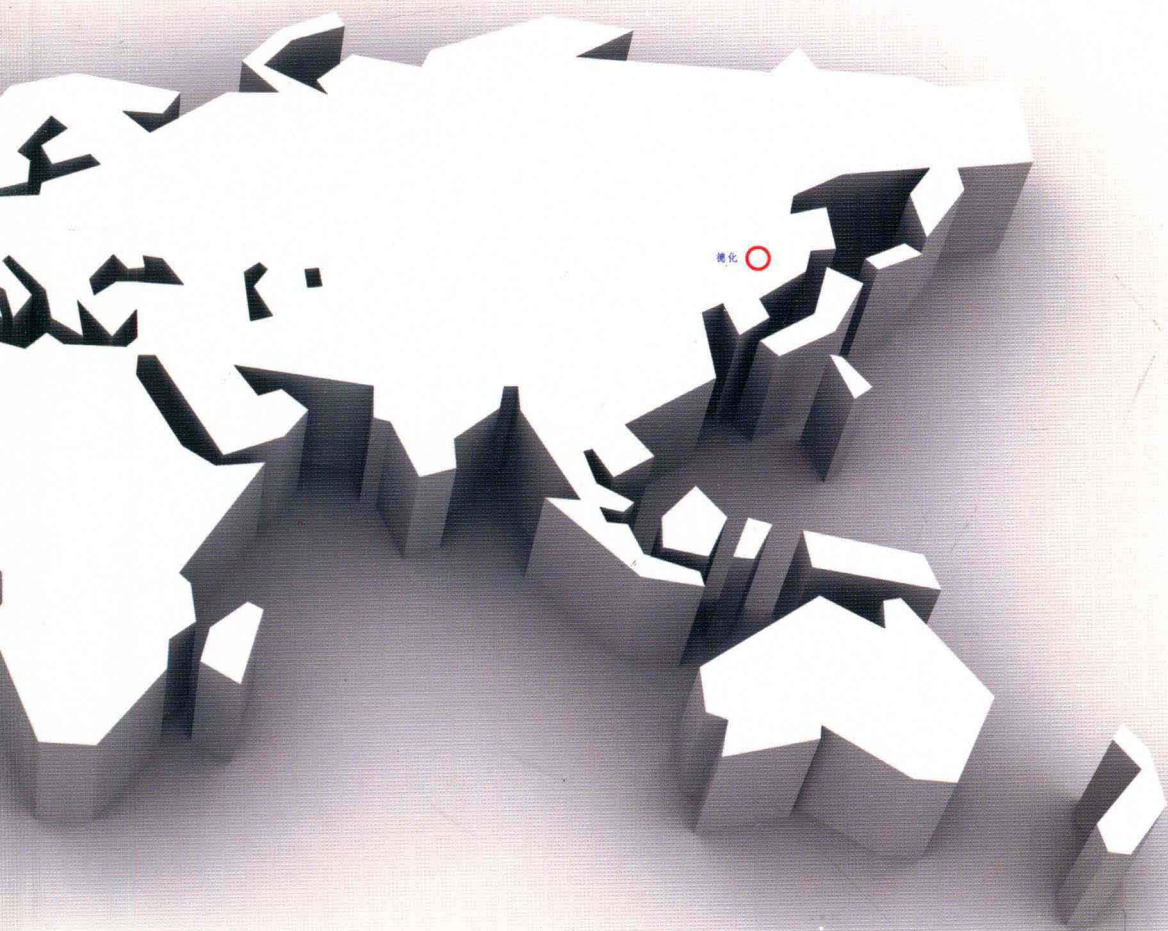


TAOCIWENHUA DAQIANSHIJIE
陶瓷文化·大千世界

对德化窑及陶瓷产区陶瓷文化的研究

孙斌 著



同济大学出版社
TONGJI UNIVERSITY PRESS

2012 年福建省教育厅 B 类科技/社科研究项目计划

陶瓷文化·大千世界

——对德化窑及陶瓷产区陶瓷文化的研究

孙斌 著



同济大学出版社
TONGJI UNIVERSITY PRESS

内 容 提 要

随着对陶瓷文化认识水平的不断提高,现代陶瓷文化研究更加广泛,本书围绕陶瓷文化丰富的内容、表现形式,以及文化内涵逐渐展开,旨在揭示陶瓷文化的发展规律,进而形成陶瓷文化发展及其运行的理论。本书以全局文化为背景,以德化陶瓷文化为主题,探讨陶瓷文化宏观与微观的关系,以适应解决人类可持续发展与自然环境成和谐关系,研究陶瓷文化的可持续发展,可谓适应时代潮流。

