



陕西蓝皮书®

LUE BOOK OF SHAANXI

陕西省社会科学院 / 编

陕西文化发展报告 (2013)

ANNUAL REPORT ON CULTURE OF SHAANXI (2013)

主 编 / 任宗哲 石 英 王长寿



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2013
版



陕西省社会科学院 / 编

陕西文化发展报告 (2013)

ANNUAL REPORT ON CULTURE OF SHAANXI
(2013)

主 编 / 任宗哲 石 英 王长寿



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

陕西文化发展报告. 2013/任宗哲, 石英, 王长寿主编. —北京:
社会科学文献出版社, 2013. 1

(陕西蓝皮书)

ISBN 978 - 7 - 5097 - 4233 - 4

I. ①陕… II. ①任… ②石… ③王… III. ①文化发展 - 研究
报告 - 陕西省 - 2013 IV. ①G127. 41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 010911 号

陕西蓝皮书

陕西文化发展报告 (2013)

主 编 / 任宗哲 石 英 王长寿

出 版 人 / 谢寿光

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市西城区北三环中路甲 29 号院 3 号楼华龙大厦

邮政编码 / 100029

责任部门 / 皮书出版中心 (010) 59367127

电子信箱 / pishubu@ssap.cn

项目统筹 / 邓泳红 陈 颖

经 销 / 社会科学文献出版社营销中心 (010) 59367081 59367089

读者服务 / 读者服务中心 (010) 59367028

责任编辑 / 吴 敏 任文武

责任校对 / 师敏革

责任印制 / 岳 阳

印 装 / 北京季峰印刷有限公司

开 本 / 787mm × 1092mm 1/16

版 次 / 2013 年 1 月第 1 版

印 次 / 2013 年 1 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 4233 - 4

定 价 / 69.00 元

印 张 / 23.25

字 数 / 378 千字

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社读者服务中心联系更换

▲ 版权所有 翻印必究

陕西蓝皮书编委会

主 任 任宗哲

副 主 任 石 英 刘卫民

主 编 任宗哲 石 英 王长寿

编 委 杨 辽 裴成荣 江 波 王长寿 何炳武
杨沛英 权文荣 樊光春 薛 峰 郭兴全
莫 伸

本书执行主编 王长寿

摘 要

《陕西文化发展报告（2013）》是陕西省社会科学院编撰的第五本文化蓝皮书。本书分为七个部分：总报告、宏观视野、专家论坛、公共文化、行业报告、区域报告、大事记。

总报告全面分析总结了2012年陕西文化发展的整体状况与成就，就陕西省深化文化体制改革以及各地市文化发展的趋势进行了探讨，并就陕西省文化事业和文化产业的发展提出了相关对策建议。

宏观视野探索了陕西省文化体制改革与文化产业发展的经验并得出启示，对陕西文化与旅游融合发展做了深度思考，探讨了陕西文化产业园区基地建设发展战略创新与实践。

专家论坛围绕陕西文化产业融资担保问题、秦岭文化系统及其文化资源开发、西安文化与科技融合的战略问题进行了深度研究。

公共文化部分以秦岭碑刻及其研究状况、陕西民间信仰的整体特征与区域特点、陕西省广播电视村村通工程、文化建设资金、新时期陕西文学批评、陕西典藏民国文献的价值与保护、公共数字文化建设等问题进行了调查研究。

行业报告就陕西数字化博物馆发展、影视产业发展、地方戏剧文化资源现状与发展、改制后陕西演艺集团发展、文化产业园区基地发展、国有文化企业面向资本市场融资以及第六届西部文化产业博览会等问题进行了研究，并提出了相应的对策与建议。

在区域报告部分，本年度选取了西安市政务微博建设和宝鸡太白县旅游业发展，更加具有深度性和针对性。

Abstract

Annual Report on Culture of Shaanxi (2013), which is the fifth report of the Shaanxi Cultural Development, compiled by Shaanxi Academy of Social Sciences. The book is divided into seven sections: General Report, Macro-perspective, Experts Forum, Public Culture, Industry Report, Regional Report and Chronicle Events.

The General Report comprehensively summarizes the overall condition and achievements of the Shaanxi's cultural development in 2012, and discusses the reform of the cultural system and the trend of cultural development in surrounding cities of Shaanxi Province, proposes countermeasures on the development of cultural undertakings and cultural industries in Shaanxi Province.

