

2011  
中国  
广播电视



年鉴

CHINA  
RADIO & TV  
YEARBOOK



中国广播电视年鉴社

2011  
中国  
广播电视

年鉴  
CHINA  
RAIDIO & TV  
YEARBOOK



中国广播电视出版社



G  
306.2011

# 中国广播电视年鉴

CHINA RADIO & TV YEARBOOK

2011

国家广播电影电视总局

中国广播电视年鉴编辑委员会编纂

中国广播电视年鉴社

2011·北京

首届中国年鉴奖（2004）

全国年鉴编纂出版综合质量评比特等奖（2010）

全国地方志系统第二届年鉴评比特等奖（2010）

第四届（2003）、第五届（2007）全国广播电视学术专著评比一等奖

## 中国广播电视年鉴（2011） （1986年创刊）

---

国家广播电影电视总局主管

中国传媒大学主办

中国广播电视年鉴社出版

地址：北京市朝阳区定福庄东街1号中国传媒大学

电话：（010）65779245 65779365

传真：（010）65766415

邮政编码：100024

---

国际标准刊号：ISSN 1671-7325

国内统一刊号：CN 11-4069/G2

广告经营许可证：京朝工商广字第0009号

---

印刷：北京华联印刷有限公司

开本：889×1194毫米 大16开 正文40印张

彩页：11.2印张 字数：1500千字

2011年11月出版

定价230元





国家广播电影电视总局



## 2010

## 广播电视数字

截至2010年底,全国共有广播电台227个,电视台247个,广播电视台2120个,教育电视台44个。全国有线电视用户18730万户,有线数字电视用户8799万户,其中双向覆盖用户近5000万户。

2010年,全国广播、电视人口综合覆盖率已达96.78%、97.62%。地面数字电视已覆盖全国308个地级以上城市。

2010年,全国共开办3985套广播电视节目、178套付费广播电视节目,开播16套高清电视节目。广播、电视年播出总量分别达1266万小时和1635万小时。2010年全年生产电视剧436部14685集,动画电视22万分钟。电影故事片526部,科教、纪录、动画和特种影片95部。

2010年,全国广播电视播出机构制作广播节目681万小时、电视节目274万小时。

2010年,广电总局共批准594家国内互联网视听节目服务机构。全国共批准开办10家网络广播电视台和63个互联网视听节目服务网站。

2010年,中央财政分别为村村通、西新工程和农村电影放映三大惠民工程安排专项资金96亿元、110亿元和27亿元。

2010年,全国广播电视总收入达到2301亿元。影视产品出口总额超过43亿元。

2010年,广电总局向新疆、西藏捐赠少数民族译制语电视剧60部2091集。

2010年,我国移动多媒体广播电视(CMMB)已在331个地级城市覆盖并提供多套节目服务,用户近1000万户。

2010年,广电总局评审推荐26家出口骨干企业,获得国家财政支持1625万元。全国有9家广播影视企业入选全国文化企业30强。

2010年,中央电视台已建成7大中心记者站、50个海外记者站。中国电视长城平台新开播东南亚、澳大利亚平台,全球付费用户突破10万户。中国国际广播电台新增两个语种、累计达61种,新建16个境外整频率调频台、累计达51个,每天新增播出时间300小时。中国网络电视台完成5个海外镜像站点一期工程建设,利用境外内容分享平台发布电视节目。

2010年,全国70家电视剧制作机构完成转企改制。

2010年,全国生产完成并获得《国产电视剧发行许可证》的剧目共计436部14685集。题材比例为:现实题材剧目共计271部8457集,历史题材剧目共计158部5983集,重大题材共计7部245集。

2010年底,全国广播电视系统从业人员75万余人,其中编辑、记者13.2万人,播音员、主持人2.6万人,工程技术人员13.2万人,管理人员11.4万人。





# 2010 广播电视言论

7月23日,中共中央总书记胡锦涛在中共中央政治局第二十二次集体学习时指出:

