

全国高等院校艺术设计专业
“十二五”规划教材

总主编 林家阳



包装设计制作

王安霞 编著



中国轻工业出版社

全国百佳图书出版单位

C14012550

J524. 2-43
11

林家阳

全国高等院校艺术设计专业
“十二五”规划教材
包装设计与制作

王安霞 编著



J524.2-43
11



北航

C1698798



中国轻工业出版社

全国百佳图书出版单位

图书在版编目 (CIP) 数据

包装设计与制作 / 王安霞编著. — 北京 : 中国轻工业出版社, 2013.9

ISBN 978-7-5019-9237-9

I. ①包… II. ①王… III. ①包装设计—教材 IV. ①J524.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第182972号

责任编辑: 毛旭林

策划编辑: 李 颖 毛旭林 责任终审: 孟寿萱 版式设计: 上海市原创设计大师工作室 王云川

封面设计: 刘 斌 责任校对: 吴大鹏 责任监印: 胡 兵 张 可

出版发行: 中国轻工业出版社 (北京东长安街6号, 邮编: 100740)

印 刷: 北京顺诚彩色印刷有限公司

经 销: 各地新华书店

版 次: 2013年9月第1版第1次印刷

开 本: 889×1194 1/16 印张: 9

字 数: 260千字

书 号: ISBN 978-7-5019-9237-9 定价: 48.00元

邮购电话: 010-65241695 传真: 65128352

发行电话: 010-85119835 85119793 传真: 85113293

网 址: <http://www.chlip.com.cn>

Email: club@chlip.com.cn

如发现图书残缺请直接与我社邮购联系调换

130448J2X101ZBW

编审委员会

顾问委员会

尹定邦 广州白马公司董事顾问

迈克尔·埃尔霍夫 (Michael Erlhoff)

德国科隆国际设计学院 (Kolen International School Of Design) 创始院长

官政能 台湾实践大学教授/副校长

林学明 广东集美组总裁

学术委员会

尹小兵	王英海	王效杰	王 敏	付中承	申明远	刘 宁	刘瑞武	孙敬忠	何晓佑
吴继新	吴 翔	吴耀华	张来源	张美兰	李友友	李文跃	李 克	杜 莉	杜世禄
陈文龙	陈鸿俊	周利群	赵 燕	赵志君	姚 强	姜 鸣	桂元龙	顾 逊	夏万爽
徐 江	徐 南	徐征野	郭文志	黄春波	彭 亮	廖 军			

专家委员会

丁 勇	丁跃华	于会见	于晓芸	马玉锐	马 昀	马牧群	丰春华	王 文	王东辉
王有川	王安霞	王志勇	王贤章	王明道	王建国	王海燕	王继水	王继平	王清海
王景慧	王献文	王德聚	韦 国	韦剑华	方四文	文 红	尹传荣	尹春洁	邓 军
邓 凯	邓学峰	孔令科	叶国丰	叶柏风	田 正	丛 鹏	冯 凯	邢 燕	朱 霖
乔 璐	任学超	刘卫国	刘永业	刘永福	刘君政	刘 国	刘 彦	刘洪波	刘 洵
刘爱青	刘 爽	刘淑婷	刘鲁平	关金国	江广城	江 文	许淑燕	汪 梅	苏大椿
苏子东	杜玉平	杜 军	李 伟	李志红	李若梅	李茂虎	李 欣	李 波	李桂付
李 娅	李爱红	李 涵	李 斌	李新天	李群英	杨功元	杨 扬	杨 帆	杨丽娟
杨建宏	肖卓萍	肖 欣	时 思	吴纪伟	岑志强	余 莉	余克敏	谷高潮	冷建军
冷 眉	宋志春	宋连凯	张丹丹	张立学	张苏中	张 利	张现林	张建松	张 勇
张 航	张 浩	张理晖	张 鸿	张新武	陆天奕	陆立颖	陆君玖	陈 广	陈子达
陈民新	陈庆奎	陈 彧	陈艳麒	陈晓莉	陈 铭	陈敬良	邵永红	林俐达	林 勇
林 涛	武建林	罗南林	罗润来	周向一	周 勇	周海涛	周静伟	郑丽萍	郑伟峰
封美言	赵 婧	赵瑞波	赵德全	胡国锋	胡明宝	胡美香	施荣华	闻建强	洪 波
贺万里	耿 强	莫 钧	索昕煜	贾银镯	夏文秀	钱志扬	钱明学	徐伟雄	翁志承
栾清涛	高金康	郭弟强	唐廷强	黄 远	黄 健	黄穗民	黄耀成	曹永智	曹 俊
脱忠伟	康 强	章滇予	梁小民	梁 萍	彭一清	彭艺娟	董 干	蒋雍君	傅颖哲
童铎彬	曾 强	谢 群	雷珥麟	虞建中	路铠铭	路照林	鲍丽雯	蔡炳云	蔡恭亦
管学理	廖荣盛	漆小平	谭浩楠	颜传斌	潘祖平	薛华培	薛志雄	薛 刚	戴丕昌
戴裕崴	戴 巍	魏庆葆							