本书既可作为相关人员的参考资料,又可供广大热爱陶瓷文化的读者阅读。

图书在版编目(CIP)数据

陶瓷文化·大千世界:对德化窑及陶瓷产区陶瓷文化的研究 / 孙斌著. — 上海: 同济大学出版社, 2013. 8
ISBN 978-7-5608-5241-6

I. ①陶… II. ①孙… III. ①陶瓷—文化—研究—德化县 IV. ①K876.34

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 175414 号

2012 年福建省教育厅 B 类科技/社科研究项目计划

陶瓷文化·大千世界——对德化窑及陶瓷产区陶瓷文化的研究

孙 斌 著

责任编辑 陈佳蔚 杨 闯 责任校对 徐春莲 封面设计 陈益平

出版发行 同济大学出版社 www.tongjipress.com.cn
(地址:上海市四平路 1239 号 邮编:200092 电话:021-65985622)

经 销 全国各地新华书店

印 刷 同济大学印刷厂

开 本 787 mm×1 092 mm 1/16

印 张 20.25

印 数 1—4 100

字 数 505 000

版 次 2013 年 8 月第 1 版 2013 年 8 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5608-5241-6

定 价 38.00 元

——这里，有扑朔迷离的文化积淀……这里，有丰富多彩的浪漫情怀。

——这里，满载绚烂多彩的陶瓷文化……这里，充满亦农亦瓷的动人故事。

——这里，有代代相传与沿革的陶瓷文明……这里，有血浓于水的人间亲情。

——这里，描绘了德化窑的岁月蹒跚……这里，勾勒了陶瓷文化的历史轮廓。

序

“陶瓷文化·大千世界”是以德化窑及德化陶瓷产区为背景展开研究的，它涉及德化窑及德化陶瓷产区所处的自然地理环境，以及长期以来在德化地区所形成的人文环境。就德化陶瓷而言，尽管它在中国陶瓷史上具有独特的历史地位与特殊的历史文化价值，以及现代社会的文化经济意义。可是，德化陶瓷的历史和现实并没有脱离人类文化的大环境，没有脱离中国五千年的文明史，没有脱离过去和当今中国社会文化发展的大环境，尤其是中国陶瓷历史文化发展的大背景是其得以发展的环境条件。从客观历史文化发展的角度看，特别是从中国陶瓷文化史的角度看，德化陶瓷文化是其中的一部分，或者说是一小部分。因此，将德化陶瓷放在中国陶瓷文化的大环境中进行研究，才能真正体现它的历史地位与当今的社会文化意义。

正因为如此，作者从历史的时空对德化窑陶瓷给予坐标式的定位，包括德化窑天然的地理环境、优越的气候条件、丰富的自然资源、富饶的物产资源，以及淳朴的民俗文化资源等，都是在自然与人文演变的历史进程中逐步形成的。显然，这就决定了德化窑及陶瓷产区陶瓷文化没有脱离中国陶瓷文化的共性。为此，作者又从文化的广泛内容及其范畴的阐释中，推导出陶瓷文化的概念，进而对德化窑陶瓷文化及德化陶瓷产区的陶瓷文化给予历史定位与现实评判。

德化窑陶瓷文化的出现、形成、发展并不断扩大是中国陶瓷历史进程中的一个片段，它严密并完整地包含在中国陶瓷文化丰富的历史内涵中。现在，德化陶瓷文化内容丰富多样，表现形式多样，一是历史长期演化并凝聚的结果，二是德化陶瓷生产主体不断创造的结果。因为创造，所以德化窑陶瓷才在相互融合的共性中具有个性。例如，同样是白瓷的陶瓷制品，德化窑的白瓷被称为“中国白”，“中国白”独特的文化价值是历史上中外陶瓷文化交流与互动中被界定的。当然，“中国白”的由来也是由另一个文化因素产生的，那就是“海疆文化”。因为德化地处福建南部的闽南山区，靠近历史上著名的对外贸易港口泉州，这给德化陶瓷文化注入海疆文化。众所周知，海疆文化是海上生命线的文化，它是靠在海上“捕捞”和海上对外贸易生存的，并形成的一种依靠海洋环境谋生存的地域性文化特色。德化窑及德化陶瓷产区的陶瓷文化是海陆文化的汇聚，所以具有海陆特征，这是德化陶瓷文化的独特性所在，也是德化陶瓷文化多元性的主要因素之一。

在陶瓷文化发展中，最为重要的就是陶瓷文化的传承，德化陶瓷文化的传承也很有特色，不仅具有传统文化的传承形式，也有现代陶瓷文化的传承方式，这又从另一个



侧面突出了德化陶瓷文化的多元性特征。现代德化陶瓷文化教育在很大程度上继承了传统文化的教育理念和教育模式,发展了现代陶瓷文化教育,为陶瓷文化的传承做出努力。我们看到,德化陶瓷文化的发展,突出显现了传统陶瓷文化的精神,突出彰显了现代陶瓷文化的庞杂与纷乱,但是,我们相信,经过一定的整合,它会沿着可持续发展的良性轨迹延续下去。在此值得借鉴的是传统陶瓷文化,尤其是传统陶瓷文化的精神值得后人继承和学习。

