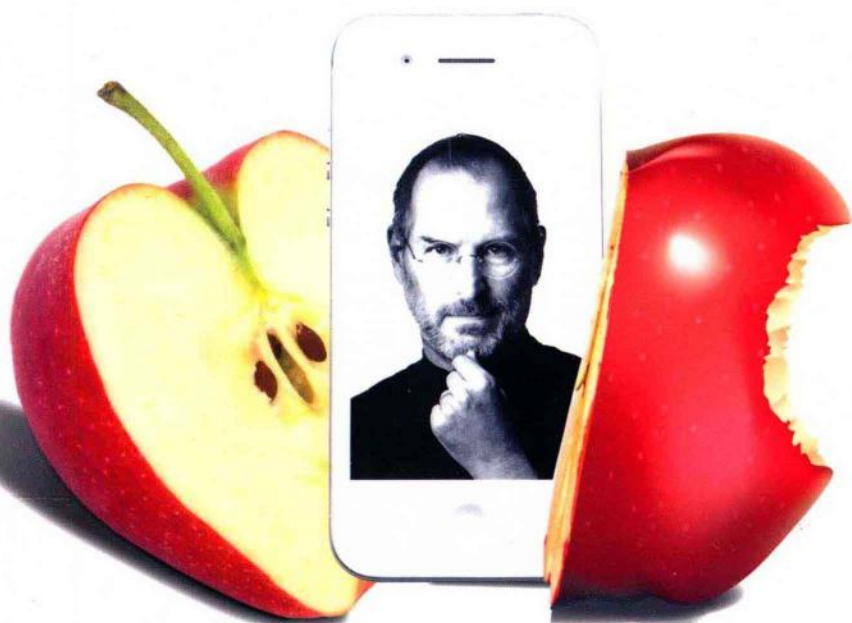


阅读改变气质
知识改变命运

★★★★★
出版人的良知，五颗星的品质



剖开这颗苹果核

朱献文 夏海钧 著

中国企业家深锐解读乔布斯

这是一本帮你最快最全面最深锐立体理解、学习、领悟苹果“教父”乔布斯的书！

东方职业经理人第一次深入乔布斯的精神世界，空前但不会绝后！

不管你是创业者、商业家、企业家，还是学生、研究者，或是上班族、企业中基层管理者，抑或只是纯粹的“果粉”，只要你有梦想，只要你还有梦想，这本书不可不读！

创新、管理、营销、梦想……有关，
家庭、爱情、亲情、友情……相伴，
、领略一个真实的乔布斯——离经不叛道！

企业管理出版社
ENTERPRISE MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

梁稳根
唐修国
向文波
蔡东青
黄小喜
赵坚
杨光
吴菁

联袂倾情推荐

上海均是弄潮健儿立于时代潮头之巅峰

友情支持
(排名不分先后)

