

第三次产业经济概论

○主编 金世和

吉林人民出版社

第三次产业经济概论

金世和 主 编

段玉林 副主编

王维兴

吉林人民出版社

1989、1

第三次产业经济概论

主 编 金世和

副主编 林正烈

兴铁王

第三次产业经济概论

主编 金世和

吉林人民出版社出版

长春市全安印刷厂印刷

787×1092毫米 32开本 10印张 220000字

1989年2月第1版 1989年2月第1次印刷

印数: 1500

ISBN 7-206-00417-2

F·114 定价: 3.95元

前 言

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第七个五年计划的建议》中指出：“必须加快第三产业的发展，提高它在整个国民经济中的比重，这既是形成新的经济发展格局的一项战略措施，也是发展商品经济的一项重大改革。”对我国来说，如何科学和合理地发展第三次产业，是一个很值得研究的重要课题。因此，必须予以高度的重视。

近30年来，第三次产业^①的发展已成为全球性的趋势。特别是经济比较发达的国家，第三次产业更是获得了巨大的发展，在国民生产总值中所占的比重越来越大。第三次产业的兴起和发达程度是现代化经济的重要标志。长期以来，我国由于在经济与文化建设的指导思想和决策方面，存在着重生产、轻流通、轻服务的错误观念，严重地妨碍了第三次产业的发展，使之处于落后的状态，从而影响了整个国民经济发展的进程。

党的十一届三中全会以后，随着我国城乡经济体制改革的日益深入，社会主义有计划的商品经济迅速地向前发展，人们的劳动收入也有了较大的提高，这就要求我们大力发展第三次产业，充分满足生产厂家、家庭消费和社会公共单位的多种需要。事实表明，要想使第三次产业获得更快的发

^① 即“七五”计划中所说的第三产业。

展，不但应该有科学的理论和思想作指导，而且还要制定正确的发展战略、政策和措施，为其顺利发展创造有利条件。本书正是围绕这些方面的问题，认真总结我国第三次产业发展中的经验教训，从理论与实践的结合上对其进行比较全面和系统的论述。基于这一点，我们热切地盼望此书能对从事第三次产业经营管理的同志有所启迪，能为加快第三次产业的发展尽微薄之力。

该书是在学习马克思主义经典著作和进行广泛社会调查基础上写成的。由金世和同志任主编，参加本书编写的有金世和、段玉林、王维兴、王兰菊、任智、陈玉梅、孔敬芬、刘慧等同志，具体分工（按编写顺序排列）是：金世和编写前言；段玉林编写第一章；金世和编写第二章、第四章、第五章、第九章、第十章、第十一章；金世和与刘慧编写第三章；任智编写第六章；王维兴编写第七章；陈玉梅编写第八章；王兰菊编写第十二章；孔敬芬编写第十三章。

在编写中，金世和同志对部分章节进行了改写，并负责全书的统编定稿工作。

书本的编写得到了周尚俗同志的支持，为作者提供了书刊索引，在此谨表谢意。

由于我们的理论水平有限，不当之处请读者批评指正。

作者

1988年12月

目 录

第一章 第三次产业的产生和发展.....	(1)
第一节 第三次产业的概念及其划分.....	(1)
第二节 第三次产业的历史与发展.....	(14)
第二章 第三次产业的产业性质.....	(30)
第一节 第三次产业的服务性.....	(30)
第二节 第三次产业的流通性.....	(41)
第三节 第三次产业的广散性.....	(51)
第三章 第三次产业的重要地位和作用	(58)
第一节 第三次产业的重要地位.....	(58)
第二节 第三次产业的重要作用	(65)
第四章 第三次产业的所有制结构.....	(73)
第一节 第三次产业所有制结构的演变.....	(73)
第二节 第三次产业所有制结构的合理化.....	(87)
第三节 第三次产业所有制结构的调整.....	(98)
第五章 第三次产业的内部构成.....	(105)
第一节 第三次产业内部构成的确定.....	(105)
第二节 第三次产业内部构成的失调.....	(114)
第三节 第三次产业内部构成的调整.....	(122)
第六章 第三次产业的地域布局.....	(131)
第一节 第三次产业地域布局的选择.....	(131)
第二节 第三次产业地域布局存在的问题.....	(141)
第三节 第三次产业地域布局的规划.....	(146)
第七章 第三次产业的经营方式.....	(155)