本研究仅仅是抛砖引玉,德化窑丰富的陶瓷历史文化与复杂的现代陶瓷文化不是“片言碎语”就能研究透彻的。希望通过本研究引起其他文化或学科领域对之有较大兴趣学者的注意,并投身于探索和研究德化陶瓷文化的行列之中,进一步挖掘德化陶瓷文化的传统精粹,为德化陶瓷文化的充分发展做出更有益的贡献。

2013年5月

前 言

对陶瓷文化的研究,是随着陶瓷文化的发展逐步展开与日益丰富起来的。对陶瓷历史文化的研究,一是对有关陶瓷历史文献的研究,二是随着考古发掘而展开的研究,二者紧密结合形成传统陶瓷文化研究的核心内容。研究陶瓷文化发展的历史,不论是陶瓷考古,还是古代文献,都是为了研究陶瓷文化发展的历史规律,更好地为陶瓷文化的传承与创造服务的。随着对陶瓷文化认识水平的不断提高,现代陶瓷文化研究更加广泛,它围绕陶瓷文化丰富的内容、表现形式,以及文化内涵逐渐展开,旨在揭示陶瓷文化的发展规律,进而形成陶瓷文化发展及其运行的理论,以便指导陶瓷文化的可持续性发展。

文化是人类征服自然与改造自然,以及改造自身过程及其结果的综合体。文化环境是自然环境与人文环境有机结合、共同凝聚的结果,它是人类不断改造自然环境为人工环境,并充分享有改造成果的整个过程与结果的境况的总和。人类改造自然以适应自身需要而形成的人工环境,随着人类征服自然能力的不断增强,逐渐朝着人文化方向发展。从陶瓷文化的逐渐发展中,可以看到文化形成与变化的缩影。与大文化相比,尽管陶瓷文化在范畴上缩小了许多,但是,它的历史延续性及其不断吸纳的文化内容、形式,与文化内涵使它在局部意义上仍旧不失大文化的形象。历史上,陶瓷文化发生在适应自身发展与逐渐成熟的环境中,并在这样的自然环境中形成陶瓷文化持续发展的人文环境。德化陶瓷文化就是在这样的自然环境中形成的陶瓷文化,这为从自然与人文相结合的视野研究陶瓷文化提供了典型的文化背景。在全球环境随人为因素变化逐渐走向“扑朔迷离”,即人类及其生存环境受到自然环境激烈与严重挑战变得不可预测的时候,人类要想可持续发展就不得不研究自身与自然环境的关系。因此,人类可持续发展与自然环境的和谐关系成为全球化的问题。在此,本书以全局文化为背景,以德化陶瓷文化为主题,探讨陶瓷文化宏观与微观的关系,以适应解决人类可持续发展与自然环境成和谐关系,研究陶瓷文化的可持续发展,可谓适应时代潮流。

在德化陶瓷发展的历史上,先人曾经利用丰富的自然资源,主要是瓷土和森林资源生产与制作了数以万计的陶瓷制品,为人们的生活提供了丰富多彩的物质和非物质文化资源,但是,这种陶瓷文化的形成迫使区域自然环境付出了较为沉重的代价,例如,广袤的原生态森林资源因为烧制陶瓷需要而被大量砍伐,早已不复存在。地貌因为失去绿茵遮护而形成水土流失现象,进而造成土质变化,更为严重的是空气质量因为缺少森林吐纳的净化而大大下降。人类尽管利用自然换得了暂时的既得利益,却失



去了对自然恩赐的持久拥有。这种违背“天人合一”思想的行为虽然创造了陶瓷文明，但是，给这种文明披上了名不副实的面纱。这种扭曲人文主义文化的行为在逐渐为人们觉醒的过程中得到更正，陶瓷产区的人们用“绿色瓷都”的生产实践，不仅归还了原生态森林的“衣帽”，而且为“后人乘凉”打下了物质基础。正因为如此，不论是陶瓷生产，还是陶瓷文化研究，均应该在自然环境与人文环境关系协调发展的前提下展开。

随着中国工业化与城市化进程的不断推进，德化陶瓷产区的陶瓷生产与城市化建设的脚步自然会加快；另外，由于受到国际形势的影响，德化陶瓷文化必将卷入到文化全球化的大潮之中。这样，面对国内外带来的机遇和挑战，德化陶瓷产区的陶瓷生产及陶瓷文化的发展，必将面临“大人与小环境”的关系。故此，将德化陶瓷文化研究置身于国内乃至国际大背景下进行，是陶瓷文化建设的大势所趋。

