

中华国粹系列

我国玉器文化源远流长，是中华民族独特的文化结晶。玉器文化博大精深，持续发展达万年之久。本书通过讲解与介绍玉器的相关知识，包括玉质、玉色、琢玉工具、玉器功能、玉器造型、玉器图案等，为您展现我国传统玉器艺术的非凡魅力。

「品读《中华国粹系列丛书》
了解中国最深厚的文化底蕴」

ZHONGHUAGUOCUIXILIE

一生不可不知道的 中国玉器

唐 译◎编著



企业管理出版社
ENTERPRISE MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE



中华国粹系列

我国玉器文化源远流长，是中华民族独特的文化结晶。玉器文化博大精深，持续不断、连绵发展长达万年之久。本书通过讲解与介绍玉器的相关知识，包括玉质、玉色、琢玉工具、玉器功能、玉器造型、玉器图案等，为您展现我国传统玉器艺术的非凡魅力。

「品读《中华国粹系列丛书》
了解中国最深厚的文化底蕴」

ZHONGHUAGUOCUIXILIE

一生不可不知道的 中国玉器

唐 译◎编著



企业管理出版社
ENTERPRISE MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

一生不可不知道的中国玉器 / 唐译编著. —北京: 企业管理出版社, 2013. 4

ISBN 978-7-5164-0308-2

I. ①一… II. ①唐… III. ①玉器 - 介绍 - 中国
IV. ①K876. 8

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 069900 号

书 名: 一生不可不知道的中国玉器

作 者: 唐 译

选题策划: 申先菊

责任编辑: 申先菊

书 号: ISBN 978-7-5164-0308-2

出版发行: 企业管理出版社

地 址: 北京市海淀区紫竹院南路 17 号 邮编: 100048

网 址: <http://www.emph.com>

电 话: 总编室 (010) 68701719 发行部 (010) 68701073

编辑部 (010) 68456991

电子信箱: emph003@sina.cn

印 刷: 三河市兴国印务有限公司

经 销: 新华书店

规 格: 170 毫米×230 毫米 16 开本 16 印张 100 千字

版 次: 2013 年 4 月第 1 版 2013 年 4 月第 1 次印刷

定 价: 48.00 元



● 第一章 玉器的产生 / 8

第一节 旧石器时代的玉器 / 9

第二节 新石器时代的玉器 / 10

一、初萌玉器 / 12

二、红山文化玉器 / 15

第三节 新石器时代玉器的特点 / 28

● 第二章 玉器的发展 / 32

第一节 夏商周时代的玉器 / 32

一、夏代玉器 / 32

二、商代玉器 / 35

三、周代玉器 / 40

四、商周玉器的鉴别 / 50

第二节 春秋战国玉器的特点及区别 / 54

一、春秋时期 / 55

二、战国时期 / 65

三、春秋与战国玉器的区别 / 75

第三节 秦汉时代的玉器 / 78

一、秦代玉器 / 78

二、汉代玉器 / 81

第四节 三国魏晋南北朝时代的玉器 / 95

第五节 隋唐五代的玉器 / 101

一、概述 / 101

二、隋唐五代玉器的特征 / 105

第六节 汉唐玉器的鉴别 / 130

第七节 宋辽金时代的玉器 / 134

