

F U Z H U A N G

中国当代服装设计师教·学书系

服装设计基础

FUZHUANG SHEJIJICHU

著：何水兰 周雪飞 方毅



吉林出版集团 JILIN PUBLISHING GROUP



吉林美术出版社 | 全国百佳图书出版单位



中国当代服装设计师教·学书系

服装设计学原理

FU ZHUANG SHE JI XUE YUAN LI



WWW.jmdctw.com
网上购书有惊喜!
邮购电话: 0431-86037809

图书在版编目(CIP)数据

服装设计学基础 / 何水兰著. -- 长春: 吉林美术出版社, 2012.5

(中国当代服装设计教学丛书)

ISBN 978-7-5386-6623-6

I. ①服… II. ①何… III. ①服装设计—高等学校—教材 IV. ①TS941.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第066523号

中国当代服装设计师教·学书系——服装设计基础

出版人 石志刚
著 何水兰 周雪飞 方毅
责任编辑 林 鸣
助理编辑 张 浩
装帧设计 黄 龙
开 本 889mm×1194mm 1/16
印 张 8.25
印 数 1—3,000册
版 次 2012年5月第1版

印 次 2012年5月第1次印刷
发 行 吉林美术出版社
地 址 长春市人民大街4646号
(邮编: 130021)
电 话 0431-86037809
网 址 www.jmdctw.com
印 刷 长春吉广传媒集团有限公司
定 价 45.00元/册
I S B N 978-7-5386-6623-6

上架建议: 艺术·设计类

ISBN 978-7-5386-6623-6



定 价 45.00元/册

郭琦

1979年出生，2001年毕业于鲁迅美术学院服装专业，现任教于东北师范大学美术学院服装系，兼任东北师范大学人文学院服装系教师。出版有《冲刺美院——大师教你画局部》、《冲刺美院——眼睛的画法》、《大师教你学绘画系列丛书——色彩静物》、《大师教你学绘画系列丛书——素描静物》、《大师教你学绘画系列丛书——构图》、《美术考试高分秘笈基础篇——色彩静物》等著作。多次获得省级和国家级各种奖项。
E-mail: guoqishow@163.com

杨棣

生于1979年，国内知名漫画家，多次在《科幻世界画刊》、《少年漫画》、《北京卡通》等发表作品。出版有《POP陈列师》、《轻松搞定POP》等系列丛书。

罗俊

1981年出生，湖北武汉人，东华大学服装设计专业艺术硕士，现任教于仲恺农业工程学院艺术设计学院。

出版有《中国美术学院第一名色彩示范作品选》、《中国美术学院第一名速写示范作品选》、《中国美术学院第一名素描示范作品选》等著作。多篇论文及著作发表于核心期刊。

目

录

第一章 服装与服装设计	07	
一、服装的基本概念	08	
二、服装的分类	10	
三、服装设计的基本原理	11	
第二章 服装设计的要素	13	
一、点	14	
二、线	16	
三、面	18	
四、体	19	
第三章 服装廓形、款式设计	21	
一、服装廓形设计	22	
二、服装款式设计	24	
三、服装廓形与款式变化	31	
第四章 服装面料、细节设计	35	
一、面料	36	
二、细节表现手法——手工工艺	38	
三、细节的表现手法——图案	42	
第五章 服装色彩设计	49	
一、服装美学配色原理	50	
二、服装配色的社会作用	54	
第六章 服装的流行	57	
一、服装流行的本质	58	
二、服装流行是大众日常生活中的基本需求	58	
三、服装流行的趋同心理	59	
四、流行品牌的社会发展的趋势	63	
第七章 女装设计	69	
一、女性人体特点	70	
二、女装的类别	70	
三、女装设计	78	
第八章 男装设计	81	
一、男性形体特点	82	
二、男装的类别	82	
三、男装设计	83	
第九章 童装设计	89	
一、儿童年龄划分	90	
二、儿童生理和心理特点与服装设计	90	
第十章 裘皮服装设计	97	
一、裘皮的定义	98	
二、裘皮的分类	98	
三、裘皮服装设计	98	
第十一章 内衣设计	105	
一、内衣的定义	106	
二、内衣的分类	106	
三、内衣设计	106	
第十二章 服装设计思维的形成	113	
一、服装设计的主题	114	
二、思考的方式	114	
三、思维的完善	116	
第十三章 服装设计程序	117	
一、设计构思	118	
二、设计表现	120	
三、设计制作	121	
四、后期整理	125	
五、设计实例	125	

