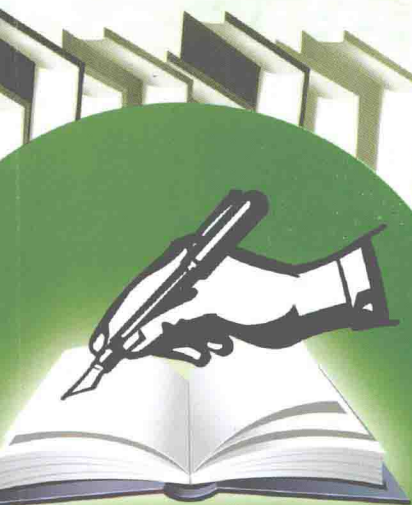




全国高职高专印刷与包装类专业教学指导委员会“十二五”规划教材
——出版类专业系列教材



编辑概论

主编 陈桃珍

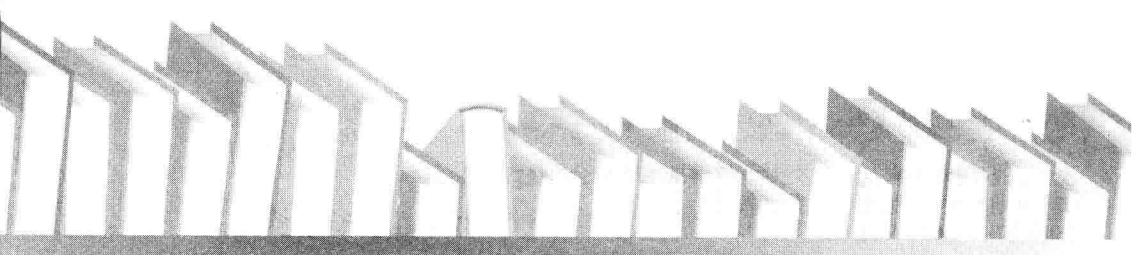
BIANJI
GAILUN



重庆大学出版社

<http://www.cqup.com.cn>

全国高职高专印刷与包装类专业教学指导委员会“十二五”规划教材
——出版类专业系列教材

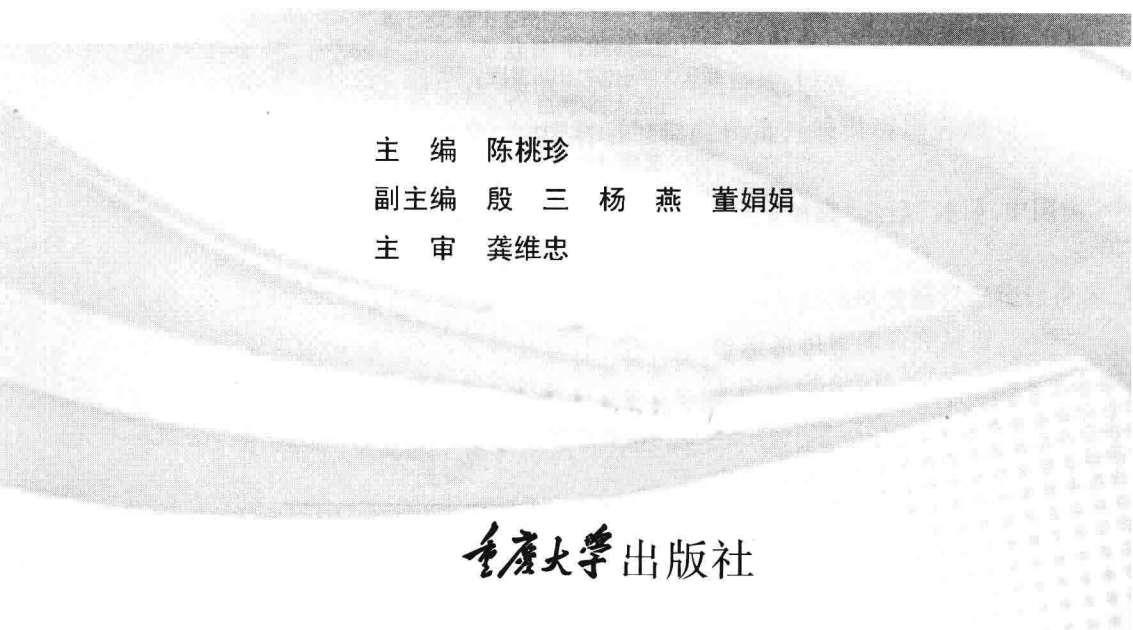


编辑概论

主 编 陈桃珍

副主编 殷 三 杨 燕 董娟娟

主 审 龚维忠



重庆大学出版社

内 容 提 要

本书融入高职高专“项目导向、任务驱动”的教学理念,将编辑活动的内容进行重新解构,对编辑概念、编辑素养、编辑技能等进行分析和梳理,结合具体媒介(如图书、报纸、期刊、新媒体)的编辑方法和技巧,根据项目设计的特点和便于实际操作的需求进行内容安排。全书由10个模块、22项任务组成。

教材内容从切实培养学生的编辑综合能力出发,为后续专业课程学习打下扎实的基础,既可作为一线编辑出版人员了解编辑知识、掌握编辑技能的工作手册,又可作为普通读者学习编辑基础知识的参考读物。

图书在版编目(CIP)数据

编辑概论/陈桃珍主编. —重庆:重庆大学出版社,2011.10

全国高职高专印刷与包装类专业教学指导委员会“十二五”规划教材. 出版类专业系列教材
ISBN 978-7-5624-6356-6

I. ①编… II. ①陈… III. ①编辑学—高等教育—教材 IV. ①G232

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第188737号

编辑概论

主 编 陈桃珍

副主编 殷 三 杨 燕 董娟娟

主 审 龚维忠

责任编辑:李竹君 屈腾龙 版式设计:李竹君

责任校对:刘雯娜 责任印制:赵 晟

*

重庆大学出版社出版发行

出版人:邓晓益

社址:重庆市沙坪坝正街174号重庆大学(A区)内

邮编:400030

电话:(023) 65102378 65105781

