

中央广播电视大学教材

Dreamweaver 网页设计与制作

Dreamweaver网页设计与制作课程组 编写

Dreamweaver



中央广播电视大学出版社

中央广播电视大学教材

Dreamweaver 网页设计与制作

Dreamweaver 网页设计与制作课程组 编写

中央广播电视大学出版社
北京

图书在版编目 (CIP) 数据

Dreamweaver 网页设计与制作 / Dreamweaver 网页设计与制作课程组编写. —北京: 中央广播电视大学出版社, 2012. 12
中央广播电视大学教材
ISBN 978 - 7 - 304 - 05928 - 6

I. ①D… II. ①D… III. ①网页制作工具 - 广播电视大学 - 教材 IV. ①TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 010700 号

版权所有, 翻印必究。

中央广播电视大学教材

Dreamweaver 网页设计与制作

Dreamweaver 网页设计与制作课程组 编写

出版·发行: 中央广播电视大学出版社

电话: 营销中心 010-58840200

总编室 010-68182524

网址: <http://www.crtvup.com.cn>

地址: 北京市海淀区西四环中路 45 号

邮编: 100039

经销: 新华书店北京发行所

策划编辑: 李永强

责任版式: 韩建冬

责任编辑: 邹伯夏

责任校对: 王 亚

责任印制: 赵联生

印刷: 北京云浩印刷有限责任公司

印数: 0001~15000

版本: 2012 年 12 月第 1 版

2012 年 12 月第 1 次印刷

开本: 787×1092 1/16

印张: 15.75 字数: 349 千字

书号: ISBN 978 - 7 - 304 - 05928 - 6

定价: 28.00 元

(如有缺页或倒装, 本社负责退换)

前言 | PREFACE

在我国众多设计师的期待中，Adobe 公司正式发布了 Dreamweaver 软件的简体中文版。更新的 Dreamweaver 软件在操作上更为灵活和便利，使得无论是初学者，还是网页设计人员，都能更加容易地完成各自的目标，真切体验到 Dreamweaver 简体中文版为创意工作流程带来的全新变革。

本书不是纯粹的软件教程，书中除了介绍软件的使用外，更多地介绍了创意设计与软件功能的结合。全书以软件的实际应用为主线，对行业中的典型案例与 Dreamweaver 软件新功能等方面的知识进行了深入探讨。同时，本书还附送所有源文件以及相关资源，并提供有大量的素材文件，以供读者参考使用。

本书是一本由浅入深的网页设计类教程，面向的读者是 Adobe 软件初级用户、初级专业人员及网页设计爱好者。本书适合作为承担国家技能型紧缺人才培养培训工程的高等职业院校和示范性软件职业技术学院的教材，也可作为高等院校、大专院校、成人教育等相关专业的教材或参考书。同时，对于企事业单位的计算机培训及网页制作爱好者，本书也不失为一本难得的好书。

为了方便广大读者学习，本书结合了大量的实际操作进行介绍。在写作时，作者对所有的实例都亲自实践与测试，力求使每一个实例都真实、完整地呈现在读者面前。

本书的特点如下：

1. 循序渐进，由浅入深

为了方便读者学习，提高读者的学习兴趣，本书选择了小范例来诠释理论知识，每一章都从最简单的内容入手，慢慢深入，达到制作出高级页面的效果，避免只讲定义的乏味与枯燥。同时，这种方式更符合大多数读者的认知规律，使读者学习起来更加轻松。

2. 内容全面，实例丰富

在写作本书时，作者融入了大量的实用操作技巧，力求将最常见的软件技巧与行业流程全面细致地进行介绍。同时，本书结合实例介绍每种应用的操作步骤，读者只需要按照步骤一步步进行操作，便可在不知不觉中掌握大量的知识。相信无论是 Dreamweaver 软件的初学者，还是网页设计的从业人员，都可以通过学习本书有所收获，创作出更加精彩的个性

2 Dreamweaver 网页设计与制作

网站。

本书共分 11 章，详细讲解了从创建站点到制作完整的商业网站的全过程。内容包括 Dreamweaver 软件中的源代码、使用图像丰富页面内容、利用 CSS 样式表修饰网页、利用表格创建整洁的网页、Web 标准化布局以及制作商业网站页面等。各章的具体内容如下：