The Macro-perspective report reviews the experience of the reform of the cultural system and the development of cultural industries in Shaanxi Province, deeply ponders the integral development of the Culture and Tourism, explores the strategies and practices of Shaanxi cultural industry park and base.

The Experts Forum thoroughly studies the financing guarantee of Shaanxi cultural industries, the Qinling's cultural system and the development of its cultural resources, and the strategic issues on the integration of Xi'an's culture and science.

The part of Public Culture mainly consists of the investigation of the Qinling inscriptions and its research status, the overall and regional characteristics of Shaanxi folk belief, the "extend radio and TV coverage to every village" project of Shaanxi Province, cultural construction funds, the Shaanxi literary criticism since 1980s, the value of the Republican Literature and its protection and the building of public digital culture.

The part of Industry Report consists of the report on the development of the digitization museum in Shaanxi, the development of the film and television industry, the situation and development of the local drama, the development of cultural industry park and base, the state-owned cultural enterprises for market financing, as



well as the Sixth Western Cultural Industry Fair. The corresponding countermeasures and suggestions are also proposed.

The part of Regional Report selects Xi'an Government Affairs Microblog and the development of Taibai tourism in Baoji, which is more deep and targeted.

前 言

2012年是全面实施“十二五”规划承上启下的重要一年，是全国人民喜迎党的十八大胜利召开的一年。这一年，为了全面贯彻落实《中共陕西省委关于贯彻落实〈中共中央关于深化文化体制改革 推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定〉的实施意见》，陕西省实施了文化强省“八大工程”，建立健全了文化投入稳定增长机制，设立陕西文化发展基金、艺术基金、农村文化建设基金等有关专项资金，不断建立和完善政府采购、项目补贴等形式多样的投入方式，在促进全省公共文化产品、服务和公益性文化活动方面进行了大量工作，陕西文化产业快速发展并取得了新的进步，文化事业与文化产业发展全面开花。

2012年是陕西文化大发展大繁荣极其重要的一年。为了给十八大召开营造欢乐、喜庆、和谐、奋进的文化氛围，陕西省委宣传部、省文化厅主办了“喜迎十八大文化展示月”活动，内容丰富、形式多样，包括了舞剧、歌剧、音乐会、秦腔、花鼓戏、民族器乐演奏、书画摄影展览等。2012年陕西省文化产业增加值、投资额均大幅度增加，文化产业对国民经济贡献率进一步加大。截至2012年10月，陕西省文化产业投资合计达到312.91亿元，增幅达69.9%。2012年陕西演艺集团、西安长风数字文化科技有限公司两家企业被文化部命名为第五批国家级文化产业示范基地。陕西省国家级文化产业示范基地达10家，涵盖了演艺、创意、会展、动漫、陶艺、皮影、文化旅游、民间艺术、影视等业态。2012年陕西省加大了生产性措施保护和利用非物质文化遗产的力度，非物质文化遗产保护传承领域相关工作在全国和地区屡获大奖，在向世界宣传中国文化方面作出了贡献，陕西省非物质文化遗产保护领域工作取得了快速进展。2012年陕西会展业持续升温，第六届中国西部文化产业博览会产生强大的产业效应，总签约额约825亿元，项目涉及文化投资、出版



传媒、影视演艺、文化旅游等多个文化产业领域。

展望 2013 年，陕西省深入贯彻落实十八大精神，社会主义核心价值观体系不断深入人心，公民文明素质和社会文明程度逐步提高，文化产品更加丰富，不断完善文化基础设施、提高公共文化服务水平并加强农村基层和城市社区文化建设，公共文化服务体系建设稳步推进，通过培育骨干文化企业、实施文化产业项目带动战略以及扩大文化消费，大力构建现代文化产业体系，使文化产业逐渐成为陕西国民经济的支柱性产业，陕西文化“走出去”将迈出更大步伐，进一步推动陕西文化走向全国、走向世界，省域文化整体实力和竞争力不断增强，文化强省建设基础更加坚实。