传真:(023) 65103686 65105565

网址:<http://www.cqup.com.cn>

邮箱:fxk@cqup.com.cn(营销中心)

全国新华书店经销

重庆川外印务有限公司印刷

*

开本:787×960 1/16 印张:20.5 字数:378千

2011年10月第1版 2011年10月第1次印刷

印数:1—3 000

ISBN 978-7-5624-6356-6 定价:37.00元

本书如有印刷、装订等质量问题,本社负责调换
版权所有,请勿擅自翻印和用本书
制作各类出版物及配套用书,违者必究

【前 言】

2010年,全国印刷包装教学指导委员会出版与发行分会在上海召开会议,共商教材建设大计,我有幸获得这部教材的主编资格。接受任务后,我脚踏实地开始工作,进行业界调研、组建校企合作的开发团队、提出编写大纲和体例、写出样章、组织作者撰稿,并进行了多次修改,交由主审审定。现在《编辑概论》教材终于与读者见面了,其中的艰辛和喜悦难以用言语表达。

该书全面地体现了高职教育对于编辑出版人才培养的要求,紧密结合高职院校学生的教学与职业特点,较好地区别于同学科本科性质的教材。教学内容既注意了学科理论知识的阐述,又注重了专业学科实践活动的探索,同时进行了学习目标的界定,保持了与高职教育提倡的任务驱动、项目教学纲要的一致性。

教材结构合理、层次分明、资料丰富、内容充实、深入浅出、体例新颖。根据项目设计的特点和便于实际操作的需求,全书由10个模块、22项任务组成。教材内容能切实培养学生的编辑综合能力,并为后续专业课程学习打下扎实的基础。具体归纳主要有以下几个特点。

第一,教材主要以编辑和编辑工作的基本理论、基本实践活动为主线,针对图书编辑、报纸编辑、期刊编辑、新媒体编辑进行了全方位的阐释,特别注重编辑基本实务与技能方面的训练,不仅使出版与发行专业学生为后续专业课程学习打下专业基础,同时兼顾了非出版与发行专业学生学习编辑知识、提高编辑技能的需要。充分表明了该书稿较强的科学性和适用性,并且具有较广泛的读者面。

第二,教材内容较好地结合出版职业资格条例对编辑基本理论知识与实践技能的要求,重点针对编辑出版实践工作所需的学科基础理论知识和编辑基本技能,展开综合实训与课外拓展的提示性训练教学。

