

宁波

NINGBO
FUZHUANG QISHI

服装启示

—— 全球生产网络中的服装业集群升级研究

— QUANQIU SHENGCHAN WANGLUOZHONG DE FUZHUANGYE JIQUN SHENGJI YANJIU

谭文柱 著



中国纺织出版社

宁波服装启示

——全球
生产网络中的
服装业集群
升级研究

谭文柱 著

 中国纺织出版社

内 容 提 要

本书在全球服装产业转移的背景下,以宁波为例,论述和分析了我国服装企业在集群中的升级问题。本书在回顾相关文献的基础上,构建了服装企业的全球联结、地方联系的制度的三维分析框架。基于此框架,诠释了我国服装业集群的形成原因、挑战及升级方向,并结合宁波集群,分析了全球联结、地方联系和制度三种力量对服装业集群升级的影响。

本书可供服装企业和各相关业界人士阅读参考。

图书在版编目(CIP)数据

宁波服装启示:全球生产网络中的服装业集群升级研究 / 谭文柱著. —北京:中国纺织出版社, 2011.12

ISBN 978-7-5064-8037-6

I. ①宁… II. ①谭… III. ①服装工业—经济发展—研究—宁波市 IV. ①F426.86

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 233424 号

策划编辑:郭慧娟 张晓芳 责任编辑:魏 萌 责任校对:楼旭红
责任设计:何 建 责任印制:何 艳

中国纺织出版社出版发行

地址:北京东直门南大街6号 邮政编码:100027

邮购电话:010—64168110 传真:010—64168231

<http://www.c-textilep.com>

E-mail:faxing@c-textilep.com

三河市华丰印刷厂印刷 三河市永成装订厂装订

各地新华书店经销

2011年12月第1版第1次印刷

开本:710 1000 1/16 印张:14.25

字数:228千字 定价:58.00元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社图书营销中心调换

前言

Foreword

在全球服装产业转移的背景下，本文论述了中国服装企业在集群中的升级问题，并以宁波为例，对企业在集群中的升级进行理论和实证分析。

本文在回顾相关文献的基础上，提出了服装企业的全球联结、地方联系和制度的三维分析框架。基于此框架，诠释了中国服装业集群的形成原因、挑战及升级方向，并以宁波集群为例，分析了地方联系、全球联结及制度三种力量对服装业集群升级的影响。

本文的主要创新之处在于：首先，构建了新的服装业集群升级分析框架。基于论文的分析框架，从地方联系、全球联结及制度环境等三种力量来分析产业集群的升级问题，突破了现有产业集群升级研究文献的分析缺陷，为以后研究其他类型地方产业集群的升级问题提供了新的分析方法。其次，利用新的分析框架，分析了地方联系、全球联结与制度对服装业集群升级的影响，得出了一些与现有升级理论不同的结论。

本文的主要结论如下：

1. 我国许多服装业集群在嵌入于全球价值链的同时，存在密切的本地联系，这些地方联系对集群升级具有重要作用。
2. 加入全球价值链，虽然有助于制造环节上实现流程升级和产品升级，但是，企业的功能升级，需要龙头企业的创新战略，并通过地方分包网络、企业的水平联系及集群支撑体系，带动整个集群的升级。
3. 即使服装企业的升级方向大体一致，具体的升级策略却各不相同。这种策略上的差异与企业的历史、产品定位、类型及拥有的资源存在密切联系。
4. 纺织品配额制度虽然从总体上限制了我国服装业集群的出口市场，但是对集群中企业的升级有一定的促进作用。此外，外国客户所制订的行为守则及

验厂制度在不同程度上促进了工人工作和生活状况的改善，但是，集群中的企业会根据自己的利益有选择地执行社会责任制度。

本书经笔者博士论文改编而成，是笔者在服装产业集群方面探索性研究的总结，由于作者水平所限，错误和不当之处一定不少，恳请读者批评指正。如果本书能为服装业及集群升级研究起到抛砖引玉的作用，笔者也就心满意足了。笔者期待更多、更深入的研究成果问世。

谭文柱

2011年10月

Abstract



Upgrading of the Apparel Clusters in Global Production Network: the Case of Ningbo

With the case of apparel cluster in Ningbo, Zhejiang Province, the dissertation studies upgrading of Chinese apparel industrial clusters in global production networks from the theoretical and empirical point.

