



新概念教材

“换代型”系列·高职高专教育旅游与饭店管理专业教材新系

中外民俗

姜若愚 吴 瑛 主 编
杨 韞 颜 麒 副主编

Zach S. Fredman 外国民俗主审

Zhongwa



东北财经大学出版社
Dongbei University of Finance & Economics Press





总策划 许景行

中外民俗

姜若愚 吴 瑛 主 编

杨 超 颜 麒 副主编

Zach S. Fredman 外国民俗主审

Zhongwai Minsu



无防伪码者均为盗版

举报电话: (0411)84710523

为方便教学,本书配有电子课件,请
任课教师登录东北财经大学出版社的网
站(www.dufep.cn)免费下载

ISBN 978-7-5654-1246-2



9 787565 412462 >

定价: 39.00元



新概念教材

“换代型”系列·高职高专教育旅游与饭店管理专业教材新系

中外民俗

姜若愚 吴 瑛 主 编
杨 韞 颜 麒 副主编

Zach S. Fredman 外国民俗主审

Zhongwai Minyu

FE 东北财经大学出版社
Dongbei University of Finance & Economics Press

大连

© 姜若愚 吴瑛 2013

图书在版编目 (CIP) 数据

中外民俗 / 姜若愚, 吴瑛主编. —大连: 东北财经大学出版社, 2013. 10

(高职高专教育旅游与饭店管理专业教材新系)

ISBN 978-7-5654-1246-2

I. 中… II. ①姜… ②吴… III. 风俗习惯-世界-高等职业教育-教材 IV. K891

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 154973 号

东北财经大学出版社出版

(大连市黑石礁尖山街 217 号 邮政编码 116025)

教学支持: (0411) 84710309

营 销 部: (0411) 84710711

总 编 室: (0411) 84710523

网 址: <http://www.dufep.cn>

读者信箱: dufep@dufe.edu.cn

大连北方博信印刷包装有限公司印刷 东北财经大学出版社发行

幅面尺寸: 170mm×240mm 字数: 479 千字 印张: 23 1/4

2013 年 10 月第 1 版 2013 年 10 月第 1 次印刷

责任编辑: 许景行 石建华 张爱华 龚小晖 责任校对: 贺 鑫

封面设计: 冀贵收 版式设计: 钟福建

ISBN 978-7-5654-1246-2

定价: 39.00 元

总 序

如今，中国的旅游管理教育已经走过了二十多年的历程。二十多年，对于人生而言，可说已经走近成熟了。然而，对于一个学科的发展来说，这么短的时间恐怕只能孕育学科的胚芽。万幸的是，这二十多年不同于历史进程中的一般二十多年。由于我们坚持了改革开放的政策，我们的视野由此而得到扩展，我们的信心由此而得到强化，我们的步伐也由此而得以加快。所以，虽然只有二十多年，但在中国的教育园地和学科家族中，旅游管理经过有效的分化与发展，已经形成了学科体系的基本雏形。如今，旅游管理专业把中等职业教育作为起点，并设有高职高专、普通本科和研究生教育（包括硕士和博士研究生教育）。这样完整的教育层次系统，展示了旅游管理教育发展的历程和成果，同时也提出了学科建设中的一些迫切需要解决和面对的问题，其中最重要的一点，就是如何在不同的教育层次和不同的教育类型上对教育目标和教学模式进行准确定位。当旅游管理高等教育领域中开始出现职业教育这种新的教育类型时，这一点就尤其显得突出了。

我国改革开放后得以重建的高等教育体系向来注重的是学科教育，一直没有给高等职业教育以足够的重视。困扰教育家们的问题似乎不是学科教育和职业教育的关系问题，而是在学科教育体系中如何区别普通专科教育与本科、研究生教育的层次和定位问题。二十多年的教育实践证明，人们在这三个层次上所做出的定位努力没有得到应有的效果。相反，在几乎所有的专业领域，都或多或少地存在着一种倾向，即专科教育仅仅是本科教育的简单压缩，而研究生教育仅仅是本科教育的有限延伸。这种状况导致了人才培养的低效率，也由于人才规格的错位而造成了人才使用上的浪费，甚至引起社会用人单位与教育机构之间在这个问题上的矛盾。

