



高等院校新闻传播学研究生教材

暨南大学研究生精品课程教材

新闻报道学

薛国林
张晋升
著



暨南大学出版社
JINAN UNIVERSITY PRESS



高等院校新闻传播学研究生教材
暨南大学研究生精品课程教材

新闻报道学

薛国林 张晋升 著



暨南大学出版社
JINAN UNIVERSITY PRESS

中国·广州

图书在版编目 (CIP) 数据

新闻报道学/薛国林, 张晋升著. —广州: 暨南大学出版社, 2013. 6
(高等院校新闻传播学研究生教材)
ISBN 978 - 7 - 5668 - 0591 - 1

I. ①新… II. ①薛… ②张… III. ①新闻报道 IV. ①G212

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 108338 号

新闻报道学

著 者 薛国林 张晋升

出 版 人 徐义雄

策划编辑 杜小陆 史学英

责任编辑 黄北光

责任校对 刘璇 史阳

出版发行 暨南大学出版社 (广州暨南大学 邮编: 510630)

网 址 <http://www.jnupress.com> <http://press.jnu.edu.cn>

电 话 总编室 (8620) 85221601

营销部 (8620) 85225284 85228291 85228292 (邮购)

排 版 广州市铨建商务服务有限公司

印 刷 佛山市浩文彩色印刷有限公司

开 本 787mm × 960mm 1/16

印 张 20.75

字 数 350 千

版 次 2013 年 6 月第 1 版

印 次 2013 年 6 月第 1 次

定 价 45.00 元



(暨大版图书如有印装质量问题, 请与出版社总编室联系调换)

高等院校新闻传播学研究生教材编委会

顾 问 林如鹏 范以锦

主 任 支庭荣 杨先顺 张晋升

编委会成员 （按姓氏笔画排序）

申启武 刘家林 林爱珺 星 亮

董天策 蒋建国 曾建雄 蔡铭泽

总 序

由暨南大学新闻与传播学院主编的新闻传播学研究生系列教材——《新闻传播学》、《媒介经营管理》、《国际传播学》、《新闻报道学》、《广播电视新闻研究》、《传播学研究方法》、《传播学专业英语》等，即将陆续出版。这是一种尝试和探索，我们没有足够的经验，质量如何、价值如何，有待实践检验。

为什么说是一种探索？研究生毕竟不是本科生，更不是中小學生，他们在课堂上无须使用正正规规的教材，尤其是新闻传播学专业的研究生更不需要这样做。媒体自身的变革日益加快，决定媒体生存和发展的生态环境变化也很大，尤其在当今新媒体、泛媒体时代，技术、形态、内容、产品、营销方式变幻莫测，有些技术甚至一年一个样。在这样的环境下，别说硕士生、博士生，就是本科生也不会守着课本或教材死读书、读死书；老师也绝不会照本宣科，而是会尽量脱离课本讲授新鲜活泼的内容。也许有人会问：出版新闻传播学研究生教材还有意义吗？

现实的情况是，即便没有固定的教材，老师、学生也需要看一些有价值的辅导教材及其他专业相关书籍，哪怕当中有些观点并不一定为大家认同，但若能引发思考、探索、争议，那也是好事。如果从这个角度来考虑，就不应该把出版新闻传播学研究生教材看成多余的事。

其实，出版教材的事情不是不能做，而是要出版有一定借鉴意义、有自己特色的教材。

与北京、上海等地的高层次新闻院校相比，暨南大学新闻与传播学院的研究条件和能力显然有较大差距，但我们有自己的优势。广东地处改革开放前沿，又是传媒大省，我们沐浴在领风气之先的环境中，享受着优质的业界资源，这些资源对新闻教育的发展起到了支撑作用。我们已清楚看到，学界与业界结合所发挥的对传媒教育发展的巨大作用。我们已通过建立“训练营”、“特训营”等，在

