

*A Study on the Laws of  
Cultural Economy*

# 文化经济规律研究

秦淑娟 李邦君 著

# 文化经济规律研究

秦淑娟 李邦君 著

 上海财经大学出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

文化经济规律研究/秦淑娟,李邦君著. —上海:上海财经大学出版社,2013. 11  
ISBN 978-7-5642-1664-1/F · 1664

I. ①文… II. ①秦… ②李… III. ①文化经济学-经济规律-研究 IV. ①G05

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 122962 号

- ☐ 责任编辑 顾晨溪
- ☐ 封面设计 张克瑶
- ☐ 责任校对 王从远 廖沛昕

WENHUA JINGJI GUI LU YANJIU

## 文化经济规律研究

秦淑娟 李邦君 著

---

上海财经大学出版社出版发行  
(上海市武东路 321 号乙 邮编 200434)

网 址: <http://www.sufep.com>

电子邮箱: [webmaster@sufep.com](mailto:webmaster@sufep.com)

全国新华书店经销

同济大学印刷厂印刷

上海远大印务发展有限公司装订

2013 年 11 月第 1 版 2013 年 11 月第 1 次印刷

---

710mm×1000mm 1/16 18.25 印张 262 千字

定价:43.00 元

# 前 言

当人类社会物质经济和物质财富发展到一定阶段后,随着科学技术和知识信息经济的发展,人们对文化需求和精神生活的要求日益提高,文化与经济的相互交融日益密切,人类必然进入发展文化经济的新时代。

文化经济是一个极其广阔的经济领域,是现代社会文化产品和服务成为普遍存在的一种新的经济形态。同物质经济运动一样,文化经济的产生和发展也存在着客观规律性。可是,人们对其规律性的认识和研究不如物质经济那么深、那么广。从 20 世纪 70 年代起,国外学术界就有越来越多的专家学者研究文化经济问题,并出版和发表了一些专著和论文,但至今尚未发现研究文化经济规律问题的专著。我国从 20 世纪 80 年代起也有一些专家学者研究文化经济问题,虽然在有些专著、论文中也散见一些关于文化经济规律问题的论述,但至今尚未发现研究文化经济规律的专著问世。鉴于这种研究现状,我们怀着一种紧迫的心情和责任感,开展了文化经济规律问题的研究,试图通过研究建立起文化经济规律体系,以尽快适应文化经济发展新形势的迫切需要。

研究文化经济规律并非是一件容易的事情。这不仅因为它是一种新的经济形态,规律表现还不很充分、不很成熟,人们对它的了解、认识还不是很多、还很不深刻,而且更因为它的经济活动涉及多层次、多形式、多内容、多重关系。它既涉及文化本身的“文化性”,又涉及它与经济相联系的“经济性”;既涉及文化生产活动的微观行为,又涉及文化生产活动的宏观行为;既涉及文化的生产过程,又涉及文化的流通、分配和消费等再生产过程;既涉及文化生产力,又涉及文化生产关系;既涉及经济

基础,又涉及上层建筑。面对如此纷繁复杂的关系及其表现出来的各种现象,揭示文化经济发展的内在规律性确实存在一定困难。但是,研究文化经济规律也存在一些有利因素:一是在已出版的《文化经济学》著作中,有一些零星的涉及文化经济规律的章节;二是在研究文化产业的文章和论著中也涉及某些文化经济规律问题;三是国内外已公开出版发行的许多研究文化经济的报刊文章和论著,以及大量网络文章和资料为我们研究文化经济规律问题提供了直接或间接的可资借鉴的观点和分析问题的思路;四是国内外文化经济蓬勃兴起和发展,已积累了一定的成功经验,也暴露出不少问题和应吸取的一些教训,这也为我们分析研究文化经济规律问题提供了丰富的资料和实践的依据。可以说,当前研究文化经济规律问题是困难和有利条件并存的。我们充分利用这些有利条件,吸收、借鉴理论界已有的研究成果,撰写出这本《文化经济规律研究》,尽管研究比较粗浅,但它是我们克服困难、认真思考的研究成果。