中国当代服装设计师教·学书系

服装设计学原理

FU ZHUANG SHE JI XUE YUAN LI

丛书总序

中国服装产业经过30年的发展，取得了飞速发展。这使我国拥有了“世界服装加工厂”的称号，但不可否认我们的服装产业还处于“粗放型”发展阶段，“粗放型”模式在改革开放以来的经济建设过程中为社会的经济建设和服装产业的发展做出了巨大贡献。其间，中国服装院校为中国服装产业的发展，培养了大批专业人才。

随着信息时代的到来，人们生活正发生着巨大变化。国际时尚产业已进入一个多元、共融、竞争激烈、发展快速的新时代。人才，作为产业创新和发展的核心竞争力，在产业的发展中扮演着重要角色。因此，传统的服装教育理念、教学模式和方式面临严峻挑战。

中国的服装产业正由“生产加工型向品牌创新型”转型，产业发展需要大量的创新型专业人才。因此，培养高素质、创新型人才，已成为中国服装教育的历史使命。

本丛书正是基于这样一个历史背景，编者对传统的教学大纲和课程结构，以及课程内容进行批评性的深入审视和思考，并结合西方发达国家先进的教学模式，在此基础上编写而成的。丛书分为服装设计基础和服装设计理论部分，它是为服装院校的学生撰写的教材，也是服装设计从业人才的参考书。撰写本丛书的作者，多为教学一线、年富力强、思维活跃，并具有丰富教学经验和科研能力的青年骨干教师，它们为丛书的撰写工作投入了大量时间和精力。我们坚信，他们辛勤工作的成果，能够为培养适应未来中国服装产业发展的高素质、创新型专业人才发挥积极作用。

肖文陵

2010年12月于北京

前言

服装设计学是学习服装设计专业的学生需要首先学习的课程之一。这门学科引导学生从服装设计的“门外汉”蜕变成熟练掌握服装设计各项技巧的成熟的“服装设计师”。时代在不断地进步，大学本科阶段的学生主体已经逐渐由“80后”变成“90后”。学生的学习特点也在不断地变化：学习的主动性减弱了，需要老师付出更多的精力向学生讲授设计的基本知识和学习方法，并且督促学生学习；学生更加强调自己的主见、自己的偏好……这需要教师更新授课方式，不能抹杀学生的个性，又要引导学生向着正确的方向发展。本书就尝试着采用一种全新的教学方法来适应新时代学生的学习特点。

本书从服装的基本理论知识入手，首先明确服装各领域的基本概念，熟知服装的演变过程和社会属性，这个过程是枯燥的，但也是学生们必须经历的过程，部分内容需要记忆和掌握，需要任课教师通过考试或留作业等方式使学生熟练掌握这些知识点；其次，介绍了服装设计的艺术规律，通过各种类型服装设计知识的学习，熟悉服装的设计方法，这部分内容通常需要设计理论与设计实践相结合来完成，在每堂课结束后都需要学生根据老师课堂所讲的内容设计若干款服装以及调研服装品牌；最后也是最关键的环节，就是引导学生通过经历完整的服装设计的程序，完成服装设计作品，提升对服装设计的认识，并在学习过这门课程后能够娴熟地进行设计，这一部分内容需要全面调动学生们的积极性，笔者提供了一种启发学生设计思维的方法，同时也提供了从事服装设计的一些基本步骤，这其中启发学生的思维方法是本书的创新部分，既要鼓励学生们勇敢的创新，又要紧扣设计的主题。

