

盐业管理与盐业执法 实务全书

主 编 欧阳班祥

京 华 出 版 社

盐业管理与盐业执法实务全书

(第一卷)

主 编 欧阳班祥

京 华 出 版 社

图书在版编目 (CIP) 数据

盐业管理与盐业执法实务全书/欧阳班祥主编.

北京: 京华出版社, 2002

ISBN 7-80600-455-6

I. 盐… II. 欧… III. 盐业-管理-中国-工具书

IV. D839

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 000539 号

盐业管理与盐业执法实务全书

主 编 ☐ 欧阳班祥

责任编辑 ☐ 蔡又元 方 木

出版发行 ☐ 京华出版社 北京市安华西里 1 区 13 楼

(010) 64258473 64255036 64258472

印 刷 ☐ 北京市飞达印刷厂

开 本 ☐ 787×1092 毫米 16 开

字 数 ☐ 2000 千字

印 张 ☐ 81.375

印 数 ☐ 2000 册

出版日期 ☐ 2002 年 3 月第 1 版 2002 年 3 月第 1 次印刷

书 号 ☐ ISBN 7-80600-455-6/Z·41

定 价 ☐ 498 元 (全二卷)

《盐业管理与盐业执法实务全书》编委会

主 编 欧阳班祥

编 委 刘修强 陈晓光 徐诗林

卢志丹 康贻祥 胡爱萍

陈国文 周 文

前 言

对食盐实行专营是国家赋予盐业的权利和义务。但是，在我国市场经济逐步规范发展、中国盐业面临加入 WTO、融入全球经济的形势下，中国盐业更应该一方面抓好盐业生产管理，一方面加强盐业执法力度，以提高中国盐业的整体竞争力，更好地为人民群众的健康服务。

中盐总公司总经理董志华同志在 2001 年的一次讲话中明确要求：一、狠抓食盐“三率”的落实，确保食盐专营的力度到位；二、坚持食盐“四证”的管理，确保食盐市场稳定有序；三、严格执行“五统一”的管理，确保盐业系统的政令畅通。可以说，这是对盐业管理工作的基本要求。同时全国盐业系统尤其是盐业执法机关以中央电视台《焦点访谈》栏目对黄骅私盐事件的曝光和朱镕基总理对此事件的批示为契机，在全国范围内开展了坚决取缔私盐加工销售、整顿规范食盐市场秩序的专项行动，取得了可喜的成果，也大大促进了全国的盐业执法工作。

本书结合盐业发展形势和执法情况，并着重结合盐业企业的管理需要和盐业执法机关的执法需要，约请一些专家对相关问题做了详尽的探讨，相信会对盐业管理、执法具体工作有一定的参考意义。

本书共分十一编：第一编盐业总论；第二编盐矿（厂）保护及开发；第三编加碘盐与其管理；第四编盐业企业管理；第五编食盐专营与盐政管理；第六编 WTO 与中国盐业；第七编盐业管理与现代高新科技；第八编中国盐业管理简史；第九编我国盐业概况；第十编盐业执法与盐业未来；第十一编中国盐业管理办法。

本书因时间仓促，差错之处在所难免，尚请读者见谅！

编者

2002.1

目 录

第 一 卷

第一编 盐业总论

第一章 盐在国民经济中的地位·····	(3)
第二章 中国盐业概况·····	(5)
第一节 中国盐业简介·····	(5)
第二节 中国盐业协会·····	(6)
附录 中国盐业协会章程·····	(7)
第三章 盐业运销的历史变革 ·····	(12)
第一节 盐业运销发展 ·····	(12)
一、市场需求不断变化 ·····	(12)
二、盐的运销及行盐制度 ·····	(12)
三、盐业运销体制的变革 ·····	(15)
第二节 盐业运销企业的性质、作用 and 任务 ·····	(17)
一、盐业运销企业的性质 ·····	(17)
二、盐业运销企业的作用 ·····	(17)
三、盐业运销企业的任务 ·····	(18)
第三节 当代盐业运销工作 ·····	(19)
一、盐业运销企业管理的意义 ·····	(19)
二、盐业运销企业管理的任务 ·····	(20)
第四章 盐的基本知识及有关参数 ·····	(22)
第一节 盐的概念、特性、成因 ·····	(22)
一、盐的概念 ·····	(22)
二、盐的特性 ·····	(22)
三、盐的成因 ·····	(23)
第二节 盐的资源分布 ·····	(24)
第三节 盐的生产及消费 ·····	(25)