第一节	第三次产业经营方式的变化·····	(155)
第二节	第三次产业经营方式的转变·····	(164)
第三节	第三次产业经营方式转化的作用·····	(173)
第八章	第三次产业的市场销售·····	(180)
第一节	第三次产业的市场销售形式·····	(180)
第二节	第三次产业市场销售的管理·····	(187)
第三节	第三次产业的市场预测·····	(193)
第九章	第三次产业的价格·····	(203)
第一节	第三次产业的价格形式·····	(203)
第二节	第三次产业的价格结构·····	(213)
第三节	第三次产业价格结构的调整·····	(224)
第十章	第三次产业的经营效益·····	(230)
第一节	第三次产业经营效益的衡量·····	(230)
第二节	第三次产业经营效益的状况·····	(236)
第三节	第三次产业经营效益提高的途径·····	(249)
第十一章	第三次产业的发展规律·····	(258)
第一节	第三次产业发展的共同规律·····	(258)
第二节	第三次产业发展的个别规律·····	(267)
第三节	第三次产业两类发展规律之间的相互联系·····	(273)
第十二章	第三次产业的计划编制·····	(278)
第一节	第三次产业编制计划的必要性·····	(278)
第二节	第三次产业计划编制的依据·····	(285)
第三节	第三次产业编制计划应注意的几个方面·····	(291)
第十三章	与发展第三次产业有关的几个问题·····	(298)
第一节	第三次产业的发展要搞好外引内联·····	(298)
第二节	第三次产业应充分发挥经济手段的作用·····	(304)
第三节	第三次产业管理部门的机构设置·····	(309)

第一章 第三次产业的产生和发展

第一节 第三次产业的概念及其划分

一、第三次产业概念的由来

“第三次产业”作为一个经济概念，其产生与社会大分工是分不开的。在社会经济发展史上，曾经出现过三次大的社会分工：第一次是原始公社的新石器时代，农业和畜牧业的分工；第二次是原始社会末期和奴隶社会初期，手工业和农业的分工；第三次大约从奴隶社会初期开始，一直到资本主义社会出现以后，商业独立化的趋势日益形成，除了这一行业外，以生活服务为主的各种行业，（始饮食、理发、照相、美容、缝纫和客运等）都获得了不同程度的发展。另外，教育、科研、新闻、出版、电影和演出等文化教育机构也相应地有了增加。但是，当时的服务性行业在国民经济中所占的比重并不大。进入20世纪，特别是第二次世界大战以后，由于科学技术的迅速发展，社会各种需求的不断扩大，促使传统的产业结构和产品结构发生巨大的变化，某些行业逐步变为独立的经济部门，形成了与第一次产业（指农业、牧业、渔业和狩猎业）和第二次产业（指加工制造业、冶金业、动力业、建筑业和采矿业等）性质及职能不同的产业。在这个时期，商业、饮食业、服务业、交通运输业、邮电通讯业、文化教育事业、科技事业、信息业等行业都获得了前所未有的发展，从而为第三次产业概念的产生创造了客观条件。

对于第三次产业的经营实践，很早以前就有人进行了思

考。资产阶级古典经济学派的代表亚当·斯密在自己的著作《国民财富的性质和原因的研究》一书中，曾经对这方面进行了描绘，提到家仆、教士、医生、律师、文人、音乐家、歌唱家、舞蹈家等和君主、文武官员、陆海军的活动。他当时所讲的这些活动实际上是指第三次产业的服务职能。然而，由于受当时历史条件的限制，他只重视属于第二产业范围的制造业的研究，对具有服务性质的第三次产业的活动未能给以应有的肯定，因而也就不可能把这些活动作为服务行业来对待。

无产阶级经典作家马克思生活在资本主义上升时期，由于当时反映第三次产业基本职能的服务或劳务尚未获得全面的划时代的发展，他在研究和写作《资本论》时，只是着重考察了第一次产业与第二次产业，论述了物质产品的生产、流通以及金融业，而对劳务活动却未更多的涉及。可是，应该看到，马克思对社会所需要的服务活动并没有忽视，在后来出版的《剩余价值理论》一书中他曾尖锐地批评了斯密只把生产物质产品的劳动看作是生产性劳动的观点，指出：“劳动的这种物质规定性同劳动作为生产劳动的特性毫无关系”，对于提供这些服务的生产者来说，服务就是商品。服务有一定的使用价值（想象的或现实的）和一定的交换价值。”^①在这里，马克思是把“服务”当作经济范畴来看待的，并第一次作为生产性的概念引进了经济学领域。以后，他对服务经济问题又进行了深入的探讨，明确指出服务活动的两种表现形式：（1）以结果形式提供的服务。如：“……作为某

