

商品学基础

商品学基础

商品学基础

商品学基础

俞一夫 主 编
李竹凤 副主编

贵州科技出版社

商品学基础

俞一夫 主 编
李竹凤 副主编

贵州科技出版社

黔新登(90)03号

责任编辑:夏同珩

封面设计:骆华明

商 品 学 基 础

俞一夫 主编

贵州科技出版社出版、发行

贵阳市中华北路 289 号

邮政编码 550001

浙江粮食学校印刷厂印刷

贵州省新华书店经销

787×1092 毫米 1/32 10.0 印张 230 千字

1994 年 5 月第 1 版

1994 年 5 月第一次印刷

印数 1—4,000

ISBN 7—80584—475—5/Z · 025

定价:8.80 元

前 言

随着粮食购销体制改革的深入,各地粮食学校纷纷拓宽专业服务面向、开设新专业或更改校名,以适应“建立大市场、搞活大流通、发展大贸易”的需要。原来粮食学校各文科专业开设的《粮油商品知识》,由于局限于粮油,显然不能满足新的需要;而照搬商业学校的《商品学概论》、《食品商品学》、《纺织品商品学》和《日用工业品商品学》,又脱离了粮食系统各类学校的办学实际和培养人才的规格。因此,我们组织编写了这本具有粮食系统各类学校办学特色的《商品学基础》教材。

本书分概论、粮油商品、食品、饲料、纺织品、日用工业品和家用电器商品等七章。本书从商品的使用价值出发,以商品的质量为中心,全面阐述商品的分类、性质、形态、结构、品质特点、质量标准、鉴定方法、储运要求等理论和技术。文字精炼,详略得当,具有较强的科学性、实用性和可读性。可以作为粮食系统各类中专学校的市场营销、国际贸易、商品经营、商品储运等商贸类专业和财务会计、信息统计等财贸类专业的教材,也可作为从事粮油、食品、饲料经营的在职干部、职工阅读参考。

该书由山西省贸易学校李竹凤、浙江食品工贸学校李天

真、浙江贸易学校沈倪英、王火江、俞一夫编写,由俞一夫任主编、李竹凤任副主编。南京经济学院倪兆桢教授主审,沈倪英、王火江高级讲师参加审稿。

在编写过程中,参阅了一些兄弟学校的有关教材和资料,并得到了各参编者所在学校的支持和协助,在此一并致谢。由于编写时间仓促,加之水平有限,缺点和疏漏在所难免,恳请广大读者批评指正。

编 者

1995 年 6 月

目 录

第一章 概论	(1)
第一节 商品学的研究对象和任务	(1)
一、商品学的研究对象	(1)
二、商品学的研究内容	(1)
三、商品学的研究任务	(2)
第二节 商品分类	(3)
一、商品分类的概念	(3)
二、商品分类的原则	(4)
三、商品分类的方法	(5)
四、商品目录	(6)
五、商品代码	(7)
第三节 商品的化学成分与性质	(8)
一、商品的化学成分	(8)
二、商品的性质	(12)
第四节 商品质量	(17)
一、商品质量的概念	(17)
二、商品质量的要求	(17)
三、商品质量标志	(21)
第五节 商品标准	(24)
一、商品标准与标准化的概念	(24)

二、商品标准的形式	(25)
三、商品标准的分级	(26)
四、商品标准的构成	(28)
第六节 商品鉴定	(30)
一、商品鉴定的概念	(30)
二、商品鉴定的基本形式	(31)
三、商品鉴定的基本方法	(32)
四、商品鉴定的抽样方法	(35)
五、商品品级	(37)
第七节 商品包装	(39)
一、商品包装的概念	(39)
二、商品包装的分类	(39)
三、商品运输包装	(43)
四、商品销售包装	(46)
第八节 商品储存与养护	(47)
一、商品储存与养护的概念	(47)
二、商品在储存期间的质量变化	(48)
三、影响储存商品质量变化的因素	(51)
四、商品储存养护技术	(54)

第二章 粮油商品 (56)

第一节 粮油商品的分类与籽粒结构	(56)
一、粮油商品的分类	(56)
二、粮油商品的籽粒结构	(59)
第二节 谷类原粮及其成品粮	(61)

一、小麦和小麦粉	(61)
二、稻谷和大米	(71)
三、玉米和玉米粉、玉米糝	(82)
四、高粱	(88)
五、大麦	(92)
六、粟与黍(稷)	(95)
七、燕麦、黑麦与荞麦	(96)
第三节 大豆及豆类杂粮	(97)
一、大豆	(97)
二、豆类杂粮	(104)
第四节 薯类粮食	(108)
一、甘薯	(108)
二、马铃薯	(112)
三、其它薯类	(114)
第五节 植物油料与油脂	(115)
一、油脂概述	(115)
二、主要植物油料	(120)
三、主要植物油脂	(134)
第六节 粮食制品	(140)
一、普通粮食制品	(140)
二、方便化粮食制品	(147)
三、膨化粮食制品	(151)
四、强化粮食制品	(153)
第三章 食品	(157)