本书的重点是让学生掌握服装设计的基础理论和基本方法，能进行基本的服装设计工作，同时让学生掌握不同类型服装的设计要素。本书的难点是引导学生树立现代设计的概念，从设计的思维开始，把服装创作的构思、计划、传达方式（设计图）、工艺技术等视为一个整体的设计概念。提高学生的设计能力，为今后成为品牌设计师做准备，难点的章节是第十二章和第十三章，除了书本上内容的学习外，还需要学生实际动手操作，这无论对学生来说还是对授课教师来说都是一个巨大的挑战。

本书最后的一个目的是提高阅读者的设计素养，这个目的并不能够在某一章节出现，而是在本书的字里行间体现出来。设计师的设计素养并不能在一朝一夕形成，它的形成需要设计师不断阅读书籍、查阅资料、积累知识。

本书中的有些图片是笔者带领学生上课时采集到的图片，或许学生的设计还过于稚嫩，照片的拍摄也不够精良，但这些图片在一定程度上能够体现出初学者的学习步骤和学习状态，对本书的阅读者有一定的启发性作用。笔者希望这本书能够帮助阅读者掌握服装设计的精髓，培养出更多优秀的服装设计师，为中国的服装设计事业提供更多的优秀人才。

何水兰

2011年12月15日

目

录

第一章 服装与服装设计	07	
一、服装的基本概念	08	
二、服装的分类	10	
三、服装设计的基本原理	11	
第二章 服装设计的要素	13	
一、点	14	
二、线	16	
三、面	18	
四、体	19	
第三章 服装廓形、款式设计	21	
一、服装廓形设计	22	
二、服装款式设计	24	
三、服装廓形与款式变化	31	
第四章 服装面料、细节设计	35	
一、面料	36	
二、细节表现手法——手工工艺	38	
三、细节的表现手法——图案	42	
第五章 服装色彩设计	49	
一、服装美学配色原理	50	
二、服装配色的社会作用	54	
第六章 服装的流行	57	
一、服装流行的本质	58	
二、服装流行是大众日常生活中的基本需求	58	
三、服装流行的趋同心理	59	
四、流行品牌的社会发展的趋势	63	
第七章 女装设计	69	
一、女性人体特点	70	
二、女装的类别	70	
三、女装设计	78	
第八章 男装设计	81	
一、男性形体特点	82	
二、男装的类别	82	
三、男装设计	83	
第九章 童装设计	89	
一、儿童年龄划分	90	
二、儿童生理和心理特点与服装设计	90	
第十章 裘皮服装设计	97	
一、裘皮的定义	98	
二、裘皮的分类	98	
三、裘皮服装设计	98	
第十一章 内衣设计	105	
一、内衣的定义	106	
二、内衣的分类	106	
三、内衣设计	106	
第十二章 服装设计思维的形成	113	
一、服装设计的主题	114	
二、思考的方式	114	
三、思维的完善	116	
第十三章 服装设计程序	117	
一、设计构思	118	
二、设计表现	120	
三、设计制作	121	
四、后期整理	125	
五、设计实例	125	

第一章

服装与服装设计

FU ZHUANG YU FU ZHUANG SHE JI



一、服装的基本概念

（一）服装的基本概念

1. 衣裳

是大众身体穿着衣物的总称。《文说》：“衣，依也，上曰衣，下曰裳。”

2. 衣服

在现代社会含义与“衣裳”基本相同，在古代也包含身上的饰物、帽子之类。《中华大字典》译为“衣，依也，人所以庇寒暑也。服，谓冠并衣裳也。”

3. 服饰

通常是指服装上的装饰及饰物，即包裹身体上下衣物以外的冠帽、鞋履、首饰等；但现在大众所指通常是包含所有装扮自身的生活行为，广义上讲既包含服装本身，也包含与之相关的配套物品。

4. 被服

为古代军队用词，有“穿着”的意思。《现代汉语词典》解释为：“被服，被褥、毯子和服装（多指军用的），被服厂。”

5. 成衣

这是近现代出现的词语，相对于自给自足的自己制作的衣服而言，是指工厂按标准号型成批量生产加工之后的最后发货的成品服装。

6. 服装

“服装”这个词语在人们的日常生活中应用较为普遍，我们通常所说的服装包括两方面的含义：一是“衣裳”、“衣服”的一种现代称谓，也是“成衣”的同义语，如服装厂、服装店、服装公司等；二是与广义上的“服饰”一词一样，是指人们在日常生活中穿戴、装扮自己的行为，是人着装后的一种状态。

