

统计思考

2002

TONGJISIKAO

姜国钧 主编

吉林大学出版社



抓住历史机遇 依托工业基础 大力建设我省制造业基地

姜国钧 蔡晓力

党的“十五”大以来，我省在省委省政府的领导下正确地执行中央提出的“积极的财政政策”和“稳健的货币政策”，坚定不移地贯彻“扩大内需”等一系列促进经济发展的宏伟战略方针，推动了全省国民经济持续在稳定、快速发展的轨迹上运行，经济总量首次突破 2000 亿元，实现的国内生产总值由 1996 年的 1337.2 亿元扩大到 2001 年的 2032.5 亿元，按可比价格计算，五年间年平均增长速度达到 9.0%，高于同时期全国平均增长水平 1.2 个百分点，其人均实现国内生产总值在全国各省（自治区、直辖市）中所居位次也由 1996 年的第 15 位提升到 2001 年的第 14 位。

工业经济在全省国民经济快速发展中继续发挥着中流砥柱的作用，其实现增加值由 1996 年的 471.3 亿元迅速扩大到 2001 年的 724.7 亿元，按可比价格计算，五年间年平均增长速度达到 10.4%，高于同时期国内生产总值年平均增长幅度 1.4 个百分点，对当期全省国内生产总值增量的贡献率高达 46.4%，有力地推动了全省经济的持续、稳定、快速发展。从工业经济内部三个门类的具体构成状况来看，制造业在全省工业经济总量中不仅始终占有绝大的比重，而且其发展速度也明显地高于采掘业与电力、煤气及水的生产和供应业。从 1996 年到 2000 年的五年间，我省规模以上制造业年实现工业增加值由 291.1 亿元增加到 462.7 亿元，按可比价格计算，年平均增长率达到 13.8%，分别高于采掘业与电力、煤气及水的生产和供应业 15.6 和 11.6 个百分点，受此带动，制造业在全省工业实现增加值中的比重也由 1996 年的 76.3% 提高到 2001 年的 78.6%。这种现实的工业结构特点和发展水平，为我省工业经济在长期发展中更进一步顺应世界经济的大趋势，充分依托现有的工业基础，加快制造业发展，努力把我省建设成为在全国乃至世界都具有较强影响力的制造业基地提供了有利的条件。

一、世界经济发展趋势为我省建设制造业基地提供了难得的历史机遇

（一）我国经济正在以前所未有的步伐融入世界经济发展的大趋势

自人类社会进入二十世纪以后，特别是进入八十年代以来，伴随着生产力的巨大进步和国际分工达到更高的水平，以经济活动大规模地突破国家、地区和民族的界限，各国、各地区经济逐渐融为一体为基本特征，以制造业中高技术产品、生产技术、制造工艺和资本等生产要素由经济发达国家和地区向经济欠发达或不发达的第三世界国家和地区流动或转移，以及市场规则、金融运作和科技开发利用的全球化为主要内涵的经济全球化，已经成为当今世界经济发展的大趋势。以党的十一届三中全会为发端，我国“改革开放”战略总方针的确立和实施、社会主义市场经济体制的建立和不断完善以及加入世界贸易组织（WTO）的完成，标志着我国经济正在全面融入世界经济发展大趋势的洪流。

“改革开放”二十多年来，在与世界经济发展大趋势的全面融合中，我国始终把坚持对外开放作为一项长期的基本国策，通过不断完善全方位、多层次、宽领域的对外开放格局，促进了开放型经济的迅速发展。1979年至2001年的二十三年间，我国累计签订利用外资合同项目391232个，实际利用外资5684.1亿美元，其中外商直接投资3935.1亿美元，吸收外资已连续9年居发展中国家的第一位。截止2001年末，我国已有13家大型公司跻身世界500强的行列，世界500强中已有80%强的企业在中国开办分支机构，直接投资于中国的现代化经济建设，不仅有力地推动了我国国民经济的快速发展，而且也极大地增强了我国的综合国力和在世界经济发展中的竞争力。2001年，我国对外经济贸易进出口总额达到5097.7亿美元，比1996年增长75.8%，其中出口总额为2661.6亿美元，比1996年增长76.2%，高于进出口总额增长率0.4个百分点。2001年全国国民经济发展中的出口依存度达到23.0%，比1996年提高了4.7个百分点，平均每年提升了一个百分点。2001年，我国钢、原煤、水泥、数字程控交换机、彩色电视机、洗衣机、电冰箱、空调器、电话机、显示器、拖拉机、丝等100多种制造业产品的生产量已雄居世界各国的第一位。在民族经济得到空前发展的同时，我国还已经成为诸多国际著名的高新技术产业重要工业产品的主要生产制造基地，中国经济同世界经济的联系程度从来没有像今天这样紧密，中国经济正跻身世界制造业大国的行列，在世界经济发展中发挥着越来越重要的“世界工场”的作用。