On the foundation of the related literature review, the dissertation puts forward a three-dimension analytical framework. Based on the framework, the dissertation explores reasons that the apparel clusters in China appear, the challenges that clusters face, and upgrading direction in the future. With the case of Ningbo, Zhejiang Province, the dissertation discusses the impactions of three causes such as the local network, global value chain and the institutions on the upgrading process of apparel clusters.

There are two major innovations in this dissertation. Firstly, the dissertation puts forward a new analytical framework. This framework breaks through the limits of some literatures related upgrading of clusters at present. Secondly, based on the analytical framework, the dissertation draws some new conclusions on the upgrading process of apparel clusters in developing countries in which most clusters are inserted in the global production networks.

There are four major conclusions on the upgrading process of apparel clusters in developing countries in this dissertation.

Firstly, many apparel clusters in China insert in the global value chain, at the

same time, there are close local linkages in these clusters, and these linkages have fundamental impactions on the upgrading of these clusters.

Secondly, inserting in the global value chains is helpful for apparel firms to realize process and product upgrading, however, the strategic innovation of the leader firms in apparel clusters is fundamental to realize function upgrading. The strategic innovation of leader firms can promote the whole cluster to improve the competitive capability through the outsourcing network, horizontal linkage, and support system in clusters.

Thirdly, although the upgrading direction of apparel firms is similar, the different firms will choose different upgrading strategies. The differences of upgrading strategies among apparel firms are related with the history of firms, character and type of their products, and the resources which firms have.

Finally, although textile quota system puts limits on the export expansion of Chinese apparel industry, the reasonable quota assignment system can promote the upgrading process of the export firms. The social accountantbility, to which much attention was drawn for many experts recently, can improve the conditions of the worker partly, but the export firms may abide to the contents selectively according to their benefits.

Key words: apparel industry; cluster; upgrading; global production network; Ningbo

目 录

Contents

第一章 绪 论	001
1 研究背景	001
1.1 我国服装业面临的升级压力	001
1.2 我国服装业的集群特征	002
1.3 宁波服装产业集群——中国服装产业集群的缩影	003
1.4 产业集群理论与全球化理论之间的联结	004
2 研究问题	005
3 研究方法	006
3.1 文献阅读及整理	006
3.2 企业访谈与实地考察	007
3.3 全球生产网络分析法	008
4 研究内容与本书结构	009
5 本书创新点	011
5.1 构建新的服装业集群升级分析框架	011
5.2 得出结论,发现、归纳集群中四种不同的企业升级策略	012
5.3 深入分析服装业集群的地方联系对集群企业升级的影响机制	012
第二章 服装业及服装业集群升级研究进展	013
1 国外研究现状	013
1.1 Fr ebel等的新国际劳动分工理论	014
1.2 全球价值链理论中的服装产业升级研究	016
1.3 服装产业集群升级研究进展	019
1.4 全球生产网络与区域发展研究	022
2 国内研究现状	026
2.1 中国服装业出口障碍及战略研究	026
2.2 中国服装产业竞争力研究	028
2.3 中国服装产业集群的案例研究	028

全球生产网络中的服装业集群升级研究

3 相关概念及分析框架	028
3.1 相关概念的界定	028
3.2 本书的分析框架	032
第三章 服装业集群的形成及动因诠释	033
1 服装业的国际转移	033
1.1 服装制造业的劳动密集型特征	033
1.2 20世纪60年代服装海外加工业的兴起	034
1.3 东亚地区服装制造业的发展	035
1.4 服装业的第三次转移浪潮	037
2 我国服装业的市场化改革	040
2.1 改革开放前的服装业	040
2.2 改革开放后沿海地区服装业的快速发展	040
3 我国服装业集群形成的动因诠释	042
3.1 我国服装业的集群特征及空间分布	042
3.2 我国服装业集群形成的动因诠释	044
4 宁波服装业集群的形成过程	049
4.1 新中国成立前宁波的本帮裁缝、红帮裁缝	049
4.2 改革开放后乡镇服装企业的崛起	052
5 本章小结	056
第四章 服装业集群的升级压力及方向	058
1 我国服装业集群所面临的挑战	058
1.1 成本上涨的压力	058
1.2 配额纠纷、社会责任及技术壁垒	060
2 全球服装业的等级结构	062
2.1 全球服装业金字塔式的等级结构	063
2.2 全球服装业的领军企业	065
2.3 金字塔式结构与服装业集群升级的方向	068
3 宁波服装业集群的升级历程	069
3.1 宁波服装企业加工模式的演变	069
3.2 宁波服装企业的设备改造与技术提升	071
3.3 宁波服装企业的品牌之路	072
3.4 宁波服装领军企业的多元化战略	073
3.5 宁波服装业集群的新困境	076
4 本章小结	076

