

成长经典珍藏系列

蔡晓妮 陈永林◎主编



拷贝记忆

Kaobei Jiyi

记忆不能叠加，智能就无法转录，
艾婷文伽教授承受不住这毁灭性的打击，
竟患上了“史提森巴罗布综合征”。

凤凰出版传媒集团
江苏文艺出版社
JIANGSU LITERATURE AND ART
PUBLISHING HOUSE



拷贝记忆

Kaobei Jiyi

成长经典珍藏系列

蔡晓妮 陈永林◎主编

凤凰出版传媒集团
江苏文艺出版社
JIANGSU LITERATURE AND ART
PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

拷贝记忆/蔡晓妮, 陈永林编. —南京: 江苏文艺出版社, 2011. 1
(成长经典珍藏系列)

ISBN 978 - 7 - 5399 - 3963 - 6

I. ①拷… II. ①蔡…②陈… III. ①儿童文学 - 小小说 - 作品集 - 中国 - 当代 IV. ①I287. 47

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 167064 号

书 名 拷贝记忆

主 编 蔡晓妮 陈永林

执行主编 庄 浪

责任编辑 蔡晓妮

责任监制 卞宁坚 江伟明

出版发行 凤凰出版传媒集团

江苏文艺出版社 [http: //www. jswenyi. com](http://www.jswenyi.com)

集团网址 凤凰出版传媒网 [http: //www. ppm. cn](http://www.ppm.cn)

印 刷 北京华耀印刷有限责任公司

开 本 787 × 1092 毫米 1/16

字 数 200 千

印 张 13. 5

版 次 2011 年 1 月第 1 版, 2011 年 1 月第 1 次印刷

标准书号 ISBN 978 - 7 - 5399 - 3963 - 6

定 价 26. 80 元

(江苏文艺版图书凡印刷、装订错误可随时向承印厂调换)



目 录

魔鬼面试	童树梅(1)
上帝的恩赐	周海亮(3)
策划尾巴	金晓磊(7)
演戏	陈永林(11)
脑筋急转弯	陈慧君(14)
总有一天用到我	张春风(16)
二蛋上学	杨汉光(18)
就是不信你	宾 炜(20)
你欺负了我	啸月狼(23)
露露脸	刘克升(25)
冒牌货	金 波(27)
艺术效果	赵守玉(31)
逃	非 鱼(33)
躲不掉的英雄	宾 炜(36)
把我的地址留给你	陈国凡(38)
收购梦想	金晓磊(40)
该死的绑匪	岳治国(43)
一日维新	张爱国(45)
要命的民主	林华玉(48)



目 录

艰难的爱心	杨金凤(50)
你被拍下来了	凤 凰(53)
捏死你	田洪波(55)
残疾	临川柴子(58)
等你回来	天空的天(61)
可恶的免费	凤 凰(64)
垃圾桶是干什么用的	金晓磊(67)
天上掉下一分钱	王立齐(70)
艺术家	刘永飞(74)
跟踪	孔祥树(77)
十八岁的志愿	谢素军(81)
狗有来头	杨汉光(84)
骗傻子的钱	林开平(86)
策划大师	汝荣兴(88)
从1数到10	刘克升(91)
223 寝室的兄弟们	张春风(94)
光头	黄会兵(97)
拷贝记忆	黄克庭(99)
楼管阿姨的“美人计”	王世虎(102)
择医费	徐均生(104)
瑞克和他的测康仪	郭震海(107)
都是逼的	杨金凤(110)
守株待人	黄学友(113)
借手机	海棠依旧(114)
口头禅	临川柴子(118)
不还钱的理由	周 礼(120)



