人近距离感受体验的形式，介绍世界各国各地基本情况，观察了解全球化带来的影响，分析各国建设发展的成功经验，也包括介绍国外文化教育特色、管理服务水平和生活习俗习惯等。整套丛书汇编了1000多篇精美文章，并按照文章性质和逻辑关系进行了合理编排，使内容成为一个有机的知识整体。这里，有各国政治的构建和智慧，有各国经济的发展和贡献，有各国社会的人文关怀和管理经验，有各国教育的独特风景，有各民族文化的争奇斗艳。这里，有时尚潮流的最新发布，有历史深处的独家揭秘，有专家学者的权威观察，有境外华人的深切体验。阅读此书，不但能启迪智慧，而且能留下美好回味。

编委会

二〇〇六年二月六日

前言

中国正经历世界历史上前所未有的、迅速变化的社会转型，由一个传统农业社会向一个现代化社会转变。

改革开放的总设计师邓小平早说过，解决当代中国一切问题的关键取决于我们自己的发展。发展是关乎 13 亿人口生存权的大事，是国家强大的基础，科学发展是硬道理。

国家的发展包括很多方面，但最主要的、最根本的还是经济社会发展，经济发展了，社会富裕文明了，人民才有安全感、幸福感。贫穷不是社会主义，野蛮粗俗也不是社会主义。在这方面，国外有许多成功的经验，有不少高明之处。

目 录

第一部分 坚持科学发展与建设和谐社会

国外创建“学习型社会”探新	(2)
欧洲科学发展观	(3)
英法德三国的现代化经历	(5)
国外宜居城市什么样	(8)
国外如何开发落后地区	(11)
欧美下功夫提升竞争力	(15)
感受新加坡	(18)
探索以色列发展之谜	(21)
瑞典人的“三不争”	(23)
芬兰是如何构建和谐社会的	(25)
数字芬兰 北国之光	(29)
瑞士的真正魅力	(32)
瑞士的生活质量高在哪儿	(35)
荷兰：小国的内在之奇	(37)
我所见到的德国“社会主义”	(40)
法国地区发展差距不断缩小	(42)
斯洛文尼亚——一颗欧洲新星	(44)
突尼斯构建和谐社会的主要做法	(46)
国家的眼光	(50)
新西兰：人与自然的和谐	(51)
美国不怕落后	(53)
墨西哥：综合治理促进可持续发展	(54)
感受古巴社会主义	(55)
循环经济：世界话题	(57)
国外如何建设循环经济	(61)
日本的循环经济	(62)
加拿大循环经济的经验	(66)
美国实行循环经济的成功经验	(67)
国外发展循环经济的财税政策	(69)

第二部分 社会文明与细节

酷爱读书的犹太人	(74)
热爱读书的日本人	(75)
瑞典人活在音乐中	(77)
英国人特爱看杂志	(78)
德国如何能伟大?	(80)
俄罗斯很多人看过名著	(82)
爱读书的美国人	(84)
让规则看守世界	(86)
认真极处是执着	(87)
没有自由的天堂	(89)
德国人最守纪律	(91)
德国人的“规矩”	(92)
俄小镇用严规培养好青年	(95)
一封发自灾难中美国的信	(96)
美国也讲纪律约束	(98)
在澳大利亚感受自律	(99)
南非排队不能人贴人	(100)
日本人的“契约意识”	(101)
加拿大的道德测试题	(102)
遵守死去的诺言	(104)
我在美国见到的“诚信”	(105)
“傻冒”英国人	(108)
诚信的瑞士人	(110)
荷兰维护社会公德重在“罚”	(110)
爱“管闲事”的以色列人	(111)
爱“管闲事”的丹麦人	(113)
欧洲年轻人时兴做好事	(114)
美国人很爱当义工	(116)
无人看见的鞠躬	(117)
美国的小百姓退休	(118)
在英国感受人际默契	(119)
法国人的自我检错	(121)
芬兰人：于细微处见真情	(122)