序一

PROLOG 1

中国的艺术设计教育起步于 20 世纪 50 年代，改革开放以后，特别是 90 年代进入一个高速发展的阶段。由于学科历史短，基础弱，艺术设计的教学方法与课程体系受苏联美术教育模式与欧美国家 20 世纪初形成的课程模式影响，导致了专业划分过细，过于偏重技术性训练，在培养学生的综合能力、创新能力等方面表现出突出的问题。

随着经济和文化的大发展，社会对于艺术设计专业人才的需求量越来越大，市场对艺术设计人才教育质量的要求也越来越高。为了应对这种变化，教育部将“艺术设计”由原来的二级学科调整为“设计学”一级学科，既体现了对设计教育的重视，也体现了把设计教育和国家经济的发展密切联系在一起。因此教育部高等学校设计学类专业教学指导委员会也在这方面做了很多工作，其中重要的一项就是支持教材建设工作。此次由设计学类专业教指委副主任林家阳教授担纲的这套教材，在整合教学资源、结合人才培养方案，强调应用型教育教学模式、开展实践和创新教学，结合市场需求、创新人才培养模式等方面做了大量的研究和探索；从专业方向的全面性和重点性、课程对应的精准度和宽泛性、作者选择的代表性和引领性、体例构建的合理性和创新性、图文比例的统一性和多样性等各个层面都做了科学适度、详细周全的布置，可以说是近年来高等院校艺术设计专业教材建设的力作。

设计是一门实用艺术，检验设计教育的标准是培养出来的艺术设计专业人才是否既具备深厚的艺术造诣，实践能力，同时又有优秀的艺术创造力和想象力，这也正是本套教材出版的目的。我相信本套教材能对学生们奠定学科基础知识、确立专业发展方向、树立专业价值观念产生最深远的影响，帮助他们在以后的专业道路上走得更长远，为中国未来的设计教育和设计专业的发展注入正能量。

教育部高等学校设计学类专业教学指导委员会主任

中央美术学院 教授 / 博导 谭平

2013 年 8 月

谭平

序二

PROLOG 2

建设“美丽中国”、“美丽乡村”的内涵不仅仅是美丽的房子、美丽的道路、美丽的桥梁、美丽的花园，更为重要的内涵应该是贴近我们衣食住行的方方面面。好比看博物馆绝不只是看博物馆的房子和景观，而最为重要的应该是其展示的内容让人受益，因此“美丽中国”的重要内涵正是我们设计学领域所涉及的重要内容。

