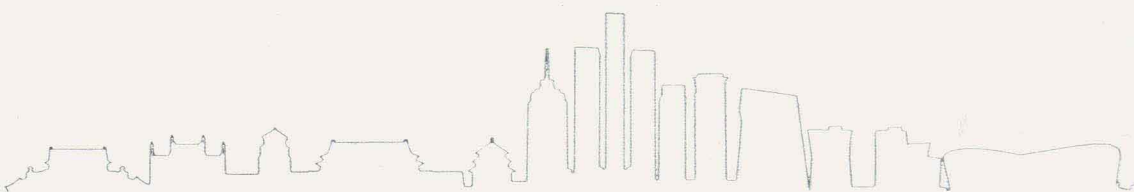


旅游思辨



THE SPECULATION
OF TOURISM

主 编 / 鲁 勇
执行主编 / 安金明 魏小安



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

旅游思辨

主 编 / 鲁 勇

执行主编 / 安金明 魏小安



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目 (CIP) 数据

旅游思辨 / 鲁勇主编. —北京: 社会科学文献出版社,
2013. 6

ISBN 978 - 7 - 5097 - 4673 - 8

I. ①旅… II. ①鲁… III. ①旅游业发展 - 研究 -
北京市 IV. ①F592.71

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 106444 号

旅游思辨

主 编 / 鲁 勇

执行主编 / 安金明 魏小安

出 版 人 / 谢寿光

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市西城区北三环中路甲 29 号院 3 号楼华龙大厦

邮政编码 / 100029

责任部门 / 皮书出版中心 (010) 59367127

电子信箱 / pishubu@ssap.cn

项目统筹 / 任文武

经 销 / 社会科学文献出版社市场营销中心 (010) 59367081 59367089

读者服务 / 读者服务中心 (010) 59367028

责任编辑 / 任文武

责任校对 / 孙光迹

责任印制 / 岳 阳

印 装 / 北京季蜂印刷有限公司

开 本 / 787mm × 1092mm 1/16

版 次 / 2013 年 6 月第 1 版

印 次 / 2013 年 6 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 4673 - 8

定 价 / 48.00 元

印 张 / 16.5

字 数 / 176 千字

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社读者服务中心联系更换

 版权所有 翻印必究

《旅游思辨》编委会

主 编 鲁 勇

执行主编 安金明 魏小安

编 委 (以姓氏笔画排列)

刘 锋 刘思敏 李柏文 张 辉

张树民 张凌云 呼建梅 周久才

姚 斌 高舜礼 曾博伟 路梦西

戴 斌 戴学锋

序

把旅游业培育成为国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业的战略目标，要求我们必须加快改革创新，加强统筹协调，加大力度推动旅游业大发展。当前，北京市着眼于建设中国特色世界城市，确立了建设国际一流旅游城市、把旅游业打造成首都重要支柱产业的战略任务。北京市提出，全力推动“大旅游”发展，以促进旅游经济发展作为推动首都经济发展方式转变、产业结构优化升级的重要抓手；作为服务人民群众、提高生活品质的重要举措；作为弘扬中华民族优秀文化的重要载体；作为推动建设中国特色世界城市的重要支柱。北京旅游业发展迎来了大有可为的黄金机遇期。

党的十八大的召开，极大地鼓舞和坚定了全国建设中国特色社会主义的信心和决心，这必将调动包括旅游行业在内的各方面的积极性和创造精神。我国仍处于重要战略机遇期，国民经济持



续健康发展的总体格局没有改变，城乡居民生活水平和质量不断提高、旅游消费需求蓬勃发展。同时，与旅游发展紧密相关的基础设施建设的不断改善奠定了旅游业在新时期取得新成就的重要基础，旅游消费仍然是大力培育的消费增长点，这些因素都为旅游的持续稳定发展提供了重要条件。

但是，旅游供需结构性矛盾依然突出，旅游市场秩序和服务质量与人民群众的新期待还有较大差距，旅游发展方式还比较粗放，旅游发展要素的配置还不尽合理，旅游人才队伍建设还远远不能适应两大战略目标的要求。这些问题都将增加旅游发展的难度。

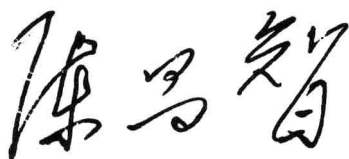
面对当前旅游业发展的新情况新问题，要坚持“两点论”，一分为二看问题，既要充满信心，又要增强忧患意识，不回避矛盾，不掩盖问题，对看得清的方面，要深入研判、早做谋划、从容应对；对暂时难以看清的方面，要密切跟踪、未雨绸缪、灵活应对。要善于运用“底线思维”方法，牢牢把握主动权，切实提高能力，采取有力措施，推动旅游业持续健康发展。