7. 时装

与“服装”相比，“时装”所指范围较为明确，它是指当下或未来潮流发展下引领时尚、流行的、具有鲜明时代感的这一类服装。具有较强的周期性与流动性、不确定性，是变化较为明显的新款装束。从变化程度与普及范围上来讲，分为两个层次：（1）前卫性时装。此类时装多出现

在引领时尚前沿的时装发布会上，是时装设计大师们通过对现行流行服饰的总结与推测受众今后的思想需求变化相结合，融入强烈的个人见解和主张，而产生的作品。相当于国际服装理论中“Mode”这个概念。因此，前卫性时装带有很大的尝试性和先驱性，对流行有指导作用。

（2）流行性时装。这一类服装是对前卫性时装的过滤与总结之后，被厂商大批量投产、出售的成衣，也就是说，此类服装已经成为受众普遍认同的流行、时尚而被争相购买的服装。相当于国际上的“fashion”这一概念。因此，此类服装在大众生活中已经成为一种流行。另外，由于女性温柔多情、爱美、喜欢打扮以及对美丽事物的追求等因素的关系，“时装”一词，无论是在中国还是在外国，一般多指女性服装。

8. 制服

人类在社会群体中由于职业性质、经济基础、精神信仰等因素的差别，形成了不同类别的群体。群体与群体之间为了达到有效的区别，一定的社会集团或阶层，在某种统一意志的指导下，按照一定的制度或法规穿用的一定式样的衣服，称之为“制服”。依据群体所在的不同社会层面，制服可分为两大类：（1）正式制服。依照一定的法律规章制度，穿用的制服。例如，古代上朝大臣们穿着的朝服、官服和公服，现代社会中特定构所穿着的军服、警服、囚服等。（2）职业制服。这一类群体是根据社会集团的规章制度穿用的与自身职业相关的服装，例如，各种公司职员的事务服、办公服、医物工作人员穿着的白大褂与护士服等等。

9. 高级时装

法语Haute Couture的意译，起源于19世纪中叶的巴黎，由设计师查尔斯·沃斯（1825—1895）创立的以上层社会的贵妇人为消费群体而设计制作的高级手工女装。1858年在瑞典资本家波巴夫的财政援助下创建了自己的时装店，他创造出让工作室的漂亮姑娘把新设计的服装穿起来向顾客展示的崭新推销方法，从而促使服装表

演和时装模特儿这两种职业的诞生。高级时装由高级的材料、高级的设计、高级的做工、高昂的价格、高级的使用者和高级的使用场所等要素构成。繁衍至今,高级时装的普及率大大增加,不仅仅是因为人们的生活水平的提高,还源于行业之间越来越激烈的竞争,高级服装更多被生存与大企业的白领与小资丽人所青睐。

10. 服装表演

是新设计的服装产品对外发布的一种表现形式,一般采用让时装模特儿按照设计师的创作意图穿戴好所设计的服装样品在特定场所向观众展示(表演)的方式让大众了解自己的作品。英语译为“Fashion show”。目的是为了让大众了解自己的作品,并得到更多的认可,从而促进新一轮时尚的产生,使之获得厂家或商家更多的订单,提高企业的声誉和知名度,扩大社会影响力,更好地树立设计师或企业的社会形象等。

11. 高级成衣

相对与上层社会而言,高级成衣主要针对中产阶级,设计师从高级时装发布会上选择一些容易得到受众认可的服装设计,选择性地运用高级时装的制作技术,进行批量生产。现在“高级成衣”这一概念泛指制作精良,设计风格独特,价格高于大批量生产,却低于社会上层群体消费水平的一般高档成衣。

12. 服装设计

是一门综合性学科,涉及文学、艺术、哲学、伦理学、社会学、心理学、民俗学、卫生学、市场学等学科的知识;同时,还要掌握服装的裁剪、工艺、生产、营销等专业技能。是指构想一个制作服装的方案,并借助材料和裁剪工艺使构想实物化的过程。