有素养的丹麦人·····	(125)
礼仪之邦加拿大·····	(126)
新西兰：贴近人性的关怀·····	(130)
英国鼓励精打细算·····	(131)
德国人很会勤俭持家·····	(132)
荷兰人富而不奢·····	(134)
富而不奢的瑞士人·····	(135)
世界首富“抠门儿”·····	(136)
学学美国人的“抠”和“穷”·····	(139)
美国其实挺“抠门儿”·····	(140)
美国：富人不夸富·····	(141)
美国人乐于捐献·····	(143)
美国富翁不爱留遗产·····	(144)
“小”日本有什么了不起？·····	(145)
在日本邮局取包裹·····	(147)
在日本体验“以人为本”·····	(148)
粗糙的美国？·····	(149)
在美国感受“以人为本”·····	(150)

第三部分 宏观经济及产业发展

西方市场经济的文化基础·····	(154)
德国社会市场经济的六大信条·····	(155)
西欧国家如何改造国企·····	(160)
欧洲是怎样进行国企改革的·····	(162)
私营化——法国国企的脱困之举·····	(165)
西方市场经济国家如何监管国企·····	(166)
西欧国家如何改造老工业基地·····	(170)
各国如何宏观调控·····	(173)
美国促进出口的政策措施·····	(176)
美国调节区域经济差异的财政措施·····	(178)
日本挤压泡沫经济的经验·····	(182)
美国抑制房地产泡沫靠政策·····	(184)
芬兰腾飞的奥秘·····	(185)
政府开绿灯 各界总动员·····	(189)
以色列的科技企业孵化器·····	(191)

日本：给传统产业“注射”高新技术	(193)
高科技打造“德国制造”	(194)
美国企业爱买新科技	(196)
欧洲电视老大怎么赚钱	(197)
法国报纸发行有三条腿	(200)
美国人很爱听广播	(202)
日本借软实力提升形象	(205)
动漫产业点亮日本经济	(206)
日本：“内容产业”独领风骚	(209)
法国人虔诚酿制葡萄酒	(210)
瑞士钟表：坚守在“金字塔尖”	(212)
日本汽车为什么这么牛？	(215)
日本车赢在细节上	(217)
日本制造业领先对手的秘密	(219)
韩国造船业称霸世界	(220)
美国农业产业化体系	(222)
个人所得税外国怎么征？	(224)
日本中小企业的发展	(228)

第四部分 财政金融及商业服务

国外调节收入分配政策辑览	(234)
法国财富再分配制度和体系	(244)
美国税制的六个为什么	(247)
对英国税收工作的总体认识	(251)
“个人高税收，企业低税负”	(253)
瑞典人为何自觉纳税	(257)
发达国家是如何运用财税政策促进中小企业融资的	(258)
美国证券市场中的政府监管	(260)
美国证券监管中的社会力量	(262)
英国证券市场的法律监管	(265)
日本证券市场的法律监管	(267)
美国对信用社是怎样进行政策扶持的	(269)
国外如何防范金融犯罪	(271)
银行监管在美国	(276)
美英日商业银行风险是如何预警的	(278)

美国如何处理银行不良资产..... (282)

美国的存款保险制度..... (284)

加拿大银行的人性化服务..... (287)

感受洋保险..... (288)

在美国花钱..... (289)

各国商务文化的差异..... (291)

英国电子商务蓬勃发展..... (293)

日本说明书真详细..... (295)

日本说明书看得明白..... (297)

英国小零售店不让顾客等..... (298)

英国人卖手机..... (299)

法国商家促销各有“鲜”招..... (301)

德国超市用指纹付款..... (303)

加拿大商家的“三包”..... (304)

在美国退货，非常容易..... (306)

埃及商贩不讨价还价..... (307)

第五部分 资源和“三农”问题

发达国家的五大能源战略..... (312)

各国开发新能源的举措..... (316)

美欧国家大力发展生物燃料..... (317)

新能源在欧洲崛起..... (319)

英国环保社区自己发电..... (322)

荷兰太阳能社区世界最大..... (324)

国外建筑节能方法面面观..... (325)

韩国节约到牙齿..... (328)

日本：全民节能显长效..... (330)

法国：节约能源小事做起..... (332)

英国城市节能有方..... (334)

看看瑞典节能房..... (335)

美国：能耗大国倡导节能..... (336)

新加坡：这样解决缺水难题..... (338)

日本人的节水经验..... (340)

以色列用水要有许可证..... (342)

澳大利亚分时段浇花..... (343)