第四节	食用盐、工业盐的国家标准	(27)
附录一	食用盐	(28)
附录二	工业盐	(37)
第五节	盐的品种、用途	(38)
一、盐的品种		(38)
二、盐的用途		(39)
第六节	盐的检验方法	(40)
一、采样		(40)
二、散存盐		(40)
三、袋装盐		(40)
四、卡车取样		(40)
五、货车取样		(41)
六、轮（驳）船中采样		(41)
第五章	食盐专营与食盐加碘	(42)
第一节	食盐专营的概念	(42)
第二节	目前我国的食盐专营及主要任务	(42)
一、食盐专营的现状		(42)
二、食盐专营的主要任务		(43)
第三节	食盐专营的几种手段	(43)
一、食盐指令性计划管理		(44)
二、食盐定点生产许可证制度		(44)
三、食盐批发许可证制度		(44)
四、食盐准运证制度		(45)
五、“五统一”管理		(45)
六、市场管理		(45)
七、食盐专营检查		(45)
八、处罚与奖励		(46)
第四节	如何加强食盐专营工作	(46)
一、认清形势，统一思想		(46)
二、营造环境，理顺体制		(46)
三、建立机制，深化专营		(47)
四、坚持计划，把握市场		(47)
五、围绕专营，搞好关系		(47)
附录一	食盐卫生标准的分析方法	(48)
附录二	制盐工业主要产品取样方法	(58)
附录三	制盐工业通用试验方法粒度的测定	(66)
附录四	制盐工业通用试验方法白度的测定	(68)
附录五	制盐工业通用试验方法水分的测定	(71)
附录六	制盐工业通用试验方法水不溶物的测定	(74)

附录七 制盐工业通用试验方法氯离子的测定	(76)
附录八 制盐工业通用试验方法钙和镁离子的测定	(82)
附录九 制盐工业通用试验方法碘离子的测定	(88)
附录十 制盐工业通用试验方法硫酸根离子的测定	(91)
附录十一 制盐工业通用试验方法铅离子的测定 (光度法)	(97)
附录十二 制盐工业通用试验方法亚铁氰化钾的测定	(101)
附录十三 制盐工业通用试验方法氟离子的测定	(103)
附录十四 制盐工业通用试验方法钡离子的测定	(105)
附录十五 制盐工业通用试验方法砷离子的测定	(109)
附录十六 制盐工业术语	(114)

第二编 盐矿 (厂) 保护及开发

第一章 盐矿 (厂) 的环境保护	(137)
第一节 概 述	(137)
一、环境污染物	(137)
二、环境污染对人体健康的影响	(138)
三、环境保护的任务	(138)
第二节 国家现行环境标准	(139)
一、水质标准	(139)
二、大气环境质量标准	(145)
三、噪声标准	(151)
第三节 废气处理技术	(152)
一、空气污染物的来源	(152)
二、空气污染的影响	(152)
三、空气污染对金属及物品的影响	(155)
四、制盐厂废气的净化方法	(156)
第四节 盐矿 (厂) 废水、废渣和噪声的处理	(165)
一、盐矿 (厂) 废水处理	(165)
二、盐矿 (厂) 废渣处理	(169)
三、盐矿 (厂) 噪声的处理	(170)
第五节 矿区资源保护和厂区绿化	(173)
一、资源保护	(173)
二、厂区绿化	(174)
第六节 加强环境质量管理	(179)
一、进行环境质量评价	(179)
二、加强环境管理	(180)
三、贯彻轻工业环境保护工作条例	(181)

