



Sun I 视觉设计 编著 飞思数字创意出版中心 监制

1 配色速查



分钟秘笈 冷暖配色

- 高效的配色手册：1分钟快速掌握冷暖配色
- 丰富的配色方案：1500组色块搭配、图案的冷暖配色，100多个经典配色案例的应用
- 色彩图书中的精品：通过100多个涉及自然、清新、现代、浪漫等十大不同风格的配色实例，向广大读者揭开冷暖色彩的搭配技巧



电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

<http://www.phei.com.cn>



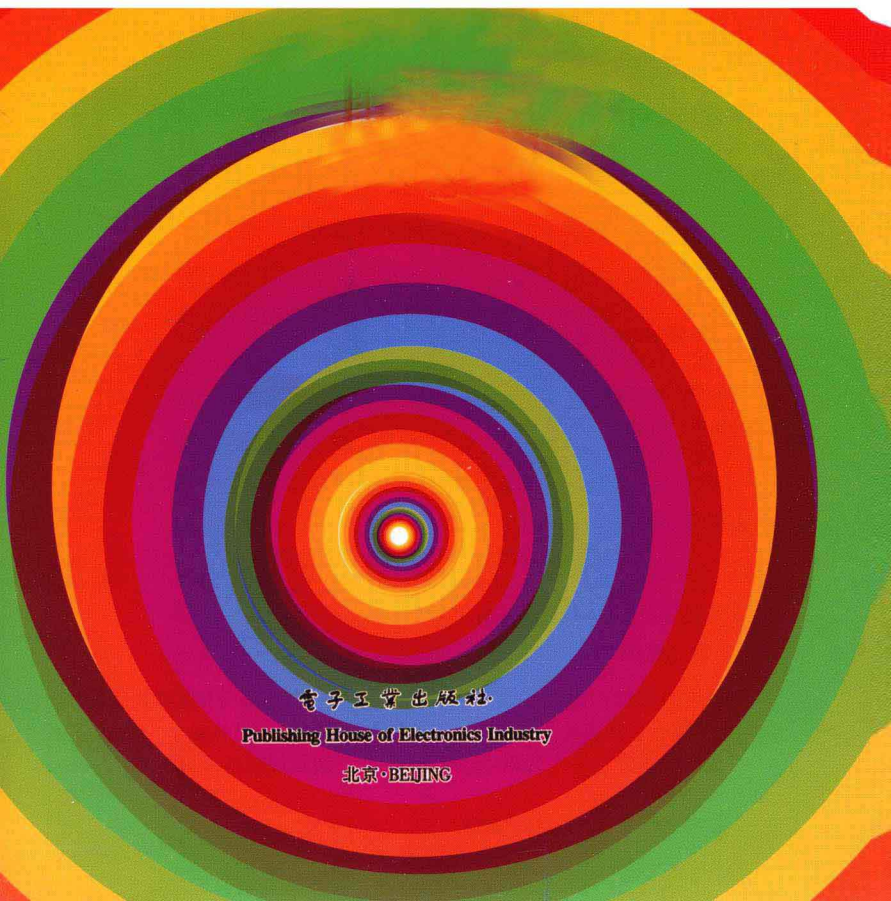
1

Sun I 视觉设计 编著 飞思数字创意出版中心 监制

配色速查



分钟秘笈 冷暖配色



电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内容简介

大家都知道,以红、橙、黄为主的色彩能给人以温暖、热烈的感受,属于暖色调;而以蓝、绿、紫为主的色彩能给人以冷静、幽远的感受,属于冷色调。所有的色彩都需要在对比中才能发现差异,换言之,冷、暖色调之间的区别也是在对比中产生的一种主观感觉。

在本书的学习中,编者分别对冷、暖色配色进行了介绍,帮助读者更好地区分冷、暖色之间的差异和各自的特性。本书从色彩的基础知识出发,在简明扼要地介绍色彩的基本概念后,便着手于冷色调与暖色调的分类介绍。在每一个意象词中,都通过多种色块的组合搭配、图案的意象配色和案例色彩分析进行详细的介绍,使读者能够在阅览中充分体会到不同冷暖色调所带来的心理感受。

本书包含了丰富的色块、图案和案例配色参考,是一份读者可以轻松使用的图典一览表,真心希望读者在阅读此书后,能够有所收获。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

