

蔡宏昭 / 著

生活經濟學

蔡宏昭 / 著

生活經濟學

生活經濟學

作者／蔡宏昭

責任編輯／彭春美

發行人／王榮文

出版／遠流出版事業股份有限公司

臺北市 10714 汀州路 782 號七樓之五

郵撥／0189456-1 電話／392-3707

電傳／341-0760

發行代理／信報股份有限公司

電話／396-5912 電傳／397-1913

排版／天翼電腦排版印刷股份有限公司

印刷／優文印刷股份有限公司

□ 1991(民80)年2月16日 初版一刷

行政院新聞局局版臺業字第1295號

售價 295 元 (缺頁或破損的書，請寄回更換)

版權所有・翻印必究

ISBN 957-32-1090-8

國立中央圖書館出版品預行編目資料

生活經濟學／蔡宏昭著．--初版．--臺北市：遠流，
民80

面； 公分．--(大專用書．經濟類；1)

參考書目：面

含索引

ISBN 957-32-1090-8(平裝)

1.經濟類 2.家庭經濟

550

80000246

生活經濟學

作 者／蔡 宏 昭

責任編輯／彭 春 美

發 行 人／王 榮 文

出 版／遠流出版事業股份有限公司

臺北市 10714 汀州路 782 號七樓之五

郵撥／0189456-1 電話／392-3707

電傳／341-0760

發行代理／信報股份有限公司

電話／396-5912 電傳／397-1913

排 版／天翼電腦排版印刷股份有限公司

印 刷／優文印刷股份有限公司

□ 1991(民 80)年 2 月 16 日 初版一刷

行政院新聞局局版臺業字第1295號

售價 295 元 (缺頁或破損的書，請寄回更換)

版權所有・翻印必究

ISBN 957-32-1090-8

蔡宏昭 / 著

生活經濟學

自序

初學經濟學的人大都會感到納悶和害怕，因為個體經濟是以企業為主體，探討成本、價格與市場關係，而總體經濟是以政府為主體，探討國民所得、財政金融與國際貿易等政策，兩者與個人和家庭的生活似乎沒有直接關係，所以就懷疑，學了經濟學到底有什麼用處；另一方面，經濟學有許多計量的方法，對於數學不佳的人而言，的確是一種威脅。因此，除了應付考試之外，一般人鮮少會主動翻閱經濟學的書籍。

事實上，經濟學是從人類生活中歸納出來的經濟法則，與生活息息相關，而推理模型和計量方法只不過是幫助我們更深入去了解經濟現象及其相關性的技術而已，其目的是在發掘新的經濟法則。對於初學者而言，只要能夠了解經濟法則的基本原理，然後應用到日常生活中，就會有足夠的收穫。

經濟學是極富邏輯思考的學科，有了經濟學的觀念之後，在處理生活問題上，自然知道為何做（why）、如何做（how）與為誰做（for whom），凡事依理行事，這就是理性（rationality）。

傳統經濟學沒有特別強調個人和家庭生活的重要性，所以就沒有建立以個人和家庭為主體的理論體系，這的確是一項缺失。經濟社會的進化已將個人和家庭的生活帶入一個十分複雜的境界，必須借用經濟理念才能因應，所以以個人和家庭為主體的生

活經濟學實有建立的必要。

生活經濟學基本上是以家庭的經濟行為為研究的對象，除了家庭內的收支理論之外，也涉及家計與企業之間的勞動報酬與商品價格、家計與金融機構之間的儲蓄、投資與利率以及家計與政府之間的生活保護、消費者保護與經濟犯罪對策等，這些內涵就構成了生活經濟學的基本架構。

專家學者或許會批評生活經濟學是畫蛇添足或雕蟲小技，而不予重視，但是，對初學者而言，可能是踏入經濟學之門的最佳跳板，尤其對於沒有經濟學背景的家庭主婦而言，或許是提升家計管理（household management）效率的良好指南。

為了讓一般的初學者易於了解，本書盡量避免採用教科書的語體和編排，也盡量避免數學的推理，代之以圖表說明，書中的公式解析，則以高中的數學程度為基礎，絕無深奧的數學作業。因此，本書是一般社會大眾均可接納的入門書籍。

