

“十二五”国家重点图书出版规划项目



中国社会科学院创新工程学术出版资助项目

总主编：金 碚



经济管理学科前沿研究报告系列丛书

THE FRONTIER
RESEARCH REPORT ON
DISCIPLINE OF
INTERNATIONAL TRADE

李小北 李禹桥 主编

国际贸易学学科 前沿研究报告



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

“十二五”国家重点图书出版规划项目



中国社会科学院创新工程学术出版资助项目

总主编：金碚



经济管理学科前沿研究报告系列丛书

THE FRONTIER
RESEARCH REPORT ON
DISCIPLINE OF
INTERNATIONAL TRADE

李小北 李禹桥 主编

国际贸易学学科 前沿研究报告



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

国际贸易学学科前沿研究报告/李小北, 李禹桥主编. —北京: 经济管理出版社, 2013.7
ISBN 978-7-5096-2524-8

I. ①国… II. ①李… ②李… III. ①国际贸易—研究报告 IV. ①F74

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 130489 号

组稿编辑: 张永美
责任编辑: 张永美
责任印制: 杨国强
责任校对: 陈颖



出版发行: 经济管理出版社

(北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 A 座 11 层 100038)

网 址: www.E-mp.com.cn

电 话: (010) 51915602

印 刷: 三河市延风印装厂

经 销: 新华书店

开 本: 787mm×1092mm/16

印 张: 16.75

字 数: 376 千字

版 次: 2013 年 10 月第 1 版 2013 年 10 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5096-2524-8

定 价: 58.00 元

·版权所有 翻印必究·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部负责调换。

联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

《经济管理学科前沿研究报告》

专家委员会

主 任：李京文

副主任：金 碚 黄群慧 黄速建

专家委员会委员（按姓氏笔划排序）：

方开泰	王方华	王立彦	王重鸣	毛程连	包 政	史 丹	左美云
石 勘	刘 怡	刘 勇	刘伟强	刘秉链	刘金全	刘曼红	刘湘丽
吕 政	吕 铁	孙玉栋	孙建敏	朱 玲	何 瑛	宋 常	张 晓
张文杰	张世贤	张玉立	张屹山	张晓山	张康之	李 平	李 周
李 晓	李子奈	李小北	李仁君	李京文	李国平	李春瑜	李海峥
李海舰	李维安	杜莹芬	杨 杜	杨世伟	杨冠琼	杨春河	杨瑞龙
汪 平	汪同三	沈志渔	沈满洪	肖慈方	芮明杰	辛 暖	陈 耀
陈传明	陈国权	陈国清	周小虎	周文斌	周治忍	周晓明	林国强
罗仲伟	郑海航	金 碚	洪银兴	荆林波	贺 强	赵顺龙	赵景华
赵曙明	项保华	夏杰长	席酉民	徐二明	徐向艺	徐宏玲	徐晋涛
涂 平	秦荣生	袁 卫	郭国庆	高 闯	符国群	黄泰岩	黄速建
黄群慧	曾湘泉	程 伟	韩文科	赖德胜	雷 达	廖元和	蔡 昉
潘家华	魏一明	魏后凯					

《经济管理学科前沿研究报告》

编辑委员会

总主编：金 碚

副总主编：高 闯 徐二明

编辑委员会委员（按姓氏笔划排序）：

于亢亢	王 钦	王伟光	王京安	王国成	王默凡	史 丹	史小红
叶明确	刘 飞	刘文革	刘兴国	刘建丽	孙久文	孙若梅	朱 彤
朱 晶	许月明	何 瑛	吴东梅	宋 华	张世贤	张永军	张延群
李 枫	李小北	李俊峰	李禹桥	杨世伟	杨志勇	杨明辉	杨冠琼
杨春河	杨德林	沈志渔	肖 霞	陈宋生	周小虎	周应恒	周晓明
罗少东	金 准	贺 俊	赵占波	赵顺龙	钟甫宁	唐 镛	夏杰长
徐二明	郭燕青	高 闯	康 鹏	操建华			

