



中国社会科学院国情调研丛书
CASS Series of National Conditions Investigation & Research

当代中国社会价值观 调研报告

Report on Contemporary
Chinese Views of Value

孙伟平 主编 陈慧平 副主编

中国社会科学出版社

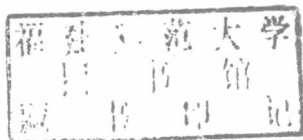


中国社会科学院国情调研丛书
CASS Series of National Conditions Investigation & Research

当代中国社会价值观 调研报告

Report on Contemporary
Chinese Views of Value

孙伟平 主编 陈慧平 副主编



T1090288

1090288

中国社会科学出版社

图书在版编目(CIP)数据

当代中国社会价值观调研报告 / 孙伟平, 陈慧平主编. —北京:
中国社会科学出版社, 2013. 4
ISBN 978-7-5161-2131-3

I. ①当… II. ①孙…②陈… III. ①社会主义建设—价值论—
调查研究—中国 IV. ①D616

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 035088 号

出 版 人 赵剑英
责任编辑 冯春风
责任校对 钟小杰
责任印制 王炳图

出 版 中国社会科学出版社
社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号 (邮编 100720)
网 址 <http://www.csspw.cn>
中文域名: 中国社科网 010-64070619
发 行 部 010-84083685
门 市 部 010-84029450
经 销 新华书店及其他书店

印 刷 北京君升印刷有限公司
装 订 廊坊市广阳区广增装订厂
版 次 2013 年 4 月第 1 版
印 次 2013 年 4 月第 1 次印刷

开 本 710 × 1000 1/16
印 张 24
插 页 2
字 数 398 千字
定 价 66.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书,如有质量问题请与本社联系调换
电话:010-64009791
版权所有 侵权必究



中国社会科学院国情调研丛书

CASS Series of National Conditions Investigation & Research



中国社会科学院国情调研丛书
CASS Series of National Conditions Investigation & Research

编选委员会

主 任	李慎明
副主任	武 寅 黄浩涛
成 员	何秉孟 李汉林 王 正 王子豪

调研项目主持人：

孙伟平

各调研小组负责人名单：

孙伟平、王世博、张红安、温军（北京）

张世君（天津）

李西祥、秦廷国、赵勇敢（山东）

鲍胜龙（江苏）

彭俊平（浙江）

吴细玲、叶良茂（福建）

高曙峰、赵淑华、向美霞（广东，含深圳）

徐建龙（安徽）

王琪（河南）

熊在高（湖北）

罗建文、李艺英、胡吉荣、张萼芬、孙红顺（湖南）

曹萍、孙伟健（四川）

陈慧平、朱晴（黑龙江）

古玲（贵州）

任立刚、于晓霞、胡文臻（甘肃）

高葵峰（西藏）

严领先（武警部队）

目 录

第一章 社会价值观及调研方法	(1)
一 价值观及其作用	(1)
二 价值观的基本结构	(4)
三 价值观的形成和变革	(8)
四 价值观调研的目的和意义	(11)
五 当前价值观调查研究的不足之处	(12)
六 转型时期价值观调研的方法论原则	(14)
七 调研的具体构想和写作思路	(18)
第二章 价值主体意识	(22)
一 价值主体目标的设定与实现	(22)
二 价值主体选择的自主性	(30)
三 价值主体选择的趋同性与多样性	(36)
四 生活世界中的价值主体及其精神需求	(42)
第三章 价值主体地位	(51)
一 价值主体的权利与保障	(51)
二 价值主体权利的履行及障碍	(56)
三 价值主体的社会意识	(62)
四 价值主体之间的潜在冲突与融合	(68)
第四章 信念、信仰和理想	(76)
一 关于信念的调研分析	(76)
二 信仰与社会价值观	(88)
三 关于理想的调查分析	(97)
四 关于信念、信仰和理想的访谈分析	(104)
五 重建当代中国社会的信念、信仰和理想	(107)
第五章 本位价值	(112)