当前和今后一个时期,要重点抓好以下几项工作。一是要加快文化体制机制改革创新,按照创新体制、转换机制、面向市场、增强活力的要求,加快经营性文化单位转企改制,稳步推进公益性文化事业单位改革,构建统一开放竞争有序的现代文化市场体系,加快推进文化管理体制改革的。二是要加快构建公共文化服务体系,按照体现公益性、基本性、均等性、便利性的要求,坚持政府主导,加大投入力度,推进重点文化惠民工程,加强公共文化基础设施建设,促进基本公共文化服务均等化。三是要加快发展文化产业,认真落实文化产业振兴规划,精心实施重大文化产业项目带动战略,推进文化产业结构调整,培育新的文化业态,提高文化产业规模化、集约化、专业化水平。要精心打造中华民族文化品牌,提高我国文化产业国际竞争力,推动中华文化走向世界。四是要加强对文化产品创作生产的引导,真正从群众需要出发,继承和发扬中华文化优良传统,吸收借鉴世界有益文化成果,推出更多深受群众喜爱、思想性艺术性观赏性相统一的精品力作。要引导广大文化工作者和文化单位自觉践行社会主义核心价值观体系,坚持社会主义先进文化前进方向,坚决抵制庸俗、低俗、媚俗之风。

(新华社北京2010年7月23日)

8月23日,中共中央政治局常委李长春在考察第十九届北京国际广播电影电视设备展览会(BIRTV2010)时指出:

科学技术是第一生产力。增强我国文化的整体实力和竞争力,推动社会主义文化大发展大繁荣,必须加快推进文化和科技的融合,提高文化企业装备水平和文化产品的科技含量,增强文化产品的艺术感染力,培育新的文化业态,不断增强我国

文化的创造力、传播力和影响力。要建立健全以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的文化创新体系,努力掌握一批具有自主知识产权的核心技术和关键共性技术,为我国文化产业的发展提供有力的技术支撑和创新动力。要一手积极利用高新技术改造传统文化产业,一手大力发展新兴文化产业,加快构建覆盖广泛、技术先进的文化传播体系和创新体系,努力掌握文化发展和文化传播的主动权。

(央视网2010年8月26日)

8月27日,中共中央政治局常委李长春主持召开国家“十二五”时期文化体制改革和发展规划纲要编制工作调研座谈会。他强调:

加强对文化产品创作生产的引导,是文化建设的首要任务,是实现文化大发展大繁荣的重要基础。要体现社会主义核心价值观体系的要求,坚持先进文化前进方向,坚持“二为”方向和“双百”方针,坚持“三贴近”原则,坚持思想性、知识性、艺术性、观赏性相统一,坚决抵制低俗庸俗媚俗之风,推出更多面向群众、面向基层、面向市场,无愧于时代、无愧于历史、无愧于人民的精品力作,培育更多德艺双馨、深受人民群众欢迎的优秀文艺工作者特别是名家大师,最大限度发挥文化引导社会、教育人民、推动发展的功能。

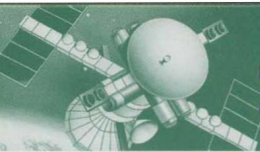
(新华网重庆2010年8月28日)

9月26日,中共中央政治局委员、中央书记处书记、中宣部部长刘云山在中宣部、广电总局在京召开的影视创作座谈会上强调:

