

从韩国15万网络商场中脱颖而出,创办3年即拥有16万会员
超6000万元年销售业绩

每26秒
卖一件衣服

听店主真诚讲述撼动你我的创业实战攻略

20岁 开始开店

月入百万的网店“蘑菇头”

[韩]金善起 孙硕浩 金允京 | 著



北京科学技术出版社

20岁 开始开店

[韩]金善起 孙硕浩 金允京/著
韩美花/译



北京科学技术出版社

Bagajimuri selling clothes every 26 seconds By Kim Sun Ki 金善起
Copyright © 2009 by Kim Sun Ki 金善起
ALL rights reserved
Simplified Chinese copyright © 2011 by Beijing Science & Technology Publishing House
Simplified Chinese language edition arranged with FORBOOK PUBLISHING CO.,
through Eric Yang Agency Inc.

著作权合同登记号：图字 01—2010—2508

图书在版编目 (CIP) 数据

20 岁开始开店：月入百万的网店“蘑菇头”/(韩)金善起编著；韩美花译．—北京：北京科学技术出版社，2013.2

ISBN 978-7-5304-6529-5

I. ① 2… II. ① 金… ② 韩… III. ① 服装—电子商务—商业经营—经验—韩国 IV. ① F733.126.478.3-39

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 036086 号

20 岁开始开店：月入百万的网店“蘑菇头”

作 者：[韩]金善起 孙硕浩 金允京

译 者：韩美花

责任编辑：李 媛

责任印制：李 茗

图文制作：青鸟意讯艺术设计

出 版 人：张敬德

出版发行：北京科学技术出版社

社 址：北京西直门南大街 16 号

邮政编码：100035

电话传真：0086-10-66161951(总编室)

0086-10-66113227(发行部) 0086-10-66161952(发行部传真)

电子信箱：bjkjpress@163.com

网 址：www.bkjpress.com

经 销：新华书店

印 刷：北京捷迅佳彩印刷有限公司

开 本：720mm×1020mm 1/16

字 数：160 千

印 张：12.25

版 次：2013 年 2 月第 1 版

印 次：2013 年 2 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5304-6529-5/F·228

定 价：28.00 元



京科版图书，版权所有，侵权必究。
京科版图书，印装差错，负责退换。



序

何谓缘分？跟某个人邂逅，就是一种缘分，是值得我们用一生去珍惜的缘分。我和网上购物商城“蘑菇头”（bagazimuri）的创办人孙硕浩、金允京夫妇之间就有着这种让我一生难忘的缘分。

我第一次去拜访“蘑菇头”的时候，首先见到的是孙硕浩先生，当时他留着短发，一眼就能看出是个精明能干的小伙子。他先带我去他们的办公室稍坐，不一会儿就和一位端庄淑雅的女士一起走了进来，这位小鸟依人的女士就是孙硕浩先生的夫人金允京。我跟他们的缘分就是从那时候开始的。

2006年，我撰写另一本网络创业图书的时候，需要采访一些网上购物商城的负责人。我上网找了几家生意很好的商城，然后一家一家地给他们打电话。“蘑菇头”就是其中一家。我在网上找到了他们的联系电话，可是打了好多次也联系不上，因为他们的生意太火爆，电话太多了。最后，我好不容易才联系上了“蘑菇头”的顾客咨询处。

“您好！我是撰写关于网络创业的图书的作家，可不可以采访你们的老板？”

“您好！我会给老板留言，请您等消息吧。”

后来过了好长时间也没有得到答复，我也就把这件事忘了。两年后，我再一次撰写关于网络创业的图书时，为了收集案例，又跟一些网上购物商城进行联系，也许跟其他商城无缘吧，最终因为各种原因我跟“蘑菇