這是一本開創性的書籍，也是一本爭議性的書籍。這本書如果能夠獲得讀者共鳴，生活經濟學就能夠在我們的社會裡生根、茁壯；如果不能獲得讀者共鳴，經濟理念就難以在我們的生活中被接受、被運用。讀者的反應不僅決定了這本書的價值，也決定了生活經濟學的發展前途。

這本書是在一九九〇年的暑期裡完成，正是伊拉克併吞科威特而爆發中東危機之時，筆者尤感理性主義的重要。在人類的生活中，我們不要只重視表面的數目字，也要重視前因後果；不要只重視貨幣性效益，也要重視非貨幣性價值；不要只重視個人利

益，也要重視社會公益；不要只重視單一國家的立場，也要重視全人類的立場。如果人人都以瘋狂的態度追求權力與財富，甚至不惜以不合法和不道德的手段加以掠奪，那麼，不僅個人會受到傷害，社會也會受到傷害，全人類都會受到傷害。

如果我們的家庭生活能夠導入經濟法則，如果我們的社會生活能夠基於理性的規範，生活在這個社會的人們將能夠享有均衡之美的生活文明。生活經濟學就是理性的生活規範，擁有這些觀念，可使個人行為、家庭生活和社會秩序益趨合理、有效與和諧。

我要感謝所有閱讀這本書的讀者，是您們的耐心肯定了這本書，是您們的批評導正了我的思維，我深深感謝。

蔡宏昭謹識

一九九〇年九月

	目 錄	
--	-----	--

自 序

第一章	生活經濟學導論	13
第一節	生活經濟的類型與變遷	15
第二節	經濟學的本質與發展	28
第三節	生活經濟學的定義與內涵	39
第二章	家計收支理論	49
第一節	家計的經濟機能	51
第二節	家計收支與家計預算	60
第三節	生涯周期與生涯規劃	70
第三章	價格制度理論	81
第一節	市場價格基礎理論	83
第二節	管理價格與公共價格	92
第三節	物價水準與物價對策	101
第四章	家庭所得理論	111
第一節	家庭所得基礎理論	113
第二節	勞動所得與相關問題	127
第三節	家事勞動與家庭副業	139
第五章	家庭消費理論	147
第一節	家庭消費基礎理論	149

第二節	恩格爾法則與消費結構	166
第三節	消費行為與消費形態	175
第六章	家庭儲蓄理論	189
第一節	家庭儲蓄基礎理論	191
第二節	金融自由化與效率經營	205
第三節	銀行大眾化與大眾化銀行	212
第七章	生活水準理論	217
第一節	生活水準的內涵	219
第二節	生活費用理論與測定方法	231
第三節	生活保護的原則與措施	246
第八章	消費者問題	265
第一節	企業責任與消費者主權	267
第二節	消費者問題與消費者保護	273
第三節	商品責任保險與消費者合作事業	280
第九章	經濟犯罪	287
第一節	經濟犯罪的背景	289
第二節	經濟犯罪的影響	292
第三節	經濟犯罪的對策	295
第十章	生活經濟的新動向	301
第一節	生活需求的新變數	303
第二節	生活經濟的新樣式	309
第三節	生活經濟研究的新趨勢	319

附 錄 生活經濟短論	325
生活素質／生活指示器／人力投資／工作挑戰／基準	
價格／時間價格／空間價格／消費者主權／市場資	
訊／輕薄短小／高級商品／交易的藝術／行銷陷阱／	
光看不買／漢堡與書／家庭庫存／家庭主婦症候群／	
精神生活／休閒與文化／著作權保護	
參考文獻	351
名詞索引	

生活經濟學導論

第一節 生活經濟的類型與變遷／15

- 壹、原始社會的生活經濟／15
- 貳、封建社會的生活經濟／18
- 參、近代社會的生活經濟／21
- 肆、現代社會的生活經濟／24

第二節 經濟學的本質與發展／28

- 壹、人性本質／28
- 貳、經濟學的定義／31
- 參、經濟學的發展／33
- 肆、經濟學的研究方法／34
- 伍、經濟學的分類／36

第三節 生活經濟學的定義與內涵／39

- 壹、生活與經濟／39
- 貳、生活經濟學的定義／40
- 參、生活經濟學的主體／43
- 肆、生活經濟學的內涵／45