序 言

中国社会科学院哲学社会科学创新工程的实施，对加快建设哲学社会科学创新体系，实现中国社会科学院成为马克思主义的坚强阵地、党中央国务院的思想库和智囊团、哲学社会科学的最高殿堂的定位要求，提升中国社会科学院在国际、国内哲学社会科学领域的话语权和影响力，加快中国社会科学院哲学社会科学学科建设，推进哲学社会科学的繁荣发展具有重大意义。

为了准确把握经济和管理学科前沿发展状况，评估各学科发展近况，及时跟踪国内外学科发展的最新动态，引领学科发展方向，积极推进学科建设，特组织院内外专家研究撰写《经济管理学科前沿研究报告》。本系列报告的研究和出版得到了国家新闻出版广电总局的支持和肯定，并将本系列报告丛书列为“十二五”国家重点图书出版项目。

《经济管理学科前沿研究报告》包括经济学和管理学两大学科。经济学包括能源经济学、旅游经济学、服务经济学、农业经济学、国际经济合作、世界经济学、资源与环境经济学、区域经济学、财政学、金融学、产业经济学、国际贸易学、劳动经济学、数量经济学、统计学。管理学包括管理学、创新管理学、战略管理学、技术管理与技术创新、公司治理学、会计（审计）学、财务管理学、市场营销学、人力资源管理学、组织行为学、企业信息管理学、公共政策与政府管理、物流供应链管理、创业与中小企业管理、管理科学与工程。

《经济管理学科前沿研究报告》依托中国社会科学院独特的学术地位和超前的研究优势，撰写出具有一流水准的哲学社会科学前沿报告，致力于体现以下特点：

（1）前沿性。本系列报告要体现国内外学科发展的最新前沿动态，包括各学术领域内的最新理论观点和方法、热点问题及重大理论创新。

（2）系统性。本系列报告将囊括学科发展的所有范畴和领域。一方面，学科覆盖具有全面性，包括不同学科的科研成果、理论发展、科研队伍的建设，以及某学科发展过程中具有的优势和存在的问题。另一方面，就各学科而言，还将涉及该学科下的各个二级学科，既包括学科的传统范畴，也包括新兴领域。

（3）权威性。本系列报告将由各个学科内长期从事理论研究的专家、学者主编，组织本领域内一流的专家、学者进行撰写，无疑将是各学科内的权威学术研究。

（4）资料性。本系列报告不仅系统总结和评价了每年各个学科的发展历程，还提炼了各学科学术发展进程中的重大问题、重大事件及重要学术成果，因此具有工具书式的资料性，为哲学社会科学研究的进一步发展奠定了新的基础。



《经济管理学科前沿研究报告》全面体现了经济、管理学科及其分支学科国内外的状况、最新动态、重要理论观点、前沿问题、热点问题等。该系列报告包括经济学和管理学一级学科和二级学科，其中经济学科 15 个，管理学科 15 个。将按年度撰写出版 30 个学科前沿报告，成为系统研究的年度连续出版物。这项工作虽然是学术研究的一项基础工作，但意义十分重大。要想做好这项工作，需要开展大量的组织、协调、研究工作，更需要专家学者付出大量的时间和艰苦的努力，在此，特向参与本研究的院内外专家、学者和参与出版工作的同仁表示由衷的敬意和感谢。相信在大家的齐心努力下，将会进一步推动中国对经济学和管理学学科建设的研究，同时，也希望本报告的连续出版将推动我国经济和管理学科研究水平有较大提高。

金 碚

2013 年 3 月

前言

2010 年的世界经济处于危机之后缓慢复苏的阶段。在这一年中，全球金融体系基本稳定，金融危机的直接影响逐渐减弱。加之投资反弹等因素，国际贸易在 2010 年实现了恢复性增长，带动了全球经济复苏的步伐。在这样的背景下，这一时期关于国际贸易学的论文、著作也带有鲜明的时代特征。

