

21 世纪高等职业教育
财经专业核心课程系列教材
总主编 张世体

西方经济学

XI FANG JINGJIXUE

主编 王景馨



立信会计出版社

LIXIN ACCOUNTING PUBLISHING HOUSE

21 世纪高等职业教育财经专业核心课程系列教材

西方经济学

主 编 王景馨
副主编 崔洪亮 刘 晶
李雪洁



立信会计出版社

LIXIN ACCOUNTING PUBLISHING HOUSE

图书在版编目(CIP)数据

西方经济学/王景馨主编. —上海:立信会计出版社,
2010.8

21 世纪高等职业教育财经专业核心课程系列教材
ISBN 978-7-5429-2593-0

I. ① 西… II. ① 王… III. ① 现代资产阶级经济
学—高等学校:技术学校—教材 IV. ① F091.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 157463 号

责任编辑 陈 旻
封面设计 周崇文

西方经济学

出版发行	立信会计出版社	
地 址	上海市中山西路 2230 号	邮政编码 200235
电 话	(021)64411389	传 真 (021)64411325
网 址	www.lixinaph.com	E-mail lxaph@sh163.net
网上书店	www.shlx.net	Tel: (021)64411071
经 销	各地新华书店	

印 刷	常熟市梅李印刷有限公司
开 本	787 毫米×960 毫米 1/16
印 张	22.5
字 数	452 千字
版 次	2010 年 8 月第 1 版
印 次	2010 年 8 月第 1 次
印 数	1—3 100
书 号	ISBN 978-7-5429-2593-0/F
定 价	33.00 元

如有印订差错 请与本社联系调换

总 序

当今世界,科学技术突飞猛进,知识经济已见端倪,国际竞争日趋激烈。教育在综合国力的形成中处于基础地位,国力的强弱越来越取决于劳动者的素质,取决于各类人才的质量和数量,这对于培养和造就我国 21 世纪的一代新人提出了更加迫切的要求。

作为高等教育体系中的一个重要组成部分,高等职业教育近几年来进入了高速发展时期,其中财经专业学生占有相当大的比例。围绕培养财经专业高技能人才这个根本目标,加强财经专业的教材建设是实现教学计划、达到培养目标的重要保证,是加强教学管理、提高教学质量的重要措施,是深化教学改革、提高人才培养质量的根本途径。教材建设重在提高质量,培育特色。

经过多方努力,“21 世纪高等职业教育财经专业核心课程系列教材”已正式出版发行。这是十几所院校几十位既具有扎实的理论基础,又具有丰富的实践经验的“双师型”教师倾注了大量的人力、物力和财力共同努力的结果。

本套教材编写的特点是:第一,力求做到理论与实际相结合,既保持理论体系的系统性和方法的科学性,更注重教材的实用性和针对性。第二,每本教材的编写,注意吸收国内外优秀教材的成果,教材力求深入浅出、突出重点和通俗易懂。第三,在广泛调查研究的基础上,经过多所高等职业院校一批有着丰富教学和实践经验的专家学者的论证和推荐,优化选题,优选编者。

值此出版之际,我们谨向所有支持本套教材出版的各校领导和参编老师表示诚挚的谢意。

感谢济南铁道职业技术学院党委书记刘邦治、院长邓洪基,他们对本套教材的顺利出版,给予了大力支持。感谢立信会计出版社陈旻编辑对本套教材的热情帮助。

本系列教材第一批 10 本教材出版后,得到了各高职院校广大师生的大力

支持与帮助,对此,我们深表感谢。为满足各高职院校财经专业教学的需要,我们经过近两年的努力,本系列教材的第二批,已陆续完稿并交付出版。至此,我们的编写任务已基本完成,余下的工作就是在此基础上不断修订、锤炼,同时,我们也热忱欢迎使用本套教材的院校提出宝贵的意见和建议,力争经过两三年的努力,使本系列教材成为国家级精品教材。