① 马克思：《剩余价值理论》，《马克思恩格斯全集》，第26卷1，第149页

些活动或劳动的结果的使用价值，体现为商品”，作家写的书，画家绘的画，以及录音带、唱片和电影胶片等均能脱离艺术家而单独存在，因此，可以进入现实的商品流通。(2)以“活动”形式提供的服务。这种服务“不留下任何可以捉摸的，同提供这些服务的人分开存在的结果……例如，一个歌唱家为我提供的服务，满足了我的审美的需要；但是，我所享受的，只是同歌唱家本身分不开的活动，他的劳动即歌唱一停止，我的享受也就结束，我所享受的是活动本身，是它引起的我的听觉的反应。”^①采用这类服务形式的还有演说家，鼓动家、教员、舞蹈演员、戏剧和话剧演员、医疗卫生人员和邮电通讯员等。在现实生活里，以后一种服务形式居多，所以，经济学的“服务”概念大多是指后一种。

在现代资产阶级经济学中，服务或劳务的概念经常被使用，但所指的范围是不同的，起初涉及到的范围比较小。美国商业部的词典曾这样解释：“服务是无形商品，例如：医疗护理、理发、其他个人护理；铁路运输，汽车运输和航空运输；以及房屋的使用等等。”^②后来，某些经济学家又把这一概念的范围扩展到第三次产业。如捷克斯洛伐克的经济学家巴维尔·艾斯勒曾指出：“美国及其他资本主义国家的现代经济文献，用‘劳务’或‘劳务部门’这个概念，来包罗许多庞杂的行业和国民经济部门。”甚至把‘流通’的全过程——商业机构和金融机构、国家行政和公共管理（包括军队）、为物质生产服务的劳动（例如科学技术研究）、为个人消费的劳务、地产业，最后甚至交通运输都列入劳务里

① 马克思：《剩余价值理论》，《马克思恩格斯全集》第26卷1，第436页。

② 《经济和名词统计词典》，中国人民大学出版社1980年版，第14页。

面。”^①这种大包大揽式的划分，几乎把第一次和第二次产业以外的所有行业都划入了第三次产业。显然未能揭示出第三次产业这一概念的特定内涵。

从本世纪20年代起，第一次产业和第二次产业这两个概念，最早在澳大利亚和新西兰两个国家里流传，为第三次产业概念的形成奠定了一定的基础。1935年，英国经济学家、新西兰奥塔哥大学教授阿·费希尔在《安全与进步的冲突》一书中第一次提出了第三次产业的概念。这一概念的提出，在客观上反映了人类生活的需要，反映了社会分工和社会活动发展的不同阶段，也体现了人类生产结构和需求结构之间的相互关系及有史以来人类生产活动的历史顺序。此后，英国经济学家柯林·克拉克在《经济进步的条件》一书中（1940年于英国初版）更加广泛地使用了“第三次产业”的概念^②。许多西方国家经济学文献，特别是研究国民经济结构及其经济增长的著作仍然比较多地运用这一概念。目前，世界上绝大多数国家和地区都利用这一术语，并运用三次产业划分法对国民经济部门进行分类。

我国近年来，特别是党的十一届三中全会以后，随着社会生产力的较快发展和经济体制改革的不断深入，以及对外经济交流的进一步扩大，首先由翻译界从国外引进了“第三次产业”这一概念。然而，由于我国的经济基础比较薄弱，第三次产业尚未得到长足的发展，这就必然要影响到人们对

① 艾斯勒：《美国的第三次产业和经济增长》，《经济学译丛》1980年，第9期。

② 这是柯林·克拉克在《经济进步的条件》一书初版中使用的概念1957年出版第三版时已不再采用，被“服务业产业”所代替，并明确地将产业结构划分为三大部门，但这并不影响他和阿·费希尔都是第三次产业概念的创始人。

第三次产业概念的认识和理解，甚至有人认为“第三次产业”是一个资产阶级的经济概念，不宜纳入社会主义经济范畴之中。近一个时期以来，人们在认识上有了很大的转变，报刊，杂志和编著中都广泛地提及和讨论了这一概念，成为比较流行的经济术语。但是，到目前为止，人们对这一术语的使用还很不准确，把在英语中本来是“第三次产业”的概念误传为“第三产业”。事实上，这是不科学的，因此，本书一律改为“第次三产业”的提法，以求符合原意。