正是由于存在着这种带有普遍性的问题以及解决这种问题的动力，我国高等教育近年来的改革在这方面才有了比较大的突破：高等普通专科教育向高等职业教育转轨。这种转轨使高等职业教育在一定程度上提高了层次，引起了社会的重视，从而使高等职业教育成为高等教育体系中的重要类型。高等职业教育的登堂入室，创造了一种有效的社会氛围，也反过来促使普通专科教育不得不重新审视自己所一贯坚持的教育思想和教学模式，正视自己所面临的问题，并抓住历史的机遇。换言之，普通专科改弦更张的内力和外力都已经具备了。这种转型，是一种全方位的转换，而不是局部的调整。它涉及培养目标的重新定位、教学模式的重新选择和教学条件的有效变更。从培养目标上看，高等职业教育将更加突出人才规格的专业技能性和岗位指向性；从教学模式上看，要着力体现专业设置的职业性、教学内容的实

用性和教学过程的养成性；而从教学条件上看，则必须实现教学主体的双元化（产业部门和教育部门的有效合作）、教师队伍的“双师身份”，并拥有完备的实训手段。只有在以上几个层面实现全面转型，高等职业教育才能培养出合格的人才。在这方面，德国的双元制教学模式、加拿大的以能力培养为中心的 CBE 教学模式、澳大利亚的 TAFE 职业教育模式以及国际劳工组织的 MES（职业技能模块组合）教学模式，都有值得我们借鉴的东西。

然而，比较发达国家的高等职业教育实践，我国的高等职业教育近年来并没有完全摆脱传统的学科教育模式的束缚，有的专业领域的高等职业教育与原来的普通专科教育相比，可谓换汤不换药。目前的旅游管理专业高等职业教育在很大程度上就是这样一种情况。中国在旅游管理专业实行高等职业教育是在全国职业教育工作会议召开后，与其他一些专业同时步入职业教育领域的。由于中国旅游管理专业的普通高等教育二十多年来所追寻的教育模式也一直是学科教育的模式，由于人们对旅游管理高等职业教育的性质认识不清，由于整个社会还不能建立起对旅游高等职业教育的有效支持机制，由于转型后的普通专科院校在实施职业教育时缺乏相应的软件和硬件条件，甚至由于一部分高等职业教育机构的办学动机错位等原因，脱胎于这种背景的职业教育，就自然难以脱离学科教育的定式，难免出现教育的低效率状况。其结果是导致这样一种局面：当前的旅游管理专业的高等职业教育不过是由一些“新生的”或“转型的”教育机构承办的传统的学科教育的翻版。这种翻版在教师的知识背景、教学设计的结构安排、教材的选择和使用以及实验室建设等方面都有所体现。这种教育模式的后果，不仅仅是教育资源的浪费和学生受教育机会的丧失，而且也是旅游产业发展机会的丧失。

解决这个问题，实际上是一个系统性的工程，非一朝一夕之功所能奏效。高等职业教育思想的改变，教师的培养，尤其是全社会的职业教育体制和机制的构建和完善，都需要一个过程。但是，这里也有可以马上做起的工作，那就是教材的建设。

教材是教育实施过程的重要载体之一。尽管教材建设也同样需要有成果的积累，但在一定情况下，教材建设的先进性、前瞻性和科学性是可以实现的。尤其是第二次世界大战以后发达国家在旅游教育领域所积累的经验，如职业教育和普通学科教育间的差别以及实现这种差别教育的制度性建设，在职业教育领域已经取得的多方面成果，在职业教育的人才规格、培养目标、教育特色等方面形成的认识，在教材建设中所探索出的先进经验等，这些都可以成为今天我国旅游职业高等教育发展的基本参照和经验宝库。东北财经大学出版社现在推出的这套旅游与饭店管理专业高职高专教材，正是在这种认识和思想主导下完成的一个大动作。这套教材的问世，其意义将不仅仅局限在高职教学过程本身，而且还会产生巨大的牵动和示范效应，将对旅游管理与饭店专业高职教育的健康发展产生积极的推动作用。