冷暖配色 / Sun I视觉设计编著. -- 北京:电子工业出版社, 2013.9

(配色速查1分钟秘笈)

ISBN 978-7-121-20146-2

I. ①冷… II. ①S… III. ①配色—设计 IV. ①J063

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第071123号

责任编辑:侯琦婧

特约编辑:陈晓婕 李新承

印刷:北京千鹤印刷有限公司

装订:北京千鹤印刷有限公司

出版发行:电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编:100036

开本:787×1092 1/32 印张:9.25 字数:236.8千字

印次:2013年9月第1次印刷

定价:48.00元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系,联系及邮购电话:(010)88254888。

质量投诉请发邮件至zlts@phei.com.cn,盗版侵权举报请发邮件至dbqq@phei.com.cn。

服务热线:(010)88258888。

人们生活的世界，因为有了色彩而变得缤纷多彩。每一种色彩都富有神奇的魔力，无形之中牵动着人们的每一根神经，使人们的情绪发生微妙的变化。

色彩具有奇妙的影响力，当看到如太阳、火焰和血液等以暖色调为主的色彩时，会使人心跳加快，从而感觉到热烈、温暖；而当面对清澈的海水、冰山和湖面等以冷色调为主的色彩时，心情会莫名地平静下来，从而感觉到凉爽和寒冷，而这些都是冷暖色调带给人们的心理感应。

本书从色彩的冷暖意象出发，划分为3个部分。其中第1章为色彩的基本概述，通过简明扼要的叙述方式，为读者讲解专业的色彩基础；其次，第2~6章为本书的第2部分，从自然、清新和浪漫等意象篇中提供了5组冷色调的配色技巧；最后，第7~11章为本书的最后一部分，从田园、古典和动感等方面讲述了5组暖色调的配色技巧。通过对冷、暖色的分别配色指导，相信读者定会对冷暖色的搭配有更加深刻的认识和体会。

在本书中，针对每一个意象词都提供了两色、三色、四色和五色的色块搭配，同时还借助图案的意象配色，以及经



典案例配色的应用，为读者提供配色上的借鉴和帮助。

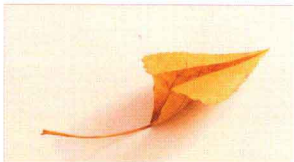
本书巧妙地将色彩的基础知识、色块组合、图例配色和案例分析融为一体，力求细致严谨，为读者提供积极的配色参考，读者也可以登录www.epubhome.com查看更多的精彩图片和丰富的资讯。

本书由Sun I 视觉设计编著，参与编写的人员有孟尧、李晓华、陈慧娟、周维维、李江、王彦茹、徐文彬、朱淑容、刘琼、杨婉莉、赵冉、杨欣、李杰臣、柏梅、王异钢。

编著者

第1章 色彩的概念

1.1 什么是色彩	2
1.1.1 认识色彩	2
1.1.2 色彩的体系	4
1.1.3 色彩的表示方法	5
1.2 色彩的配色原则	7
1.2.1 配色中的4个角色	7
1.2.2 常见的配色方式	9
1.2.3 以三属性为主的配色方式	11
1.3 色彩的冷暖感应	17
1.3.1 什么是冷暖色调	17
1.3.2 冷暖色调的意象区分	18