广东业界建立创新基地。我们坚持通过举办“传媒学术大讲坛”、“传媒领袖讲习班”等方式,请传媒精英上课,吸取学术前沿和创新实践的营养。因此,我们的教材应该有较强的针对性和实用性。当然仅此还不够,还应该有更广阔的视野,包括一定的国际视野。尽管随着时间的推移,该系列未必能适合将来变化的情况,但期待能做得更具前瞻性一些,以延伸教材的生命力。即便将来不太适合了,其作为历史阶段的认识也有存在的历史价值。本系列教材力求做到这一点。就现阶段来说,也尽量做到像侯东阳老师在写作《国际传播学》时所说:“本教材结合一些热门的理论 and 现象,根据一个个专题进行深入研究,在体例和内容方面有别于其他著作和教材,有助于更深入、更系统的研究。”如果整个系列教材都能做到这一点,则既具有一定的前瞻性,又具有一定的时代价值。

范以锦

暨南大学新闻与传播学院院长、教授、博士生导师

2012年6月

绪论：新闻报道学是一门综合性学科

在已有的一些著述中，新闻报道学主要是作为新闻学科中的一门应用学科，并且随着时代的发展、传播方式的变更，它的一些重要理念也发生着深刻变化。那么，新闻报道学究竟是否只是一门应用学科？新的媒介环境又给它带来了哪些冲击和发展契机？要解析这些问题，就需要从它的研究对象、研究现状与研究任务等方面来进行。

一、新闻报道学的研究对象

新闻报道学的研究对象从微观上看，包括新闻报道过程中的采访、写作、编辑、传播、反馈等相互关联的几个环节所需要的业务技能，侧重于新闻文本的研究。从宏观上看，则是把新闻报道的主体与客体统筹结合起来，既强调方法论，又要求把新闻报道的主体——新闻人的思维培养摆到与业务技能同等的地位上来。新闻报道的实质就是两者互动的结果，正确的思维方式指导和渗透于新闻报道采集、制作和传播的每一个过程，如果忽略了对主体的研究，单纯把新闻报道学固定在业务技能培养上，使得主客体分离，既不科学，也不利于新闻报道学的长远发展。

在对主体，即对新闻人思维培养的研究方面，新闻报道学研究对象包括一般新闻规律、新闻原则、新闻观、新闻法规以及职业道德等。在对客体的研究方面，新闻报道学主要集中在对消息报道、通讯报道、深度报道以及新媒体新闻如博客和微博的研究，同时还包括新闻编辑学、新闻评论学等。对几个重要的新闻报道领域、报道思维和方法的研究，主要集中在相对于消息和通讯等一般新闻写作而言的特殊新闻写作上，包括时政新闻报道、经济新闻报道、社会新闻报道、文体新闻报道、突发事件报道以及人物报道等。此外，深度新闻报道、解释性新

闻报道、调查性新闻报道、精确新闻报道以及预测性新闻报道也是新闻报道学比较重要的特殊研究领域。

新闻报道学作为一门复杂的学科，俨然符合理论体系的特质，如果把新闻报道学进行理论体系拆分，它还可以分为新闻报道学原理、新闻报道学实务、新闻报道心理学、新闻报道美学、新闻报道社会学等。

其中，新闻报道学原理主要是对新闻报道的一般规律和原则的研究，包括新闻叙事的原理与方法；新闻报道学实务主要研究新闻报道的业务技能培养，如消息、通讯的写作方法，不同体裁的新闻写作规律与技巧等；新闻报道心理学是对新闻报道活动中的心理现象的研究，包括受众需求研究、新闻人与新闻来源研究，也包括新闻报道对受众认知和行为改变的研究等；新闻报道美学则主要研究新闻报道过程中主客体的审美价值判断，新闻内容和形式美的标准等；新闻报道社会学是运用社会学的原理和方法，研究新闻传播活动与人的社会活动关系，侧重于对新闻传播活动的社会功能、社会影响等的研究。

以上对新闻报道学研究对象的探讨还只是“冰山一角”，从不同的角度出发会得到不同的结果，但它们都遵循一个规律，那就是不再把新闻报道学作为一门单纯的应用学科，而是涉及新闻报道的方方面面。如此说来，新闻报道学是一个极为庞杂的学科体系，下面将陆续进行更深入的探讨。