第 1 章：介绍网站建设的基础知识，包括站点的创建与管理。

第 2 章：介绍页面的总体设置及网页中各种元素的添加。

第 3 章：介绍了 HTML 语言的基本规范。

第 4 章：介绍了如何使用 CSS 来美化网页。

第 5 章：介绍了如何使用 Web 标准化来布局页面。

第 6 章：介绍了表单的使用。

第 7 章：介绍了 Dreamweaver 软件中的模板与库的应用。

第 8 章：介绍了 Dreamweaver 软件中行为的使用。

第 9 章：介绍了站点的维护与上传。

第 10 章：介绍了帆布鞋网站页面的制作。

第 11 章：介绍了网页顽主工作室网站的制作。

编者
2012 年 10 月

目录 | CONTENTS

第1章 Dreamweaver 软件基础	1
1.1 网站建设基本流程	1
1.2 网站建设的技术知识	3
1.2.1 网络协议、IP 地址与域名	3
1.2.2 统一资源定位符	5
1.2.3 网页浏览器	5
1.2.4 网站中的多媒体技术	6
1.3 站点创建与管理概述	10
1.4 规划与搭建站点结构	12
1.4.1 规划站点结构	12
1.4.2 创建本地站点和站点结构	12
第2章 网页基本元素的添加	19
2.1 Dreamweaver 文本的基本操作	19
2.1.1 插入文本	20
2.1.2 文字的其他设定	22
2.2 Dreamweaver 图像的基本应用	24
2.2.1 插入图像	25
2.2.2 设置图像属性	25
2.2.3 插入鼠标经过图像	26
2.2.4 插入图像占位符	27
2.2.5 图像的相对路径与绝对路径	29
2.3 在网页中添加多媒体文件	30
2.3.1 插入 SWF 动画	30
2.3.2 插入 Java APPLET	33
2.3.3 插入 ActiveX 控件	36

第3章 (X) HTML 语言	40
3.1 关于 (X) HTML	40
3.1.1 什么是 HTML 语言	41
3.1.2 为何要将 HTML 升级为 (X) HTML	42
3.1.3 如何将 HTML 页面转换为 (X) HTML	42
3.1.4 (X) HTML 语言的语法结构	42
3.2 在 Dreamweaver 软件中编写 (X) HTML	44
3.2.1 制作 (X) HTML 页面	45
3.2.2 使用【代码】视图	48
3.3 使用快速标签编辑器	50
3.3.1 使用快速标签编辑器的插入模式	52
3.3.2 使用快速标签编辑器的编辑模式	52
3.3.3 快速标签编辑器的嵌入模式	52
第4章 编辑 CSS 样式	55
4.1 级联样式表入门	55
4.1.1 样式表的基本语法规则	55
4.1.2 级联样式表的类型	56
4.2 网页中添加级联样式表的方法	59
4.2.1 在 head 内的实现	59
4.2.2 在 body 内的实现	59
4.2.3 在文件外的调用	59
4.2.4 导入和组合样式	60
4.3 样式表的优先级别	61
4.3.1 三种添加优先级别的方法	61
4.3.2 多个外联样式表的优先级	62
4.3.3 类样式优先于重订标签样式	62
4.3.4 ID 样式优先于类样式	63
4.4 在 Dreamweaver 软件中可视化添加样式表到网页	64
4.4.1 创建重订标签样式	66
4.4.2 自定义样式	68
第5章 网页布局	73
5.1 Web 标准化布局概述	73
5.2 创建符合 Web 标准化布局的网页结构	76

5.2.1	根据语意选择正确的标签	76
5.2.2	CSS 语义化布局	78
5.2.3	CSS 盒模型	79
5.2.4	Web 标准化布局的类型	80
5.3	CSS 的浮动布局	80
5.3.1	浮动布局概述	80
5.3.2	常见的 3 列布局形式	81
5.4	CSS 的定位布局	89
5.4.1	定位布局概述	89
5.4.2	静态定位	90
5.4.3	绝对定位	91
5.4.4	相对定位	92
第 6 章	Dreamweaver 的表单元素	98
6.1	表单的基本应用	98
6.1.1	插入表单域	99
6.1.2	插入文本域	101
6.1.3	插入隐藏域	103
6.1.4	插入按钮	103
6.1.5	插入图像域	104
6.1.6	插入文件域	105
6.2	使用 Spry 验证表单 (Spry widgets)	105
6.2.1	【Spry 验证文本域】构件	106
6.2.2	【Spry 验证文本区域】构件	111
6.3	表单应用实例	112
第 7 章	Dreamweaver 软件中的模板与库	116
7.1	使用模板	116
7.1.1	创建模板	117
7.1.2	定义可编辑区域	121
7.1.3	定义可选区域	125
7.2	使用库	128
7.2.1	创建库	128
7.2.2	插入库	129
7.2.3	调整库	129
7.3	CMS 系统	130