一 对待金钱的态度	(112)
二 对待权力的态度	(118)
三 对于劳动的认识	(125)
四 简要的结论	(132)
第六章 核心价值理念与价值标准	(134)
一 当代社会的核心价值理念	(134)
二 个人生活中的综合性价值标准	(143)
三 实现目的的手段选择	(152)
四 几点补充	(156)
第七章 生态价值观	(158)
一 对基本生态问题的认识	(158)
二 环境保护意识	(167)
三 环境污染的原因与治理	(175)
四 公众的环保参与度	(182)
第八章 人际价值观	(189)
一 人际价值观的总体状况	(189)
二 爱情、婚姻、家庭价值观	(194)
三 人际交往中的价值秩序	(200)
四 如何看待特殊阶层或群体	(203)
五 对待助人为乐的态度	(210)
第九章 身心价值观	(216)
一 对外部社会环境的感受	(216)
二 个体的身心健康情况	(225)
三 对待自杀和死亡的态度	(239)
四 身心问题的解决途径	(244)
第十章 社会价值秩序与评价机制	(251)
一 社会发展的价值秩序	(252)
二 代际的价值秩序	(259)
三 各种评价机制及其作用	(264)
四 价值冲突的解决模式	(274)
第十一章 当代中国社会价值观的现状与发展趋势	(280)
一 当代中国社会价值观的基本状况	(280)

二 当前价值观转型的特点与趋势	(286)
三 构建社会主义核心价值观的必要性	(292)
四 立足多样化,弘扬主旋律	(294)
五 具体而系统的建设路径	(298)
附录1 当代中国社会价值观调查问卷	(308)
附录2 变革农民价值观,树立文明乡风	(321)
附录3 倡导文明乡风,培育新型农民	(347)
主要参考文献	(371)
后记	(374)

第一章

社会价值观及调研方法

价值观是价值理论的核心，是社会文化体系的灵魂，是社会意识形态的主导成分。价值观是人们基于社会生活实践，通过对各种各样的价值进行评价而形成的，它一旦形成，就成为人们的世界观、人生观的重要组成部分，渗入到人们的一切价值活动之中，成为人们进行价值评价、选择、创造的导向、标准和依据，制约着人生活动的方方面面。只有解放思想，实事求是，与时俱进，树立适应科技进步和社会发展的先进价值观，才能抵制各种愚昧、腐朽、落后的价值观的侵蚀，使自己的思想和行为合乎时代和社会的要求，合乎广大人民群众的根本利益，推进人与社会的持续、协调、和谐发展。

一 价值观及其作用

2008年5月12日，全世界人民的目光聚焦中国汶川。8级强震突袭了川西、甘南，顿时地动山摇，屋倒房塌。51岁的谭千秋老师正聚精会神地上课，他赶紧弓着身子，张开双臂紧紧地趴在课桌上。他的身下蜷伏着四个惊魂不定的学生。伴随着雷鸣般的响声，砖石、瓦砾、灰土冰雹般地砸在他的头上、手上、背上，热血顿时奔涌而出；他咬着牙，忍着痛，拼命地撑住课桌，如同一只护卫小鸡的母鸡，为身下四个幸存的学生撑起了一片天地。他用自己宝贵的生命诠释了爱与责任的师德灵魂，他张开守护翅膀的身躯定格为永恒……

谭千秋是在中国和平建设年代涌现出来的意志坚定、不畏献出自己鲜

血和生命的“平凡”的英雄。在中国革命和建设年代，类似的英雄志士还有很多很多，例如大家熟悉的夏明翰、方志敏、江姐、刘胡兰、雷锋、王杰、焦裕禄、张华……他们高山仰止的所作所为，在中国历史上树立了一座座丰碑。

是什么鼓舞、激励着他们甘洒青春和热血？是什么支撑着他们以身殉志、视死如归？或许，不同的人会有不同的视角，不同的答案。但是，我们可以概括地说，是他们内心信奉和坚守的价值观，是他们的价值观中那种崇高的信念、信仰和理想！

