

技术指标的 108个买点

技术特征——准确把握买点形态
买点出击——及时捕捉买入时机
经典案例——轻松掌握实战技巧
实战提高——深入理解买卖要点



中国劳动社会保障出版社

技术指标的 108个买点

朱树健 著

技术特征——准确把握买点形态
买点出击——及**买入**时机
经典案例——轻松掌握实战技巧
实战提高——深入理解买卖要点



中国劳动社会保障出版社

内容提要

技术指标是通过对过去股价走势、成交量数据统计计算,得出的各种曲线、柱线、点状线等形态。通过技术指标形成的各种形态,投资者可以从不同方面对股价走势有更直观的认识。因此,对于技术分析的投资者来说,技术指标是必备的分析工具。

本书详细介绍了30个常用的技术指标及这些指标的108个买点。针对每个买点,本书都从技术特征、买点出击、经典案例、实战提高四个方面进行介绍。这种由浅入深、由表及里的介绍顺序,将帮助投资者熟悉各种技术指标的用法,在实战中轻松找出具体买点。

本书既可以作为新股民初学技术分析的入门参考书,也可以作为有一定经验投资者的指标买点速查手册。

图书在版编目(CIP)数据

技术指标的108个买点/朱树健著. —北京:中国劳动社会保障出版社,2013
(富家益股票实战必读系列)

ISBN 978-7-5045-9994-0

I. ①技… II. ①朱… III. ①股票投资-基本知识 IV. ①F830.91

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第062848号

中国劳动社会保障出版社出版发行

(北京市惠新东街1号 邮政编码:100029)

出版人:张梦欣

*

北京北苑印刷有限责任公司印刷装订 新华书店经销

787毫米×1092毫米 16开本 18印张 361千字

2013年8月第1版 2013年8月第1次印刷

定价:38.00元

读者服务部电话:(010) 64929211/64921644/84643933

发行部电话:(010) 64961894

出版社网址: <http://www.class.com.cn>

版权专有 侵权必究

如有印装差错,请与本社联系调换:(010) 80497374

我社将与版权执法机关配合,大力打击盗印、销售和使用盗版
图书活动,敬请广大读者协助举报,经查实将给予举报者重奖。

举报电话:(010) 64954652

前言

技术指标是通过对过去股价走势、成交量数据统计计算，得出的各种曲线、柱线、点状线等形态。通过技术指标形成的各种形态，投资者可以从不同方面对股价走势有更直观的认识。因此，对于技术分析的投资者来说，技术指标是必备的分析工具。

通过技术指标分析未来走势，可以有以下几个优势。

第一，直观认识股价走向。通过各种技术指标，投资者可以对股价走向有更加直观的认识。例如当股价加速上涨时，投资者仅观察股价走势图很难判断上涨的“加速度”有多大，也很难看出两拨同样的加速上涨行情哪个更强势。而通过借助 MACD 指标中的柱线，投资者就能很直观地得出结论。

第二，买、卖点明确。技术指标中的各种曲线会形成交叉、支撑、背离等形态。通过这些形态变化，投资者可以明确知道应该何时买入、何时卖出。以 MACD 指标为例，当该指标中的 DIFF 线突破 DEA 线时，形成金叉形态，一旦交叉完成，就是十分明确的买点。

第三，多种技术指标配合。不同技术指标可以从不同的方面分析股价走向。投资者可以选择几种技术指标配合使用，从不同角度考察当前股价走向，从而更准确地预判未来股价走向。例如，移动平均线指标统计当期股价的运行趋势，MACD 指标统计的则是股价涨跌速度快慢及推动股价涨跌的动能大小，投资者将移动平均线指标和 MACD 指标配合使用，可以从不同角度综合判断市场行情。

利用技术指标判断股价走向是技术分析的基础方法。为了帮助投资者更加快速、更加简便地掌握这种分析方法，熟悉各种技术指标形态、买卖点和使用技巧，我们特推出《技术指标的 108 个买点》和《技术指标的 102 个卖点》这两本书。针对每个技术指标的买卖点，我们都全方位地从以下 4 个方面进行阐述。