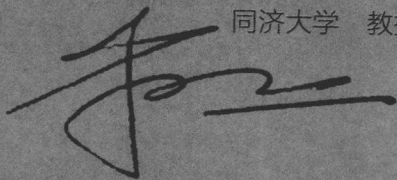
办好一所学校，培养有用的设计人才，造就出政府和人民满意的设计师取决于三方面的因素，其一是我们要有好的老师，有丰富经历的、有阅历的、理论和实践并举的、有责任心的老师。只有老师有用，才能培养有用的学生；其二是有一批好的学生，有崇高志向和远大理想，具有知识基础，更需要毅力和决心的学子；其三是连接两者纽带的，具有知识性和实践性的课程和教材。课程是学生获取知识能力的宝库，而教材既是课程教学的“魔杖”，也是理论和实践教学的“词典”。“魔杖”即通过得当的方法传授知识，让获得知识的学生产生无穷的智慧和灵感，使学生成为文化创意产业的使者。这就要求教材本身具有创新意识。本套教材包括设计理论、设计基础、视觉设计、产品设计、环境艺术、工艺美术、数字媒体和动画设计八个方面的50本系列教材，在坚持各自专业的基础上做了不同程度的探索和创新。我们也希望在有限的纸质媒体基础上做好知识的扩充和延伸，通过教材案例、欣赏、参考书目和网站资料等起到一部专业设计“词典”的作用。

为了打造本套教材一流的品质，我们还邀请了国内外大师级的学者顾问团队、国内具有影响力的学术专家团队和国内具有代表性的各类院校领导和骨干教师组成的编委团队。他们中有很多人已经为本系列教材的诞生提出了很多具有建设性的意见，并给予了多方面的指导。我相信以他们所具有的国际化教育视野以及他们对中国设计教育的责任感，这套教材将为培养中国未来的设计师，并为打造“美丽中国”奠定一个良好的基础。

教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会主任

同济大学 教授 / 博导 林家阳

2013年6月





前言

FOREWORD

包装与我们的生活越来越密切相关，它是社会的一面镜子，能直接反映出社会经济、科技发展的水平，也能反映出人们的价值取向、消费观念、消费水平以及时代精神风貌和文化内涵。包装是一项系统工程，它逐步呈现出跨学科、跨专业、跨文化的特性。

包装的功能是保护商品、方便储运、销售和方便使用，还能起到促进销售的作用，所以，包装设计的关键是能准确快捷地传达商品信息，在最短的时间内能抓住消费者的视线，使其产生好感，并产生购买行为，进而达到促进销售的目的。同时，包装也是企业创造品牌的重要手段。成功的包装设计不仅能为消费者带来许多方便，更能为消费者创造一种良好的体验。

今天的包装越来越注重生态和环保，绿色包装，简约包装，人性化包装，越来越受到大众的青睐。关爱每一个消费者已经成为设计师的责任。

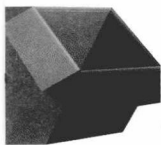
什么是包装？如何设计包装？包装设计要解决的最关键问题是什么？是我们要解决的基本问题。

本教材专门针对包装设计专业教学的特点，对包装设计的基础理论知识作了系统的梳理、归纳和提炼，特别是对包装设计的原则进行了概括总结，对包装设计的方法进行了深入的探索，尤其是对包装容器、包装结构和礼品包装设计的全过程，从市场调查、概念发想到视觉信息的表现，再到包装设计的最终实现和展示，进行了详细的解读。同时，关注学科发展的前沿和设计最新动态。

教材的编写注重加强学生实际动手能力的培养和学生创新能力、实际解决问题能力的培养，加强了包装设计具体操作步骤的内容。能针对市场进行设计实训，课题设计合理，难易程度适中，可操作性强。运用大量的成功案例，结合相关理论加以解析，特别是运用了大量作者指导的优秀学生作品范例，具有很强的原创性，使学生能直接从中汲取创作灵感和有价值的经验。

本着对包装设计事业的热爱和精益求精的精神，作者 30 余年来一直投身在包装设计教学的第一线，扎实的理论基础和丰富的包装设计教学与实践经验，使得全书内容精炼，知识结构合理，信息丰富，观念先进，图片新颖精美，语言流畅，有良好的可读性。该教材实用性和学术性并重，能为广大师生的学习提供有价值的参考。