头”结下良缘，出版了这本图书。

如今的社会环境下，大多数人都想一夜暴富，所以赚钱快的行业总是吸引很多人去投资。风险企业兴起的时候，就流行盲目性投资；房地产行业火爆的时候，不少人争先恐后地从银行贷款投资房地产；股市猛涨的时候，很多人开始炒股；基金热卖的时候，很多抱着发财梦的人又一拥而上，不仅投资国内市场，连海外市场也敢盲目投资。结果如何呢？大部分投资人输得很惨，有些人的资金被牢牢地套住了，只好转化为长期投资。

当所有的报纸、电视以及其他媒体大张旗鼓地宣扬某个投资机会时，其实那个市场早已不是新的了，那个时机也不是最好的了。但是很多人对此根本就不加考虑，直接跟风投资。网络创业这个行业也不例外。很多不懂网络经营知识的人也把网络创业当作一只会生金蛋的鸡，糊里糊涂地就闯入这个领域。或许读这本书的读者当中，就有这样的人。但是，网络市场事实上并不是你想象的那样简单。

网络创业要想取得成功，就必须选择合适的项目，制订物流、网络运营、售后服务等个性化战略，采用有特色的经营模式，特别是要注意市场的流行趋势和变化。如果不尽力去满足这些条件，而是一味地模仿别的商家或者依赖大量的资金投入，失败是可想而知的！

我初次进入网络创业市场是2002年，当时我认识很多网络商家和实体商家。每次我采访生意不好的商家时，他们总是抱怨市场不景气；每次我采访生意红火的商家时，他们从不抱怨市场不景气，而是不断找自己的不足，努力创造新的竞争力和机遇。他们觉得，经济状况和市场环境并不能决定成败，只要通过自己不懈的努力，就能成功。

其中一个非常成功的案例就是本书要介绍的“蘑菇头”。在创业之初，孙硕浩和金允京并没有雄厚的经济基础和过硬的专业技术，为了弥补





自身的弱点，他们比别人付出了更多的努力。

虽然这个过程中，遭遇过无数次的危机和失败，但是他们从未放弃。这样的坚强信念和经营理念造就了他们今日的辉煌。成功的开始就像他们所说的一样，不在于物质、环境和技术，而在于心态和意志。把茫茫的大海看做大地的尽头还是延续，决定着你的做事的心态和意

志。孙硕浩和金允京用事实证明，乐观的心态和坚强的意志就是成功的开始。

在采访的过程中，我从他们身上感受到了对事业无限的热情和永不放弃的意志，这一切深深地感染了我，让我也开始发生变化。我衷心希望每一位读者都能通过这本书亲身体验这样的变化，得到通往成功的勇气和力量，用乐观的心态和坚强的意志去实现梦想！

撰写这本书的一年时间是我幸福的时光，因为我觉得我在通过这本书传递着幸运和希望，所以我要感谢所有曾给予我帮助的人。

首先感谢允许我写这本书，并热忱地协助采访的“蘑菇头”创始人孙硕浩先生和金允京女士，郑敏浩部长，李承振部长，服装部、设计部、摄影部、管理部、宣传部和配送部的部长们，以及顾客咨询处和“蘑菇头”其他部门的所有员工，因为有你们的大力协助，我才能顺利地出版本书。

此外，向金道延出版策划专家、forbook出版社的桂明勋社长和编辑部的孙日洙编辑一并表示衷心的感谢！

最后，感谢认真阅读本书并给予批评的所有读者，谢谢！

金善起

目 录

PART1 “蘑菇头”的诞生

- 3 把时间转化为金钱的两个人
- 5 挑战网络创业的两个人
- 8 成了服装批发市场的上班族
- 13 在东大门批发市场展望未来，金允京和“蘑菇头”
- 17 没有人能帮你
- 20 在无数个项目中挑战服装
- 25 有准备的人们



PART2 痴迷服装世界

- 在网吧体验网上购物 29
- 找到属于自己的感觉 31
- 开始网络销售 34
- 选择零售帽子 39
- 在竞争中找到独有的长处 42
- 永不放弃的梦想和事业 46