四、建立企业环境监测站·····	(181)
附录 国家现行环境保护的法规·····	(187)
五、排污费征收标准·····	(193)
第二章 盐矿(厂)资源的开发 ·····	(195)
第一节 盐矿技术改造·····	(195)
一、把技术改造与解决生产难题结合起来·····	(195)
二、技术改造中注重应用“三新”技术,推动企业技术进步·····	(196)
三、把技术改造与市场需求紧密结合起来·····	(196)
四、充分调动广大职工参与技改工作的积极性·····	(196)
五、积极筹措技改资金,保障技术改造的顺利实施·····	(197)
第二节 加强调控 改革工艺 降低单耗 增加效益·····	(197)
一、加强溴回收塔通氯量和塔温的调控,降低废水含溴量·····	(198)
二、改革排空工艺,回收排空尾气·····	(198)
三、改革分油、贮槽工艺,降低贮槽压力·····	(200)
第三节 南通海盐区内涵扩大再生产的经验·····	(202)
一、泥下塑膜垫层,减少渗漏损失·····	(202)
二、挖深保卤沟,减少降水损失·····	(203)
三、加高高保水站,提高蒸发利用率·····	(203)
第四节 搞好盐滩养殖经验介绍·····	(204)
一、转变观念,进军盐田养殖业·····	(204)
二、消除畏难情绪,加强技术学习·····	(204)
三、做推广养殖工作的勤务员·····	(204)
四、存在问题·····	(205)
第三章 盐矿(厂)的发展思路 ·····	(207)
第一节 盐场股份制改革·····	(207)
一、对乡办盐场体制的评价·····	(207)
二、盐业中有计划经济,也有市场经济·····	(207)
三、抓住机遇,分秒必争,部署深化改革·····	(208)
四、改革乡办盐场体制的探讨·····	(208)
五、实行股份制的好处·····	(209)
第二节 从浙江看全国——小盐化工经济效益因素·····	(210)
第三节 解剖麻雀之一——集体盐场所有权与经营权分离的有效形式·····	(212)
一、岱山盐业的社会经济地位与现状·····	(212)
二、当前乡办、联办盐场存在问题及原因分析·····	(213)
三、两权分离的有效形式选择·····	(214)
四、集体盐场资产经营承包责任制试点方案要点设计·····	(215)
五、必须抓住的几个环节·····	(217)
第四节 解剖麻雀之二——盐场的发展与面临的困境·····	(218)

一、“东方”的基本情况	(218)
二、资金严重短缺，盐场很难维持简单再生产	(219)
三、经营前景潜在危机 盐场受亏损的威胁	(220)
第四章 盐矿（厂）的区域开发	(222)
第一节 搞好滩田试养 提高盐区活力	(222)
一、正视现状，调整产业结构	(222)
二、健全组织，正确引导	(222)
三、搞好试点，总结经验	(222)
第二节 盐区多种经营发展方向——舟山盐区经验介绍	(223)
一、多种经营现状	(223)
二、舟山盐区发展多种经营的优势	(224)
三、盐区多种经营管理	(225)
四、盐区多种经营发展方向	(226)
第三节 走出去 拿回来——一份盐区开发经营考察报告	(228)
一、考察情况	(228)
二、宝贵经验	(230)
三、几点体会	(231)
第四节 玉环县盐区发展优势及其战略	(231)
一、开发利用现状	(232)
二、开发利用条件	(233)
三、发展目标	(236)
四、效益分析	(238)
五、采取措施	(238)
第五章 盐场开发与盐场经济	(240)
第一节 开拓盐田水面资源 发展盐场综合经济	(240)
一、技术改造势在必行	(240)
二、海水养殖搞活经济	(240)
三、因地制宜改造盐滩	(242)
第二节 盐田设计布局的新设想	(243)
第三节 南方海盐区食盐生产的市场前景	(246)
一、浙江暨南方海盐区食盐生产的市场前景评析	(246)
二、浙江暨南方海盐区食盐销售市场萎缩的原因简析	(248)
三、提高浙江暨南方海盐区食盐生产其市场竞争能力的设想	(249)
第四节 个案之一：马岙盐场的生产管理经验	(249)
一、工艺过程管理	(249)
二、滩地质量管理	(252)
第五节 个案之二：龙山海涂资源开发经验	(253)
一、宁波盐业态势	(253)

二、开发龙山盐资源..... (254)

第六节 精彩回放：岱山盐场早期的改革发展之路..... (255)

一、巩固、改善盐业经济体制、完善生产责任制..... (255)

二、多渠道集聚资金，合理使用资金、提高投资的经济效益..... (256)