1. 技术特征

要想熟练使用技术指标的买卖点，首先应该知道该买卖点出现时的市场环境和技术指标的形态特征。在这个部分里，我们详细介绍技术形态的细节、走势特征，并用



图例加以说明，以方便投资者迅速地掌握该形态的技术要点。

2. 买（卖）点出击

每个技术形态出现时，都有一个最佳的买入或者卖出时机。在这部分内容里，我们明确给出了这个买入或者卖出时机。通过阅读，投资者可以快速掌握该形态的买卖点所在，进而更好地应用于实战。

3. 经典案例

对于每个买点或卖点，我们都选取经典的实际案例，进一步对形态特点、买卖时机加以解说。读者通过这些实战案例，可以更好地理解各个形态的应用，做到理论联系实际，能够快速地提高自己的实战水平。

4. 实战提高

在这个部分中，我们针对每个买卖点在实战中需要格外注意的地方，加以重点强调。通过这些内容，读者可以更深入、更全面地掌握每个形态的实战要点。

如果您从来没有接触过技术指标分析技术，那么通过本书，您将从理论到实际、从形态到买卖点，对技术指标分析技术建立起一个完整的认识。如果您对技术指标分析已经有了一定的认识，那么本书可以作为您的一本速查手册，将在实战中为您提供切实有效的帮助。

在本书编写过程中，刘伟、李金山、程富建、袁艳烈负责股票 K 线图的查找和选取，邓长发、廖应涵、杨永余、庄惠欢、王建霞、钟华负责 K 线图的截取和制作，孙立宏、孙宗坤、董连香、董晓辉、李海江、董建华负责文字、图表的编排和制作，沈小立、史册分别审阅和修改了本书的部分内容，在此对大家的辛勤工作表示感谢。

目 录

第1章 K线的买点	(1)
买点1 锤子线：股价超过锤子线实体时买入	(3)
买点2 倒锤子线：股价超过倒锤子线上影线时买入	(5)
买点3 大阳线：股价突破大阳线顶点时买入	(7)
买点4 看涨吞没：股价突破顶点时买入	(9)
买点5 曙光初现：形态完成时买入	(11)
买点6 看涨分离：股价超过阳线的实体时买入	(13)
买点7 多方炮：形态的最后一根阳线完成时买入	(15)
买点8 红三兵：形态完成后买入	(17)
买点9 启明星：形态的最后一根阳线即将完成时买入	(19)
买点10 上升三法：形态的最后一根阳线形成时买入	(21)
买点11 看涨孕线：股价超过阴线的顶点时买入	(23)
买点12 平头底：股价超过平头底顶部时买入	(25)
第2章 均线的买点	(27)
买点13 股价在30日均线处受到阻力：放量突破时买入	(29)
买点14 股价在60日均线处获得支撑：缩量企稳时买入	(31)
买点15 一阳穿多线：大阳线出现时买入	(33)
买点16 均线金叉：形成金叉当日买入	(35)
买点17 长期均线对短期均线构成支撑：短期均线再次回升时买入	(37)
买点18 均线多头排列：多头排列的出现日买入	(39)
第3章 成交量的买点	(41)
买点19 低位的价格齐升：逢低买入	(43)



买点 20	股价缓慢攀升后开始放量上涨：第一根放量大阳线买入	(45)
买点 21	股价跌至前期重要支撑位：缩量企稳时买入	(47)
买点 22	股价放量突破重要阻力位：突破日买入	(49)
买点 23	低位第一根放量大阳线：大阳线处买入	(51)
买点 24	5 日均量线与股价底背离：价量齐升时买入	(53)
 第 4 章 MACD 指标的买点 (55)		
买点 25	MACD 曲线底背离：股价开始上涨时买入	(57)
买点 26	MACD 柱线底背离：股价开始上涨时买入	(59)
买点 27	MACD 由绿柱变红柱：变红时买入	(61)
买点 28	DIFF 线金叉 DEA 线时：金叉时买入	(63)
买点 29	DIFF 线与 DEA 线拒绝死叉时：DIFF 线重新回升时买入	(65)
 第 5 章 KDJ 指标的买点 (67)		
买点 30	KDJ 低位金叉：金叉日买入	(69)
买点 31	指标线 D 与股价底背离：股价回升时买入	(71)
买点 32	指标线 J 从 0 下方反弹：超越 0 值时买入	(73)
买点 33	指标线 D 值跌破 20：指标线 D 值突破 20 后买入	(75)
 第 6 章 RSI 指标的买点 (77)		
买点 34	RSI6 低位金叉 RSI12：金叉日买入	(79)
买点 35	RSI 与股价底背离：股价回升时买入	(81)
买点 36	RSI6 在低位形成双重底形态：指标突破颈线时买入	(83)
买点 37	RSI12 低于 20：突破 20 后股价回升时买入	(85)
 第 7 章 BOLL 指标的买点 (87)		
买点 38	BOLL 下轨对股价形成支撑：获得支撑开始回升时买入	(89)
买点 39	BOLL 中轨对股价形成支撑：获得支撑开始回升时买入	(91)
买点 40	股价短暂跌破下轨：回到通道内时买入	(93)
买点 41	BOLL 喇叭口敞开，同时中轨上涨：中轨上涨时买入	(95)