研究文化经济规律必须要有正确的理论指导。既然文化经济兼有文化与经济双重属性,揭示其运动规律,必须要以文化科学理论和经济学理论为基础。在社会主义条件下研究文化经济运动规律问题,理所当然地要坚持以马克思主义文化理论和马克思主义经济理论为指导。

马克思主义文化理论是关于文化起源、文化本质、文化功能和文化建设的一般规律的科学理论。它是文化历史观和价值观的高度统一。按照马克思主义文化理论,社会存在(经济)决定社会意识(文化),社会意识(文化)又反作用于社会存在(经济)。发展文化经济虽然要以物质经济为载体,但必须要高度重视和牢牢掌握马克思主义文化和意识形态的话语权和领导权,同时又要致力于马克思主义文化和意识形态的创新发展。中国特色社会主义文化理论是马克思主义文化理论与中国具体实践相结合的结晶,是马克思主义中国化理论,是先进文化理论。我们在研究文化经济规律过程中始终坚持这个理论的指导,自觉认识、遵循、运用文化建设规律,按照文化发展规律办事,推进经济“文化化”。

马克思主义经济理论是马克思、恩格斯运用辩证唯物主义和历史唯物主义,研究作为人类社会发



品分配的形式和条件的科学理论。这是我们研究文化经济规律的理论基础。但是,马克思主义经济理论具有与时俱进的理论品质,它随着时代、科学技术和实践的发展而不断丰富和发展。在改革开放的实践中,我国把马克思主义基本原理同中国具体实践相结合,创造出中国特色社会主义经济理论。从社会主义经济本质、社会主义经济形式、社会主义基本经济制度和社会主义个人收入分配制度等方面实现了马克思主义经济理论中国化。社会主义经济本质是解放和发展生产力、消灭剥削、消除两极分化、最终达到共同富裕;社会主义经济形式是发展社会主义市场经济;社会主义基本经济制度是以公有制为主体、多种所有制经济共同发展;社会主义个人收入分配制度是以按劳分配为主、多种分配方式并存。上述马克思主义中国化经济理论成果构成邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和实现“中国梦”的重要内容。我们研究文化经济规律问题始终以这些新思想、新观点、新理论为指导,分析研究文化与经济融合、文化需求与供给、文化生产与流通、文化市场与消费、文化商品价格、文化经济开放以及文化产业等过程,揭示文化经济活动规律。按照文化经济规律,推动文化“经济化”。

应该说,我们这本《文化经济规律研究》是马克思主义文化理论和经济理论,特别是中国特色社会主义文化理论和经济理论直接指导的结果。同时,我们在研究文化经济规律过程中适当地吸收和借鉴了西方经济学的需求理论、供给理论、价格理论、生产理论、成本与收益理论、经济周期理论、资源配置效率理论、产业经济学理论等。通过这些理论的吸收和借鉴,拓宽了研究视野,使我们的研究更加深入、宽广和扎实。

研究文化经济规律,必须要有正确的科学方法。我们采用的根本方法是马克思主义唯物辩证法。唯物辩证法认为,任何事物都存在着普遍联系,任何事物都是运动变化和永恒发展的。根据唯物辩证法的根本特征,从经济整体出发,运用利益矛盾分析方法,分析文化经济发展中的各种现象,揭示文化经济关系的内在联系以及支配、影响其活动的客观规律。在唯物辩证法指导下,我们采用了抽象法,这种方法包含相互联系的哲学思维过程,即研究方法和叙述方法。前者从实际出发,由表及里、从具体到抽象,后者是由里及表、从抽象到具体,即从纷繁复杂的具体经济现象中经过去粗取精、去伪存真的研究,再循着由简单到复杂的思维过程,揭示文化经济运动的客观规律。同时,还采用实证分析和规范分

析方法。运用实证分析方法,主要研究并概括文化经济本身的内在规律,从而预测人们经济行为的效果。而运用规范分析方法,主要以一定价值判断为基础对一些文化经济行为提出我们的看法或者应该怎么做。我们在采用马克思主义经济学分析方法和西方经济学分析方法时,尽量克服两者板块结合的二元性,把马克思主义整体性分析方法和西方经济学个体分析方法有机结合起来,不仅注重生产关系分析,而且重视生产力和资源配置分析;不仅注重规范分析,而且重视实证分析;不仅注重定性分析,而且重视定量分析,在整个研究过程中发扬理论联系实际的学风,依据文化经济发展现实,揭示文化经济关系运动规律及资源配置规律,这本《文化经济规律研究》是我们在方法论创新上所进行的新探索和新尝试。

