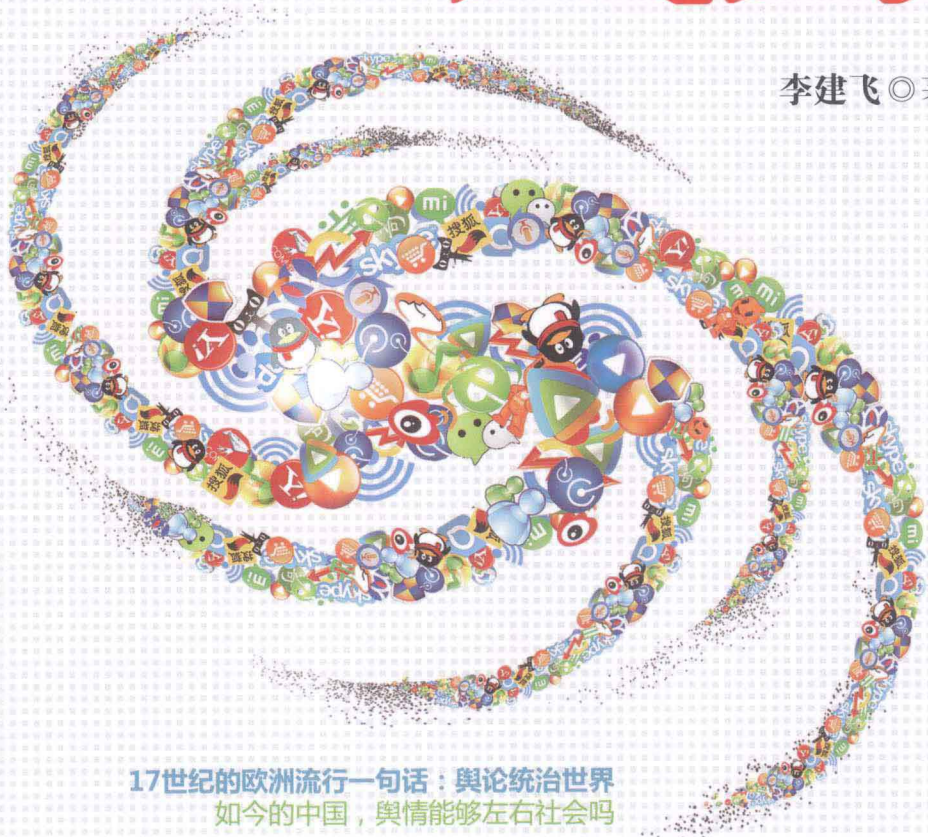


互联网对于新闻传播和舆论导向发挥着越来越大的作用

政府、企业、个人，每时每刻都面临着互联网舆论大潮的冲击
网络舆情风起云涌，我们应如何面对

中国网络舆情 PUBLIC OPINION OF CHINESE INTERNET 风云

李建飞◎著



17世纪的欧洲流行一句话：舆论统治世界
如今的中国，舆情能够左右社会吗



中国发展出版社
CHINA DEVELOPMENT PRESS

PUBLIC OPINION ON
**CHINESE
INTERNET**

中国网络舆情 风云

李建飞◎著



中国发展出版社
CHINA DEVELOPMENT PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

中国网络舆情风云/李建飞著. —北京: 中国发展出版社,
2013. 12

ISBN 978 - 7 - 5177 - 0055 - 5

I. ①中… II. ①李… III. ①互联网络—舆论—中国—
通俗读物 IV. ①G219.2 - 49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 280078 号



书 名: 中国网络舆情风云
著作责任者: 李建飞
出版发行: 中国发展出版社
(北京市西城区百万庄大街15号8层 100037)