与传统陶瓷文化相比，在文化聚合与分工中，现代陶瓷文化远比传统陶瓷文化丰富得多、复杂得多。从陶瓷考古发掘与历史遗存看来，德化窑陶瓷生产所利用的材料、所采用的工艺和技术、陶瓷产品所涵盖的文化内容，以及因陶瓷产品输出所涉及的地域与陶瓷文化交流中的互动等，都与现代陶瓷文化所涉及的范畴不能同日而语。尽管如此，在德化现代陶瓷生产与陶瓷文化研究中，人们依然不能摒弃陶瓷文化的光辉历史。现代德化陶瓷生产及陶瓷文化发展，不论是材料工艺与制作技术，还是陶瓷产品所反映的文化内涵，皆是在传统基础上发展起来的，甚至，人们仍然不放弃历史上形成的手工艺技术，以及传统陶瓷文化的精神内核。伴随着陶瓷文化发展的历史进程，德化窑陶瓷逐渐在陶瓷文化体系中形成自己的个性特色，也是在这个发展过程中，德化窑与其他瓷窑均以彼此交流与相互吸收的方式发展自我。因此，在现代德化陶瓷生产与陶瓷文化研究中，有必要采取历史与现实相结合、大环境与小区域相结合的方式

进行。尽管世界工业化进程迅速推进，新材料和新技术不断涌现，并在陶瓷生产及陶瓷文化发展中起到积极的推进作用，但是，地域文化与环境因素，尤其是人文环境因素依然是文化发展不可忽视的要素之一。在现代德化陶瓷产区，手工、半手工生产与制作陶瓷产品的技术仍然存在，甚至起着主导作用。例如，在德化陶瓷产区传统瓷塑的制作中，历史上形成的手捏、雕塑、堆积、镂空等技术的确是行业中的支撑技术。长期以来，在德化不仅保留了陶瓷生产制作的传统技术，而且反映传统文化的陶瓷产品依然存在着广阔的市场，诸如茶饮文化需要的茶具、精神信仰需要的瓷塑、美化环境需要的花瓶等，仍具有潜在的市场，并且，它与现代陶瓷文化产品市场一并构成德化陶瓷产业化发展的广阔的复合型市场。这样，以市场为导向的陶瓷文化发展的需要及其所形成的文化态势，需要研究者将视野放在宏观经济和微观市场的关系上。

在现代工业化与产业化迅速发展的趋势及其主流影响下，设计成为现代文化生活的核心或主导，尤其设计将生产、销售和消费有机地统一起来，既统筹了生产，又降低了无谓的消耗。与传统陶瓷生产方式相比，现代陶瓷设计不仅为陶瓷企业带来生产的主动权，使生产在有目的与有针对性的状态下进行，而且给现代陶瓷企业直接带来可



观的经济效益。现代设计,特别是现代陶瓷设计,由于与传统文化紧密相关,因而,在发展与完善中更加具有复杂性,即它将历史文化因素和现实文化一并卷入到陶瓷文化的发展过程及其结果中,使现代陶瓷文化具有既丰富多彩又复杂嬗变的特征。于是,不论是现代企业的陶瓷设计,还是教育领域中的陶瓷设计,均在复杂多变的文化大背景下展开。工业革命以来,逐渐发展与成熟的现代设计,以适合机器生产为标志确立了它的历史文化地位,然而,在复杂多变的文化中,它并非是解决文化创造的万能钥匙。或者说,设计随时代或文化环境的变化,而呈现不同的文化内涵。特别需要指出的是,在设计教育方面,教育对象是可变的人,这无疑为设计教育的实施带来了复杂性和艰巨性;再者,陶瓷文化内容丰富,表现形式多样,并且涉及的学科领域众多,这无疑为陶瓷文化教育设置了不少问题。为此,研究陶瓷文化需要研究陶瓷文化教育。现代陶瓷文化教育远远超出传统陶瓷文化教育的范畴,传统陶瓷文化教育的核心内容是陶瓷生产制作的技术教育,由于受到“家天下”思想的影响,它的教育对象几乎限于家族内部和师徒范围之内。另外,它因受到“重士轻工”思想意识的影响,凡是活跃在陶瓷生产领域中的瓷工、艺人等,在社会阶层中一般均处于底层。现代社会生产领域中的劳动者在社会阶层中地位得到根本改变,因之而受到的教育也与传统教育明显不同。更加具有现实意义的是现代文化教育分工巨细,它将针对各种社会职业实施细致的、专门化与专业化的教育。在陶瓷文化领域,适应陶瓷文化发展的教育也进行着如此详细的分工。于是,在现代陶瓷文化的学术研究领域,教育研究是必不可少的内容。

总而言之,在陶瓷文化研究中将地域产业文化置于中华文化的大背景下加以研究,将宏观大文化与微观个案相互对比、相互穿插,形成从宏观中提升微观,从微观中烘托宏观的研究方式和行文特征。这不仅对研究陶瓷文化具有启示作用,而且对陶瓷生产与陶瓷文化发展也具有指导意义。

