

赵 荣 主编
中国大遗址保护博士论丛

国际化视野下的西安大遗址保护

朱晓渭 著



科学出版社

赵 荣 主编

中国大遗址保护博士论丛

国际化视野下的西安大遗址保护

朱晓渭 著



科学出版社

北 京

内 容 简 介

西安拥有丰富的大遗址资源,位列中国城市首位。有效保护和利用境内大遗址资源,关系着西安城市化发展水平。本书分析了大遗址在西安构建国际大都市中的作用,阐述了国际化发展趋势下西安大遗址保护所要面对的问题,在研究国内外大遗址保护成果经验的基础上提出了相关应对措施。最后,依据“绿色廊道”和“文化遗产线”理论,结合西安大遗址资源价值和分布特征,首次提出构建一条由西向东贯穿古今的“文化绿色环带”的建议,为优化西安大遗址资源配置提供了重要的理论参考。

本书适合历史学、考古学等相关学科的研究者和爱好者参考、阅读。

图书在版编目(CIP)数据

国际化视野下的西安大遗址保护 / 朱晓渭著. —北京: 科学出版社, 2013
(中国大遗址保护博士论丛)

ISBN 978-7-03-038069-2

I. ①国… II. ①朱… III. ①文化遗址-文物保护-研究-西安市
IV. ①K878.04

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第141216号

责任编辑: 范雯静 / 责任校对: 宣 慧

责任印制: 赵德静 / 封面设计: 谭 硕

科学出版社出版

北京东黄城根北街16号

邮政编码: 100717

<http://www.sciencep.com>

中国科学院印刷厂 印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2013年6月第 一 版 开本: B5 (720×1000)

2013年6月第一次印刷 印张: 9 3/4

字数: 176 000

定价: 80.00 元

(如有印装质量问题, 我社负责调换)

《中国大遗址保护博士论丛》编辑委员会

主 任：赵 荣

副主任：王建新 周 萍 李胜强

委 员：贺 林 李 卫 黄光琦

张 磊 王 伟

主 编：赵 荣

副主编：周 萍 贺 林 张 磊

编 辑：张颖岚 刘军民 李 辉

序

大遗址是指历史上重要的大面积文化遗存。这些古代都市、陵墓、工程设施等遗址，历史文化价值高，知名度大，均为全国重点文物保护单位。因其大多位于现代都市周边，长期以来，遗址保护与城市发展之间一直存在着矛盾，尤其是改革开放以来，伴随着城市规模的扩大和社会经济活动向遗址保护区的迅速扩张和不断渗透，遗址保护区社会经济发展和遗址保护在空间上彼此影响、相互制约的矛盾异常突出。

在市场经济体制下，如何协调这个矛盾，使发展与保护相协调，并相互促进，从而达到在发展经济的同时更有效地保护历史遗迹的目的，是摆在我们面前的一个重要课题。20世纪90年代，作为一名学习考古、历史地理、人文地理，又在大学从事教学研究的专业人员，我认为有责任开展这一方面的研究。

1997年，在陕西省文物局张廷皓局长的倡导下，我和西北大学的同事积极与相关部门合作开展了以汉长安城保护为例的科研活动，课题组依据国内外大遗址保护利用现状，特别是汉长安城遗址的特殊区位与问题，提出了通过对保护区产业结构调整，解决遗址保护困难的思路，并以《汉长安城遗址保护区遗址保护与产业发展协调研究》为题，在陕西省文物局立项研究。经过课题组十多位专家一年多的现场调研、资料对比和学术讨论，先后完成了《汉长安城遗址保护与开发利用的现状、问题及对策探讨》《发展观光农业与汉城遗址保护》等研究报告。有关成果受到社会及学术界的重视，新华社1998年10月25日还以题为《中国

学者提出遗址保护新思路》向海内外发了通稿。

在此工作基础上，我们对汉长安城的深入研究仍不断进行，试图为遗址保护找出一条更富操作性的建议和方案。2000年6月，受陕西省文物局、西安市文物园林局委托，以西北大学城市与资源学系、西北大学国家历史文化名城研究中心的科研人员为主，组成了规划项目组，开展了《汉长安城遗址保护与利用总体规划》的编制任务。在野外调查中，我们深入到保护区的乡、村及相关聚落点，有关统计资料除政府统计年鉴外，还进行了村级抽样调查，并与未央区有关领导和相关乡村干部，西安市和省有关文物、环境、规划等部门的专家学者多次开会讨论，听取意见，其间还前往国内相关遗址进行考察调研对比。这项工作对于我们提升陕西大遗址保护意识和理念意义重大。