所谓价值观，就是人们基于社会生活实践而形成和持有的关于价值的总观点、总看法，是人们的价值信念、信仰、理想、标准和具体价值取向的综合体系。更具体地说，它是人们基于生存、发展和享受的需要形成的对于事物是否具有价值、具有什么价值的根本看法，是人们区分好坏、善恶、美丑、利弊、得失、荣辱、正义与非正义、神圣与世俗等的观念，是人们所特有的关于应该做什么和禁止做什么的规范。

谈到价值观，应该说一点儿都不神秘。它是一个生活气息浓郁的概念，存在于人们日常生活实践的方方面面，渗透于人们日常的饮食起居、婚丧嫁娶、为人处世、待人接物、学习工作、娱乐休闲等活动之中。同时，价值观也存在于一个宗教、民族、国家、阶级、群体等的结构和活动之中，作为相应的精神、规范、原则和标准等，构成一定社会意识系统的有机组成部分，构成一定文化系统的深层结构。经济观念、政治观念、法律观念、道德观念、宗教观念、科技观念、文学观念、艺术观念、生活习俗等属于具体、特殊层次上的价值观念。它们在一般理论层次上，可以进一步形成理论化、系统化的价值观念体系，如社会主义价值观体系就包括社会主义的经济观念、政治观念、法律观念、道德观念、宗教观念、科技观念、文学观念、艺术观念，等等。

作为人们内心中的一个内涵丰富的观念系统，作为社会意识和文化系统的有机组成部分，价值观具有多方面、多层次的作用。这大致可以从如下几方面体现出来。

首先，价值观是社会文化体系的核心，是社会意识形态的主导成分，是人们的社会化的核心内容。人是一种文化动物，人的本质在于社会性，个人的成长和社会化过程，就是通过学习和实践，不断接受和消费各种社会文化，由生物人成长为社会人的过程。社会化的结果，是人接受和掌握

一系列经济、政治、宗教、文化等观念，获得一定的社会思想方式和行为方式，形成自己明确而坚定的价值观。在一个社会中，一个人是否拥有明确而坚定的价值观，是判断其心理是否成熟、人格是否健康的标志。

其次，价值观是社会群体或组织的黏合剂，是人们的社会认同的核心内容。在一个社会群体或组织中，价值观表现为社会组织对什么是好、什么是坏、什么是善、什么是恶、什么有利、什么有害等的评价性判断，表现为社会对应该追求什么和舍弃什么、应该提倡什么和反对什么的规范性判断。社会组织通过这些共同的价值意识把人们凝聚在一起，并通过教育、宣传等各种手段，把这些观念灌输和传递给每位公民，内化为人们的行为规范，对人们的思想和行为产生直接或间接的影响。

再次，价值观是人们内心深处的评价标准系统，是人们价值追求、取舍模式，在人们的价值活动中发挥着目标选择、情感激发、评价标准和行为导向的作用。一方面，它表现为价值信念、价值信仰、价值理想，凝结为一定的价值追求、价值目标，对人们的思想和行为具有定向、指导和调节作用，并提供人们活动的动力与激情；另一方面，表现为价值尺度、评价标准，成为人们判断对象有没有价值、有什么价值的观念模式和框架，是人们做出价值评价、判断的“天平”和“尺子”，是人们进行价值选择、决策的思想根据。

还需要说明的是，价值观的作用有其自身的范围。价值观的作用往往表现于既有科学知识的范围之外，科学知识不能包含、代替价值观的作用。甚至越是在科学知识达不到的地方，价值信念、信仰和理想就越具有不可替代的作用，对人们的思想和行为越是产生深刻的影响。著名物理学家牛顿是科学界的泰斗，他提出了万有引力定律和牛顿三大定律，建立了宏伟的经典力学体系，成为物理学发展史上的里程碑，并广泛地影响了当时的科学发展。然而，笃信神学的牛顿在生命的后 40，却孜孜不倦地到上帝那儿寻找“第一推动力”，再也未能做出什么成就。牛顿的经历令人感慨，它说明了一个浅显的道理：价值观决定着人们思想和行为的成败。无论科学如何进步，无论一个人的知识如何渊博，也不可能据此彻底解决信仰问题，解决人生观和价值观问题。这也是科学知识 with 价值观缺一不可的原因。