于无锡蠡湖
2013 年 5 月 1 日



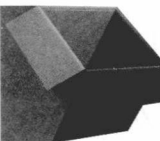
课时安排

建议课时128

《包装设计》课时安排

课时安排：128 学时

章节	课程内容		课时
第一章 包装设计概述	一、包装的概述	1. 包装的定义 2. 包装的历史与发展 3. 包装的分类 4. 包装的构成要素 5. 包装的材料	4 课时
	二、包装设计原则	1. 科学性——安全实用经济原则 2. 商业性——准确传达商品信息原则 3. 便利性——人性化设计原则 4. 文化性——体现丰富的文化内涵原则 5. 艺术性——赏心悦目原则 6. 环保性——绿色设计原则	4 课时
第二章 包装设计实训	一、项目一：化妆品包装容器设计与制作	1. 课程要求 2. 设计案例一 设计案例二 3. 知识点 4. 实践程序	36 课时
	二、项目二：食品包装结构设计设计与制作	1. 课程要求 2. 设计案例一 设计案例二 3. 知识点 4. 实践程序	36 课时
	三、项目三：礼品包装设计设计与制作	1. 课程要求 2. 设计案例一 设计案例二 3. 知识点 4. 实践程序	40 课时
第三章 包装设计赏析	一、绿色包装设计赏析 二、简约化包装设计赏析 三、人性化包装设计赏析 四、互动式包装设计赏析 五、优秀学生作品点评		8 课时



目录

contents

第一章	包装设计概述	010
第一节	包装的概述	011
	1. 包装的定义	011
	2. 包装的历史与发展	012
	3. 包装的分类	016
	4. 包装的构成要素	016
	5. 包装的材料	017
第二节	包装设计原则	026
	1. 科学性——安全实用经济原则	026
	2. 商业性——准确传达商品信息原则	026
	3. 便利性——人性化设计原则	027
	4. 文化性——体现丰富的文化内涵原则	028
	5. 艺术性——赏心悦目原则	028
	6. 环保性——绿色设计原则	029
第二章	包装设计与实训	030
第一节	项目一：化妆品包装容器设计与制作	031
	1. 课程要求	031
	2. 设计案例一——著名香水包装容器案例分析	032
	3. 设计案例二——优秀学生作品点评	033
	4. 知识点	034
	5. 实践程序	040
第二节	项目二：食品包装结构设计与制作	054
	1. 课程要求	054
	2. 设计案例一——食品包装设计案例分析	055
	3. 设计案例二——优秀学生作品点评	055
	4. 知识点	056
	5. 实践程序	063
第三节	项目三：礼品包装设计与制作	070
	1. 课程要求	070
	2. 设计案例一——礼品包装案例分析	071
	3. 设计案例二——优秀学生作品点评	072
	4. 知识点	075

5. 实践程序	101
第三章 包装设计赏析	107
第一节 绿色包装设计赏析	108
1. 绿色包装设计的标志	108
2. 绿色包装设计的原则	108
3. 做有责任感的设计	109
第二节 简约化包装设计赏析	114
1. 简约包装设计的概念	114
2. 简约包装设计的主要特征	114
第三节 人性化包装设计赏析	120
1. 人性化包装设计的概念	120
2. 注重人文关怀的包装设计	120
第四节 互动式包装设计赏析	127
1. 互动式包装设计的概念	127
2. 互动式包装设计的主要特征	127
第五节 优秀学生作品点评	135
参考文献	142
学习网站	143
后记	144

C14012550

J524. 2-43
11

林家阳

全国高等院校艺术设计专业
“十二五”规划教材
包装设计与制作

王安霞 编著



J524.2-43
11



北航

C1698798



中国轻工业出版社

全国百佳图书出版单位

图书在版编目 (CIP) 数据

包装设计与制作 / 王安霞编著. — 北京 : 中国轻工业出版社, 2013.9

ISBN 978-7-5019-9237-9

I. ①包… II. ①王… III. ①包装设计—教材 IV. ①J524.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第182972号

责任编辑: 毛旭林

策划编辑: 李 颖 毛旭林 责任终审: 孟寿萱 版式设计: 上海市原创设计大师工作室 王云川

封面设计: 刘 斌 责任校对: 吴大鹏 责任监印: 胡 兵 张 可

出版发行: 中国轻工业出版社 (北京东长安街6号, 邮编: 100740)