第五章 服装业集群的本地网络	078
1 产业集群本地网络的理论讨论	078
1.1 有关本地网络的理论讨论	078
1.2 地方集群在全球价值链中的升级讨论	080
2 宁波服装业集群中企业之间的水平联系与升级	082
2.1 水平企业之间的技术、信息扩散与学习	082
2.2 水平企业竞争中的差异化战略	084
2.3 区域品牌及原材料市场	085
3 宁波服装业集群中企业的垂直联系与升级	086
3.1 宁波服装企业垂直方向的分包关系	086
3.2 垂直分包网络对宁波服装产业集群升级的影响	090
4 宁波服装业集群的支撑机构	092
4.1 宁波市各级地方政府在服装产业集群中的作用	092
4.2 服装学校及教育培训机构	093
4.3 宁波国际服装节	095
4.4 宁波服装业集群中的服装行业协会	099
5 加强本地联系, 促进服装业集群升级	100
6 本章小结	101
第六章 服装业集群的全球联结与升级	102
1 服装业集群升级的理论讨论	102
1.1 格利菲等的升级理论	102
1.2 舒米茨等对功能升级障碍的发现	104
2 融入全球价值链的宁波服装业集群	105
2.1 宁波服装业集群融入全球服装业的历史过程	105
2.2 宁波服装企业在全中国服装业中的技术学习	108
3 服装领先企业的升级困境及应对策略	112
3.1 领先企业在价值链中难于获得设计、品牌方面的经验	113
3.2 雅戈尔的升级战略: 向面料和营销渠道拓展	115
3.3 杉杉的升级战略: 强化服装设计和品牌多元化经营	118
3.4 爱伊美的升级策略: 借加工搭售品牌服装	123
3.5 博洋、唐狮的升级策略: 到周边国家开设专卖店	125
4 宁波企业升级战略的理论解释	127
4.1 企业的升级战略与产品类型、企业拥有资源、档次定位密切相关	127
4.2 宁波服装企业升级的理论启示	129
5 本章小结	130

第七章 服装业集群升级中的配额及社会责任制度	131
1 全球纺织品服装贸易制度	132
1.1 《多种纤维协议（MFA）》的形成	132
1.2 《纺织品和服装协议》及配额制度的废除	133
1.3 纺织品服装贸易制度对服装业集群升级的影响	135
2 公司行为准则及有效性讨论	143
2.1 服装业的全球分包与跨国公司的社会责任运动	143
2.2 公司行为守则有效性的相关讨论	145
3 公司行为守则与宁波服装业集群升级	147
3.1 受访企业公司行为守则的实施情况	147
3.2 受访企业对“验厂”的评价	148
3.3 受访企业接受社会责任的动力机制	151
4 本章小结	153
第八章 结论与展望	155
1 研究结论	155
2 有待进一步研究的议题	157
参考文献	159
附录1 宁波服装业集群受访单位名单	171
附录2 温州、东莞服装业集群受访单位名单	173
附录3 部分受访单位访谈录音资料	174
后 记	216

第一章

绪论

1 研究背景

1.1 我国服装业面临的升级压力

我国是世界上最大的服装生产国和出口国。在快速工业化阶段，服装业是拉动我国农业、解决农民就业、推进农村城镇化的重要产业。它能直接吸纳大量的劳动力，并关系上游纺织业及棉花种植业的发展；关系到13亿人口的穿衣问题，也是我国出口创汇的重要来源。根据《中国工业发展报告》^①的分析，改革开放以来，我国纺织品与服装工业以年均13%的速度增长。2005年，我国服装出口已超过世界服装出口总额的20%，服装生产的国际优势十分明显。