一、宋代玉器 / 134

二、辽代玉器 / 155

三、金代玉器 / 158

四、宋辽金玉器的鉴别 / 161

第八节 元代玉器 /166

一、概述 /166

二、元代玉器的鉴别 /173

第九节 明代玉器 /176

一、概述 /176

二、明代玉器的鉴别 /190

第十节 清代玉器 /196

一、概述 /196

二、清代玉器的鉴别 /204

第十一节 近代玉器 /208

一、概述 /208

二、近代典型玉器品类 /215

● 第三章 玉器鉴别常识 /221

● 第四章 玉器的保藏 /231

第一节 玉器的保养要点 /231

第二节 玉器的清洗和修复 /232

● 第五章 中国玉器市场的投资走向 /234

第一节 中国玉器拍卖近况 /234

第二节 明清玉器拍卖市场近况 /242

第三节 中国玉器市场投资走向 /246

一、玉器投资正当时 /246

二、玉器投资瓶颈 /248



中华国粹系列

我国玉器文化源远流长，是中华民族独特的文化结晶。玉器文化博大精深，持续不断、连绵发展长达万年之久。本书通过讲解与介绍玉器的相关知识，包括玉质、玉色、琢玉工具、玉器功能、玉器造型、玉器图案等，为您展现我国传统玉器艺术的非凡魅力。

「品读《中华国粹系列丛书》
了解中国最深厚的文化底蕴」

ZHONGHUAGUOCUIXILIE

一生不可不知道的 中国玉器

唐 译◎编著



企业管理出版社
ENTERPRISE MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

一生不可不知道的中国玉器 / 唐译编著. —北京: 企业管理出版社, 2013. 4

ISBN 978-7-5164-0308-2

I. ①一… II. ①唐… III. ①玉器-介绍-中国
IV. ①K876.8

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 069900 号

书 名: 一生不可不知道的中国玉器

作 者: 唐 译

选题策划: 申先菊

责任编辑: 申先菊

书 号: ISBN 978-7-5164-0308-2

出版发行: 企业管理出版社

地 址: 北京市海淀区紫竹院南路 17 号 邮编: 100048

网 址: <http://www.emph.com>

电 话: 总编室 (010) 68701719 发行部 (010) 68701073

编辑部 (010) 68456991

电子信箱: emph003@sina.cn

印 刷: 三河市兴国印务有限公司

经 销: 新华书店

规 格: 170 毫米 × 230 毫米 16 开本 16 印张 100 千字

版 次: 2013 年 4 月第 1 版 2013 年 4 月第 1 次印刷

定 价: 48.00 元

总序

zong xu

中国，对于艺术品的研究可谓历史久矣。而今，对于艺术品的研究已经走出了雅致的收藏、雕琢的考据的狭义范围，进一步向投资鉴藏等研究方向发展。

中国艺术品的价值不仅仅是经济价值，更重要的是其历史价值和艺术价值，本丛书是结合中国历史的时代背景，从艺术和现今艺术品市场的角度出发，来探讨中国（艺术）艺术品。

值此付梓之时，深切感念无数考古工作者、文博工作者，感谢他们提供了每一点滴的研究素材。感谢每一位对该书编纂出版工作予以关心支持的同仁、师友。感谢每一位读者朋友，以及即将得到的宝贵意见。