（二）吉林工业经济的内部结构特征为建设制造业基地奠定了基础

前已述及，制造业在工业总体结构中占有绝大的比重，是我省工业经济在长期发展的过程中所形成的显著特征。截止2001年末，我省规模以上工业中的制造业企业拥有

各类资产 2562.2 亿元，占规模以上全部工业资产总额的 77.6%，其比重高于同一时点全国工业平均水平 2.1 个百分点，改变了一个时期以来低于全国平均水平的状况。2001 年，全省规模以上工业中的制造业企业累计实现产品销售收入 1550.2 亿元，比 1996 年增加 611.6 亿元，五年间年平均增长率达到 10.6%，不仅高于同时期全国制造业年平均增长幅度 0.6 个百分点，更高于同时期全省规模以上工业年平均增长水平 1.0 个百分点，全省制造业企业实现产品销售收入在规模以上工业中的比重已由 1996 年的 82.6% 扩大到 2001 年的 86.6%，提高了 4.0 个百分点，与全国同时期平均水平降低了 0.5 个百分点的情况形成了明显的反差。2001 年，我省规模以上工业中的制造业企业累计实现利税总额 168.3 亿元，比 1996 年增加了 119.4 亿元，五年间年平均增长率高达 28.1%，既高于同时期全国制造业年平均增长水平 14.0 个百分点，也高于同时期全省规模以上工业年平均增长幅度 2.4 个百分点，全省制造业企业实现利税在规模以上工业中的比重已由 1996 年的 70.2% 扩大到 2001 年的 77.3%，提高了 7.1 个百分点，与此间全国工业平均水平降低 2.6 个百分点的情况仍然表现出完全不同的趋势。这种状况，既表现出制造业生产的发展在我省工业经济增长中所具有的积极拉动作用，同时又从一个侧面反映出我省制造业发展的巨大潜力。从这个意义上来说，进一步加快我省制造业的发展是完全有条件和可能的。

客观地认识当前我省的省情，是制定行之有效的经济发展战略的基础。还必须看到，我省作为国家老的工业产品生产制造基地，站在全国范围的广域角度，仍然属于主要自然物质资源储量相对不足的省份。受其制约影响，采掘业与电力、煤气及水的生产和供应业两大门类工业生产规模小，在全部工业总量中所占比重低，生产发展相对缓慢已成为我省工业经济发展及其内部结构的一个明显特征。据统计，截止 2001 年末，我省采掘业与电力、煤气及水的生产和供应业企业拥有各类资产仅占全省规模以上工业资产总额的 22.4%，其比重低于同一时点全国平均水平 2.2 个百分点。1996 年至 2001 年的五年间，我省采掘业与电力、煤气及水的生产和供应业企业资产总额的年平均增长率为 7.1%，低于同时期全国平均增长水平 6.7 个百分点；实现产品销售收入的年平均增长率仅有 4.0%，不仅低于同时期全国平均增长水平 6.8 个百分点，也低于同时期全省制造业年平均增长幅度 6.6 个百分点；实现利税总额的年平均增长率达到 19.0%，虽然高于同时期全国平均增长水平 1.8 个百分点，但却低于同时期全省制造业年平均增长幅度 9.0 个百分点。工业经济长期发展的实践已经证明，自然物质资源储量的相对不足，决定了

采掘业与电力、煤气及水的生产和供应业在全省工业经济未来的发展中都很难有大的作为，而制造业的状况则显然不同，这并不仅仅是因为制造业在我省工业经济的内部结构中始终占有极高的比重，而且还因为其生产规模的不断扩大始终是推动我省工业经济快速增长的直接动力。因此，必须从我省工业经济发展的现实特点出发，树立坚定的信心和决心，进一步把握世界经济发展中制造业向第三世界国家转移的趋势和契机，大力加快制造业基地建设，这乃是实现我省国民经济跨越式发展，推动工业化进程最为现实的道路。

二、建设我省制造业基地的有利条件和不利因素

我省作为国家老的工业产品生产制造基地，经过半个多世纪的建设和发展，已经为未来工业经济，特别是制造业的持续、稳定、快速发展奠定了坚实的基础。从当前市场经济资源配置状况的角度来深入地进行分析，建设我省制造业基地最为有利的条件，就在于制造业自身所具备的多方面的比较优势，而不利的因素则突出表现于我省工业产品不甚很强的市场影响力和竞争力。

（一）相对较强的比较优势

1. 明显的生产效率及成本优势

与长时期以来我省采掘业与电力、煤气及水的生产和供应业的生产效率始终大幅度地低于全国相同门类工业平均水平的状况截然不同，2001 年我省制造业的全员劳动生产率达到 53561 元/人，不仅高于同时期全省工业平均水平 13.2%，也高于同时期全国制造业平均水平 8.7%。从 1996 年到 2001 年的五年间，我省制造业企业创造的劳动生产率提高了 2.5 倍，年平均增长率达到 28.4%，比同一时期全省工业年平均增幅高出了 3.3 个百分点，更高于同一时期全国制造业的年平均提高幅度 9.9 个百分点。特别是我省交通运输设备制造业，2001 年的全员劳动生产率更高达 97369 元/人，高于我省制造业 81.8%，高于我省全部工业 105.8%，也高于当期全国同行业 76.6%，充分显示了我省制造业所具有的较强的比较优势。因为从理论讲比较优势强调的是，不同地区产业分工与互补的合理性，而这种合理性突出地表现为劳动生产率的比较和相对优势，即谁的劳动效率高，那么就能充分发挥自身的市场优势，从而创造更多的价值。