标准书号: ISBN 978 - 7 - 5177 - 0055 - 5

经 销 者: 各地新华书店

印 刷 者: 北京科信印刷有限公司

开 本: 720mm × 960mm 1/16

印 张: 21

字 数: 396 千字

版 次: 2013 年 12 月第 1 版

印 次: 2013 年 12 月第 1 次印刷

定 价: 45.00 元

联系电话: (010) 68990646 68990692

购书热线: (010) 68990682 68990686

网络订购: <http://zgfcbs.tmall.com>

网购电话: (010) 68990639 88333349

本社网址: <http://www.developress.com.cn>

电子邮件: cheerfulreading@sina.com

版权所有·翻印必究

本社图书若有缺页、倒页, 请向发行部调换

“舌尖上的中国”

《中国改革报》总编辑 高富源

提起“舌尖上的中国”，大家马上能准确无误地意会与餐饮有关。其实舌尖不是只为吃货准备的，同等重要的功能是发声。翻翻华夏史册，历朝历代“舌尖上的中国”，哪一页不是令人深思的厚重篇章。

追溯典籍，《论语》就记载了孔子与鲁定公研讨“一言兴邦，一言丧邦”的著名问答。华表的原生态是什么？谤木。相传尧时立木牌于交通要道，既做路标也供人书写谏言，针砭时弊。秦始皇一统天下，变木牌为石柱，刻写谏言便成犯上之言，谤木异化为石头。“意见箱”没了，可舆论却长着腿，四处奔走，喋喋不休。暴秦只传二世而亡，舆论功不可没，否则孟姜女哭长城的故事也不会流传至今。宋朝名臣文天祥曾书写一幅楹联，力挺孟姜女：“秦皇安在哉，万里长城筑怨；姜女未亡也，千秋片石铭贞。”往事越千年，仍出此佳句，可见舆论的气场有多强大。

何为舆论？汉字的博大精深盖因其字字都有来历。“舆”字的本义为车厢或轿。《左传》所言，“听舆人之诵”。《晋书》所载“自古圣贤，乐闻诽谤之言，听舆人之论”。可见抬轿子的人话语权之微妙，即便是圣贤也要多听听轿夫走卒的街谈巷议，哪怕是逆耳之言。

现如今华表的原始功能早已退化归零，华丽转身为一种神圣的象征。退一步说，即便华表回归木制之身，谁有意见也不会在那上面发帖子。早年间轿夫走卒已大多进化成了网民，坐在家敲敲键盘，“拍砖”“灌水”纵论天下，无所顾忌。

网络的出现，为公众发表意见搭建了前所未有的平台。每个人都是网络上的一个节点，日新月异的技术手段让人人都是发布者，人人都是倾听者。任何一个热点事件，一种情绪升温，都可以点燃舆情的导火索。稍有差池就会星火燎原，至少燃烧十天半月。当年召公谏周厉王曾感叹：“防民之口，甚于防川。”如今芝麻大点事，分秒之间便可传递给6亿电脑用户、8亿手机网民。召公他老人家要是知道如今民之口防不胜防，定会发另一番感叹。

与远古的先民在谤木上发帖子，或抬着轿子发牢骚不同，当今社会舆论的形成，多了一层预热升温的铺垫，虚拟为网络舆情。学界认为：网络舆情是由于各种事件的刺激而产生，通过互联网传播的，人们对于该事件的所有认知、态度、情感和行为倾向的集合。其实网络舆情远不是学界这文绉绉，能分清一二三的概念。网民们口无遮拦一番，大多是随心所欲，率性而为。至于一不留神竟演化为社会的风向标，那也绝不是网民们的初衷。概念不重要不等于无视结果，任由舆情在网络上持续发酵，由量变到质变，让少数人的情绪逐渐形成多数人的共识，便最终转化为无人可以左右的舆论。

舆情总是依附于热点事件而升温。谁也挡不住异人异事隔三岔五地冒出来招摇，难免被亿万网民围观。说到底，无论正能量还是负能量，这舆情就是个“无组织、无纪律”的民意表达。疏导滞后，应对失当，民意便溢出网外，正负能量或缠绵纠结无休无止，或汹涌澎湃势不可挡。不管你认可还是不认可，舆情的“盛宴”天天都会色香味俱全地端到你面前，就看你如何与大家分享，有无胃口消化，有无能力吸收。