要始终坚持社会主义先进文化前进方向,坚持“二为”方向和“双百”方针,顺应时代要求、焕发创造热情,以满足群







# 2011

# 中国广播电视年鉴

CHINA RADIO&TV YEARBOOK

众需求为目标,以提高艺术质量为重点,以改革创新为动力,创作生产更多深受群众喜爱、思想性艺术性观赏性相统一的影视作品,谱写中国影视事业的新篇章。

影视事业面临着难得的发展机遇,承载着重大的历史责任。推动影视业繁荣发展,关键是不断提高影视创作的质量和水平。要用正确的价值观展现思想力量,坚守价值追求,提升思想高度,自觉弘扬社会主义核心价值体系,使影视作品成为民族精神的火炬、人民奋进的号角。要用科学的历史观反映社会本质,始终保持对人民主体地位的尊重、对前辈先贤的崇敬、对灿烂中华文化的虔诚,使影视作品正确反映历史、艺术再现历史。要用多彩的乐章奏响时代主旋律,以丰富多样的题材、鲜明生动的形象、个性化的艺术创新,充分展示代表社会主流的思想和精神,使之成为时代最强音。要用现实主义精神和浪漫主义情怀观照生活,既按照生活的本来面貌真实地反映生活,又赋予生活以美好的希冀与理想,努力开拓艺术新境界。要用精益求精的态度打造精品力作,强化质量意识、精品意识,潜心创作、精心打磨,推出更多无愧于时代、无愧于人民,经得起历史检验的优秀影视作品。

(新华网北京2010年9月26日)

8月14日,中共中央政治局委员、国务委员刘延东出席全国文化体制改革工作会议时指出:

文化改革发展的成效如何,关键在组织领导。各级党委、政府要深刻认识文化建设的重要地位和作用,深刻认识文化建设面临的机遇和挑战,深刻认识文化建设的内在特点和规律,切实把文化工作摆上重要议事日程,努力提高文化改革发展的科学化水平。要与国民经济和社会发展的第十二个五年规划纲要建议相协调,与相关领域规划相衔接,抓紧调研编制“十二五”时期文化体制改革和发展规划纲要,统筹推进文化改革与发展。要建立健全“党委统一领导、政府组织实施、宣传部门协调指导、行政主管部门具体落实、有关部门密切配合”的领导体制和工作机制,形成推进文化改革发展的强大合力。机构编制、发展改革、财政、金融、税务、工商、商务、人力资源和社会保障、统计、科技等部门,要继续加大扶持力度,为文化改革发展提供有力政策保障。文化、广电、新闻出版等文化行政管理部门要加强分类指导、加强督促检查,确保各项任务落到实处。

(新华网青岛2010年8月14日)







2011年新年前夕, 国家主席胡锦涛通过中国国际广播电台、中央人民广播电台和中央电视台, 发表题为《共同增进各国人民福祉》的新年贺词





2010年3月全国“两会”期间，胡锦涛总书记参加江苏代表团审议。图为江苏广播记者进行采访。





2010年3月14日, 中共中央政治局常委、全国人大常委会委员长吴邦国看望中央媒体“两会”报道工作人员。



2010年12月26日, 中共中央政治局常委、国务院总理温家宝来到中央人民广播电台, 看望广大编辑记者和干部职工。温家宝总理还走进中国之声直播间, 通过电波和全国听众进行交流。





2010年3月13日, 中共中央政治局常委、全国政协主席贾庆林到国际台“两会”演播室看望工作人员, 国际台副总编辑马为公汇报报道工作。



2010年12月17日, 中共中央政治局常委李长春, 中共中央政治局委员、书记处书记、中宣部部长刘云山, 中共中央政治局委员、国务委员刘延东到中国传媒大学调研, 中国传媒大学党委书记李培元、校长苏志武等陪同参观“传媒为我扬帆, 我为传媒领航”主题展。





2010年5月14日,在第六届中国(深圳)国际文化产业博览交易会上,中共中央政治局委员、中央书记处书记、中宣部部长刘云山(左二)考察北京歌华有线公司展区“高清交互”应用业务。时任北京市委常委、宣传部部长、副市长蔡赴朝(左一)陪同考察。