推出的这套“高职高专教育旅游与饭店管理专业教材新系”，是在原“高等专科旅游管理专业系列教材”的基础上改版形成的。原专科教材由于定位准确、风

格明显、作者队伍精干,已得到全国各大专院校的普遍认可。而为了适应蓬勃兴起的高等职业教育的需要,改版教材无论是在指导思想上还是在内容的组织上,又都做了彻底的调整。这套改版教材的编写,充分体现了全体编者对旅游与饭店高等职业教育规律和特征的认识,对旅游与饭店管理专业高等职业教育的规格、层次、教育对象的特点的把握,对职业教育与普通学科教育的区别的理解,以及对发达国家职业教育的借鉴。同时,这套教材也体现了我国高校教师在感受 20 世纪 90 年代世界范围内兴起的以满足旅游者个性化需求为导向的“新旅游”这一时代脉搏之后所做出的积极反应,从而使这套教材有了更超前的视野。这种独特而新颖的教材编写思路,最终还通过在教材形式建设上颇具匠心的处理而进一步得以体现,使这套教材成为一种能打破传统学科教学模式、适合高职教育的目标和学生特点,同时反映教材编写样式之世界潮流的全新的“换代型”教材。凡此种种,都足以说明这是一套有特殊奉献的高质量教材。坦率地说,这套教材的问世,应该是目前旅游与饭店管理专业高等职业教育领域的一件幸事。

东财版“21 世纪新概念教材·‘换代型’系列·高职高专教育旅游与饭店管理专业教材新系”自 20 世纪 90 年代末全套推出,到 2012 年,绝大部分已出四版,印刷 20 余次,其中有 8 种入选“普通高等教育‘十一五’国家级规划教材”,两种分别入选“教育部普通高等教育精品教材”和“中国旅游协会旅游优秀教材”,深受广大高职院校师生的喜爱与欢迎。

为了将《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020 年)》中提出的“着力提高人才培养水平”,“坚持育人为本,德育为先”,“强化能力培养,创新人才培养模式”,“着重培育学生的主动精神和创造性思维”等新时期教育要求进一步落到实处,完成“十二五”起我国高等职业教育新型人才培养的阶段性目标,专业课程教材必须与时俱进,体现国内外先进的专业技术水平、教育教学理念和课改新趋势,同步实现课程教材建设的模式转换。为此,我们于 2012 年底启动了对第四版教材的全面修订,于 2013 年起推出全新的第五版。

新版教材在研究和能动落实新时期国家教育部关于高等职业教育定位相关文件精神与要求的基础上,从以下方面沿着“21 世纪新概念教材·换代型系列”的方向继续前行:

1. 同步提升高职高专职业教育的人才培养目标定位。新版高职专业教材将人才培养目标由先前的“教高〔2006〕16 号”文件定位,即“培养面向生产、建设、服务和管理第一线高素质技能型专门人才”目标,经过“教职教〔2011〕9 号”文件定位,即“培养高端技能型人才”目标,向内涵更为丰富的“培养高等职业复合型专业人才”目标定位迈进。

2. 兼顾与中职专业课程教材的“衔接”和“层次区别与提升”。在教学重点、课程内容、能力结构等方面,既细化了高职专业教材与中职专业教材的有机衔接,也研究和探索了“高等职业学院”不同于“中等职业学校”的专业教材层次区别与提升。

3. 兼顾“工学结合型”教育所要求的“双证沟通”与“互补”。在把国家职业资格标准融入专业课程内容与标准的同时,一方面着眼于高等职业学历教育与职业培训的重要区别,强化了对学生“职业学力”特别是“学习迁移能力”的培训和训练;另一方面通过同步反映行业领域、国内外高职教育教学及课程改革新发展、新标准、新成果,弥补国家职业资格标准因“制订—调整”周期过长而导致的相对滞后性不足。