身处多元社会，人人都有表达、沟通的诉求。不同的身份，不同的视角，从众的心理等诸多因素，导致对同一件事的看法各异，也是必然。三人成虎、

以讹传讹、主流支流、正方反方、真实虚假、高雅低俗等，可以同时铺陈于网上，这就是网络舆情的本来面目。如果我们还不能接受这种多元的现实，一味追求舆情的同一发声，则近乎痴人说梦，只能南辕北辙。如何两全其美，全看我们的态度。对待舆情的态度，实际上也就是对待民意的态度。足球教练米卢给中国足球留下一句名言：态度决定一切。信与不信，反正这位神奇老头儿靠这种态度，把中国足球这块朽木带进了世界杯的赛场。

舆情的力量也拉动了网络问政的流行。居庙堂之高的各级官员，纷纷从网络上了解民情、听取民声、体察民意，一下子拉近了与处江湖之远的百姓距离。事实上，也正是由于网络的独特传播效应，使得重视网络舆情，成为各级政府不能不做的功课，这也是检验执政能力的试金石。在网络时代，能在世道人心的排行榜上获得一个心里踏实的位置，就更需要我们有包容之心，有疏通之道。在利中查弊，在弊中见利，才能让舆情不为一时的情绪宣泄所左右而盲从。倘若如此，善莫大焉。

无数事实换来一个共识：舆情似滔滔之水，可载舟亦可覆舟。无论是谁，但凡视而不见，虚应故事，搪塞推诿，都会被舆情拖入深渊，想翻身都难。与其和舆情博弈，不如因势利导，与舆情同悲同喜。这道理并不深奥，轿夫走卒人人知晓。翻翻这本书，说不上有多深刻，但或许令人多多少少会产生共鸣，会有所感悟。

奋力践行，从今日始，为了明天“舌尖上的中国”。

是以为序。

所谓“舆情”

北京外国语大学英语学院、中山大学传播与设计学院教授 展江

曾几何时，中国只有舆论和舆论监督之类的词汇，特别是在1980年代中期和1990年代中期，舆论监督可是执政党和政府、精英和大众共用的话语。其存在的根据是，权力导致腐败，必须制衡权力的滥用，以代表舆论的新闻媒体开展批评和调查便成为一种常规。

那个时候，没有互联网，新闻媒体能够开展舆论监督端赖媒体管理者的网开一面和新闻工作者的努力，其背后是亿万国民的期待和热望。正像前总理朱镕基所言：“舆论监督，群众喉舌，政府镜鉴，改革尖兵。”

当然，舆论监督的历程绝非一帆风顺，无论是传统党报、党刊、电台、电视台，还是后来借助于市场经济之力迅速发展起来的都市类媒体，它们都依存于既有体制，无论是在所有权还是管理权上，都与中国的四级行政体制——中央、省（直辖市）、市（地区）、县——逐一对应，其管理相对简单和容易操作，守土有责、属地管理即可。

这样看来，过去的舆论监督还是为数有限的传统媒体，在管理者的宽限下开展的有限活动，民众的广泛参与是谈不上的，它也太容易受到管理者思维和行为的影响了，一旦管理者觉得自己的属地形象不佳，对属地内媒体的

管制必然加强。

21世纪初，特别是最近几年，互联网尤其是微博传播崛起，这种没有地域局限的新媒体给各地习惯于按照行政区划和级别来管理的各级管理者提出了新课题：互联网迅速盖过传统媒体，逐渐主宰了新闻议题；互联网的管制权不在本地；传播者千千万万；最有影响的互联网网站都是商业公司，而不是体制内的事业单位。