第 8 章 W%R 指标的买点	(97)
买点 42 WR14 在 50 以下猛地突破 80 后, 再次跌破 80: 跌破后买入	(99)
买点 43 WR14 在 80 上方连续三次触顶: 指标跌破 80 时买入	(101)
第 9 章 OBV 指标的买点	(103)
买点 44 OBV 指标与股价底背离: 股价回升时买入	(105)
买点 45 OBV 横盘整理超过三个月: 突破整理区间时买入	(107)
买点 46 OBV 和股价一起缓慢上升: 可追涨买入	(109)
买点 47 OBV 由负变正: 股价回升时买入	(111)
第 10 章 DMI 指标的买点	(113)
买点 48 PDI 自 20 以下回升: 突破 20 时买入	(115)
买点 49 PDI 突破 MDI: 突破日买入	(117)
买点 50 ADX 低位金叉 ADXR, 同时 PDI 位于 MDI 上方: 金叉日买入	(119)
买点 51 PDI、ADX、ADXR 向上发散: 发散后逐步买入	(121)
第 11 章 DMA 指标的买点	(123)
买点 52 DDD 线与 AMA 线高位金叉: 金叉完成时买入	(125)
买点 53 DDD 线与 AMA 线高位拒绝死叉: DDD 线继续上涨时买入	(127)
买点 54 DMA 指标底背离: DDD 线突破 0 轴时买入	(129)
第 12 章 ARBR 指标的买点	(131)
买点 55 AR 低于 50: 指标回升并突破 50 时买入	(133)
买点 56 AR 线与股价低位背离: AR 线突破 100 时买入	(135)
买点 57 BR 线在 100 下方向上穿越 AR 线: 穿越时买入	(137)
买点 58 BR 线从 200 跌至 50: 回调到 50 上方时买入	(139)
第 13 章 CR 指标的买点	(141)
买点 59 CR 线跌至 40 以下: CR 线突破 40 时买入	(143)
买点 60 CR 线突破地震带: 突破完成后买入	(145)



买点 61	CR 线与股价底背离：CR 突破 M3 时买入	(147)
第 14 章	VR 指标的买点	(149)
买点 62	VR 线在 70 下方止跌回升：再次突破 70 时买入	(151)
买点 63	VR 线突破 200：突破日买入	(153)
买点 64	VR 线在低位与股价底背离：VR 突破 100 时买入	(155)
买点 65	成交量底部放大，VR 线上升：VR 线突破 100 时买入	(157)
第 15 章	PSY 指标的买点	(159)
买点 66	PSY 线跌破 25 进入超买区间：突破 25 时买入	(161)
买点 67	PSY 线低位双重底：PSY 突破颈线时买入	(163)
买点 68	PSY 线在低位与股价底背离：PSY 突破 50 时买入	(165)
第 16 章	BBI 指标的买点	(167)
买点 69	低位股价突破 BBI 线：突破日买入	(169)
买点 70	BBI 线双重底：突破颈线时买入	(171)
第 17 章	EXPMA 指标的买点	(173)
买点 71	股价在 EXPMA 线获得支撑：股价开始回升时买入	(175)
买点 72	EXPMA 曲线金叉：金叉完成时买入	(177)
买点 73	EXPMA 线完成多头排列：多头排列完成日买入	(179)
第 18 章	TRIX 指标的买点	(181)
买点 74	TRIX 指标低位金叉：金叉完成时买入	(183)
买点 75	TRIX 指标与股价底背离：TRIX 线突破 0 轴时买入	(185)
第 19 章	SAR 指标的买点	(187)
买点 76	股价突破 SAR 指标线：股价突破时买入	(189)
买点 77	股价在 SAR 线获得支撑：获得再次回升时买入	(191)
第 20 章	ASI 指标的买点	(193)
买点 78	ASI 领先股价突破前期高点：指标突破时买入	(195)