三一
恒大
真彩文具
金利华电
奥飞动漫
中南大学
暨南大学
《中外管理》
《企业管理》

著献文达有志之士决胜经济鸿海之峰



剖开这颗苹果核

中国企业家深锐解读乔布斯

朱献文 夏海钧 著

这是一本帮你最快最全面最深锐立体理解、学习、领悟苹果“教父”乔布斯的书！

阅读改变气质
知识改变命运



出版人的良知，五星的品质

 企业管理出版社
ENTERPRISE MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

剖开这颗苹果核 : 中国企业家深锐解读乔布斯 / 朱
献文, 夏海钧著. -- 北京 : 企业管理出版社, 2013.10

ISBN 978-7-5164-0520-8

I. ①剖… II. ①朱… ②夏… III. ①乔布斯,
S. (1955 ~ 2011) — 人物研究 IV. ①K837.125.38

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第220992号

书名: 剖开这颗苹果核 : 中国企业家深锐解读乔布斯

作者: 朱献文 夏海钧

责任编辑: 宋可力

书号: ISBN 978-7-5164-0520-8

出版发行: 企业管理出版社

地址: 北京市海淀区紫竹院南路17号 邮编: 100048

网址: <http://www.emph.cn>

电话: 编辑部 (010) 68701408 发行部 (010) 68701638

电子信箱: 80147@sina.com zbs@emph.cn

印刷: 北京博艺印刷包装有限公司

经销: 新华书店

规格: 710mm × 1000mm 1/16 15.5 印张 278千字

版次: 2013年10月第1版 2013年10月第1次印刷

定价: 49.90元

版权所有 翻印必究 · 印装有误 负责调换

名人名家书评精选

简单·明了·创新的真谛

——读《剖开这颗苹果核：中国企业家深锐解读乔布斯》有感

乔布斯作为创新英雄，他的产品创新、营销创新、管理创新的实践，为全球企业家展示了创新的巨大能量。三一的实践证明，只有不断进行全方位创新，企业才能可持续发展，基业长青。两位中南大学材料系的同学——夏海钧、朱献文利用自己的知识和经验全面解剖了真实的乔布斯，为我国企业家提供了一部了解和学习乔布斯的简明读物——《剖开这颗苹果核：中国企业家深锐解读乔布斯》，值得推荐。

三一集团、三一重工（股票代码600031）董事长 梁稳根

还原一个真实的乔布斯

——读《剖开这颗苹果核：中国企业家深锐解读乔布斯》有感

写苹果、写乔布斯的书很多，但立足于中国市场环境，从中国企业的需要出发，条分缕析地解读乔布斯的书，仅此一本——《剖开这颗苹果核：中国企业家深锐解读乔布斯》；无数传记、图册将乔布斯捧上神坛，尊为“乔帮



主”，但本书两位作者选择将乔布斯还原为企业家，将他踏踏实实地安放在地面上。在本书中，乔布斯是一个叛逆的懵懂少年，一个热爱金钱和营销的创业者，一个为了掌控公司而挖空心思的大股东，一个挑剔苛刻的CEO。毕竟“神”只能被膜拜，而“人”是可以学习的。在本书两位作者的剖析下，乔布斯成为了中国企业家以资借鉴的案例。在中国的市场环境中，乔布斯的哪些成功可以模仿，又有哪些特点无法复制？《剖开这颗苹果核：中国企业家深锐解读乔布斯》做出了最好的解读。

三一集团董事、三一重工（股票代码600031）总裁 向文波

洞幽烛远·敢想敢干·梦想

——读《剖开这颗苹果核：中国企业家深锐解读乔布斯》有感

144则故事，生动流畅，勾勒出苹果“教主”的精彩传奇人生；430条短评，简练精当，汇聚了两位中国企业家洞幽烛远的大智慧。《剖开这颗苹果核：中国企业家深锐解读乔布斯》这本书中阐述的种种体会、感悟，来自乔布斯的故事，也来自我们这代人“那无数次的探索、迷途、失败和成功”。全书没有坐而论道，而是洋溢着我们这一代中国企业家敢想敢干的精气神韵。

我和献文一道为**真彩文具**打拼的那些年，成功地把快速消费品的营销方法引入文具行业，从而促进了行业发展。现在想来，这段难忘的奋斗历程势必给了献文不少灵感。如今，献文与夏海钧博士的这本从中国企业家视角解读乔布斯之佳作，亦向在实现梦想的**真彩文具**回馈了不少灵感。

中国人理当借鉴“苹果经验”，站在巨人的肩膀，追求更高的目标，描绘出更加壮美的“中国梦”。

真彩文具股份有限公司董事长、总裁 黄小喜



现实·中小企业·技术创新·营销创新

——读《剖开这颗苹果核：中国企业家深锐解读乔布斯》有感

《剖开这颗苹果核：中国企业家深锐解读乔布斯》一书的作者用通俗易懂的语言，生动地剖析了乔布斯成功的密钥——创新。这一点对于中小型企业的发展具有非常现实的指导意义。

技术创新和营销创新是**浙江金利华电气股份有限公司**能够站在行业前端的根基所在。作为代表行业发展方向的企业，10年以来，金利华始终没有停下创新脚步，尤其是在目前整个经济的大环境之下，创新更是赋予了我们前进的动力。金利华会把创新的路坚定不移地继续走下去，走出国门、走向世界，思前沿技术、创一流品质，为电力行业提供优质的产品和服务。