三、大力推进科学技术的进步，充分挖掘盐场内涵潜力..... (257)

四、积极调整盐场产业和产品结构，全面振兴盐场和盐区经济..... (258)

五、强化滩地质量管理..... (258)

第六章 盐场建设与海盐生产实务..... (261)

第一节 搞好盐化产品深加工 提高盐化厂经济效益..... (261)

第二节 盐业领导如何抓好盐业生产的合理布局..... (263)

一、南方海盐的竞争力..... (263)

二、南方海盐生产下降的原因..... (264)

三、南方海盐的发展之路..... (265)

第三节 “标准盐场”建设..... (267)

一、“标准盐场”的工艺路线问题 (267)

二、关于“标准盐场”选择条件问题..... (267)

三、“标准盐场”标准问题 (268)

第四节 盐场场址的选择..... (269)

一、工艺上几个自然条件的度量..... (269)

二、地理、经济的主要条件..... (271)

三、综合经济效益分析..... (272)

第五节 提高劳动生产率和降低生产成本的途径..... (272)

第六节 从宏观到微观：剖析海盐生产劳动生产率问题..... (274)

一、巨大的差距..... (274)

二、劳动生产率的含义和作用..... (275)

三、劳动生产率与单位产量的关系..... (277)

四、“分散制卤，集中结晶”工艺有它的成熟性、先进性和可行性 (278)

五、从浙盐的出路看提高劳动生产率..... (279)

第三编 加碘盐及其管理

第一章 食盐与碘..... (283)

第一节 碘及碘缺乏病..... (283)

一、碘..... (283)

二、碘缺乏病..... (284)

三、碘缺乏病的防治与消除..... (285)

第二节 食盐加碘..... (286)

一、加碘盐的由来..... (286)

二、加碘盐的概念·····	(287)
三、全民食用碘盐是消除碘缺乏病的主导措施·····	(287)
四、加碘盐工作·····	(288)
第三节 消除碘缺乏病纲要·····	(289)
一、背景·····	(289)
二、目标·····	(290)
三、策略和措施·····	(290)
四、经费·····	(292)
第四节 消除碘缺乏病经验介绍·····	(292)
一、争取政府支持,积极宣传贯彻盐业法规·····	(293)
二、落实内部管理责任制,搞好食盐加碘工作·····	(293)
三、依法查处盐业违法案件,维护盐业市场正常的流通秩序·····	(293)
四、改善经营作风,保证碘盐供应·····	(294)
第五节 重视铁强化食盐的开发·····	(294)
一、国内外研究和生产概况·····	(295)
二、社会和经济效益·····	(295)
三、方式方法·····	(295)
第六节 重视营养盐的开发·····	(296)
第七节 认识碘 认识碘盐·····	(297)
一、偶然发现的紫色元素·····	(298)
二、自然界中的碘·····	(299)
三、碘的奇特作用·····	(300)
第八节 世纪的回顾——实施加碘盐工程·····	(302)
一、成就·····	(302)
二、措施·····	(303)
第九节 建设碘盐配送中心·····	(311)
一、集中分装、直接配送具有强大的规模优势·····	(312)
二、集中分装、直接配送具有无可比拟的管理优势·····	(312)
三、集中分装、直接配送还能够产生良好的社会联动效应·····	(313)
第二章 盐业计划与统计管理·····	(314)
第一节 盐业计划管理的意义、任务·····	(314)
一、盐的计划管理的概念及意义·····	(314)
二、盐的计划管理的任务·····	(314)
三、食盐计划管理的特点·····	(315)
四、如何搞好市场经济条件下食盐的计划管理·····	(316)
第二节 食盐计划管理的形式与种类·····	(317)
一、食盐计划管理的形式·····	(317)
二、计划管理的种类·····	(318)
第三节 指令性计划的编制和审批·····	(318)