我国服装出口总量虽然很大，但大多以加工贸易的方式进入全球市场。我国服装企业主动融入全球服装生产网络，为大量剩余农村劳动力提供了大量的就业机会、增加了我国的外汇收入。但是，经过二十多年的快速发展之后，长期以低成本参与全球竞争的中国服装业凸现出危机。服装加工企业简单依靠低工资、低劳工保障及低质量的工作环境的竞争方式，不仅开始受到其他许多低成本地区的挑战，而且也引起许多国家的反倾销指控及配额限制。许多服装出口加工企业，特别是中小型服装出口加工企业，虽然加入了全球服装价值链，产品进入了发达国家服装市场，但是参与全球经济并没有获得理想的回报，相反，这些企业的处境显得日益艰难。

首先，我国服装制造业的劳动力成本优势呈现弱化趋势。据德国一家公司对世界纺织服装工人工资的调查资料显示，1998年在被调查的58个国家中我国

^① 中国社会科学院工业经济发展研究所，2004中国工业发展报告——中国工业技术创新，北京：经济管理出版社，2004：第235页。

列第52位, 2000年在被调查的54个国家中我国列第48位。我国纺织服装的劳动力成本仅为日本的2.6%, 美国的4.8%, 具有明显优势。但是, 我国纺织服装制造业的主要竞争对手不是这些国家, 而是印度、巴基斯坦、印度尼西亚等, 与这些国家比较, 我国服装工人的工资成本已经不具有明显优势。我国纺织服装工人的工资水平早在1998年已经超过印度和巴基斯坦, 2002年已经是印度的1.12倍、巴基斯坦的1.86倍, 这两个国家在低附加值的大众化服装产品上开始成为我国最强劲的竞争对手^①。

其次, 我国物美价廉的服装出口面临着各种贸易障碍。我国的服装出口, 不仅受到美欧等发达地区的贸易配额限制, 而且也引起其他一些服装出口国及生产国的联合抵制, 针对我国纺织服装的贸易壁垒频繁发生。据不完全统计, 2004年针对我国纺织服装的贸易摩擦共计16起^②。按照“乌拉圭回合”结束时达成的《纺织品服装协议》, 服装贸易配额本应该于2005年1月1日起正式取消, 但是, 在其他国家结束配额限制的情况下, 美国与欧盟利用WTO的纺织服装保障条款, 继续对我国纺织服装实行配额限制, 使我国服装出口处于更加不利的地位。除此之外, 我国的服装出口还面临着西方国家各种技术标准、社会标准等非贸易壁垒的挑战。

由此可见, 随着我国经济发展和外部环境的变化, 我国服装产业过去的低价竞争道路已经难以为继, 全行业面临着紧迫的升级压力。我国要实现从世界服装出口大国向服装强国的转变, 需要从长远出发, 重新调整发展战略, 稳步向服装产业中的更高价值环节攀登。

1.2 我国服装业的集群特征

空间聚集是我国服装业的典型特征。我国服装生产主要集中于沿海地区, 长江三角洲(以下简称长三角)、珠江三角洲(以下简称珠三角)及环渤海地区集中了我国绝大部分服装生产企业。2005年, 仅广东、浙江、江苏、山东四省的服装产量就占全国产量的73.65%(中国纺织工业协会, 2006)。另一方面, 在沿海地区内部, 服装企业同样呈现明显的空间聚集特点, 像虎门、中山、汕头、石狮、温州、宁波、绍兴、常州等都是我国著名的服装产业聚集地。据中国纺织工业协会的统计, 全国已经有九十多个纺织服装产业专业镇,

① <http://www.wernertex.com>.

② 中国纺织工业协会. 2004/2005中国纺织工业发展报告. 北京: 中国纺织出版社, 2005: 第9页。

其中有三十多个服装专业镇^①，这些专业镇主要分布于东南沿海地区，其经济总量占全国纺织经济总量的三成以上，对中国纺织服装产业的发展影响巨大^②。这些服装专业镇，不仅有众多同行业及相关企业的空间聚集，而且一些聚集地已经形成比较完善的产业配套及本地联系，因此，可以运用产业集群的理论，来分析这些服装聚集地的产业升级问题。

我国服装产业典型的集群特征表明，我国服装产业的国际竞争力，从某种意义上取决于这些服装产业集群的竞争力。服装产业的升级，有待于服装企业所在的产业集群的升级。中国要实现从服装大国向服装强国的转变，从根本上也取决于这些服装集群区域是否逐步培育出具有世界影响力的服装品牌。因此，研究这些服装产业集群的升级，对促进我国服装产业的整体升级具有重要的现实意义。