印 刷: 北京顺诚彩色印刷有限公司

经 销: 各地新华书店

版 次: 2013年9月第1版第1次印刷

开 本: 889×1194 1/16 印张: 9

字 数: 260千字

书 号: ISBN 978-7-5019-9237-9 定价: 48.00元

邮购电话: 010-65241695 传真: 65128352

发行电话: 010-85119835 85119793 传真: 85113293

网 址: <http://www.chlip.com.cn>

Email: club@chlip.com.cn

如发现图书残缺请直接与我社邮购联系调换

130448J2X101ZBW

编审委员会

顾问委员会

尹定邦 广州白马公司董事顾问

迈克尔·埃尔霍夫 (Michael Erlhoff)

德国科隆国际设计学院 (Kolen International School Of Design) 创始院长

官政能 台湾实践大学教授/副校长

林学明 广东集美组总裁

学术委员会

尹小兵	王英海	王效杰	王 敏	付中承	申明远	刘 宁	刘瑞武	孙敬忠	何晓佑
吴继新	吴 翔	吴耀华	张来源	张美兰	李友友	李文跃	李 克	杜 莉	杜世禄
陈文龙	陈鸿俊	周利群	赵 燕	赵志君	姚 强	姜 鸣	桂元龙	顾 逊	夏万爽
徐 江	徐 南	徐征野	郭文志	黄春波	彭 亮	廖 军			

专家委员会

丁 勇	丁跃华	于会见	于晓芸	马玉锐	马 昀	马牧群	丰春华	王 文	王东辉
王有川	王安霞	王志勇	王贤章	王明道	王建国	王海燕	王继水	王继平	王清海
王景慧	王献文	王德聚	韦 国	韦剑华	方四文	文 红	尹传荣	尹春洁	邓 军
邓 凯	邓学峰	孔令科	叶国丰	叶柏风	田 正	丛 鹏	冯 凯	邢 燕	朱 霖
乔 璐	任学超	刘卫国	刘永业	刘永福	刘君政	刘 国	刘 彦	刘洪波	刘 洵
刘爱青	刘 爽	刘淑婷	刘鲁平	关金国	江广城	江 文	许淑燕	汪 梅	苏大椿
苏子东	杜玉平	杜 军	李 伟	李志红	李若梅	李茂虎	李 欣	李 波	李桂付
李 娅	李爱红	李 涵	李 斌	李新天	李群英	杨功元	杨 扬	杨 帆	杨丽娟
杨建宏	肖卓萍	肖 欣	时 思	吴纪伟	岑志强	余 莉	余克敏	谷高潮	冷建军
冷 眉	宋志春	宋连凯	张丹丹	张立学	张苏中	张 利	张现林	张建松	张 勇
张 航	张 浩	张理晖	张 鸿	张新武	陆天奕	陆立颖	陆君玖	陈 广	陈子达
陈民新	陈庆奎	陈 彧	陈艳麒	陈晓莉	陈 铭	陈敬良	邵永红	林俐达	林 勇
林 涛	武建林	罗南林	罗润来	周向一	周 勇	周海涛	周静伟	郑丽萍	郑伟峰
封美言	赵 婧	赵瑞波	赵德全	胡国锋	胡明宝	胡美香	施荣华	闻建强	洪 波
贺万里	耿 强	莫 钧	索昕煜	贾银镯	夏文秀	钱志扬	钱明学	徐伟雄	翁志承
栾清涛	高金康	郭弟强	唐廷强	黄 远	黄 健	黄穗民	黄耀成	曹永智	曹 俊
脱忠伟	康 强	章滇予	梁小民	梁 萍	彭一清	彭艺娟	董 干	蒋雍君	傅颖哲
童铎彬	曾 强	谢 群	雷珥麟	虞建中	路铠铭	路照林	鲍丽雯	蔡炳云	蔡恭亦
管学理	廖荣盛	漆小平	谭浩楠	颜传斌	潘祖平	薛华培	薛志雄	薛 刚	戴丕昌
戴裕崴	戴 巍	魏庆葆							

