

高等学校规划教材

公共基础类

创业基础

CHUANGYE JICHU

《创业基础》编写组 主编



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
安徽大学出版社

014012132

G647.38

555

创业基础

CHUANGYE JICHU

《创业基础》编写组 主编



G647.38

555



北航

C1698495



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
安徽大学出版社

10101010

图书在版编目(CIP)数据

创业基础/《创业基础》编写组主编. —合肥:安徽大学出版社, 2013. 8
高等学校规划教材

ISBN 978-7-5664-0488-6

I. ①创… II. ①创… III. ①大学生—职业选择—高等学校—教材
IV. ①G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 200493 号

创业基础

《创业基础》编写组 主编

出版发行: 北京师范大学出版集团
安徽大学出版社
(安徽省合肥市肥西路3号 邮编 230039)
www.bnupg.com.cn
www.ahupress.com.cn

经 销: 全国新华书店
印 刷: 合肥远东印务有限责任公司
开 本: 184mm×260mm
印 张: 19.25
字 数: 385千字
版 次: 2013年8月第1版
印 次: 2013年8月第1次印刷
定 价: 30.00元

ISBN 978-7-5664-0488-6

策划编辑: 卢 坡
责任编辑: 卢 坡
责任校对: 程中业

装帧设计: 李 军
美术编辑: 李 军
责任印制: 陈 如

版权所有 侵权必究

反盗版、侵权举报电话: 0551-65106311

外埠邮购电话: 0551-65107716

本书如有印装质量问题, 请与印制管理部联系调换。

印制管理部电话: 0551-65106311

前言

创业教育被联合国教科文组织称为教育的“第三本护照”，被赋予了与学术教育、职业教育同等重要的地位。当前，创业已经成为全社会一股不可阻挡的潮流。可以预言：一个全新的创业时代、新一轮的创业高潮即将到来。

在普通高等学校开展创业教育，是服务国家加快转变经济发展方式、建设创新型国家和人力资源强国的战略举措，是深化高等教育教学改革、提高人才培养质量、促进大学生全面发展的重要途径，是落实以创业带动就业、促进高校毕业生充分就业的重要措施。

加强高等学校创业教育，是党中央、国务院做出的重要决策。《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010~2020年）》明确提出：“要加强就业创业教育和就业指导服务。”《国务院关于进一步做好普通高等学校毕业生就业工作的通知》强调：“各高校要广泛开展创业教育，积极开发创新创业类课程，完善创业教育课程体系，将创业教育课程纳入学分管理。”

创业教育实质上是大学生素质教育和创新教育的一部分，是结合专业教育传授创业知识，培养学生创业能力和创业品质，使学生毕业后大胆走向社会，实现自主创业和自我发展的教育，其本质是提高学生的创业素质，了解什么是创业、如何创业和怎样创业。

大学生创业近年来一直备受关注，早在1997年，清华大学发起首届“清华大学创业计划大赛”，吸引了全国大学生的目光。1999年1月，教育部公布的《面向21世纪教育振兴行动计划》，鼓励开展创业教育，不少高校创造条件鼓励大学生创业。2010年4月，教育部下发了《关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》，高校创新创业教育正式进入教育行政部门指导下的全面推进阶段，创新创



业教育在全国所有高校推行。全国各省市相继推出大学生创业的各项优惠措施。

2012年8月,教育部办公厅印发实施《普通本科学校创业教育教学基本要求(试行)》,第一次对我国高等学校创业教育教学做出规范。明确提出高等学校要面向全体大学生单独开设“创业基础”必修课,纳入学校教学计划,不少于32学时、不低于2学分,并附录了《“创业基础”教学大纲》,从课程性质与教学目标、课程要求与教学方法、课程内容与教学要点3个方面,较好地规范了“创业基础”课程的基本要求。