第三,教材中运用了较多最新案例开展实例分析,使学生在习学学科基础理论的同时,能较好地通过感性体验,吸收和掌握学科理论知识与技能。

第四,教材中专门安排的实训任务训练,能够使学生较好地提高实际操作技能,达到将所学知识向能力转化的目的。

第五,教材内容时效性较强,收集和采用了最新的编辑学研究成果和资料,并对新媒体编辑列有专章阐述。

参加本书编写的单位有:湖南大众传媒职业技术学院、安徽新闻出版职业技术学院、江西新闻出版职业技术学院、深圳职业技术学院、湖南教育报刊社。本教材由陈桃珍提供编写思路、大纲体例、样章、统稿,三位副主编参与修改。由湖南师范大学新闻与传播学院编审,硕士生导师龚维忠教授主审。具体编写分工为:陈桃珍(前言、模块三任务6、模块四、模块六),殷三(模块一任务1、模块二),杨燕(模块一任务2、模块十),董娟娟(模块八),叶奕(模块七),文伟平(模块五),陶新艳(模块三任务5),冉轩睿(模块九)。

由于时间仓促,编者水平有限,又因集体编写,编著风格略有差异,因此不妥之处,恳请各位专家和读者批评赐教,我们将在修订时改正。

主 编

2011年7月于长沙湘江之滨



模块 1 编辑与编辑活动	1
任务 1 认知编辑和编辑工作	2
任务 2 认知编辑历史	17
模块 2 编辑的素质与基本技能	28
任务 1 培养现代编辑素质	29
任务 2 运用基本编辑技能	40
模块 3 编辑的信息采集与选题策划	52
任务 1 采集选题信息	53
任务 2 策划出版物选题	63
模块 4 编辑的组稿和审稿	81
任务 1 组织稿件	82
任务 2 审读稿件	89
模块 5 编辑的校对工作	103
任务 1 熟悉排版的字体与字号	104
任务 2 运用校对技术	109

模块 6 图书编辑	125
任务 1 认识图书的基本结构和类型	126
任务 2 运用图书编辑基本流程	135
任务 3 分析图书整体设计	145
模块 7 报纸编辑	155
任务 1 报纸编辑策划	156
任务 2 选择、修改与配置稿件	166
任务 3 编排报纸版面	181
模块 8 期刊编辑	199
任务 1 期刊分类与管理	200
任务 2 期刊策划	208
任务 3 期刊装帧设计	220
模块 9 新媒体编辑	232
任务 1 认知新媒体	233
任务 2 主要新媒体编辑流程	251
模块 10 常用编辑应用文写作	275
任务 编辑应用文写作	276
附录 校对符号用法规定	311
后记	318
参考文献	319



编辑与编辑活动

学习目标

知识目标

1. 理解“编辑”的多重含义；
2. 掌握编辑工作的主要内容和特点；
3. 掌握编辑人员的大致类型和构成；
4. 了解我国编辑活动发展的脉络与基本历程。

能力目标

1. 能解释“编辑”一词的多重含义；
2. 能描述编辑工作的基本步骤；
3. 能区分不同类型的编辑人员；
4. 能对重大的编辑活动或现象进行评析，借鉴并继承我国编辑出版史上的经验。

任务 1 认知编辑和编辑工作

【案例导入】

有人形象地说,书报刊的编辑过程“好像一根长链”。这是不无道理的。若以图书出版为例,编辑一部书时其中任何环节都既不可缺少,又依照整体性原则按一定次序编排。一部书的编辑过程以选题策划为起点,经由组稿进入加工整理。稿件加工完毕,进行稿件整理后就可发稿,同时提出整体设计要求。发稿并不意味着编辑过程的结束。稿件的校样打出后,编辑要审读,并一一照样过录作者的修改之处;编辑还要注意检查正文付印清样、全书结构部件和辅文。检查样书质量也是编辑过程不可或缺的环节之一。编辑检查后若认为样书合格,须由编辑室主任、出版社领导签字认可,才能通过有关部门通知工厂开始成批印刷装订。印刷装订质量都合格的图书,就可进库发行。至此,一部图书的编辑过程才告结束。

从这段话中,你对编辑和编辑工作有什么认识?