此外，与科学知识发挥作用的方式相比较，价值观发挥作用的方式也不尽相同，具有自身独特的特点。例如，价值观对人们的作用大多数时候是自发的，它积淀、内化在人们的心灵深处，渗透到哲学、科学、技术、

文学、艺术、宗教、法律、制度以及风俗习惯之中，不知不觉地、潜移默化地影响着人们的思想和行为。也正是因为这一点，思想政治教育工作经常需要结合其他工作进行，需要在日常生活中“春风化雨”，“润物细无声”。中国“左”的时期的那种暴风骤雨式的群众运动，表面上看似似乎有“立竿见影”的效果，实际上并没有真正、彻底解决深层次的问题。一旦高压态势解除，一切还得从头做起。

二 价值观的基本结构

价值观的涉及面非常之广，如果要弄清其结构，往往是一件十分复杂的事情。——许多人对自已的价值观都不甚清楚，说不明白。这也足见“认识你自己”是多么困难。——参考李德顺教授等人的研究成果，这里我们试图做一简要的分解。

（1）关于主体的定位和自我意识，简称主体意识。

世界上不存在“无主体”的抽象的价值观念。一种价值观必须有它的主体，即它“是谁的，最终为了谁的”价值观。是谁的、为了谁的价值观，就以谁的结构、立场、地位、利益为根据，就反映和代表谁的意志、利益和需要，并以之为最高标准。当代中国人的价值主体意识与主体地位如何？这是了解当代中国人的价值观之现状的首要环节。

每一价值主体确立自己价值观的基础，是要清醒地认识自己的社会地位和历史使命。主体意识首先即主体自我定位的意识。例如，“我”究竟是谁？“我”从哪里来，到哪里去？“我”与他人、社会是什么关系？“我”在社会生活中扮演什么角色，有怎样的权利、责任和归宿？等等。一个价值主体只有对这些内容有了明确的认识，才堪称拥有了自己价值观的立足点和出发点。价值主体地位则是价值主体意识的外化和客观要求，价值主体意识与价值主体地位的结合是价值观念发挥作用的基础和前提。

马克思恩格斯在为世界无产阶级和劳动人民建立科学社会主义价值观的时候，就是首先从阐述工人阶级的主体意识——正确认识工人阶级的地位和历史使命——开始的。没有这种主体意识，就没有工人阶级从“自在阶级”到“自为阶级”的觉醒，就没有整个无产阶级革命价值观的体系。一个阶级的价值观是如此，其他阶级，乃至一切个人的、群体的、阶层的、民族的、国家的价值观，也无不如此，只不过形式上有明暗显隐之分罢了。

特别需要说明的是,主体意识是价值观的核心和灵魂。价值观承担着评价标准系统的功能,它如同人们心目中的价值“坐标系”,而主体意识就是这个坐标系的“原点”。主体定位决定了整个坐标系统的定位,坐标的其他各个向度(轴线),都是从这个原点伸展开来的。

(2) 关于社会结构和秩序的信念、信仰和理想。

在一定价值观体系中,价值信念、信仰和理想是最基本、最典型的表现形式,它们构成了价值观的支柱和核心。价值信念、信仰和理想包括十分丰富的内容,例如,什么样的社会才是好社会?什么样的人才才是好人?人生的价值和意义何在?人与人之间的关系应该如何?人们关于社会生活的结构和秩序总是可以有不同的选择的:等级与平等、公平与效率、自由与秩序、人治与法治、自上而下与自下而上……面对这一切可能的选择,归根到底什么样的社会组织结构和运行秩序才是最合理的?