4 Dreamweaver 网页设计与制作

7.3.1 认识 CMS 系统	132
7.3.2 使用 CMS 系统	132

第 8 章 网页的行为特效

135

8.1 关于行为	136
8.1.1 事件	137
8.1.2 动作	140
8.1.3 行为	140
8.2 Dreamweaver 软件中的行为特效	141
8.2.1 交换图像和恢复交换图像	141
8.2.2 弹出信息	143
8.2.3 打开浏览器窗口	144
8.2.4 控制 Shockwave 或 Flash	145
8.2.5 播放声音	147
8.3 Spry 折叠构件	147
8.3.1 Spry 菜单栏构建	147
8.3.2 Spry 选项卡式面板	149

第 9 章 网站的发布

153

9.1 发布网站	153
9.1.1 上传文件	154
9.1.2 下载文件	154
9.1.3 同步文件	155
9.2 测试网站	155
9.2.1 检查目标浏览器	155
9.2.2 检查链接	156
9.2.3 创建站点报告	157
9.3 取出和存回	158

第 10 章 帆布鞋网站设计制作

161

10.1 思路分析	162
10.1.1 页面布局形式	162
10.1.2 添加文字和图像	164
10.2 实现步骤	166
10.2.1 制作效果图	166
10.2.2 切片、优化和导出	170

10.2.3 布局页面	172
第11章 网页顽主工作室网站设计	184
11.1 思路分析	185
11.1.1 页面布局形式	185
11.1.2 页眉的设计	186
11.1.3 内容区域的设计	188
11.1.4 页脚的设计	189
11.2 实现步骤	189
11.2.1 制作结构底图	190
11.2.2 页眉设计	193
11.2.3 通栏设计	194
11.2.4 制作内容区域	196
11.2.5 制作页脚	196
11.2.6 切片、优化和导出	198
11.2.7 布局页面	200
附录一 HTML 语法手册	217
附录二 CSS 语法手册	235
参考文献	240

第 1 章 Dreamweaver 软件基础

学习目标

【了解】

- 网站建设的流程概述。
- 网站建设的技術知识。
- 网站的分类。
- 域名和空间的概念。
- 网页的构成。

【理解】

- Dreamweaver 软件的操作环境。
- 站点的规划。

【掌握】

- Dreamweaver 站点的创建与管理。

知识导入

Dreamweaver 软件是 Adobe 公司推出的主页编辑工具。这是一款所见即所得的主页编辑器，并带有站点管理功能，以使用户方便地设计和管理多个站点。在网页制作软件层出不穷的今天，Dreamweaver 软件以它简洁的界面，强大的功能，稳坐网页制作软件的头把交椅，成为专业网页设计师的首选软件。随着最新版本 Dreamweaver 软件的出现，Adobe 公司使其向 Web 标准化和流行的 PHP 技术更近了一步，这必将极大地提高网页创作者的综合水平，掀起一股网页创作的热潮。本章将详细介绍网站建设的基础知识，包括网站建设的流程、网站建设的技术知识、网站的分类等；同时还将介绍 Dreamweaver 软件使用的基础知识，包括使用 Dreamweaver 软件进行站点规划和站点结构的创建与管理。

1.1 网站建设基本流程

随着网络的普及与发展，企业在互联网上拥有自己的站点和主页已是必然趋势。网上主页不仅成为企业宣传产品和服务的窗口，也成为树立企业形象的前沿。这就如同电视广告一

2 Dreamweaver 网页设计与制作

样，蹩脚的广告看了使人大倒胃口，唯恐避之不及，而构思精巧的广告则能让人欣然接受、百看不厌。因此，美观大方、富于创意的主页也必将吸引大量的访问者，使更多的人认识、了解，进而喜爱该企业。

当准备开始建设一个自己的个人网站时，或者是根据客户要求建设一个商业网站的时候，应该按照什么样的顺序来建设整个网站呢？一般来说，可以按以下步骤逐步进行。

1. 提出建站申请

商业网站一般是通过电话、邮件、网站申请等方式提出建站基本要求的。申请中应包含项目功能、目的描述、基本设计要求、栏目和页面数量、网站功能需求等。还应准备需在网上发布的相关文本及图片资料，公司名称及介绍，要发布的产品信息和图片，具体的联系方式等。个人网站可以自行组织素材和内容。