《陕西文化发展报告（2013）》是结合陕西文化大发展大繁荣而连续编撰的第 5 本年度蓝皮书。陕西省社会科学院文化产业与现代传播研究所是陕西文化蓝皮书编撰工作的主要承担者，在编撰中，我们本着权威性、原创性和前沿性选取文章。前些年的陕西文化蓝皮书文章已在社会上产生了广泛影响，为了增加蓝皮书内容的广度与深度，我们愿意和国内外政界、学界、企业界等各界人士密切合作，共同打造好这一高端平台，展现陕西的文化风貌，为促进陕西文化大发展大繁荣，实现“文化强省”目标而努力。

编 者

2012 年 12 月

目 录



Ⅲ I 总报告

Ⅲ.1 2012 年陕西省文化发展现状与趋势

- 陕西省社会科学院课题组 / 001
- 一 陕西文化发展的整体状况与成就 / 002
- 二 陕西省主要文化行业发展状况与趋势 / 009
- 三 陕西省各地文化发展状况与趋势 / 019
- 四 陕西省文化发展的展望 / 029

Ⅲ II 宏观视野

Ⅲ.2 陕西文化体制改革与文化产业发展的经验与启示

- 陕西省社会科学院课题组 / 033

Ⅲ.3 陕西文化与旅游融合发展的思考 陕西省统计局课题组 / 052

Ⅲ.4 陕西文化产业园区基地建设发展战略创新与实践

- 占绍文 王凤翔 金青梅 杨述民 / 069

Ⅲ III 专家论坛

Ⅲ.5 陕西文化产业融资担保问题研究 王长寿 / 087

Ⅲ.6 秦岭文化系统及其文化资源开发研究 蔡云辉 / 099

Ⅲ.7 契合与共赢：西安文化与科技融合的战略思考 马鸿斌 / 120



ⅢⅣ 公共文化

- Ⅲ.8 秦岭碑刻及其研究状况报告 吴敏霞 党 斌 / 133
- Ⅲ.9 陕西民间信仰的整体特征与区域特点 李继武 / 145
- Ⅲ.10 陕西省广播电视村村通工程研究报告
..... 陕西省社会科学院文化产业与现代传播研究所课题组 / 158
- Ⅲ.11 陕西文化建设资金问题研究 郭艳娜 / 169
- Ⅲ.12 新时期陕西文学批评研究报告 毋 燕 / 179
- Ⅲ.13 陕西典藏民国文献的价值与保护研究报告 党 斌 / 190
- Ⅲ.14 陕西公共数字文化建设研究报告 许定国 / 198

ⅢⅤ 行业报告

- Ⅲ.15 陕西数字化博物馆发展研究报告 赵 东 / 206
- Ⅲ.16 陕西影视产业发展研究报告 杨艳伶 / 218
- Ⅲ.17 陕西地方戏剧文化资源现状与发展研究报告 樊为之 / 234
- Ⅲ.18 改制后陕西演艺集团发展报告 李大敏 / 251
- Ⅲ.19 陕西文化产业园区基地发展研究报告 颜 鹏 / 263
- Ⅲ.20 陕西国有文化企业面向资本市场融资研究报告
..... 吴彤飞 赵 东 / 277
- Ⅲ.21 2012 ~ 2013 年陕西旅游业态分析与预测 张 燕 / 288
- Ⅲ.22 第六届西部文化产业博览会研究报告 吴彤飞 / 302

ⅢⅥ 区域报告

- Ⅲ.23 西安市政务微博建设研究报告 岳 芃 / 311
- Ⅲ.24 宝鸡太白县生态旅游发展报告 王 颖 / 322

ⅢⅦ 大事记

- Ⅲ.25 2012 年陕西文化发展大事记 / 331

CONTENTS



Ⅱ I General Report

- Ⅱ.1 The Status and Trends of the Cultural Development of Shaanxi Province in 2012 *Project Group of Shaanxi Academy of Social Sciences* / 001
1. *The Overall Situation and Achievements of Cultural Development in Shaanxi* / 002
2. *The Development Situation and Trends in the Important Cultural Sectors in Shaanxi* / 009
3. *The Situation and Trends in Cultural Development in All Cities of Shaanxi* / 019
4. *The Forecast for the Cultural Development in Shaanxi* / 029

Ⅱ II Macro—perspective

- Ⅱ.2 The Reform of the Cultural System and the Trend and Enlightenment of Cultural Development in Surrounding Cities of Shaanxi Province *Project Group of Shaanxi Academy of Social Sciences* / 033
- Ⅱ.3 The Thinking of Integral Development Between Culture and Tourism in Shaanxi *Project Group of Shaanxi Bureau of Statistics* / 052
- Ⅱ.4 The Strategic Innovation and Practice of Shaanxi Cultural Industry Park and Base *Zhan Shaowen, Wang Fengao, Jin Qingmei and Yang Shumin* / 069