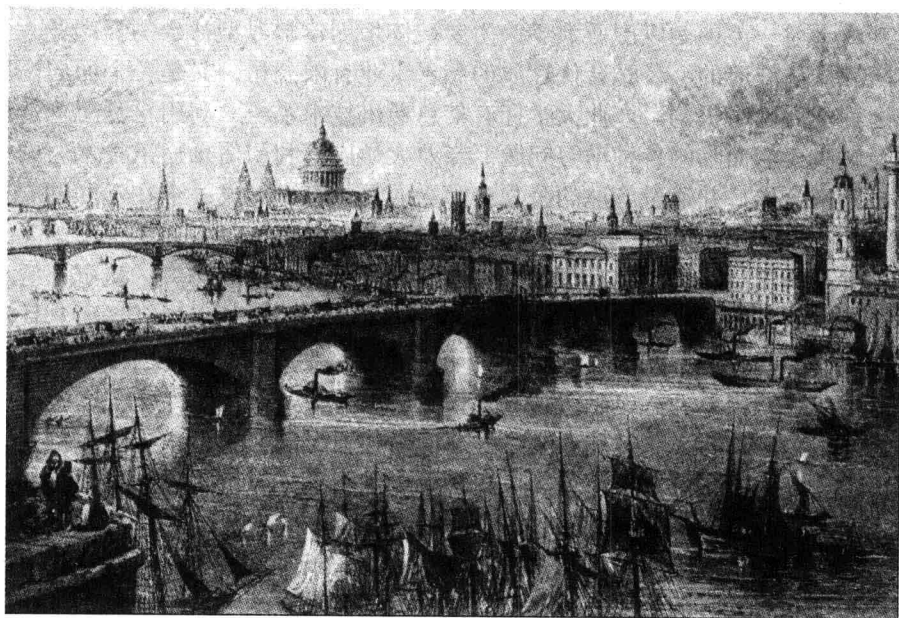
法国：“节水警察”走上街头	(344)
德国人对水很抠门儿	(345)
埃及节水成效显著	(346)
瑞典人什么都回收	(348)
日本农业废物利用新举措	(349)
国外是如何保护土地资源的	(351)
世界各国解决“三农”问题的成功经验	(354)
发达国家农业管理的经验	(360)
韩国怎样缩小城乡差距	(363)
韩国农民种什么都放心	(366)
日本村官一日	(369)
日本农产品为啥不过剩	(371)
日韩转移农业剩余劳动力缩小城乡收入差距的经验	(373)
法国农户无税一身轻	(375)
美国农业发展的历程	(378)
美国农业订单化	(381)
澳大利亚农场科学种田	(383)
我在新西兰当上“新农民”	(385)
巴西：充满希望的世界农业大国	(388)
阿根廷农民不愿进城打工	(391)

第六部分 企业发展与经营管理

外国鼓励企业“走出去”的政策	(396)
新加坡的品牌战略	(398)
日本中小企业是这样成功的	(400)
德国怎样扶持中小型企业	(402)
美国政府中小企业政策	(409)
小企业养活了美国人	(410)
美国如何促进小企业创新	(414)
欧美行会作用很大	(416)
法国行会替企业撑腰	(417)
欧美日对大型店铺实行准入制度	(420)
发达国家民营企业发展模式	(423)
探视欧美民营企业成功发展的五大秘诀	(426)
财富：创新为本	(428)

韩国企业的儒商文化·····	(431)
日本企业管理的三招绝活·····	(434)
英德企业文化印象·····	(438)
英国最佳小公司什么样·····	(440)
掌握新技术的成功者·····	(442)
诺基亚赢在哪? ·····	(444)
美国企业文化面面观·····	(448)
美国家族企业长盛不衰·····	(454)
可口可乐的诞生·····	(458)
百事可乐:不停地寻找机遇·····	(462)
从科学出发,一切事故均可避免:杜邦 200 年生存发展理念·····	(465)
麦当劳“秘诀” ·····	(467)
戴尔的绝活在哪里·····	(470)
沃尔玛的成功秘诀·····	(472)
星巴克营销剖析·····	(475)
巴西人用幽默打造企业·····	(478)
形形色色的商业侦探活动·····	(480)
各国经理人众生相·····	(482)
世界各国老板大比拼·····	(484)
杰克·韦尔奇的成功之道·····	(489)