二、新闻报道学的研究现状与任务

1. 新闻报道学不只是微观上的技能，更需要与理念和思想有机结合

以往的新闻报道学研究，多注重如何提高培养新闻工作者的业务技能和实操能力，在这种情况下，新闻报道学的相关论著多是经验传授和技术指导，这样新闻报道学就会被禁锢在微观技能的“喋喋不休”上，徘徊不前。当然，这并非说微观技能不重要，对于新闻报道的整个过程来说，掌握恰当的方法和拥有良好的技能固然是不可或缺乃至至关重要的。但是，实践也慢慢证明，只有完整的、正确的报道理念和报道思想才能有效地指导新闻报道的顺利实践、高效开展，良好的新闻报道理念和思想对于提高新闻人的业务素养有着举足轻重的作用。

新闻报道学是一门涉及多方面知识与能力的综合性学科，相对于新闻采访、

新闻编辑、新闻写作等来说，新闻报道是一项不折不扣的系统性工程。首先，在选择新闻报道对象时需要判断和甄别能力，尤其在当前微博被广泛使用的时代，网络信息庞杂，网络舆情瞬息万变，在获取新闻来源时，不仅需要基本的价值判断能力、对时局的理解能力，更需要在“浩如烟海”的信息流中有快速识别、迅速抓取信息的能力，还需要对网络及微博信源这个隐匿性高、复杂而又夹带情绪的信息场有敏锐的洞察和判断能力。从这个层面看，随着传播新技术的不断涌现，给新闻报道活动设置新的议题，新闻报道学探索的脚步就不会停止。其次，在新闻写作上，如何衡量事实真相的价值，如何做到客观与平衡，更是考验新闻报道“真功夫”的门槛。但这些还不够，要做到新闻产品的“易读性”，还需要在新闻叙事方法和规律的把握上加“火候”。此外，在新闻报道学研究领域中，新闻人的社会活动能力、公关审美能力、新闻传播能力等都是需要认识 and 学习的。

因此，从这些层面看，需要结合理论与实践对新闻报道学进行深入探讨，系统地阐述新闻报道的原理与实务，把新闻报道的基本理念、思想以及原则与新闻的采、写、编等具体实务有机结合起来，并且将理念渗透到实务的每一个环节里。新闻报道学所培养的能力是将各种业务素养和技能融会贯通，并使之相辅相成的综合性能力，而不仅仅是一些采写编技巧所能囊括的，要善于发现它们之间的内在联系，关键要懂得新闻报道的真谛所在。

2. 新闻报道学要重视基本的新闻报道规律与原则

新闻报道与新闻规律、新闻原则是紧密结合在一起的。因为任何一次新闻报道所涉及的采、写、编等环环相扣，相互依存，是一个完整的系统，而这个系统的每个部分又依傍于基本的新闻规律与原则，只有把握好新闻规律与原则，才能步步为营，取得成功。

在一些新闻理论中，有人提出新闻报道可以借鉴文学写作手法，特别是引进美学理念，这样让读者在接受新闻事实的过程中可以获得美的感受和熏陶，可谓最大化满足读者的阅读需求，也使得新闻报道更加有感染力。这种观念无可非议，甚至是值得倡导的。不过在现实环境中，如果对新闻报道的尺度把握不准，“量变引起质变”，就会使新闻报道产生异化。这是因为新闻报道“质”的框架把新闻约束在“新近发生的具有传播价值的事实”里面，“量”的框架把新闻约