第2章 冷色调配色——自然篇

森林	21
天际	26
暗夜	31
冰雪	36
海风	41



第3章 冷色调配色——清新篇

新鲜	48
清凉	53
聪慧	58
清透	63
舒爽	68



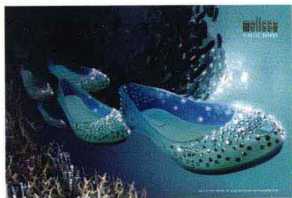


配色速查 1 分钟秘笈——冷暖配色

colour matching

第4章 冷色调配色——浪漫篇

童话	75
清雅	80
遥远	85
潇洒	90
梦幻	95



第5章 冷色调配色——风雅篇

安宁	102
深邃	107
记忆	112
隐忍	117
轻谧	122
润泽	127



第6章 冷色调配色——现代篇

品味	134
谨慎	139
纤细	144
睿智	149
敏捷	154
欲望	159



第7章 暖色调配色——田园篇

银杏	166
蜂蜜	171
幸运草	176
水芙蓉	181
红枫	186



第8章 暖色调配色——古典篇

怀旧·····	193
温存·····	198
暮色·····	203
保守·····	208
复古·····	213



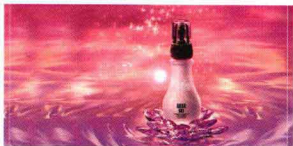
第9章 暖色调配色——动感篇

奔放·····	220
明媚·····	225
活力·····	230
健美·····	235
炙热·····	240



第10章 暖色调配色——温情篇

稚嫩·····	247
开朗·····	252
温柔·····	257
童真·····	262



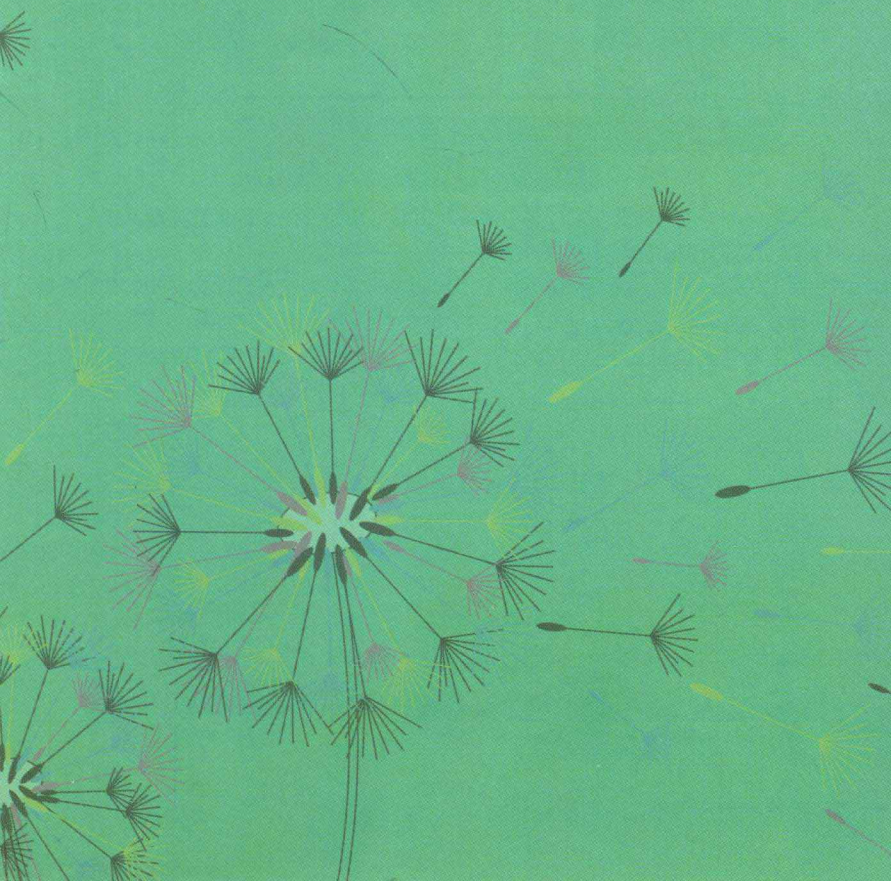
第11章 暖色调配色——奢华篇

丰硕·····	269
美妙·····	274
华丽·····	279
奢侈·····	284



第1章

色彩的概述





1.1 什么是色彩

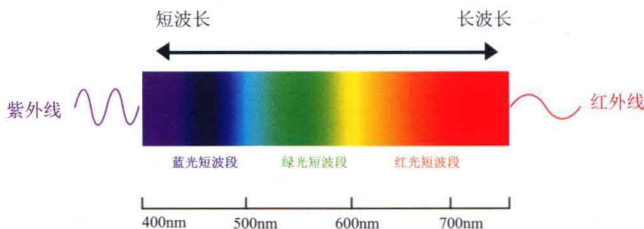
在大千世界中，色彩作为万物最显著的外貌特征，能给观赏者以最为直观的视觉感受，同时也给人们带来一定的心理暗示。