● 第一章 玉器的产生 / 8

第一节 旧石器时代的玉器 / 9

第二节 新石器时代的玉器 / 10

一、初萌玉器 / 12

二、红山文化玉器 / 15

第三节 新石器时代玉器的特点 / 28

● 第二章 玉器的发展 / 32

第一节 夏商周时代的玉器 / 32

一、夏代玉器 / 32

二、商代玉器 / 35

三、周代玉器 / 40

四、商周玉器的鉴别 / 50

第二节 春秋战国玉器的特点及区别 / 54

一、春秋时期 / 55

二、战国时期 / 65

三、春秋与战国玉器的区别 / 75

第三节 秦汉时代的玉器 / 78

一、秦代玉器 / 78

二、汉代玉器 / 81

第四节 三国魏晋南北朝时代的玉器 / 95

第五节 隋唐五代的玉器 / 101

一、概述 / 101

二、隋唐五代玉器的特征 / 105

第六节 汉唐玉器的鉴别 / 130

第七节 宋辽金时代的玉器 / 134

一、宋代玉器 / 134

二、辽代玉器 / 155

三、金代玉器 / 158

四、宋辽金玉器的鉴别 / 161

第八节 元代玉器 /166

一、概述 /166

二、元代玉器的鉴别 /173

第九节 明代玉器 /176

一、概述 /176

二、明代玉器的鉴别 /190

第十节 清代玉器 /196

一、概述 /196

二、清代玉器的鉴别 /204

第十一节 近代玉器 /208

一、概述 /208

二、近代典型玉器品类 /215

● 第三章 玉器鉴别常识 /221

● 第四章 玉器的保藏 /231

第一节 玉器的保养要点 /231

第二节 玉器的清洗和修复 /232

● 第五章 中国玉器市场的投资走向 /234

第一节 中国玉器拍卖近况 /234

第二节 明清玉器拍卖市场近况 /242

第三节 中国玉器市场投资走向 /246

一、玉器投资正当时 /246

二、玉器投资瓶颈 /248

玉器是
华夏文明史中
的一颗耀眼明
珠，灿烂光芒
贯穿中华文明
全过程。

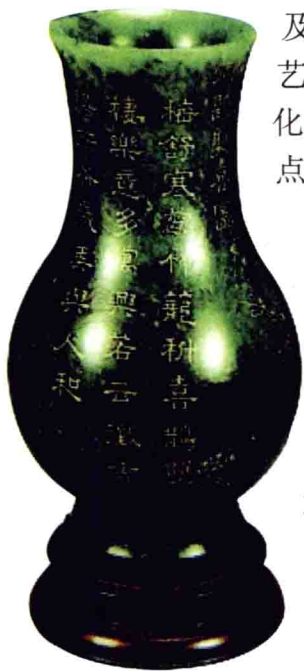
中国玉器

前言

古人云：黄金有价玉无价。玉器是华夏文明史中的一颗璀璨明珠，灿烂光芒贯穿中华文明全过程。在人们心中，玉是美好与高尚的象征。中国从玉的文字很多，“琤”、“琳”、“琅”、“珠”等；对美好事物的描述也喜欢加“玉”字，如玉女、玉手、玉容、玉貌、玉照等，为正义作出牺牲，亦以“玉碎”来形容。从古至今，人皆爱玉。玉作为文化和艺术有着无穷无尽的魅力，吸引着人们去雕琢、收藏、鉴赏。

本书介绍中国自新石器时代至清代以及现代玉器的收藏和鉴赏知识。适合广大艺术品爱好者及收藏人士。中国传统玉文化内容浩繁，蕴涵精深，本书采用“突出重点，顾及一般”的方法，力求清晰明了的为读者介绍玉器的产生、发展以及在不同社会背景和文化背景下玉器所呈现出的不同特点。最后还收录了近期玉器市场发展趋势及投资走向的相关数据，为收藏爱好者提供了参考。

玉器是中国文化史最具特色的艺术形态。中国传统文化的极具本质性的特征是阴阳二元文化及其“中和”思想。而“阴柔”是它的主要文化内涵。玉的本质坚利、厚朴、温润，而温润（阴柔）



是其特质。因此玉和玉器的文化内质，与中国传统文化的特质相一致。

自古以来，玉器即成为中华民族道德文化、行为文化、艺术文化、审美文化等的代表性艺术形态。玉器是历史进程、社会生活、文化发展中最具代表性的物质文化品类。至今，中国人爱玉、崇玉、佩玉仍在社会文化生活中十分突出，崇玉文化在中国文化史中占主导地位。

那么学习和研究玉器要掌握那些要领？首先要学好有关学科的基础理论。玉器中蕴涵着极丰富的文化内涵，富含广泛的学科内容，属于边缘学科。学习与研究玉器必须把握的相关学科的基础理论有：历史学、考古学、哲学、民族学、民俗学、神话学、宗教学、美学、古文字学、文学、地理学、矿物学等。