孙 斌

2013年6月

目 录

序	
前言	
绪论	1
第一章 得天独厚的自然环境	14
第一节 湿润多雨 青山绿水	15
第二节 地质复杂 资源丰富	19
第三节 风景优美 环境宜人	22
第二章 胜人一筹的材料发轫	30
第一节 自然妙有 仁智第一	31
第二节 优质材料 巧夺天工	34
附录一	41
第三章 亦农亦瓷的经营模式	48
第一节 小农经济 自给自足	49
第二节 亦农亦瓷 多种经营	52
第三节 农耕为本 工商结合	56
第四章 佛教美术的内外注脚	61
第一节 佛教东渐 信仰繁荣	62
第二节 行在手指 美在心灵	68
附录二	71
第三节 匠心独运 白瓷“丰碑”	74
第四节 正确评判 科学发展	90
第五章 血浓于水的传承模式	96
第一节 礼重于器 器成道至	97



第二节	言传身教 拳不离手	99
第三节	“瓷行”天下 立规于家	102
附录三		109
第四节	时代主流 技术聚焦	111
第六章	享誉中外的白瓷精品	119
第一节	优良材质 兼有工美	120
第二节	工艺环境 陶瓷美术	122
第三节	中国白瓷 德化为最	128
第四节	舶往海外 载誉而归	131
第七章	经营模式的与世推移	135
第一节	破旧立新 春风得意	136
第二节	解放思想 地位转移	138
第三节	发展经济 保障有力	142
第八章	陶瓷文化的再度梅开	149
第一节	门户顿开 新气刺激	150
第二节	调整重组 人物比齐	153
第三节	对外贸易 增长活力	156
第四节	发展经济 深化工艺	160
第五节	审美文化 形式多样	164
第六节	民俗文化 市场广阔	179
第九章	回归传统的文化意义	190
第一节	文化迂回 新旧更替	191
第二节	陶醉过去 载重过去	194
第三节	反思过去 创新第一	198
第十章	展示自我的多种尝试	203
第一节	“殊路同归” 不拘程式	204
第二节	表现自我 贵在人前	208
第三节	多种经营 集思广益	213
第四节	教育兴废 物流俱备	216
附录四		220



第十一章 全球产品的集群文化	226
第一节 全球价值 不可抗拒	226
第二节 打造自我 文化凝聚	237
第三节 中心文化 环境第一	242
第四节 综合实力 胜券在握	245
第五节 集群文化 竞争有力	251
附录五	254
附录六	258
第十二章 陶瓷文化的传承沿袭	262
第一节 传统教育 重士轻工	263
第二节 陶瓷文化 继往开来	267
第三节 文化审美 现代教育	275
第四节 一体多元 主流文化	297
结束语	304
后记	306
补记	307
参考文献	308

绪 论

在人类文化表达中,陶瓷是最早被人们开发与利用的物质媒介之一,它绵延在人类历史进程中已经长达万余年之久,并与人类进化同行。在此,围绕陶瓷开发、生产与利用所形成的文化是为陶瓷文化范畴。在陶瓷文化的发展中,见证了人类不断进化的历史,见证了人类表达文化的历史。正因为如此,在人类发展的大千世界中,陶瓷文化是持续时间最为长久与蕴含内容最为丰富的文化类型之一。

人类从自觉地造物开始便拉开了脱离动物界的序幕,而成为“人”。人区别于动物的本质特征就是人能够有意识地进行劳动,来改造自然、征服自然,以及逐渐改造自身。人类有目的、有意识地改造自然与改造自身的活动及其结果,构成了区别于其他动物的本质特征,这便是人类有组织地构成社会之建构能力与运作能力的体现。随着认识能力的不断提高,与改造能力的日益进步,人类的活动逐渐转化成物质形式的和非物质意识观念,它们综合反映了人类劳动的成果。人类社会文化学学者将这种成果及其产生成果的过程,不论是物质的还是非物质的统称为文化。例如,美国学者拉尔夫·林顿指出:“文化指的是任何社会的全部生活方式,而不仅仅是被社会公认为更高雅、更令人心旷神怡的那部分生活方式。它与弹钢琴和谈勃朗宁诗没有任何关系。整个文化还包括诸如洗碗、开汽车等世俗行为,而且,对文化研究来说,这些世俗行为与那些在生活中被认为高妙雅致的事物相比,并没有什么高下之分。每个社会,无论它的文化多么简陋,总有一种文化。从个人跻身于一种或几种文化意义上看,每个人都是有文化的人。”^①换句话说,文化是指人类经过劳动而创造的所有物质与非物质活动过程及其成果,以及享有这种成果的总和。当然,文化在人类发展进程中不会凭空产生,它往往产生于具体的环境中,这种环境包括自然形成的环境与人工改造后而生成的环境。这样说,并非我们是环境决定论者,而是强调环境的重要意义,以此提示人们要十分重视环境在人们进行文化生活及创造活动中的重要作用。环境在第一个层面上的意义,是它生成了人类赖以存在与延续的物质基础。这是任何思想家和实践者都承认的客观事实。其次,环境在第二个层面上的意义一样重大。因为人类在克服自身生理机能不足的时候,是通过模仿自然环境中的某些事物来达到目的的,而这种目的的扩大与成果的不断涌现便构成了一个动态式的人工化环境。我们将以人类为中心事物及其周围全部事物称作环境,作为我们研究陶瓷文化的客观依据。