买点 79 ASI 指标线与股价底背离：股价回升时买入	(197)
第 21 章 BIAS 指标的买点	(199)
买点 80 BIAS 指标三条曲线同时超卖：脱离超卖区间时买入	(201)
买点 81 12 日 BIAS 线突破 0 轴：突破日买入	(203)
买点 82 24 日 BIAS 线底背离：24 日 BIAS 线突破 0 轴时买入	(205)
第 22 章 EMV 指标的买点	(207)
买点 83 EMV 线在 0 轴下方且远离 0 轴处回升：突破 0 轴时买入	(209)
买点 84 EMV 线与股价底背离：EMV 线突破 0 轴时买入	(211)
买点 85 EMV 线获得 EMVA 线支撑：EMV 再次回升时买入	(213)
第 23 章 ROC 指标的买点	(215)
买点 86 ROC 线向上突破 0 轴：突破时买入	(217)
买点 87 ROC 线与股价底背离：ROC 线突破 0 轴时买入	(219)
买点 88 ROC 线与 ROCMA 线在 0 轴附近金叉：金叉日买入	(221)
买点 89 ROC 线先于股价完成突破：完成突破时买入	(223)
第 24 章 TAPI 指标的买点	(225)
买点 90 TAPI 线在 TAPIMA 线获得支撑：TAPI 线再次上涨时买入	(227)
买点 91 TAPI 线双重底：突破双重底颈线时买入	(229)
买点 92 TAPI 线和股价底背离：背离完成后买入	(231)
第 25 章 宝塔线指标的买点	(233)
买点 93 低位三平底：翻红时买入	(235)
买点 94 连续 8 根绿线：出现长红时买入	(237)
买点 95 低位连续红线：第三根红线时买入	(239)
买点 96 长绿短绿一线绿：翻红时买入	(241)
第 26 章 分水岭指标的买点	(243)
买点 97 股价突破 SW1 线阻力：突破完成后买入	(245)
买点 98 SW1 线突破 SW 线阻力：突破完成后买入	(247)



买点 99 SW1 线在 SW 线位置获得支撑：SW1 线回升时买入 (249)

第 27 章 散户线指标的买点 (251)

买点 100 低位区股价和散户线同时下跌：股价反弹时买入 (253)

买点 101 股价高位盘整，散户线下跌：股价回升时买入 (255)

第 28 章 主力进出指标的买点 (257)

买点 102 三条曲线形成多头排列：多头排列完成时买入 (259)

买点 103 JCS 线在 JCM 线处获得支撑：JCS 上涨时买入 (261)

第 29 章 主力买卖指标的买点 (263)

买点 104 三条曲线形成多头排列：多头排列完成时买入 (265)

买点 105 MMS 线回落获得 MMM 线支撑：MMS 线上涨时买入 (267)

买点 106 MMS 线在低位与股价底背离：MMS 线突破 0 轴时买入 (269)

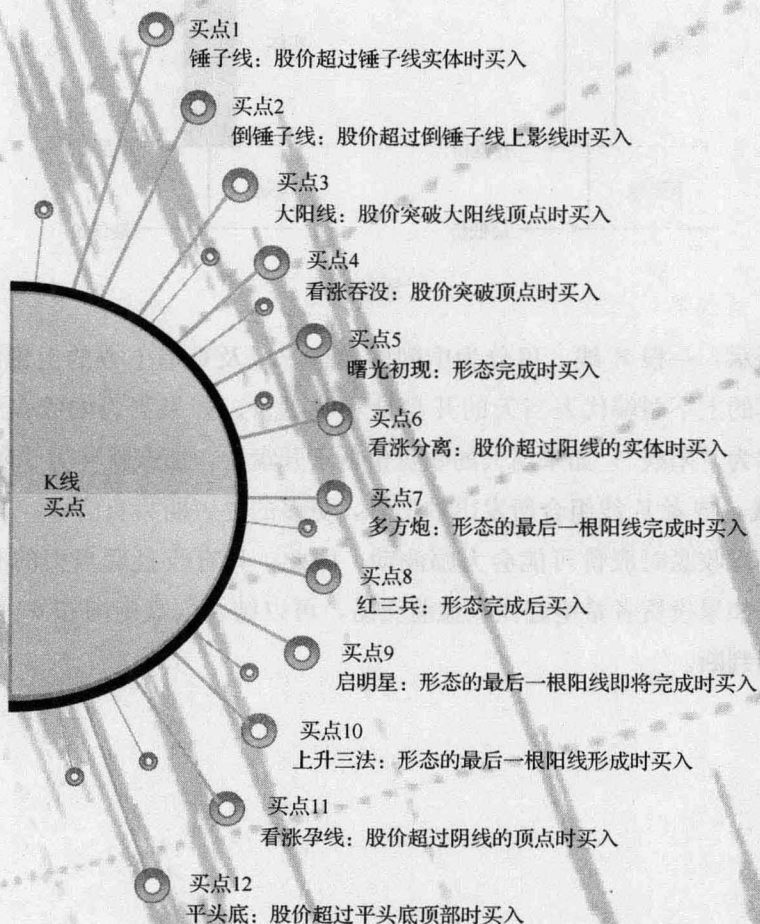
第 30 章 筹码分布指标的买点 (271)