Ⅲ Experts Forum

- Ⅲ.5 The Research on the Financing Guarantee of Shaanxi Cultural Industries
Wang Changshou / 087
- Ⅲ.6 The Research on the Qinling's Cultural System and the Development
of its Cultural Resources *Cai Yunhui / 099*
- Ⅲ.7 Fit and a Win-win Situation: the Strategic Thinking of the Integration
of Xi'an's Culture and Science *Ma Hongbin / 120*

Ⅳ Public Culture

- Ⅳ.8 The Report on the Qinling Inscriptions and its Research Status
Wu Minxia, Dangbin / 133
- Ⅳ.9 The Overall and Regional Characteristics of Shaanxi Folk Belief
Li Jiwu / 145
- Ⅳ.10 The Report on the "Extend Radio and TV Coverage to Every Village"
Project of Shaanxi Province
*Project Group of the Institute of Cultural Industry and Modern Media
in Shaanxi Academy of Social Sciences / 158*
- Ⅳ.11 The Report on the Shaanxi Cultural Construction Funds *Guo Yanna / 169*
- Ⅳ.12 The Report on the Shaanxi Literary Criticism Since 1980s *Wu Yan / 179*
- Ⅳ.13 The Report on the Value of the Republican Literature and its
Protection *Dang Bin / 190*
- Ⅳ.14 The Report on the Building of Public Digital Culture of Shaanxi
Xu Dingguo / 198

Ⅴ Industry Report

- Ⅴ.15 The Report on the Development of the Digitization Museum
in Shaanxi *Zhao Dong / 206*



- B.16 The Report on the development of the film and television industry
 in Shaanxi *Yang Yanling* / 218
- B.17 The Report on the Situation and Development of the Local Drama
 in Shaanxi *Fan Weizhi* / 234
- B.18 The Report on the Development of Shaanxi Performing Arts Group
 after the Restructuring *Li Damin* / 251
- B.19 The Report on the Development of Cultural Industry Park and Base
Yan Peng / 263
- B.20 The Report on the State-owned Cultural Enterprises for Market
 Financing *Wu Tongfei, Zhao Dong* / 277
- B.21 Analysis and Forecast of Shaanxi Tourism Format between 2012
 and 2013 *Zhang Yan* / 288
- B.22 The Report on the Sixth Western Cultural Industry Fair *Wu Tongfei* / 302

B VI Regional Report

- B.23 The Report on the construction of Xi'an Government Affairs
 Microblog *Yue Peng* / 311
- B.24 The Report on the development of Taibai Eco-tourism in Baoji
Wang Ying / 322

B VII Chronicle Events

- B.25 Chronicle of Shaanxi's Cultural Events in 2012 / 331

总 报 告

General Report



B. 1

2012 年陕西省文化发展现状与趋势

陕西省社会科学院课题组*

摘 要:

报告研究了2012年陕西省文化发展的现状,对其发展趋势进行了论述。报告细致分析了陕西省文化发展的整体状况,并对所取得的成就进行了研究。报告重点论述了陕西省文化领域各个行业和全省各个地区文化发展的情况,主要描述了新闻出版、广播电视电影、文艺、文博和其他行业的发展情况,阐述了陕西省十个地区文化发展的状况和特点。报告还根据陕西省文化发展的新形势,对全省社会主义文化大发展大繁荣的美好前景进行了展望和描绘。

关键词:

陕西文化 文化改革 地区文化

* 课题组长:王长寿,陕西省社会科学院文化产业与现代传播研究所所长、研究员。执笔人:王长寿;樊为之,陕西省社会科学院文化产业与现代传播研究所副研究员。



2012年陕西省认真推动社会主义文化大发展大繁荣,付出了艰辛努力,进行了大量工作,并取得了丰硕成果,大幅度提高了文化在经济社会发展中的地位和作用。在省委、省政府的领导下,全省各地群众显著提高了对文化建设重要性、必要性、紧迫性的认识,全省全面开展文化领域各项工作,舆论引导能力迅速提高,文化产品创作生产引导力度持续加大,城乡、区域文化发展日趋平衡,公共文化服务体系建设力度继续增强,文化产业规模不断增大、结构更加合理,文化走出去步伐明显加快,有力增强了中华文化的国际影响力。