根据马克思主义基本理论和方法,我们从历史到现实、从内容到形式展开文化经济活动各种规律的研究。全书内容分十二章,大致分为五个部分:

第一部分(第一章):从总体上分析研究文化经济规律的产生、类型、特点和作用,并对文化经济规律的研究意义作出分析。

第二部分(第二章、第三章):从历史和现实两方面研究文化经济规律问题,一是分析研究中国传统文化传承创新对古代经济和当代经济发展的推动作用及其运动规律;二是分析研究文化与经济关系的历史演进,两者融合的必然性及其发展规律。

第三部分(第四章、第五章):主要分析研究文化生产力发展规律和文化资源配置规律。文化生产力是文化经济发展的最终决定力量,资源配置是文化生产力的具体表现。从文化生产力和资源配置出发研究文化经济规律是马克思主义历史唯物主义原理的运用,以此为核心展开文化经济规律体系研究。

第四部分(第六章至第十一章):按照文化经济运动过程、运动顺序,研究文化需求、文化供给、文化消费、文化市场、文化商品价格以及文化经济开放等运行规律,其内在逻辑是文化需求和消费决定文化生产供给,文化需求、供给和消费离不开市场,并且从国内市场走向国际市场,而市场离不开价值规律及其作用。这六章虽然分别研究再生产过程各环节的运行规律,但其核心是研究价值规律在生产过程中形成及其在流通、分配和消费等过程的展开,以及在国内、国际两个市场上的作用和表

现,充分体现价值规律在文化经济运动中的基础性和支配性作用。

第五部分(第十二章):集中研究了文化产业发展规律。文化产业是文化经济的核心内容,对其发展历程、发展现状及其规律的探索,无疑对发展文化经济具有决定性意义和作用。

通过上述十二章、五部分内容的分析研究,揭示出以文化生产力规律为核心的文化经济规律体系,因而,这本《文化经济规律研究》具有以下鲜明的特点和新意:(1)突破传统经济学研究思维逻辑。传统经济学只把揭示生产关系运动规律作为研究任务。我们认为,生产关系和生产力是矛盾统一体,是形式和内容的关系。事实上,一切经济规律都根源于作为物质内容的生产力发展规律,都是生产力规律从内容到形式的展开,因而形成一个相互联系的、有机的经济规律体系。我们的研究就是沿着这个思维逻辑展开的。(2)把文化历史和现实结合起来研究。历史是一面镜子。中国传统文化自产生起就积极推动经济发展。我国古代几个盛世形成,彰显了传统文化传承创新在推动经济发展中的积极作用。我们通过揭示传统文化传承创新推动经济发展规律,昭示当代中国经济发展也要充分发挥传统文化传承创新规律的作用,启迪国人建设经济强国,必须增强对中华民族的文化自信与文化自觉,按照传统文化传承创新规律办事,推动当代中国经济发展。(3)直面现实研究。我们的研究以事实为依据,坚持实事求是原则,从发展文化经济的实际出发,根据文化经济发展过程中表现的各种现象,深入剖析,透过现象总结运行规律。同时,也不回避文化经济发展过程中暴露出的各种问题,分析问题存在的原因,并提出相应的对策建议,力求研究成果对发展文化经济具有现实指导意义。

发展文化经济是我国在新世纪、新阶段提出的战略任务。我们以我国文化经济蓬勃发展的现实和今后任务要求,撰写了这本《文化经济规律研究》,尽管我们作出巨大努力、付出艰辛劳动,但我们总是感到有些忐忑不安。这不仅是因为我国文化经济发展时间还不长,规律运行表现还不充分,难以深刻探索其规律,而且更重要的是我们跟不上文化经济迅猛发展的步伐,难以及时收集关于其繁荣发展前沿问题以及国内外的前沿文献资料,尤其是难以把握文化经济发展过程中的重点、难点及关键问题,因此,我们撰写的这本研究成果难以适应文化经济发展的新形势和满足广大读者的需要。但是,我们在这里要十分感谢理论界和文化



