

新知趣闻

《青年博览》编辑部◎编

《青年博览》是深受青年读者喜爱的杂志，曾获得“全国最受大学生喜爱的十佳报刊”、“全国百家优秀报刊”和“第三届国家期刊奖百种重点期刊”等荣誉。《青年博览》关注社会、关注心灵，拓展视野、寻求新知，是青年读者的良师益友。近年来，《青年博览》刊登的文章，三次切中高考作文命题。



海峡出版发行集团 | 海峡文艺出版社
THE STRAITS PUBLISHING & DISTRIBUTING GROUP | Hainan Literature & Art Publishing House



海峡少儿出版创意基地



新知趣闻

《青年博览》编辑部◎编



海峡出版发行集团 | 海峡文艺出版社

THE STRAIT'S PUBLISHING & DISTRIBUTING GROUP

Haiyu Literature & Art Publishing House

图书在版编目(CIP)数据

新知趣闻/《青年博览》编辑部编. —福州:海峡文艺出版社, 2012. 5

(《青年博览》精品系列丛书)

ISBN 978-7-80719-767-6

I. ①新… II. ①青… III. ①故事—作品集—世界
IV. ①I14

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 076007 号

《青年博览》精品系列丛书

新知趣闻

《青年博览》编辑部 编

责任编辑 郑咏枫

助理编辑 陈秋云

出版发行 海峡出版发行集团

海峡文艺出版社

经 销 福建新华发行(集团)有限责任公司

社 址 福州市东水路 76 号 14 层 邮 编 350001

网 址 www.hx-read.com

发 行 部 0591-87536797

印 刷 福州东南彩色印刷有限公司 邮 编 350007

开 本 880 毫米×1230 毫米 1/32

字 数 264 千字

印 张 8.25

版 次 2012 年 9 月第 1 版

印 次 2012 年 9 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-80719-767-6

定 价 20.00 元

如发现印装质量问题,请寄承印厂调换

目 录

- 1 并非寓言/吴兴人
- 3 博士买驴,三纸无驴/田连元
- 4 给你点颜色看看/原田玲仁
- 7 常识,有时也不可靠/高兴宇
- 9 成功救援中的心理学/张田勘
- 11 触电之后/林天宏
- 14 “大脑仅开发了 10%”是谬误/林赛君 曾东萍
- 16 地球上什么地方最热,什么地方最冷/闻金
- 17 对付海盗有点难/朱江明
- 21 鳄鱼与河马/赵盛基
- 23 负数在欧洲的坎坷经历/耿希继
- 25 海盗宝藏之谜/伟欣
- 29 “好工作”,真没有/巫师
- 32 好警察和坏警察/罗伯特
- 34 喝牛奶的代价有多大/田松
- 36 黑洞存在再受质疑/任霄鹏
- 38 皇帝的女儿为何称“公主”/杨庆茹等
- 40 疾病史上第一“杀手”——黑死病/史韦
- 45 《赵城金藏》劫波/艾方容
- 50 抗战中日军的“钢盔物语”/萨苏
- 54 昆虫钟点工/佚名
- 56 炼丹炉里的科学先锋/连北





- 58 两滴水银/李佑青
- 60 麦当劳为什么不打折/赵悦意
- 61 灭绝动物能否复活/尼科
- 65 你的语言就是你的魔咒/周正
- 67 鸟儿为什么歌唱/从玉华
- 70 捏造的科学传奇/尹传红
- 72 炮弹从哪里飞来/金昊
- 74 铅的“暗杀”史/薄三郎
- 78 瞧,这个特殊的坏蛋/佚名
- 81 “全国性的错误”要不要改/叶永烈
- 83 人味与安全/古清生
- 85 日本国名竟然来自中国/王锦思
- 87 沙漠生灵之殇/陈俊
- 90 神奇的预测之梦/家生活
- 93 世界顶级智商俱乐部/王利黎
- 96 特种部队的神秘手语/佚名
- 98 天才大脑偏离常规/栗周熊 编译
- 101 为什么要走红地毯/摩罗
- 103 汶川地质构造解读/王潭
- 106 50年的寂静:外星人为何保持沉默/黄永明
- 110 谷歌搜索也排放二氧化碳/佚名
- 111 心理账户/洪言
- 113 心灵是可以改变的/王淑贤 马亚博谦 译
- 117 星陨如雨话流星/赵洋
- 120 学习动物好榜样/皮特·米勒
- 125 血型是怎样发现的/亥文
- 127 有趣的心理效应/羽佳
- 131 争夺极地/周彪 张敏
- 136 智能鸟的悲剧/沈岳明
- 137 中国历史中的外来文化/文汇
- 139 中央电视台是如何审查电视剧的/柴爱新
- 144 朱门酒肉并不臭/郭灿金 许晖