价值信念是人们在生活实践中关于事物一定会按照某种未来状态发展变化的观念,是人们对某种现实或观念抱有深刻信任感的精神状态。信念所揭示的内容总是同人们应当持有的态度和应当采取的行动有关,例如,“真理终将战胜谬误”,“善有善报,恶有恶报”,“正义的战争必胜,非正义的战争必败”,等等。信念是一种选择性的判断和认定,是一种巨大的精神力量,它能够凭借足够的知识而形成,但往往是在知识未达到的地方起作用。我们应该注意信念的思想基础是否科学、是否合理,只有反映了客观必然性的信念,才是一定能够实现的信念,也才是值得我们为之奋斗的信念。

价值信仰是信念的进一步发展和强化,是人们的信念的一种对象化表现。信仰具有明确的对象指向性,不存在无对象的信仰。信仰使人的整个精神活动以它为核心,形成一种完整的精神导向,并调动各种精神、心理因素为它服务,因而信仰是人生的“主心骨”,在人的精神活动中居于统摄地位,是人的价值意识活动的指挥和调节中枢。人生不能没有信仰,如果人处在“没有信仰的状态,精神上会感到空虚,他对真理、理性和大自然必然感到失望”^①。一个人信仰的缺失,就如同没有灵魂一样。当然,信仰也有自觉与不自觉、科学与不科学、先进与落后之分。方志敏说:“敌人只能砍下我们的头颅,决不能动摇我们的信仰,因为我们信仰的主

^① 《马克思恩格斯全集》第1卷,人民出版社1956年版,第648页。

义，乃是宇宙的真理！”而不科学、落后的信仰，可能会造成人生道路和社会发展的方向性错误。而要形成自觉的科学的先进的信仰，需要自觉地从先进的世界观和方法论、以人类的全部科学和文明成果为基础，需要在一定社会历史条件的基础上，经过长期的理论或实践探索，努力总结、把握和反省人类自身的本质力量和生存发展方向。

价值理想是以一定的信念和信仰为基础的价值目标体系。这种目标体系以关于个人或社会的未来形象为标志，为人的价值追求提供具有方向性的典范或“样板”。理想是信念、信仰中最高价值目标的具体形象，是具体实践着的信念、信仰。不同的人可能有不同的理想，有的层次高，有的层次低；有的自觉，有的盲目；有的鲜明，有的模糊；有的严整，有的凌乱……他们的理想同知识、理智紧密结合在一起，成为指导和推动实践活动的精神力量源泉。理想的培育、确立和追求，是人的精神生活的最高层次。崇高人生理想的追求和实现，是人的生命的最高自我价值；崇高社会理想的追求和实现，则是人的生命的最高社会价值。古往今来，一切仁人志士正是在为崇高理想而奋斗的过程中，成就了人生的伟业，也为社会作出了杰出贡献。

（3）关于本位价值的认定，简称本位意识。

一般说来，在一个成熟的价值观体系中，往往会形成一种特殊的价值，它可以作为各种不同价值的“通项”——即其他价值都可与它换算，当其他价值与之发生冲突时，最终也要服从于它。这种特定的价值即是所谓“本位价值”。例如，在封建宗法等级制度下，以“官级”为标志的“权本位”价值；在资本主义制度下，以商品交换关系为实质的“钱本位”价值；等等。

一个社会或一个群体是否形成以及形成什么样的本位价值，是人们特有的共同生活方式本身是否明确、是否成熟的表现。本位价值来自于生活中某一价值体系的普遍化，它是特定社会价值系统的集中标志。因此，价值本位意识也是社会价值共识的形象表达。

就其现实意义而言，本位价值的形成和改变，只是反映出社会价值体系发展和演变的历史特征。而真正把握、认清本位价值的情况，则有助于深入地把握现实。但“认清”与“认同”并不是一回事，也不应该要求它们是一回事。对于价值观建设来说，任务往往在于提出可供认同的新的本位价值，用以指导人们改造现实，“变革世界”。

(4) 关于社会规范的立场和选择, 简称价值取向。

人是一种社会化的生命存在。社会生活中的各种规范, 包括经济规范、政治规范、法律规范、道德规范以及其他文化和日常生活的规范等, 是由社会生活的结构和秩序所规定的人的行为准则、规则系统。它们构成了日常生活中的各种评价标准。例如, 经济规范是人们评价经济现象、经济行为是否合理、高效的依据, 政治规范是人们从政治上评价各种历史事件和政治事务的标准, 法律和道德规范分别以“硬性”、“软性”的方式, 充当着判断人们的行为正当与否的出发点和判据, 等等。