遭遇第一次危机 49

遭遇第二次危机 52

从头开始 56

把新婚的甜蜜让给“蘑菇头” 59



PART3 绝望和逆境打不倒我们

65 历尽创业初期的艰辛

69 攻克各种难关

71 忌贪心，能卖多少就卖多少

74 为顾客信赖而奋斗

77 受到黑客攻击

79 职员辞职

82 构筑公司的创业支柱

PART4 成为网上购物商城的巨人

- 87 拍出日常生活中最自然的产品形象
- 90 喜欢漂亮的女孩子，还是苗条的女孩子？
- 93 利用代理满足的方法与顾客沟通
- 96 每件商品都有独特的名字
- 98 成功的秘诀是口碑好
- 102 开着宿营车宣传“蘑菇头”
- 106 负责到底的经营理念
- 109 顾客是上帝
- 111 发展的三要素——促销活动、商品的更新、卡通形象



PART5 编织顾客的幸福

- 顾客的满意是最好的礼物 119
- 顾客服务有“飞镖效应” 123
- 新的开始 127
- 把一般顾客变成常客 129
- 每一位会员和顾客都很重要 132
- 每个职员都有绰号 134
- 公司就像女子高校，气氛活跃 136
- 解决职员的不满 139
- 职员的满足就等于顾客的满足 142
- 实施“职员满足程序” 144