本书定位于为大学生创业提供指导,在阐述相关创业理论的基础上,更加强调实用性。编写中紧扣教育部规定的教学大纲,充实大量鲜活的创业案例,结合典型的创业案例分析和创业政策环境教学,使学生掌握创业的基础知识和基本理论,熟悉创业的基本流程和基本方法,了解创业的法律法规和相关政策,激发学生的创业意识,提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力,促进学生创业就业和全面发展。

这本《创业基础》是集体智慧的结晶,本书是由教材编写委员会共同谋划,由安徽理工大学、安徽工业大学、安徽中医药大学、铜陵学院和新华学院等高校的工商管理类专业教师共同编写的,作者全部是创业培训师,常年奋战在创业培训第一线,熟知创业政策,对创业教学颇有心得体会,教材中随处呈现出他们对大学生创业的真知灼见。

本教材在统一的教材编写体例及编写原则下成篇,撰稿分工如下:

刘珺执笔第一章,王彦长、李洁、陈晓燕共同执笔第二章,马春影、张宏妹、何富美、谢方共同执笔第三章,张静、张三宝共同执笔第四章,张权中、李小平共同执笔第五章,张晖、芮训媛共同执笔第六章。全书由王彦长、倪征进行统稿,朱兆健、汪俊东等也为本书的最终完成付出了辛劳、贡献了智慧,这是需要特别说明的。

本教材在编写的过程中参考和吸收了国内外同类教材和一些相关著作、报刊等文献资料,并引用了一些材料和观点,除了把这些文献目录列于本书后面外,同时在此向文献的作者们深致谢忱。本教材虽倾注编者大量心血,但限于水平,难免存在许多不足和错漏之处,恳请有关专家和读者批评指正。

真诚感谢安徽省教育厅领导的大力支持,真诚感谢北师大出版集团安徽大学出版社的康建中社长、卢坡编辑在本书策划、编写过程中给予的大力支持和指导!真诚感谢铜陵学院储国定书记及铜陵学院金融学院院长金利娟教授的大力支持和指导。

编者

2013年8月

目 录

第一章 创业、创业精神与人生发展	[1]
学习目标	[1]
案例导引	[1]
第一节 创业与创业精神	[2]
一、创业的定义与功能	[3]
二、创业的要素与类型	[10]
三、创业过程与阶段划分	[13]
四、创业精神的本质及创业精神的培育	[16]
第二节 知识经济发展与创业	[20]
一、经济转型与创业热潮的关系	[20]
二、知识经济时代赋予创业的重要意义	[25]
第三节 创业与职业生涯发展	[27]
一、创新型人才的素质要求	[27]
二、创业者应具备的品质和素质	[29]
三、创业能力对个人职业生涯发展的意义和作用	[33]
本章小结	[35]
本章习题	[36]
案例研讨	[36]



第二章 创业者与创业团队	[38]
学习目标	[38]
案例导引	[38]
第一节 创业者	[39]
一、创业者	[39]
二、创业者素质与能力	[43]
三、创业动机的含义与分类	[51]
四、产生创业动机的驱动因素	[53]
第二节 创业团队	[55]
一、创业团队及其对创业的重要性	[57]
二、创业团队的优劣势分析	[62]
三、创业团队的组建	[65]
四、创业团队的管理	[69]
五、创业团队的领导方式	[72]
本章小结	[74]
本章习题	[74]
案例研讨	[75]
第三章 创业机会与创业风险	[76]
学习目标	[76]
案例导引	[76]
第一节 创业机会识别	[78]
一、创意与机会	[78]
二、创业机会与商业机会	[82]
三、创业机会的特征与类型	[83]
四、创业机会的来源	[84]
五、影响机会识别的关键因素	[87]
六、识别创业机会的一般过程	[88]
七、识别创业机会的行为技巧	[91]