4. 扩展了“职业学力”建构的基本内涵。将学生“职业学力”基本内涵的建构,由先前的“职业知识”和“职业能力”二者并重,扩展到“职业知识”、“职业能力”和“职业道德”三者并重,致力于建构以“健全职业人格”为更高整合框架的教材赋型机制。

5. 兼顾“理论”、“实务”、“案例”和“实训”诸多教学与训练环节。与那种单纯侧重“实务”和“技能操作”的高职课改倾向不同,本系列修订版教材着眼于自20世纪90年代以来“学术课程”与“职业课程”整合的世界职业教育主流课改趋势,如美国《Carl D. Perkins 职业—技术教育法修正案》(1990)及该法案的修正(1998)、《世界银行关于职业教育和培训的政策文件》(1991)等,以E. L. 桑代克、J. S. 布鲁纳、D. P. 奥苏贝尔、J. 安德森和弗拉威尔等著名教育心理学家的相关研究成果为指导,依照“原理先行、实务跟进、案例同步、实训到位”的原则,循序渐进地展开高职专业课程教材内容。

6. 对照《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020年)》关于“强化能力培养,创新人才培养模式”,“着重培养学生的主动精神和创造性思维”等新时期的教育要求,将“问题思维”和“创新意识”培养纳入新版高职专业教材的人才赋型机制中。

7. 兼顾各种教学方法。将“学导式教学法”、“案例教学法”、“互动教学法”、“问题教学法”、“讨论教学法”、“项目教学法”等诸多先进教学方法具体运用于专业课程各种教学活动、功能性专栏和课后训练的教材设计中。

教材改革与创新是一项系统工程,旨在培养高等技术应用型人才的高职高专教育教材改革与创新更是如此。我们试图在深入调查研究、系统总结国内外教材建设先进经验的基础上,与时俱进地不断推出具有我国高职高专特色、优化配套的旅游与饭店管理专业新型教材。

期待广大专家、学者和读者们继续给我们以宝贵的关怀与支持,使本系列教材通过阶段性修订,与我国新时期高职高专教育旅游类专业教学及课程改革发展始终保持同步。

“高职高专教育旅游与饭店管理专业教材新系”编写委员会

前言

本书是东财版“21 世纪新概念教材·‘换代型’系列·高职高专教育旅游与饭店管理专业教材新系”教材之一。它在现代休闲游、度假游蓬勃发展的背景下,着眼于“十二五”起我国高等职业教育旅游管理专业新型人才培养的阶段性目标,在借鉴并吸收旅游学和民俗学最新教学成果和学术文献的基础上,按照文化的三分法,在物质、行为、精神三个层面,全面系统地展现了中外主要旅游目的地的生产、生活民俗、人生礼仪、社交礼仪、岁时节日、宗教信仰、禁忌等专业知识,并针对中外异彩纷呈的民俗文化,通过民俗旅游线路设计、项目参与、禁忌提示等训练环节为旅游从业者奠定了必要的技能基础。其主要特点如下:

1. 着眼于“十二五”时期高等职业人才需求,将人才培养目标由“教高〔2006〕16 号”和“教职成〔2011〕9 号”文件定位,向内涵更为丰富的“培养高等职业复合型专业人才”目标定位迈进。

2. 兼顾并整合旅游专业课程教材的“纵”与“横”两个组织结构维度,依照“原理先行、实务跟进、案例同步、实训到位”的原则,循序渐进地展开教材内容。

3. 关注旅游类“职业知识”、“职业能力”和“职业道德”等高等职业教育“职业学力”基本内涵的全面建构。

4. 着眼于“工学结合型教育”所要求的“双证沟通”与互补,在把旅游职业资格融入课程标准的同时,着眼于高等职业学历教育与职业教育的重要区别,强化对学生“职业学力”特别是“学习迁移能力”和“可持续发展能力”的训练。

5. 突出“问题思维”与“创新意识”,探索“创新型”高等职业教育旅游服务与管理专业课程的教材建设。

6. 整合“学导式教学法”、“案例教学法”、“问题教学法”,“讨论教学法”、“互动教学法”、“项目教学法”、“工作导向教学法”等先进教学方法,将其具体运用于教材的各种教学活动、功能性栏目设计和课后训练诸题型的设计中。