2. 制定建站方案

在委托建站的情况下，制定建站方案是指制作方与客户对网站建设内容进行协商，以达成共识，由制作方制定网站建设方案，并提供咨询服务。在建站方案中，制作方与客户需确定建设方案、具体的需求细节及网站建设的具体费用。

3. 签署相关协议、客户支付预付款

制作方与客户签订“网站建设合同”，客户支付网站建设费用的预付款和域名、主机空间费用。制作方需根据“网站建设合同”，完成网站风格效果图设计，经调整后与客户确认。客户提供相关的文本、图片等内容资料（文字内容需为电子文档）。

4. 完成初稿、客户确认后建站

根据制定的建设方案完成初稿的设计，包括首页风格、频道首页风格、网站架构图。

5. 测试、修改、客户验收

网站上传至测试服务器后，制作方还应与客户进行沟通，并修改相应内容完成网站的制作。制作方为客户注册域名，租用网站空间。客户根据“网站建设合同”中涉及的内容进行验收工作，如验收无异议，则支付余款。制作方将网站文件上传或交付使用，网站开通，并将网站的域名、主机空间及邮箱权限密码交付客户。

6. 宣传推广

宣传推广是指制作方根据客户需求，为客户进行网站宣传推广，并办理相关手续。

7. 网站的后期维护

网站的后期维护是指制作方根据客户的实际需求，进行网站后期维护工作，签订网站维护合同。网站制作完成后，制作方应向客户提交“网站维护说明书”，并在维护期内，及时为客户提供网站技术等相关方面的咨询服务，即制作方应根据“网站建设合同”、“网站维护说明书”，对客户的网站进行维护与更新。

整个网站建设流程如图 1.1 所示。从中可以发现，在整个网站制作流程中，通过技术实际制作网站只占一小部分。

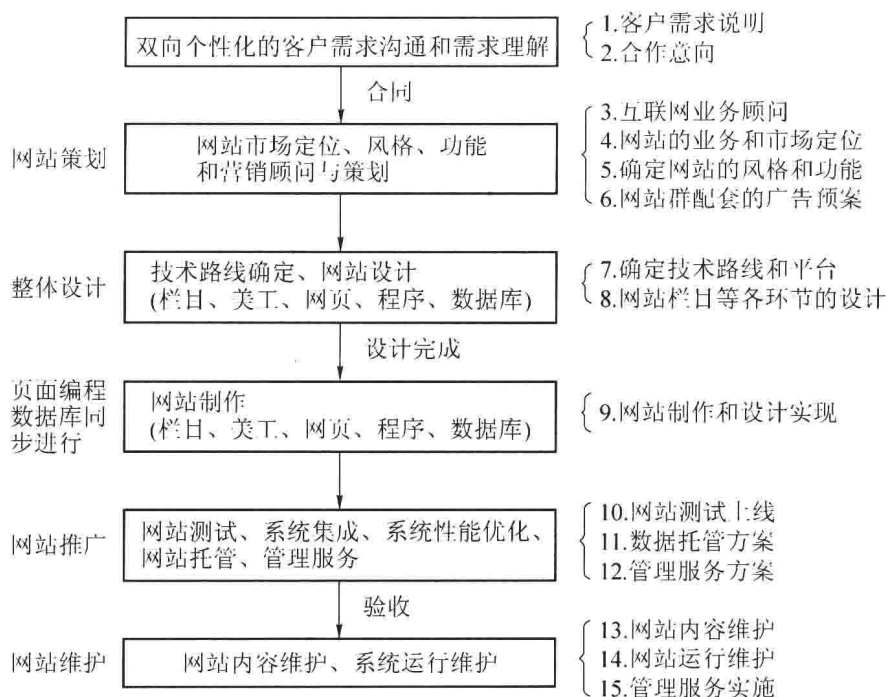


图 1.1 网站建设流程图

1.2 网站建设的技术知识

网站是一个崭新的媒体平台，它可以显示文本、动画、声音、视频等多媒体内容，所以构成网站的技术、知识涉及网络技术和媒体应用的各个范围。

1.2.1 网络协议、IP 地址与域名

1. 网络协议

网络中不同的工作站、服务器之间能传输数据，这源于协议的存在。随着网络的发展，不同的开发商开发了不同的通信方式。为了使通信成功、可靠，网络中的所有主机都必须使用同一种语言，不能带有“方言”。因此，必须开发严格的标准，来定义主机之间每个包中每个字中的每一位。这些标准来自多个组织的努力，它们约定好通用的通信方式，即产生了协议。协议使得通信更加容易。