旅游科学发展，离不开改革创新的精神，也离不开全方位的思辨和分析。《旅游思辨》立足中国经济社会发展实践，放眼世界，深入研究旅游产业特点和规律，对旅游发展进程中的热点难点问题开展探讨和分析论证，推进旅游资源多样化、旅游管理精细化、旅游服务便利化、旅游市场国际化，全面推动旅游转型升级，为旅游业科学发展提供了强大的智

力支撑和理论支持。

相信《旅游思辨》的出版会得到旅游学界和行业的支持，会得到各级管理者的欢迎。希望《旅游思辨》能够迸发读者思维的火花，更新旅游发展观念，树立大旅游理念，在新起点上推动中国旅游业的创新发展。

全国人大常委会副委员长

A large, bold, handwritten signature in black ink, reading '陈永忠' (Chen Yongzhong).

2013 年 5 月



序	陈昌智 / 1
改革创新是北京旅游发展的动力	鲁 勇 / 1
旅游发展：控制规模，优化结构	魏小安 / 19
旅游产业是第一大产业	张 辉 / 36
旅游、休闲与城市规划的再思考	刘德谦 / 48
都市生活是最好的旅游资源	戴 斌 / 74
北京旅游气质与建设世界一流旅游城市	刘 锋 谢 雯 / 101
旅游创新与模式泛化	高舜礼 / 115

旅游发展：闲不住的手与看不见的手	周久才 李柏文 / 133
旅游产业和旅游事业	安金明 曾博伟 / 151
人类的宜居家园和宜游乐园	张凌云 / 166
中国服务与首都服务	戴学锋 / 190
旅游：经济化，非经济化，再经济化	张树民 / 206
移动生活：旅游创造移动文明	刘思敏 / 225
社会转型中旅游生活的思考	曾博伟 路梦西 / 241
后 记	/ 252

改革创新是北京旅游发展的动力

鲁 勇^{*}

改革创新既是发展旅游业的突破口，也是做大做强做优旅游业的必然选择。从历史阶段和未来发展的视角看，推动旅游业大发展，必须更新观念，提升理念，强化信念，确立强烈的改革创新意识。新时期旅游业发展，必须紧紧抓住建设中国特色社会主义这条主线，把全面、协调、可持续作为深入贯彻落实科学发展观的基本要求，全面落实经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设“五位一体”总布局，以改革创新的精神，在新的起点上推动旅游业大发展。

^{*} 鲁勇，北京大学经济学博士，清华大学管理工程与科学博士后，哈佛大学肯尼迪政府学院公共管理访问学者。

一 旅游业是“五位一体”建设总布局的有效载体

旅游业是社会生产力发展到一定阶段的朝阳产业、幸福产业。在全面落实党的十八大提出的经济、政治、文化、社会和生态文明建设“五位一体”总布局中，旅游业能够也必将发挥出重要的促进作用。

（一）旅游业是促进经济建设科学发展的重要引擎

党的十八大报告强调，要使经济发展更多依靠内需特别是消费需求拉动，更多依靠现代服务业和战略性新兴产业带动。旅游业是直接促进终端消费的现代服务业，具有综合性强、关联度高、产业链长、带动面广的特点。据世界旅游组织统计，旅游业每增加1元收入可带动相关产业增加4.3元收入；旅游业每增加1名从业者能带动相关行业5个就业机会；旅游业影响带动相关行业多达110个。目前，北京旅游业增加值占地方生产总值比重已接近8%，新增增加值对当年经济增长贡献率接近10%。旅游购物与餐饮消费占社会消费品零售额比重接近25%，旅游特征产业投资占当年全市固定资产投资额比重超过9%，旅游服务贸易占全国比重超过9%，旅游业直接和间接从业人员总量约占全市就业总数的18.5%。我们要充分发挥旅游业特有的优势，把加快发展旅游业作为推动经济发展方式转变、产业结构优化升级的重要抓手，作为扩大内需、拉动终端消费的重要着力点，实现旅游

