

風水術專題資料



商店招牌風水學

《从招牌的方位看吉凶》

第五集



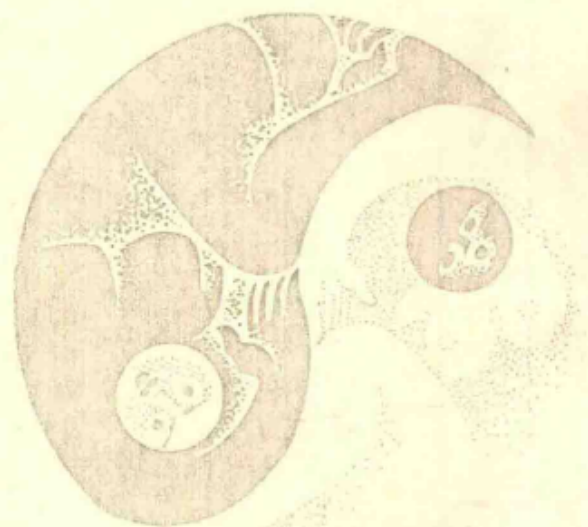
北京市星火技术研究所科技情报研究中心

建筑科研机构的福音

建筑施工企业的福音

商业服务部门的福音

人民安居乐业的福音



邮局汇款地址：北京867信箱科技情报研究中心建筑学研究组。

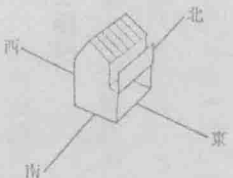
银行信汇：北京市朝阳区平房信用社。帐号：61112328

联系人：陈建

一、東方的招牌

東方是萬物發生的方位，好像一天中的早晨，旭日初升的時刻。以一年而論象徵春天的氣候，為陽氣振動的吉利方位。

東方的招牌其高度適當時：對西北方來說，這是吉相的店舖。萬商雲集生意昌隆，而且一直繼續不斷的繁榮衍續下去，且能培育優秀的長子，可獲長久的隆盛。



東方的招牌，其高度不理想的時候：東方原本具有振動之相，因而貴為老闆者，容易心懷與自己的身份不相稱的深遠希望，一心想要做投機事業，或賭博，其終結總是免不了會遭遇到意想不到的悲運。若站立在路旁觀看，其招牌的高度連屋樑的高度都看不到的話，

就表示此老闆的心意不定，並與長子的意見不和；對外而言，亦可能

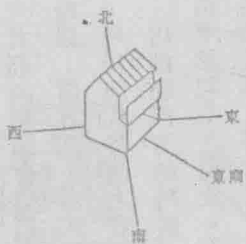
會發生交通事故而弄得脚部、腰部受傷，以致家運衰退，或一家離散的悲慘運。

東方的招牌，使用老舊的材料時：利用已拆除的舊料，其原為廁所、浴室，或有人死亡的房間之廢料，或已生蟲的材料做招牌的話，就表示此家的長男會時常生病，或發生意見不和的現象；長男也很可能離家出走不回家，結果不得不由次男或三男繼承家業；甚至需由抱領的養子來繼承家業……等等。

東方的招牌低的時候：東方是震，亦為雷之相。其名聲應可傳到百里之外。可是若招牌過低的話，縱使想要發揮力量，亦是心有餘而力不足。雇用的員工豎張，不尊重老闆，結果影響經營，時常發生吵架或發生訴訟問題，亦可能雇用的人為了金錢的誘惑而出紕漏。總之，萬事都不能順心如意，很使人操煩。老闆亦沉迷於酒色，使家庭不和睦，長男的品性不好，離家浪跡天涯，不顧家裏的生意，也就是說事業會衰退，以致陷於困苦的地步。

二、東南方的招牌

東南方是發動陽氣的方位，好像一日之中太陽接近日正中天的位置，亦如四季中的晚春至初夏的時節。當此時節萬物正是欣欣向榮，一切充滿自然活力的表現。在事業、商業方面而言，這是很重要的方位。若能占此吉相方位，應該對事業有很大的幫助。



店舖全體面臨東南方時：若其招牌的高度非常高的話乃屬凶相。因為它可能阻擋了自東方繞行至南方的陽氣，故此種招牌帶凶相。

適當高度的招牌能使事業繁榮，招來如日東升的盛運，非但能順利的與附近以及遠方的客戶達成交易，而且若能在西北方有吉相的店舖的話，將如虎添翼更加飛黃騰達，對事業幫助極大。