目前，世界上已经开发的协议有许多种，但是只有少数被保留了下来。协议被淘汰有多种原因——设计不好、实现不好或缺乏支持。而那些保留下来的协议则经历了时间的考验，并成为有效的通信方法。当今局域网中最常见的 3 种协议是 Microsoft 公司的 NetBEUI 协议、Novell 公司的 IPX/SPX 协议和交叉平台 TCP/IP 协议。

2. IP 地址

在网络中，经常会遇到 IP 地址（其中文名称为互联网协议，是 Internet Protocol 的缩写）

4 Dreamweaver 网页设计与制作

这个概念，这也是网络中的一个重要概念。所谓 IP 地址，就是给每个连接在互联网上的主机分配一个在全世界范围内唯一的 32 bit 地址。IP 地址的结构使用户可以在互联网上很方便地寻址。IP 地址通常用直观的、以圆点为分隔号的 4 段十进制数字表示，如某一台主机的 IP 地址为 128.20.4.1，其中每一个数字都对应了 8 个二进制比特串。

网络信息中心（Internet Network Information Center, Internet NIC）统一负责全球互联网 IP 地址的规划、管理；同时由 Internet NIC、亚太互联网络信息中心（Asia - Pacific Network Information Centre, APNIC）和欧洲地区网络地址中心（Reseau IP Europeans, RIPE）三大网络信息中心具体负责美国及其他地区的 IP 地址的分配。通常，每个国家需成立一个组织，统一向有关国际组织申请 IP 地址，然后再分配给客户。

3. 域名

域名是互联网上的一个服务器或一个网络系统的名字。在全世界，没有重复的域名，域名具有唯一性。从技术上讲，域名是能够和 IP 地址对应起来的由若干个英文字母或数字组成的，并且中间用“.”分隔成几部分的名称，主要的目的是为了便于记忆。例如，go2here.net.cn 就是一个域名。其中，“.net”表示从事互联网相关的网络服务机构或公司，“.cn”表示这个域名所在的地区为中国。

域名分为顶层（top level）、第二层（second level）、子域（sub domain）等。

顶层分为几种类型，分别是：

- （1）商业性的机构或公司，其顶层为“.com”。
- （2）非盈利的组织、团体，其顶层为“.org”。
- （3）政府部门，其顶层为“.gov”。
- （4）军事部门，其顶层为“.mil”。
- （5）从事互联网相关网络服务的机构或公司，其顶层为“.net”。

在顶层后紧跟着的由两个字母组成的是国家代码，如中国为“.cn”，日本为“.jp”，英国为“.uk”等。一般来说，大型或有国际业务的公司、机构不使用国家代码。这种不带国家代码的域名也叫国际域名。在这种情况下，域名的第二层就代表一个机构或公司的特征，如 ibm.com 中的“ibm”。对于代表一个机构或公司，具有国家代码域名的特征部分则是第三层，如 sina.com.cn 中的“.cn”。

① .biz 取意为 business，表示商业性网站。

② .info 一般的信息服务使用。

③ .tv 是指电视机构。.tv 作为国际顶级域名，原本是太平洋岛国图瓦卢的国家代码顶级域名。DOTTV 公司通过与图瓦卢签订协议，成为了以 .tv 为后缀域名的独家注册商和注册管理机构。

④ .cc 是位于澳大利亚西北部印度洋中 cocos 和 keeling 岛的官方授权的域名。在美国，.cc 现已成为继 .com 和 .net 之后的第三大顶级域名，选择使用 .cc 域名已经成为一种潮流。

⑤ .sh 是圣海伦（St. Helena）岛国家代码顶级域名，即拿破仑被流放了 7 年之久的那一片岛屿的简称。

图 1.2 所示为某域名注册机构可供选择的顶层域名。



图 1.2 顶层域名

1.2.2 统一资源定位符

统一资源定位符 (Uniform Resource Locators, URL) 是互联网的文件命名系统。用户通过 URL 可在互联网上查找任何资源, 如文本、程序、声音或者视频等。由于不同的网络资源使用不同的传输协议, 因此, 其 URL 也略有不同。常见的几种协议使用格式如表 1.1 所示。