买点 107 筹码低位密集：股价回升时买入 (273)

买点 108 筹码低位锁定：股价再次回升时买入 (275)

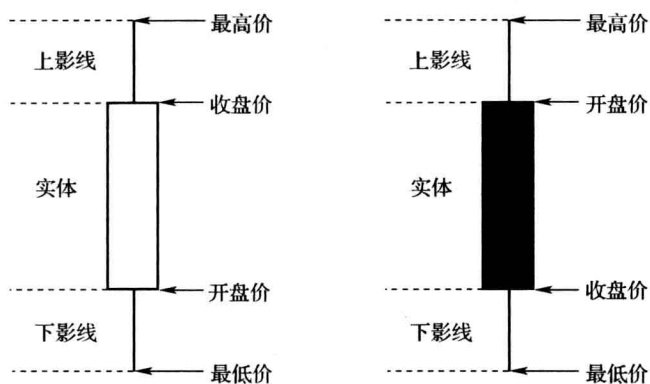
第 1 章

K 线的买点



指标概览

K线图，也称蜡烛图，是目前股市中使用最广泛的价格表现形式，也是多数投资者最为关注的技术图形。



K线图

如上图所示，一根 K 线，可分为中间的实体，以及矩形上方的上影线和下方的下影线。实体的上下两端代表当天的开盘价和收盘价。如果当天的收盘价高于开盘价，那么就称为“阳线”；如果当天的收盘价低于开盘价，那么就称为“阴线”。

单根 K 线，或者 K 线组合所发出的信号，更多的是短期买卖信号。

因为在临近收盘时股价可能会大幅波动，因此，只有收盘后当天的 K 线形态才能最终确定。如果投资者希望赶在收盘前交易，可以结合大盘走向和 60 分钟 K 线的形态做出综合判断。

买点 1 锤子线：股价超过锤子线实体时买入

技术特征

1. 锤子线的实体部分可以是阳线，也可以是阴线，而且实体部分位于全天价格的顶端位置。
2. 锤子线的下影线较长，其长度是实体部分的两倍或两倍以上。
3. 锤子线没有上影线，即使有也非常短。
4. 锤子线往往出现在一段下跌行情后。
5. 股价在低位出现锤子线，表示股价在下跌过程中，空方力量逐渐衰竭，而多方开始发动反击，至收盘时多方强力将股价拉起或拉升至接近股价开盘价位，使得行情开始出现反转迹象。