以中文期刊论文为例，在我们检索到的两千余篇期刊论文中，有关反倾销的多达 142 篇；有关贸易政策和贸易理论的分别为 121 篇和 77 篇；有关全球化和区域一体化的分别为 47 篇和 74 篇；有关知识产权贸易的 51 篇；还有部分涉及汇率的论文 83 篇。在这之中，我们选择了比较有代表性的 15 篇，并将全文为读者展示出来。需要说明的是，由于 2010 年国际贸易学界的知名学者和权威机构发表有关国际贸易学的论文、著述相对较少，我们搜集、编写工作也受此影响。

加入世界贸易组织以来，随着我国对外贸易的不断拓展，越来越多的专家、学者开始对国际贸易学进行各方面的研究，成果丰硕，各类文章、著作汗牛充栋。但是，从全世界来看，我国在国际贸易方面的研究尚显薄弱，特别是一些更加深入的领域，我们的学者鲜有触及。比如，在加入世贸组织之初，我们很多人以为中国就此加入了世界贸易的大家庭，可以更加自由地和各个国家开展贸易。但是当我们实际操作一段时间之后才发现，实际情况远非我们当初想象得那么简单。在发达的资本主义国家，如日本，人们在商业中形成的关系是长期且稳定的。在一个商业关系网络里，企业、商人之间的关系很可能是在他们的祖辈、父辈时就早已形成。这是一种基于相互信任和自我保护意识组成的网络，并且十分稳固、牢不可破，形成了一种隐形的垄断。这种隐形垄断，要比显而易见的垄断更加牢固，如何打破这种隐形的垄断，使我国的企业能够真正地参与进去，是一个值得去研究和探讨的问题。但遗憾的是，在我们大量的文献著作中，关于这个问题的研究寥若晨星。类似的薄弱环节在我国国内学者的研究中还有很多。

改革开放以来，特别是 2001 年“入世”以来，中国外贸的发展可谓突飞猛进，仅“入世”之后十年间，我国进出口贸易额增长近 5 倍，并从 2009 年起，稳居全球对外贸易第二大国的位置。

但我们必须清醒地认识到，中国依然不是对外贸易强国。从出口的角度来看，2012 年中国出口约占世界出口总额的 11.2%，而中国人口约占世界人口的 19%。也就是说，中国的人均出口额约占世界的 58.4%，或占世界其他地区人均出口额的 53.2%。显然，我们离世界平均水平还有距离，不能算是贸易强国。从出口的产品来看，我们出口的主要还是



低端加工和代工生产等劳动密集型产品。以后这类产品的出口应逐渐减少，如何用高端的自主名牌和质量过硬的产品来取代也是摆在我们面前的一大难题。

实际上，在国际贸易领域，中国还有一些自身的潜在优势并没有得到充分发挥。比如，我们一些中小民营企业，有参与国际竞争的潜力，却没有得到政府相应的支持和引导来使其正规化，失去了打入国际市场的良机。我国的一些大型国有企业，不仅实力雄厚，而且由于其处于计划经济和市场经济体制之间的特殊地位，具有西方大企业所不具有的独特优势。这些企业如今去海外进行大规模收购、并购，却不知道怎样去合理地经营运作，无法真正地在海外生根发芽，也没有发挥好自身的优势。总的来说，这些都是因为我国政府在对外贸易方面没有大战略，也没有一套统一、完整的理论做指导。而这样的一套理论的构建、制定和提出，我国的外贸学者责无旁贷。

2010年中国和俄罗斯的贸易总额是554.5亿美元，和非洲的贸易总额是1269亿美元，与印度的贸易总额为617亿美元。从这一数字可以看出，虽然我们对外贸易发展的总体趋势良好，但与新兴发展中国家之间贸易的发展是远远不够的，还有很大的提升空间。如今经济危机余波未散、西方国家债务危机此起彼伏。2012年，我国外贸增长仅有6.2%，低于目标3.8个百分点。在这样的情况下，我们尤其要重点发展新兴发展中国家的市场，以弥补美、日、欧盟消费市场不景气给我国外贸带来的损失。如何全面发展对外贸易、进而打入新兴发展中国家的市场，这是时代给国际贸易学者们提出的问题。我们在今后的文献著述中能看到更多关于这个问题的探讨和研究。