进入21世纪以来，在国家西部大开发战略指导下，西部各省区都在大力发展自己的经济和各项社会事业，而作为重要人文资源的大遗址正是目前开发的重点和热点。这些大遗址区几乎都存在着保护与区内居民生活、生产活动的矛盾，随着社会的发展，这种矛盾将不断发展，因而有必要对大遗址进行重点研究。2002年，我们提出了《西部资源与西部经济发展研究——文物大遗址的保护与利用》研究课题，希望以西部文物大遗址为例，通过研究周原、秦始皇陵园、汉长安城、唐华清宫等典型大遗址的实证调查与分析，充分认识大遗址的保护与利用现状，重点找出存在问题；通过实地调查及查阅相关的统计资料，对比分析大遗址区内居民的收入、生活状况、消费结构、消费支出等与大遗址所在区域的相关项目，找出差异及其原因；调查大遗址区内的居民生产活动方式，分析其与区内自然环境的关系，以及自然环境和人类活动对大遗址保护的影响；根据以上的分析结果，研究大遗址区内的产业结构优化模式，提出产业结构调整的方案；在产业结构调整的同时，相应地调整土地利用结构和土地利用模式，最大可能地充分利用土地资源，尽可能地减少对遗址的破坏；充分考虑大遗址

内聚落建设问题；探索建立大遗址保护与利用的动态模式，为其他大遗址保护与利用提供示范；以及大遗址保护与经济协调发展的政策、对策与措施研究。此间，结合安阳殷墟保护规划项目的开展，我们积极开展了高层次的理论研究，诸多研究生的论文选题也以大遗址研究展开。

《西部资源与西部经济发展研究——文物大遗址的保护与利用》课题于2003年立为教育部人文社科基地重大项目，完成了若干论文和专题报告。主要专题成果有《大遗址保护与区域协调发展模式研究》《秦始皇陵遗址保护规划》《汉长安城遗址保护与利用研究》《唐昭陵遗址保护与利用研究》《陕西大遗址可持续利用研究》《历史文化名城旅游开发与利用研究》等。课题成果的理论收获与意义主要包括：关于大遗址的文化学与经济学特征的再认识；关于大遗址管理的非营利性市场化；关于遗址单位的经营权转让问题；关于大遗址营销策略；关于大遗址保护与产业发展的关系；大遗址保护与旅游业的关系；以及历史文化名城旅游开发与区域经济发展。此后，西北大学的王建新等多位教授也立足于已有的考古学研究收获，开始投身于大遗址保护研究领域，指导研究生学位论文，并参与了相关课题和保护规划的研究和编制工作。

这些理论认识，对陕西后来大力开展的以文保项目为带动的遗址保护实践探索起到积极地推动作用，如秦始皇陵遗址公园建设、唐延平门遗址保护利用、汉杜陵保护利用，以及唐大明宫整体保护，等等。在多年的大遗址保护工作中，我们不断实践，不断探索，逐渐形成了大遗址保护“四个结合”的原则理念，即：“大遗址保护与当地经济社会发展相结合”“与当地群众生活水平提高相结合”“与城乡基本建设发展相结合”“与当地环境改善相结合”。在资本运作方面，总结为“五种模式”，即：国家公园模式、集团运作模式、市民公园模式、民营建设模式、退耕还林模式。

“十一五”期间，陕西省共实施大遗址保护工程50余项，

确保了秦始皇陵、汉长安城、大明宫、汉阳陵以及耀州窑等大遗址得到有效保护。2005年，国际古迹遗址理事会（ICOMOS）在西安召开了第15届大会，发表了《西安宣言》，提出了遗产保护的本体保护要与周边环境相协调的原则，并高度肯定了陕西汉阳陵等大遗址保护的做法和成绩。2008年10月，国家文物局和陕西省人民政府在西安共同主办了“大遗址保护高峰论坛”，11位历史文化名城政府的主要领导共同通过了《大遗址保护西安共识》，与会城市领导同志代表政府庄严承诺：我们不但承担着城市建设与发展的职责，更肩负着传承与弘扬中华文化的重任。这是对陕西省大遗址保护新理念的再次认可和肯定。