金利华电（股票代码300069）董事长兼总经理 赵坚

朴实无华·独到·精彩

——读《剖开这颗苹果核：中国企业家深锐解读乔布斯》有感

作为一个白手起家的草根创业者，我深深被《剖开这颗苹果核：中国企业家深锐解读乔布斯》这本书朴实无华的叙述吸引、感动，两位作者对乔布斯独到的精彩点评、解读更引起了极大的共鸣。乔布斯以创造性的“数字中枢”苹果战略，成功地颠覆了六大产业：个人电脑、动画电影、音乐、移动电话、平板电脑和数字出版。**奥飞**“文化产业化，产业文化化”战略和其有异曲同工之妙，**奥飞**以动漫为文化核心内容，整合儿童产业，得到市场认同，也充分证明了创新的巨大力量。乔布斯虽然不是神，但他的创新精神值得我们“膜拜”。

奥飞动漫（股票代码002292）董事长 蔡东青



全面·剖析·不可多得

——读《剖开这颗苹果核：中国企业家深锐解读乔布斯》有感

暨南大学MBA校友夏海钧同学、朱献文同学，以他们的理论基础和实践经验，用朴实无华的语言，全面剖析了乔布斯从创业到创新的一生。《剖开这颗苹果核：中国企业家深锐解读乔布斯》这本书不但对企业家有启示作用，而且对有意从事创业和管理的商学院学生，也是一本不可多得的参考读物。

暨南大学管理学院副院长 吴菁

纯粹·务实·互补·整合

——读《剖开这颗苹果核：中国企业家深锐解读乔布斯》有感

乔布斯距离中国，看上去实在太远了。不仅因为乔布斯生前从未来过中国，更在于他的灵魂，他的思维，他的创新精神，似乎离中国很远。以至于《乔布斯传》虽然在中国热销，却没有多少人相信中国未来会诞生乔布斯。

也许中国确实出不了乔布斯，准确地说是出不了能充分展示自己商业天分的乔布斯。但乔布斯对于中国，依然有着重大意义。因为乔布斯，中国人才第一次强烈意识到——整合各种科技创新的商业模式对于我们今天乃至未来是多么重要！这是以前比尔·盖茨、迈克尔·戴尔、杰克·韦尔奇乃至新锐扎克伯格都不曾带给中国的猛烈冲击。因此，解读乔布斯的意义，不在于我们能否克隆出一个乔布斯，而在于启发我们顺着乔布斯的成长路径和商业创新继续往前走，走出我们自己的创新道路。

其实，苹果的成功也不完全因为乔布斯一个人。或者说，如果仅是一个乔布斯，苹果也一样不能铸就今日的辉煌。30年前的苹果与乔布斯分合蛰伏已经证明了这一点。苹果今天的商业奇迹，更在于乔布斯与库克的绝配组合。乔布斯善于捕捉那些看似不可捉摸的灵感，而库克则善于将乔布斯的直觉从商业层面执行到极致。两人组合在一起的杀伤力令所有对手都不寒而栗，也无可奈何。没有库克的乔布斯，是飘忽不定的；没有乔布斯的库克，是无的放矢的。而这一点（也就

推荐序

中国能否诞生乔布斯

三一集团董事、总裁 唐修国

不是每个人都能成为乔布斯。世界上有60亿活着的人，还有更多死了的人。古往今来7000年，也只有一个乔布斯。只有乔布斯用一次次的创新掀起电子产业的革命，也只有他用富有时代气息的设计将冰冷的电子产品转化为时尚风向标。

换一句话说，乔布斯的奇迹是不可复制的。但回头想想，拥有改变世界的3个苹果的人，其人生都是不可复制的。他们的成功不仅缘于他们自身的天赋，更缘于一系列“神奇”的巧合。或许，我们可以模仿牛顿的墓志铭，为乔布斯写下这样的话语——“起初，家用计算机和电子产业一片混沌。上帝说让乔布斯来吧。于是，天才的光明照亮了一切。”

那么，除了膜拜乔布斯的伟大和幸运，我们是否便没有别的角度去看他了呢？虽然我们不打算、也不可能去复制乔布斯，但我们可以解读他、剖析他；正如我们不奢望上帝再赐予人类一个牛顿，但一定要虚心学习《自然哲学的数学原理》。对待伟大的人物，盲目而不假思索的崇拜就等于蔑视。