张世体

2010年1月

前 言

西方经济学,就是运用于西方市场经济国家的经济学,有市场经济学之称。以1776年由亚当·斯密撰写《国富论》一书出版为标志,西方经济学历经了200多年的风雨沧桑。

西方经济学主要介绍了流行于西方市场经济国家的现代经济理论与经济政策。它既研究古老而又现代的家政管理,又研究多姿多彩的企业经营方式,还大胆解说了政府日益加码的经济调控手段;既赞美价格机制这只“看不见的手”的效率优势,又无情地剖析了市场机制在不少领域资源配置上的诸多缺陷。我们置身于瞬息万变的经济时代,不学习研究经济学是不可思议的。在高等职业教育中,西方经济学已成为经济、管理类专业的必修课程。

西方经济学主要包括微观经济学和宏观经济学。本教材共13章,第1章,经济学导论,介绍经济学的研究对象和内容;第2至第8章,分别介绍需求、供给与均衡价格理论,消费者行为理论,生产理论,成本与收益理论,市场理论,分配理论,市场失灵和微观经济政策,这部分基本属于微观经济学的内容;第9至第13章,分别介绍国民收入核算理论,国民收入决定理论,失业与通货膨胀理论,经济增长与经济周期理论,宏观经济政策,这部分基本属于宏观经济学的内容。

根据高等职业教育人才培养目标和学生的特点,在参考国内外有关教材的基础上,融合我们多年的高职教学经验和成果,本书在内容、体系等方面努力做到题材新颖、选材适当、突出案例、重在应用。本教材在编写上力求突出以下特点:

第一,在结构的安排上,更强调各章之间的经济理论及其内容的联系性和完整性。

第二,在内容的阐述上,尽量淡化量的分析,用通俗浅显的语言讲述经济

学原理,注重运用经济理论来分析、解释经济现实。每一章以案例导入开始,由此引出本章的基本内容,从案例分析、案例讨论、单元实训等训练中,提高学生分析问题和解决问题的能力;为了拓宽学生的视野,有的章节还增加了一些阅读资料 and 知识链接。

第三,不同类型的思考与练习,给予读者在经济学知识的学习、复习及应考方面更多的帮助。每一章精心设计与本章内容相关的选择题、简答题、技能题、分析题和实训题,引导学生更深入地思考所学的经济学基本理论与方法。

本教材主要可作为高职高专经济管理专业和培养应用型人才的普通本科院校的教材,也可作为各类层次学历教育和短期培训的选用教材,同时,也是广大对经济学感兴趣的自学者不可多得的经济学入门书。

本教材由济南铁道职业技术学院王景馨担任主编,由江苏省无锡市经济开发区经济发展局崔洪亮、山东政法学院刘晶、滨州职业学院李雪洁担任副主编。编写具体分工为:济南铁道职业技术学院王景馨(第1、第7、第13章),江苏省无锡经济开发区经济发展局崔洪亮(第8、第11章),山东政法学院刘晶(第3、第4章),滨州职业学院李雪洁(第6章),济南铁道职业技术学院王焕毅(第2章),济南铁道职业技术学院张惠(第9章),山东经济学院崔琳(第5章),济南铁道职业技术学院米巨亮(第12章),济南铁道职业技术学院张利民(第10章)。全书由王景馨统稿。

由于时间仓促,加之水平有限,书中疏漏之处,恳请读者和同行批评指正。

编 者

2010年8月

目 录

1 经济学导论	1
1.1 经济学的研究对象	2
1.2 经济学十大原理	8
1.3 微观经济学与宏观经济学	13
1.4 经济学的分析方法	18
思考与练习	26
2 需求、供给与均衡价格理论	29
2.1 需求分析	30
2.2 供给分析	36
2.3 市场均衡	41
2.4 弹性理论	47
思考与练习	60
3 消费者行为理论	63
3.1 欲望与效用	64
3.2 基数效用论	65
3.3 序数效用论	75
3.4 消费者行为理论的运用	82
思考与练习	88
4 生产理论	92
4.1 生产函数	93
4.2 一种可变生产要素的生产函数	95
4.3 两种可变要素的生产函数	101