第二节 创业机会评价	[93]
一、有价值创业机会的基本特征	[93]
二、个人与创业机会的匹配	[93]
三、创业机会评价的特殊性	[97]
四、创业机会评价的技巧和策略	[98]
第三节 创业风险识别	[105]
一、机会风险的构成	[105]
二、系统风险防范的可能途径	[106]
三、非系统风险防范的可能途径	[107]
四、创业者风险承担能力的估计	[115]
五、基于风险估计的创业收益预测	[118]
第四节 商业模式开发	[119]
一、商业模式的定义与本质	[121]
二、商业模式和企业战略的关系	[122]
三、商业模式因果关系链条的分解	[123]
四、商业模式的设计思路和方法	[125]
五、商业模式创新的逻辑与方法	[128]
本章小结	[131]
本章习题	[131]
案例研讨	[132]
第四章 创业资源	[134]
学习目标	[134]
案例导引	[134]
第一节 创业资源	[135]
一、创业资源的内涵与种类	[137]
二、创业资源与一般商业资源的异同	[144]
三、社会资本、资金、技术及专业人才在创业中的作用	[145]
四、影响创业资源获取的因素	[146]
五、创业资源获取的途径和技能	[147]



第二节 创业融资	[148]
一、创业融资分析	[149]
二、创业所需资金的测算	[151]
三、创业融资渠道	[152]
四、创业融资策略分析	[158]
第三节 创业资源管理	[159]
一、不同类型资源的开发	[161]
二、有限资源的创造性利用	[168]
三、创业资源开发的推进方法	[171]
本章小结	[175]
本章习题	[176]
案例研讨	[176]
第五章 创业计划	[179]
学习目标	[179]
案例导引	[179]
第一节 创业计划	[180]
一、创业计划的作用	[180]
二、创业计划的内容	[182]
三、创业计划的基本结构	[187]
四、创业计划中的信息搜集	[193]
五、市场调查的内容和方法	[195]
第二节 撰写与展示创业计划	[202]
一、研讨创业构想	[202]
二、分析创业可能遇到的问题 and 困难	[204]
三、提炼创业计划的执行概要	[204]
四、把创业构想变成文字方案	[205]
五、创业计划的撰写和展示技巧	[207]
本章小结	[231]
本章习题	[231]
案例研讨	[232]



第六章 新企业的开办	[233]
学习目标	[233]
案例导引	[233]
第一节 成立新企业	[235]
一、企业组织形式选择	[235]
二、企业注册流程	[245]
三、企业注册相关文件的编写	[251]
四、注册企业必须考虑的法律与伦理问题	[261]
五、新企业选址策略与技巧	[264]
六、新企业的社会认同	[269]
第二节 新企业生存管理	[271]
一、新企业管理的特殊性	[271]
二、新企业成长的驱动因素	[273]
三、新企业成长管理的技巧和策略	[283]
四、新企业的风险控制和化解	[288]
本章小结	[290]
本章习题	[290]
案例研讨	[290]
主要参考文献	[293]

第一章

创业、创业精神与人生发展



学习目标

- ◆ 掌握创业的概念、创业要素和创业类型
- ◆ 了解和认识创业过程,掌握创业与创业精神之间的辩证关系
- ◆ 理解创业热潮形成的深层次原因,明确创业活动对于经济社会发展的贡献
- ◆ 认识创业能力提升对个人职业生涯发展的积极作用



案例导引

华中科技大学李宇迪:创业从校园启航

近日,在湖北省大学生自主创业先进人物报告会上,华中科技大学文华学院毕业生李宇迪的事迹和演讲,引起高校师生的广泛共鸣。

2004年,李宇迪考入华中科技大学文华学院,读的是他从小就感兴趣的电子信息工程专业。大学期间,他整日泡在实验室,还爱缠着老师问问题。看着他的痴迷样,不论是辅导员、老师,还是院领导,都倾尽全力去帮助他。老师干脆把实验室的钥匙交给他保管,他如获至宝,把实验室当成了自己的“家”。

功夫不负有心人。他的“高性能低畸变电子镇流器”终于研制成功,获得国家专利,并应邀参加第八届北京科博会。这项专利技术可将现有节能灯的电耗降低约50%,却没有增加产品成本。国家知识产权局将其列入“全国重点专利招商引资项目”。

2008年,即将毕业的李宇迪面临抉择:多家企业想购买他的专利,一家美国公司甚至开出百万元的专利转让费,河南郑州一家公司提出以月薪万



元邀他加盟。面对这些诱人的选择,李宇迪不知该何去何从。

学院团委书记黄新华老师与他促膝谈心,循循善诱:你钻研这项发明是为了什么?父母对自己的期望又是什么?这项成果的开发利用能为国家和社会带来什么?