领域实际工作者对文化经济研究所作出的贡献,他们的研究成果为我们的研究提供了良好的基础。对他们提供的资料和观点,我们尽可能地作出说明,但由于涉及面太多,难以一一注明出处,在此深表歉意,希望予以谅解。

由于我们研究能力和水平有限,书中定有不尽完善之处。我们恳切期盼广大专家、读者提出批评指正,以促使文化经济规律研究更深入、更完善、更系统,让它更好地为发展文化经济服务。

作 者

2013 年 10 月

# 目 录

前言/1

## 第一章 文化经济规律的产生、特点和作用/1

一、文化和文化经济/1

二、文化经济规律的含义和产生/5

三、文化经济规律的类型和体系/7

四、文化经济规律的特点/9

五、文化经济规律的作用及其研究目的、意义/10

## 第二章 传统文化传承创新推动经济发展规律/15

一、传统文化的内涵及其产生条件和特征/15

二、传统文化传承的原因、路径和价值/19

三、传统文化在中国古代传承创新推动经济发展的实践和作用/28

四、传统文化传承创新的曲折性及其推动经济发展的规律性/36

五、传统文化传承创新对当代中国社会经济发展的意义/41

## 第三章 文化与经济融合发展规律/54

一、文化与经济关系的历史演进/54

二、当代文化与经济融合发展的必然性和必要性/58

三、文化与经济融合发展规律的内涵和基本要求/62



四、我国文化与经济融合发展的现状/65

五、加强文化建设,促进经济与文化的融合发展/70

#### 第四章 文化生产力发展规律/74

一、文化生产力的提出和内涵/74

二、文化生产力发展规律的内涵和内容/77

三、按照文化生产力规律的内在要求发展和提高文化生产力/86

#### 第五章 文化资源配置规律/89

一、文化资源的含义及其构成、特点和作用/89

二、当今世界文化资源配置的新态势/94

三、我国文化资源配置上存在的主要问题/97

四、文化资源配置效率和配置规律/100

五、充分发挥市场和政府在文化资源配置中的作用/103

#### 第六章 文化需求规律/111

一、文化需求的内涵及其类型/111

二、文化需求的产生及其新变化/112

三、文化商品的需求规律/113

四、文化需求弹性/115

五、影响文化需求的其他因素/117

#### 第七章 文化供给规律/121

一、文化供给的内涵及其类型/121

二、文化商品的供给规律/122

三、文化供给弹性/123

四、影响文化供给的因素/125

五、文化供求的均衡及其矛盾和调节/126



## 第八章 文化消费规律/130

- 一、文化消费的含义及特征/130
- 二、文化消费的分类及作用/133
- 三、文化消费水平和消费结构及其变化因素/136
- 四、文化消费规律探讨/140
- 五、我国文化消费的现状和发展措施/143

## 第九章 文化市场运行规律/153

- 一、文化市场的含义及特点/153
- 二、文化市场的功能/155
- 三、文化市场的体系结构/158
- 四、文化市场运行规律/159
- 五、我国文化市场的发展及解决问题的对策/165

## 第十章 文化商品价格规律/174

- 一、文化商品的内涵及其分类/174
- 二、文化商品使用价值的特性/177
- 三、文化商品价值的形成及其特点/179
- 四、文化商品价值量的决定及其特点/181
- 五、文化商品价格规律/183
- 六、文化商品价格定价依据/187
- 七、文化商品价格规律的作用/189

## 第十一章 文化经济开放规律/191

- 一、文化经济开放的必然性和必要性/191
- 二、文化经济开放的历史进程/198
- 三、文化经济开放的主要内容和形式/201
- 四、文化经济开放的特点和意义/204
- 五、文化经济开放规律探索/208



六、我国文化经济开放的现状/213

七、加快我国文化经济开放的潜力与对策/220

## 第十二章 文化产业发展规律/226

一、文化产业的内涵及其分类/226

二、文化产业的特征和作用/236

三、我国文化产业发展历程/243

四、我国文化产业发展现状/249

五、我国文化产业发展的优势和趋势/257

六、文化产业发展的规律探索/261

七、发展文化产业的对策和建议/266

## 参考文献/274

# 第一章 文化经济规律的产生、特点和作用

自文化经济产生之日起,文化经济规律就客观存在并发挥作用。但是,人们对它还知之不多,认识不深。为了又好又快地发展文化经济,我们必须对文化经济规律的产生、类型、特点和作用进行分析和探讨。了解和掌握文化经济规律,就会产生强大的物质力量,推动文化生产力迅速发展。