如图 1—1 所示，这种在下跌走势中出现、外形像“锤子”一样的 K 线即为锤子线。

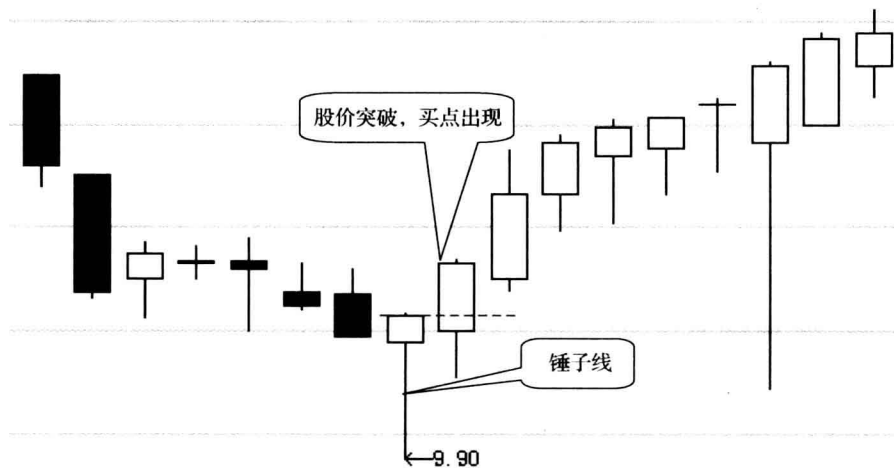


图 1—1 锤子线形态

►► 买点出击

一般而言，在锤子线出现后的下一个交易日，股价往往会突破锤子线实体的顶端价位，此时称锤子线的买点出现。

►► 经典案例

如图 1—2 所示，中国铁建（601186）的股价经过一波下跌后，于 2012 年 1 月 6 日，在其日 K 线图上收出一根阳锤子线，这表明多方力量已经开始发起反攻，因此，发出看涨信号。

1 月 9 日（7 日、8 日为周末休市），中国铁建的股价继续上涨，并超过锤子线实体的顶部，此时买点出现。投资者可以积极买入股票。

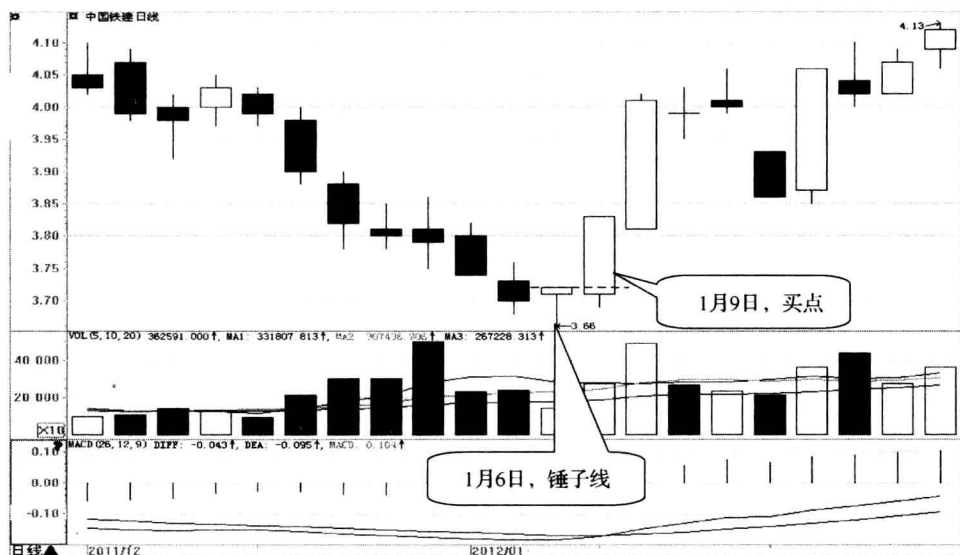


图 1—2 中国铁建日 K 线



实战提高

1. 锤子线的下影线越长，则看涨信号越强烈。
2. 有时在锤子线出现后，股价会再次回落。若股价不跌破锤子线的低点，就说明股价探底成功。当股价越过锤子线实体时，构成买入时机。
3. 投资者根据锤子线的看涨信号买入后，可以将锤子线的最低点设为止损位。

买点 2 倒锤子线：股价超过倒锤子线上影线时买入

技术特征

1. 倒锤子线的实体部分可以是阳线，也可以是阴线，而且实体部分位于全天价格的底端位置。
2. 倒锤子线的上影线较长，其长度是实体部分的两倍或两倍以上。
3. 倒锤子线没有下影线，即使有也非常短。
4. 倒锤子线往往出现在一段下跌行情后。
5. 在下跌行情中，股价在低位出现倒锤子线，说明在这个交易时段中，多方开始发动反击，虽然收盘时空方又将股价打压下来，但是多方的反击，使得行情开始出现反转迹象。