^① 风笑天:《社会学导论》,武汉:华中理工大学出版社,1997,11。



不论是人工环境,还是自然环境,都在人类发展与进化中起着重要作用。尤其自然环境给人类提供了源源不断的物质来源,是人类得以创造人工化环境的物质基础。例如,在新石器时代的制陶活动及其产生的陶文化环境中,如果没有制陶赖以依靠的陶土(黏土),这种或那种陶器是不可能产生的,随之而来的陶文化也是不可能出现的。因此,自然环境在人类发展物质文化与塑造物质文化环境中起着至关重要的作用。

作为陶瓷文化表达的方式、内容,以及展示文化表达的人文环境,在中国既可以找到合理的历史解释,又可以领略到陶瓷文明给人们所带来的广泛的文化享受。不论是时间流逝,还是民族更迁;不论是广大地域,还是人间一隅,都可以寻觅到陶瓷文化的踪迹。故此,就人类在陶瓷发展过程中所产生的物质与非物质文化,以及由它们所构成的环境,无不建立在已有的自然环境之中。例如,耀州窑所在地,烧瓷的自然环境特别优良,这是它成为一代陶瓷名窑的重要物质条件之一。“耀州窑(今陕西省)是以铜川市黄堡镇为代表,包括陈炉镇、立地坡、上店、玉华宫等窑在内。铜川旧称同官,宋时属耀州,因此称耀州窑。黄堡镇位于漆水西岸狭长小盆地上,东北距铜川十五公里,南距耀县十三公里。漆水从镇内穿过,流经耀县与沮河汇合;镇东西均有大道,水陆交通便利,附近出产煤和坩子土,有良好的烧瓷条件。”^①同样,宋代几大名窑,都具有共同的自然环境条件。因此,陶瓷产生在条件适中的自然环境之中。

据考证,德化窑从唐代就已经开始零星生产陶瓷,在宋代形成一定的规模,到明代发展成熟,并以生产优质白瓷而著名。德化地处福建中南部,气候良好,降雨丰富,水系发达,溪流瀑布分属于闽江、晋江水系;地质条件复杂,矿产资源丰富,非金属矿达150处之多,尤其瓷土矿物分布广泛,而且储量丰富。这给陶瓷业发展提供了优良的自然环境与丰富的物质资源。此外,古代德化原始森林资源充足,树种繁多,可燃性优质木材充足,这为该地烧制陶瓷提供了良好的燃料资源。

由于德化属于泉州地区,又比邻闽南传统文化中心莆田,加之德化山区巍峨与雄壮的山岳而成为礼佛的良好场所,这样,在德化便形成了传统文化优良的人文环境。正因为如此,在陶瓷文化不断丰富过程中,德化陶瓷先民发展了人文主义文化功能的陶瓷产品。德化窑瓷器在明代白瓷中,不论瓷质,还是造型手段、造型特征和风格,乃至它所反映的文化内涵,都独树一帜。从瓷质上讲,与唐宋白瓷或同时期其他窑厂的白瓷相比,德化窑白瓷的含铁量都是最低的,有的材料氧化铁含量仅有0.18%。因此,德化白瓷特别白。不仅如此,明代德化窑白瓷胎质致密,透光度极强。用此材料塑造的瓷仙人物具有独特的材质个性特征,类玉器,洁白细腻。由于瓷质优良,便于雕刻,所以,明代德化窑瓷塑,造型简洁明快,线条流畅洗练。在中外文化交流中,德化这种白瓷制品流传到国外,备受输入国人们的喜爱。法兰西人将这种白瓷称作“鹅绒白”、“猪油白”、“象牙白”或“中国白”。“中国白”不仅在中国陶瓷史上占有一席之地,在世界文化史上也备受重视。

^① 中国硅酸盐学会:《中国陶瓷史》,北京:文物出版社,1982,9,第251页。



现在,作为中国一个陶瓷产区,德化仍然有着重要意义:它极大地突破了传统陶瓷生产工艺的界限,实现了历史性的跨越,那就是将现代陶瓷生产技术熔融在传统制作工艺之中,并使传统陶瓷生产与经营得到质的飞跃。此外,它还在文化建设、对外贸易等方面起着重要作用,它的发展模式和经营理念,不乏为其他地区陶瓷文化的发展提供了借鉴的经验。为此,多角度、全方位、广视野地研究德化窑陶瓷文化及其现实状况,就显得十分必要。