【课程内容】

1.1.1 编辑的内涵

1) “编辑”是个多义词

编辑学是关于人类编辑活动的科学。“编辑”一词无疑是其中最基本、最核心的概念,决定着编辑学科的研究对象、研究范围和逻辑起点。认知编辑工作不能不首先了解“编辑”这个最基本的概念。

古代汉语中的“编”和“辑”本来是两个独立的单音节词,指的就是“编”和“辑”两种活动。

编,本来是串联竹简的皮条或绳子,后来引申为用皮绳将许多竹简串联成书的活动;辑,有收集、聚合之意,即将文字资料加以收集整理。两词合用为双音节词“编辑”,在唐代文献中已多处出现,基本意义是搜集材料,整理成书。与“编纂”“编撰”“编次”“编修”等词语一起,主要被用来指称那种把众多的材料搜集起来加

以整理加工的著作方式。

人类的编辑活动的基本特征是十分明确的,然而漫长的编辑活动历史现象却纷繁多姿,加之客观事物不断发展变化,人们对客观事物的认识也是一个逐步深化的动态过程,使得编辑学研究至今难以统一出一个公认的编辑概念。随着人们对编辑活动认识的逐步推进,加上新的编辑出版现象不断涌现,今人对“编辑”这一概念的回答形成了多种说法,“编辑”也就成为了一个多义词。要正确理解它的含义,则需要联系语境作出具体分析。

现代汉语中的“编辑”是个双音节合成词,既可作为名词,指从事编辑活动的人们——编辑人员(editor),或是现代出版业中作为出版工作一个组成部分的专业活动和专业人员;也可作为动词,指对资料或现成的作品进行加工整理、加工的编辑部与编辑工作的编辑活动(edit)。在日常生活和信息技术用语中,人们有时也用“编辑”这个词来指称各种文字整理活动(如把计算机的文字整理设置称为“编辑功能”,把文字整理机叫作“编辑机”等)。

现代出版业中,编辑工作作为独立的社会职业出现,“编辑”的专业性内涵日益明确,其意义和用法都较古代更为复杂,且在不同语言环境中涵义都有所区别,无论在活动范围、活动方式还是功能发挥上均超出了原始意义。

表 1.1 “编辑”一词的多重涵义

词 性	涵 义	概 括	例 句
名词	从事编辑工作的专业人员	编辑 = 编辑者	他是一位资深编辑。
	一种业务或社会职业,是编辑人员所从事的专业性工作	编辑 = 编辑工作	编辑不是简单的“剪刀加糨糊”。
	编辑工作者的专业技术职称	编辑 = 专业技术职称	他已经是一位高级编辑了。
动词	从事编辑劳动,包括编辑行为、编辑活动等	编辑 = 编辑劳动	他上半年编辑过两本书。

2) 编辑概念的变化分析

“编辑”一词是个历史概念,其内涵随着编辑实践活动逐步发展而渐趋完善。而编辑活动的发展与人类文化的发展、人类社会的发展又是同步的。如果我们从人类社会关系最简单、最原始的时期开始考察,然后依次研究社会条件发生变化

以后的情况,不难看出编辑概念的发展大致经历了三个时期:

第一个时期,原始编辑概念时期。这一时期的期限大体上与书籍发展的第一个阶段(甲骨文、简策、帛书阶段)相一致。

殷商时期已经有“编”字,本义指串联竹简的皮条或绳子。上古无纸,文字写在竹简上,把这些竹简按顺序连起来就是简册,这就是古代的书籍。《史记·孔子世家》记载,“(孔子)读《易》,韦编三绝”,是说孔子经常翻阅《易经》,竟然多次将熟牛皮做成的绳子扯断。《史记》又说孔子“上纪唐、虞之际,下至秦缪,编次其事”,这里就引申出“编次”之意,作动词,即排列竹简,变无序为有序的活动。

“辑”的本义是指车舆,因为车舆可以用来储积、负载众多物体,又引申为聚敛、集合并使之中和、和谐调,后进一步引申为收集,特指辑录。根据相关文献,“编”和“辑”不晚于1世纪已分别获得“编次”和“收集”的新义。

此时,人类文化尚处于幼年时期,编辑概念也是十分简单,无非是指搜集材料,再将之汇集起来,加以记录、取舍、整理等处理。尽管编辑活动粗糙原始而且缺乏自觉,但毕竟为后世留下了不少宝贵的文化典籍,如《论语》《楚辞》《诗经》等经典,无不记录了人类祖先征服自然和精神探索的艰苦而卓绝的历程。