从社会发展的附属行业向战略支柱产业的转变。

（二）政府机构适度开放是促进政治建设的重要途径

十八大报告指出，必须以保证人民当家做主为根本，以增强党和国家活力、调动人民积极性为目标，扩大社会主义民主，加快建设社会主义法治国家，发展社会主义政治文明。鼓励有条件的政府机构适度旅游开放能够有效展现政府坚持人民主体、推进政务公开、开放自信的理念。2011年8月，北京作出了鼓励有条件的政府机构、企事业单位设立旅游开放日的决策。一年来百余家单位旅游开放的实践表明，这一举措受到广泛的欢迎，不仅成为社会了解政府相关机构和社会单位的重要途径，还成为政府与民众沟通信息、集中民智、增进了解、消除误解的重要途径。我们要更加重视旅游业这一特有的功效，积极开发开放旅游社会资源，实现旅游资源多样化，让更多的城市资源、社会资源发挥出应有的功效。

（三）旅游业是促进社会建设的重要支撑

十八大报告提出，加强社会建设必须以保障和改善民生为重点。随着经济社会发展，旅游已从少数人的“专利”转变成为广大民众新的生活方式和新的生活理念。旅游业作为民生产业和幸福产业，有利于促进就业、改善民生，有利于人民群众实现幸福生活，有利于提高人民健康水平，有利于增进社会交往、促进社会关系融和，有利于推进和谐社会建设。旅游让人们的生活变得



更美好、更幸福、更健康。因此，旅游业在构建和谐社会、满足人民群众物质文化和精神需求方面具有重要的支撑和推动作用，成为反映一个城市社会发展活力、社会和谐程度、城市竞争软实力的重要标尺。

（四）旅游业是推进文化建设的重要载体

十八大报告强调，全面建成小康社会，实现中华民族伟大复兴，必须推动社会主义文化大发展大繁荣，要坚持社会主义先进文化前进方向，树立高度的文化自觉和文化自信。旅游是文化的重要载体，我们要不断增强通过发展旅游业促进首都文化大发展大繁荣的使命感责任感，自觉把发展旅游业与推动文化繁荣紧密结合起来。通过落实促进旅游与文化融合发展的有力措施，提高文化凝聚力和旅游吸引力，促进首都文化和旅游的相互促进、共同繁荣。

（五）旅游业是推动生态文明建设的重要抓手

十八大报告提出，把生态文明建设放在突出地位，努力建设美丽中国，实现中华民族永续发展，并强调要加快实施主体功能区战略，推动各地区严格按照主体功能定位发展。旅游产业作为资源消耗低、综合效益好的产业，是典型的绿色产业、生态产业、低碳产业。我们要把发展旅游业作为落实生态文明建设的重要抓手，按照人口资源环境相均衡、经济社会生态效益相统一的原则，根据首都城市功能区布局定位，针对首都功能核心区、城

市功能拓展区、城市发展新区和生态涵养发展区四大功能区的旅游资源特点和规划建设目标，创建各具特色的旅游发展功能区，全面建设美丽首都。

二 北京旅游业发展中面临的机遇和挑战

北京旅游业的发展目标是建设世界一流旅游城市、把旅游业打造成首都重要的支柱产业。根据北京的经济发展水平、经济结构特点、旅游资源禀赋和城市功能定位，北京旅游业必将迎来加速发展的黄金期，这就对我们的服务能力提出了更高的挑战。

（一）紧紧抓住加快发展旅游业的黄金机遇期

国际经验表明，人均 GDP 达到 300 美元时，人们开始有国内旅游需求；人均 GDP 达到 3000 美元时，将迎来一个国内游、入境游与出境游竞相繁荣的旅游时代。目前，北京市人均 GDP 已超过 1 万美元，全国人均 GDP 也已达到 5000 美元左右，加之北京拥有丰厚的文化资源、社会资源、自然资源、交通资源，北京无论作为旅游目的地、中转地还是客源地，都进入了一个持续发展的黄金机遇期。要以敢于担当、敢于碰硬、敢于创新的精神，肩负起在新的历史起点上全面推进北京旅游产业发展的重任，进一步转变旅游发展方式，提高旅游发展质量，推动旅游业科学发展，努力在“十二五”末期实现“一、十、百、千、亿”的发展目标，即争创国际一流旅游城市、旅游产业增加值占北京市 GDP



的 10% 以上、年入境旅游收入超过 100 亿美元、入境过夜游客超过 1000 万人次、国内游客达到 2 亿人次，使北京市旅游综合效益达到国内领先水平，旅游综合服务能力步入亚洲领先行列，城市旅游吸引力跨入世界领先集团。