束在“具有真实性、实效性、准确性、客观性、公正性、平衡性”等特质里面,“量变”必须限制在“量”的框架之内,超过或不足,就是不符合要求的新闻报道。

新闻报道的原则是指在新闻“量”的框架之中的真实性、准确性和时效性因素。要做到新闻报道的真实性需要在新闻源头上把好关,做到最基本的确有其事、确有其人,避免文学创作中的主观臆测和“合理想象”;新闻报道的准确性需要在新闻语言表述上拿捏得当,对文学创作中的修辞格同样需要谨慎以待;追求时效性的同时也要讲究适宜性,需要记者具备大局意识,不为图快而发布不适宜的新闻,更不为图快而失实。新闻报道的原则包括客观性、公正性和平衡性,这些不是衡量新闻好坏的附加值,而是与真实性、时效性、准确性一样,都是新闻报道不可或缺的基本原则。关于新闻报道的客观性,在当前的新闻研究中,“纯客观”报道的呼声一直都有,但回顾新闻的发展历史和新闻事业的特征,便可以明了,无论何种媒体的新闻报道,无一不包含倾向性。新闻报道作为意识形态领域的一部分,它总是和社会的政治、经济、生活紧密相连,并且新闻报道作为人的活动,又无可避免地包含着一定的价值倾向,新闻报道的客观实质要求是指新闻报道要根据事实来描述,因而“纯客观”的新闻报道是不存在的!新闻报道的平衡性要求新闻报道在新闻来源、报道对象、新闻材料选取等方面均做到平衡,也就是在报道一个观点和意见时要注意呈现其他意见,特别是相反的意见。有了均等的“话语权”,新闻报道便不会片面和武断。而公正的新闻报道,则是指新闻报道不带私利和偏见,要有诚实的态度,并且合乎伦理等。

由此可见,要让新闻报道学步入快速发展的轨道,必须肃清这些观点模糊、界定不清的研究现状,认识到新闻报道与文学创作的区别和“纯客观”的不切实际,乃至不把新闻报道与宣传等同起来。只有对新闻报道的基本规律和原则所包含的深刻内容有所理解和感悟,才能透彻地认识到新闻报道学的真谛,新闻报道学也将以更加清晰的面孔呈现在人们面前,不施粉黛,别样动人。

3. 新闻报道学不能滞后于传播技术的发展,要与时俱进

自从电子网络技术成为当前信息传播的重要手段,特别是“自媒体”时代的到来,人类传播方式更替的频率越来越快。从世纪之初的大众传播时代到现在的“自媒体”时代,互联网俨然把原本“浩瀚无垠”的世界打造成了不折不扣

的“地球村”，“公民新闻”与“公民记者”提出不过数年，如今又被赋予了新的意义。科学技术的发展对传播方式的影响是如此深刻。

新闻报道学对思维理念和方法论的研究均不可偏废，不过，新的传播方式不是“脱胎换骨”般出现在大家眼前的，而是从旧的传播方式逐渐演化和过渡而来，这就决定了新的传播方式所需要的理论支撑必须从旧的理论体系出发。但是，新的传播方式又以新的姿态彰显着自我风采，即新闻传播所涉及的一些理论和方法论显示出随着生产方式和科学技术发展而不断发展的特征，这就需要我们用不断更新的理念看待新闻报道学。

我们的信息服务观念需要更新，我们的新闻产业观念也需要更新。以微博为代表的“自媒体”时代的到来，让传统媒体既得利又慌了手脚。微博使传统媒体在拓宽新闻来源、拓展报道视野上尝到了甜头，但反视之，不禁会想，传统媒体会不会逐渐被微博“绑架”？传统媒体在全媒体“咄咄逼人”的气势面前，又该如何在新闻报道上更胜一筹？带着这些问题，我们再反视已有的新闻报道学著作，当中一些观念十分滞后，有的甚至有恍若隔世之感，这些最终都不符合时代发展的需求，不符合新闻报道学与时俱进、拓宽前进道路的需求。所以，新闻报道学要谋得长足发展，就需要不断接时代之气息，不能故步自封，停滞不前。新闻报道学的发展呼唤紧贴时代脉搏的新理念、新方法。

例如，在以往的时政新闻报道上，最基本的追求大概是“不求有功，但求无过”，于是乎，长期以来套话连篇、长篇累牍、不抓重点的时政报道步入了困局，而当受众逐渐不买账了，这些“官话”、“套话”报道也就失去了应有的价值。在这样的情况下，不突围就等于坐以待毙，而从党的十八大之后，我们又很欣喜地看到了对党和国家领导人报道的新变化、新风向，近年央视新闻报道的不断改革和2012年引起热议的央视新闻联播“你幸福吗”报道更是让人们看到了“严肃”新闻报道的新面孔。