如图 1—3 所示，这种在下跌走势中出现、外形像“倒着的锤子”一样的 K 线即为倒锤子线。

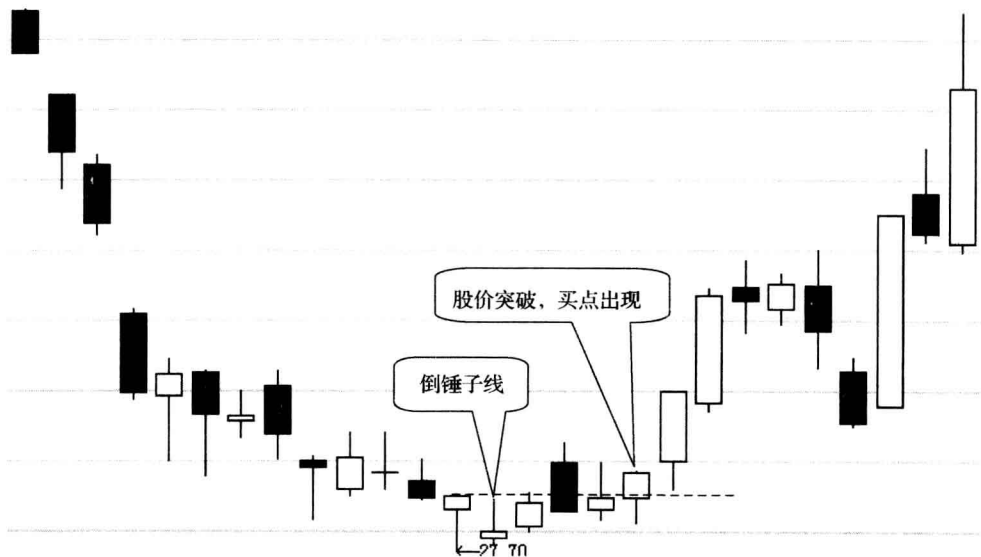


图 1—3 倒锤子线



►► 买点出击

倒锤子线出现后的几个交易日内，如果股价能够超过倒锤子线的上影线的顶点，则构成买点。

►► 经典案例

如图 1—4 所示，长江投资（600119）的股价经过一波下跌后，于 2011 年 10 月 21 日收出一根倒锤子线。这表明在股价低位，空方力量衰竭，多方力量开始反攻，在上探上方压力后，发出看涨信号。

10 月 25 日，长江投资的股价继续上涨，其股价超过倒锤子线上影线的顶部，此时买点出现。投资者可以积极买入股票。

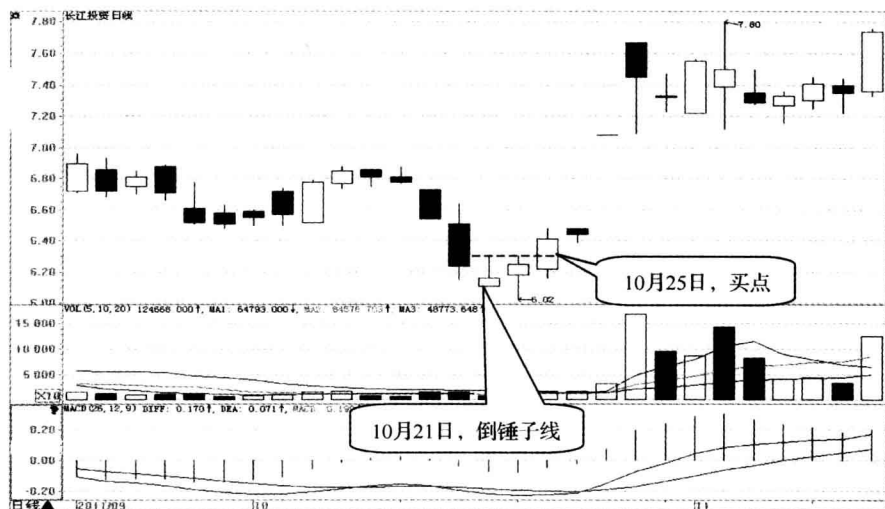


图 1—4 长江投资日 K 线



实战提高

1. 倒锤子线上影线越长，说明多方推动股价上涨的能量越强，该形态的看涨信号也就越强烈。
2. 在倒锤子线形成的同时如果成交量放大，则该买点的可靠性程度就会更高。
3. 投资者可以将倒锤子线出现当日的最低价作为止损价。如果倒锤子线出现后股价跌破止损价，说明下跌趋势还在继续。这时投资者应该将手中的股票卖出。