1.1.1 认识色彩

对于色彩，可以从两个层面来初步了解它，一是色彩的性质层面，二是色彩的知觉层面。

1. 色彩的性质——电磁波

当物体受到光线的照射后，使人们的视觉神经产生反应，这就是人们能看见色彩的根本原因。而光从本质上来看，其实是一种以电磁波形式存在的辐射能。



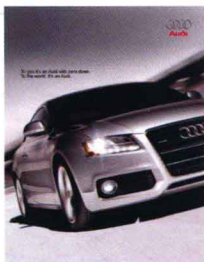
电磁波示意图

2. 色彩的知觉——感受

所谓色彩的知觉，就是指色彩给观赏者带来的视觉或心理感受，例如软和硬、轻或重。一般明度偏高、纯度较低的色彩能给人以柔软感，如下图（左）所示，大面积的象牙色和少量的低纯度紫色与绿色，凸显出柔软的画面效果。



柔软的色彩感受

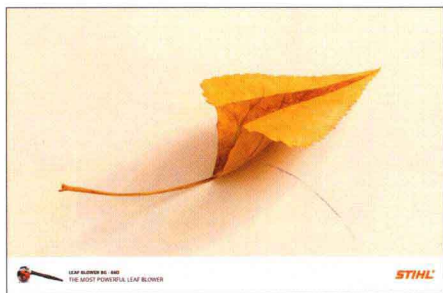


坚硬的色彩感受

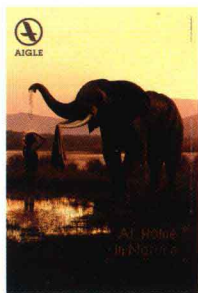
为了塑造出坚硬的视觉效果，可以采用以黑色为主的无彩色或纯度和明度都较低的色彩进行搭配。如左图所示的汽车广告，画面以黑、灰色调为主，再加上渐变的色彩处理方式，体现出硬朗的汽车质感。

从心理层面上来讲,色彩的轻重主要取决于配色的明度,例如高明度的浅系色彩能给人以轻盈的感觉。如下图(左)所示的设计中,在淡雅的背景上,明度较高的黄叶仿佛快从纸面中飞跃而出。

为了表现出画面的厚重感,低明度的重色是必不可少的,从下图(右)中可以看出,画面的2/3以低明度的棕色系色彩为主,显示出一种厚实、质朴的画面效果。



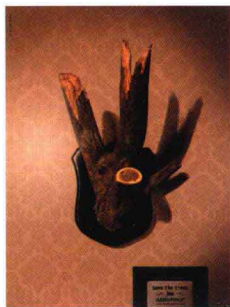
轻盈的色彩搭配



厚重的色彩搭配

从色彩给观赏者带来的感受中,朴实与华丽也是一组重要的色系知觉分类。通常给人以朴实之感。以低纯度的棕色系为主,如图(左)所示,中明度、低纯度的驼色背景与低明度的褐色主体元素,搭配出了充满朴实韵味的画面效果。

就华丽的色彩而言,其色性必然饱和、强烈。如图(右)所示,人物身着的绿色服饰与红色背景搭配,属对比色相,给人以激烈感,并且周边有多种色彩点缀,使得整个画面显露出一种富有华丽感的异域风情。



朴实的色彩搭配



华丽的色彩搭配



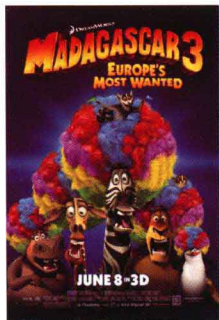
1.1.2 色彩的体系

在人们肉眼可见的色彩范围内，按其体系划分，可分为无彩色与有彩色两种。在设计中，合理地运用这两种色彩体系配色，能塑造出别具风格的设计作品。

1. 有彩色

有彩色系统泛指一些带有冷暖倾向的色彩，光谱中的所有色彩都属于有彩色。

如左图所示的两种招贴案例中，设计者皆采用了有彩色作为作品的色彩配置，画面中丰富的色彩让画面的整个视觉氛围颇为活波，这种类型的色彩搭配往往深受儿童群体的青睐。



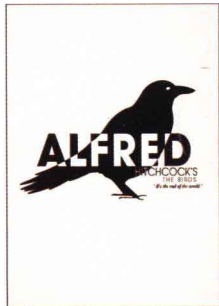
有彩色电影招贴



有彩色平面作品

2. 无彩色

无彩色是指除有彩色之外的颜色，可将其划分为黑、白、灰3种，并且无彩色没有纯度区分。不论在何种时代，无彩色系都是最为经典的色彩搭配。如下面所示的无彩色案例1中，画面中只出现了黑白两种色彩，再加上简洁的文字与图形，以及设计者独具匠心的设计手法，赋予作品极高的品质感与格调感。