目 录



伯乐相马	杨汉光(122)
机灵又调皮的学生	吴锡昭(124)
无法证明	陆章健(126)
神奇的拉链	徐均生(128)
竟敢偷拍我	徐树建(131)
精简	陈永林(133)
小偷的灵感	刘永飞(137)
扔钱	张明源(140)
架子	刘东伟(142)
山寨州长的赚钱方式	厉周吉(144)
导演	崔 立(146)
打鸡蛋	宾 炜(149)
情书	周正旺(151)
与一只猴子相关的若干人生片断	刘 林(153)
狗粮	浦素芬(156)
损招	曾宪涛(159)
势在必得	童树梅(162)
放虎归山	曾祥伍(164)
处女作	三 石(167)
策划大师	林华玉(169)
拔牙	汪云飞(172)
聪明人的愿望	周海亮(175)
请君入瓮	朱闻麟(178)
尾巴怎么样夹起来的	徐全庆(181)
在公交车上	石 磊(183)
名师	墨 村(185)



目 录



该死的报警器	田洪波(188)
大小碗	曾桂玲(191)
贩毒者	王祥英(193)
选美男	陈树茂(196)
半颗牙	高玉芳(199)
潇洒走一回	慧 萍(201)
话费	天 水(205)
提把弯刀来上班	李 蓬(208)



魔鬼面试

童树梅

在人才市场里，江山一口气递了好多份简历，没法子啊，那些号称“应聘狂人”的弟兄们都这样干，说这叫网大鱼稀。不久果然收到了面试通知，可把江山喜坏了，立即穿上借来的西装赶了过去。

一脸威严的面试官问道：“你吃得了苦吗？你受得了我们这儿的规矩吗？”

江山信心百倍地大声回答：“能！”

面试官说：“等我说完。我们对员工的基本要求是：每天工作 12 小时，随时准备加班，没有节假日，当然更没有加班工资一说了，还有，每个月必须完成超出常人的工作量，而且勤勤恳恳、毫无怨言……”

江山要哭了：“那你们干脆招一头驴子好了。”

第二天又接到另一家面试通知，这回的面试官依旧一脸掌握别人命运的气势，先是打量江山不吱声，然后突然发了疯似地大叫道：“你打过架、放过火、吸过毒、销过赃，你就是个坏蛋、疯子、恶棍，你吃屎去吧！”

江山气得浑身发抖，谁知那面试官还不过瘾，突然端起一盆脏水兜头泼在江山头上，江山再也忍不住了，一口唾沫吐在那家伙的肥脸上，大叫道：“我不干了行不行？”

那面试官一听却不发疯了，而是一脸的遗憾，说：“咱招的是精神病



医院管理人员，以后要天天面对那些瞎折腾的精神病人，你连这点忍耐性都没有，能行吗？”

回过头弟兄们很不以为然，有位号称“面霸”的兄长说：“嗨，这玩意我见多了，现在最流行魔鬼面试，那些吃饱饭没事干的家伙总是整出种种苛刻条件来，专门考验你的忍耐性，有兄弟为了工作甚至在面试官面前学猪叫、装狗爬哩，哥们儿，小不忍则乱大谋啊！”

当又到另一家面试时江山学乖了，一边等一边给自己打气：“这回无论发生什么，即使他拿尿盆子往我头上扣哩，我绝不生气、我淡定得很……”

忽然一个披头散发的女人跑到面前，挥舞双手一把抓住江山的衣襟吼道：“你还我的青春来、还我的孩子来，你这个骗子、色鬼、负心人……”

那女人一边满口污言秽语，一边扬起两只肮脏的手没命地抽打江山，一起面试的人吓坏了，可是他们看到一个奇怪的现象：江山笑容可掬、拒不还手，像个绅士一样一任那女人所为。只有江山心里清楚：这是进行魔鬼面试哩，嘿嘿，又装疯了，可这回不灵了。

就在这时从外面跑进两个大汉来，一边奋力抓住那女人，一边不住口地道歉：“对不起、对不起，一个不小心，这个疯女人就跑出来了！”