序一

PROLOG 1

中国的艺术设计教育起步于 20 世纪 50 年代，改革开放以后，特别是 90 年代进入一个高速发展的阶段。由于学科历史短，基础弱，艺术设计的教学方法与课程体系受苏联美术教育模式与欧美国家 20 世纪初形成的课程模式影响，导致了专业划分过细，过于偏重技术性训练，在培养学生的综合能力、创新能力等方面表现出突出的问题。

随着经济和文化的大发展，社会对于艺术设计专业人才的需求量越来越大，市场对艺术设计人才教育质量的要求也越来越高。为了应对这种变化，教育部将“艺术设计”由原来的二级学科调整为“设计学”一级学科，既体现了对设计教育的重视，也体现了把设计教育和国家经济的发展密切联系在一起。因此教育部高等学校设计学类专业教学指导委员会也在这方面做了很多工作，其中重要的一项就是支持教材建设工作。此次由设计学类专业教指委副主任林家阳教授担纲的这套教材，在整合教学资源、结合人才培养方案，强调应用型教育教学模式、开展实践和创新教学，结合市场需求、创新人才培养模式等方面做了大量的研究和探索；从专业方向的全面性和重点性、课程对应的精准度和宽泛性、作者选择的代表性和引领性、体例构建的合理性和创新性、图文比例的统一性和多样性等各个层面都做了科学适度、详细周全的布置，可以说是近年来高等院校艺术设计专业教材建设的力作。

设计是一门实用艺术，检验设计教育的标准是培养出来的艺术设计专业人才是否既具备深厚的艺术造诣，实践能力，同时又有优秀的艺术创造力和想象力，这也正是本套教材出版的目的。我相信本套教材能对学生们奠定学科基础知识、确立专业发展方向、树立专业价值观念产生最深远的影响，帮助他们在以后的专业道路上走得更长远，为中国未来的设计教育和设计专业的发展注入正能量。

教育部高等学校设计学类专业教学指导委员会主任

中央美术学院 教授 / 博导 谭平

2013 年 8 月

谭平

序二

PROLOG 2

建设“美丽中国”、“美丽乡村”的内涵不仅仅是美丽的房子、美丽的道路、美丽的桥梁、美丽的花园，更为重要的内涵应该是贴近我们衣食住行的方方面面。好比看博物馆绝不只是看博物馆的房子和景观，而最为重要的应该是其展示的内容让人受益，因此“美丽中国”的重要内涵正是我们设计学领域所涉及的重要内容。

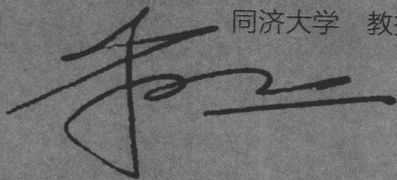
办好一所学校，培养有用的设计人才，造就出政府和人民满意的设计师取决于三方面的因素，其一是我们要有好的老师，有丰富经历的、有阅历的、理论和实践并举的、有责任心的老师。只有老师有用，才能培养有用的学生；其二是有一批好的学生，有崇高志向和远大理想，具有知识基础，更需要毅力和决心的学子；其三是连接两者纽带的，具有知识性和实践性的课程和教材。课程是学生获取知识能力的宝库，而教材既是课程教学的“魔杖”，也是理论和实践教学的“词典”。“魔杖”即通过得当的方法传授知识，让获得知识的学生产生无穷的智慧和灵感，使学生成为文化创意产业的使者。这就要求教材本身具有创新意识。本套教材包括设计理论、设计基础、视觉设计、产品设计、环境艺术、工艺美术、数字媒体和动画设计八个方面的50本系列教材，在坚持各自专业的基础上做了不同程度的探索和创新。我们也希望在有限的纸质媒体基础上做好知识的扩充和延伸，通过教材案例、欣赏、参考书目和网站资料等起到一部专业设计“词典”的作用。