“蘑菇头”的职员不是那么好当的 147

为了顾客更幸福，宁可自己多流汗 150



PART6 成为网上购物行业的传奇

155 打败冠军的秘诀

156 传播服装的文化气息

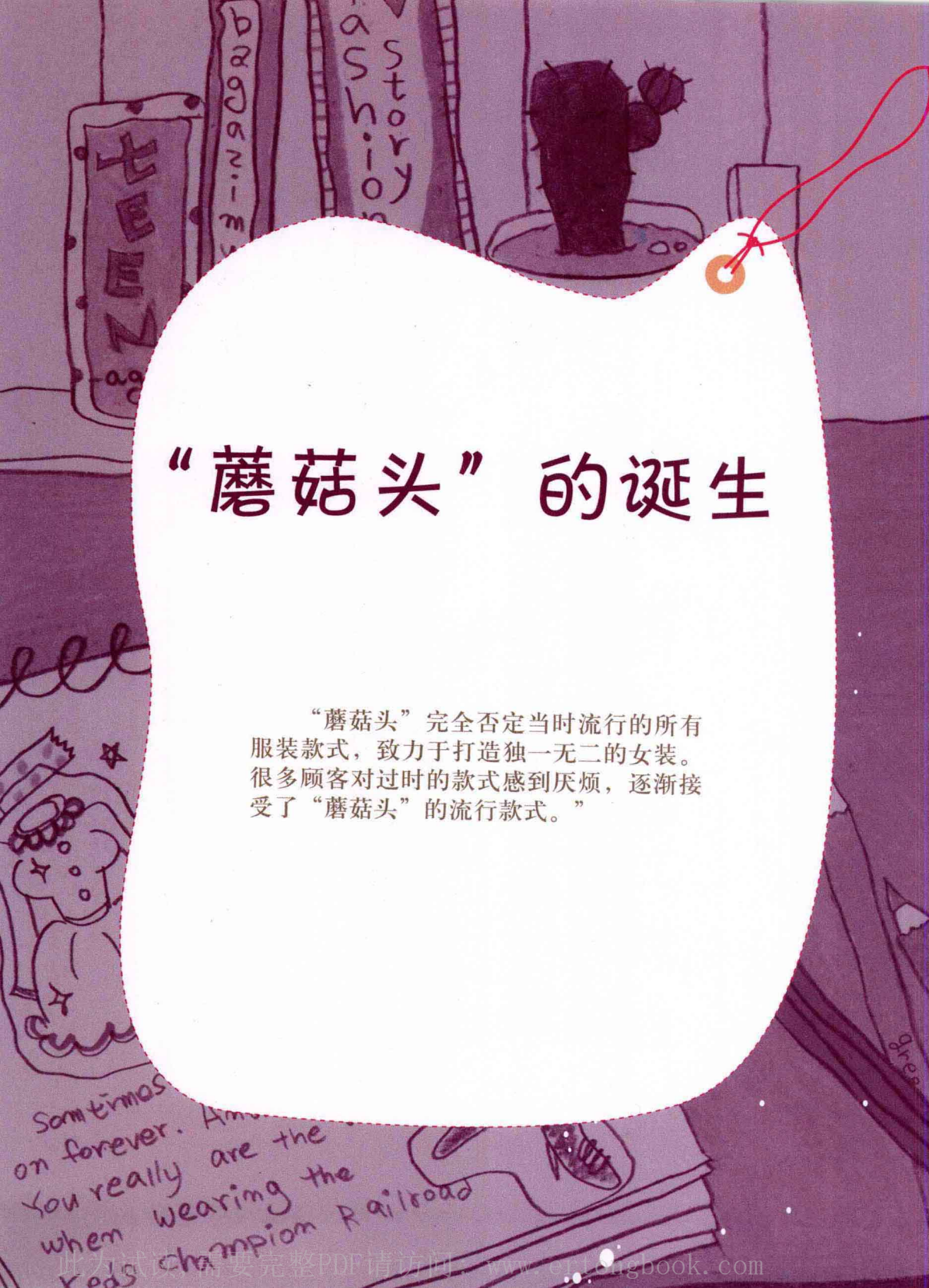
159 3·3·3准备

161 没有失败和放弃的企业

165 成功开始发芽

附录

167 网络创业的窍门



“蘑菇头”的诞生

“蘑菇头”完全否定当时流行的所有服装款式，致力于打造独一无二的女装。很多顾客对过时的款式感到厌烦，逐渐接受了“蘑菇头”的流行款式。”

Sometimes
on forever. And
You really are the
when wearing the
Reds champion Railroad



把时间转化为金钱的两个人



请你慢慢读出下列数字。

1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17,
18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26。

当你读完这些数字的时候，时间已经过去了26秒。在一天的24小时中，26秒是极其短暂的。在26秒之内我们能做什么呢？快速走路的话，能走48米；看书的话，能看半页；跟朋友聊天的话，说不到几句。在如今的数字时代，一眨眼26秒就会过去。

各位读者可能会觉得奇怪，不知道我为什么会突然提到“26秒”。实际上，“26秒”是“蘑菇头”卖出一件衣服的时间。多么惊人啊！

我讲一讲采访“蘑菇头”时的见闻吧。我踏进发送商品的配送室时，



发现桌子上堆满了等待配送的衣服，职员们正在——确认订单和衣服，并迅速把确认了的衣服包装好放进包装箱里，然后，将包装箱装进旁边的铁箱里。一个铁箱装满了，就换另一个。换铁箱的短短几分钟是职员们的休息时间，他们每天都在反复做这样的工作。

“时间就是金钱”这句话用在“蘑菇头”的经营上是再恰当不过的了，每次去采访时，我都发现50多名员工全部在认真做自己的工作。除了兢兢业业，他们还十分重视效率，尽量充分利用工作时间，提高工作效率。效率是所有商家——无论是“蘑菇头”还是别的商家——都应该重视的问题，因为它直接影响销售。

实体商场规定了营业时间，在非营业时间是卖不了东西的。但是网上购物并没有非营业时间，即一年365天，一天24小时都在销售，所以对于每26秒卖一件衣服的“蘑菇头”而言，时间就等于金钱。网上购物商城的时间管理直接影响销售，自从2005年9月开业到现在，“蘑菇头”的销售业绩不断增长，一年的销售额已经达到100亿韩元，在韩国排行第三。据统计，会员已经达到16万名，网站每天的访问量则达到了8万次，这甚至可以与大型实体店媲美。