说来也奇怪，这3位“苹果的主人”都是“失父的孩子”：亚当被上帝赶出伊甸园，牛顿出生前3个月父亲便过世了，乔布斯则与生父终身不相见。在成长中，父亲是孩子的标杆，是权力与秩序的代言人。

当父亲从生活中缺位时，孩子们会发现自己面对着一个野蛮而混乱的世界——这里没有安全，没有路标，没有依靠的屏障。要在没有父亲的世界生存下来，只有依靠自己，并相信运气。可能正是如此，乔布斯也和另外两位苹果的主人一样，自信、聪明、拥有不屈不挠的精神；同时，他也自私、无情、性格乖戾。 he 可以和沃兹尼亚克胼手胝足白手起家，也可以毫不关心沃兹尼亚克的离



职； he可以和女友恩爱相加，也可以抛弃自己的亲生女儿； he可以拿着1美元的年薪为苹果工作，也可以霸占残疾人停车位。

对于乔布斯来说，规则是没有意义的。他不太看得起这个世界，更不太看得起这个世界的规则——归根结底，他是个没有父亲、无法无天的孩子。但若仅限于此，那20世纪60年代的美国不过多了一个嬉皮士；不，乔布斯不是一个被抛弃的同时也抛弃世界的人——他是一个超越了世界的人。虽然乔布斯也曾抽大麻、退学、彻夜狂欢，但他也在积累着自己对生活的理解。他学书法，学禅修，痴迷无线电和营销。不屑于规则但热爱生活的乔布斯最终改变了普罗大众的生活，也让自己从一个“弃儿”成为了众多果粉的“教父”。

所谓超越，正是在平凡的生活对你说“不”之后，找到另一条属于自己的路，再开创出属于自己的辉煌大道。

我们可以用千万种角度去解读乔布斯，但朱献文、夏海钧合著的这本《剖开这颗苹果核：中国企业家深锐解读乔布斯》选择将乔布斯降为凡人。它刨去他天才的判断力，忽视他出众的计算机天赋，忘记他硅谷出身的养父母。它将乔布斯赤裸裸地呈现在读者眼前：一个叙利亚男人和美国少女的私生子，成绩平平，养父母不过是普通工人的孩子，是如何一步步绕开命运为他布置下的陷阱，又如何将陷阱作为阶梯攀上生活的高峰。这其中的故事，饱含着眼泪和欢笑、倾心以待和尔虞我诈、失败和伟大，都是乔布斯之所以成为“独一无二的乔布斯”，而不是一个加利福尼亚海滩边的嬉皮士、一个硅谷里的IT专家或是一个华尔街西装革履的经纪人的原因。

乔布斯在斯坦福大学的演讲中说：“只有当你回过头去，才知道过去的岁月连缀起来会给你带来什么。”现在，这本书正是将乔布斯的每一个选择、每一次犹疑、每一个思虑连缀起来，献给读者。

朱献文和夏海钧在叙述乔布斯的故事的同时，用自身的阅历和眼光强硬地将他身上的光环褪下。他们是中国最出色的当代企业家，同时，也是中国最出色的经理人。对他们来说，乔布斯更像是同行。这位同行是杰出的天才，但也绝非完美。当摘掉乔布斯身上的光环之后，审慎细读，朱献文和夏海钧读出了乔布斯成功的原因，也读出了他不完美的缺陷。两位作者用精到的点评书写了一本最接地气、最具启发性的乔布斯传。这不仅是一本传记，也是东方经理人对同时代最杰出的西方经理人的致敬和批判性思考。

在《剖开这颗苹果核：中国企业家深锐解读乔布斯》这本书中，朱献文、



夏海钧“逼迫”着乔布斯回答一系列的问题：如果你是在中国呢？如果你只是一个中国的普通创业者呢？如果没有这么一系列的因缘巧合，如果你没有被父母抛弃，你还会是今日伟大不朽的乔布斯吗？

在《剖开这颗苹果核：中国企业家深锐解读乔布斯》这本书中，朱献文、夏海钧两位作者对乔布斯的一生作出了东方式的解读，也间接地回答了一些广为流传的问题——中国能否诞生乔布斯呢？如果能，他将会是一个什么样的人？是刚创业的大学生，正在车库中奋斗的中小企业家，还是千千万万小白领中的一员？我们应该从乔布斯的经历中学习什么，又远离什么呢？