一、指令性计划编制的依据·····	(318)
二、指令性计划的编制和审批程序·····	(319)
第四节 食盐计划的执行与检查·····	(320)
一、计划指标逐级分解·····	(321)
二、计划的执行·····	(321)
三、计划的检查·····	(322)
第五节 盐业运销的统计与分析·····	(323)
一、统计的作用·····	(323)
二、统计的任务·····	(324)
三、统计调查·····	(324)
四、统计整理·····	(325)
五、统计分析·····	(329)
六、统计预测·····	(329)
七、怎样做盐业统计工作·····	(330)
第六节 原盐计划分配方法·····	(330)
第三章 盐业装运及销售管理·····	(332)
第一节 食盐包装·····	(332)
一、包装的含义·····	(332)
二、食盐包装的特点·····	(332)
三、食盐包装的种类·····	(333)
四、包装的作用·····	(333)
五、食盐规范包装要求·····	(334)
六、包装管理·····	(336)
第二节 食盐的分装·····	(336)
一、食盐分装的意义·····	(337)
二、食盐分装点或厂的基本要求·····	(337)
三、分装作业·····	(337)
第三节 食盐包装防伪·····	(338)
一、碘盐标志的含义·····	(338)
二、碘盐标志的使用·····	(339)
第四节 食盐运输·····	(339)
一、食盐运输的特点·····	(339)
二、严格按国家下达计划合理组织运输·····	(340)
三、食盐运输的准运证管理·····	(340)
第五节 加强产销协调 搞好平衡调运·····	(344)
一、加强产销协调·····	(344)
二、平衡调运·····	(345)
第六节 盐业市场的调研与预测·····	(347)
一、盐的市场调研的必要性和重要性·····	(347)

二、市场调研的含义·····	(348)
三、市场预测·····	(349)
第七节 盐的批发和销售·····	(354)
一、批发·····	(354)
二、零售·····	(357)
第八节 食盐销售网络建设·····	(358)
一、盐的销售网络建设的含义和作用·····	(358)
二、食盐销售网络的建立·····	(359)
三、食盐的促销·····	(366)
第九节 繁荣盐品市场·····	(371)
一、繁荣盐品市场的意义·····	(371)
二、繁荣盐品市场的方向·····	(371)
第十节 开发盐的国际市场·····	(373)
一、做好出口盐工作的意义·····	(373)
二、对外贸易的特点、途径和术语·····	(373)
三、对外贸易操作程序·····	(375)
四、国际市场盐业行情·····	(377)
五、国际市场商情搜集·····	(378)
第四章 盐业仓储管理·····	(380)
第一节 仓储工作的意义和作用·····	(380)
一、仓储工作的意义·····	(380)
二、仓储工作的作用·····	(380)
第二节 仓储管理的程序·····	(382)
一、入库·····	(382)
二、保管·····	(383)
三、出库·····	(384)
第三节 仓储规范管理·····	(384)
一、仓储管理制度·····	(384)
二、库存定额管理·····	(385)
三、仓储设施管理·····	(386)
四、损耗管理·····	(387)
五、加快仓储现代化管理·····	(387)
第四节 国家储备盐·····	(388)
一、国家储备盐的性质·····	(389)
二、国家储备盐现状及存在的问题·····	(389)
三、国家储备盐的储存与保管·····	(390)
四、国家储备盐的动用·····	(390)
第五章 盐业价格管理·····	(391)
第一节 盐价基础知识·····	(391)

一、盐价的概念和意义·····	(391)
二、盐价管理体制·····	(391)
三、盐价体系·····	(392)
四、制定盐价的原则和政策·····	(393)
第二节 食盐的价格·····	(394)
一、食盐价格构成的组合特点·····	(394)
二、出场(厂)环节的价格·····	(395)
三、产区批发环节的价格·····	(397)
四、销区批发环节的价格·····	(398)
五、食盐零售价·····	(399)
第三节 国家碘盐基金·····	(401)
一、国家碘盐基金的设立·····	(401)
二、国家碘盐基金的收缴·····	(401)
三、国家碘盐基金的使用·····	(402)
四、国家碘盐基金的所得税·····	(402)
第四节 盐的资源税和增值税·····	(402)
一、盐税的改革·····	(402)
二、盐的资源税·····	(403)
三、盐资源税的缴纳与减免·····	(403)
第五节 盐价改革问题探讨·····	(404)
一、盐价该不该放开·····	(404)
二、盐价管理制度的改革思路·····	(405)
第六节 盐价调整对盐业运销影响的探讨·····	(406)
一、盐价调整概况·····	(406)
二、盐价调整对盐业运销的影响·····	(407)
三、应采取的有效策略和措施·····	(408)
第七节 盐价调整后的盐政管理探讨·····	(410)
一、盐价调整前产区原盐销售市场基本情况·····	(410)
二、盐价调整后产区原盐销售面临的问题·····	(411)
三、措施与对策·····	(412)