在老师的启发下,李宇迪毅然选择了艰难的创业之路,创办起武汉奥迪尔照明有限公司。创业之路,备尝艰辛。每当李宇迪遇到困难,老师们总是为他出谋划策,并提供力所能及的物质帮助。除了免费提供“宇迪创新工作室”,还在实验设备等方面给予很多支持,为他解决了不少难题。如今,他的小功率高性能电子节能灯产品被武汉市经信委列入“武汉市名优特新”,并参加全国巡展。

毕业快4年了,但李宇迪感觉未曾真正离开过母校的怀抱。如今,在校内大学生创业基地,学校专门为他设立了“宇迪创新工作室”;作为学院“青年就业创业实习基地”,他的公司常年为学弟学妹们提供不少于20个实习岗位;目前在他公司30多名员工中,超过半数文华学院的毕业生……

(资料来源:《人民日报》2012年06月15日)

第一节 创业与创业精神



创业格言

我们正处在一场静悄悄的大变革中——它是全世界人类创造力和创业精神的胜利。我相信它对21世纪的影响将等同或超过19世纪和20世纪的工业革命。

——杰弗里·A·蒂蒙斯(Jeffrey A. Timmons)

(美国创业教育之父,美国百森商学院创业学教授)

励志照亮人生,创业改变命运。所有迹象表明,21世纪将是创业型经济大发展的时代。融知识、技术、管理、资本和创业精神于一体的创业型经济,对加快经济发展方式转变,调整优化经济结构以及缓解就业压力等都具有深刻的现实意义和长远的战略意义。创业已经成为经济发展的重要引擎,成为驱动技术创业和促进社会就业的重要载体。可以预见,随着创业型经济的风靡全球,它也将是中国在21世纪全球经济竞争中赢得胜利的重要法宝。创业将是长期存在的社会现象,多年来实践证明,



创业活动能够提供就业机会,能够推动创新、促进经济发展和社会安定,是取得竞争优势的重要手段。

一、创业的定义与功能

(一) 创业定义

“创业”是“创”和“业”组成的复合词。“创”具有创建、创办、创立、创造、创新等含义;“业”有家业、事业、企业、就业、产业等内涵。《辞海》将创业定义为:“创立基业。”广义的创业,是指创业者的各项创业实践活动,其功能指向国家、集体和群体的大业;狭义的创业,是指个人或团体依法登记设立企业,以盈利为目的,从事诸如生产、加工、销售、服务、分销等商业活动。

创业已成为研究企业家和创业活动的一个重要内容。从学术层面看,目前还没有一个被广泛接受和一致认同的定义。以下是一些学者具有代表性的“创业”定义:

哈佛商学院教授斯蒂文森(H. H. Stevenson, 1989)认为:“创业是一个人(不管是独立的还是在一个组织内部)追踪和捕捉商机的过程,这一过程与当时所控制的资源无关。”^①这一定义强调了察觉机会、追逐商机的意愿以及获得成功的信心和可能性在创业过程中的重要性。

美国百森商学院教授杰弗里·蒂蒙斯(Timmons, 1999)认为:“创业是一种思考、推理和行动的方法,它不仅要受机会的制约,还要求创业者有完整缜密的实施方法和讲求高度平衡技巧的领导艺术。创业不仅为企业主,也为所有的参与者和利益相关者创造、提高和实现价值,或是价值再生。”^②