总的来说,服装是一门新兴的综合性学科。它是人类社会发展、文明进步的一个表现载体;是民族文化特性与审美情趣的一种重要表现形式;是一种体现了材质、款式、造型、花色、工艺等多方面美感的综合性艺术,也体现了艺术与技术的整体美学结构。

(二) 服装的起源

关于服装起源的研究,大体上总结来说是人们为了满足人类的生理需求和心理需求而产生的一种物化的社会活动。

1. 身体保护

在人类产生、生存、发展、壮大的过程中,需要面临的困难多种多样,无处不在,在自然环境中,为了抵御外界侵袭,风霜雨雪的袭扰、昆虫鸟兽的侵扰,以及人类相互间的争斗损伤,人类需要衣物包裹自己的躯体,御寒防害、对抗和适应自然气候和环境的变化、防护和保卫自我,阻碍敌人的进攻,起到自身生理保护的目的。这是服装最基本,也是最原始的起源学说之一。

身体保护主要分为两个方面:

(1) 适应气候。10万~5万年前,尼安德特人为了对付第四季冰河期的寒冷,开始使用毛皮衣物。因之,御寒既是服装的目的,又是服装的起因。

(2) 人体保护。人类的直立行走,相对于四足爬行动物而言,外部器官(性器官)不能够藏在身体的末端或下部,而被暴露在外,为了保护外部器官不被外界其他物体所伤害(如草木、有害的虫子等),人类发明了针对保护外露器官的简单包裹等,把这部分器官保护起来,在对抗大自然的发展中逐步把头部、躯干部、四肢、手、脚等包裹起来,从而产生了衣物。

2. 人体装饰

伴随着人类爱美意识的产生,如何装饰自己,让自己给人的视觉效果更加美好,人们不断寻找着更多的方法。在社会生产力低下的原始社会,人们最初应用花草、贝壳、羽毛、兽皮、泥土、植物的汁液纹面纹身等自然产物装饰自己。随着生产力的发展,人类有了更多的思想意识又将衣服视为祈求得到保佑与幸福的符号载体。这是以服装来表达一种美好的追求和愿望,或以服装表达一种原始的信仰。

人体装饰分为四个方面:

(1) 护符

在科技不发达的原始社会，由于人类对很多自然现象无法解释，于是在自然崇拜和图腾信仰中，相信万物皆有灵。同时为了得到这些神灵的庇护，人们将这些特殊的符号悬挂、描绘在自己的身上。这种穿戴护符的行动发展到后来，就是人类以某种衣物或装饰品的形式装饰在人身上的图案。

(2) 象征

与护符说的部分意义相似，象征学认为最初配挂在人身上的物体是作为某种象征而出现的，例如象征某个神灵；原始社会成人礼上，通过考试的人会在身上描绘上特定的花纹象征某种能力的认可；部落的领袖等，为了表示自己的力量和权威，利用特定的图案符号装饰在身体上等等，到后来就演变为衣物和装饰品。

(3) 审美

美学认为，服装的起源在于人类对美丽事物的青睐与追求。人类之所以需要衣物对自己的身体进行包裹，是为了掩盖躯体本身的美感缺陷，或者使躯体某些部分更具魅力，用自己认为美的物体来装饰自己的一种本能性冲动。

(4) 性差

也称作“异性吸引说”。出于人类繁衍生息的延续本能，两性需要互相吸引，采取凸显、美化自身属性特征的一种手段，引起对方的注意和好感，进而繁衍后代。于是，对属性特征进行美感修饰的服装应运而生。

3. 羞耻

这一说法起源于羞耻心的产生，与直立行走产生的器官外露有直接的联系。人类之所以要穿用衣物，用各种方式来遮盖身体，除了对外露器官的保护，还有心理上对性别差异的基本意识。

二、服装的分类

服装依据不同的制作方法、表现形态、需要用途等表现出不同的样式面貌、风格特点。对于千色万种的众多服装样式，我们可以运用以下方法进行分类。

(一) 根据气候和历史分类

这是依据服装的基本属性与发展变化对服装进行纵向分类。对服装分类的应用，我们主要借助国外运用的“史氏分类”与“缪氏分类”。而每个分类方法针对不同的群体又有不同的细分。