劳动生产率相对较高，成就我们在激烈的市场竞争中利用比较优势，促进生产成本的降低。2001 年我省制造业实现的万元增加值所消耗的成本费用为 3.3 万元，比同期全国制造业 3.4 万元的水平低了 5.3%。从 1996 年到 2001 年，我省制造业单位消耗水平

降低了 0.9%，而同时期全国制造业是上升了 2.7%，这一降一升，深刻表现出我省制造业相对较低的生产成本，有能力争取更广阔的价格空间，增强其产品的竞争力。

2. 突出的行业集中度优势

我省工业经济在长期发展的过程中已经集聚能量形成了制造业中具有较强竞争力和影响力的交通运输设备制造、石油化学工业两大支柱性行业和食品、医药、电子及通信设备制造三大优势性行业，构筑了我省工业经济内部独特的行业结构特征和进一步加快制造业发展的明显优势。

一是形成巨大的存量优势，2001 年末，我省五大支柱和优势行业共拥有各类资产 1803.2 亿元，比 1996 年末增加 559.7 亿元，五年间的年平均增长率为 7.7%，其在全省工业资产总额中的比重由 1996 年的 49.2%扩大到 2001 年的 54.6%，提升了 5.4 个百分点。

二是形成一定的市场优势，2001 年，我省五大支柱和优势行业累计实现产品销售收入 1215.0 亿元，比 1996 年增加 599.2 亿元，五年间的年平均增长率达到 14.6%，不仅高于同时期全省规模以上工业产品销售收入年平均增长幅度 5.0 个百分点，而且也高于同时期全国相同行业产品销售收入年平均增长水平 2.0 个百分点，其在全省规模以上工业产品销售收入中的比重由 1996 年的 54.2%扩大到 2001 年的 67.9%，提升了 13.7 个百分点，其在全国相同行业产品销售收入中的比重也由 1996 年的 3.1%扩大到 2001 年的 3.3%，提升了 0.3 个百分点。

三是形成较高的效益优势，2001 年，我省五大支柱和优势行业累计实现利税 150.9 亿元，比 1996 年增加 105.0 亿元，五年间的年平均增长率高达 26.9%，既高于同时期全省规模以上工业实现利税总额年平均增长幅度 1.3 个百分点，更高于同期全国相同行业实现利税总额年平均增长水平 14.0 个百分点，其在全省规模以上工业实现利税总额中的比重由 1996 年的 65.9%扩大到 2001 年的 69.3%，提升了 3.4 个百分点，其在全国相同行业利税总额中的比重也由 1996 年的 2.1%扩大到 2001 年的 3.7%，提升了 1.6 个百分点。

制造业中五大行业的投入和产出在全省工业经济中均占有绝大比重的现实，深刻反映出我省工业经济内部结构中所具有的行业集中度高的特殊性，这在全国其他地区是较为少见的，不仅是我省进一步加快制造业发展的优势所在，而且也为建设制造业基地任务的实施，提供了极为有利的条件。

3. 丰富的人力资源优势

人类社会发展的实践充分证明，世界范围内经济竞争的本质特征，归根结底集中表现为人才的竞争，而实现我省建设制造业基地的宏伟战略目标，首要的任务就是必须集聚更多的能够掌握现代科学技术的高素质人才。从目前我省的省情来看，在占有现实的和潜在的人力资源方面，也存在着一定的优势。

一是人工成本相对较低。2001 年我省制造业劳动生产率比全国水平高 8.8%，而平均工资则为其的 91.7%，那么，工资水平与劳动率之比为 16.7：19.8。也就是说，我省的人工成本比全国水平低 3.1 个百分点。可以这样理解，人工成本相对较低，说明我省制造业生产的机会成本比全国水平要低，进而拥有生产要素上的价格比较优势，而且这种优势还存在着进一步提高工资水平的空间或者潜力，进而激励人力资源的优化配置。

二是人才相对集聚。具体表现在我省已经建立起了一支与经济发展基本相协调的科技人员队伍。2000 年末我省共有科技机构 987 个，占同一时点全国科技机构总数的 3.5%，拥有各类科技人员 7.7 万人，比 1996 年末增加 4.4 万人，增长了 135.4%，其增长幅度大大高于全国平均水平；全省科技人员在全国同类人员中的比重由 1996 年末的 1.1%扩大到 2000 年末的 2.4%，提升了 1.3 个百分点。其中，2000 年末，我省各级科技机构中拥有各类科学家和工程师 5.7 万人，比 1996 年末增加 3.5 万人，增长了 158.6%，其增长幅度也是远远高于全国平均水平，全省科技人员中的科学家和工程师在全国同类人员中的比重由 1996 年末的 1.3%扩大到 2000 年末的 2.8%。