## 一、文化和文化经济

在阐述文化经济规律之前,有必要先了解文化和文化经济的内涵及其相互关系,这对认识和把握文化经济规律有积极作用。

### (一)文化的内涵和外延

“文化”一词在中国古已有之。古代汉语中,“文”和“化”最早是分开使用的。“文”的本意是指各色交错的纹理,即物体上呈线条的花纹。例如,《周易·系辞下》中说:“物相杂,故曰文。”“化”的本义是指物的变易、生成、造化和生育。例如,《周易·系辞下》中说:“男女媾精,万物化生。”实际上,“化”就是指事物形态或性质的改变。

“文”与“化”并联使用的雏形见于战国末年儒生编辑的《周易·贲卦·彖传》,该书中说:“刚柔交错,天文也。文明以止,人文也。观乎天文,已察时变;观乎人文,以化成天下。”这里实际上已经把“文”与“化”紧密联系起来了,即以人伦秩序教化世人或“以文教化”正是中国古代“文化”的基本内涵。

“文化”真正并联使用是从西汉时期开始的。例如,西汉经学家刘向撰写的《说苑·指武》中指出:“圣人之治天下也,先文德而后武力。凡武之兴,为不服也,文化不改,然后加诛。夫下愚不移,纯德之所不能化,而后武力加焉。”早期“文化”并联使用,与“武力”对举,取其文明、文雅、文治教化之义;与“神理”对举,取其近似精神教化之义。到孔子、孟子时期,他们所讲的“道”、“仁”、“仁义”等,都是“文化”的别称。古代中国先王圣哲所创的文物典章制度,如伦常、道德、文学、学术、法制、经济、风俗等,都是“文化”的含义。

“文化”一词虽然在中国古代已出现,但流行不普遍。流行普遍的“文化”内涵是近代欧洲人开创的。欧洲“文化”一词来源于拉丁语 *cultura*,其内涵有精神、居住、练习、留心或注意、敬神等多重意义。16 世纪,英文和法文的 *culture*,又将“文化”引申为禾苗栽培、土地耕种、人类心灵、知识、情操和风尚的化育等。1871 年,英国人类学家爱德华·泰勒(Edward Taylor)在《原始文化》一书中才给文化作了比较系统解释,他的“文化”定义是:“包括全部知识、信仰、艺术、道德、法律、习俗以及作为社会成员的人所掌握和接受的任何其他的才能和习惯的复合体。”<sup>①</sup>泰勒“文化”的含义与中国语言系统“文化”的含义有相通之处,因此,长期以来,一直被认为是“文化”的经典定义。

“文化”是一个层出不穷的概念,人们可以从不同角度来理解。据美国人类学家克罗伯(Kroeber)和克拉孔(Kluckhohn)1952 年合作的《文化:关于概念和定义的回顾》一书统计,各种“文化”定义竟达 200 种之多,每一种定义都试图从不同角度和不同层面来界定“文化”的含义。研究文化经济规律,应从经济活动角度来理解“文化”,即将“文化”定义为“人们习得并遵从的特定价值规律体系,它构成了人们的主观模式。”<sup>②</sup>

从经济活动角度来使用“文化”观念,通常要把握两层含义:

第一层含义从群体角度来界定文化。这一层含义的文化是指群体所共有的态度、信仰、习惯、风俗、价值、规范等,表现某一群体文化有多

① 李建中主编:《中国文化概论》,武汉大学出版社 2005 年版,第 2~3 页。

② 颜士锋编著:《文化经济学》,山东大学出版社 2011 年版,第 4 页。

种具体形式,如符号、象征、文字、语言、产品、成文或不成文的传统等。文化的这层含义,经常在研究文化因素对经济发展的作用及相互关系时被使用。

第二层含义从实用角度来界定文化。这一层含义的文化是指人类从事某种活动的本身及其产物与人类的知识、道德及艺术的相关性。文化的这层含义与人类心智有关,而不是仅指技术与技能,在分析文化商品、文化产业、文化部门和文化机构时经常被使用。