1. 史氏分类

(1) 原始服装。受社会劳动力发展水平低下的影响，原始服装只是在腰部进行简单的遮盖或装饰。面积窄小，衣服的材料简单，多为自然的植物花叶、树皮、亚麻、兽皮等。至今在非洲等地区的原始部落群体，仍然保留这样的穿着样式。

(2) 热带服装。热带地区受自然条件影响，气候炎热，服装面料多以透气、吸汗、散热性较好的轻纱、薄料、棉麻为主，肩、腹、手臂、腿部等部位大多裸露在外。服装款式简单随意、线条修长，多折叠、褶皱。

(3) 寒带服装。一般服装的样式都会受到当地气候的影响，寒带服装大多紧随身体，下身与裤装为主，且领口、袖口、裤管处做收紧设计，增加服装的保暖度。面料多为厚实的棉、毛类制品，颜色较深，耐脏。

2. 缪氏分类

(1) 固定服装。此类服装多具有历史性的民族风俗，一般是一定历史时期内所形成的具有国家、民族的传统标志性服装，具有强烈的延续性，时间上显示出相对的恒久性。它包括标志社会、地域性的服装（国家、地方、民族）与制服（军队、职业、社会团体）两大类。

(2) 时派服装。时派服装最早出现在社会的上层阶层，他们追求时尚与个性，并不断变化和翻新着服装，这种新奇别致的服装称为时装。时装在上层社会广泛流行的同时，逐渐影响到社会的中、下阶层，从而普及到这个社会的大众人群中。时装的出现使服装的流行周期循环周期更短，样式变化更快。

(二) 根据基本形态分类

1. 腰衣式

主要应用在原始氏族部落，是用布随意地系

围在腰、臀部位作为遮盖的一种简单的服装形式类型,在当今社会经济飞速发展的今天,非洲地区的原始居民依然保留这样的穿着方式。

2. 袈裟式

这种服装起源于古希腊、古罗马,在早年的欧洲地区,当地居民多以一块很大的布(棉布、亚麻布或羊毛织物)披挂在身上,只在腰布或肩部作适当扎系,这样的穿着方式称为“袈裟式”。例如,基督教的创始者耶稣等,在圣经神话里都可以看到这样类型的服装,以及印度妇女沿袭至今的民族服装“沙丽”也是这种形式。

3. 东方式

顾名思义,此类服装多出现在中国、日本、朝鲜等地。特点是样式衣袖宽松随意、裁剪平面结构简单,以人体为中心,基本的形态为长方形。这是寒带和热带样式综合、混同的民族服装形式。

4. 贯头式

这种服装起源于古美索不达米亚地区,是将布料缝成布袋形的服装,留出头部和手臂的空间,穿着时从头顶套下,因而又称为“套头衫”。这种服装样式一直沿用到当代社会,例如大受现代年轻群体青睐的T恤,以及西欧式的内衣衬衫、中东和阿拉伯地区伊斯兰教徒的民族服装“宽条打袍”等。

5. 窄衣式

此类服装线条紧密贴合形体、裁剪缝制较严格,能较好地体现人体特点,是由寒带地区产生并逐步发展形成的现代服装形式。

(三) 其他分类

1. 按穿着分类

服装样式在不断发展、完善、创新的成长过程中,逐步形成了人们普遍接受并得到认可的较为固定的风格与样式。不同的服装,必须配合特定的穿着形式、组合形式与穿着场合,以分为整件装、套装、外套、上衣、背心、裙、裤等。

2. 按用途分类

大众对于服装属性的需求大体可以分为两大类:紧贴人体,起护体、保暖、整形作用的“内

衣”;日常社交活动中根据不同场合、环境、需求穿着的“外衣”,主要包括社交服、职业服、运动服、家居服、舞台服等多种类型。

3. 按面料与工艺特色分类

可分为中式服装、刺绣服装、呢绒服装、丝绸服装、棉布服装、毛皮服装、针织服装等多种类型。

三、服装设计的基本原理

(一) 服装设计的目的

人体是服装的载体,所以一切服装设计的活动最基本的目的就是体现服装的基本属性功能的同时,更大程度地美化人体外部视觉曲线。服装是修饰人体、表现个人气质与魅力的重要手段。