其次还要学好玉器发展史。深刻理解各历史时期的历史与文化背景；把握各时代玉器承上启下的发展规律；了解各种玉器的不同特征等。

此外还要学好玉器的鉴定技能。

在当代，古玉器和玉雕作品拍出天价已经不是新闻。近两年，由于清代帝王玉价格的拉动，整个玉器市场行情节节走高。清乾隆白玉阴刻填金二龙戏珠图“学诗堂记”御制诗册，2005年5月2日由香港苏富比推出，成交价1692万港元。清嘉庆御制白玉交龙钮方形玺，2005年5月30日由香港佳士得推出，成交价908万港元。清乾隆碧玉交龙“万泉庄宝”玺，2005年5月30日由香港佳士得推出，成交价437.6万港元……

一再高走的价格使很多藏家跃跃欲试，那么到底怎样的玉才算是好玉，玉的质地和工艺又如何判别，本书将为您介绍玉的历史与文化，讲解玉的鉴别方法。请您跟随我们的脚步一同去探寻中华瑰宝万古不变的魅力与神秘。



第一章

玉器的产生

玉器的产生是社会文化发展的渐进过程所致。玉的本质是石，玉器是由石器转化而来的，这个转化过程经历了很长时间。人们在长期的社会实践中，逐渐认识了玉具有比石更多的优良的品质，因此对玉产生了浓厚的兴趣。认识玉与石的差别，是玉器产生的思想意识根源，磨制工艺的发明，则是玉产生的工艺条件。

玉器所代表、反映与象征的是中国文化史的物质文化和精神文化的大貌，并且具有广博、精深和含蓄的文化特征。这些特点是其它工艺美术品难以比拟的。因此，必须将玉器作为玉文化的物化形态，把学习和研究玉器的活动，归入中国传统玉文化体系之中，才能把握玉器在中国文化史上所拥有的地位、作用和价值，即在中国文化史上的代表性意义。

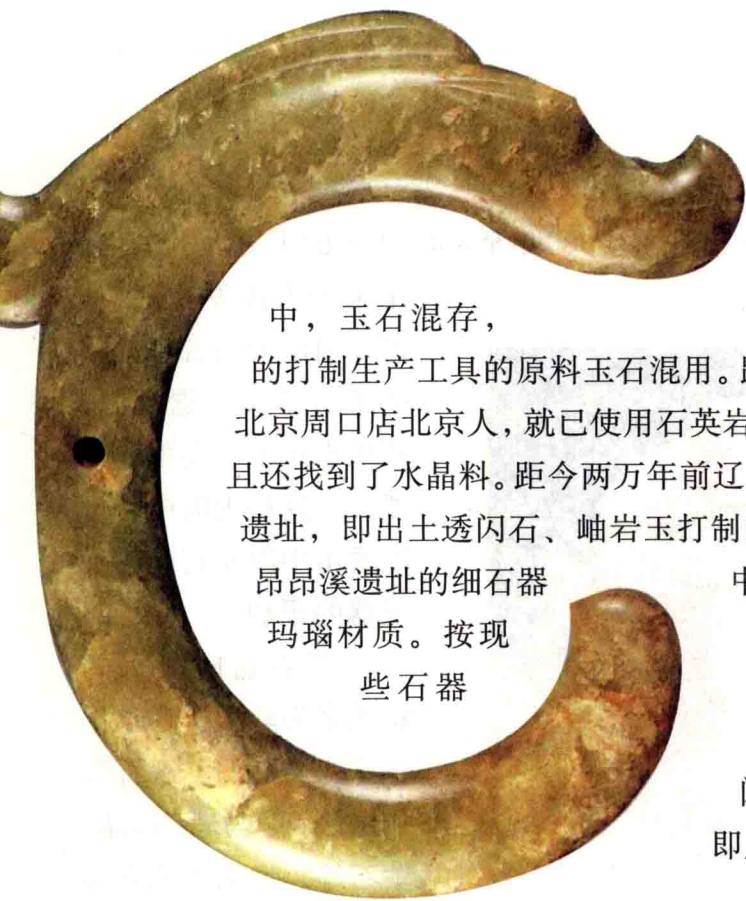


玉器的产生是社会文化发展的渐进过程所致。玉器所代表、反映与象征的是中国文化史的物质文化和精神文化的大貌，并且具有广博、精深和含蓄的文化特征。



第一节

旧石器时代的玉器



中，玉石混存，

的打制生产工具的原料玉石混用。距今约60万年前的北京周口店北京人，就已使用石英岩作工具的原料，并且还找到了水晶料。距今两万年前辽宁海城小孤山洞穴遗址，即出土透闪石、岫岩玉打制的砍砸器。黑龙江