2010年8月26日,中共中央政治局委员、国务委员刘延东在国家广电总局副局长赵实等陪同下,参观SMG在第八届中国国际影视节目展展台。



# 2010年 广播电视重大新闻报道

## 一、全国“两会”报道



2010年3月2日，全国人大常委会副委员长、民进中央主席、中央社会主义学院院长严隽琪，应邀做客第一财经北京制作中心演播室，就“两会”热点问题接受第一财经的专访。



2010年3月，《中国教育报道》两会特别节目直播。



2010年3月，“两会”期间中央电视台直播团队在人民大会堂测试直播信号。



2010年3月14日，江西电视台记者在全国“两会”现场进行报道。



2010年3月5日，第十一届全国人民代表大会第三次会议在北京人民大会堂开幕。图为记者采访“两会”阵容。



## 二、上海世博会报道



2010年5月1日,上海人民广播电台东方都市广播举行《看世博·爱生活》特别节目一世博园开园大直播,此活动由中央电台都市之声和东方都市广播以及天津、重庆、广东、浙江、福建、陕西、内蒙古、新疆等中国城市广播联盟25家电台联合主持、同步直播。



2010年5月,中央电视台记者在上海世博会展区做现场报道。



2010年4月16日,上海世博会全国交通广播网站正式开通使用。世博会期间,上海交通广播通过这个网络平台,为全国交通媒体的同仁提供全方位的世博信息服务。



2010年7月3日,江西人民广播电台信息交通频率和上海交通广播电台联合直播世博会江西活动周开周仪式。



2010年10月1日,上海电视台外语频道全程直播上海世博会中国国家馆日官方仪式,世博会中国政府总代表助理徐波在演播室担任现场嘉宾。



2010年10月31日晚,中国2010年上海世界博览会闭幕式在上海世博文化中心隆重举行。由SMG为主导的闭幕式工作团队呈现了一台突显世博特点、情感特征和快乐特色的精彩文艺演出。



### 三、广州亚运会报道



2010年国际台副台长王冬梅、总会计师王文俊亲临国际台亚运前方直播间考察工作，新闻中心主任田玉红向台领导介绍报道工作。



2010年11月12日至27日，中央人民广播电台、广东人民广播电台联合中国广播联盟的其他169个成员台，对第十六届广州亚运会举行了全方位报道。



2010年11月12日至27日，中国广播联盟成员台对第十六届广州亚运会举行了全方位报道。



2010年中国有线电视网络广州亚运会传输保障动员会。



2010年11月12日，中央电视台记者在羽毛球比赛结束后对运动员进行现场采访。



2010年8月18日，广州亚运会新媒体合作启动暨国家广电总局向广州亚运会赠送1000台手持电视发布仪式。



## 四、玉树地震、舟曲泥石流报道



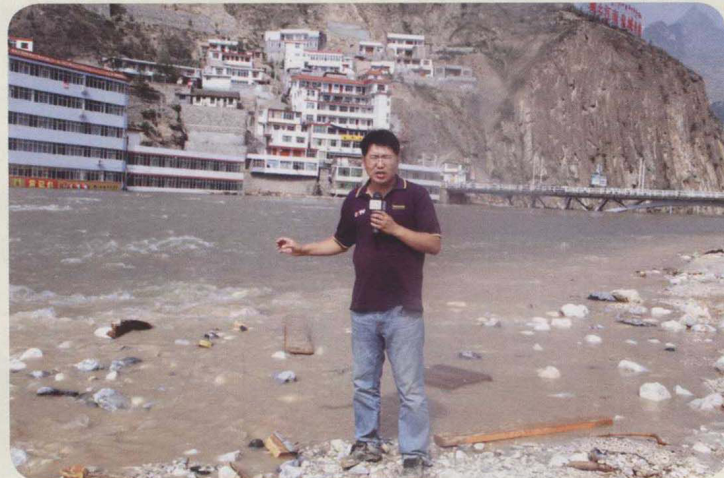
2010年4月15日，中央人民广播电台记者陈欣在青海玉树地震救援现场进行现场报道。



2010年8月10日，中央人民广播电台记者孙利在甘肃舟曲特大泥石流灾区采访安置点的受灾群众。



2010年4月，中央电视台西安应急报道点记者在玉树地震灾区进行采访。



2010年8月，中央电视台记者在甘肃舟曲泥石流灾害现场报道。



2010年4月18日，青海电视台记者在玉树地震现场采访受灾藏族老阿奶。



2010年8月12日，甘肃电视台记者在舟曲采访报道。