第一部分 坚持科学发展与 建设和谐社会



国外创建“学习型社会”探新

目标理念 使广大国民“活出生命意义”，这是许多发达国家为建设学习型社会确立的宗旨和目标理念。像瑞典开办“唤醒学校”——旨在唤醒“人文陶冶”，唤醒民族意识，注重成人心灵，强调互助、合作、创造、自信，培养“忍耐和尊重不同观点”的精神，为国民活出生命意义奠定精神基础。日本大阪市提出的基本目标是，创造一个让市民在任何时候、任何地方都能够进行终身学习的城市，创造具有人情味的社会，促进人的自我实现。

有效载体 社区学院 美国的社区学院遍布全美各地，仅加利福尼亚州就有106所社区学院。社区学院的办学宗旨是为全体社区居民提供良好的教育服务，最大限度地满足社区所有成员的学习需求。社区学院收费非常低廉，如加利福尼亚的社区学院对本州学生免费开放。美国各州的州政府给社区学院以办学津贴。社区学院，没有入学考试，凡年满18岁以上的公民均可入学。

产业大学 英国是以产业大学为主要载体来创建学习型社会的。产业大学既是一个独立于政府的、公私合伙性质的慈善事业有限公司，又是一个面向全国开放和远程学习网络机构。产业大学拥有信息通讯技术系统，利用自身所创造的各种机会解决人们面临的各種学习问题。产业大学广泛利用信息通讯技术与国家学习网络紧密合作，并通过各地的公立和私立的合作者，形成一个在互联网支持和推动下的社会化学习体系，开展与学习服务相关的活动。

学习型社区 新加坡各社区均有受过专业训练的社区工作者，从事社区教育工作；社区设有运动场、演讲厅、娱乐室、图书室等各种学习活动场所；社区举办绘画班、烹饪班、缝纫班、美容班、音乐班等各种学习班，设有纺织、印刷、木工、纸花、室内设计、电脑等课程。

民众中学和民众大学 瑞典20世纪60年代通过的《民众中学法》规定，其开支由中央、省、市三级政府分担。民众中学学习形式灵活多样，学习科目应有尽有，课程时间有长有短。民众中学的学员对象也非常广泛，有领导者、失业者、文艺爱好者、学历提升者、职业训练者、社会问题研究者等等，从18岁的青少年到领取养老金的老人都可参加。民众大学是设立于瑞典全日制大学内的独立的成人高等教育机构。

途径措施 美国成人学习方式和途径主要有以下方面：一是专门训练，美国各高等学校或专业组织开设了颁发证书的课程学习计划。二是协同教育，根据协同教育计划学习者既可以在学校里接受教育也可以与所学课程相关的工作岗位进行训练。三是网络学习，学习者将作业寄给网上学校，到附近的一所学校考试。

四是独立再学习，即通过电子邮件进行个别指导的“在家学习”。五是公司大学，公司大学由企业管理，它为本公司职工或公司以外的学习者提供在职培训或深造的学习途径。

英国政府建立“个人学习账户”。例如，英国政府将为首批开户的100万账户第一年资助每户150英镑。根据所学课程的花费，学习者每年可以享受20%—80%的折扣优惠。企业在捐助个人学习时，将享受免税待遇。失业者加入“个人学习账户”行列，还被纳入“重新上岗”计划及有关项目的资助。

日本大阪市为创建学习型城市主要采取了七项基本措施：培养每个人均应具有的“自我教育力”，终身学习的自学能力；提供到达学习场所的交通手段；优先考虑为那些迄今远离教育的人提供更多的学习机会；在政策的实施和评定以及设施的运营和计划等方面，吸引市民参与终身学习，积极发挥终身学习志愿者的作用；在注意学习内容、方法的多样性和层次性的同时，为所学内容的转换提供可能，充分认识在人的一生中实现“实习与工作重复交替”制度化的重要性，建立边工作、边学习的继续教育制度。

新加坡每年举办“学习节”，届时举国上下举办各种学习活动。

保障机制 1975年瑞典政府通过的一项法律中规定，雇主必须交纳一定比例的成人教育税。1984年通过的立法，又规定企业必须从其所得利润中取出10%用于成人学习。瑞典政府还建立了成人学习特别津贴制度。