- 145 最离奇死亡和最幸运逃生/诸葛仁
- 148 爱恨交加的谷歌地图/孙太平
- 150 爱情与交通工具/寇研
- 152 熬过生命中的冬季/徐立新
- 154 把北极熊移居南极会怎样/上官雪
- 157 被妖魔化的二氧化碳/勾红洋
- 159 不干不净,活着没病?/杜妮
- 161 不设密码的信用卡更安全/冯国川
- 163 钞票上的文化之旅/罗小龙
- 166 臭味才相投/周凯莉
- 168 古怪的键盘/刘震
- 170 马和汽车谁的危害更大/浩然
- 172 自焚的桉树/汤志诚
- 174 鸟儿消失了,去哪里寻找春天/赵涵漠
- 176 广为流传的心理谬误/蔡祥
- 178 万物都是发明家/李汉荣
- 180 足球可以计算吗/张斌
- 182 抗生素泛滥猛于枪/病去了
- 184 视界决定行为/欧阳军
- 186 悲伤还是微笑/李双鹏
- 188 超市里不能说的秘密/雷飞
- 191 废气可以这样玩/杨魁
- 193 人类的身体,越来越差/金明 译
- 195 出身不好的发明/张正清
- 198 闻香师嗅觉超人/姜越
- 201 美元竟是垃圾造的/易名
- 202 鱼儿知道水的温度/谈笑生
- 204 海水会越来越咸吗/杨洋
- 206 红番椒,不是蔬菜是武器/赵鹏 译
- 208 “烂醉如泥”的“泥”是一条怪虫/许晖
- 209 “哪壶不开提哪壶”的由来/张振华
- 211 七色的闪电/罗会仟





- 213 蚯蚓之梦/徐刚
- 216 全球最酷公司/尚希
- 218 人类真的能“穿越”? /佚名
- 219 史上惊心动魄的五局棋/刘继兴
- 222 谁是疯子,医生还是病人/许阳 编译
- 224 水银温度计里的那1克汞/中青
- 227 太平洋上有“第八大陆”/江淮
- 229 细菌也会孤独/杨孝文 编译
- 231 小麦和水稻决定中国历史/佚名
- 235 嘘,植物在骂街呢/周凯莉
- 237 雪花秘史/刘旸
- 241 驯鹿的花纹/雪绒花
- 243 亿万富翁型大脑/糜玲 编译
- 246 硬椅子=硬心肠? /佚名
- 248 宇宙十大不可思议/马库斯·乔恩
- 250 “珍贵”的塑料/阮东 译
- 252 中、韩、日:国歌中的文化/吕文辉 编译
- 255 中国人口为何居高不下/林毅夫

并非寓言

◎吴兴人

哈佛大学曾对美国 1500 名学生进行过一项调查,询问他们选择自己的专业是出于爱好还是因为想赚钱。1255 名学生回答是因为想赚钱,245 名学生表示是出于爱好。这项调查累计做了 10 年,目的是了解为了金钱和因为爱好而努力奋斗的两种人,他们最后各有多少人成了富翁。结果显示:10 年后,因为爱好而奋斗的 245 名学生中,有 100 人成了富翁,而在为了金钱而工作的 1255 名学生中,只有 1 人成了富翁。

有人说,这真是像寓言,为爱好而工作易致富。其实,我认为,这并非一个寓言,而是一项通过 10 年调查而得到的明明白白的发人深省的新闻事实,是一条包含着许多真理“颗粒”的人生体验,值得我们深思。

在现实生活中,许多孜孜不倦地为爱好而奋斗的人,往往心想事成,及时登陆成功的彼岸,热爱改变了他的生活。美国惠普公司总裁卡尔顿·菲奥里纳说过:“热爱你所做的事;成功是需要一点热情的。”目的伟大,活动才可以说是伟大的。热爱你所做的事,是一种人生的追求目标,是一种人的欲望的载体,是一种对期待中的事物的证明,当然也是成功的一个重要前提。热爱往往和事业成功紧密联系在一起,而事业的成功则能在经济上得到相应的报偿。245 名学生中有 100 人成了富翁,比例之高,则是一个很有说服力的证据。它说明人生在世,为爱好而工作是多么要紧!