店舖在東方的時候：適當高度的招牌會誘導陽氣，乃為生意興隆增加利益的店相。倘若招牌非常高的話，雖然在做生意方面能達到非尋常繁榮的景象；但是相對的損失也大，結果影響心緒，使其變得浮躁而不穩定，轉而投資做投機性的事業，最後總是造成意想不到的損失。

店舖在南方的時候：適當的高度為大吉之相。此方位陽道旺盛，依個人的才幹與勤勉，可使人從一貧如洗的環境中站立起來，開創其巨大的財富，換言之即指財運很高，事業繁榮而且能提高生活水準，享受富貴榮華的生活，但若招牌太高而超過某一程度，則會阻擋陽氣，所以雖然有一時性短暫的繁榮現象，但終會逐漸走下坡至失敗的地步，其中微低的招牌是福相。

東南方的招牌較低時：這是凶相。不過略微低一些時，表示有福氣，當此種情況中，若

老闆為女性經營者，乃為大吉之相；其中常出現料想不到的貴人，在意外的時刻會給予伸援並提攜。不過若想將來成為赫赫有名的大人物，則不適宜豎立這種低的招牌。尤其太過低的招牌屬於大凶之相。象徵會罹患怪異的病症，或遭意外死亡的不測之故，亦可能沉溺於色情而陷於困境，以致損家財，家破人亡，最後只得遷移他處，流浪異鄉。

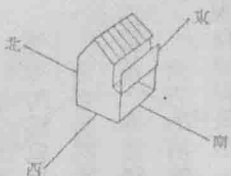
三 南方的招牌

南方是極陽之地，也是太陽升至中天的位置。它好似一天中的正午時刻；相當四季中的夏季。因受天地陰陽之氣的孕育，乃為誘導萬物發育茁壯繁榮之方位。同書有關吉凶禍福：

……等的一切事情，都有明顯強大的磁力作用。

南方的招牌高度適當的時候：此為大吉相，能求得長壽或有力人士的協助，故低賤卑微的人亦能發跡成為貴人，家運轉為昌隆，可有人頭地之機會，事業順利日趨壯大，例如逐漸擴建分店或建立工廠……等等。

南方的招牌很高的時候：這種現象會阻擋了旺盛的陽道，並因接受了太多的陽氣之故，因此主人變得驕縱而瞧不起其他的人。結果遭



從方位看招牌的吉凶

到社會大眾給與最壞的評語，故其繁昌只是暫時性的現象，最終一定會步入衰運的。其他方面亦可能有愛慕虛榮的傾向，涉及色情或意外事故，而受到刑責處罰，或蒙受火災之變故；等等的凶惡相。

南方的招牌略為低的時候：能遇到有力之士的提攜，故能巧遇意料之外的好運，事業轉為發達，進而變得富貴顯赫之吉相。

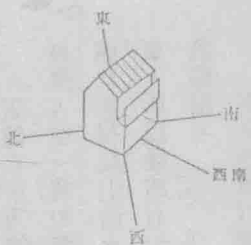
南方的招牌很低的時候：雖然有短暫的富貴現象，但也會碰到意想不到的凶災。有時情況會變得很壞，好似石頭沿著下坡往下滾落一般，每況愈下。簡言之此屬凶相也。例如婦女私奔因而使得家庭離散，到了晚年時也可能會過著孤獨伶仃的悲慘生活。