4.4 规模经济	107
思考与练习	110
5 成本与收益理论	113
5.1 成本及分类	114
5.2 短期成本分析	119
5.3 长期成本分析	123
5.4 收益与利润最大化	126
思考与练习	129
6 市场理论	133
6.1 市场结构的划分	134
6.2 完全竞争市场的均衡	136
6.3 完全垄断市场的厂商均衡	141
6.4 垄断竞争市场的厂商均衡	149
6.5 寡头垄断市场的厂商均衡	155
思考与练习	163
7 分配理论	166
7.1 生产要素价格的决定	167
7.2 工资、利息、地租和利润的决定	173
7.3 洛伦兹曲线和基尼系数	184
思考与练习	189
8 市场失灵和微观经济政策	192
8.1 市场失灵	193
8.2 微观经济政策与政府失灵	197
思考与练习	204
9 国民收入核算理论	206
9.1 国内生产总值的核算体系	207
9.2 国民收入核算中的供求恒等关系	217
思考与练习	223

10 国民收入决定理论	228
10.1 简单的国民收入决定模型	229
10.2 $IS-LM$ 模型	239
10.3 总需求—总供给模型	255
思考与练习	262
11 失业与通货膨胀理论	265
11.1 失业理论	266
11.2 通货膨胀理论	272
11.3 失业与通货膨胀的关系	280
思考与练习	284
12 经济增长与经济周期理论	287
12.1 经济增长理论	288
12.2 经济周期理论	298
思考与练习	307
13 宏观经济政策	309
13.1 宏观经济政策概述	310
13.2 财政政策	313
13.3 货币政策	321
思考与练习	329
参考答案(部分)	332
参考文献	347

1 经济学导论

【学习目标】

学习本章,掌握经济学研究的对象与方法;了解经济学的基本内容(经济学研究的两个层面——微观经济学和宏观经济学);理解两个基本的经济模型和资源配置与资源利用的基本问题及解决方式;掌握经济学的十大原理;对经济学有一个初步的认识。

【案例导入】

我国资源拥有与消耗状况

我国资源总量和人均资源量都严重不足。在资源总量方面,我国石油储量仅占世界的1.8%,天然气占0.7%,铁矿石不足9%,铜矿不足5%,铅矿不足2%。在人均资源方面,我国人均矿产资源是世界平均水平的1/2,人均耕地、草地资源是世界人均水平的1/3,人均水资源是1/4,人均森林资源是1/5,人均能源占有量是1/7,其中人均石油占有量是1/10。

而我国资源消费增长速度惊人,1990~2001年,石油消耗量增长100%,天然气增长92%,铜增长189%,铅增长380%,锌增长311%,10种有色金属增长276%。如今,我国钢材消耗量已经达到大约2.5亿吨,接近美国、日本和欧盟钢铁消耗量的总和,约占世界的50%;电力消耗量已经超过日本居世界第二位,仅低于美国。

但与此同时,我国在资源利用上仍处于粗放型增长阶段。例如,以单位国内生产总值(GDP)产出能耗量表征的能源利用效率,我国与发达国家差距非常大。日本为1,意大利为1.33,法国为1.5,德国为1.5,英国为2.17,美国为2.67,加拿大为3.5,而我国高达11.5。每吨标准煤的产出率,我国相当于美国的29.6%,欧盟的16.8%,日本的10.3%。

中国油气资源的现有储量将不足10年消耗,最终可采储量勉强可维持30年消费。在铁、铜、铅、铝等重要矿产的储量上,无论是相对值还是绝对值,中国

已无大国地位可言。而我国在原储量、产量和出口量上均居世界首位的钨、稀土、锑和锡等优势矿种,因为滥采乱挖和过度出口,绝对储量已下降了 $1/3 \sim 1/2$,按现有产量水平保障程度亦已不超过 10 年。

(资料来源:中华人民共和国建设部 <http://www.cin.gov.cn/statis/dt/2005051103.html>)

这个案例说明了这样几个问题:第一,改革开放以来,我国经济的快速发展和人民生活水平的大幅提高是建立在大量资源被消耗的基础之上的。第二,我国国民经济和社会的快速发展与有限的资源之间存在着尖锐的矛盾,未来我国面临着巨大的能源危机,而能源危机有可能导致我国国民经济和社会发展的危机。第三,尽管我国资源储量有限,但是还存在着巨大的资源浪费现象,资源的利用效率极其低下。