原来这回……真的是疯子啊！



上帝的恩赐

周海亮

荒岛上的土著部落，已经与世隔绝了几百年。

某一天，一个土著在海边拣到一个瓶子。普通的酒瓶，已经飘了很远的地方。土著把它拣起来，靠近自己的眼睛，世界变成一片模糊的淡蓝；他把它放到嘴边，吹一口气，瓶子发出短促且怪异的低吟；他把它迎向太阳，地上于是出现一个很亮很圆的小白点，烤死了一只行色匆匆的蚂蚁。

土著想，这是什么呢？他不认识瓶子。

他把瓶子拿给酋长看，酋长也不认识。但酋长认为这肯定是一个好东西，可以装水，看淡蓝的景物，可以烤死蚂蚁，吹出节奏简单的音乐。特别是瓶子的晶莹透明，瓶子水滴似的小巧造型，立刻让酋长爱不释手。于是酋长用两串贝壳和一个姑娘，跟这个土著完成了交易。

从此，酋长无论吃饭，睡觉，打猎，祭祀，都是瓶不离手。瓶子仿佛成为酋长的代表，酋长就是瓶子，瓶子就是酋长。他从不让别人摸瓶子一下，甚至多看一眼也不行。他的举动无疑增加了这只瓶子的神秘。

有一次酋长在丛林中遇到一条巨蟒，巨蟒将酋长缠得很紧，长长的信子拍打着酋长的脸。酋长慌乱之中拿出瓶子在巨蟒的眼前轻轻一晃，巨蟒竟然松开了酋长，逃走了。

这次的蛇口脱险，让酋长认为，这只瓶子肯定具有一种非凡的神力。



恰逢那几年海岛上风调雨顺，没有发生任何灾难。不仅野果结得遍岛都是，连野兽们也仿佛变得温顺。酋长便指着瓶子说，都是因为这个宝物啊！无疑，这是“上帝的恩赐”。

他不再随身携带这个瓶子，而是把瓶子供奉在一个隐秘的山洞里，派人日夜看守。他说这是“上帝的恩赐”啊！这是“镇岛之宝”啊！从此后，它在岛在，它亡岛亡！

久了，岛上的土著们，也就相信了他的话。

一个普通的瓶子，非常自然地，成为岛上居民的图腾。

后来德高望众的酋长死去，新的酋长和他的居民们仍然继续着对这个普通瓶子的顶礼膜拜。一任任的酋长死去，一代代的土著相传，瓶子的地位便日益攀升。很多年过去，人们不再记得这不过是海上飘来一个物什，而是觉得，这宝物与海岛同龄，是上帝在创造这座海岛时，恩赐于他们的。

终于有那么一天，海上飘来一艘大船。船上的人拿着高倍的望远镜，抽着长长的雪茄，提着乌亮的长枪，操着高傲的表情走上了这座海岛。本来他们只想在这岛上休息几天，但他们马上喜欢上了这个海岛。因为岛上不仅有成片的橡胶林，甚至还有人发现了钻石。船上的人欣喜若狂，在商量了半天后，他们决定把这个海岛，据为己有。

他们用手语与海岛上的土著进行着艰难的交流，他们命令土著们离开海岛，或者成为他们的奴隶。当然，如此蛮横无理的要求当场遭到了土著们的拒绝。于是战争开始了。

土著们的作战工具是弓箭和磨了钝尖的木棍，船上人的作战工具是高倍望远镜和射杀力极强的长枪，所以这根本不是战争，而是屠杀。船上的人只用了一天时间，就基本控制了整个海岛。晚上他们把船泊在距海岛不



远的海域附近庆功，他们甚至打开了很多香槟酒，喝得大醉。因为他们知道，明天，只需一个上午，他们就会彻底控制整个海岛。

土著们聚在山洞里，听着酋长的祷告。这是那个供奉着“镇岛之宝”的隐秘山洞，也是土著居民的最后一道防线。酋长虔诚地望着那个瓶子，口中念念有词。突然他转过身，狠狠地说，我们一定要把这群野兽赶走！他指着那个瓶子，他说这是“上帝的恩赐”，他会帮助和保佑我们赶走入侵者的！我们要为岛而战！我们要为“上帝的恩赐”而战！然后他对一直站在身后的四十名精壮的年轻人说，准备好了吗？出发！