由于我们是第一次编写《国际贸易学前沿报告》，经验不足，难免会在搜集、整理等过程中出现各种各样的问题，欢迎各界人士批评、指正，我们一定会在2011年的报告中做得更加完善。

目 录

第一章 国际贸易学科 2010 年国内外研究综述	001
一、国际贸易理论结构	001
(一) 国际贸易基本理论	002
(二) 国际贸易政策分析	003
二、国际贸易理论 2010 年国内外研究综述	004
(一) 基本理论	007
(二) 贸易政策	007
三、国际贸易理论 2010 年国内外研究述评	009
(一) 研究内容	009
(二) 研究方法	009
(三) 研究视角	010
四、国际贸易理论的研究建议与展望	010
第二章 国际贸易学科 2010 年期刊论文精选	013
一、中文期刊论文精选	014
二、英文期刊论文精选	129
三、日文期刊论文精选	140
第三章 国际贸易学科 2010 年出版图书精选	151
一、中文图书精选	152
二、英文图书精选	169
三、日文图书精选	192
第四章 全世界国际贸易学科 2010 年会议综述	203
一、2010 年亚太经合组织第十六届贸易部长会议	203
二、国际经济和金融学会(中国)2010 国际学术会议	204
三、中国国际贸易学会第七届理事会	205
四、中国河南国际投资贸易洽谈会	206



五、中国对外经贸 2010 秋季形势分析会	207
六、2010 年中国国际贸易学会各考试中心工作会议	208
七、国际贸易协调委员会专题工作会议	209
八、第九届全国高校国际贸易学科协作组会议暨 2010 年国际贸易学科 发展论坛	210
九、2010 年中国国际贸易学会年会暨国际贸易发展论坛	210
十、2010 南南合作与发展国际会议——中非农业贸易、投资与技术合作	212
十一、2010 年“世界贸易与中国”国际学术会议	213
第五章 国际贸易学科 2010 年文献索引	215
一、中文期刊索引	215
二、英文期刊索引	231
三、日文期刊索引	238
后 记	245

第一章 国际贸易学科 2010 年国内外研究综述

国际贸易属于历史范畴，它是在一定的历史条件下产生和发展起来的。从根本上说，社会生产力的发展和社会分工的扩大，是国际贸易产生和发展的基础。在原始社会末期、奴隶社会初期，生产力的发展、剩余产品的出现及社会分工的扩大、国家的产生使国际贸易得以产生（王廷玖，2002）。国际贸易理论是研究国际贸易产生的原因、贸易利益、贸易格局变动的理论。从 1776 年亚当·斯密的《国富论》发表至今的 200 余年间，国际贸易理论经历了古典贸易理论、新古典贸易理论、当代贸易理论三个阶段。这些理论可以有效解释当时出现的各种国际贸易问题，但是随着经济条件的改变，国际贸易的变化，这些贸易理论也逐渐受到新的贸易理论的挑战。伴随着生产力的继续发展，国际贸易理论也将在各个领域不断发展。

一、国际贸易理论结构

综观目前国内外对于国际贸易学的研究成果，从不同角度划分，国际贸易有不同的分类。比较有代表性的观点有：

陈永富先生（2010）研究国际货物、知识与服务交换的经济规律、纯粹理论、基本政策、理论和应用的经济学科，其主要内容一般包括国际贸易原理与政策两大部分。

陈宪（2010）认为国际贸易是一门研究国际间商品和服务交换的经济规律、纯粹理论、基本政策和实务操作的理论和应用为一体的经济学科，其内容包括原理、政策和实务三大部分。原理部分主要参考各个历史发展阶段中国际交换的规律性，并重点分析贸易基础和贸易利得；政策部分主要讨论贸易限制的理由和经济影响；实务部分专门讨论国际商品交易的基本程序和操作方法。其中，纯粹理论和贸易政策是国际经济学的分支，属于国际经济学的微观范畴；实务操作是国际贸易相关的原理、政策、法律的具体运用，有很强的实践性。