因此，新闻报道学在技术指导层面上，要求做到与时俱进就显得越来越重要。从这一点来说，探讨全媒体时代的新闻写作就“师出有名”了。如此，新闻报道学就与时代脉搏相贴合，有了时代的热度，就能够催生新的思想和理念，也就能产生更富有时代气息的报道作品，最终促进新闻报道学的长足发展。

对于新闻报道学这门复杂的学科，它所涉及的知识很难通过一本书来详尽叙



述,本书只是针对新闻报道学几个重要的点并紧密结合当前最新的媒介环境展开研究和讨论,本书具备如下三个特征:一是以问题为导向,突出思辨性;二是“学”与“术”相结合,突出实用性;三是紧扣时代脉搏,突出新颖性。希望通过此书描绘出新闻报道学新面孔的一角,帮助大家用新的眼光去打量新闻报道学,用新的方法去学习和把握新闻报道学。

本教材是对研究生讲课的讲稿,以专题形式呈现新闻报道学的主体部分内容,在体系的完整性和结构的严密性等方面有待进一步整理、完善、提高。祈盼提出更多意见。

目 录

总 序	/ 1
-----	-----

绪论：新闻报道学是一门综合性学科	/ 1
------------------	-----

第一章 新闻来源与新闻报道	/ 1
---------------	-----

第一节 为什么说新闻来源影响媒介生存与发展	/ 1
第二节 如何获取和使用新闻来源才符合新闻规律	/ 7
第三节 “有关人士说”，它们可信吗（一）	/ 15
第四节 “有关人士说”，它们可信吗（二）	/ 24
第五节 新闻来源的质量取决于记者的基本功	/ 30
第六节 新闻来源与记者及媒介的关系	/ 36

第二章 新闻报道的真实性原则	/ 42
----------------	------

第一节 新闻报道如何传播事实	/ 42
第二节 事实真相是新闻报道的基本价值	/ 55
第三节 新闻报道真实的实现路径	/ 65

第三章 新闻报道的客观性原则	/ 75
----------------	------

第一节 什么是客观性原则	/ 75
第二节 回溯客观性原则	/ 82
第三节 客观报道中的“刻板印象”	/ 92
第四节 表达立场和客观性原则是否矛盾	/ 97
第五节 坚守客观性原则	/ 101



第四章 新闻报道与叙事 / 105

第一节 新闻报道是一种叙事 / 105

第二节 新闻报道叙事行为的变化 / 110

第三节 如何叙出风格不同的新闻报道 / 129

第五章 时政新闻报道 / 137

第一节 时政新闻报道的困局 / 138

第二节 新形势倒逼时政新闻报道求变 / 144

第三节 时政新闻报道的突围 / 152

第六章 财经新闻报道 / 177

第一节 中国的财经媒体是如何诞生与发展的 / 177

第二节 如何让数据讲故事 / 184

第三节 财经新闻如何选题 / 188

第四节 如何让财经新闻出彩 / 194

第五节 采访需要技巧吗 / 205

第七章 社会新闻报道 / 211

第一节 社会新闻如何催化社会机制改良 / 212

第二节 社会新闻报道存在哪些误区 / 220

第三节 社会新闻报道要处理好三大关系 / 228

第四节 社会新闻报道如何让受众喜闻乐见 / 239

第八章 文化娱乐新闻报道 / 251

第一节 文化娱乐新闻被“麦当劳化”了吗 / 251

第二节 消费主义时代：谁在消费谁 / 258

第三节 大众乐意消费什么样的文化娱乐新闻 / 273

第四节 文化娱乐新闻如何做出“文化” / 279

第五节 南都娱乐的启示：全媒体时代如何突围 / 285

第九章 突发事件报道 / 292

第一节 为什么要做好突发事件的报道 / 293

第二节 突发事件报道中面临的挑战 / 298

第三节 如何做好突发事件报道 / 304

第四节 如何做好突发事件报道的策划 / 310

第五节 全媒体时代，传统媒体在突发事件报道中如何制胜 / 315

后 记 / 323

第一章 新闻来源与新闻报道

新闻来源，是指一则新闻中所涉及的事实、观点以及背景材料的出处，即从何而来，由谁提供。这是狭义的新闻来源的概念，广义的新闻来源不仅指新闻事实的出处和提供者，还包括提供新闻报道的渠道（记者采访、通讯社发稿、观众来信等）。新闻来源又可称为消息来源，它们的实质是一样的，只是表述上有所不同而已。