还具体表现在我省正在加快培养和造就一大批潜在的高素质经济建设人才。2001 年末，我省普通高等学校拥有在读学生 21.8 万人，比 1996 年末增加了 11.3 万人，增长了 107.4%；普通高等学校中有在读研究生 1.3 万人，比 1996 年末增加了 0.7 万人，增长了 118.6%。

而且我省每万人在校大学生及拥有的科技人员均居全国前列，分别列第 5 位和第 6 位，科研院所也较为集中；大型企业拥有的科研机构及人员也高于全国平均水平。这些指标说明人才的集聚，能够形成一种氛围，能够增强开发的合力，2001 年我省专利受理量居全国的第 10 位，属中上游水平；技术市场成交率提高了 15.8%。而且这种合力更能够增加其使用价值，进而降低其使用成本。

所以，人工成本相对较低与人才相对集聚，说明我省发展制造业在人力资源上不仅具有成本相对较小的比较优势，而且还拥有相对较多的人才，并且存在着人才能量扩大

释放的空间。这对承接全球制造业向中国转移的趋势，我省抢占有利位置，或者说抓住先机非常有力。

4. 适宜的技术结构优势

总体看我省经济发展中科技的含量不是很多，特别是高技术的比重较低。但是，把我省工业的技术发展水平与产业结构状态结合起来比较，会发现其技术结构优势明显。

一是更改资金投入逐年提高，见表 1：

资产利润率与更新改造资金

表 1：

单位：亿元

	1996 年	1997 年	1998 年	1999 年	2000 年	2001 年
资产利润率(%)	-0.49	-0.26	-0.13	0.75	2.69	2.59
更新改造资金	62.43	57.68	83.20	99.42	114.54	128.74

做为老工业基地，这几年更改资金占总投资的比重，比全国水平要高。一般说更改资金的投入是以较先进的技术、工艺为支撑，反映在产出上，是产业结构的升级与优化，表现在资产利用率的提高。如果再考虑我省工业传统产业多的这一显著特征，那么，可以认为产业技术水平提高是因，而资产利用率提高是果。

二是新产品产值比重保持较高水平，说明产品的技术含量中具有较高的创新度。见表 2：

1998—2001 新产品产值比重与全国比较

表 2：

单位：%

	1998 年	1999 年	2000 年	2001 年
吉林	23.36	16.70	12.55	16.57
全国	7.91	8.33	9.37	9.74

2001 年我省新产品比重比全国水平高 7 个百分点，这个比重在全国各省市排列居前位，说明我省工业具有相对较强的柔性生产能力，有一定的技术开发能力，扩展产品及产业的链条，根据市场需求不断创造、创新。

三是工业整体技术构成与产业结构较为适应，见表 3：

产业技术结构资产比重

表 3:

技术分类	行业名称	资产比重(%)
高技术	其中主要行业及小计	7.88
	化学药品制剂制造业	0.68
	中药材及中成药加工业	3.88
	生物制品业	0.52
	电视机、录像机、摄像机制造业	0.69
中技术	其中主要行业及小计	40.94
	铁路运输设备制造业	1.10
	汽车制造业	23.47
	摩托车制造业	0.54
	化学肥料制造业	0.61
	有机化学产品制造业	12.86
	锅炉及原动机制造业	0.55
	金属加工机械制造业	0.61
	通用设备制造业	0.56
低技术	其中主要行业及小计	4.65
	棉纺织业	0.98
	毛纺织业	0.29
	针织品业	0.25
	金属结构制造业	0.44
	金属丝绳及其制品业	0.30
	粮食及饲料加工业	0.71
	植物油加工业	0.40
	屠宰及肉类蛋类加工业	0.85

从表中可以看出,我省制造业中高、中技术资产比重占有绝对优势,而在这些行业中,集中了我省的支柱与优势产业,起着强力支撑作用。而低技术产业比重较低,对我省工业影响力相对较小。这说明,我省的工业生产技术总体上与其要素禀赋即产业结构较为一致,或者说,这种技术状况与我省的产业状况相适应。可以认为,这种相适应的状态,是我省在技术结构上其比较优势的显现。

5. 独特的吉林地域品牌优势

品牌是工业企业产品走向全国、迈向世界的通行证。在当前企业产品市场竞争空前激烈的背景下,全国各地都在自觉增强产品品牌意识,实施品牌发展战略。突出表现在山东省的青岛,一个市就拥有海尔、海信、奥柯玛、双星和青岛啤酒等十多种在全国乃至世界都叫得响的工业产品知名品牌,从而吸引着世人的广泛瞩目,应该成为我省学习和效法的榜样。反观我省工业产品生产的现实状况,全国知名的品牌不多,但并不等于吉林工业就完全没有自己的品牌优势。大力发展我省的制造业,就必须突出吉林的产业特色和地域特色,只有如此,才能有效地拓展其自身制造业产品的生存和发展空间。