为方便教学,本书配有“参考答案与提高”和 PPT 电子教学课件,使用本教材的教师可登录东北财经大学出版社网站(<http://www.dufep.cn>)免费下载使用。

本书由姜若愚和吴瑛主编,杨韪和颜麒副主编,具体编写分工如下:中国旅游研究院昆明分院暨云南省旅游规划研究院姜若愚院长负责指导、主持全书编写,并参与第 1 章及外国民俗各章编写;昆明学院吴瑛教授负责全书统稿,设计全书案例、练习,主持第 1 章、第 2 章、第 3 章的编撰;云南民族大学蒋丽萍主要编撰

第1章、第2章、第3章，并承担了全书整理工作；昆明学院董学荣参与编撰、修改第1章、第2章、第3章；昆明学院秦玉承担第2章建筑民俗部分的编撰；昆明学院段智毅承担第2章工艺美术民俗部分的编撰；昆明学院杨义参与编撰第3章，负责编撰第8章；云南大学张振伟负责编撰第4章；昆明学院杨韫负责修改、整理第3章、第5章、第6章、第7章、第8章；南京林业大学颜麒负责编撰第5章、第6章、第7章。美国波士顿大学历史学专业博士生 Zach S. Fredman 负责外国民俗部分主审。东北财经大学出版社许景行编审对本书的设计和修改多次提出建议性意见，在此表示深切谢意。

民俗事象既包罗万象又千差万别，囿于编者团队对资料的占有和水平，编写过程中留下很多遗憾，疏漏及不足之处在所难免，恳请专家和读者指正。

编 者
2013 年 8 月

目 录

第1章 民俗与民俗旅游/1

■ 学习目标/1

1.1 民俗概述/2

1.2 民俗旅游/7

■ 本章概要/15

■ 基本训练/16

第2章 物质民俗/19

■ 学习目标/19

2.1 建筑民俗/21

2.2 服饰民俗/31

2.3 饮食民俗/55

2.4 生产民俗/70

2.5 交通民俗/83

■ 本章概要/93

■ 基本训练/93

第3章 行为民俗/96

■ 学习目标/96

3.1 人际交往/98

3.2 岁时民俗/113

3.3 人生仪礼/123

3.4 游艺民俗/137

■ 本章概要/149

■ 基本训练/149

第4章 精神民俗/152

■ 学习目标/152

4.1 民间信仰/153

4.2 民间巫术/171

4.3 民间禁忌/182

■ 本章概要/194

■ 基本训练/195

第5章 欧美国家民俗/197

■ 学习目标/197

5.1 欧洲国家民俗/198

5.2 美洲国家民俗/236

■ 本章概要/252

■ 基本训练/253

第6章 大洋洲、非洲国家民俗/256

■ 学习目标/256

6.1 大洋洲国家民俗/257

6.2 非洲国家民俗/265

■ 本章概要/279

■ 基本训练/279

第7章 亚洲国家民俗/284

■ 学习目标/284

7.1 东亚国家民俗/286

7.2 东南亚国家民俗/293

7.3 南亚国家民俗/301

7.4 西亚、中亚国家民俗/310

■ 本章概要/316

■ 基本训练/317

第8章 世界遗产/320

■ 学习目标/320

8.1 物质文化遗产/322

8.2 非物质文化遗产/329

8.3 记忆遗产/338

8.4 文化景观遗产/340

■ 本章概要/343

■ 基本训练/343

主要参考文献/347

第1章

民俗与民俗旅游

- 学习目标
- 1.1 民俗概述
- 1.2 民俗旅游
- 本章概要
- 基本训练

● 学习目标

通过本章的学习，应达到以下目标：

职业知识：学习和把握民俗定义、特征、分类与社会功能，民俗旅游的概念、资源区分、开发模式、主题公园和“同步实务”等理论与实务知识；能用于指导“民俗与民俗旅游”中的相关认知活动，规范其相关技能活动。