2010年6月12日，在我国第五个文化遗产日之际，中央政治局常委李长春同志发表了《保护发展文化遗产，建设共有精神家园》重要文章，提出的文化遗产工作要关注民生和“三个结合”，再次肯定了我们的新理念。

2010年10月，国家文物局公布首批12家国家考古遗址公园，我省秦始皇陵、汉阳陵、唐大明宫三家入选国家考古遗址公园，另有汉长安城遗址、秦咸阳城遗址入选立项名单。陕西省大遗址保护工作的成绩再次引起社会各方关注和好评。

陕西的大遗址基本为生土质遗址，自身特性十分脆弱，加之完全暴露于自然环境中，难以抵御风蚀、雨水冲刷、地震、温差变化等自然力带来的破坏。同时由于工业化、城市化进程加快，人口激增、土地紧缺，特别是处在城区或城市近郊的遗址，不仅要面对自然破坏力的严重威胁，还承受着生态环境的恶化、城市建设急速发展等因素产生的压力，保护任务相当艰巨。加之土遗址的观赏性不强，当地群众参与保护积极性不高、遗址保护经费严重不足，以及大遗址保护管理体制尚有很多问题。这些都使陕西的大遗址保护工作继续面临挑战和压力，需要与时俱进地不断探索努力。尤其在管理体制方面，我们在大遗址密集、又亟待进行整体性保护的遗址区，探索建立包括区县政府、文物主管部门

和承担开发负责主体的联合机构，进行遗址保护、文化展示、城市功能完善、环境美化改造、商贸旅游开发等综合性建设，建立有开发主体为依托的大遗址保护特区。2011年，我们启动了汉长安城遗址整体保护工作，2011年9月，成立了由国家文物局局长和陕西省人民政府省长共同任组长的局省领导小组，2012年8月，汉长安城国家大遗址保护特区建设领导小组办公室及管委会挂牌成立，对汉长安城75平方公里保护范围实施整体保护，探索新时期大遗址保护的新体制和新机制。

大遗址保护是文物保护工作的重点和难点，陕西的大遗址保护工作虽取得了一定成绩，但也面临诸多困难和挑战。为了总结过去，探索新形势下大遗址保护的新思路、新方法，我们曾将近年有关陕西大遗址保护的论文结集成《陕西大遗址保护的探索与实践》一书出版。

陕西省文化遗产研究院是在陕西省古建筑设计研究所的基础上，为适应陕西大遗址保护的发展需要，于2008年改制发展的专门研究机构。除重视生产任务外，强化有关文化遗产研究也是该院的重要办院宗旨，此次编辑出版《中国大遗址保护博士论丛》即是其重视科研的一项举措。该《论丛》收录专著9种，其中，西北大学以大遗址保护利用为主题的博士学位论文7篇，内容涉及大遗址保护与区域经济发展、大遗址保护外部性治理、文化遗产地管理对策、文化线路保护管理、大遗址保护利用制度研究、文化遗产展示体系等。余洁博士的学位论文《遗产保护区的非均衡发展》（中国经济出版社，2012），因已正式出版，故未收入本《论丛》。因《论丛》体例要求，论文除进行必要的技术性修改外，仍保持了各自答辩时的原貌，这既是为尊重论文写作历史，也是为表达我们在相关问题认识上的历程。另2篇为近期张祖群博士关于咸阳原大遗址的文化地理空间分析、吴铮争博士关于国际文化遗产保护理念在中国的适用性研究。

希望更多的学者和科研人员能积极探索丰富大遗址保护与利

用的理论方法，指导各级政府保护好、传承好民族文化，以高度的文化自信和文化自觉做好陕西的大遗址保护工作，探索出符合中国特色的大遗址保护道路，为陕西乃至全国文物保护事业做出新的成绩，为人类文明传承做出应有的贡献。