四 西南方的招牌

西南方為萬物成長將要收成的方位。以一天做比喻正如同午後時刻；也好似四季裏的晚夏至初秋の時節，正值開始收穫之際。

西南方亦為鬼門對角線之所在，故為很重要的方位。凡是由於設立招牌所帶來的吉凶，對全家的隆昌與否，以及是否步向衰運……等等，具有很大的影響力。

店舖全體而臨西南方的時候：若豎立的招牌過高的話為凶相。極端盛旺的反而就是衰敗



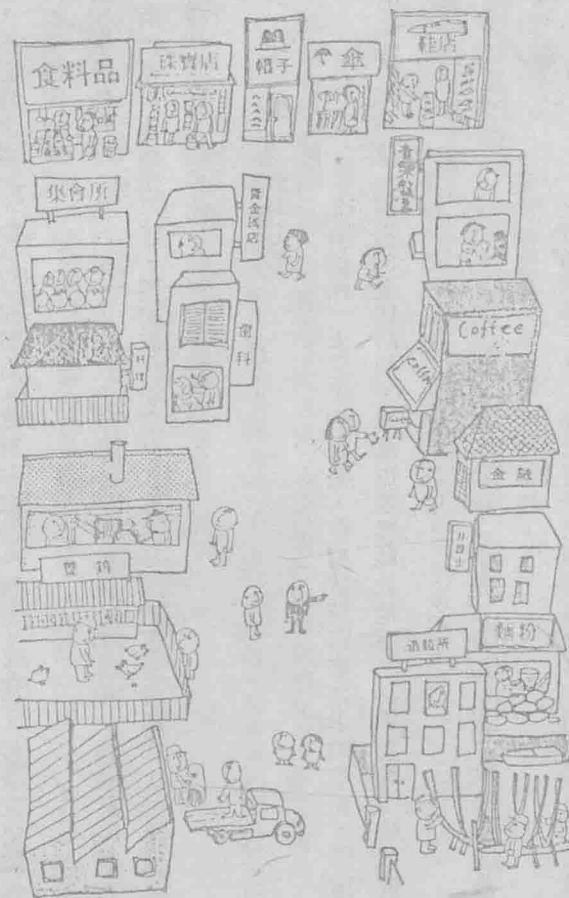
；換言之，縱使有短暫的繁榮，最終仍會走入衰敗之途。此種招牌隱匿著主人病弱短命之相，最後終於婦人妻子掌握家業。若主持家業的寡婦再嫁的話，仍舊會遭凶災，結果會變得孤貧，日益走衰運。

招牌高度適當時，對寡婦而言是有福之相。時常得到有力人士或長輩的幫助或提拔。不過概略而言，此類的招牌暗示著女人（太太）的權勢增強進而取代男主人的主權，凡事都由太太指揮抓權。原則上此方位的招牌不要太高或太低，才算吉祥之招牌。

南方有店舖的時候：適當的高度就是吉相而且很有福氣，萬事都如意。縱使碰到暴風雨般的狂暴打擊挫折，仍舊能夠克服困難，使事業順利有成，而達到自己的理想與目標。

太高的招牌會阻擋陽氣，此現象乃所謂的陽中含陰，所以操持暗地裏交易會比正當的事業賺錢；簡言之，主人只夢想快速的發大財，幾乎不務正業，結果遭遇意料不到的文牘之災禍，最後陷入貧困之狀。

店舖在西方的時候：適當高度的招牌就表示女性者經營事業，有女權伸張的意相，並有福相增添利益之現象。不過一般而言，靠西方的店舖，招牌的高度屬於高的程度都是大凶。它暗示夫妻之間的感情不好，家庭不美滿，時常會發生爭吵口角；否則就是經營者因涉及色