职业能力：了解中华民俗旅游资源分区，训练专业辨识与策划能力；运用本章职业知识研究相关案例，培养在“民俗旅游”特定情境中分析问题与决策设计能力；通过“关于中国民俗旅游线路设计原则的‘传承—创新’运用”和“关于民俗旅游开发模式与原则的‘传承—创新’运用”等实训操练，培养相关专业技能。

职业道德：结合本章“职业道德与企业伦理”专栏和“基本训练”的“善恶研判”等教学内容，依照行业道德规范或标准，分析“民俗旅游”业务情境中企业或人员行为的善恶，强化职业道德素质。

引例：“世界瑶都”——广西金秀

背景与情境：广西金秀瑶族自治县，有盘瑶、坳瑶、茶山瑶、山子瑶和花篮瑶五个支系，民族民俗文化丰富多彩，被称为“世界瑶都”，是世界瑶族文化的研究中心。金秀莲花山是瑶族同胞相生相依的地方，也是金秀民俗文化和发展的重要窗口。

第一，服饰文化。瑶族自古就有“好五色衣裳”的习俗。其服饰多以青、蓝、红、黑四种颜色为基色，采用挑、绣、织、染等方式制作瑶族喜好或崇尚的各类精美别致的图案，有头饰、胸饰、背被、腰饰、绑腿，还有精美的银饰佩挂，均为瑶家妇女自己织绣完成。金秀五个瑶族支系的服饰异彩纷呈、各具特色。

第二，节庆文化。金秀瑶族的节日比较多，有春节、元宵节、清明节、端午节、干巴节、新米节等，五个支系均有自己盛大的节日，如盘瑶的还盘王愿、山子瑶的度戒节、花篮瑶的游神节、坳瑶的浪坪节以及茶山瑶的功德节等。而盘王节（又叫达努节或瑶年）是瑶族最盛大的节日。

第三，饮食文化。金秀瑶族饮食文化，以茶山瑶最具特色，比如：瑶酒（自酿的米酒）、瑶蚱、魔芋豆腐、笋囊、簸箕肉等。

第四，艺术文化。“瑶不离鼓”，在艺术文化的创作中，瑶族长鼓、黄泥鼓等乐器是艺术的重要产物，也是不可或缺的代表物。瑶族有“香哩”、“离惯”、“刮架”、“央唱”等数十种不同称谓的瑶族传统民歌，有黄泥鼓舞、甘王舞、三元舞等民间舞蹈，金秀五个瑶族支系的艺术文化绚丽多姿、风格迥异。

第五，建筑文化。金秀瑶族各支系的建筑物都是依山而建，地势很不平坦，其中最为特别的是茶山瑶的吊脚楼、坳瑶的阴阳门和花篮瑶的土木屋结构房屋等。

第六，医药文化。瑶族兴药浴，药浴的功效在于舒筋活血，祛风驱寒，强身健体，效果很好，妇女生小孩，产妇洗药浴后，一个星期后可恢复健康，上山劳动¹。

问题：金秀瑶族的民俗主要体现在哪些方面？为什么说金秀莲花山景区是瑶族文化传承和发展的重要窗口？

民俗是一个民族或一个社会群体在长期的共同生产实践和社会生活中逐渐形成并世代相传的一种较为稳定的文化事象，作为一种独具特色的历史文化，民俗的旅游功能已越来越为人们所重视，并形成民俗旅游。

1.1 民俗概述

作为一种伴随人类生活产生的文化现象，民俗存在的年代相当久远。我国的《礼记》、《史记》、《汉书》等著作中，多次出现过“民俗”。《礼记·缁衣》说：“故君民者，章好以示民俗。”《史记·循吏列传》云：“楚民俗，好痹车。”《汉书·董仲舒传》曰：“变民风，化民俗。”此外，《管子·正世》中也提到了“料事务，察民俗”等。在我国传统社会中，民俗的含义与“风”、“风俗”、“民风”、“习俗”、“谣俗”等都是指民俗事象，经历了一个由“风”到“俗”、由“风俗”