（二）从促进旅游经济发展层面需要重点解决好的问题

1. 旅游公共服务设施以及实体项目建设滞后

旅游是符合北京功能定位、促进发展方式转变、带动产业转型升级的重要抓手。2012 年，北京旅游总收入 3626.6 亿元，旅游业增加值 1336.2 亿元，占全市 GDP 比重达 7.5%。旅游相关产业投资 681 亿元，占全市固定资产投资总额比重达 10.5%。为应对国际经济金融危机，各国纷纷把加快发展旅游业作为促进经济增长的重要措施。目前，北京各个区县加快发展旅游产业的积极性非常高，但是由于缺乏土地、规划、建设、交通等方面的综合政策支撑，优先鼓励发展的旅游项目类型，如主题度假休闲区、旅游产业集聚区、主题游乐园及其周边旅游配套公共服务设施的建设受到制约。其中一个重要的原因是，根据现行政策城市人均建设用地指标的人口基数是常住户籍人口。而北京 2011 年国内旅游人口已突破 2 亿人次，是常住人口的 10 倍，而且还呈快速增长态势，旅游项目和旅游公共服务设施所需用地规模远大于常住人口规模确定的用地规模。由于缺少必要的建设用地指标，旅游公共服务设施和需优先发展的各类旅游项目很难落地，导致游客满意度提升缓慢。

2. 旅游消费开发潜力巨大但缺乏相关政策支撑

旅游对拉动消费、促进社会消费品零售总额增长的贡献作用日益提升。2012 年，仅旅游购物与餐饮消费就达 1894.3 亿元，同比增长 11.3%，占社会消费品零售总额比重达 24.6%，对全市社会消费品零售额增长的贡献率达 24%。但是，北京旅游消费潜力还没有有效地释放出来，旅游商品、旅游餐饮、旅游住宿、旅游演出等消费潜力开发缺少有力的政策支持，高端旅游消费需要大的提升。比如，北京免税体系建设相对世界旅游城市是滞后的。目前很多国外旅游城市都实施了幅度约 5% 的离境退税政策，韩国出台了包括济州离岛免税、市内免税店国人购物、离境退税等一系列新政。再如，北京有 40 个历史文物保护片区，1350 多条胡同，东西城可立刻投入开发使用的集保护风貌、促进就业、增加税收、改善环境于一体的城市居民四合院近 300 个。这些四合院已经成为国内外游客体味北京的重要资源，但由于政策限制，全市只有少部分四合院可接待游客实现旅游资源转化。如果转变历史文化名城保护思路，创新旧城核心区的改造开发政策，可以极大地整合利用历史文化名城现有资源改善北京的旅游住宿条件，实现旅游产业发展、旧城保护改造和居民致富的三赢格局。

3. 旅游服务贸易前景广阔但缺乏有力的支撑保障

旅游服务贸易是服务贸易十二大板块的重要组成部分，也是增长最快的部分之一。自 2009 年以来，北京市的旅游服务贸易额年均增长超过了 15%，已成为推动北京市服务贸易整体快速增长



的重要引擎。首次创办的京交会初步展示了旅游板块的魅力，但缺少品牌活动的平台（如国际旅游服务贸易交易平台），使得旅游服务贸易的开发潜力还没有充分释放出来。目前，北京市获得了国务院对部分持有第三国护照和机票的外国人实施 72 小时过境免签政策，召开了世界旅游城市联合会成立大会暨首届北京香山旅游峰会，这两项政策将极大地促进旅游服务贸易的增长。但尚缺乏鼓励机场、航空公司开通或增加国际航线、支持民用航空发展的配套政策，以及对会展、会奖、会议和修学等高端旅游的配套支持措施，使旅游服务贸易的增长潜能受到一定的限制。

4. 按照事业单位管理的重点景区内发展活力不足

目前，辖区内的一批重点旅游景区都是按照事业单位管理的，这些景区服务好坏与员工绩效不挂钩，员工缺乏开拓市场、服务游客的激情和活力，不能适应旅游市场的发展需要，也难以满足旅游者多样化、个性化的服务需求。

5. 缺少适合现代旅游经济发展要求的专业人才

特别是推动旅游经济和旅游产业发展的高级公共管理人才，职业企业家，旅游业与城市化融合发展、与其他产业融合的复合型管理人才缺乏，使得旅游业与区域发展、与新型城镇化要求不相适应，创办旅游大学等高等教育机构显得十分迫切。

三 发展旅游业需统筹处理好几个关系

新形势下，发展旅游业机遇与挑战并存，需要运用统筹兼顾