如今，一旦发生了公共事件，产生了新的公共议题，互联网尤其是微博上总是迅即反应，甚至主动制造出话题。在这众生喧哗中，人们一般不再囿于传统，而特别关注妨碍公平正义的怪事丑事。转型期的中国，一方面是社会的迅速发展，一方面是这样的怪事丑事层出不穷。

于是，所谓的舆情就出现了。在许多地方媒体管理者那里，舆情不一定是广义的，而经常是狭义的。也就是说，舆情经常是指发生在本地的怪事丑事以及人们七嘴八舌的议论。这经常形成热点，弄得不好还会造成灼伤：一些负有责任的官员因此被问责了。

这样的教训，令其他地方的管理者如今高度重视舆情。这种重视是一致的，但是目的不尽相同。有的管理者认为，没有互联网的时代多好，属地内就那么几份报纸杂志，那么几家电台电视台，管制负面内容易如反掌。有的管理者则意识到，政府信息公开是时代要求和大势所趋，国家已经出台相关法律法规，主动公开是政府应尽义务。

很难断定哪一类的管理者人数更多，但是舆情研究已然成风。要不北京的《新京报》说，全国“舆情分析师”总数已达200万之众！两三年前只有《人民日报》属下人民网、最高人民检察院属下正义网等少数中央级官方机构设有舆情监测室，如今类似设置已经遍布全国各级官方宣传机构之中。