首先,我省制造业具有“行走机械”产品知名度较高的典型产业特色。分析与我省相邻省份的制造业产业特征,辽宁省突出的是装备机械制造业,黑龙江省是充分依托自身的能源优势突出了动力设备制造,而我省突出的则是以汽车、铁路客车、拖拉机、摩托车为主导产品的“行走机械”制造。东北三省历史上形成的这种产业分工格局,为提高各自产品的品牌效应和占领相应的市场份额创造了良好的条件。我省的“行走机械”产品重点突出在中轻型载货汽车、中高档轿车以及铁路客车上,经过四十多年的建设和发展,中国一汽集团公司和长春客车厂都已经拥有相当高的产品品牌知名度,“解放”牌载货汽车、“红旗”牌轿车、“北京”牌地铁列车早已成为中国工业产品的骄傲,中国一汽集团公司的产品品牌商誉在全国多种著名品牌无形资产价值的对比中位居前列,长春客车厂的产品早已占据全国铁路客车拥有量 50%以上的份额,并远销朝鲜、伊朗等国家,其创造的工业产品品牌优势,成为进一步加快我省制造业发展的最为宝贵的财富。

其次,丰富的农业资源和优良的生态环境为打造吉林制造业品牌优势提供了潜在的有利条件。一方面,我省是全国著名的农业大省和商品粮基地,多年来,在省委、省政府的领导下,始终支持走“高效、优质、品牌、绿色”的农业发展之路,为大力发展我省的绿色食品工业提供了充足的高质量的原料来源,促进了食品制造工业的快速发展。2001 年我省绿色食品加工制造工业的发展水平已跃升到全国的第五位,一批具有较强竞争力的以农副产品为原料的食品工业绿色品牌产品开始在全国市场上崭露头角,并占

据了一定的市场份额。另一方面,我省又是对自然生态环境保护得相对较好的省份,特别是还拥有长白山区域丰富的自然资源,为创造吉林医药和食品制造工业的产品品牌优势奠定了雄厚的自然物质基础。我省有 1/3 略强的市、县、区坐落于长白山区域,依托其丰富的药材资源,医药制造业已经成为这些地区工业经济发展的重要支撑力量,一批中药制品已经跻身于全国品牌产品的行列。2001 年全省医药制造业产出的中成药产品价值已达 61.6 亿元,比 1996 年增长了 127.1%,其实现产品销售收入占全省工业的比重也由 1996 年的 1.6%提升到 2001 年的 2.3%,标志着吉林医药制造工业走向国际国内两个市场的步伐正在加快。这种独特的地域优势,为我省建设制造业进一步提供了先机。

(二) 影响制造业基地建设的不利因素

发挥我省的比较优势,这样的经济才会有竞争力。这些年来,我省利用现有的工业基础,基本做到了扬长避短,使我省的工业经济不断地有所发展和壮大。但是,在日趋激烈的竞争环境下,认真分析我省工业特别是制造工业的竞争力,还明显存在不足,甚至有些方面还有所弱化。在某种意义上说,我省的工业虽然拥有较多的比较优势,然而并没有有效地转化为现实的产品竞争力。见表 4:

我省产品流入流出情况

表 4:

单位: 亿元

产业	1997 年			2000 年		
	流入	流出	净流入	流入	流出	净流入
总 计	1063.01	987.15	75.86	1238.99	1198.58	40.41
第一产业	43.92	150.15	-106.23	39.49	148.21	-108.72
第二产业	951.80	690.26	261.54	1122.42	877.90	244.52
第三产业	67.29	146.74	-79.45	77.08	172.47	-95.39

我省产品市场份额的总体格局是,农产品净流出较多,每年仅调出的粮食就约 800 余万吨,在全国调出省份中列第一或第二位,占调出量的 1/4 还强,但农产品的产出价值并不高,总产出仅占全国的 2.5%。工业产品竞争力不足,大量工业产品流入我省,我省工业产品市场份额相对萎缩。据统计,我省工业产品在全国的占有率 1990 年为 2.6%,2000 年为 1.9%,十年间下降了 26.7%。大宗流出产品以农产品和部分支柱工业产品为主,流入产品以资源相对短缺和高加工度的工业产品为主。见表 5:

部分省外产品的市场份额

表 5:

单位: 亿元

序号	行业	流入量	本地需求量	省外产品占有率 (%)
1	食品制造及烟草加工业	118.9	322.7	36.8
2	服装皮革羽绒及其他纤维制品制造业	69.8	87.6	79.7
3	造纸印刷及文教用品制造业	23.7	75.5	31.4
4	电气机械及器材制造业	63.7	136.7	46.6
5	电子及通讯设备制造业	47.2	72.4	65.2

所以,从“吉林制造”参与全国乃至世界市场竞争的价值形态,或者叫价值环节上看,我省的制造业还处在依靠比较优势而竞争力相对薄弱的阶段。其主要表现在三个方面:

1. 落后的思想观念

一是对大力发展我省制造业还缺乏紧迫感和高度的使命感。突出表现在过多地看到制造业发展中所面临的各种困难,而对我省制造业发展中所具备的多方面现实的和潜在的比较优势缺乏深入的分析研究和理解认识,以至在全省制造业发展的战略指导思想上还没能自觉地顺应世界经济的大趋势,真正树立起谋大战略、引大项目、求大发展的雄心壮志,在制造业发展建设项目的具体谋划、决策和实施上也缺乏整体的大思维、大气魄、大手笔。一方面,近十年来,在我国许多经济相对发达的地区,通过解放思想、深化改革,不断地扩大了对外开放的程度,加快了同世界经济相融合的步伐,已经成为诸多国际著名的制造业品牌产品的重要生产制造基地,既有效地增强了其自身制造业产品的市场竞争力和占有率,同时也有力地推动了地方经济的快速发展。而我省对外开放的步伐则显然相对缓慢,截止到目前,除了奥迪、捷达和宝来品牌轿车外,几乎还没有其他任何国际著名的制造业品牌产品扎根于吉林大地,在很大的程度上制约了全省制造业的进一步发展,也充分反映出我省与经济较发达地区在对外开放思想观念上存在的巨大差距。另一方面,“九五”时期我省明显地缺少能够对全省工业经济发展发挥重要影响作用的规模较大的制造业新的建设项目,这将为全省制造业未来的快速发展带来极为不利的影响。据统计,“九五”时期我省累计直接用于促进制造业发展的基本建设投资为 272.8 亿元,比整个“八五”时期只增加了 5.0 亿元,仅增长了 1.9%,比同时期全国增长 49.5%的水平低出了 47.6 个百分点,两者形成了强烈的反差,其在同时期全国制造

业基本建设投资总额中的比重也由“八五”时期 5.7%回落到“九五”时期的 3.9%，降低了 1.8 个百分点。从工业技术改造投资上看也是这样，更改资金投入少，技术更新慢，缺乏紧迫感。“九五”时期全省工业技改投资年平均为 57 亿元，而同时期的折旧费为 76 亿元，二者相差近 20 亿元，技改资金不能补偿固定资产的有形磨损，在某种意义上来说，工业技术进步的步伐放慢。我省制造业近期缺少大的有效投资项目及技改投资少的现实从浅层次看将会对其产品的有效市场占有率产生负面影响，表现为其产品市场规模的相对缩小，从实质上看则集中表现出我省制造业发展后劲不足的深层次矛盾。

二是传统的计划经济思维方式依然是制约我省进一步加快制造业发展的主要思想障碍。必须看到，在当前我省工业经济的快速发展中，仍有为数不少的制造业企业生产经营活动尚处在相当艰难的境地。不可否认，造成这些企业面临严重困难的具体原因固然是多方面的，但从根本上来说，受计划经济思想观念的长期影响，以计划经济的思维方式去认识和处理企业在市场经济条件下的生产经营和发展问题，乃是这些企业当前面临诸多矛盾中最主要的方面。突出表现在我省一部分制造业的经营者在市场经济的大潮中仍然存在依赖性，不能主动面向市场抢夺有限的资源，而是把劲头使在向“市长”要项目要资金上，吃惯“计划偏饭”的思维比较顽固。这种依赖性严重阻碍我省“企业家”群体的形成，或者说缺乏真正意义上的“企业家”。再就是存在短视性，有的地方政府在对待企业的态度上缺乏战略性思维，过于看重一时一地的税收，面对较艰难的财政环境，很难作到“放水养鱼”不能兑现承诺，宽松的环境往往停留在纸上的规定中。有的企业将获得的收益多用于工资福利，不愿意增加研究开发投入，只顾眼前利益严重缺乏长远发展大计。

2. 市场机制尚未形成

建立完善的市场机制，是发展社会主义市场经济的先决条件。从我省目前的情况来看，市场机制还没有完全形成，主要是：

一是工业企业所有制结构调整步伐相对迟缓，国有成份在全省工业经济总量中仍然占有过大的比重。

2001 年末，我省国有及国有控股工业企业拥有各类资产在全省规模以上工业资产总额中的比重仍高达 86.2%，高于同一时点全国平均水平 21.3 个百分点，虽比自身 1996 年末的水平降低了 2.3 个百分点，但其降幅明显地小于同时期全国降低 6.4 个百分点的水平。

当然不能简单地从国有经济的比重上判断市场机制作用如何，但是，从当前我省国

企改革相对缓慢，特别是较大的国有企业难以形成有效的激励机制和约束机制上看，说明市场活力不足。据省企调队对 160 户国有大型企业调查，迄今为止，仍没有改制的企业有 35 户，占 21.7%；有三分之一的企业出资人没到位；近三分之二的企业没有形成多元投资主体。从这些大企业身上可以判断，我省国有企业“一股”独占的局面没有发生大的变化，这对增强国有经济的控制力，产生不利影响。