美国鲍尔州立大学商学院教授库拉特克(Kuratko)和佛罗里达州国际大学教授霍杰茨(Hodgetts)认为:“创业是一个涉及远见、改变和创新的动态过程。他需要投入精力与热情来进行创新并实施新的构想和新的解决方法。创业的必要因素包括能承担一定风险——时间、财产或职业的风险;有能力成立一个高效的风险团队;整合所需的资源的创造性技能;制订一份稳固的商业计划的基础技能;最后,具备一种远见,在别人认为是混乱、矛盾和迷惑的地方发现机遇。”^③

南开大学创业管理研究中心张玉利教授认为:“把创业仅仅理解为创建新企业是片面的,创业的本质更是在于把握机会、创造性地整合资源、创新和快速行动,创业精神是创业的源泉。”^④

① 韩国文:《创业学》,武汉:武汉大学出版社,2007年,第5页。

② 杰弗里·蒂蒙斯、小斯蒂芬·斯皮内利:《创业学》(第6版),北京:人民邮电大学出版社,2005年,第23页。

③ 库拉特克、霍杰茨:《创业学:理论、流程与实践》,北京,清华大学出版社,2006年,第29页。

④ 张玉利、李乾文、李剑力:《创业管理研究新观点综述》,载《外国经济与管理》,2006年第5期。



李志能(2000)等人认为:“创业是一个发现和捕捉机会并由此创造出新颖的产品、服务或是实现其潜在价值的过程。”^①

综合上述定义,我们认为,创业至少有两层含义:一层含义是“活动”,主要指创业者及其团队为孕育和创建新企业或新事业而采取的行动,扩展开来,可以包括新企业的生存和初期发展,见图 1-1;另一层含义是“精神”,也可以叫作企业家精神。主要指创业者及其团队在开展创业活动中所表现出来的抱负、执着、坚韧不拔、创新等品质以及一些相对独特的技能。

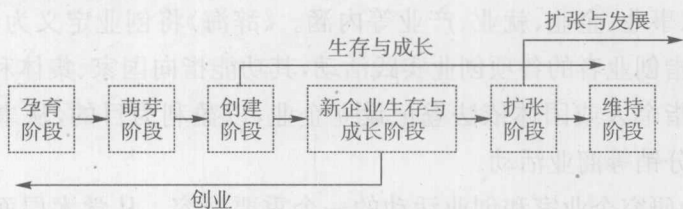


图 1-1 企业生命周期前段的创业活动

创业活动属于商业活动范畴,也属于创新活动范畴,一般具有以下特点:

1. 创业活动较强地依赖创业者及其团队的整体能力

单枪匹马是很难做出一定的创业业绩的。成功的创业都是创业者及其团队整体能力的充分发挥。管理的研究对象主要是组织活动,大公司和相对规范的经营管理工作需要靠组织的力量来完成。初期的创业活动可能更多的是靠创业者的能力和智慧,但是随着创业活动的深入,必须依靠团队的力量,公司才可能走得更远。长期以来,一种普遍存在的认识是:创业成败主要取决于创业者的个人禀赋。这是不全面的认识。这种认识没有感悟到创业者对创业资源的充分整合,巧妙地融汇集体的智慧和力量而使创业成功的。

2. 创业活动是创业者在资源高度约束的情况下开展的资源整合创新活动

创业活动,其实就是创新活动。是对资源整合的创新。大多数创业者都经历了“白手起家”的过程。如果一个人拥有丰富的资源,也许就失去了创业的动力。其实,从区域情况看,也具有这样的特点,创业活动活跃的地区往往不是资源丰富、交通便捷的地区,而是资源贫瘠、交通不便的地方。由于资源的限制和约束,创业者经常要寻找那些不需要大量资源投入的机会开展创业活动,创业活动的这一特点也会带来完全不同的结果:有的创业者因为资源约束形成了自力更生的个性和习惯,长期不向银行贷款并引以为豪,极大地约束了事业的发展;有的创业者为了摆脱资源约束的困境,积极探求资源获取渠道和整合手段的创新,探索出创造性整合资源的新机制,成为创业成功的重要保证。