德化窑陶瓷文化的历史是中华民族陶瓷历史文化的有机组成部分,在中国陶瓷文化发展进程中起着不可替代的作用。最近,在一些调查中证实:在德化境内发现了商周时期的陶器碎片(有关这一点,还有待大量事实来证实)。然而,据确凿的历史事实证明,远在唐代德化就已经出现了零星的陶瓷生产;两宋时期,德化陶瓷生产初具规模(据《中国陶瓷史》记载,这里主要是青白瓷的生产);明代,德化窑生产制作的陶瓷制品在全国制瓷业中成为具有代表性的品种之一。

在历史上,有关德化制瓷中的窑址,“福建省博物馆于1976年再次调查,据现有资料证实,明代的窑址计十八处:在浔中公社的有祖龙宫、屈斗宫、岭兜、后窑、西门头、大草铺、后所;在三班公社的有内坂、新乾寨、窑垅山、桐岭、旧窑、新窑、啤坝窑;在葛坑公社的有石坊、双溪口、苏田;在上涌公社的有许坑林等”。^①由此可见当时德化地区制瓷业发展的盛况。

从陶瓷文化功能的持续发展与不断扩大,以及逐渐积累的历史事实分析,陶瓷文化功能从日用陶(瓷)器(原始社会的陶器主要用在生活器物方面),到反映宗教思想和意识观念的陶器,再到功利主义陶器(如,秦始皇兵马俑陶),再到陈设陶瓷,乃至艺术陶瓷,陶瓷文化是在人们生活需要中不断丰富和深化,并增加其文化内涵的。此外,从陶瓷文化功能的不断扩大中,人们也可以清楚看到,陶瓷文化的创新,实则是陶瓷文化功能的不断创新。进一步讲,陶瓷文化功能的宽泛意义在于,它是以陶瓷生产为中心的,并结合陶瓷利用为一体化的陶瓷文化运作体系,在这个体系中,包括陶瓷设计、生产、营销和消费,以及管理设计、生产和营销的组织及其活动,与消费陶瓷文化产品的组织及其活动等共同构成陶瓷文化功能的意义。从广义的文化内涵上讲,陶瓷文化的内容包括,陶瓷材料和陶瓷产品的生产制作、陶瓷材料的研发与经销、陶瓷文化产品的经销与消费,以及各个层次陶瓷文化产品在经销和消费中所产生的社会文化效益等诸多方面。进一步剖析陶瓷文化的内涵,还包括陶瓷与其他文化的关系,诸如,陶瓷与餐饮文化的关系,陶瓷与建筑文化的关系,陶瓷与经济文化的关系,陶瓷与政治文化的关系,陶瓷与宗教文化的关系,陶瓷与审美文化的关系,等等。总之,陶瓷文化是围绕陶瓷生产与利用的,以陶瓷生产和利用为中心的,以及诸多文化范畴等一并成为有机整体的大文化范畴。人们之所以常常说,中国陶瓷文化博大精深,其支撑就在于此。

既然陶瓷文化的创新在很大程度上是陶瓷文化功能的创新,那么,就应该首先在

^① 中国硅酸盐学会:《中国陶瓷史》,北京:文物出版社,1982,9。



陶瓷文化功能(主要是陶瓷文化功能的内容)上进行深入细致的调查研究;其次,我们还要研究陶瓷文化发展的过去(陶瓷文化的历史)、陶瓷文化发展的现状,与陶瓷文化的未来发展方向。

在此,就德化境内陶瓷文化发展状况做一个初步调查,并叙述如下。

一、优美的自然环境与和谐朴实的人文环境

德化陶瓷产区位于福建省南部的内陆,深藏在闽南山区,境内高山矗立,崇岭叠嶂,小河溪流分布在全县境内,可谓山环水绕;地区内森林覆盖率达88.3%,广布着亚热带树种,上百年树龄的树种并非少见,各种天然花卉、山珍禽野广布在崇山峻岭之中,进入德化的大山深处,如同走进天然的动植物园林。在德化境内,真可谓山幽水美,风景秀丽,鸟语花香,到处呈现出一派天赐的美丽如画的景象。为此,德化的自然资源受到国家各级部门的高度重视,目前,福建省德化县戴云山自然保护区、石牛山森林公园、石牛山国家地质公园,即“一区两园”,已经被确定为国家级自然生态保护区。与此同时,德化县政府又大力推进旅游业的发展,先后开发了以戴云山国家级自然保护区、石牛山国家级森林公园、岱仙湖国家级水利风景区、石牛山国家级地质公园四个等级的生态旅游区,正在逐步形成产业性旅游文化。这些地方都是人们旅游、观光和休假的理想场所。更为引人入胜的,是戴云山、九仙山等,这里不仅自然景观优美,而且还深藏了悠久的佛教文化传统,这种集自然和人文于一体的文化,在德化境内也比较普遍。当然,这与当地的人文环境有着紧密的关系。