四十名年轻人，相当于海岛的“皇家护卫队”，他们有着非凡的作战能力。他们裸着上身，脸上抹着怪异的油彩。他们的箭头上淬了剧毒，耳朵和鼻子上挂着华丽的骨环。他们身体强壮，行动敏捷，树上水下，如履平川。他们更不怕死。假如海岛最终失去，或者他们成为奴隶，那么，他们活着还有什么意义呢？

他们企图利用船上人在夜间的疏忽，进行偷袭。他们想夺下他们的枪和望远镜扔进大海，然后把他们杀得精光。假如行动成功，那么，他们将是战争的最终胜利者。

事实上，一百年前，同样的偷袭，曾成功地上演过一次。

借着夜色，他们跳进海里，从水下悄悄靠近了大船。他们一个接一个爬上了船，奇怪的是，船上的人，竟然深然不知。

船上人做梦都想不到他们会来。此时，他们正聚集在某一间屋子里，对酒当歌。

这是绝好的进攻机会。

酋长带领着他的四十名战士摸到了门外，他摆摆手，四十名战士立刻做好了攻击的准备。然后酋长把门轻轻推开一条缝，他向里面看了一眼，



又急忙摆摆手，四十名战士便蹲下来；他再看一眼，再一次摆摆手，四十名战士便撤退了。

那时酋长的眼睛里，竟然充满了无边的恐惧和敬畏。

同来时一样，他们静悄悄地撤走。船上没一个人知道他们曾经来过。船上人更不会知道，他们曾经距离死亡，只差分毫。

其实酋长只需怪叫一声，船上人就将全军覆没。这不用怀疑。

然而酋长却是带着他的四十名战士，逃回了那个山洞。慌慌张张，似已经大败。

他的举动，令他的战士，更令等在山洞里的土著居民，大为不解。

酋长盯着那个瓶子，仍然是虔诚的表情和语气，他说，这是我们的“镇岛之宝”，这是“上帝的恩赐”。但现在，这恩赐已经救不了我们。以后，我们只能做他们的奴仆。

酋长说，我看到，他们正围坐在一起唱歌，每个人的手中，都有一个“上帝的恩赐”。

酋长说，上帝是不会胡乱恩赐的。那么很明显，他们就是上帝。



策划尾巴

金晓磊

一开始，K城的人们都以为只是个别现象，所以，恐惧一下子就包裹了各个人的身体。整个K城陷入一片死寂，没有了往日的喧闹。

很快，他们就知道，事情，其实是一夜之间发生的——

K城所有的人都长出了尾巴。

人们涌上街头，闯进医院。他们看到每个人的尾巴长短不一，粗细不等，有趣极了，于是，先前的恐惧和不快马上一扫而光，瞬间，就变成了互相抚摸、作乐、取笑。K城被各种各样的笑声淹没掉了。

当然，还是有一帮人没有笑。也不排除某几个人内心是想笑的，但他们的脸上表现出来的却只有两个字：严肃。这也是他们一贯的表情。是的，他们就是K城的政府首脑们。他们不能笑，他们有更严肃的事情要做：怎么处理这“尾巴事件”呢？

一群人，各自拖着条尾巴，在空旷的会议室里转来转去，转去转来，还是转不出个妥当的方案来。

“怪才卡付卡”的名字，被人群里的人响亮地喊了出来。

一个电话，很快就联系上了卡付卡。

最后，卡付卡在电话里笑着说：请给我半天的时间，弄出一个圆满的解决办法来。顺便，我也会拟出一份分红协议的。

第二天一大早，K城所有的媒体发布了统一格式的“安民告示”：

1. 全体市民不必恐慌。长尾巴只是一种生理上的“返祖”现象而已，对我们的身体健康并不构成威胁。

2. 政府已经邀请到“怪才卡付卡”。而且，卡付卡大师也已经策划出了一系列有关“尾巴”的大型活动。帷幕即将拉开，敬请关注参与。

于是，K 城的人们暂时忘记了他们身后的尾巴，开始关注起卡付卡大师的策划方案来。

方案来得可真快。人们还来不及把脖子拉成鸭子状，方案已经从各个渠道铺天盖地而来了：K 城首届“尾巴文化节”暨 K 城首届“尾巴选美大赛”正式启动。卡付卡亲自担任总导演。