二、第三次产业概念的含义

“第三次产业”是经济理论中的一个重要概念。就整体而论，它与第一次产业和第二次产业是有很大区别的，最主要的表现，是它体现了供给的高级阶段和高层次。阿·费希尔在《安全与进步的冲突》一书中，分析三次产业时曾指出：鸟瞰世界经济史，可以发现三次产业的划分，反映了人类生活的三个阶段，……在初级生产阶段，生产活动主要以农业和畜牧业为主；第二阶段是工业生产大规模地迅速发展，纺织、钢铁等制造业为就业、投资提供了广泛机会。……第三阶段开始于20世纪。在这个阶段中，大量的劳动和资本不是继续流入初级生产和第二级生产中，而是不断地流入旅游、娱乐、政府和个人服务、鲜花、音乐、文学、艺术、教育、科学活动中。他还指出：这些术语在某种意义上与人类需要的紧迫程度有关。第一次产业仅仅为人类提供满足最基本需要的食品，第二次产业满足其他更进一步的需要，第三次产业则满足人们除物质需要以外的更高级的需要，如生活便利程度，娱乐等各种精神上的需要。这些论述表明，第三次产业与第一次产业和第二次产业相比，它所满

足的是人类最高层次的需求。

第三次产业概念除了如上所说的外延以外，就其内涵方面来理解，具体地说，还有以下一些内容：

（一）产业的类别

在人类社会的历史上，产业时代的发展变化分别经历了三个较大的阶段，即第一次产业阶段，第二次产业阶段和正在形成的第三次产业阶段。若对其进行比较，这三个产业阶段所反映的类型结构是不完全相同的。第一次产业和第二次产业阶段所生产的产品在生产工艺或使用价值上虽然有所区别，但却有相同之处，那就是产品的表现形态都具有一定的物质性，所以，生产这种类型产品的部门均属于物质生产行业，其经营活动的载体，呈现单一的物质形态。而第三次产业却与其有很大的差异，这一阶段产业的类别表现出多样性的结构，其行业不仅经营物质生产部门生产的产品，而且还经营服务部门生产的服务产品和精神生产部门生产的精神产品，从而远远地超过了第一次产业和第二次产业的活动范围。

（二）产业的本质属性

作为一种产业，无论其产生的原因、工艺流程性质或产品的表现形式有哪些不同，都存在着经营了本质特征。马克思主义经典作家认为，凡属产业必须具有一定的经营性。第三次产业是社会经济史上产业阶段结构的重要组成部分，因此必然表现为一种经济活动，即以经营为主要特征的生产，交换和消费活动的综合体。这也是衡量某些行业能否属于第三次产业的主要标准。目前，人们对这一问题的理解还存在着某些分歧，有待进一步讨论。

（三）产品的存在形式

不同物质的产业，产品存在的形式有一定的区别。就产

业阶段结构方面来说，处于“初级生产阶段”的第一次产业产品与处于“第二阶段”的第二次产业产品比较，虽然它们生产的对象有别，但是产品的表现形式却均为单一的物质状态。与第一次产业和第二次产业的产品形式的单一性不同，第三次产业产品的表现形式呈现出二重性的特点。马克思在论述非物质生产领域的产品表现形式时曾指出：“在非物质生产中……，也可能有两种情况：（1）生产的结果是商品，是使用价值，它们具有离开生产者和消费者而独立的形式，因而能在生产和消费之间的一段时间内存在，并能在这段时间内作为可以出卖的商品而流通，如书、画以及一切脱离艺术家的艺术活动而单独存在的艺术作品。（2）产品同生产行为不能分离，如一切表演艺术家、演说家、演员、教员、医生、教师等等的情况。”^①在第一种情况下，生产的结果是以物质形态来表现的，这种形式的产品属于人们可以直接知觉到的有形产品。与之相比第二种情况有所不同，生产的结果是无形的服务产品，即用服务活动来体现。这样的产品“不留下任何可以捉摸的”痕迹，是与“提供这些服务的人分开存在的结果”。^②客观上，大多数情况往往是服务一经提供便随即消失，并不固定或物化在某一物品上。总之，虽然它们的生产结果不同，但却都是产品的某种表现形式。