赵 荣

2013 年 4 月

赵荣：西北大学考古专业本科毕业、历史地理学硕士，北京大学人文地理学专业理学博士。曾任西北大学城市与资源学系副教授、教授、系主任，西北大学国家历史文化名城研究中心主任，中国西部经济发展研究中心（教育部人文社科重点研究基地）副主任、博士生导师等。2005年起任职陕西省文物局。

C 目 录 Contents

序

第一章 绪论	(1)
第一节 相关背景	(1)
第二节 国内大遗址保护研究回顾	(3)
一、相关法律	(3)
二、研究成果	(5)
第三节 国外大遗址保护研究回顾	(11)
一、相关法律	(11)
二、相关研究成果	(13)
第四节 研究思路及方法	(15)
一、研究思路	(15)
二、研究方法	(17)
第五节 研究内容	(17)
第六节 研究理论	(18)
一、马克思主义的“唯物史观”和“文化观”	(18)
二、城市化趋势之“诺瑟姆曲线”理论	(20)
三、城市生态系统理论	(21)
四、分区制与“绿色廊道”理论	(22)
第七节 研究意义	(23)

第二章 西安大遗址保护利用的国际化趋势研究 (25)

第一节 西安大遗址国际化发展趋势的基础 (26)

一、西安大遗址具有世界性特征 (26)

二、文化产业国际化发展的需要 (30)

第二节 西安大遗址保护利用已经开始了国际化进程 (32)

一、国际性会议标志着西安文化遗产保护利用已经同世界接轨 (32)

二、国际性文物组织在西安开始兴建 (33)

三、国际间合作推进了西安大遗址保护利用国际化发展 (34)

四、城市化加快了西安大遗址保护利用的国际化进程 (35)

五、旅游业不断促进西安大遗址保护利用国际化进程 (36)

第三节 国际化趋势推动了西安大遗址保护利用事业的发展 ... (38)

一、国际化趋势不断提高西安大遗址保护利用的国际地位 ... (38)

二、国际化趋势推动着西安大遗址保护利用理念的不断发展 ... (39)

三、国际化趋势不断提高西安大遗址保护利用的技术水平 ... (40)

四、国际化趋势不断带来国际支持 (40)

第四节 国际化趋势——机遇与挑战共存 (41)

一、建立面向国际的相关组织机构 (42)

二、加强国际宣传力度 (43)

三、利用遗址公园进行遗址展示 (43)

四、加强大遗址的文化研究和展示工作 (44)

五、提高西安公众参与程度 (45)

六、不断提升遗址保护利用的科技水平 (45)

第五节 小结 (46)

第三章 国外经验带给西安考古遗址公园的借鉴 (48)

第一节 日本、美国和英国考古遗址公园的界定 (50)

一、日本	(50)
二、英国	(51)
三、美国	(52)
第二节 各国考古遗址公园的遗址展示	(54)
一、再现展示方式	(54)
二、原真性展示方式	(56)
三、原地展示方式	(58)
四、探讨	(59)
第三节 文化展示	(60)
一、日本	(60)
二、美国	(61)
三、英国	(63)
四、探讨	(64)
第四节 小结	(65)
第四章 大遗址保护与西安国际化大都市建设	(66)
第一节 西安新的城市定位——国际化大都市	(66)
一、西安城市地位的历史发展脉络	(66)
二、西安城市新定位——国际化大都市	(68)
第二节 西安国际化大都市建设与大遗址资源关系密切	(70)
第三节 大遗址保护在西安建设国际化大都市中的作用	(71)
一、生态西安建设的支撑之一	(72)
二、文化西安建设的源泉之一	(74)
三、国际旅游目的地城市建设的重要资源	(75)
第四节 国际化大都市发展规律与大遗址保护	(79)
一、西安市郊区化发展与大遗址保护	(79)
二、分区制与大遗址保护	(81)
三、大遗址与国际大都市群	(83)

第五章 西安大遗址保护利用中的文化展示研究 (84)

第一节 传统文化与考古遗址相互依存 (86)

第二节 西安大遗址保护为弘扬优秀传统文化提供了契机 (88)

第三节 文化展示在考古遗址保护和西安城市发展发挥着重要的作用 (89)