无彩色案例1



无彩色案例2

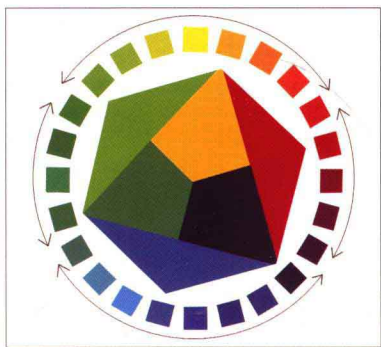
在无彩色系作品中，为了让画面更加丰富，灰色的运用是必不可少的。如左图所示的无彩色案例2中，不同明度的灰色穿插在黑、白两色之中，让画面的层次更加丰富。

1.1.3 色彩的表示方法

为了让色彩更加易于区分，可从色相、明度、纯度和色立体4个方面对其进行表述。

1. 色相

色相是人们对于色彩的第一印象，也是人们区分色彩的重要特征。从之前所提到的电磁波层面来讲，电磁波的波长长短是决定色彩色相的直接因素，如红、橙、黄、绿、蓝、紫六大基本色相，其波长就各不相同，其中红色相较其他色彩，其波长就相对较长。



24色环相



色相渐变条



色相条

2. 明度

明度，顾名思义是指色彩的明暗程度，也是指色彩的深浅程度，颜色越浅，明度越高，因此在所有色彩中，黑色的明度最低，而白色的明度最高。对于不同色相的色彩，即使色彩的纯度一致，其明度也有高低之分，例如紫色与蓝色明度较低，黄色与绿色的明度就相对较高。

低明度 ←————→ 高明度



明度渐变色条

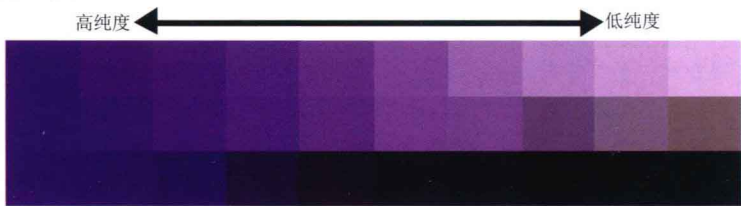


配色速查 1 分钟秘笈——冷暖配色

colour matching

3. 纯度

纯度是决定色彩鲜艳程度的重要因素，而色彩的纯度之所以会发生变化，是由于在色彩中加入了不等量的黑、白、灰所造成的，如下图中的纯度渐变色条所示。在配色中，高纯度色彩适用于打造鲜明的设计作品，而低纯度色彩能给人以稳定、柔和之感。

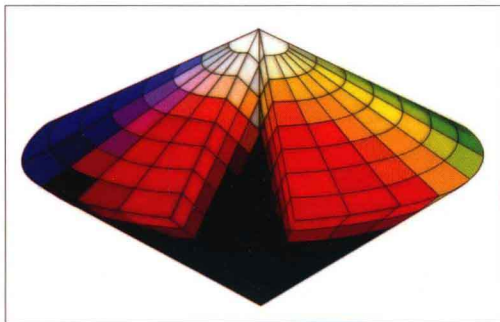


纯度渐变色条

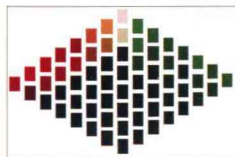
4. 色立体

为了对色彩进行更加深化、科学化的研究，人们将各种色彩按照一定的规律进行立体化排列，这就是色立体产生的由来。

在配色学术的研究领域中，奥斯特瓦尔德色立体是最为常见的色立体体系，如下图所示的就是奥斯特瓦尔德色立体与其色相断面图，这种色立体是由德国色彩学家奥斯特瓦尔德所创造的，在这个色立体中，色相黄、橙、红、紫、蓝、蓝绿、绿和黄绿分别按照顺时针进行排列，而其外观则是圆锥形体。