1.1 经济学的研究对象

经济学虽然只有 200 多年的历史,但却是近代发展最为迅速的学科之一,被称为“最古老的艺术、最新颖的科学”。

经济学的产生是基于资源的稀缺性和人类社会欲望的无限性之间的基本矛盾。因此,在有限的社会资源条件下,如何对稀缺资源进行有效配置和充分利用,最大限度地满足人类社会的无穷欲望就成为经济学研究的对象。

1.1.1 资源的稀缺性

所谓欲望,经济学家将其定义为:人对生活资料和服务的不间断的需求。人类的欲望是无限的,即一个人的某种欲望得到满足时,另一种欲望就会出现。比如,人们在基本的物质生活需要得到满足之后,就会产生精神生活的需要。人需要空气、食物和水来维持生命并领悟生命的意义,需要合适的衣着和住所,需要一个属于自己的家和一个属于自己的空间,即使基本欲望满足了,其他更高级、更新的欲望还会自行出现:要有更舒适的家、娱乐、教育、交通、生活环境,人们的欲望不断增加、日趋复杂。作为理性的人,多多益善的偏好是支配日常消费行为的一个重要因素。此外,人们的消费欲望具有随着产品和劳务的发展而不断发展的趋势。正是这种需求的无限性,才不断地推动人类社会的发展进步。

经济学家把满足人类需要的物品分为自由物品(free goods)和经济物品(economic goods)。自由物品是指自然界中原来就存在的物品,不用付出任何代价就可以得到,而且数量无限,自由取用,如空气、阳光等。但自由取用的物品在满足人类欲望的过程中所占的比例非常低,人类的各种欲望主要是由经济物品来满足的。经济物品是指由人类通过

劳动生产出来的物品,要获得这类物品必须付出代价,而且这类物品的数量是有限的,如石油。据预测,用不了几十年世界石油资源将被耗尽,石油危机已向人类敲响了警钟。相对于人类的欲望而言,绝大多数物品都属于经济物品,这些物品和生产这些物品所需资源总是不足的,这种不足就是资源的稀缺性。由此可见,资源的稀缺性(scarcity)是指无限的欲望和有限的资源之间的关系,相对于人类多样无限的需要而言,满足需要的资源是有限的。

我们可以感受到身边资源稀缺性的存在:收入有限、上班族时间不够用、政府财政紧张、住房短缺、交通拥挤、能源危机等。所以,人类欲望是永无止境、多种多样、不断变化的,相对于人类欲望而言,满足这些欲望的资源始终是稀缺的。资源稀缺性无论是贫穷的非洲还是富裕的欧美都同样存在。

1.1.2 经济学解决的基本问题

1. 选择性与资源配置

(1) 选择的必然性。无论是个人还是企业,甚至是政府都面临着资源的稀缺性。个人的时间、收入和财富是有限的,企业投入的资金是有限的,政府的财政资金是有限的,于是导致了个人、企业和政府总是处于选择当中。选择性是指资源配置,即如何利用既定的资源去生产产量多质优的经济物品,以便更好地满足人类的需要。

个人面临分配时间的选择问题——是工作还是读书?是学习还是休息?是与家人共处还是与朋友相聚?似乎时间总是太少。

个人面临分配收入的选择问题——多少钱用于消费或者用于储蓄?用于消费的钱在吃、穿、住、行等方面各自分配多少?似乎收入总是太少。

个人面临分配财富的选择问题——储蓄的钱是购买房产还是投资股票?或是简单地存在银行?采用何种形式持有财富,让个人犹豫不决。似乎财富总是太少。

企业也面临各种选择问题——生产什么产品以及生产多少?采用何种方式生产?收入如何分配?到底怎样组合才能赚得最多?