一、文化展示能够促进考古遗址保护利用的发展 (89)

二、文化展示有利于全面诠释考古遗址内涵 (90)

三、文化展示有利于考古遗址公园的保护 (91)

四、文化展示有利于文化旅游的发展 (91)

五、文化展示在文化产业开发中发挥着重要作用 (92)

六、文化展示能够促进西安城市发展 (93)

第四节 以考古遗址公园建设为契机发展大遗址文化展示 (93)

一、考古遗址公园建设离不开文化展示 (93)

二、在遗址公园建设中科学、积极和全面地开展文化展示 (94)

三、以“重点发展、合理利用、可持续发展”原则进行遗址公园文化展示 (95)

第五节 考古遗址文化展示体系构建 (95)

一、考古遗址文化展示的内容 (95)

二、考古遗址文化展示的方式 (96)

第六节 利用遗址公园平台开展文化展示建设的几点建议 (98)

第七节 小结 (99)

第六章 西安考古遗址公园的园林建设——以仿唐园林为例 (100)

第一节 考古遗址公园具有的公园特征 (100)

一、综合公园与主题公园 (100)

二、考古遗址公园是具有主题性的综合公园	(101)
三、考古遗址公园是以保护传承利用考古遗址为目的的特殊 公园	(104)
第二节 考古遗址公园构建中的“可控再现”原则	(106)
第三节 西安唐代大遗址与古典园林	(107)
一、古典园林是传统文化重要的组成部分	(107)
二、西安考古遗址公园为构建古典园林提供了平台	(108)
三、唐代园林是西安大遗址的重要组成部分	(109)
四、唐代园林艺术是展示唐文化的重要载体	(112)
五、仿唐园林符合大遗址保护的要求	(113)
六、遗址公园中建设仿唐园林所遵循的一些原则	(114)
第四节 遗址公园中建设仿唐园林的几点建议	(115)
 第七章 基于考古遗址公园的城市生态系统优化 ——以西安市为例	 (117)
第一节 考古遗址公园在西安城市生态系统中的作用	(118)
一、自然系统	(119)
二、经济系统	(120)
三、社会系统	(122)
第二节 城市分区制与“古新分治”下的大遗址保护	(123)
一、城市分区制与“古新分治”成为指导西安城市空间发展的 重要思想	(123)
二、城市分区制不利于大遗址资源的保护与开发	(124)
第三节 利用考古遗址公园构建西安“文化绿色环带”	(125)
一、基于考古遗址公园的“文化绿色环带”	(125)
二、“文化绿色环带”的意义	(126)
第四节 小结	(128)

第八章 结语	(129)
第一节 取得的成果和认识	(129)
第二节 有待进一步研究的问题	(133)
Abstract	(135)
后记	(137)
编后记	(138)

第一章 绪 论

第一节 相关背景

文化产业已经成为国家发展战略规划中的一项重要议题，成为《中华人民共和国国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要》和《中华人民共和国国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》的重要内容之一。

特别是《“十二五”规划纲要》提出了在传承创新的基础上推动文化大发展大繁荣，进一步强调了文化产业的重要性。

《“十二五”规划纲要》指出：“推动文化产业成为国民经济支柱性产业，增强文化产业整体实力和竞争力。实施重大文化产业项目带动战略，加强文化产业基地和区域性特色文化产业群建设。推进文化产业结构调整，大力发展文化创意、影视制作、出版发行、印刷复制、演艺娱乐、数字内容和动漫等重点文化产业，培育骨干企业，扶持中小企业，鼓励文化企业跨地域、跨行业、跨所有制经营和重组，提高文化产业规模化、集约化、专业化水平。推进文化产业转型升级，推进文化科技创新，研发制定文化产业技术标准，提高技术装备水平，改造提升传统产业，培育发展新兴文化产业。加快中西部地区中小城市影院建设。鼓励和支持非公有制经济以多种形式进入文化产业领域，逐步形成以公有制为主体、多种所有制共同发展的产业格局。构建以优秀民族文化为主体、吸收外来有益文化的对外开放格局，积极开拓国际文化市场，创新文化‘走出去’模式，增强中华文化国际竞争