第二个时期,古代编辑概念时期。这一时期期限大体同书籍发展的第二、第三阶段(发明了纸张、雕版印刷术和活字印刷术)相一致。

纸张的发明是人类文化史上的一个辉煌的里程碑,正规书籍随之诞生了。但由于生产力和科学技术还相当落后,编辑活动尚处于不发达不自觉的状态,突出表现在编辑活动和著作活动两者合一,作者常常兼任自己作品的编辑校对、印刷者、出版者和传播者,“编辑”一词的含义也就有了很多的不同。

唐代文献中的几段古籍记载:

《魏书·李琰之传》讲到北魏大臣李琰之“修撰国史……前后再居史职,无所编辑”。李琰之多次出任修撰国史的官职,传说中他“经史百家无所不览”,可惜没编出什么传世之作。“编辑”一词从现在已知的材料来看大概最早见于此书,可以说“编辑”一词出现于6世纪中期至7世纪中期。很显然,这里的“编辑”意同修撰,“无所编辑”也就是无所修撰。

《南史》中提到梁朝名臣刘苞时,则给予很高的评价:“少好学,能属文,家有旧书,例皆残蠹,手自编辑,筐篋盈满”。这里的“编辑”指的是书籍的整理修补行为。看起来,刘苞是根据自己藏书、读书的需要,对家中旧书籍残破蠹蚀、序列失损者亲自进行修补整理,使之序列清晰,便于阅读,也是一种编辑方法。

唐高宗仪凤元年(公元676年)《颁行新令制》称:“然以万机事广,恐听览之或遗;四海务殷,虑编辑之多缺。”在这里,我们又看到了“编辑”一词的古“辑”含义:

“敛”与“和”。从全面了解各种讯息的愿望出发,唐高宗追求的是广泛听览民情,对反映国事民情的各种材料要求多多编辑呈送。这里的“编辑”含义,远远超出当时出版范围,甚至超出书籍文化范畴,而有收集综合全部社会信息的意味。

唐玄宗时的名臣颜真卿的伯父颜元孙在《干禄字书序》中说:“若总据《说文》,使下笔多碍,当去泰去甚,使轻重合宜,不揆庸虚,久思编辑。”颜元孙想按照自己的体例和要求,在《说文》的基础上,删除多余的材料,调整编排,使之轻重和谐,另编一本与《说文》不同的字书,供政府官员写公文时使用。这里的“编辑”则是在鉴审文化积累的已有成果,通过自己的实践,主动创造新的文化结构,推陈出新,使已有的文化元素再重新组合,成为新的文化体。这样的编辑活动,在文化生产中已经超越简单的收集和排次,而近乎“编辑”或“编著”了。

上述四种含义的“编辑”有力说明:在我国历史上并没有把编辑概念局限在一个狭隘的范围内。人类社会的文化大厦,正是由广泛的编辑实践活动缔结而成。

第三个时期,现代编辑概念时期。这一时期是从书籍发展的第四阶段(印刷书籍阶段)开始的。

近代印刷工业的兴起是人类文化发展的又一个里程碑,使书籍生产和编辑活动取得了一个飞跃发展。编辑已成为文化生产部门中一种不可替代的、独立的、相当广泛的专业,它的地位、作用逐渐加强,由古代隶属于作者著作活动中的自发过程变成一个自觉的过程——这就是自觉地有组织地利用传播媒介,把作者一己的著作变成广大读者的读物即出版物,人类文化生产前进到这一步,现代编辑独具的概念也相应得以形成和完善。

在现代,图书、报刊、广播、电视等传媒的编辑工作的基本内容是:“依照一定的方针开发选题,选择和加工稿件以供复制向公众传播”,概括地说是“为向公众传播准备稿件”,对出版社书籍编辑来说,就是“为出版准备书稿”。^①

国家标准 GB 3792.2—85《普通图书著录规则》把著作方式分成 26 种类型,前 3 种为:a. 著(包括“探”“写”“创作”“述”等),b. 编著(包括“编写”“编纂”等),c. 辑、编、编辑(包括“整理”“编定”“编订”“编辑”等),指主编。在出版业产生以后,作为成书方式或著作方式之一中的“编辑”与作为出版等专业工作这部分的“编辑”须加以区别。从事前一种编辑活动的人——“作品编辑者”,即“编辑作品的作者”,是著作权人之一,享有著作权(见《中华人民共和国著作权法》第十四条),名字可印在扉页、版权页上著作者的位置上;从事后一种编辑活动的人称“出版社编辑”,包括责任编辑,对自己组织别人撰写或编辑的作品以及对作者自己投

① 林穗芳. 编辑基本规律新探 [J]. 出版科学, 2002(02).