我们固然不能以获得财富的多寡,作为估衡一个人成就大小的唯一标准,但不到千分之一的致富概率,则从另一个侧面说明:一心追逐金钱的人,往往不能如愿以偿。因为一个人对金钱的过分追求,会妨碍他去刻苦钻研学问和技术,会使他们失去远大的理想和信念。他们往往急于求





成,热衷于急功近利。这样的人常常是一叶障目,不见泰山。贪婪又常常会产生各种对立的效果:许多人为了某些可疑和遥远的期望牺牲他们已有的财产;有些人因为贪婪,想得到更多的东西,抓小放大,把现有和将来的一切都失掉了。另一些人又为了眼前的蝇头微利而放弃了暂时需作出的某些时间和精力付出,结果难以作出重大的成果。许多人一心想赚大钱,天天想淘金,结果是赚不了大钱,淘不到金子,成不了大器。

当然,话还得说回来,当一个富翁不应是人生的最高追求。人不应只为金钱而活着。说白了,你再富有,到头来,你也只能从食物中汲取同样的营养成分,在厚重的衣服中取得同样的卡路里,你的卧居之处不过是一张床之地。总统与平民,概莫能外。美国第32任总统富兰克林·罗斯福说过:“幸福并不在于只拥有金钱,而在于取得成就时的快乐,在于创造性努力的激动之中。工作的快乐和道德感并不一定会淹没于对过眼云烟的利润的疯狂追逐中。”罗斯福的这段名言,是哈佛大学对美国1500名学生所做调查的最好概括。让我们以此共勉。

博士买驴，三纸无驴

◎田连元

“博士买驴”和“三纸无驴”两则成语出自同一个古代故事。

古时候有一个读书人，念的书太多，特别喜欢掉书袋。比方说走在大街上，别人见到这个读书人，问候他：“吃饭了吗？”他回答道：“夫吃者乃饭也，饭者乃米也。夫米者乃农夫所种也，农夫种者乃耕田所取也。春种而夏锄，秋收而冬藏，一年四季粮粟归仓也。”这谁受得了？于是大家见了他的面，干脆什么也不说，一点头就过去了，就怕一说话引出个头来，他不定要说多少呢。大家背地里还给他送了个外号——“博士”。

这天，“博士”要买一头驴，就上集市去了，碰见一位卖驴的，双方讨价还价，最后达成协议，“博士”准备出钱买这驴了。卖驴的让“博士”写一个买驴的契约，卖驴的只要画押就行了。“博士”提起笔来就写，他先从龙写起：“夫喷云吐雾、兴风作雨者乃龙也，看守夜者乃狗也，应司晨者乃鸡也……”他把这动物世界挨个儿数了一遍，纸都写了三张，满张都是字。卖驴的这位牵着驴缰绳在那儿站着，看着他写个没完，就问：“老弟，写完了吗？快点写完，我好摁一个手印，完事了我好走啊。”“博士”一听，还不乐意了：“怎么可能这么快就写完了呢？我这还没写到驴呢！”

这就是“博士买驴”的故事，“博士”写了三张纸还没提到驴，所以这条成语也可以写成“三纸无驴”，都是一个意思，都是形容写文章废话连篇，不得要领。





给你点颜色看看

◎原田玲仁

—

为什么圣诞老人穿红色衣服？

留着长长的白胡子、穿一身红衣服的圣诞老人是圣诞节不可缺少的角色。据说圣诞老人是一个名叫圣尼古拉斯的圣人。每年的12月，他都会给孩子们分发礼物。后来，人们以圣尼古拉斯为原型塑造出圣诞老人这一形象。