第四编 盐业企业管理

第一章 盐业企业财务管理与会计核算·····	(415)
第一节 盐业运销企业财务管理的概念内容·····	(415)
一、财务管理的概念、内容、环节和环境·····	(415)
二、盐业运销企业内部的财务管理·····	(416)
三、盐经营过程的会计核算·····	(418)

第二节 盐业运销企业资产管理	(419)
一、流动资产资产管理	(419)
二、固定资产管理	(424)
三、专项资金管理	(425)
第三节 盐业运销企业成本与费用管理	(427)
一、盐业运销企业的成本管理	(427)
二、盐业运销企业费用的管理	(428)
第四节 收入与利润管理	(429)
一、销售收入的管理	(429)
二、利润与利润分配的管理	(431)
第五节 会计报表与财务分析	(432)
一、会计报表	(432)
二、财务分析	(434)
第二章 盐业企业生产管理	(438)
第一节 盐业生产旺季的时间范围	(438)
一、问题的提出	(438)
二、决定盐业生产旺季的主要因素	(438)
三、盐业旺季、平季和淡季的划分	(440)
四、6月划入旺季的好处	(442)
第二节 盐包装物流转过程中的经济评估	(442)
一、问题的提出	(442)
二、包装物流转过程分析	(443)
三、包装物的流转周期	(443)
四、麻袋占用量及年更新需求量的计算	(446)
五、麻袋流转中现行麻袋租赁使用费的合理性评估	(446)
第三节 对广东省盐田技术改造的见解	(448)
一、盐田技术改造必须以提高经济效益为中心	(448)
二、当前盐田技改的主攻方向	(449)
三、关于盐田滩池结构的改造	(451)
四、关于机械化问题	(451)
第四节 强化管理机制	(452)
一、考核内容	(452)
二、考核办法	(454)
三、计分标准	(454)
四、奖励制度	(455)
五、主要好处	(456)
第五节 榆亚盐场生产现状与今后发展方向的探讨	(456)
一、问题的提出	(456)
二、现状的分析	(457)

三、实施设想·····	(457)
第六节 生产、储销食用盐质量管理·····	(458)
一、结晶工序质量管理·····	(458)
二、储销工序的质量管理·····	(460)
第三章 盐业企业运销工作管理·····	(462)
第一节 食盐计划考核·····	(462)
一、对各级盐业批发企业编制计划的核定·····	(462)
二、落实国家计划采取的一般形式·····	(463)
三、对食盐批发企业执行计划的考核·····	(463)
第二节 盐业运销日常管理·····	(465)
一、分析、核对报表·····	(465)
二、加强对工业盐的监管·····	(466)
三、食盐批发企业的市场供应·····	(466)
四、盐款回笼·····	(466)
五、盐斤事故的处理·····	(467)
第三节 经营责任书·····	(469)
第四节 强化盐业的三产管理·····	(470)
一、解放思想，开拓创新，敢为人先·····	(471)
二、强化对三产企业各项工作的管理·····	(471)
三、拓展新的经营项目，培育新的经济增长点·····	(473)
第五节 盐业计划管理体制改革的探讨·····	(473)
一、弊端·····	(474)
二、缩小指令性计划·····	(474)
三、改革现行指令性计划·····	(475)
附录 科学用盐知识·····	(476)
第四章 盐业企业管理主要内容案例解析·····	(484)
第一节 盐业财务管理实例·····	(484)
一、财务体制回顾·····	(484)
二、财务核算体制利弊分析·····	(485)
三、对新财务体制的初步探讨·····	(485)
第二节 食盐市场管理实例·····	(486)
一、造成省内市场偏乱的原因·····	(487)
二、对策和措施·····	(488)
第三节 盐业产销管理实例·····	(491)
附录 盐业产销问题探讨·····	(493)
第四节 盐业运销管理实例·····	(495)
一、关于宏观调控·····	(495)
二、关于盐政管理工作·····	(496)