17世纪的欧洲流行一句话：舆论统治世界。如今的中国，舆情能够左右社会吗？

延伸阅读

《大国空巢》 ISBN 978-7-80234-856-1

人口研究领域最具争议的人物——易富贤先生的最新力作。本书对中国计划生育政策进行了彻底的反思和系统的批判，是不得不读的人口学经典。

《中国不一样》 ISBN 978-7-80234-891-2

本书通过一种远距离观察中国的理论视角，将读者心目中非常熟悉的中国，变成了一个多少有些“不一样”却更加逼真的中国！

《中国“再平衡”》 ISBN 978-7-80234-590-4

《中华工商时报》副总编辑心血力作！中国经济会不会“崩盘”？产能过剩是市场的错吗？刺激政策要不要退出？……

《谁在绑架中国经济》 ISBN 978-7-80234-589-8

也许你不知道：中国从2010年开始，干活的人将越来越少；中国政府的行政管理费超过了经济建设费用；中国的银行在用穷人的钱补贴富人……

《理财金典》 ISBN 978-7-80234-556-0

搜狐理财社区顾问“金刚20000”心血力作，坦陈15年投资心得！最通俗、最系统、最实用、最值得珍藏的理财工具书！

《这个国家会好吗》 ISBN 978-7-80234-808-0

本书从经济视角入手，力图解释中国崛起的原因，并回答“中国会好吗”这一世纪之问。本书涉猎内容甚广：贫富分化如何产生、市场有哪些缺陷、地方政府如何定位……

《金融极权》 ISBN 978-7-80234-811-0

本书通过全面、细致、深刻的分析，告诉了我们美国之所以能够主宰世界的奥秘所在。原来，金融能够发挥出超乎我们想象的巨大能量。

《正能量投资学》 ISBN 978-7-80234-919-3

本书通过讲故事、谈心理、做测试等通俗易懂的方式，希望读者明白一个再简单不过的道理：与专业知识相比，投资更需要的是眼界和心态。

《供应链为王》 ISBN 978-7-80234-854-7

本书揭示了中国企业与欧美和日韩企业商战中的弱点，指出了中国企业应如何在“狮狼”合围下成功实现供应链突围。



《价格的奥秘》ISBN 978-7-80234-604-8

本书选取“价格”这一视角，用最平白的语言，为你解读日常生活中丰富多彩的定价行为，揭示现象背后的经济道理。

《GDP先生的讲述》ISBN 978-7-80234-603-1

本书能够帮你“对GDP”有所了解，同时激发你对以下问题进行思考：一个经济发展指标，一个普通的统计数据，为何会在当代中国被赋予不可承受之重？

《投行的逻辑》ISBN 978-7-80234-405-1

为什么投资银行能在长时间内保持对金融界精英的巨大吸引力，而且在规模越来越大的同时其发展也越来越成熟呢？本书将为你一一解答。

《中国经济究竟处在什么位置》ISBN 978-7-80234-892-9

本书讲述和分析了当下中国经济的严峻现实，系统地回答了一系列与我们生活息息相关的经济问题。

《资本的力量》ISBN 978-7-80234-825-7

本书详尽地阐述了国内企业进行股权投资活动时，在“募、投、管、退”各个环节的实际操作模式，并对股权投资过程中可能涉及的相关问题作了详细分析和研究。

《无知的经济学与中国经济》ISBN 978-7-80234-896-7

本书系统批判了新自由主义经济学，强调我们处在一个结构复杂、不断变化的系统中，不存在一个万能的理论。

《世界经济大战》ISBN 978-7-80234-900-1

在中国崛起的历史关口，回望列强昔日“奋斗”之路，正视美国今时“称霸”之术，论其成败得失，当使国人自省自强，重返世界之巅。

《期货往事》ISBN 978-7-80234-918-6

这是一个期货人根据亲身经历改编的关于期货的故事，你可以在书中了解期货的运作原理和规律。

《中国经济盛世背后》ISBN 978-7-80234-855-4

本书从人们的日常经济生活入手，分析了当今中国经济盛世背后的诸多问题，指明了我们与世界存在的巨大差距，告诉了人们盛世背后的冰冷真相。

《中国离世界还有多远》ISBN 978-7-80234-851-6

“盛世”中的中国和危机中的西方依然存在巨大差距，这种差距的缩短非短期能实现。本书客观地分析了这种差距，并对未来中国经济的转型和发展提出了建设性意见。



《经济大周期》ISBN 978-7-80234-704-5

历史总在惊人地重复，却又不是简单的重复。如果能够把握住历史发展的规律，则可使投资无往不胜，本书会告诉你一些基本的经济周期知识。

《中国创投 20 年》ISBN 978-7-80234-708-3

本书对中国创投行业 20 年来的起落沉浮做了全景式系统描述。李开复、沈南鹏、江南春、薛蛮子等众多创投行业“大佬”关注本书，纷纷推荐，为国内创投类图书少有现象。

《世纪大迁徙》ISBN 978-7-80234-702-1