无论怎么解读乔布斯，他都值得我们仔细研究。或者最正确的态度，正是朱献文、夏海钧两位作者所做的这样：给乔布斯一个中国式的青春，把他放在放大镜下，用一字一句的点评拨开历史的迷雾；然后，让我们看看其光环的背后是什么，迷雾褪去之后又能学到什么。

唐修国

2013.9.9 写于长沙

前言

关于梦想、创新、 管理、营销、领导力、价值观

2012年10月，乔布斯逝世一周年前夕，全球掀起了乔布斯传记的出版热潮，但各种版本的传记书籍多如牛毛，大部分读者，就算是苹果的粉丝也难以确保自己能轻松的心情把它读完，更不用说从中是否能学习到乔布斯的管理思想和经验。

我和夏海钧为帮助读者，尤其是大学生、研究生、白领、创业者、中小企业家、高中层管理人员，在短时间内对乔布斯的生平、管理思想和创新道路有更深刻的理解，参考了众多的乔布斯的资料之后，通过故事的形成还原了一个真实的乔布斯，并根据我们的知识和经验对其进行相应的解读和点评，合作写了这本《剖开这颗苹果核：中国企业家深锐解读乔布斯》。

《剖开这颗苹果核：中国企业家深锐解读乔布斯》以我们中国企业家的眼光，剖析了一个富有创造力的企业家过山车一样大起大落的人生，还有他对科技创新狂热的个性。正是乔布斯的痴迷和狂热，加上他对完美的积极的追求，他才能带领团队彻底颠覆了六大产业：个人电脑、动画电影、音乐、移动电话、平板电脑和数字出版，甚至还影响了连锁商店。更难以想象的是，乔布斯还通过可控的开放模式开发应用程序，为数字内容创造了一个前所未有的市场。尤其令人惊讶的是，乔布斯除了不断地制造出引领市场需求的革命性的产品外，还打造了一家充满活力和激情的真正意义上的创新型科技公司——苹果公司。苹果公司融入了乔布斯思想和基因，这支富有想象力和勇于创新的团队还帮助乔布斯实现了他的众多匪夷所思的梦想。更重要的是，本书着重描述了乔布斯的创新精神和实践过程。

进入21世纪以来，在美国企图寻找保持自身创新优势的办法，且全世界的科



技精英都在努力打造创造性的数字经济的时代，乔布斯幸运地成长为创造力、想象力以及持续创新的标志性人物。乔布斯不但清楚地意识到21世纪创造价值的最佳途径是将创造力和科技结合起来，而且，他更有能力把它们融为一体。乔布斯和他的同事打破了“满足消费者”的思维模式：他们关注的并非是为迎合消费者的产品改进，而是挖掘消费者潜在需求并满足他们的全新产品和服务，从而引领了市场的潮流。

乔布斯的成功绝对是个案，他不是众人皆可模仿的老板或职业经理人，更不是人们学习的楷模。他虽像恶魔一样，可以让身边的人狂怒和绝望，但乔布斯的个性、激情同样对周围的人充满魔力，让人被其深深吸引，哪怕受尽他的折磨。正因为如此，乔布斯的故事才会既有启发性，也有告诫意义，让读者从中可以领略到他的创新、品质、领导力和价值观方面的经验精华。

《剖开这颗苹果核：中国企业家深锐解读乔布斯》这本书不仅精简地转述了乔布斯的传奇故事，更重要的是以我们的知识底蕴和丰富的管理经验为基础，诠释、解读了乔布斯的人生，从中提炼出对读者有启迪和参考意义的成功经验和有效措施。

在乔布斯逝世两周年前夕，我们希望《剖开这颗苹果核：中国企业家深锐解读乔布斯》这本从中国企业家的角度解读乔布斯的小册子，能给予广大读者更多的启发和思考及感悟。本书既可以当作休闲读物，也可以作为企业管理、市场营销的学习辅助材料，甚至可作为中小企业家的工作参考手册。