到“民俗”的演变过程²。

1846年,英国学者威廉·汤姆斯使用“folklore”,作为研究民俗的学科名称,这个新颖而确切的学科术语,很快在英国学术界得到普遍承认和使用,并得到国际上的公认,确立了民俗学作为一门近现代社会科学的地位。

1.1.1 民俗的定义

民俗,即民间风俗,指一个国家或民族中广大民众所创造、享用和传承的生活文化。民俗起源于人类社会群体生活的需要,在特定的民族、时代和地域中不断形成、扩布和演变,为民众的日常生活服务。民俗一旦形成,就成为规范人们的行为、语言和心理的一种基本力量,同时也是民众习得、传承和积累文化创造成果的一种重要方式³。

1.1.2 民俗的形成

民俗是在不知不觉无意识中形成的,其形成过程的特点首先是具有潜意识性。同时,民俗的形成又是在社会群体的场合中互相模仿,在一种相符风气中形成的,具有群众性的特点。在民俗形成过程中,还伴随着审美意识和价值观念的形成,这正是一种文化最核心的部分⁴。

同步思考 1-1

民俗形成的特殊性

近代著名学者黄遵宪在《日本国志·礼俗志》中描述:“风俗之端,始于至微,搏之而无物,察之而无形,听之而无声。然一二人倡之,千百人和之。人与人相接,人与人相续,又踵而行之。及其至成,虽其极陋甚弊者,举国之人习以为然。上智所不能察,大力所不能挽,严刑峻法所不能变。夫事有是有非,有美有恶,旁观者或一览而知之,而彼国称之为礼,沿之为俗,乃至举国之人,辗转沉溺于其中,而莫能少越,则习之固人大矣。”

问题:

- (1) 民俗形成的特殊性是什么?
- (2) 民俗形成,对社会产生什么影响?

理解要点:

- (1) 渐进性;稳定性。
- (2) 良习的形成,有助于促进个体及社会发展,而陋习的形成,不仅会阻碍社会发展而且难以根除。

1.1.3 民俗的特征

从民俗产生、发展、演变、传承规律及其结构、功能和性质中,可归纳出民俗具有以下特征:

1) 集体性与模式性

民俗是集体智慧的结晶,集体性是民俗的本质特征,体现了民俗的整体意识,也决定了民俗的价值取向,是民俗的生命力所在。

民俗是由民众创造、传承和享用，以及共同遵守的标准和约定俗成的行为方式，因而一般缺少个性，表现出模式性，即在内容和形式方面彼此相似。

2) 传承性与传播性

民俗一旦产生，得到社会的承认，就有很强的稳固性，约束着人们的行动和意识，并经久不衰地为人们所承袭。民俗的传承性是民俗文化在时间上的纵向延续过程，体现了某一民俗的历史发展。

民俗的传播性是民俗在时间上的横向传播过程，这种传播有两种方式：其一，民族迁徙；其二，由于采借方式造成某一民俗向不同的地区和民族扩散。民俗是在纵向的传承和横向的播布结合中发展的，因而形成多元民俗的相互间的碰撞和吸收、涵化和发展。

同步案例 1-1

桂林的西街

背景与情境：阳朔西街又被称为洋人街，已有 1 400 多年的历史。西街至今仍是小家碧玉型的南方村镇建筑规模，但却显现着国际情调的人文景观。这里的酒吧、饭店、网吧、工艺品书画店等装修风格大多中西合璧，有外语招牌，工艺品书画店、饭店、酒吧的服务员、普通居民以至于街上卖水果的老太太，都能讲一口流利的英语，这就给西街染上了一笔异域色彩。在西街的各个角落，你会经常看到三五成群不同肤色的旅游者临街围坐在一起喝啤酒、品咖啡、嬉戏聊天，还有那不受当地计划生育限制的中国母亲和西欧国家的父亲，领着混血儿在街上玩耍。

问题：通过案例分析说明人口迁移和民俗传播的关系。

分析提示：桂林市每年接待几十万的入境旅游者，这些旅游者虽然停留的时间不长，但是多年来大批量的旅游人口流入桂林，使入境旅游者的本国民俗文化也随着迁徙来到桂林，并和桂林的民俗文化融合在一起，逐渐形成一种新的民俗，为大家所接受。