政府同样面临各种选择问题——财政收入是用于基础设施建设还是教育方面?是用于国防还是社会福利?财政收入似乎太少,需要支出的项目却如此之多。

稀缺性决定了个人、企业和政府必须做出选择。如何合理地配置和有效地利用有限的资源,就成了人类社会永恒的问题,于是,经济学就应运而生了。经济学就是研究选择问题的一门学科,即经济学是研究个人、企业和政府如何进行选择,才能把有限的资源得到合理配置和有效利用的一门学科。经济学的产生,如图 1-1 所示。

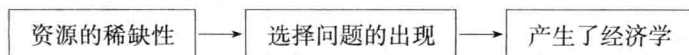


图 1-1 经济学的产生

(2) 资源配置的基本问题。人类进行选择的过程也就是资源配置的过程,选择要解决三个基本问题:

第一,生产什么。由于资源有限,用于生产某种产品的资源多一些,用于生产另一种产品的资源就会少一些。人们必须做出抉择:用多少资源生产某一种产品,用多少资源生产其他产品。例如 1 公顷(1 公顷=10 000 平方米)土地,可以建商场、宾馆,也可以建娱乐场、游泳池,又能种植玉米、棉花,当然,还能挖塘灌水养鱼。选择了一种用途,就不能再用于其他的用途,因此,人类需要为既定资源的用途做出选择。

第二,怎样生产。不同的生产方法和资源组合是可以相互替代的。同样的产品可以有不同的资源组合(劳动密集型方法或资本技术密集型方法)。例如制作服装,在流水线上加工,用资本少而劳动多;手工缝制,用劳动多但资本少。再如,生产一定量的水稻,多用些化肥农药,可节约劳动时间,就是粗放经营;相反,增加劳动时间,精耕细作,少用化肥农药,也可达到相同的产量,即集约经营。人们必须决定:各种资源如何进行有效组合,才能提高经济效率。同样的产品生产在不同的外部环境下,会有不同的劳动生产率,所以,人们还必须决定,资源配置到哪里最有效。

第三,为谁生产。产品如何在人们之间进行分配,根据什么原则,采用什么机制进行分配,分配的数量界限如何把握等等。

由资源的稀缺性和选择性引发的这三大基本问题,被称为资源配置问题。经济学既然产生于资源的稀缺性,因此,它首先就应研究由稀缺性引起的资源配置问题。正是在这意义上,许多经济学家把经济学定义为“研究稀缺资源配置的科学”。

2. 资源利用

既然资源是稀缺的,人类社会就应当充分利用现有资源生产更多的经济物品,然而人类社会往往处于稀缺资源却得不到充分利用的矛盾境地。例如,当失业出现时,也就意味着经济资源的闲置与浪费。英国著名经济学家琼·罗宾逊(John Robinson)针对 20 世纪 30 年代的经济大危机不无讽刺地说,当经济学家们把经济学定义为研究稀缺资源在各种可供选择的用途之间进行分配的科学时,英国有 300 万工人失业,而美国的国民生产总值的统计数字刚下降到原来水平的一半。所以,资源的稀缺性给人类社会带来的另一个问题是资源利用。所谓资源利用,是指人类社会如何更好地利用现有的稀缺资源,使之生产出更多的物品。资源利用包括以下三个问题:

第一,充分就业。为什么资源得不到充分利用,如何解决失业,实现充分就业。

第二,经济增长与周期。经济水平和产量为什么会波动,如何实现经济增长。

第三,通货膨胀。货币如何影响经济社会,如何对待通货膨胀或通货紧缩问题。

由此可见,稀缺性不仅引起了资源配置问题,而且还引起了资源利用问题。主流经济学认为,经济学是研究稀缺资源配置和利用的学问。

1.1.3 两个基本的经济模型

1. 生产可能性曲线

资源的稀缺性决定了在一定社会的一定时期内,可以利用的资源是有限的,从而可以生产的产品数量也是有限的。生产可能性是指在一定的资源条件下,利用现有资源可能生产的最大产量组合。

生产可能性曲线主要用来考察一个国家应该怎样分配其相对稀缺的生产资源问题。我们知道,一国可利用的资源,按用途来说,主要用来生产资本品和消费品。由于资源总量是一定的,所以要多生产消费品就必须减少资本品的产量。那么,一个国家如何兼顾目前利益和长远利益,把有限的资本分配使用于消费品和资本品的生产,是经济学必须回答的一个重要问题。这个问题可以用生产可能性曲线来解释和回答。

现在,假定一国现有资源用来生产 X(消费品)和 Y(资本品)两种产品。如果全部用来生产 X 产品,可生产 OD 单位;如果全部用来生产 Y 产品,可生产 OA 单位;如果同时用来生产 X 和 Y 两种产品,则可能有各种不同的 X 与 Y 的产量组合。将 X 和 Y 的各种不同的产量组合描绘在坐标图上,便可得出生产可能性曲线,如图 1-2 所示。