来的稿件,虽然进行了审读加工,但不享有著作权。

1.1.2 编辑工作

1) 什么是编辑工作

“编辑”作为名词时的含义之一是编辑工作,即围绕新闻或其他出版物的出版活动过程中,根据一定的目的,从事精神产品的征集、选择、整理、加工,促成其发表或出版,使之有效传播的工作。也是编辑人员所从事的专业性工作,包括选题、策划、审稿、加工、设计等。^①

(1) 早期的编辑工作

编辑作为人类的一项文化活动,已有悠久的历史,是一门很古老的实践活动,只要有记载的史实,便需要编辑,否则,短简残篇不但容易散失,而且无法连串成一贯的思想,因此,编辑活动是同书籍的产生一道出现的。

很多学者都把孔子定为我国古代第一位大编辑家,尽管“六经”不一定全都是他亲自编辑的,但他对《诗》《书》《礼》等三代典籍做过大量的编辑整理工作,分类整理,去芜存菁,成为后来编辑工作的典范。

西汉的刘向、刘歆父子应该算是我国专业编辑的开始。刘向不仅仅是主持校理群书的国家官吏,还独任六艺、诸子、诗赋三类书籍的编辑整理工作,并“总其成”(相当于总编辑)。刘歆子承父业,对编辑分工作了新的规定,明确地按专业内容分编图书,编订了中国历史上第一部图书分类目录——《七略》。

唐代设太子文学,官位在三品以下,总辑经籍,这就是我国名副其实的编辑了。宋代成为史馆编修,就更加专门化和专业化。《太平御览》《文苑英华》《太平广记》《册府元龟》都是宋太宗组织专业人员编辑而成。明清时期更是官方编辑工作的天下,大型类书和丛书层出不穷。

从中国古代几千年的编辑史来看,早期的编辑工作常常是由作家兼而为之,很难找出像现代这样的专职编辑。这是因为中国古代出版的书籍、数量终究有限,官方组织的编辑队伍规模也很小,带有“临时工”性质,并不是“终身职”,学科也没有分得像今天这么详细。除官方组织外,到宋元明清时代,民间的编辑家,一般是编书者、著书者、藏书者与出版者的合一。编辑工作也往往与著作活动、藏书活动、出版活动甚至政治活动混杂在一起,也常常容易被人忽视,显示不出编辑家的本色来。

^① 周国清. 编辑学导论[M]. 长沙:湖南师范大学出版社,2008:28.



直到清代末年,西学东渐,具有近代形式的中国杂志、报纸问世,加上社会的发展,社会分工愈来愈细,编辑工作才从著作等其他活动中分离开来,成为一个独立的行业。

(2) 现代编辑工作的内容

现代编辑专业化以来,究竟哪些都可以算作编辑工作的内容呢?

这个问题并没有统一的答案。因为现代编辑工作的内容,会因传播媒体的不同而有所差异。以纸质传媒为例,编辑工作的内容包括:信息采集、选题策划、组稿、审稿、签订出版合同、加工整理、整体设计、发稿、校样处理、样品检查、出版物宣传、反馈信息的收集等流程。后面的图书编辑、期刊编辑、报纸编辑会讲述各自的主要工作内容,此处不多述。

2) 编辑工作在出版工作中的地位^①

编辑工作在整个出版工作中居于核心地位,或者说是整个出版工作的核心要素或中心,更是出版社所有工作的核心或中心。

《中共中央、国务院关于加强出版工作的决定》明确指出:“编辑工作是整个出版工作的中心环节。”

出版系统中的图书印制工作、图书发行工作和印刷物资供应工作,以及出版社内部除了编辑工作以外的其他部门的工作,对于编辑工作来说都是外层要素。它们围绕着编辑工作这个核心要素运转。

(1) 编辑工作是整个出版工作的中心环节

编辑工作以生产出版物的精神文化内容为目的,策划、组织、审读、选择和加工作品,是出版物复制和发行的前提,是专业性很强的工作,对出版工作全局和整体具有关键性的作用 and 影响。