二是工业产品的供给结构调整明显地滞后于市场需求结构的变化。伴随着经济的快速发展和居民收入水平的有效提高，生产性消费和居民生活性消费需求结构也在不断地发生着深刻的变化，这就为我省工业经济发展提出了迅速调整产品供给结构，以充分适应市场需求变化的任务。但从近些年来我省工业经济发展的实际情况来看，产品结构的调整明显滞后，还很难适应不断变化的市场需求。这种状况突出地表现在我省工业产品中初加工和上游产品多，而精细加工和下游产品所占比重相对较低，还很难满足消费者的最终消费要求。比如，我省属于全国重要的商品粮生产基地，其人均粮食产量居全国的首位，但粮食、肉类、禽蛋等主要农副产品却多以初加工产品形式流出省外，而以农副产品加工为主的食物加工业还长期处于较落后的状态。2001 年我省食品工业产品在全国市场的占有率仅为 1.8%，大量的食品工业制成品尚需要依赖外埠企业源源不断地流入我省，用于满足省内消费者的需求。再比如，化学原料及化学制品制造业是我省工业经济中重要的支柱性行业，但多年来始终主要是以化工原材料产品流出省外，而且其精细化工产品所占的比重极低，而我省工业生产所需要的下游化工产品和精细化工产品却要由省外大量购入。我省工业产品的供给结构还明显地滞后于城乡居民消费结构升级换代的需求，这几年随着城乡居民收入的增加和生活的改善，城镇居民的消费已经向“万元级”的商品发展，农村居民的消费也正在逐步向着“千元级”靠拢，城乡居民的消费都已经不再是仅仅满足于吃得饱穿得暖，而是向着耐用、名牌、高档化的方向迅速发展。而现阶段我省的工业产品还远远满足不了市场多样化的需求。工业产品供给结构的滞后性，集中反映出我省工业产品市场竞争能力的低下，造成了市场资源在我们眼前的“流失”，很大的消费市场我省工业还无力占领。

三是引入外资比重小，运用质量不高，市场投资环境尚需进一步改善。纵观全国经济较发达地区的制造业产品具有明显的市场竞争优势的现实，一个共同的基本特点就是这些地区普遍具有较高的吸引外资能力和外资利用质量，而我省在这个方面则存在着相当大的差距。据统计，截止 2001 年末，我省外商和港澳台商投资企业在全部规模以上工业企业户数与拥有各类资产总额中的比重为 9.4%和 10.7%，分别低于同一时点全国

比重 8.9 和 10.2 个百分点,其在全国外商和港澳台商投资企业户数和资产总额中的比重仅为 0.8%和 1.2%。2001 年,全省外商和港澳台商投资企业累计实现产品销售收入与工业增加值在全部规模以上工业中的比重为 21.5%和 20.6%,也分别低于同一时期全国比重 6.3 和 4.6 个百分点,其在全国外商及港澳台商投资企业实现产品销售收入与工业增加值中的比重也仅为 1.5%和 1.7%,2001 年我省实际利用外资在全国的比重仅占 0.7%,比 1995 年的最高值降低了一个多百分点,这与我省经济总量占全国 2%的比重上是极不协调的。特别是在目前世界 500 强中已有 400 多家企业直接投资于我国的现代化建设的背景下,实际进入我省的只有 10 余家,这从一个侧面深刻地反映出我省的市场投资环境还需要进行大力的净化和改善。

3. 历史包袱拖累

我省作为老工业基地,为国家做出了重要贡献,但同时也积累了相当沉重的包袱。这些包袱随着市场经济的深入发展,供求关系变化、竞争日趋激烈,必然要对制造业基地的建设形成相当严重的矛盾碰撞,主要表现在:

一是较高的负债率,减缓增长的带动力。2001 年全省制造业负债率为 62.0%,虽比 1996 年下降 10 个百分点,但仍高于全国平均水平 2 个百分点。也就是说,我省制造业创造的单位增加值要负担更多的利息。而且从相关资料中判断,我省的不良贷款率比全国水平要高出 20%多,制造业较高的负债率,这其中隐含着较多的呆死帐。

二是较多的冗员,使企业发展举步维艰。2001 年我省每亿元资产负担的人员为 337 人,比上海市的水平多 121 人。而劳动生产率比上海市低 37291 元/人。如果,我省的人员构成能够达到上海水平,那么其制造业劳动生产率将比现在高得多。还有,当前我省下岗再就业人员占全国的比重已高达 8.9%,大大超过我省从业人员占全国 2%的比例。而同时,企业中仍然存在着相对较多的富余人员。据重点企业调查资料推算,在国有大型企业中有 50%的企业存在富余人员,其富余人员占职工总数的 20%,过多的冗员不仅仅减少企业的经济效益,更影响企业推进三项制度改革,其结果是企业资源配置失效。

三是较重的企业办社会负担,使产业调整步履蹒跚。有资料显示,我省国有大企业仍有 40%的企业承担社会职能。即使是已分离的企业,实际上仍负担一定的费用。而且在我省制造业中,军工企业占的比重相对较大,其社会负担更为严重。这势必造成企业无力充分运用市场机制进行产品产业结构调整,很难进行资产重组,而求得新的生机和活力。

三、建设制造业基地采取的对策

我省制造业以其突出的“行走、化工、食品及医药”的特色，在全国工业体系中占有相对较大的份额，也是吉林工业化进入中期初始阶段的显著标志，它构筑了我省国民经济发展的基础，是加速工业化、现代化建设的发动机及基本源泉，是在国际国内两个市场上竞争取胜的法宝，是不断提升全省经济技术水平的基本平台，更是从根本上改变我省人均收入水平相对较低的基本财源。所以建设吉林制造业基地客观上有基础，资源上有优势，是吉林省可持续发展的必然选择。