表 1.1 常见网络传输协议格式

格式	说明
file: //	位于硬盘驱动器或局域网上的文件
http: //	超文本传输协议
ftp: //	文件传输协议
mailto: //	电子邮件 (E-mail)
news: //	Usenet 新闻 (新闻组)
telnet: //	Telnet 协议
gopher: //	Gpher 协议

例如, 几种不同形式的 URL 如下:

- ① http: //www. go2here. net. cn 网页顽主论坛 (作者个人网站)。
- ② news: //adesknews. autodesk. com Autodesk 新闻服务器。
- ③ ftp: //homeftp. etang. com etang FTP 服务器。

1.2.3 网页浏览器

网页浏览器又叫 Web 浏览器或简称浏览器, 是装在用户电脑上的一种软件, 通过它用户才能方便地看到互联网上提供的远程登录 (Telnet)、电子邮件、文件传输 (File Transfer Protocol, FTP)、网络新闻 (netnews)、电子公告栏 (Bronze Bauhinia Star, BBS) 等服务资源。

6 Dreamweaver 网页设计与制作

浏览器有很多,从使用多少的角度看,2010年,微软IE浏览器占据着最大的市场份额,其占有率高达79.85%,遥遥领先于市场上的其他浏览器。其中,IE8自发布以来增长迅速,但并没有吞噬IE7的市场份额。与此同时,国内浏览器市场以“360安全浏览器”为首正呈现出群雄争霸之势。

有数据显示,目前在国外,特别是发达国家和地区,浏览器市场主要由微软公司的IE浏览器、Firefox浏览器、苹果公司的Safari浏览器、Google Chrome、Opera等组成。其中,IE的市场份额最大,Firefox紧随其后,并已有超越之势。而国内的浏览器市场与国外有很大的不同,除了IE占据着最大的份额之外,国产浏览器,如360、傲游、腾讯TT等由于其采取的恰当的市场策略,整体上已压过了Firefox等在国外很流行的浏览器,如图1.3所示。

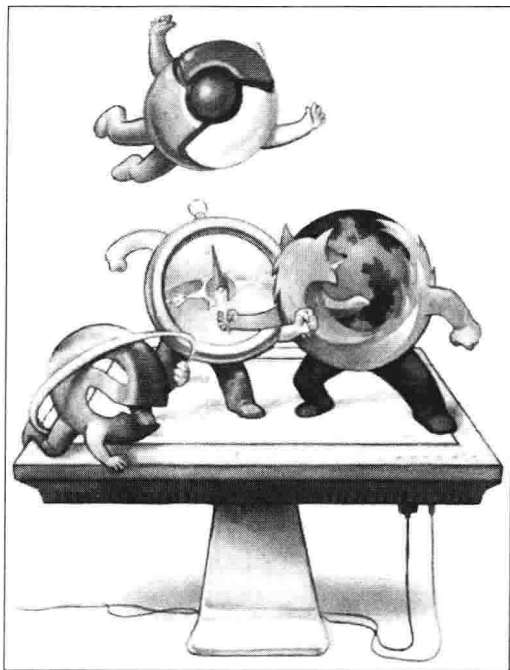


图 1.3 各种不同品牌的浏览器

1.2.4 网站中的多媒体技术

这里所说的多媒体技术,主要包括:图像、声音、动画、影像、特效等。无论是什么样的多媒体内容,网页设计者所要考虑的都是如何以感人的形式把它们放进页面这个“大画布”里。多媒体技术的运用大大丰富了网页艺术设计的表现力。

1. 网站中的声音文件

计算机里存储着许多不同的声音文件。各种声音文件都有自己的格式,原则上不同格式的声音文件需要不同的播放器播放,而现在的播放器大都可以支持多种格式,如Windows操作系统本身的媒体播放机、著名的免费软件Winamp等。下面来看看网络上最常见的几种声音文件格式。