首先,出版工作的社会作用主要是通过出版物的思想文化内容来体现,如果没有编辑的设计、组织、审读、加工,作者所提供的思想文化内容,根本不可能得到完善和提高。

其次,出版业对社会文化传播的重要作用也主要是通过编辑工作来实现的。就现行的出版结构构成要素而言,编辑工作处于出版过程的开端和核心地位,是“龙头”。在由编辑、复制、发行三者组成的出版联合体中,编辑工作是出版过程的开端,没有编辑工作,复制和发行工作无从谈起。

最后,编辑工作又是影响出版过程的核心。在出版活动三要素的矛盾运动中,

^① 黄治正. 图书编辑学[M]. 长沙:湖南人民出版社,1997:32-34.

编辑常常作为矛盾的主要方面对出版全过程产生影响。编辑工作的质量水平,是直接影响、制约甚至决定复制、发行效果的因素。虽然,复制和发行对出版工作也有着重大影响,但这并不影响编辑工作的中心地位。

1981 年在北京曾经举办过一次出版管理高级培训班,联合国教科文组织官员奈尔在介绍西方出版管理经验时说过:“编辑部是出版社的发动机,它给全社各部门提供动力。编辑部提供的书稿质量好坏、畅销与否,直接影响出版社的命运。”

(2) 编辑工作是出版工作沿着正确方向发展的保证

我国出版工作的方向是为人民服务、为社会主义服务。这个方向,是由图书内容的精神材料要素来体现的。就是说,构成图书内容的各种精神材料,必须符合马克思列宁主义、毛泽东思想和邓小平建设有中国特色社会主义理论的精神,而不能背道而驰;必须有益于经济和社会发展,而不能与此相反;必须有益于丰富人民精神文化生活,而不能与之相悖。

图书的这种内容精神材料,是作者对客观事物的能动反映,但是只有经过编辑的策划、组织和把关,才能够得到保证。只有在编辑工作中保证了正确的方向,才能够从根本上保证整个出版工作的健康状态。如果在编辑工作中不能保证正确的方向,那么,那些反动、淫秽和色情的坏书就会大量出版。

显然,编辑工作坚持正确的方向是出版工作沿着正确方向发展的保证,编辑工作在出版工作中必然占据核心地位。

(3) 编辑工作是出版单位经营活动中的支柱和核心

出版单位在经营活动中的根本目的,是提高出版物的市场竞争能力,以实现两个“效益”。要实现这一根本目的,就必须对出版物的产品结构、产品特色进行优化,同时要拥有丰富的出版资源,创造出吸引读者的品牌。这些工作,必须依靠编辑工作的持续努力和不断创新才能实现。因此说,编辑工作是出版单位经营活动中的支柱和核心。

总之,编辑工作在整个出版工作中的核心地位,是客观存在的,而不是人们主观决定的。明确编辑工作的核心地位,才能使编辑人员懂得自己的责任重大,也才能使出版管理者进一步加强对编辑工作的管理。

要特别指出的是,作为出版共同体不可或缺的组成部分,编辑、复制、发行是有机地联结在一起,谁也离不开谁的,谁都不可能脱离另外两方面单独实现出版价值。肯定编辑工作在出版工作中的中心地位,只是要明确编辑工作影响出版全局的作用和责任,并不是在出版业的联合体中对不同的分工排一个座次,分一个轻重。而且,在一定条件下,矛盾主要方面是可以转化的。

3) 编辑工作的特点

编辑工作是一项社会文化工作,它的特点体现在五个方面:政治性、思想性、科学性、创造性、专业性。

(1) 政治性

这是由我国的社会主义出版工作的性质所决定的。编辑工作具有明显的意识形态特性,作为专门对精神产品进行选择、审读、加工的编辑工作,不可能脱离政治,不可避免地要为一定的政治服务。编辑工作必须坚持“二为”方针,坚持党的基本路线,遵守国家的法律、法规,把好政治关。不管材料来自何处,凡是带有否定国家宪法内容的报道,都应严格把关,禁止刊载。