李小北（2004）按研究对象划分为国际贸易的基本理论、国际贸易政策以及国际贸易发展过程及实务。

总结以上观点，可以将国际贸易理论分为“基本理论”、“贸易政策”及“贸易实务”



三个大的部分。国际贸易的基本理论主要研究三方面的问题：贸易的基础、贸易的影响、贸易与经济相互作用的相互作用。



图 1

（一）国际贸易基本理论

国际贸易理论发展经历了四个阶段：

第一，绝对成本理论，1776 年亚当·斯密在《国民财富的性质和原因的研究》一书中，提出了绝对成本理论，是论证国际贸易发生的基础。

第二，比较成本理论，1815 年英国颁布了《谷物法》，引起粮价上涨，地租猛增，这对地主贵族有利，却严重损害了工业资产阶级的利益。围绕《谷物法》的存与废，双方展开论争。李嘉图代表工业资产阶级发表了《论谷物低价对资本利润的影响》一文，主张实行谷物自由贸易，从而提出了比较成本理论。

第三，生产要素禀赋理论，俄林在综合李嘉图的比较成本学说、约翰·穆勒的相互需求理论、马歇尔的均衡价格论和陶西格的比较成本学说的基础上，创立了生产要素禀赋理论，该理论又称作赫克歇尔—俄林定理。

第四，国家竞争优势理论，20 世纪 80~90 年代，美国哈佛大学商学院教授迈克尔·波特在其相继出版的系列著作中，提出了国家竞争优势理论。

大部分的国际贸易理论模型是从供给方面即生产成本上解释国际贸易的基础，包括古典的斯密和李嘉图模型、新古典经济学中的赫克歇尔—俄林模型，以及当代的“规模经济”模型等。

（1）用技术的差异来解释贸易基础的斯密模型和李嘉图模型。国际贸易古典模型的两代表人物是著名的亚当·斯密和大卫·李嘉图。他们最早提出了自由贸易的理论。在他们的理论中，劳动是最主要的生产投入。因此，他们认为产品的成本由劳动生产率决定，而劳动生产率又由生产技术决定。斯密和李嘉图建立了以技术差异来解释贸易基础的古典贸易模型。斯密的绝对优势模型和李嘉图的比较优势模型为这方面的研究奠定了基础。

（2）用资源的不同配置来解释贸易基础的赫克歇尔—俄林模型。瑞典经济学家赫克歇尔和俄林提出，各国的资源储备情况决定了他们产品生产的相对成本，即一国的资源储备相对丰裕程度决定了该国不同产品的生产成本。他们认为，生产产品需要不同的生产要素而不仅仅是劳动力，资本、土地和其他生产要素也都在生产中起了重要的作用。并且，不

同的商品生产需要不同的生产要素配置，各国生产要素储备比例的不同造成各国产品成本的差异。因此，产品生产的相对成本可以由技术差异决定，但更主要是由生产中使用的要素比例和一国的要素稀缺程度决定的。赫克歇尔和俄林发展的模型被称为要素配置模型或资源禀赋模型。

(3) 用市场和生产规模不同来解释贸易基础的规模经济贸易模型。怎么解释在资源禀赋和技术相近国家之间的成本差异呢？经济学家发现，在当代经济中，一个产品的生产规模大小是决定产品成本的重要因素。当代经济中，制造业和高科技产业已日益成为主要产业，而这些产业的特点是固定投资巨大，所以存在着规模经济和不完全竞争。当产品的市场越大，生产规模越大，平均成本就越低；反之就越高。所以，由于生产规模不同，即使要素和技术相似，各国之间也会存在生产成本的差异。这一理论的主要贡献者有保罗·克鲁格曼等。

(4) 解释成本优势动态变动的产品周期理论。各国的成本优势并不是一成不变的。各国在产品中的成本领先是在不断变化的。许多发达国家最早生产了纺织品、钢铁、家用电器、汽车等，后来却逐渐丧失了在这些行业中领先地位，从原来的净出口国变成了净进口国。产品周期理论从产品生产技术的变化出发，强调不同要素在不同阶段的作用来解释这种贸易基础的变化。这一理论主要是由弗农提出的。