一定的规范代表着一定的社会体系, 反映了一定主体的权利和责任。社会规范总是具体的、历史的、带有一定主体性印记的。例如, 经济规范的契约和交换性质, 政治规范的阶级和阶层性, 法律规范的国家意志性和强制性, 道德规范的民族历史性或行业群体性, 等等。不注意这种主体性, 就不可能真正理解和把握这些规范。

现实生活中的主体规范意识常常是多元的, 而不是简单划一的。例如, 一个人对某种规范理解的方式和程度如何, 自觉地一贯执行的程度如何, 处理各方面的具体规范的方式如何, 当规范之间(如经济规范与政治或道德规范之间、家庭角色规范与社会角色规范之间等)发生冲突时的具体态度如何, 等等。日常价值观的矛盾、冲突和变革, 往往在这个层面上表现得最为明显和强烈。

在分析社会规范和人们的具体价值取向时, 需要特别关注人们的行为的心理意识。心理意识是指人们在形成一定的价值观念并将其贯彻于自己言行中去的过程, 以及其所包含和表现出来的一种深层思维和心理特征。这些特征往往是极为个性化的、极为微妙的和不易觉察的, 但它们却造就了主体特有的行为模式。例如, 不同的人做同样的事情, 当他们面对同样的条件而各自确定自己的目标时, 有的人表现出好高骛远的倾向, 有的却表现出注重实际的风格; 在目的已经确定, 需要选择手段的时候, 有的人强调对手段加以理性化的严格约束, 有的却奉行“不择手段”的实用化态度; 当手段与目的发生冲突或背离的时候, 有的人往往首先调整或改变手段, 然后再作尝试, 有的却着眼于反思和校正目的, 调整方向和战略……这些不同意味着人们价值实践的方式、思路和风格不同。这在人们的价值观中, 是一个比较隐秘和难以描述的部分。它在深层次上, 受到一个人所属的民族、宗教等的文化遗传和积累的影响, 在一定程度上映现出该主体

的民族或宗教文化根基，映现出该主体独特的经历和长期的生活积淀。^①

(5) 价值评价、导向机制。

价值评价是人们在把握对象的基本信息的基础上，根据自己的目的、利益、需要等尺度，对对象的好坏（糟）、利弊、善恶、美丑等加以评定、估量，或者说，对对象有没有价值、有什么价值进行判断、比较。人们几乎每时每刻都在进行着各种各样的评价，如判断是非，分辨善恶，审察美丑，评估利害，衡量得失，褒贬社会，评头论足，自我反省，宣泄感情，等等。价值导向是对特定主体认为什么是好，什么是坏，应该做什么、不应该做什么等的倾向性、指导性意见和约束性、强制性要求。

价值评价、导向机制是一个十分复杂的系统。在不同的历史时期，价值评价、导向机制的侧重面不尽相同，甚至迥然相异。一般说来，价值评价、导向机制包括权威评价系统（研究者、管理者、教育者）和大众、市场评价系统。或者更具体、细致地说，包括政府、市场、媒体、社会舆论以及个人的评价。

价值评价、导向机制是随社会的发展而不断变迁的。目前，中国的价值评价、导向机制正处在重组、变革过程中，权威评价系统（研究者、管理者、教育者）与大众、市场评价系统的共存是不争的事实。权威评价系统是否愿意自我反思，实现其观念转变和角色转换？如果愿意，那么又如何实现其观念转变和角色转换？各种评价、导向系统之间如何协调并有机结合？什么样的方法才是恰当的、有效的评价和导向方法？等等，都迫切需要研究和解决。

以上是我们思考价值观、进行价值观调研时所形成的一个工作性的结构假定。当然，这是否准确、恰当和到位，肯定是可以商榷的。当然我们自认为，作为工作性的结构假定，这已经基本上涵盖了价值观的主要方面。也正因为此，本书在调研设计、问卷调查和访谈以及在调研总结时，就大致上是以这一结构为基础，系统地探索、解读当代中国社会的价值观。

三 价值观的形成和变革

人们常说，“观念一变天地宽”。实际上，任何人的价值观都不是先

^① 参见李德顺《新价值论》，云南人民出版社2004年版，第286—289页。