德化的人文环境由来已久,深处大山深处的德化居民,很早就在这片土地上生息,创造着文化,并不断发展着人类文明的成果。从传统农业时代说起,德化地区就生息着勤劳朴实的人民,分散的农耕生活使农民以一家一户为单元,从事小农经济生活,那种男耕女织,“日出而作,日落而息”,一代一代地传承着。然而,由于德化境内山高林密,可耕地面积较少,随着人口的不断增加,人们的吃饭问题日益压着劳动者的双肩,成为人们必须思考的首要问题。为此,勤劳智慧的德化居民从很早的时候就开始了多种经营。制陶原本就是自然经济社会的家庭手工业之一,而德化的自然条件又给生活在这片土地上的人口以智慧的创造。这样,陶瓷生产就在多种文化因素作用下产生了。这种多种经营的思想观念与实践自然不自然结合在一起并成为客观的历史事实。就是这样,德化人民不辞辛劳地改变着环境,改善着自身的生活方式,并提高着自身的文化生活水平。

俗话说,“要想富,先修路”。因为畅通的交通不仅为物质材料的流通提供了可靠保证,也为人员来往提供了便利。自古以来,在多山的福建地区,就有“山岭高,山路上,样样东西用肩挑,半世光阴路上忙”的谚语流传。人们一世艰辛忙碌,大半光阴消耗在路上。因此,长期以来,所有的山区人都渴望有平坦的道路,以便于生产和生活。现今,德化在有限的时间内陆续开通了宁德—泰宁、福清—石狮、福州—厦门、漳州—泉州、三明—南平、莆田—龙岩、南安—丰泽等线路的公路交通。多条公路带来通畅的



交通运输,既便利了人们的生活与出行,也为经济发展疏通了交流往来。尽管如此,这仅仅是德化人民“人定胜天”改变自然环境与塑造人文环境的一部分。为了改变现代能源相对稀缺与能源配置落后的面貌,也为了创造更大的社会效益,德化人民充分利用本地区河流落差大的优势,进行小水电建设,在各河道上兴建水库和水利枢纽,并利用水力发电,也取得显著成就。现在,在德化境内小水电遍布全县各乡镇及村落,这为全县经济文化的发展做出了应有的贡献。此外,德化的城市建设也取得重大成绩,旧房改造与房地产开发同时并举,取得重大突破,在县城建设中,经过全面整合,改变了过去旧有的容貌。在进行基础设施建设的同时,也建设了大型饭店和酒楼,出现了规格较高的饭店,例如,戴云大酒店、瓷都大酒店等饭店,在具体的建设中,或改建,或新建,目的皆是为了发展德化经济文化。这些规格不同的饭店酒楼,为旅游、观光、经商,以及考察的人提供了方便和优质的服务。

总而言之,德化形成了自然环境和人文环境相结合的文化发展格局,德化的自然资源相当丰富,物美而珍稀,自然景观相当优美;德化的人文环境也很出色,很早就形成了勤劳和淳朴的民风。长期以来,富有创造精神的德化人民为人类文化进步做出积极与应有的贡献。

二、德化陶瓷历史文化内容调查

回顾德化陶瓷文化形成的历史,一部可歌可泣的、可圈可点的人文画卷就会形象自然地呈现在人们的视野之中。

长期以来,德化陶瓷生产为生活需要而展开,并形成自身的特色。适应人们日常生活需要的日用陶瓷生产及其经销,形成德化陶瓷文化功能的第一大特色;围绕当时佛教文化的传播与广大信教群众信仰需要所进行的陶瓷生产,形成德化陶瓷文化的第二大特色;适应人们文化审美需要进行的陶瓷生产,形成德化陶瓷文化的第三大特色;以外销为主,并以中外文化结合与中外文化互动为中心内容的陶瓷生产与营销,形成德化陶瓷文化的第四大特色;结合陶瓷文化发展需要,德化陶瓷生产与其他陶瓷产区,乃至国内外其他地区所进行的广泛的文化交流,形成德化陶瓷文化的第五大特色。

第一,适应餐饮文化的陶瓷生产,主要是餐具、茶具,尤其茶具的生产在全国陶瓷生产中别具风格。原因是德化处于闽南地区,别具清香和文化审美的乌龙茶,即“铁观音”与德化白瓷茶具相结合,所形成的陶瓷文化和茶文化的关系,是德化陶瓷文化在日用瓷生产与经营上的一大特色,也是德化陶瓷文化的主要特征之一。

第二,与佛教文化结合的陶瓷生产,主要是对佛教人物形象的塑造,而反映这一陶瓷生产特征的,是以家庭或个人为单元的,以模仿与创作并举为特色的陶瓷生产与制作。“中国白”的瓷质与佛教意旨的紧密结合,主要体现在个人对佛教意旨的理解,与对陶瓷制作工艺的精确把握之上。在明代,德化出现了诸多瓷塑工匠,乃至杰出的瓷塑艺匠,何朝宗堪称杰出代表。其历史文化渊源在于:明代闽南地区是全国重要的佛