三、第三次产业范围的划定

第三次产业范围的划定是一个比较困难的问题，它既不

① 马克思：《剩余价值理论》，《马克思恩格斯全集》第26卷1，第442--443页。

② 马克思：《剩余价值理论》，《马克思恩格斯全集》第26卷，第436页。

象第一次产业那样简单，也不如第二次产业那样直观，而是涉及到十分广阔的领域，再加之各行业又呈现出较大的差异性，因此，不大容易确定出统一的划分标准。

长期以来，在这个问题上，国外经济学界一直未能取得比较一致的意见，因而提出了许多划分的标准：第一，生产过程消费过程是否同时进行。两个过程同时进行者为第三次产业，不同时进行的则属于第一次产业或第二次产业；第二，生产者离消费者的远近。距离消费者比较远的是第一次产业，次远者为第二次产业，近的属于第三次产业；第三，产品是否有形。以物质形态表现的产品属于第一次产业或第二次产业，产品无形者是第三次产业；第四，经营的对象是什么。把从自然界直接摄取自然物的生产确定为第一次产业，而对之进一步加工制造者则属于第二次产业，为第一次产业或第二次产业服务的即是第三次产业；第五，需要结构的层次。满足人类基本生活需要的行业属于第一次产业，满足“其他更进一步的需要”的行业为第二次产业，满足物质需要以外的更高级需要的行业则是第三次产业。由于划分第三次产业的标准较多，因此在确定范围时产生了很大的意见分歧，主要表现在：（1）矿业和采掘业属于第一次产业还是第二次产业；（2）煤气、电力、自来水、建筑业、交通运输业和通讯业属于第三产业还是第二次产业；（3）政府、军队、警察是否包括在第三次产业之内；此外，对第三产业内部的分类也存在着许多差别，如：美国把第三次产业划分为5个主要部门，日本却是8大行业等等。总之，各国政府及经济学界对第三次产业划分的口径和范围极不一致，有宽有窄，存在一定的混乱状况。许多资本主义国家把本来属于上层建筑的机构，如军队、警察和国防部门等纳入第三次产业，而这

些部门或单位却不具有经营的性质。

在确定我国第三次产业的范围时，应该充分地考虑到与国际经济进行对比的需要，积极吸收其三次产业划分法的合理部分，克服国外现行分类中不够科学的地方。这是一个值得重视的课题。

近几年来，我国经济理论界和实际工作部门围绕三次产业和第三次产业的划分问题提出了许多不同的意见：第一种意见认为，第一次产业是指农业和采矿业；第二次产业则是指工业和建筑业；第三次产业是指工农业以外的非物质生产部门的许多庞杂行业。第二种意见认为，第一次产业是指农业、林业、牧业和渔业；第二次产业包括采掘业、制造业、电力、蒸汽、热水、煤气、自来水和建筑业；第三次产业则是第一次产业和第三次产业以外的所有其他行业。第三种意见则把科学、文化、教育、卫生和出版等创造精神财富的事业单位从第三次产业中单独划出来，作为“第四次产业”。第四种意见认为，第一次产业是指农业和矿业；第二次产业则指加工业；第三次产业分为三类：一类包括商业、服务业、饮食业和维修业等，二类则是指交通运输业和电讯业等，三类是指旅游业等。此外，还存在着第四次产业和第五次产业的提法，并且对这两次产业也分别做了划分，认为第四次产业包括信息业、科技事业、教育事业和医疗事业等；第五次产业则是指金融业^①。为了使我国第三次产业获得全面和合理的发展，便于对外交流和进行国际上的比较，1985年国家统计局对我国第三次产业的范围及其内部类别进行了详细的划分。总的来说，确定为两大部门和4个层次，两大部门包括流通部门和服务部门，4个层次则分别如下：第一

^① 摘自《经济日报》，1984年12月24日

层次即指流通部门，包括交通运输业、邮电通讯业、商业、公共饮食业、物资供销和仓储业；第二层次是为生产和生活服务的部门，包括金融业、保险业、地质普查业、房地产管理业，公用事业、居民服务业、旅游业、咨询信息服务业和各类技术服务业；第三层次是为提高科学文化水平和居民素质服务的部门，包括教育、文化艺术、广播电视事业、科学研究事业、卫生、体育和社会福利事业；第四层次是为社会公共需要服务的部门，包括国家机关、政党机关、社会团体、军队和警察。在各部门和层次的构成里，又细分为许多小系列，形成第三次产业的分类网路（见表1—1）。

表 1—1

第三次产业分类表

部 门 构 成	行 业 划 分
一、交通运输、邮电通讯业	
(一)货运和邮电通讯业	包括铁路、公路、水运、民航和装卸、搬运以及管道运输，邮电通讯等。
(二)旅客运输业	
二、商业、饮食业、物资供销和仓储业	
(一)商业	包括国内商业、对外贸易
(二)物资供销业	包括国家物资局及其他部门所属各级经营生产资料的物资供销公司、采购站、门市部、物资商场等独立核算的物资供销机构。
(三)公共饮食业	包括专门从事饭馆、菜馆、饭铺、冷饮馆、酒馆、茶馆及切面铺等行业，也包括其他部门所