活动把整个 K 城划分成“东南西北”四大区，每个区首先进行报名工作（凡城籍在 K 城的，都可以报名），然后验明真伪（有些性急的市民，在那天下午已经通过各种各样的方式把尾巴给“手术”掉了，所以，必须狠狠打击“假尾巴”），接着进行“海选”（考虑到这是一项“前无古人”的选美活动，没有历史经验可以借鉴，所以，卡付卡已经召集他的智囊团在制定相应的美的标准）。在“海选”过程中，将采用“淘汰赛和复活赛”相结合的办法，用发短信或者网上投票的方式，给喜欢的尾巴加油。最后，在 K 城的中心广场举行总决赛，选出 4 条最美的尾巴作为 K 城的“尾巴形象代言人”，他们的巨幅尾巴海报将会被悬挂在 K 城的 4 个城门口。

还有很重要的一条，那就是 K 城所有符合条件的政府官员都将参加此次选美活动，真正做到“与民同乐”。

卡付卡为活动设计的口号是：没有最美，只有更美！

整个 K 城就这样沸腾了。

各种各样的“美尾工作室”如雨后春笋般冒出来：有专门做尾巴套的；有专门给尾巴烫毛的；有专门给尾巴戴的各式小饰品……到后来，连



给尾巴戴的黄金、钻石戒都出现了。

K 城的经济空前繁荣。很多以前游手好闲的市民都出来工作了。他们忙着赚钱，美化尾巴。

各区的“海选”活动也有条不紊地进行着。

很快，总决赛的日子就到了。

那天，K 城万人空巷。K 城的人们，人挤人、尾巴勾尾巴地聚集在 K 城的中心广场上。广场的中心搭建了一个很高的舞台。它的上方，朝四个不同的方向安装了四个巨大的电子屏幕。

比赛异常紧张激烈。现场的手机短消息音此起彼伏，甚至盖过了舞台上的声音。现场的工作人员不得不临时中断比赛，请市民把短消息的声音改为振动。

经过一天一夜的评分，投票，最终，一根梳了 108 条小辫子、在尾巴上刻了“我爱 K 城，我爱尾巴”的尾巴，获得总冠军，奖金 500 万 K 币。其他的二、三、四名都“美尾有主”。

其他城市的人们，问讯赶来，想进 K 城一睹这壮观而美丽的景象，却发现 K 城的四扇城门禁闭，守卫森严。只有巨幅的“美尾海报”悬挂在城墙上。

一时间，K 城的四个城门外聚集了大量从四面八方赶来的人。

卡付卡手一挥，一张“进 K 城，看美尾”的拍卖公告，让他们全都安静下来了。

底价 50 万 K 币，谁出的钱最高，谁首先进城看美尾。

K 城的人们“啧啧”称好，现在，他们的尾巴不像以前那样耷拉着了，而是不自觉地竖了起来。远远看去，像是背了根漂亮的木棍。

四个外城的人，经过了“K 城一日看”以后，分别从四个城门出去了。他们立刻被人群围住，询问里面的景象。

他们无一例外地保持了沉默，然后，竖起大拇指回家去了。

城外的人，更加疯狂了。有一个人，把价钱抬到了1000万K币，总算拍到了进城权。

很多年过去了，K城的四个城门口，高一声，低一声的喊价声，进进出出的人，依然忙碌着……

K城的人们，把尾巴竖得更直了……