更让人吃惊的是，孙硕浩和金允京以前对商品流通一点儿都不了解，没有卖过衣服，没有经营过网上店铺，没有接受过服装设计行业的专门教育，更不懂网页制作和摄影方面的专业知识。他们有的，只是对自己想做的事情的执着和热情。而正是这种执着和热情，成就了今天的“蘑菇头”。



挑战网络创业的两个人



我作为网络创业策划人，跟很多人进行过零距离接触，并从与他们的交谈中发现了几个特点。以这些特点为前提，我开始思考下面这个问题。

“人的性格真的跟事业的成败有关系吗？当这些人都进行网络创业时，他们当中成功率最高的将会是谁呢？”

假设下面五种人都想进入网络创业行列。

- A：在服装批发市场里做服装批发生意的人
- B：经营服装制作工厂的人
- C：开有店铺，经营经验丰富的生意人
- D：没有创业经验，但是拥有足够资金的人
- E：对网络操作很熟悉的年轻人



如果这些人同时进入网络创业行列，人们大多会对他们的创业前景做出如下推测：

“在服装批发市场里做服装批发生意的A对商品流通很熟悉，这对他来说是件很容易的事情。”

“在网络创业中，价格竞争是最重要的，所以经营服装制作工厂的B肯定做得最好。”

“实体店经营者经常跟顾客接触，最能把握顾客的心理，所以C一定会独树一帜的。”

“不管怎么说，资金是最重要的。虽然D没有创业经验，但是可以利用足够的资金聘用优秀员工并策划广告，因为钱是万能的……”

我敢保证，这些推测都是错误的。在这五位当中，对网络操作很熟悉的E的成功率才是最高的。

对网络购物商城进行的有关调查表明，每年的销售额超过1亿韩元的经营者的年龄27岁（含）以下的占67%，28岁（含）以上的占33%。这些年轻的创业者都没有专业的商品流通知识和产品制作技术，而且也没有销售经验，更没有充足的资金。

实际上，我采访的那些创业者大部分不懂服装设计，没有学过制作服装的专门知识，也没有自己开过店卖过衣服，而且大部分是从几十万韩元或者几百万韩元起步开始创业的。

但是，他们却成功了，这彻底颠覆了很多人的预测。

为什么对网络操作很熟悉的年轻人E会成功呢？答案很简单。网络创业的成功与否不在表面条件上，而在看不见的内在条件上。这里的内在条件指的是“确定的想法”和“带来成功的行为习惯”。事实上，在采访A~D类人时，





我发现他们分别有这样的思想倾向：

“我是这方面的专家，我会成功的。”

“我有自己的工厂，有价格竞争力，我肯定能成功。”

“我一心管理店铺，多多用心的话，销售量肯定会增长的。”

“钱是万能的，只要利用足够的资金聘用优秀员工并策划广告，什么事都好办。”

这些想法的共同点是对事业缺乏热情，凡事都只想用金钱或经验来解决。更为严重的问题是，他们意识不到这样的错误想法会无可避免地导致失败。事实上，他们即使意识到了也不会承认。

相反，对网络操作很熟悉的E类人，知道自己在经验和资金这两方面的条件不够好，所以不敢自满或者懒惰。他们知道只有通过自己不懈的努力才能成功，所以他们比别人付出更多的努力，凡事都靠自己的双手去完成，这样的意志力为他们带来了事业的成功。

“蘑菇头”的创始人孙硕浩和金允京怎么会在这么短的时间内就获得了这么巨大的成功呢？他们告诉我，热爱自己的事业并不断地为之努力就是通往成功的捷径。或许还有其他原因，读完这本书，你会找到自己的答案。

记得第一次采访他们的时候，我就看出来，这两个人具有无论遇到多么艰难的逆境也不会放弃的坚强意志，这是成功人士才有的超强意志。

他们一向用积极、乐观的态度鼓舞自己，无论遇到多么艰难的处境，都没想过放弃，这种心态在当今浮华的社会氛围下显得如此可贵。在追求梦想的道路上，他们也曾产生过贪婪、冒险、懒惰和否定的念头，但是永不放弃的意