表 1 简要概括了国际贸易主要理论模型的主要代表人物、关键假设和主要因素。

表 1 国际贸易的主要理论模型

主要理论模型		主要理论贡献者	关键假设	决定贸易模式的主要因素
古典贸易理论	绝对优势贸易模型	亚当·斯密	劳动是唯一的要素投入； 固定的产品边际成本；	生产技术绝对不同 (绝对劳动生产率差异)
	比较优势贸易模型	大卫·李嘉图	完全竞争的商品和要素市场； 固定的规模报酬（无规模经济）； 不考虑需求	生产技术相对不同 (相对劳动生产率差异)
新古典贸易理论	资源配置贸易模型	赫克歇尔、 俄林	两种或两种以上要素投入产品边 际成本递增；	资源禀赋不同
	特殊要素贸易模型	保罗·萨缪尔森	完全竞争的商品和要素市场； 固定的规模报酬（无规模经济）	
当代贸易理论	规模经济贸易模型	保罗·克鲁格曼	产品生产具有规模经济； 不完全竞争的商品市场； 竞争的要素市场	生产规模不同
	产品贸易周期模型	雷蒙·弗农		生产技术的不同阶段

(二) 国际贸易政策分析

国际贸易经济学中的另一个重要部分是关于贸易政策的分析。国际贸易的政策分析主要研究两个方面的问题：贸易政策的影响和贸易政策制定中的政治经济学。

第一，贸易政策的影响。这部分的内容主要是对各种贸易政策（包括关税、配额、出口补贴等）以及影响贸易的其他经济政策（包括产业政策、消费政策等）的实证分析。



贸易政策的基本性质都是对自由贸易的干预。这种干预有限制贸易的，也有鼓励贸易的；既有进口方面的政策，也有出口方面的政策。但任何贸易政策都会给国内经济带来影响，包括对国内市场价格的影响、对贸易量的影响、对国内生产量和消费量的影响，以及对各种生产要素收益、各种集团利益和整个社会福利的影响。对于贸易大国，还要分析其贸易政策对国际市场的影响以及贸易条件变化的影响。贸易政策的研究还包括区域性经济合作的研究。

20 世纪 70 年代以来，由于产业组织理论的发展，不完全竞争被引入了对贸易政策的分析，从而大大丰富了这方面的研究。

第二，贸易政策的政治经济学。新古典经济学的分析强调社会效益的最大化。因此，在贸易政策的实证分析中人们不难看到，任何对自由贸易进行干预的政策都会给整个经济带来效益或福利的净损失。既然如此，为什么各国政府还要运用政策干预贸易？决定各国不同时期不同产业贸易政策的主要因素是什么？对于这些问题的研究构成了国际贸易政策分析的另一个重要组成部分，即贸易政策制定过程中的政治与经济利益，人们亦称之为贸易政策中的政治经济学。

与国际贸易理论有密切联系的是国际金融理论。从更大范围来说，是国际宏观经济理论。国际宏观经济理论研究开放条件下的宏观问题，包括财政政策、货币政策在开放经济中的作用和国外经济变动对本国宏观稳定的影响。与国际贸易和国际资本流动直接有关的是外汇市场上的汇率变化和货币、资本市场上的利率变动，而汇率、利率的变动又受到国内外货币、财政和汇率政策的影响。因此，许多国家通过宏观经济政策和汇率政策来影响对外贸易和国际资本流动。反过来，外汇外贸的变动也影响外汇的供求，从而影响汇率和利率。在国际贸易的理论和政策分析中，有时也必须联系国际金融的有关理论。

二、国际贸易理论 2010 年国内外研究综述

在对 2010 年国内外样本文献收集整理的基础上，结合对国际贸易理论的系统分类，我们得出了 2010 年国际贸易理论各研究内容的分布情况表（如表 2 所示）。本次文献资料整理的检索来源：国内期刊主要来自于 CSSCI 数据库；国外期刊则来自 ABI 外文数据库。中英文图书均以亚马逊网站检索到的 2010 年与国际贸易理论相关的图书为准。