“文化”也有狭义和广义之分。狭义文化是指人们精神创造活动及其结果。前述的《周易·贲卦·彖传》中的“观乎人文,以化成天下”和泰勒在《原始文化》中界定的“文化”,均属于狭义文化。而广义文化则包括物质文化、制度文化和精神文化三个层面。物质文化体现人与自然的关系,也就是人们常说的“自然的人化”,包含人们征服自然、改造自然的生产力、运用生产力进行发明创造的物质生产过程及其具体成果;制度文化体现人与社会的关系,包含人们在生产过程中所形成的生产关系,建立在生产关系基础上的社会制度和组织形式,以及种种社会关系、行为规范和准则;精神文化是物质文化和制度文化的综合反映和体现,包含各种文化设施、文化活动及其成果、人们的生活方式、价值观念、思维方式、心理状态和审美情趣等。研究文化经济规律重点要把握广义文化的内涵。

## (二)文化经济的内涵和产生

文化和经济历来存在着密切的关系。它们之间相互交融、彼此渗透、相互作用,形成文化经济。尽管理论界对文化经济的认识及其概念的概括还很不一致,但都认为它是建立在以文化为主导的知识、技术基础上的一种新型经济。正是基于这种基本规定性的认识,理论界对文化经济给出各种定义。一种意见认为,文化经济是一种满足人们休闲需要的经济以及实物经济文化附加值增加的经济。<sup>①</sup>还有一种意见认为,文化经济是文化生产、分配、交换和消费的总称。不管理论界对文化经济如何定义,但其基本内涵是文化知识产权所有人通过计算机网络非实体

① 朱光烈:《文化经济时代的到来》,《中国读书报》,2001年1月23日。

工具创造实体的和非实体的产品价值,以满足人们各种文化生活的需要。

文化经济是一个极其广阔的经济领域,其内涵十分丰富。如果说知识经济突出知识、技术在经济增长和发展中的价值的话,那么,文化经济突出文化在经济增长和发展中的价值,是对知识经济内涵的深化和扩大,是经济“文化化”和文化“经济化”,是经济与文化相融合并使“经济文化化”向“文化经济化”转化过程而形成的文化经济形态。就文化而言,它融入经济、服务经济、促进经济发展中实现自身的繁荣;就经济而言,经济活动注入文化因素越多,物质生产中的产品档次和附加值就越高,竞争力就越强,效益就越好。由此可见,“文化经济包括三方面的含义:文化对推动经济发展的作用越来越重要;文化和经济加快融合乃至一体化发展是一种趋势;文化发展和经济发展互为前提并互相促进。”<sup>①</sup>

自20世纪70年代以来,文化经济就展现出人类社会经济发展的新趋势和新动向。它的出现反映着现代社会财富的日益增加,多数人已进入“过剩经济”时代,人们生活消费用于物质产品的开支所占的比重越来越小,而用于非物质的、文化的、休闲的生活开支则越来越多。按照美国心理学家亚伯林罕·马斯洛(Abraham H. Maslow)在20世纪50年代提出的需要层次学说,文化经济产生和发展,可以满足人们精神追求和享乐的高层次需要。这方面需求是无限的,为文化经济发展开辟了广阔的空间,凸显了文化经济在未来社会发展中的地位会越来越重要。

文化经济的产生和发展不是偶然的。可以说,它是科学技术进步、社会经济发展和人们消费结构变化共同作用的结果,是社会经济发展到高级阶段的必然产物。在农业经济时代,生产技术落后,主要靠手工操作,消费以衣食为满足,无暇顾及文化生活;在工业经济时代,随着科学技术的发展,实现机械化操作,消费水平比农业经济时代有所提高,文化精神消费开始出现但仍不发达;在进入服务经济特别是知识经济时代,由于信息技术高度发达、社会化服务水平提高、社会财富增加,人们对精神追求、休闲娱乐等需要越来越多,文化与经济融合越来越密切,

<sup>①</sup> 《文化经济:与时俱进的新发展模式》,南方网理论频道, [www.southcn.com](http://www.southcn.com)。