图 1-2 中, AD 曲线即生产可能性曲线,或称生产可能性边界(production possibility frontier)。生产可能性曲线是用来描述在一定的资源与技术条件下可能达到的最大的产量组合曲线,它可以用来进行各种生产组合

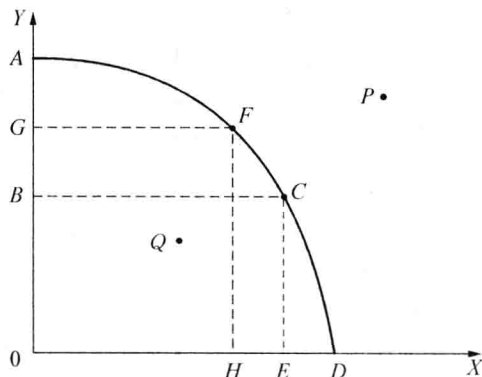


图 1-2 生产可能性曲线

的选择。F 点和 C 点比较,少生产 GB 数量的 Y 产品(资本品),就可以多生产 HE 数量的 X 产品(消费品),因此,生产 HE 单位 X 产品的机会成本就是 GB 单位的 Y 产品。那么,一个国家关于消费品和资本品这两大部类的生产,到底是选择 F 点还是 C 点,或者是 AD 曲线上的任何其他一点? 这就是经济学所面临和必须回答的问题。

生产可能性曲线还可以用来说明潜力与过度的问题。生产可能性曲线以内的任何一点(如 Q 点),说明生产还有潜力,即还有资源未得到充分利用,存在资源闲置;而生产可能性曲线之外的任何一点(如 P 点),则是现有资源和技术条件所达不到的。只有生产可能性曲线上的点,才是资源配置最有效率的点。因为它说明了一个社会的全部资源都得到了充分利用,不存在闲置资源和失业,社会经济达到了充分就业的状态。

在资源数量和技术条件不变的情况下,一个社会现有资源可能生产的产品产量组合是既定的,但当资源数量变化和技术条件改变时,生产可能性曲线会相应移动。随着资源

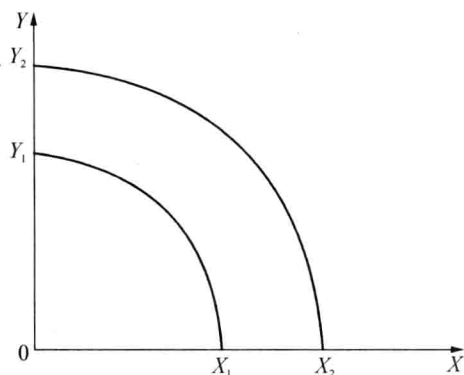


图 1-3 生产可能性曲线的移动

数量的增加和技术的进步,生产可能性曲线会向外平行移动。生产可能性曲线的移动,如图 1-3 所示。

图 1-3 中,在原来的技术水平和资源条件下,生产可能性曲线为 X_1Y_1 。现假定资源数量增加了,或者技术进步,劳动生产率提高了,使生产可能性曲线向外平移至 X_2Y_2 。在 X_2Y_2 上,每一点所代表的两种产品的产量组合都比 X_1Y_1 上相应的一点所代表的产量组合要大。因此,生产可能性曲线向外移动,代表着一个社会生产能力的提高。

生产可能性曲线可以说明三个概念:

- (1) 资源稀缺性: 边界以外无法达到的组合意味资源的有限性。
- (2) 资源选择性: 边界线上各种组合的存在意味着选择的必要。
- (3) 机会成本(选择成本): 曲线向下倾斜意味着机会成本。要想获得多一些的 X 产品,必须以放弃或牺牲 Y 产品为代价。

2. 市场运行图

资源配置的基本方式有计划经济体制和市场经济体制。当今世界绝大多数的国家都选择了在市场机制的作用下配置资源的市场经济体制。市场机制就是市场运行的实现机制。它的构成要素主要有市场价格机制、供求机制、竞争机制和风险机制等。