谨以此书献给我们的母校中南大学和暨南大学。

朱献文、夏海钧

2013.6.6 写于广州

目录

名人名家书评精选

简单·明了·创新的真谛

——读《剖开这颗苹果核：中国企业家深锐解读乔布斯》有感
三一集团、三一重工（股票代码600031）董事长 梁稳根
还原一个真实的乔布斯

——读《剖开这颗苹果核：中国企业家深锐解读乔布斯》有感
三一集团董事、三一重工（股票代码600031）总裁 向文波
洞幽烛远·敢想敢干·梦想

——读《剖开这颗苹果核：中国企业家深锐解读乔布斯》有感
真彩文具股份有限公司董事长、总裁 黄小喜
现实·中小企业·技术创新·营销创新

——读《剖开这颗苹果核：中国企业家深锐解读乔布斯》有感
金利华电（股票代码300069）董事长兼总经理 赵坚
朴实无华·独到·精彩

——读《剖开这颗苹果核：中国企业家深锐解读乔布斯》有感
奥飞动漫（股票代码002292）董事长 蔡东青
全面·剖析·不可多得

——读《剖开这颗苹果核：中国企业家深锐解读乔布斯》有感
暨南大学管理学院副院长 吴菁
纯粹·务实·互补·整合

——读《剖开这颗苹果核：中国企业家深锐解读乔布斯》有感
《中外管理》杂志总编 杨光



推荐序

中国能否诞生乔布斯 三一集团总裁 唐修国

前言

关于梦想、创新、管理、营销、领导力、价值观 朱献文、夏海钧

第一章 落幕，永远的2011年10月5日

第二章 矛盾，少年乔布斯之烦恼

可怜的身世	4
叛逆	5
成就史蒂夫的史蒂夫	6
朦胧的爱情	7
残缺的大学生涯	8
精神导师	9
求索	11

第三章 创业，从小蓝盒到苹果

引爆成功的导火索	14
创业环境	15
第一份职业	16
新产品的历练	18
俱乐部的能量	20
横空出世	22
孵化奇迹的车库	24



第四章 生存，那些年苹果也曾“山寨”过

真正的机器	28
苹果之母	29
苹果的吹鼓手	31
约束乔布斯的缰绳	33
停不了的快马	34
苹果的山寨对象	36
乔布斯的“山寨哲学”	37

第五章 成长，不走寻常路

飞跃的翅膀——Mac	42
不择手段选人才	43
我行我素	45
简约	47
精益求精	48
对手	51
唯我独尊	52
告捷	53
海盗式团队	54

第六章 成熟，第三个里程碑

钓鱼	58
上钩	59
有志者，事竟成	61
改变世界的一天	62
英雄见英雄	64
名利之争	66



第七章 衰败，大自然的规律无处不在

“六旺”	70
“三衰”	72
危机.....	73
散席.....	74
裂缝.....	76
不甘.....	77
不到黄河心不死.....	78
落魄.....	80
有心栽花.....	82
衰败.....	83
“浪子回头”	84

第八章 求生，逆袭的光阴

被逼出走.....	88
自力更生.....	90
断粮之险.....	92
命不该绝.....	93
盖茨眼中的NeXT	94
乔布斯的合作观	95
花不开	96
无心插柳.....	98
初战告捷.....	99
柳成荫	100
逆袭成功.....	101
该出手时就出手	102
让皮克斯多飞一会儿	104

第九章 重生，你好

人和.....	108
---------	-----



天时.....	110
地利.....	111
没有永远的敌人	112
进退自如.....	113
恢复“独裁”	114
设计为王.....	115
环境激发灵感.....	116
麦金塔二世：iMac.....	117

第十章 持续创新，苹果的本质

“仿生”	122
敢人所不敢	123
iPxxx.....	123
旧习VS替代	124
能人所不能	125
控制欲，从设计开始	126
改变生活方式的手机	127
从地狱到天堂.....	128
苹果本质.....	130
数字中枢之灵.....	131
无孔不入.....	132
iPad 2.....	133
最后的作品	134
匪夷所思.....	135

第十一章 营销，做到大众的心坎上

体验促进成交.....	138
样板打造形象.....	139
材料衬托内涵.....	140
轰动全球的广告	142