我国《宪法》中确认:“禁止任何组织或者个人破坏社会主义制度。”与此相联系,不得报道未经核实的重大“事实”蛊惑人心,不得用发表耸人听闻的评论,来激发人民的感情,更不能制造民族对立情绪。《中华人民共和国刑法》第一百零二条规定:“严禁煽动群众抗拒、破坏国家法律、法令。”第一百五十八条规定:“禁止任何人利用任何手段扰乱社会秩序。”1998年最高人民法院《关于审理非法出版物刑事案件具体应用法律若干问题的解释》第一条规定:“明知出版物中载有煽动分裂国家、破坏国家统一或者煽动颠覆社会主义制度的内容,而予以出版印刷、复制、发行、传播的,依照刑法第一百零三条第二款或者第一百零五条第二款的规定,以煽动分裂国家罪或者煽动颠覆国家政权罪定罪处罚。”根据版权法司法解释,我们可以了解到构成这两条犯罪的,不仅有提出煽动言论的人,而是包括编辑出版者、印刷复制者、销售者和其他方式的传播者。即使并无分裂国家、颠覆政权的目的,而是出于营利或者其他目的,只要明知出版物中有法律禁止传播的内容且对国家安全具有危害性却采取容忍的态度仍然加以传播的,同样构成本罪。

【案例 1.1】

古今中外的编辑工作都是要讲思想讲政治的。孔子删《诗》《书》,定《礼》《乐》,赞《周易》,修《春秋》,都有他的编辑思想和政治原则,如“诗三百,一言以蔽之,曰:思无邪”,修《春秋》而乱臣贼子惧。其弟子整理《论语》,也是为了“克己复礼”,宣扬仁义之道。以后历代帝王下令编纂大型类书、丛书,无一不是纪治乱之兴衰,以维系自身之统治。

【案例 1.2】

西方资产阶级标榜所谓出版自由,实则这种自由离不开他们的政治思想标准。

有的国家奉行人权的双重标准就是霸权主义的“人权”标准。2001年4月17日《人民日报》载文指出,西方媒体把一则毫无科学依据的口蹄疫起源于英国中餐馆的报道,炒得沸沸扬扬,各种媒体纷纷登台表演。而当英国农业大臣布朗出面辟谣,认为这条消息带有“种族歧视”倾向和“没有任何根据”时,西方那些非常起劲的媒体却没有了热情,或则不予理睬,若无其事,或则歪曲布朗谈话,暗示中餐馆受到指责。据美国斯坦福大学一位教授的统计,1996年以来的5年间,包括《纽约时报》《华尔街日报》《时代周刊》在内的美国主要媒体,关于中国的负面报道与正面报道的比例是30:1。这些说明西方媒体是十分注重其政治思想取向的。

(2) 思想性

新闻出版事业是高尚的事业,应对人们的灵魂产生净化作用。保证出版物对读者、对社会产生先进的思想文化影响,避免落后的、甚至腐朽的思想文化影响,就是我国编辑工作的思想性。加强我国编辑工作的思想性,就是让先进的思想文化得到更好的发挥,使出版物更好地引导人们树立中国特色社会主义的共同理想,树立正确的世界观、人生观和价值观。

【案例 1.3】

鲁迅、郭沫若、茅盾、老舍、巴金、曹禺的作品,之所以成为传世经典,正是在他们的作品中蕴含的高尚政治理想和深邃的思想,才成为鼓舞人们奋发进取的精神号角。20世纪五六十年代产生的作品“三红一歌”(《红日》《红岩》《红旗谱》《青春之歌》),如果仅仅用纯艺术的标准来评价,或许还有这样那样的缺憾,但这些作品所张扬的理想正义的精神以及对信仰的由衷赞颂,成为几代人精神追求的楷模,影响一代又一代人的成长和进步。同样,今天深受大众喜爱的许多文艺作品,不仅仅是因为作品艺术的审美价值,更是因为作品所具有的思想性,引发了人们内心深处极大的震撼。比如,电视剧《士兵突击》蕴含的不抛弃、不放弃的团结精神和进取品格,成为当今社会主义市场经济条件下,人们对建立一种良好人际关系的期待和呼唤。还有,电视剧《亮剑》所张扬的英雄品格和高尚情怀,《人间正道是沧桑》《潜伏》这些作品对理想信念的赞美和歌颂,都在亿万观众中产生了强烈的共鸣效应。

(3) 科学性

编辑工作要通过出版物向读者传授科学知识,帮助读者掌握专业技术,引导读者提高科学意识,指导读者形成科学的生活方式。