传统的、过去几十年延续至今的城市化路径经不起历史和现实的检验，它需要重新定位，甚至需要“改邪归正”。本书为国内著名时评人犀利之作！

《人口危局》ISBN 978-7-80234-933-9

本书从众多人们耳熟能详的人口问题入手，细致地分析了那些听起来有道理的论断是多么荒诞。

《从钞票到股票的疯狂史》ISBN 978-7-80234-712-0

本书对欧亚大陆的基督教国家、伊斯兰世界、中国三大板块进行了横向比较，为你提供了一个分析当下世界复杂经济形势的基准坐标。

《经济怪象》ISBN 978-7-80234-734-2

本书以作者自身经历以及社会热点事件为切入点，辅以经济的视角解读社会现象，冷静分析中国人当下的生存困境。

《大政府，小国民》ISBN 978-7-80234-739-7

本书以众多老百姓日常生活中遇到的问题为线索，用简单明了的语言将经济学和与现实生动地结合在一起。

《资本的傲慢》ISBN 978-7-80234-735-9

这是一本写给决策者和平民百姓的书。从行为经济学的运用入手，告诉了我们，30 多年的改革开放到底带给了我们什么。

《2020，我们会不会变得更穷》ISBN 978-7-80234-736-6

这是一本全面系统地读懂中国的书。本书以百年的视野看当代中国，为您提供宏大而精深的视角。在这里，读懂中国，看透未来，认清使命。

《中国经济大洗牌》ISBN 978-7-80234-755-7

本书从财政结构、宏观经济调控、新能源以及世界经济的发展等方面入手，探讨了中国经济转型的方向，分析了中国经济的前世今生。



《大变局时代，我们怎么办》ISBN 978-7-80234-758-8

“凯迪社区”浏览量过千万，帮你清晰把握时代脉搏。一本信息量巨大的经济通俗读物，人人都能读懂！本书实为深入解读中国经济问题和把握未来投资趋势的难得力作！

《你所不知道的冰冷经济真相》ISBN 978-7-80234-759-5

本书从宏观经济政策解读入手，先后分析了GDP保8背后的就业压力，国进民退的结构性原因等众多经济社会问题，力图为读者展现一幅中国经济的宏观画卷。

《中国航母》ISBN 978-7-80234-763-2

中国为什么要造航母？中国为什么长期造不出航母？一本书让你全面了解中国航母。

《包装出来的“西方文明”》ISBN 978-7-80234-769-4

西方自古就比中国强吗？西方一直就是那么文明吗？颠覆你印象中的西方文明。

《下一个泡沫》ISBN 978-7-80234-788-5

与泡沫一起膨胀的是人们的贪欲，与泡沫一起破灭的是人们的希望。告诉你经济兴衰的规律。

《金融之巅》ISBN 978-7-80234-795-3

一部美国投行的兴衰史！告诉你高盛、摩根士丹利、美林、雷曼兄弟、贝尔斯登的起起落落。

《看不清的手》ISBN 978-7-80234-944-5

看不见的手（市场）会失灵，看得见的手（政府）会出错，现实中的经济更像被一只“看不清的手”所操控。本书会告诉你后来者如何在这场身处劣势的竞争中反败为胜。

《快速读懂世界经济格局》ISBN 978-7-80234-796-0

本书帮你解决对经济不“感冒”、一看财经频道就想睡觉的问题。让你感觉到读懂世界经济格局并非那么难。

《谁来拯救世界经济》ISBN 978-7-80234-810-3

本书从个人选择与现代经济的运行机理出发，解释失业、贫富差距、债务危机以及经济大萧条等社会最关切的经济问题。

《资本的战斗》ISBN 978-7-80234-932-2

本书回顾了中国股市几十年来关于举牌的各大事件，分析了其中的成败得失，力图为读者展示一幅中国股市举牌案例全景图。



CONTENTS

目录

第 1 章	山东省农业厅原副厅长单增德事件	/ 1
第 2 章	烟花爆竹炸毁义昌大桥事件	/ 9
第 3 章	河南周口平坟事件	/ 17
第 4 章	重庆市北碚区原区委书记雷政富事件	/ 25
第 5 章	太原市公安局原局长李亚力事件	/ 34
第 6 章	原铁道部部长刘志军案	/ 42
第 7 章	民间借贷危机——曾成杰事件	/ 50
第 8 章	新《婚姻法》的财产关系	/ 57
第 9 章	4·20 雅安地震	/ 67
第 10 章	延安城管脚踏商户事件	/ 77
第 11 章	“表哥”杨达才事件	/ 84
第 12 章	中央编译局原局长衣俊卿事件	/ 92
第 13 章	“爱心妈妈”袁厉害事件	/ 100
第 14 章	双汇瘦肉精事件	/ 110
第 15 章	安康七月孕妇被强引产	/ 117
第 16 章	香港限制婴幼儿奶粉出境	/ 124
第 17 章	微博实名制	/ 132
第 18 章	中储粮黑龙江林甸直属库火灾事件	/ 143
第 19 章	电商大战	/ 151
第 20 章	贵州毕节 5 名儿童闷死事件	/ 158