为了打造本套教材一流的品质，我们还约请了国内外大师级的学者顾问团队、国内具有影响力的学术专家团队和国内具有代表性的各类院校领导和骨干教师组成的编委团队。他们中有很多人已经为本系列教材的诞生提出了很多具有建设性的意见，并给予了多方面的指导。我相信以他们所具有的国际化教育视野以及他们对中国设计教育的责任感，这套教材将为培养中国未来的设计师，并为打造“美丽中国”奠定一个良好的基础。

教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会主任

同济大学 教授 / 博导 林家阳

2013年6月





前言

FOREWORD

包装与我们的生活越来越密切相关，它是社会的一面镜子，能直接反映出社会经济、科技发展的水平，也能反映出人们的价值取向、消费观念、消费水平以及时代精神风貌和文化内涵。包装是一项系统工程，它逐步呈现出跨学科、跨专业、跨文化的特性。

包装的功能是保护商品、方便储运、销售和方便使用，还能起到促进销售的作用，所以，包装设计的关键是能准确快捷地传达商品信息，在最短的时间内能抓住消费者的视线，使其产生好感，并产生购买行为，进而达到促进销售的目的。同时，包装也是企业创造品牌的重要手段。成功的包装设计不仅能为消费者带来许多方便，更能为消费者创造一种良好的体验。

今天的包装越来越注重生态和环保，绿色包装，简约包装，人性化包装，越来越受到大众的青睐。关爱每一个消费者已经成为设计师的责任。

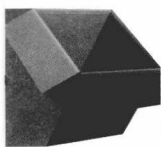
什么是包装？如何设计包装？包装设计要解决的最关键问题是什么？是我们要解决的基本问题。

本教材专门针对包装设计专业教学的特点，对包装设计的基础理论知识作了系统的梳理、归纳和提炼，特别是对包装设计的原则进行了概括总结，对包装设计的方法进行了深入的探索，尤其是对包装容器、包装结构和礼品包装设计的全过程，从市场调查、概念发想到视觉信息的表现，再到包装设计的最终实现和展示，进行了详细的解读。同时，关注学科发展的前沿和设计最新动态。

教材的编写注重加强学生实际动手能力的培养和学生创新能力、实际解决问题能力的培养，加强了包装设计具体操作步骤的内容。能针对市场进行设计实训，课题设计合理，难易程度适中，可操作性强。运用大量的成功案例，结合相关理论加以解析，特别是运用了大量作者指导的优秀学生作品范例，具有很强的原创性，使学生能直接从中汲取创作灵感和有价值的经验。

本着对包装设计事业的热爱和精益求精的精神，作者 30 余年来一直投身在包装设计教学的第一线，扎实的理论基础和丰富的包装设计教学与实践经验，使得全书内容精炼，知识结构合理，信息丰富，观念先进，图片新颖精美，语言流畅，有良好的可读性。该教材实用性和学术性并重，能为广大师生的学习提供有价值的参考。

于无锡蠡湖
2013 年 5 月 1 日



课时安排

建议课时128

《包装设计与制作》课时安排

课时安排：128 学时

章节	课程内容		课时
第一章 包装设计概述	一、包装的概述	1. 包装的定义 2. 包装的历史与发展 3. 包装的分类 4. 包装的构成要素 5. 包装的材料	4 课时
	二、包装设计原则	1. 科学性——安全实用经济原则 2. 商业性——准确传达商品信息原则 3. 便利性——人性化设计原则 4. 文化性——体现丰富的文化内涵原则 5. 艺术性——赏心悦目原则 6. 环保性——绿色设计原则	4 课时
第二章 包装设计实训	一、项目一：化妆品包装容器设计与制作	1. 课程要求 2. 设计案例一 设计案例二 3. 知识点 4. 实践程序	36 课时
	二、项目二：食品包装结构设计设计与制作	1. 课程要求 2. 设计案例一 设计案例二 3. 知识点 4. 实践程序	36 课时
	三、项目三：礼品包装设计设计与制作	1. 课程要求 2. 设计案例一 设计案例二 3. 知识点 4. 实践程序	40 课时
第三章 包装设计赏析	一、绿色包装设计赏析 二、简约化包装设计赏析 三、人性化包装设计赏析 四、互动式包装设计赏析 五、优秀学生作品点评		8 课时