第一节 肉奶禽蛋鱼及其制品	(157)
一、家畜肉及其制品	(157)
二、奶及奶制品	(166)
三、禽与禽制品	(167)
四、蛋与蛋制品	(168)
五、鱼及鱼制品	(169)
第二节 果品、蔬菜与茶叶	(171)
一、果品	(171)
二、蔬菜	(174)
三、茶叶	(177)
第三节 糕点	(180)
一、中点和西点	(180)
二、饼干	(183)
三、面包	(184)
第四节 糖、烟、酒及调味品	(185)
一、糖	(185)
二、烟	(187)
三、酒类	(190)
四、调味品	(197)

第四章 饲料

第一节 饲料的分类	(201)
一、饲料的基本概念	(201)
二、饲料的分类	(201)
第二节 能量饲料	(204)

一、谷类饲料	(204)
二、糠麸类饲料	(207)
三、块根、块茎和瓜类饲料	(209)
第三节 蛋白质饲料	(210)
一、植物性蛋白饲料	(210)
二、动物性蛋白饲料	(215)
三、单细胞蛋白饲料	(216)
四、非蛋白含氮饲料	(217)
第四节 青粗饲料	(218)
一、青绿饲料	(218)
二、青贮饲料	(219)
三、粗饲料	(220)
第五节 矿物质饲料	(221)
一、食盐	(221)
二、含钙矿物质饲料	(221)
三、含钙磷矿物质饲料	(222)
第六节 饲料添加剂	(222)
一、营养物质添加剂	(223)
二、非营养物质添加剂	(224)
第七节 配合饲料	(225)
一、配合饲料的种类及特性	(225)
二、配合饲料的加工和营养指标	(227)
三、配合饲料的储藏	(228)

第五章 纺织品	(231)
---------------	-------

第一节 纺织品的纤维材料·····	(231)
一、天然纤维 ·····	(231)
二、化学纤维 ·····	(237)
第二节 纺织品的主要品种及其特点·····	(240)
一、棉布 ·····	(240)
二、呢绒 ·····	(243)
三、丝绸 ·····	(246)
第三节 纺织品纤维材料的鉴定·····	(247)
一、感官鉴定 ·····	(247)
二、燃烧鉴定 ·····	(248)

第六章 日用工业品····· (250)

第一节 玻璃制品·····	(250)
一、玻璃与玻璃制品的分类 ·····	(250)
二、玻璃制品的储运要求 ·····	(252)
第二节 塑料制品·····	(253)
一、塑料的成分 ·····	(253)
二、通用塑料的种类及其性能 ·····	(254)
三、通用塑料的鉴别 ·····	(255)
四、塑料制品的质量要求 ·····	(256)
五、塑料制品的储存 ·····	(257)
第三节 搪瓷制品·····	(258)
一、搪瓷的原料 ·····	(258)
二、搪瓷器皿的质量要求 ·····	(258)
三、搪瓷器皿的储存、运输与使用·····	(259)

第四节 铝制品	(259)
一、铝制品的原料	(259)
二、铝制品的分类	(260)
三、铝制品的储存、运输和使用	(260)
第五节 化妆品	(261)
一、护肤性化妆品	(261)
二、药物性化妆品	(263)
三、修饰性化妆品	(265)
第六节 洗涤用品	(267)
一、肥皂	(267)
二、合成洗涤剂	(271)
第七节 纸张	(273)
一、纸张的分类	(273)
二、纸张的特点	(274)
三、纸张的外观疵点	(277)
四、纸张的储存	(278)

第七章 家用电器商品 (280)

第一节 电声与视频器具	(280)
一、收音机	(280)
二、录音机	(283)
三、电视机	(287)
四、录放像机	(295)
第二节 制冷与空调器具	(298)
一、电冰箱	(298)

二、空调器	(301)
第三节 清洁器具.....	(303)
一、洗衣机	(303)
二、吸尘器	(304)
第四节 电热、厨房器具	(306)
一、空间加热器	(306)
二、电饭锅	(307)

第一章 概 论

第一节 商品学的研究对象和任务

一、商品学的研究对象

商品学是研究商品使用价值的科学。

商品是用来交换的、能满足人们某种需要的劳动产品，有价值和价值两重性。关于商品的价值以及形成、实现等问题，属于政治经济学、经济学等经济门类学科的研究范畴；而商品的使用价值则是商品学的研究对象。