一 陕西文化发展的整体状况与成就

2012年是实施“十二五”规划承上启下的重要一年,陕西省全面贯彻落实《中共陕西省委关于贯彻落实〈中共中央关于深化文化体制改革 推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定〉的实施意见》,实施了文化强省“八大工程”,建立健全了文化投入稳定增长机制,设立陕西文化发展基金、艺术基金、农村文化建设基金等有关专项资金,确立了陕西各级每年新增财力中用于文化建设的资金比例不低于2%,建立和完善政府采购、项目补贴等形式多样的投入方式,在促进全省公共文化产品、服务和公益性文化活动方面进行了大量工作,在推动陕西文化产业快速发展方面取得了新的进步。

(一) 陕西省文化战线坚持正确宣传导向,确保文化发展沿着正确道路前进

2012年召开的中国共产党第十八次全国代表大会是在全面建设小康社会关键时期和深化改革开放、加快转变经济发展方式攻坚时期召开的一次十分重要的大会,是中国共产党承前启后、继往开来的一次大会。中共陕西省委和省政府高度重视十八大精神的集中宣讲,专题召开会议进行了研究部署。十八大召开前陕西省委宣传部部长就在专题研究部署全省宣传思想文化工作的会议上指出,做好十八大精神的学习宣传贯彻是当前首要的政治任务,还专门部署党的十八大精神宣讲工作,安排部署了省委宣讲团十八大精神宣讲活动。全省社科理论界组织动员起来,深入研究十八大报告,做好了理论阐释与普及工作;



新闻传媒广泛报道了全省各地各界学习宣传贯彻十八大精神的情况,报道中突出了群众、基层和理论联系实际。十八大召开以来,陕西省 28 家网络媒体为学习贯彻十八大精神搭建了方便快捷的平台,迅速开展了形式多样的宣传报道活动,为全省 1400 多万网民提供的十八大资讯图文并茂、数量巨大,陕西著名网络传媒西部网、陕西传媒网、华商网、腾讯大秦网等在重要位置专门开辟了十八大专栏、专题,累计转载、刊发新闻稿件 3000 余篇、图片 5000 多幅、视频 500 多条,点击量超 600 万次。他们开设网上互动话题,引发网民热议,参与网民达 50 多万人次。十八大期间,陕西传媒派出大批记者、编辑和通信员分赴全省 100 多个区县实地采访报道,全面反映全省各界对十八大的关注和期待。

为了给十八大召开营造欢乐、喜庆、和谐、奋进的文化氛围,陕西省委宣传部、省文化厅主办了“喜迎十八大文化展示月”活动。这次活动内容丰富、形式多样,包括舞剧、歌剧、音乐会、秦腔、花鼓戏、民族器乐演奏、书画摄影展览等。

2012 年全省宣传思想文化战线成果辉煌,鼓舞人心。9 月陕西省推荐并创作的五部作品——电影《钱学森》、电视剧《永不消逝的电波》、秦腔现代戏《西京故事》、歌曲《又到吴起镇》、长篇纪实文学《鼎立南极:昆仑站建站纪实》荣获全国第十二届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖和省委宣传部获组织工作奖。一批优秀的陕西作品获得了陕西省第十二届“五个一工程”奖,它们包括《钱学森》等五部电影、《永不消逝的电波》等五部电视剧、《回家》等四部广播剧、《西京故事》等五部戏剧、《鼎立南极:昆仑站建站纪实》等五部文艺类图书和《又到吴起镇》等五首歌曲。

全省宣传思想文化战线对陕西发展成果进行了广泛深度报道,在全国范围内开展了卓有成效的宣传工作,其中在《人民日报》、《经济日报》、中央电视台等重要版面、重要时段刊播稿件 338 篇(条),编发内参 356 篇,中央领导批示 65 篇,充分反映陕西加快发展的新举措、新进展、新变化。与此同时,有关方面还在巴西、阿根廷等南美国家举办“了解中国从陕西开始”文化周等活动,通过对外文化交流有力提升了陕西文化在国际上的知名度和影响力。

陕西省省委、省政府采取得力措施深入开展群众性精神文明创建活动,推