情問題而損財，或遭到意想不到的金錢損失。

西南方的招牌低的時候：低的程度適宜的話為吉利之相。表示夫妻和合，頗有福氣之相等，也可以說是會走衰運的凶相，或而可能放棄家庭，有離家出走的危險。

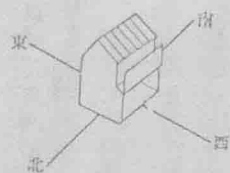
五 西方的招牌

西方好似一天中的黃昏時刻，更如同秋收時節，為經歷一年辛苦工作後的收成季。

西方的招牌高度適當時：夫妻的感情融洽和諧，事業亦隆昌，財源滾滾而來。

西方的招牌樹立得很高時：有短暫性的機運能暴發，可是店東喜憂涉足風月場所，家庭裏時常鬧是非，以致漸走衰運。亦可能涉及訴訟案件。

西方的招牌微低的情況：這表示有賢德的主婦幫忙處理家務與事業，因而有福份，使得事業繁榮。也可能靠太太娘家方面的幫忙，而



從方位看招牌的吉凶

寢得意外之幸運。

西方的招牌太低的時候：家庭裏時常鬧是非，並且暗隱著可能在交易上，爲了文件、圖章的錯誤而招致很大損失的玄機。

六 西北方的招牌

西北方好似四季中的晚秋、初冬時節：是陰陽並存的時刻。自此時刻起爲萬物開始發育的方位，此乃八方位中最貴尊的方位。此方位的吉凶影響家庭的盛衰與子孫後代的繁衍。

店舖全體面向西北方的時候：招牌的高度適當的話是吉相。事業發展的十分繁榮，並一再擴建雇用爲數龐大的員工，名聲傳揚十里。

招牌太高的話，會有暫時短促的好運，可是內外都會發生很多事故，例如：訴訟問題、財產的分配問題，引起骨肉相爭，自相殘傷，以致走上衰亡之運。

西方有店舖的時候：招牌的高度適當的話，對買賣雙方都有益，好運道連接不斷，財富滾滾而來，一切遭遇都屬吉運。

招牌太高的時候，就是連辛辛苦苦累積起來的財富，在一夜之間

也會被耗敗殆盡。

在北方有店舖的情況：其招牌高度適當，外表上不是很引人注目，不過在其實際上會有富裕的徵兆，不必操之過急，繼續發展努力。其難關總是一個過去之後，接著又來臨另一個難關，最後走上孤獨的衰運。

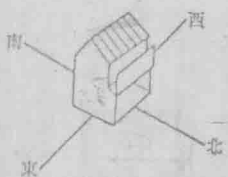
西方的招牌低的時候：是凶相。因爲此方位是一切事物開始的方位，也是最需要接受陽氣的地方，所以招牌低總是不好。譬如說，祖宗歷代流傳下來的家業會斷決，使事業衰退，無法長久的維持富貴，也可能是一家之主會遭致短命之運。

七 北方的招牌

北方如同一天之中的夜晚，亦相當於四季之中的冬天，爲所有植物、動物的潛伏時期，陽氣也被埋藏於地下，必需要等待時機成熟時，才會逐漸轉爲走上坡運的方位。

北方的招牌高度適當的時候：這是富貴相。表示逐漸走上坡好運，業務漸隆昌，亦能受天恩福澤。

北方的招牌太高：表示經營者與雇用之員工間的關係不太融洽，



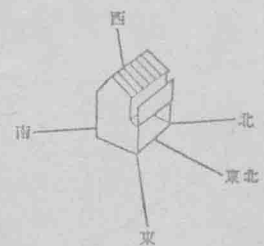
從方位看招牌的吉凶

故而影響業務效率。雇用之員工掌握店中之大權，使事業上的運氣不太好；其他方面如長男身體病弱，且不務正業、估計預算錯誤……等等的險象叢生，也可能長子繼承家業後，財產發生困擾的問題。

北方的招牌低的時候：此乃凶相，縱使有短時期的旺盛，可是後來仍會發生不如意的事；甚至連祖先傳留下之產業也保不住，最終走向遷移毀業的命運。

八 東北方的招牌

東北方是萬物經過運行後，最終到達之方位；亦為萬物將要開始發育茁壯之方位。如同季節裏的晚冬，為春天將要開始的時刻。以一天來比喻的話，正是三更半夜到黎明時候。



東北方也叫做鬼門，這是不可隨便處理的方位。此乃陰陽氣流通之地，由於新、舊氣在此交會，故不可以隨便阻塞或弄得污穢不潔。尤其在蓋新房子或修理房子時，應特別注意此方位。東北方的招牌，以不過高或過低為吉相。一般而言，自店鋪的地板到天花板之間的距離的二分之一，為招牌之最佳高度。

店鋪全體面臨東北方的時候：稍微高的招牌就是凶相。一切事不能順利進行，也埋伏著腐敗之現象，與將自內部崩潰之跡象。

招牌非常高的話，將有短暫性的隆昌運，然後逐漸走衰退之運，最後事業失敗。繼承人也可能會遭到意外死亡，或繼承人不適合繼承事業……等等；也可能需領養養子以繼承事業之相。

店鋪在北方的時候：稍高的招牌是凶相，總是和雇用的人員處得不融洽，煩惱的事情繁多，以致事業不振。經營者總是會逆於酒色，結果因酒色的問題而喪失商場的信譽，招致失敗。

招牌非常高的話，會有霎那的好運，可是不適合做永久性的工作。不必寄以厚望，否則會為自己招來壞運，最後的結局是很淒慘的。

店鋪在東方的時候：適當的高度是吉相之招牌。表示家庭和睦運氣很好，因而事業也會逐漸繁昌。

招牌太高的話乃大凶之相。例如，家裏有常年臥病在床的病人，會在此時死亡。亦會招來事業不振加速了衰亡之運。

東北的招牌低的時候：不論招牌很低或稍微低都是凶相。開創新事業沒有前途，原本很

好的事業也會自然凋零，因而精神上、物質上苦惱的事煩多，走衰運後，終將步上流浪他鄉之命。