^① 郁义鸿等:《创业学》,上海:复旦大学出版社,2000年,第9页。



3. 创业活动是在高度不确定的环境中开展的创新活动

创业活动是创新活动,而且是在不断变化的环境中开展的创新活动,市场的需求变化、原材料市场的波动、价格的涨跌等等都是不确定的,创业者必须能审时度势,综合各方面因素,灵活地做出各种决策,引领企业发展。回顾改革开放历程,“摸着石头过河”、“不管白猫黑猫,抓着老鼠就是好猫”这两句话给人们的印象最深刻。微观层面的创业活动,许多也是这样开展的。为什么要这样做,而不是按照明确的目标有计划地开展创业活动?因为创业者面对的环境具有高度不确定性。

创业者在创业初期的决策活动不同于既有企业的管理决策。既有企业的市场是已经存在的,并且有现成的资源、网络和顾客,而创业者在起步阶段这些方面几乎都要从头做起。弗吉尼亚大学副教授、诺贝尔经济学奖得主西蒙教授的学生 Sarasvathy 博士的研究成果对了解创业活动的特殊性很有帮助。(见表 1-1)

表 1-1 创业活动的行为逻辑

	既有企业的行为逻辑	创业活动的行为逻辑
对未来的认识	预测:把未来看作是过去的延续,可以进行有效的预测	创造:未来是人们主动行动的某种偶然结果,预测是不重要的,人们要做的是如何创造未来
行为的原因	应该:以利益最大化为标准,通过分析决定应该做什么	能够:做你能够做的,而不是根据预测的结果去做你应该做的
采取行动的出发点	目标:从总目标开始,总目标决定了子目标,子目标决定了要采取哪些行动	手段:从现有的手段开始,设想能够利用这些手段采取什么行动,实现什么目标;这些子目标最终结合起来构成总目标
行动路径的选择	既定承诺:根据对既定目标的承诺来选择行动的路径	偶然性:选择现在的路径是为了使以后能出现更多更好的途径,因此路径可能随时变换
对风险的态度	预期的回报:更关心预期回报的大小,寻求能使利益最大化的机会,而不是降低风险	可接受的损失:在可接受的范围内采取行动不去冒超出自己承受能力的风险
对其他公司的态度	竞争:强调竞争关系,更需要对顾客和供应商承担有限的责任	伙伴:强调合作,与顾客、供应商甚至与潜在的竞争者共同创造未来的市场

创业案例

董思阳的创业故事

董思阳在 17 岁时开始了她创业人生的第一步:摆摊。她跟当时所在的南洋大学副校长沟通,用比较便宜的价钱租了一个小的地方卖女孩子用小饰品,做这个对有成功销售经验的她来说不是难事,她进的货也很受女孩子欢迎,刚开始就有很多女孩子特别喜欢,过了一段时间,她发现销售量不



太好了,经过分析她认为是因为价格跟学校外面的店的差别并不是特别大,而因为店小种类也没有人家多,造成了竞争没有优势。

董思阳的人生词典里似乎从来没有“放弃”这个词,她努力寻求新的进货渠道,经过多方打听,她得知义乌的小商品卖得特别好,她于是带着一个大袋子来到义乌淘宝,到新加坡后,因为差价可观,终于赚到了钱。

不满足现状的董思阳,一边打理手头的小店,一边积极关注和寻找更大的机会。董思阳 18 岁的时候,她认识了一个马来西亚的园林商,通过园林商她了解到,农历新年马上来临的时候,新加坡的华人为了讨个吉祥,几乎每家每户都会买一两株橘子树放在家里。但是新加坡位于赤道附近,属于热带雨林气候国家,橘子树非常少。每逢新年,很多橘子树经销商都会从周边的一些国家进口大量的橘子树,以满足当地市场的需求。

敏锐的市场嗅觉让她马上意识到这是一个非常难得的商机,然后她就说服那个园林商发货给她,刚开始做的时候,她并不占优势,因为新加坡园艺业比较发达,新加坡人都习惯去大的花城买,这反而让她开辟了一条致富新门路,就是上网卖。她别出心裁地把每棵橘子树上都挂上了吉祥的饰品,让人产生一种圣诞树那样的感觉。