商品的使用价值，是指商品能够满足人们某种需要的有用性。商品的有用性，根据人们日常生活中的追求，包含两个方面：首先是商品基本的、物质的、实质的效用，包括商品的外部形态、内部结构、理化性质、使用特点等，它能直接满足人们在某一方面具体的物质需要，属于商品的自然有用性；其次是商品所附带的、心理的、官能的效用，包括商品的民族性、地域性、时代性、流行性、经济性等，它能满足人们精神、情感上的需要，属于商品的社会适应性。商品的自然有用性和社会适应性构成商品的使用价值。因此，研究商品的使用价值，就必须从商品的效用入手，全面研究其属性与技术问题。

二、商品学的研究内容

商品的自然有用性是商品使用价值实现的物质基础，商品的社会适应性是商品使用价值实现的必要条件。而商品的

自然有用性和社会适应性的综合,构成了商品的质量。因而,商品的使用价值,可以用商品质量来衡量。商品质量决定着商品运动的全过程,是商品学研究的中心内容。

围绕商品质量这一中心来研究商品的使用价值,由此引出商品学研究所涉及的主要内容有:

1. 研究商品的外观、结构、成分、性质、特点等自然属性,以阐明商品质量构成的物质基础。

2. 研究商品的分类方法,以阐明商品质量的管理,提高商品经营管理工作效率。

3. 研究商品的标准和质量鉴定方法,以阐明商品质量依据和阐明商品质量的确认,以便监督商品质量,做好商品使用价值的评价。

4. 研究商品的包装、储运、养护方法,以分析影响商品质量的各种因素,掌握商品在流通过程中的质量变化规律和选择正确的商品储存、运输、养护方法,保持商品原有的质量。

5. 研究商品的服务性,以阐明商品的使用条件、使用方法,保证商品效用的实现。

三、商品学的研究任务

商品学的研究对象和中心内容,决定了商品学的研究任务。即从商品学的研究对象出发,从商品质量入手,全面阐述与商品自然有用性、社会适应性有关的理论与技术,从而找出影响商品质量变化的因素和质量变化规律以及保护商品质量的方法,探求提高商品质量和开发新产品的途经,为发展生产、扩大经营、满足消费需要服务。具体地说应该是:

1. 通过分析、探索商品的成分、结构、工艺流程来改进生产技术,提高商品质量,发展生产。

2. 拟订商品质量标准和质量鉴定方法,全面、准确评价商品质量,维护国家和消费者利益。同时为商品评优提供依据和方法。

3. 科学地选择商品分类标志,正确地确定分类方法,实现对商品的科学分类管理,促进企业向管理现代化方向迈进。

4. 分析商品在流通过程中影响质量变化的各种因素,提出适当的商品包装、储存、运输和养护条件与方法,努力保持商品原有质量,降低损耗,避免损坏,维持商品原有的使用价值。

5. 提出商品在使用过程中的合理使用条件与方法,延长商品使用寿命,拓展商品使用范围。

第二节 商品分类

一、商品分类的概念

商品分类,是按照商品本质标志(特征),将商品集合体科学地、系统地逐次划分为门类、大类、种类、品目、品种等类别或组别的过程。其中门类是按国民经济行业共性,对商品总的分门别类,它是商品分类的最高类别,根据《全国工农业产品(商品、物资)分类与代码》(GB7635—87),全国共有 23 大门类商品;大类是按生产和流通中的行业分工特点来划分,既要同生产行业对口,又要同流通组织适应,全国共有 88 大类商品;种类是若干具有共同性质或特征的商品的总称,它是大类的细分;品目是根据商品的某些性质和特征进一步细划而成的小类;品种则是具体商品的各称。由于多数商品的品种名称中不含花色、规格、产地等明显标志,故而还可以对商品品种

进一步详尽区分,这个区分层次,称细目。

商品分类是社会发展的必然结果,是研究商品使用价值、评价商品质量的基础,是国民经济核算、统计的需要,有助于合理组织商品的流通,有助于改善商业经营和消费者对商品的挑选。

二、商品分类的原则

商品的多样性,决定了商品分类的复杂性。商品分类首先必须明确分类商品集合体所包括的范围,以使划分各子项商品之和等于被划分的母项;其次必须明确分类目的,正确选择分类标志。由于不同的国家,不同的历史阶段,商品集合体所包括的范围不同,不同的系统、部门对商品分类的目的不同,所选择的分类标志不同,分类方法也就多种多样。但是无论怎样分类,均需掌握以下原则:

(一)客观性原则

商品分类实际上是一个按照商品本质特征进行重新集合的过程,也就是把某些特征一致的商品按分类目的、要求集合成群体的连续过程。而每个集合体之间有着严格的划分界限,要使其能在本质上显示出各类商品之间的明显区别就必须注意商品间存在的差异,使分类客观准确。这是分类的基础。

(二)系统性原则

要以选定的商品分类标志,将商品总体按一定的排列顺序形成一个合理的科学分类系统。系统性原则要求商品分类建立在并列、从属关系基础上,高一级的类别与从属的类别间要有着有机的联系,下一级的标志必须使上一级的标志更具体化。这是分类的关键。

(三)实用性原则