从广义的新闻来源的概念可以知道，新闻来源实质上包含了两层含义：一是新闻报道中对所涉及材料出处进行的交代；二是新闻媒介获取新闻的渠道。在新闻报道中是否交代新闻来源决定着受众“信不信”媒介新闻信息的问题，影响媒介信誉，但这个问题涉及两种不同的情况，需要区别对待，这将会在本章第三、四节分别展开讨论。本章第一节主要探析媒介获取新闻来源渠道的畅通是否影响媒介的生存与发展。

第一节 为什么说新闻来源影响媒介生存与发展

【问题提出】无论是以前还是网络技术飞速发展的今天，新闻来源一向被视为媒介的咽喉，其重要性不言而喻，但其重要性究竟表现在哪些方面？为什么说媒介的报道面和报道水准与媒介的新闻来源息息相关？在新媒体时代，媒介对待新闻来源的态度和立场发生了哪些变化，这些变化又对媒介自身带来了哪些机遇与挑战？新时期“内容为王”理念对新闻来源提出了哪些要求，它的发生背景又是什么？

一、新闻来源决定媒介报道面和报道水准，造就“新闻来源市场”

时任《南方都市报》执行总编辑的任天阳在2012年7月4日暨南大学第五期“传媒领袖讲习班”课堂上，在做题为“新媒体格局下的新闻线索研究”的演讲时就阐明了记者取得新闻线索、收获新闻来源的重要性，指出以广泛的新闻线索收获的有价值的新闻来源是创造众多新闻品种的基础。“在维系新闻生产循环中，广告只是报纸的附属值，信息的生产传播和再生产源于新闻线索的源源不断。如果一份报纸的新闻线索少了，比如电话爆料的数量下降，就将预示着报纸的发行量少了，报道的方向可能出现偏差，不能和读者很好地互动并收取读者的反馈。”新闻线索是获取新闻来源的一个重要方面，新闻线索的减少也就意味着新闻来源的萎缩。因此，新闻来源决定着媒介的报道是否客观全面，是否能够与读者进行交流讨论，乃至决定媒介的生存。《中国青年报》的曹林也提出“媒体的主流与边缘，很多时候与自身的行政级别和名号没有太大关系，而在于信息的供给。在人们需要信息作判断依据的时候，提供了多少有价值的信息；一事当前，人们求索真相的时候，媒体提供了多少对事实的报道。媒体提供给消费者的核心产品是新闻信息，媒体的地位，要以对新闻规律的遵守去判断”^①。一个媒体要捍卫自己的地位不是去攀名号，而是在新闻信息的供给上下工夫，新闻信息越及时、全面、客观，能够给予受众的参考价值越大，也就越能得到受众的认同和追捧。但这些都需靠新闻源头持续不断地供给，只有新闻源头足了，新闻报道才能呈现最大化的及时全面，媒体的地位也才会更牢固。

每逢一些世界性和国家性的重大事件，各大新闻媒体都会派遣专业采写团队进入事件发生地进行报道。例如，2012年伦敦奥运会尚未开始，各大媒体就已摩拳擦掌，准备迎接这场体育盛事，专业记者团队更是早早抵达伦敦，进行前期的采访和布局。以广州的《羊城晚报》为例，在2012年4月18日，伦敦奥运倒计时100天，《羊城晚报》就发起了“招募100名伦敦奥运特约记者”的行动。该行动招募到了包括奥运会志愿者在内的一批人员作为通讯员，目的是广开新闻

^① 曹林. 传统媒体优势的自杀. 南方传媒研究(第37辑). 广州: 南方日报出版社, 2012.