3) 民俗的稳定性与变异性

民俗一旦形成，就会随着人们的生产和生活方式的稳定而相对地固定下来，成为人们日常生活的一部分，这就是民俗的相对稳定性。中国的一些传统习俗如春节的贴对联、元宵节的吃元宵、清明节的扫墓、端午节的吃粽子、中秋节的放河灯及赏月、重阳节的求寿、腊八节的吃腊八粥等，在先秦两汉就已经定型，一直传承至今，这正说明了民俗文化遗产上的稳定特征。

变异性是指民俗在传承和播布过程中引起内容和形式上的变化。由于民俗是靠集体创造，靠语言和行为传承和传播的，这就决定了民俗总是处于不断变化的状态之中，变异实际上是民俗的自身调整，存在于现实生活中的种种民俗事象，大都是古代民俗变异传承的结果。从这一意义上讲，变异是民俗传承和发展的内在动力。

4) 民俗的民族性与地方性

民俗的民族性有两个方面的含义：一是指同一类民俗事象在不同的民族中产生

不同的表现形式；二是指不同的民族由于各自的历史条件、地理条件和经济条件的不同而产生的区别于其他民族的独特民俗。

地方性是民俗在空间上所显示出来的地理特征和乡土气息。由于所处的地理环境和自然环境不同，各类民俗不同程度地染上了地方色彩。例如，饮食上的“南甜、北咸、东酸、西辣”，大致反映了饮食上的地方特色。

5) 民俗的原始性与神秘性

民俗的原始性和神秘性主要表现在民间信仰、崇拜、祭祀等方面。许多民俗产生的历史悠久，甚至可以追溯至人类社会初期，虽然经过不断的传承和变异，但依然有原始民俗的存在，形成了民俗的原始性特点。与此相联系，由于民俗的原始性，使得有些民俗表现出一种神秘的力量，使民俗具有神秘性的特点。旅游者在民俗村寨中所观赏到的“上刀山，下火海”、“吞筷条”、“上刀梯”以及面具舞的表演，都表现了民俗的原始性和神秘性。

1.1.4 民俗的分类

民俗是民族文化、地域文化的载体，本质上是一种文化现象，可参照文化的分类法，将民俗分为物质民俗、行为民俗、精神民俗三类。

1) 物质民俗

物质民俗指人们在创造和消费物质财富过程中所不断重复的、带有模式性的活动，以及由这种活动所产生的带有类型性的产品形式。主要包括生产民俗、商贸民俗、饮食民俗、服饰民俗、居住民俗、交通民俗、医药保健民俗等。

2) 行为民俗

行为民俗指人们在特定条件下所结成的社会关系惯制和约定俗成、集体传承的信息交流系统，即社会组织（制度）民俗和语言民俗。

社会组织（制度）民俗涉及从个人到家庭、家族、乡里、民族、国家乃至国际社会在结合、交往过程中使用并传承的集体行为方式，主要包括社会组织民俗（如血缘组织、地缘组织、业缘组织等），社会制度民俗（如习惯法、人生仪礼等），岁时节日民俗以及民间娱乐习俗等。

语言民俗包括民俗语言与民间文学两个层次。民俗语言中的民族语言和方言，可称为广义的民俗语言；一个民族或地区中流行的那些具有特定含义并反复出现的套语，是狭义的民俗语言，如民间俗语、谚语等，甚至还包括中国源远流长而丰富多彩的酒文化中重要酒令。语言民俗中的第二个层次是民间文学。民间文学是人民群众口头创作和流传的口头文学，包括神话、传说、民间故事、民间歌谣、民间说唱等形式。⁵

3) 精神民俗

精神民俗指在物质文化与精神文化基础上形成的有关意识形态方面的民俗，主要包括民间信仰、民间巫术、民间哲学伦理观念以及民间艺术等。这是人类在认识和改造自然与社会过程中形成的心理经验，这种经验一旦成为集体的心理习惯并表现为特定的行为方式且世代传承，就成为精神民俗。