不过，圣诞老人最初并没有统一的服装。据资料记载，还出现过穿蓝色衣服的圣诞老人。到了1931年，美国可口可乐公司为了满足宣传的需要，在圣尼古拉斯原有衣服的基础上为圣诞老人设计服装，并把公司的形象色——红色作为圣诞老人衣服的颜色。由于可口可乐公司的大力宣传，穿红色衣服的圣诞老人形象很快就得到推广。

没想到孩子们做梦都想见到的圣诞老人还隐藏着这样的秘密吧？就让我们继续保守这个秘密，让我们的孩子少受一些商业宣传的影响吧！

二

为什么隧道中的灯是橙色的？

高速公路上的隧道中，使用橙色的灯进行照明，你知道这是为什么



吗？与白色和蓝色灯相比，橙色灯照射的距离最远，有利于驾驶员看清前方的路况和车辆。这种橙色照明灯的学名叫做“钠灯”。

橙色有一个特点，那就是即使有尘埃或雾气等阻碍，一样可以照射到很远的地方。再者，橙色属于暖色调，不会使人犯困。如果驾驶员在隧道中打瞌睡，那可就太危险了。现在你该明白了吧？隧道中使用橙色灯进行照明主要是出于安全的考虑。

三

为什么保险柜多为黑色？

从出现保险柜的那一天开始，就多用黑色。不管是公司中的大型保险柜，还是影视剧中出现的巨型保险柜，大多是黑色的。我们常见的财务人员保管的保险柜也是深深的墨绿色。这是为什么呢？

为了防止被盗，保险柜都设计为无法轻易破坏的构造，还必须尽可能地加大它的重量，使之无法轻易搬动。然而，为保险柜增加物理重量是有极限的，于是便给它涂上了让人心理上感觉沉重的深色，使人产生无法搬动的感觉。白色和黑色在心理上可以产生接近两倍的重量差，因而使用黑色可以大大增加保险柜的心理重量，从而有效防止被盗情况的发生。

四

为什么被子多为白色和淡蓝色？

一提到被子，我们首先想到的是白色。白色不仅看起来干净整洁，还有催眠的作用。当然，现在也有其他颜色的被子，不过最多也就是淡蓝色、米色等很浅的颜色。这是为什么呢？

其实道理很简单。想象一下，如果盖深红色的被子睡觉，血压不断升高，精神也紧张起来，还怎么睡呢？因此，被子切忌使用令人清醒的颜色，而镇静效果显著的淡蓝色等比较浅的颜色才是被子颜色的上上之选。



此外,被子上最好也不要有太多图案和花纹,以单色为佳。有人说,睡觉时都闭着眼睛,被子的颜色能有什么影响呢?其实不然,肌肤对色彩同样有感觉,和我们用眼睛看是一样的效果。因此,即使闭上眼睛睡觉,还是会受到被子颜色的影响。



常识,有时也不可靠

◎高兴宇

有这么三道题:

1. 把一张 A4 纸对折 9 次,你需要多长时间?

2. 在没有人为的情况下,过了一个夜晚,张家的一棵树长到了李家的土地里,这是怎么回事?

3. 在什么条件下,你可以用肉眼看到当前的银河系中心?

上百人回答了上述问题,但结果非常不理想。对第 1 道题的回答大多是半分钟左右;对第 2 道题的回答莫衷一是,有的说是龙卷风作用,有的说是机器人作为;对第 3 道题的回答多数都说是在晴朗的夜晚就可以看到。

其实,这些回答基本是错误的。正确的答案是:

1. 永远不可能把一张 A4 纸对折 9 次。如果对折 9 次,那么纸的总厚度是单张的 512 倍,而宽度已经变成原来的 $1/512$,也就是这时的厚度远大于宽度,受纸的材料力学的弯曲和弹性等因素限制,在不撕裂的条件下是无法做到的。

2. 这棵树之所以从张家移到李家,是因为这棵树会走路。地球上有一种奇特的植物——卷柏。说它奇特,是因为它会走。每当气候干旱,严重缺水的时候,它就把自己的根从土壤里拔出来,让整个身体缩卷成一个圆球状。这时,只要稍有一点儿风,就能把它吹动。一旦吹到水分充足的地方,“圆球”就会迅速地打开,根重新钻到土壤里,安居下来。当水分又一次不足时,它会继续游走去寻找适合自己生存的土壤。