图 1-4 是简单的市场运行图,在这里之所以称它为简单,是因为不考虑政府在经济中的作用(实际上,各国政府在市场经济中正在发挥着其越来越大的作用)。

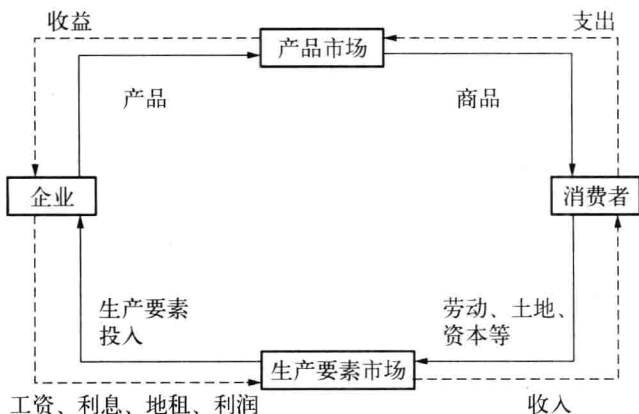


图 1-4 市场运行图

在市场运行图中,企业在生产要素市场上取得其所需求的由消费者(个人、家庭、其他企业)提供的生产要素,并为此支付报酬(包括工资、利息、地租、利润),然后把各要素组合生产出消费者所需的商品,在产品市场上以一定价格出售;消费者通过在要素市场上出售生产要素而获得收入,并用所得收入到产品市场上购买自己所需的商品。在图 1-4 中,市场是连接企业和消费者的桥梁,而生产要素和产品的市场价格成为要素及商品生产流通的关键。内圈实线为实物流循环,外圈虚线为资金流循环。

在市场机制中,价格机制处于核心地位。价格机制是指商品或资源的供给与需求同价格变化诸因素之间的有机联系。价格机制以三个重要的假设为前提条件。

(1) 商品交易者是理性的经济人。在市场上,无论是居民或厂商,每一个人都有能力自觉地追求个人利益的最大化。只有这样,价格才能自发地、有效地引导人们的经济行为。

(2) 市场是完全竞争的。这就是说,每一个消费者或生产者都不能通过人为的关系改变由市场决定的价格,市场上的商品价格是由所有供给者和需求者双方共同决定的,每个交易者只是价格的接受者,不是决定者。

(3) 信息是完全畅通的。这就是说,市场上任何一个消费者或生产者都可以免费得到做出决策所需要的信息。任何一方都不能利用信息优势欺骗对方。

在这样的前提下,美国经济学家费里德曼把价格在经济中的作用归纳为三种:一是传递情报;二是提供一种刺激,促使人们采用最节约的办法进行生产;三是决定谁可以得到多少产品。这三种作用实际上解决了资源配置的三个问题:生产什么、如何生产和为谁生产的问题。其作用可以具体化为:

第一,作为指示器反映市场的供求状况。市场供求关系是受各种因素影响的,每时每刻都在变化。这种变化必然要反映在价格上,人们通过价格的波动来了解供求的变动。

第二,价格的变动可以调节市场需求。消费者为了实现效用最大化,一定要按价格的变动来进行购买与消费。当某种商品的价格下降时,消费者就会多买;当某种商品的价格上升时,消费者就会少买。

第三,价格的变动可以调节市场供给。生产者为了实现利润最大化,一定要按价格的变动来进行生产与销售。当某种商品的价格下降时,生产者就会少生产,当某种商品的价格上升时,生产者就会多生产。

第四,价格可以使资源配置达到最优化。市场通过价格调节需求与供给,最终会使需求与供给相等,实现消费者的效用最大化,同时实现生产者的利润最大化,达到消费者与生产者的均衡,实现资源配置的最优化。

价格机制是一种没有上级指令的工作系统,它的运转不需要人们用语言传达命令,不管彼此是否喜欢,价格犹如无声的语言、无言的指挥灯,它通过一系列供求、竞争的联系,起着无意识的协调作用。人们把价格机制比喻为一架精巧的机器,尽管它存在着不完善之处,却解决着牵涉到数以万计的、关系复杂的问题。任何一个大城市,人口成百万