第 21 章	国家发改委原副主任刘铁男被举报	/ 166
第 22 章	含铬工业明胶被用于制造药胶囊	/ 174
第 23 章	黑龙江伊春“上访女子被关太平间三年”事件	/ 183
第 24 章	红十字会重查郭美美事件	/ 191
第 25 章	湖北十堰福利院 7 儿童“冻死”事件	/ 199
第 26 章	华山游客被捅伤事件	/ 206
第 27 章	江苏靖江市“官二代”持刀伤人事件	/ 214
第 28 章	李天一涉嫌轮奸案	/ 221
第 29 章	美素丽儿奶粉造假事件	/ 229
第 30 章	陕西米脂事业单位招聘抄书凑题事件	/ 236
第 31 章	上海“毒校服”事件	/ 243
第 32 章	“房姐”龚爱爱事件	/ 250
第 33 章	唐慧案	/ 258
第 34 章	万宁小学校长带学生开房事件	/ 266
第 35 章	潍坊市“地下水污染”事件	/ 274
第 36 章	浙江桐乡公证处官员公款豪吃大闸蟹事件	/ 282
第 37 章	漯河“副局长持枪殴打记者”事件	/ 290
第 38 章	深圳官员醉驾被免究刑责事件	/ 299
第 39 章	安徽 22 岁团县委副书记事件	/ 306
第 40 章	河南叶县官员儿子 15 岁起吃空饷事件	/ 314
后 记		/ 322

第 1 章 山东省农业厅原副厅长单增德事件

单增德，男，汉族，1961 年 7 月出生，莱州市人，省委党校研究生，1983 年 7 月参加工作，1983 年 6 月加入中国共产党。山东省农业厅副厅长、党组副书记。2012 年 11 月底网络上爆出他给情妇承诺书的网帖，经初步核查，情况属实。山东省纪委已经立案调查。2013 年 3 月，单增德被开除党籍、开除公职，并移送司法机关。2013 年 4 月 10 日，省检察院受理了单增德涉嫌受贿案，省检察院依法作出逮捕决定。

事因

直接原因：2012 年 11 月底网爆出他给情妇承诺书的网帖，经初步核查，情况属实，山东省纪委已经立案调查，引起舆论广泛关注。

深层原因：权力的监督和管理制度不健全，导致“权力防线”失守、官员身陷情色漩涡。

事态发展

事件早期背景

2012 年 11 月 28 日，网友“风雨过后见彩虹”在微博上发布了一组视频和照片，其微博介绍山东省农业厅副厅长单增德与一单身女性保持不正当关系长达 6 年，如今想甩掉“包袱”，动用警力非法拘禁其情妇。这封“离婚承诺书”的签署时间为 2012 年 11 月 21 日，里面写道：“自今天开始一个月之内（至 12 月 20 日）与张风云离婚。离婚后与苏春媛结婚。特此承诺。”

这封“离婚承诺书”中的落款为“单增德”，名字中间按红色手印。在承诺书最后还写有“见证人：山东省农业厅办公室史访”。

舆论热议期

原成都全搜索新闻网于 11 月 29 日下午 6 时 32 分刊发了一则新闻，报道这起网络事件。该文称，网传山东省农业厅副厅长单增德被曝写下一纸承诺书，保证在

2012年11月21日到2012年12月20日期间与“张风云”离婚，然后与“苏春媛”结婚。据悉，该网记者在向山东省农业厅办公室求证此事时，对方表态事件正在调查，有最新的信息会向社会公布。随后，该则新闻旋即被删除。与此同时，网络论坛上此前流传的大量有关此事的信息，多数也遭到了删帖处理。在新浪微博搜索功能中，“单增德”一词也被提示为“根据相关法律法规和政策，‘单增德’搜索结果未予显示”。

根据公开信息，山东省农业厅确实有一名副厅长名为“单增德”，其分管财务处、机关服务中心、农业影视中心、招待所、农业实业集团公司、黄淮海平原农业开发公司。而据该厅办公室一名工作人员透露，该厅办公室亦有一名副主任名为“史访”。网友们在搜索到上述信息后，纷纷将此二人与网传的结婚承诺书事件联系在一起。

11月29日下午，山东省农业厅办公室一名工作人员透露，他们已经知道了网传的承诺书事件，并将此事汇报给了领导，并称目前正在研究讨论，具体事宜尚不清楚，核实清楚后会公布具体情况。