1.3 宁波服装产业集群——中国服装产业集群的缩影

宁波在全国服装业中占有重要地位。2003年，宁波拥有服装生产企业2000多家，占全国服装行业生产能力的12%左右，是全国名副其实的服装大市，这些服装企业大多集聚在一个不到20千米的“L”区域^③。宁波不仅拥有像雅戈尔、杉杉、罗蒙、太平鸟、洛兹、爱伊美、唐狮等多个国内知名服装品牌，而且也是我国重要的服装出口基地。宁波服装企业的外向度比较高，2003年，服装出口占整个销售值的比重达70%。改革开放以来，宁波服装业一直是我国沿海服装业的弄潮儿，20世纪80年代乡镇服装企业依靠加工异军突起，90年代早期乡镇服装企业的股份制改造，90年代中后期服装企业的设备改进及品牌战略，21世纪初开始的服装企业差异化及细分化战略，直至最近几年的国际化战略，宁波服装业的每一步几乎都走在全国同行的前面，成为我国沿海地区服装业三十年来发展历程的一个缩影。正因如此，有人形象地将宁波比喻为中国当代服装业的“硅谷”（钱茂伟，1999）。

在三十多年的发展历程中，宁波服装业经历了从小到大，从简单的加工到具有多个国内知名服装品牌，为国内其他服装业集群积累了宝贵的经验。研究

① 产业集群成为纺织工业引导力量，中国纺织经济信息网，2005年04月05日。

② <http://www.ccpittex.com/xwzx/yjdt/3575.html>，中国纺织服装产业集群地区成为强劲的经济增长点。

③ 主要包括奉化江两岸的鄞州大道及现在的鄞奉大道两侧，这一区域聚集了杉杉、雅戈尔、培罗成、太平鸟、博洋、狮丹努、布利杰、罗蒙、爱伊美等1000多家服装企业。

宁波服装业集群的升级历程，不仅对宁波服装业的进一步升级具有重要的政策含义，而且也会对我国其他服装集群的升级提供有益的启示。

1.4 产业集群理论与全球化理论之间的联结

自20世纪80年代以来，地方化及区域竞争力一直是经济地理学研究的热点。一些文献研究表明，在资本流动性逐渐增强的全球化时代，区域的重要性并没有降低，建立在地方产业联系及制度网络基础上的地方生产系统，能使区域在“光滑”的空间具有“黏性”，维持地方经济的持续发展（Markusen，1996）。许多研究者基于地方化及地方联系的观点，提出了许多新的区域发展理念，其中以提高、增强地方竞争力的思想最为瞩目。增强系统竞争力、提高集体效率、建立区域创新系统等基本上都源自这一发展理念。特别是20世纪80年代以后，一些以中小企业为主的地方产业群，引起了众多决策者及区域研究者的广泛关注。

20世纪80年代以来，随着全球分包及跨国投资的盛行，出现了制造业的国际转移浪潮。制造业在全球分散的同时，由于集聚经济的作用，在发展中国家的许多地区，如我国的沿海地区，利用国际产业转移的机会，又形成了新的产业集聚，恩斯特将这种聚集现象称为“分散的集中”（Ernst，2002）。与发达国家的产业集群相比，不管是形成机制，还是发展层次，发展中国家的集聚区都存在很大差异。但是，这些集聚区同样具有发达国家产业集群的一些典型特征，如同行业企业及支撑机构的地理聚集、中小企业为主的地方网络等，因此，一些研究者同样将这些聚集区称为产业集群（Schmitz，1999；Bair，2001）。

我国沿海地区的绝大部分服装产业集群，就是这类产业集群的典型代表。这些集群不仅是一种以本地网络联系为特征的地方生产系统，而且也是全球服装业的一个结点。集群中的企业，主要承接国外服装品牌商及零售商的加工订单进入全球市场，具有全球影响力的服装品牌商及零售商，不仅在产品价格、质量、制造流程以及供货时间等方面对集群中的企业做出种种要求，还会在与劳工标准有关的社会责任方面制订相应的规定。

这些服装业集群中的企业，大多从事普通成衣的制造加工。该环节技术要求简单，属于典型的劳动密集环节，进入门槛很低，很容易向全球扩展和转移。集群中的服装加工企业为了争夺加工订单，大多采用压低工资、尽量压缩