昂昂溪遗址的细石器

玛瑙材质。按现

些石器

人类制造和使用的最早工具

是打制石器，

因为在自然界的矿石或岩石

所以旧石器时代

中，含碧玉、石髓和代矿物学理论，这

原料都属于广义上的“玉石”，透

闪石则属于软玉，

即所谓的“真玉”。

这种现象的出现，

是由于当时的生产力水平很

低，人的智力与认识能力也不成熟。随着生产力的发展以及人的智力与思维的提高，石与玉的区别和优劣终于为人们发现，石与玉的分别也就成为必然。



玉器鉴赏



第二节 新石器时代的玉器

新石器时代是指距今10000年至4000年前的历史阶段。几十年来的考古发掘证明，遍及祖国大陆各个地方的考古学文化遗址中，都出土过不同类型的玉器。从这些玉器中，可以看出中国新石器时代玉器的概貌。



新石器时代玉的材质多为软玉，还兼用一些广义上的“玉石”，如绿松石、玛瑙、水晶、萤石等。说明人们在实践中对玉和石曾经过千万次的对比、鉴别和选择，从而认识并选取质地优于石的各种玉。

真正意义上的玉器是从新石器时代出现的，理由如下：

玉器的产生是社会文化发展的渐进过程所致。玉器所代表、反映与象征的是中国文化史的物质文化和精神文化的大貌，并且具有广博、精深和含蓄的文化特征。

1. 人们为制作玉器而进行玉料的专门采挖。兴隆洼和查海玉器都是“真玉”琢制的，即证明了这点。

2. 玉器制作，作为一个高级的、专门的工艺生产部门已经初现，并且已造就出一批人数多，相对集中且生产经验和工艺技能高超的专业制造者。

3. 玉器不论在选材、工艺还是在造型、纹饰上，都已达到一定的成熟性，并形成不同考古学文化玉器的一些共性。说明玉器制作已形成初步的工艺体系和艺术体系。

4. 玉器制作已具有较大规模。表现为数量大，品种繁多，工艺齐备的共同特点。红山文化和良渚文化玉器成果，即是杰出的代表。

5. 上述情形只有在新石器时代的社会背景与文化背景中方可出现。这是因为，新石器时代生产力提高，出现了农耕、畜牧、制陶、编织等生产方式，这些是人们得以定居生活的物质条件。由于物质产品大大增加，促使人们



的精神生活更加丰富。作为反映社会精神文化生活的物化产品,玉器以其特有的审美价值和象征价值被人们所崇尚与崇拜,玉器的产生也就成为必然。

新石器时代的玉器主要有生产工具、装饰品和礼仪器3大类,成为中国历代玉器品类的基本框范。



一 初萌玉器

兴隆洼和查海玉器是迄今所知中国最早的玉器,被称为初萌玉器。

1. 兴隆洼文化玉器

兴隆洼遗址在内蒙古赤峰市敖汉旗,位于大凌河上游。1983—1993年经过6次科学发掘。该文化的年代约为公元前6200年至公元前5400年左右。其玉器的种类、造型与工艺如下:

(1) 种类

生产工具有斧、镑、凿;装饰品有玦、匕形饰、环。

玉器的产生是社会文化发展的渐进过程所致。玉器所代表、反映与象征的是中国文化史的物质文化和精神文化的大貌,并且具有广博、精深和含蓄的文化特征。