我们认为建设制造业基地其主要目标是：制造业直接创造的增加值要占国内生产总值的 40%以上，比全国水平高 10 个百分点以上；占整个工业生产的 80%以上，比全国水平高 5 个百分点以上；为全省人民提供的财政收入要占 50%以上；贡献的出口额要在 50%以上；而且要解决工业中绝大多数的就业问题。

所以，“吉林制造”不仅是制造业在吉林的发展问题，更是吉林经济如何参与全球分工，以及在未来世界经济体系中的地位的大问题。如何将“吉林制造”所具有的比较优势以较快的速度转化为竞争优势，以自身的制造业产业特色吸引更多的市场资源为吉林经济服务，为跨越式发展服务，必须再造吉林制造业的新形象、新内涵。

（一）努力做大做强现有的支柱和优势行业

在我省工业经济长期发展的过程中形成的交通运输设备制造和石油化工两大支柱行业和医药、食品、电子三大优势行业，其在全省工业产出中已占有绝大的份额，始终是推动全省工业经济快速发展的决定性力量。要实现建设我省制造业基地的宏伟战略任务，就必须首先把着眼点放在继续做大做强现有的支柱和优势行业上。为此，全省上下必须进一步统一认识，形成合力，不惜采取一切措施，全力支持五大行业的建设和发展，促使其始终瞄准国际同行业最先进的生产技术和产品，通过国际间的引资和合作，加大其自身高新技术引进、设备技术改造和产品更新换代的力度，不断地提高其产品在国内、国际两个市场的竞争能力和实际占有份额，提高其企业和整体行业的自我发展能力，并以此带动相关制造行业的迅速掘起和长久的可持续发展。

做大、做强，就是使我省的制造业同时具有成本、产品和品牌优势。要使吉林的产业优势，发展为具有全球竞争力的优势产业，使吉林名牌发展为中国品牌世界品牌，重要的是以先进的技术和优良的质量扩大经营规模。具体说，对我省的两大支柱产业，近期目标应达到两个 100 万。即汽车要在两三年内由现在 50 万辆，达到 100 万辆的水平。一是积极适应、主动抢夺汽车大量进入家庭的市场需求，极力把家庭汽车搞上去，中国

人均 GDP 今年将达到 1000 美元,而且全国已有 3 个省市人均城镇居民可支配收入超过万元,这标志着汽车进入家庭的时代正在到来。而我省当前轿车的全国市场占有率仅在 20%左右,与上海市有相当大的差距。所以,我省汽车在近期内突破 100 万辆是最为紧迫的任务。二是深入借助欧美汽车巨头的威力,牢牢把握日本丰田汽车实行当地化生产战略转移的时机,充分利用我省现有的生产汽车设备资源,盘活存量,以其获得更深刻的技术支援,丰富自身的汽车产品系列,极力扩张我省汽车产品在全国市场的份额。化工也应在四五年内达到 100 万吨的水平(乙烯)。一是充分利用现有 45 万吨的乙烯能力,以人为本,发挥具有较强技术力量的化工队伍作用,突出化工产品的品牌优势,扩大吉林化工在全国乃至世界的影响力。二是及时抓住俄罗斯原油向我国进口两千万吨的大好时机,乘势而上实现乙烯加工能力突破 100 万吨。如果这两大支柱产业都能在较短时间内实现产量的翻番,那么全省制造业的发展势能必将大力推进全省经济跨越式发展。而中远期的目标是这两大产业共同向 200 万的数量级水平迈进。可以说,吉林制造业基地的建设,其实质是做大做强汽车和化工这两个核心产业。

所以,建设吉林制造业基地,主导产业要有做行业“领头羊”的气魄,更要有把长春建成中国的“底特律”,把吉林建成中国“密西根州”的雄心壮志。这样进入全国及世界市场,才能具有规模上的气势。

(二)坚定不移地把培育全省制造业新的经济增长点放在突出的战略地位来抓紧抓好

“九五”时期我省工业经济之所以能够保持旺盛的增长势头,应该说在很大的程度上得益于“八五”时期有大的支柱性行业符合于市场需求的工业建设项目,而“九五”时期则缺少类似规模和影响的工程建设项目,这将对“十五”时期有效扩大我省工业经济总量且保持其稳步快速增长带来相当的难度。因此,必须始终坚定不移地把培育全省制造业新的经济增长点摆在建设全省制造业基地突出的战略地位来认真抓紧抓好。要实现我省制造业大的发展,就必须进一步顺应世界经济发展的大趋势,以我省现有工业基础为依托,加强同国际具有影响力的跨国公司,采取各种形式与世界 500 强保持广泛的接触和联系,积极探索一切可以合作的领域和途径,树立引入大项目、促进我省制造业大发展的决心和信心,千方百计地加强与国际知名企业的合作,并努力改善投资环境,为引进项目的建设和发展提供最为宽松的外部环境,使其早日成为在我省工业经济发展中具有较强影响力的新的支柱或优势行业,成为推动全省工业经济持续增长的重要力量,只有这样,才能使我省制造业始终充满生机和活力,不断地提高其产品的市场竞争