结果她这灵光一现一下子化弱势为强势,扭转了销售局面。在网上看到她橘子树照片的人觉得很新鲜,加上她这橘子树跟其他人的价钱一样,购买的订单突然蜂拥而来,连一些经销商也要进她的橘子树卖,在高峰期的时候,很多客户一人就要买好几个,每家每户都要买好几棵橘子树,当新年到来的时候,董思阳惊喜地发现自己的银行存款已经达到了 50 万人民币。在欣喜的同时,她告诉自己:“董思阳,你就要成功了!加油!加油!”

(资料来源:王绎:《大学生零资本创业》,北京:科学出版社,2010年。)

(二) 创业与创新

1. 创新的概念

“创新”(Innovation)的概念最早由美籍奥地利经济学家熊彼特在 1912 年出版的《经济发展理论》一书中提出。熊彼特认为,所谓“创新”,就是建立一种全新的生产函数,也就是说,把一种以前从没有过的生产要素引入生产体系。具体包括以下 5 种情况:

- (1) 引进一种新产品,或提供一种更高质量的产品;
- (2) 采用一种新的生产方法;
- (3) 开辟了一个新的市场;



(4)获得一种原料或半成品的新的供给来源;

(5)实行一种新的组织形式。

熊彼特强调,创新并不等于发明,一种发明只有成功应用于经济活动才算是创新;而且创新者也不仅仅是实验室里的科学家,还包括有胆识、敢于承担风险同时又有组织才能的企业家。

此后的研究者从不同的角度展开对创新的研究,对创新的定义的理解也不尽相同。如德鲁克认为创新绝不仅是一项原有的产品和服务的改进,而是提供“与以前不同的经济满足”,成为更有活力的、创造性的活动;沃尔夫(wolfe,1994)提出了定义“创新”的4种取向,包括产品取向、过程取向、产品及过程取向和多元取向。

总之,对于创新的概念,也有狭义和广义两个层次的理解。狭义的创新是把技术和经济结合起来,即表现为新思想的产生到产品设计、试制、生产、营销和市场化的一系列活动;广义的创新概念则将科学、技术、教育以及政治等与经济融合起来,即表现为不同参与者和机构之间(包括企业、政府、大学、科研机构等)的交互作用的网络体系,在这个网络中,任何一个结点都有可能成为创新行为实现的特定空间。

2. 创新与创业的关系

创业的核心和本质就是创新。创新支撑着创业,创业是创新的重要表现形式。

尽管创业并不一定都建立在创新基础上,但是无论如何,创业都离不开创新,特别是当今时代,创新既是创业的基础,又是发展的核心。创业企业在创新中成长,只有创新才有竞争力,只有创新才能使企业获得实质性的发展。现实中,许多科技企业的创业就是在创新的基础上起步的。因此,创新是创业的必由之路。

创新与创业的关系具体表现在以下几个方面:

(1)创新的基础是科技的突破和应用。在实施技术创新的过程中,创业企业的技术水平会逐步提高。

(2)创新的过程是企业培育自己主导设计和技术范式的过程。在这一过程中,创业企业的技术能力会逐步提高,进而会逐步培育出自己的核心技术能力。

(3)创新需要企业整体上的配合和整合。在创新过程中,企业的技术获取能力、技术应用能力、生产组织能力、市场营销能力等都会得到相应的锻炼和提高,最终会使企业的整体行动能力得到提高,相应培育出企业整体上的核心能力。

(4)企业在某一方面的核心能力,特别是核心技术能力一旦形成,就有可能在市场上赢得某一或某些方面的竞争优势。而一旦形成这种局面,创业企业就可能真正成长起来了。

(5)创新的集群化,即形成创新集群,形成一定程度的“集聚效应”和“范围经济效应”。换言之,企业一旦在某一些创新上获得成功,顺沿相应的技术轨道,在相应的技术平台上,或在技术亲密度较高的技术领域,就可能形成一系列创新。而在形成这些