(1) .mid 和 .midi。这两种文件扩展名表示该文件是MIDI文件。MIDI是数字乐器接口的国际标准,它定义了电子音乐设备与计算机的通信接口,规定了使用数字编码来描述音乐乐谱的规范。计算机就是根据MIDI文件中存放的对MIDI设备的命令,即每个音符的频率、音量、通道号等指示信息进行音乐合成的。MIDI文件的优点是短小,一个六分多钟、有16种乐器的声音文件只有80多KB;缺点是播放效果因软、硬件而异。MIDI文件可以使用媒体播放机播放,但如果想要比较好的播放效果,计算机就必须支持波表功能。目前,大多数人都使用软件波表,最出名的是日本YAMAHA公司出品的YAMAHA SXS软件。使用这一软件对波表进行播放,可以达到与真实乐器几乎一样的效果。

(2) .wav。这是Windows本身存放数字声音的标准格式的文件扩展名,由于微软公司的影响力,目前,它也成为一种通用性的数字声音文件格式,几乎所有的音频处理软件都支持WAV

格式。由于 WAV 格式存放的一般是未经压缩处理的音频数据，所以体积都很大（1 分钟的 CD 音质的文件需要 10 MB），不适于在网络上传播。WAV 格式使用媒体播放机可以直接播放。

(3) .mp3 (.mp1、.mp2)。**.mp3** 这个扩展名表示的就是 MP3 压缩格式声音文件。MP3 的全称是 MPEG Audio Layer-3，而不是 MPEG3。由于 MP3 具有压缩程度高（1 分钟 CD 音质的文件一般需要 1 MB 字节）、音质好的特点，所以是目前最为流行的一种音乐文件格式。在网上有很多可以下载 MP3 的站点，还可以通过一些交换软件（如 Napster）进行音乐交换。不过这些站点由于版权问题遭到强烈抵制，它们面临关闭或改为收费服务的压力。播放 MP3 最出名的软件是 Winamp。

(4) .ra 和 .ram。这两种扩展名表示的是 Real 公司开发的主要适用于网络上实时数字音频流技术的文件格式。由于它面向的目标是网上实时传播，所以在高保真方面远远不如 MP3 格式，但在只需要低保真的网络传播方面却无人能及。要播放 RA 格式的文件，需要使用 Real Player 软件。

(5) .asf、.asx、.wma、.wax 等。ASF 和 WMA 文件格式都是微软公司针对 Real 公司开发的新一代网上流式数字音频压缩技术。这种压缩技术的特点是同时兼顾了保真度和网络传输需求，所以具有一定的先进性。也是由于微软的影响力，这种音频格式现在正获得越来越多的支持。比如，前文说的 Winamp 软件也可以对其进行播放。另外，也可以使用 Windows 操作系统的媒体播放机播放。

图 1.4 所示为搜狗音乐盒，可以在线欣赏音乐。

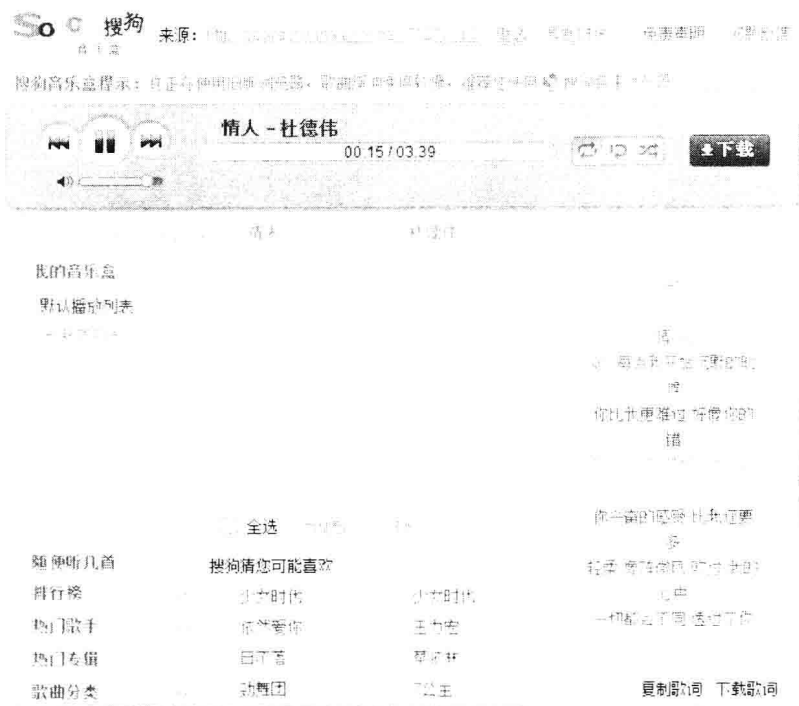


图 1.4 搜狗音乐盒