服装设计不是设计师的个人行为,而是现代工业的成衣设计概念。

1. 对象

我们要掌握自己所要面对消费群体的基本特征:年龄、职业、社会地位、文化教养、生活习惯等。

2. 时间

新品时装的发布一定要具有超前意识,通过自己捕捉时尚的敏锐洞察力,能够预测下一季度的流行要点。设计的时间概念一般分为春夏和秋冬两季。

3. 地点、场合

大众对服装的要求不是一成不变的。不同的环境、场合对服装有着不同的需求。

4. 经济

检验一个服装作品是否成功,最重要的标准就是推向市场:能否得到消费者认同,给企业带来多少经济效益。

5. 市场定位

由于市场竞争日趋激烈,对受众目标进行有效地细分,针对性更强的产品,能够帮助企业得到更多的市场,占据竞争优势。

(二) 服装设计的特性

服装作为一门综合性的艺术，在总体原则上，具有一般实用艺术的共同性，但在内容形式上，设计手法上又有其自身的特性。

1. 服装与人体

服装是人体最为亲密的朋友，与人体相辅相成，与一般实用造型艺术，如建筑、家具等的设计相比较而言，服装必须以人为依据，受到人体结构的制约，所以服装设计的变化尺度受到很大限制。但是，我们可以在固定的形式基础上，进行不固定的款式变化，从而使设计师得到不同于其他行业的更大的历练。

2. 服装与审美

人们对一切美丽事物的不断追求，是服装设计进行艺术创造的持续动力。千变万化的服装款式、难以琢磨的流行动态、崭新事物的期待、期盼都是人们审美心理与时髦心理的反映与寄托。人类学家和心理学家认为装饰动机是人类服装起源的原始动机和基本动机。服装审美的基调在于多样化的统一，内容丰富而有条理的整体美，即变化而统一，对比而协调。这个原则可以泛指各个历史时期服装的审美标准。

3. 服装与经济、政治

经济发展决定上层建筑，经济是一切社会活动的基础。经济的发展带动了服装设计行业的发展，同时，服装设计行业的壮大也为社会经济的发展增加了动力。科学技术的发展使制衣业更趋机械化、成衣化，大大提高了行业生产效率与作业质量，降低了劳动力的损耗与成本，从而使价格更具市场竞争力。政治制度的变化，潜移默化地影响着大众的消费思想，政治的开放程度与经济的兴衰影响着人们对服装华丽样式、多样风格的追求，如果是和平年代，我们可以尽情地表现自我，任意想象；而对于深陷战争之苦的人们来说，他们只能穿上朴素的军装。

4. 服装与社会心理

大众的社会心理影响着人们生活的各个角落，服装是社会与个人联系的纽带与表现载体，它既要表现出个人的独特性质，又要融入到社会的群体之中。心理学家认为，一切合乎社会道德的行为都是因“他人”的态度而发生的，时髦的

矛盾就在于每个人试图与人相同，同时又试图与人不同，即新奇而不可笑，突出个性又不孤独。所以，作为一名合格的时装设计者，我们要巧妙地运用和掌握个人特性与社会共性之间相互衔接的这个点，这样就能让自己取得成功。

5. 服装与文化、艺术

随着历史的演进，各地区、各民族在总结自身特色的同时，吸纳其他国家、地区民俗的优点，逐步形成了具有自身特色的民族特点，并表现为特有的文化、艺术深深扎根在人们心底，世代延续。因此，一个区域的文化艺术对该地区的服装设计有着决定性的影响力。文化包括人类所创造的物质与精神财富，内涵丰富，而其中的民俗与生活方式则直接影响到服装的功能与需要。民族服装是一个地区民族文化最直接的表现形式，所以，吸纳和发扬民族特色，促进各地区之间的交流，也是服装设计者的重要责任。