就 2010 年国内外各研究内容的分布情况而言，基本政策和贸易实务依旧是国际贸易研究的重点，这主要是因为法律政策和贸易实务活动构成了国际贸易的主要方面，再加之近年随着全球贸易规模的扩大，使得各国贸易发展不平衡的问题愈发凸显，贸易摩擦的增加也难以避免。特别是在全球金融危机爆发不同程度上影响各国经济的情况下，各国纷纷采取一些贸易保护主义措施来缓解本国经济的压力，导致贸易摩擦频繁发生。所以针对如何解决贸易摩擦和如何解决国际贸易发展不平衡的问题等方面的研究逐渐成为国内外学者

表 2 文献检索来源

文献类别	检索地域	检索范围
期刊	国外	1. Environmental Monitoring and Assessment
		2. Journal of Business Ethics
		3. International Journal of Business and Management
		4. Interdisciplinary Journal of Contemporary Research In Business
		5. Water, Air and Soil Pollution
		6. The International Business & Economics Research Journal
		7. Environmental Science and Pollution Research International
		8. The Business Review, Cambridge
		9. International Journal of Control, Automation, and Systems
		10. The American Economic Review
		11. Social Indicators Research
		12. International Journal of Economics and Finance
		13. Annals of Operations Research
		14. International Journal of Automotive Technology
		15. International Business Research
		16. IIE Annual Conference. Proceedings
		17. Journal of International Business Studies
		18. American Journal of Business Education
		19. Journal of Business & Economics Research
		20. International Tax Review
		21. International Financial Law Review
		22. Knowledge and Information Systems
		23. Management Decision
		24. International Journal of Organizational Innovation (Online)
		25. Public Choice
		26. JOM
		27. Management Research Review
		28. Telecommunication Systems
		29. Journal of Global Business Management
		30. The CPA Journal
		31. The Journal of Management Development
		32. Public Administration Review
		33. Harvard International Review
		34. International Journal of Social Economics
		35. International Journal of Management
		36. Environment, Development and Sustainability
		37. Journal of International Management Studies
		38. Economics, Management and Financial Markets
		39. Environmental and Resource Economics

续表

文献类别	检索地域	检索范围
期刊	国外	40. The International Journal of Quality & Reliability Management
		41. World Journal of Microbiology and Biotechnology
		42. International Journal of Marketing Studies
		43. Atlantic Economic Journal
		44. International Journal of Contemporary Hospitality Management
		45. International Journal of Management and Information Systems
		46. Journal of American Academy of Business, Cambridge
		47. World Trade Review
		48. The Journal of Business & Industrial Marketing
		49. Journal of Applied Business Research
		50. International Journal of Retail & Distribution Management
		51. Journal of World Trade
		52. The Journal of the Operational Research Society
		53. Equality, Diversity and Inclusion: An International Journal
		54. Empirical Economics
		55. Corporate Governance
		56. Middle East Policy
		57. International Advances in Economic Research
		58. The Journal of Consumer Marketing
		59. International Journal of Operations & Production Management
		60. Journal of Internet Banking and Commerce
		61. Small Business Economics
		62. Journal of Management and Organization
		63. The European Journal of Development Research
		64. Journal of Economic Issues
图书	国内	1. CSSCI 来源的 40 种贸易经济期刊
		2. CSSCI 来源的 40 种经济与管理综合期刊
		3. CSSCI 来源的 40 种社会学与统计学期刊
图书	国内	亚马逊中文网站
	国外	亚马逊英文网站

关注的热点。

理论方面，国内外研究的重点比较趋同，主要集中在“基本理论”和“贸易政策”两部分：

本次文献资料的检索来源：国内期刊主要来自于 CSSCI 的 112 种期刊（国际贸易、经济学、统计学和国际贸易商讨会）。具体如表 3 所示。