本以微薄的加工利润相互竞争，结果使此类服装业集群经常陷入价格竞争的困境，一些学者将这种低价竞争方式称为“逐底竞争”（race to bottom）^①。

这些集群如何摆脱低工资竞争的低端道路，走向依靠创新和竞争优势的高端发展道路？地方服装业集群在什么条件下可能成功升级？全球配额及劳工标准究竟怎样影响我国服装业集群的升级？由于这些问题不仅涉及集群的地方联系，而且还与全球服装业的整体结构有关，强调地方联系的集群理论，很难对这些问题做出满意的回答。

现有的全球价值链理论，虽然对上述服装业集群的升级已经做出一些重要结论，但是，由于这些研究受“中心—外围”结构体系的影响较深，普遍存在结构决定论的偏见。这些研究完全从服装业集群的全球联结来分析集群的升级，却忽视了这些集群的地方联系对升级的影响。

综上所述，无论是全球价值链理论的集群升级研究，还是现有的集群理论，在研究我国沿海地区的服装业集群升级时，都存在一定的不足之处。全球价值链的集群升级理论，虽然强调了集群的全球联结对升级的影响，但忽视了集群地方联系；传统的集群理论，虽然强调了集群的地方联系，却又忽略了发展中国家服装业集群的全球联结。因此，为了研究我国服装业集群的升级，需要有新的视角来解决上述理论困境。

2 研究问题

面对新的挑战和各种压力，我国服装业集群要想继续参与全球服装业的竞争，需要重新调整发展战略，在把握全球服装产业发展规律的基础上不断升级。本书在相关文献综述的基础上，提出了全球联结、地方联系、配额制度及社会责任三位一体的理论分析框架，并将该框架所涉及的理论分析，应用于服装业集群的升级理论及案例研究。我国改革开放以来，宁波服装业集群是发展最为迅速且最具自身特色的地区之一，宁波服装业集群的发展变迁为分析地方服装业集群升级提供了一个极好的范本。

① 又译为“竞次”，指企业依靠低工资、牺牲环境及劳工权益等取得低成本优势，最终表现为出口虽然大幅增加，而企业利润、工人待遇反而下降，即所谓的“悲惨式增长”。有时也将这种竞争方式称为“低端道路”，而将基于技术创新、产品质量改善、效率提高基础上的竞争方式称为“高端道路”。

全球生产网络中的服装产业集群升级研究

通过对服装业集群升级的理论研究和案例分析,本书试图回答以下四个命题:

我国服装业集群面临哪些压力?这些压力的背后因素是什么?

在这些压力面前,服装业集群中的企业及支撑系统做出了怎样的反应?

加入全球价值链对产业集群的升级会产生什么样的影响和利弊?

全球纺织品配额制度/跨国公司行为守则/本土供应商的社会责任等全球化的“体制”性约束,怎样影响产业集群的升级前景?对中国服装产业集群的未来发展有何启示?

为了回答上述问题,笔者首先分析了全球服装业转移及我国服装业的市场化改革,诠释我国服装业集群形成的原因,然后从全球服装业的结构分析出发,探讨了我国服装业集群升级压力的主要来源,引出服装业集群的升级方向,然后根据本章的分析框架,分别从集群的地方网络、全球联结及服装制度体系三个方面,分析服装业集群升级与三者的关系,探究三者在地方服装业集群升级中的作用。通过对服装产业集群升级的分析、解释和归纳,探寻我国劳动密集型产业集群升级的一般规律和升级途径。

3 研究方法

本书以经济地理学理论为基础,在综合整理相关文献的基础上,提出服装产业集群升级的分析框架,然后以案例研究的方式分析服装产业集群的升级过程。

3.1 文献阅读及整理

为了建立服装业集群升级的研究方法和理论基础,笔者阅读了大量有关产业集群理论、全球价值链理论及服装研究的中英文文献。此外,笔者还充分利用互联网,通过一些专业的服装网站,如中国第一纺织网(<http://www.webtextiles.com>)、中国服装网(<http://www.efu.com.cn>)、中国服装业网(<http://dress.qx100.com.cn>)、中国纺织工业协会主办的中国纺织经济信息网(<http://www.ctei.gov.cn>)、中国国际服装纺织网(<http://www.modechina.com>)以及宁波市政府官方网站(<http://www.ningbo.gov.cn>)等,收集了有关我国服装业集群及宁波服装业集群的大量相关信息。同时,收集、整理了《中国纺织工业年鉴》,1997年和2002年两次全国工业普查中有关全国服装业及宁波服装业