美国修订了《高等教育法》，规定要向失业者、孤寡老人、妇女、破产企业的工人提供学习的机会。

英国政府立法专项拨款。日本大阪专门制度《大阪市终身学习规划》，对学习的内容、重点、方式、措施等都作了具体规定。为使“终身学习规划”具体化，大阪市还加强了终身学习推进会及事务局的体制，并建立了相应的终身学习综合推进体制。

(韩振峰/文)

欧洲科学发展观

所谓欧洲模式的发展观是什么内容呢？以下仅就与“发展”相关的主要政策举例说明，其中较多的又是以最具代表性的德国为例。

德国最著名的政策就是“废核能电厂”。曾经是国际间最先进、最发达的核能发电国家，所以作此决定，是因为他们充分了解核电厂不仅成本巨大，而且一旦出事故，污染后果将是长期而且相当严重的。目前的决定在30年内废掉所有核能电厂。德国不但自废核能电厂，还做到“己所不欲，勿施于人”，连一座未

曾使用的全新核电厂以低价卖给中国之议，也被“绿党”给反对掉了。德国发现“处理掉”一座核电厂的成本甚至还高于建一座核电厂，足见德国人对建核电厂的后悔之深。

不用核电，电哪里来？有两个政策方向。第一，尽量以无污染发电为主。例如风力发电。德国技术已能做到一个风车发电量达 5000 瓦电力（中国只能做到 30 瓦），因此以一座核能电厂发电 100 万千瓦计算，有 200 个风车就够了。第二，舍弃大发电厂，大输配电系统的做法。因为输配过程中电力耗损可观，更重要的是各地需求不易估计，且动态变化，输配电系统却不能弹性调整，从而不是造成不足，就是过剩而浪费了（电不能储存）。替代的理念与做法是力求“在地化”，各地各厂努力做到利用本地资源，如天然气、风力、沼气等来发电，满足本地的需求。一个颠覆性的思维是：备用电力才是主要电力。各地、各厂都以努力提高发电的自足率为目标。

在垃圾处理上，国际上一个颠覆性的观点是，垃圾不是处理，而是一种产业。“天生垃圾必有用”，所有垃圾，均要做到绝不以“垃圾”的形式再回流到大自然的循环系统之中。

德国政府做法很有趣，采用 BOT 方式公开竞标。所有竞标厂商必须而且只要满足两个条件即可：垃圾只准进，不准出；不准烧，不准埋（烧与埋都有二次污染）。谁能在技术上满足这两个条件，又能提出最低价格，谁就得标。这样的政策，让所有垃圾处理产业绞尽脑汁，一方面满足这两个条件，另一方面，要设法从所有的“进货”中“筛选”并制造出尽可能多且有价值的“产品”出来。德国目前的技术，已能做到所有垃圾，包括厨余在内都能机械化自动分类，然后再加工制造出有用的资源或东西。

居住政策的基本理念是，人与环境，人与自然，共存合一。以德国为例，除柏林超过 300 万人口，汉堡、慕尼黑超过 100 万人口外，余均为数十万人口的“小城市”。城市只有小才能与自然融合。城市内，房屋与公园必须符合严格的比例，城市与城市间，则是森林。任何人，走出家门不远，就进入公园；走出城市不远，就进入森林。城市与大地与自然是呼吸的；公园中，几乎不见水泥、柏油马路，绿草与大树之外所有步道，都是小碎石铺成的，公园不但要呼吸，还要能饮水。水的自然循环不能被人为地阻断。

与美国地上交通几乎全依赖小汽车不同，欧洲一般国家，城市与城市之间，城市之内，轨道交通如铁路、地铁、轻轨、电力等的比例很高，与公路相比，轨道运输更节约使用土地，更少污染，更节约石油耗用。另外，为了节制小汽车的使用，对汽、柴油均课以重税，每公升在 1 美元以上。

在各种有形的建设必须尽量做到与环境与自然的调和外，欧洲国家在资源配置上也力求将尽可能多的比例用在文化及教育之上，以提升国民的素质与品位。

如果作一归纳提炼，欧洲尤其德国的发展观，一言以蔽之，追求的就是一种