奥斯特瓦尔德色立体



奥斯特瓦尔德色相断面图

1.2 色彩的配色原则

通过之前的介绍,相信大家对于色彩已经有了初步了解。下面就结合色彩的基本属性,并加以灵活运用,从而掌握一些基本的配色原则与技巧。

1.2.1 配色中的4个角色

在设计作品中,不同的色彩在画面中扮演着不同的角色,其中包含主角色、配角色、支配色及强调色4种。

1. 主角色

在配色中,主角色往往作为主体元素的配色,一般在画面中较为鲜明,除背景色之外,相较于其他色彩,其所占面积较大。

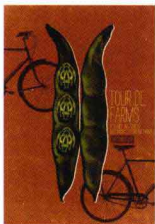


明确的主角色

如左图所示的平面广告中,红色的西红柿在整个画面中十分显眼,成为了焦点,从而让作品的设计主题更加明确。

2. 配角色

配角色又称次色,从字面上就可以理解,其取意为次要的色彩。配角色的色性一般较为平淡、稳定,否则会夺取主角色的光彩,不仅起不到陪衬作用,反而会喧宾夺主。



衬托的配角色1



衬托的配角色2

在左图的第一幅作品中,低明度的棕褐色单车剪影形成了一种暗纹的视觉效果,在保持自身视觉清晰的情况下,又不过于张扬,起到了很好的衬托作用。同样在左图的第二幅作品中,象牙色的球拍柄也是作为配角存在的。



3. 支配色

在一些色性激烈的画面中，支配色是必不可少的，它能对画面起到一种调和与缓冲作用，削弱画面带给观赏者的视觉刺激。通常情况下，支配色往往作为媒介处于激烈的色彩环境中，并且与画面中各色彩都有着一定的联系。



调和的支配色

如左图所示，画面中的橙色与紫色，其色相差异较大，而紫红色则作为过渡色在两种色彩间调和，从而让画面不会显得过于突兀，完美地诠释了支配色这一角色。

4. 强调色

从音乐的角度上来讲，强调色在整个配色区域中所扮演的角色就相当于乐曲中的重音，其用途在于让整个作品的主题更加明确，以凸显出强调作用，其所占面积往往极小。如下图（左）所示，女性模特眼角那一抹红晕，在画面中显得格外醒目，让观赏者的视线得以集中。

用强调色对版面中的文字内容加以凸显，也是强调色的重要用途之一，如下图（右）所示，版面左上角的黄色圆形色块上，黑色的文字与标志醒目而又突出，给人以深刻的印象。



醒目的强调色1



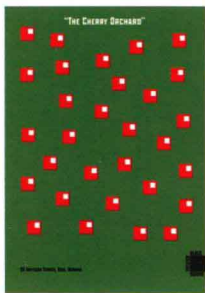
醒目的强调色2

1.2.2 常见的配色方式

配色方式在塑造风格化的设计作品中占据重要地位,不同的色彩搭配能赋予作品不同的视觉魅力。下面将着重介绍最为常见的4种配色手法。

1. 醒目

醒目的色彩搭配往往具备较高的纯度与明度,可以构成鲜明、跳跃的画面风格。从下图所示的醒目配色案例1中可以看出,高纯度、高明度的绿色与红色使画面显得异常明快,再加上红与绿本身就是对比色的关系,使得整个画面更加醒目。



醒目配色案例1

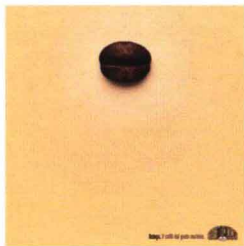


醒目配色案例2

无彩色与有彩色的搭配也是塑造醒目画面效果的重要手段。在醒目配色案例2中,在高明度的黄色背景之上,无彩色的图形尤为显眼,使得主题更加明确。

2. 对比

对比配色是为了让画面产生视觉冲突,而对比配色的方式也有多种,例如色相对比、明度对比、软硬对比和冷暖对比等。如下图中的对比配色案例1中所示,将低明度的物象元素与文字放置于高明度的背景之上,这种视觉对比让主体得以凸显。



对比配色案例1



对比配色案例2

在对比配色案例2中,画面中的人物面部被等分为两个部分,并分别配以红、紫两种颜色,这种色相上的差异形成了一种视觉对比关系,给人以分明之感。