3. 要等到 3 万年后,才能用肉眼看到当前的银河系,但人是活不到 3





万年的。我们地球距离银河系中心大约 3 万光年。光年,就是光走一年的路程。我们现在看到的天上银河,映入我们眼帘的那束星光已经在茫茫宇宙间飞奔了几万年了。换句话说,我们现在看到的仅仅是它几万年之前的样子。现在的它究竟如何,我们只有再等待几万年才能看到。这令人不寒而栗。

上百人回答这三个看似平常的问题,为什么都不对?原因就是人们用常规思维来考虑实则特殊的问题。常识,有时是不可靠的,但我们不能不用常识来处理问题,因为这让我们高效快捷;同时我们也不能完全用常识来判断问题,因为有些事情往往超出常规。

成功救援中的心理学

◎张田勘

经历和目睹过灾难的人都可能产生和面临各种各样的心理问题,而在灾难中的恐惧、绝望和行动无力便是一种常见的心理打击。但是能够正确运用心理学知识则不仅能化解心理危机,而且能成功地自救和互救。一个生动的罗森塔尔效应就产生于汶川 8 级大地震中。

2008 年 5 月 12 日 14 时 28 分,地震突然降临。四川绵竹东汽中学学生王丽所在的高三(1)班正在上历史课。大家刚跑出教室,顿时感觉整栋楼都在抖动。随后不到 10 秒的时间,整栋楼坍塌。王丽的身子及腿被预制板和乱石压住。

埋在废墟中的王丽渐渐感到支撑不住,昏睡过去。晚上,她隐约听见挖土机在外面轰轰作响。于是,她大声地呼叫:“救救我!”这时奇迹出现了。外面马上回应道:“么儿,我是你爸爸,你一定要坚持,武警 10 分钟就到了。”等待救援的时间不知有多长,但王丽一直听到外面传来“爸爸”的安慰声。尽管王丽感到这时她爸爸的出现真是太巧了,但她还是坚信这是父亲的声音。来自亲人的安慰使她充满喜悦和信心。靠着亲人在伴随着她的坚定信念,王丽一分一秒地坚持到了天亮。被救出后,她才发现,当时,她的父亲根本没在外面,“冒充”她父亲的是几名素不相识的好心叔叔。

为鼓励王丽而假扮其父亲的救援者与王丽构成了灾难救援中典型的罗森塔尔效应(又称皮格马利翁效应)的双方。1968 年,美国心理学家罗森塔尔和助手们到一所小学随机挑选了 18 个班的一些学生进行“未来发展趋势测验”。之后,罗森塔尔以赞许的口吻将一份“最有发展前途者”的





名单交给了校长和相关老师,并叮嘱他们务必要保密。8个月后,罗森塔尔和助手们对那18个班级的学生进行复试,凡是上了名单的学生,个个成绩有了较大的进步,而且自信心强、求知欲旺盛,更乐于和别人打交道。

其实,罗森塔尔撒了谎,名单上的学生实际上在当时并非最有发展前途的,只是他是权威,他撒谎的话也有了权威性,以致所有人都相信。这个谎言对老师产生了暗示,让老师相信名单上的学生有潜力,老师又将自己的这一心理活动通过其情感、语言和行为传染给学生,使学生变得自尊、自爱、自信、自强。后来,心理学家就把因为类似老师和家长这样的“权威者”的期望和热爱,而使被期望者的行为产生与期望趋于一致的变化情况称为“罗森塔尔效应”。

王丽在废墟中之所以有信心坚持下去,是因为相信她的父亲在外面守护着她,并且能动员所有的力量救援她。

而在灾难中还有许多这样的心理激励效应,例如妻子在废墟外对丈夫喊话说救援者已经挖开了废墟,母亲在倒塌的楼房外告诉儿子军人已经把最大的预制板搬走,马上就可以救他出来了。这些权威的“谎言”和鼓励坚定了受灾者的信心,并成功地延长了救治他们的时间,使他们得以获救。

更让人高兴的是,王丽被救出后知道有多名叔叔“冒充”她的父亲安慰她,她的心愿是,伤好后找到他们,认他们做自己的亲人。