对于记者提出的采访单增德、史访的请求，山东省农业厅办公室的这名工作人员透露，两人目前均在外出差，单增德本人应该知道此事。

在山东省农业信息网上，单增德最后一次出席活动是11月8日上午。此后，在公开报道和领导动态中就再未出现其姓名。

政府应对

展开调查

2012年11月30日上午，山东省农业厅的工作人员表示，山东省农业厅有关部门2012年11月29日从网上看到相关信息后，已经及时向厅里主要领导汇报，该厅有关部门已经开始调查核实此事，当前尚无结果，有调查结果后会及时向社会公布。

山东省纪委有关部门也已经介入调查此事。2012年11月30日下午，山东省纪委证实：农业厅副厅长离婚承诺书情况属实。现已查明，单增德与苏某长期保持不正当两性关系，收受他人贿赂。日前，单增德已被开除党籍、开除公职，其涉嫌犯罪问题已移送司法机关依法处理。

受贿被逮捕

2013年4月，省检察院受理了滨州市检察院提请逮捕的省农业厅原副厅长单增德涉嫌受贿案，省检察院于4月10日依法作出逮捕决定。

该案系省纪委移交、省检察院指定滨州市检察院办理。经审查，单增德在担任莱芜市委常委兼组织部长、常务副市长期间，利用职务便利，多次非法收受贿赂，数额特别巨大，为请托人在办理土地开发、职务安排、就业招考、政策奖励等方面谋取利益。

舆情

传统媒体评论倾向性分析

1. 媒体与关注点分析

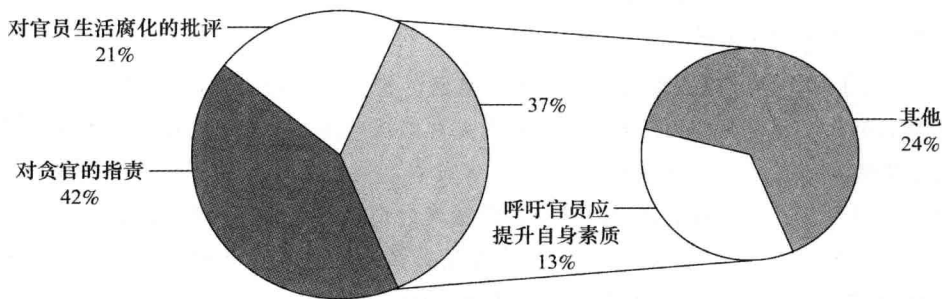


图 1-1 传统媒体评论倾向性分析

2. 传统媒体对此事件的主要观点

山东省检察院受理了滨州市检察院提请逮捕的省农业厅原副厅长单增德涉嫌受贿案，依法作出逮捕决定。单增德事件之后，传统媒体第一时间站出来了解事件真相，对事实进行报道和评论。以下是各家媒体对此次事件的分析评论。

对贪官的指责 《长江时评》发表评论文章《为什么贪官多与情色有关？》，文章指出，从报道看出，查处贪官单增德，是从其在网上流传的离婚承诺书而起。随着纪检部门的顺藤摸瓜，单增德贪腐的问题便一一浮现。众所周知，贪官与情色的案子并不是个案，类似于单增德的情况可谓数不胜数。据《官员形象危机 2012 报告》记载：被查贪官 95% 有情妇。对此，人们不禁要问，为什么贪官多与情色有关？从表象上看，有的是因贪而变色，有的是因色而变贪，有的是既色也贪。不管这些浮出水面的情色贪官属于什么类型，原因肯定是多方面的、社会性和综合性的。

对官员生活腐化的批评 《大众日报》评论文章《“高官落马”：强硬“亮剑”体现反腐决心》指出，该事件表明：加强官员道德品质的教育非常重要，而对此事的处理，则显示出中国共产党和中国政府反腐败一贯的坚定决心。“动作