

李德生 编著

抗战图史

老烟画的抗战记忆



李德生 编著

抗战图史

老烟画的抗战记忆

山西出版传媒集团
 山西人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

抗战图史:老烟画的抗战记忆 / 李德生编著. --
太原:山西人民出版社, 2014.2
ISBN 978-7-203-08425-9

I. ①抗… II. ①李… III. ①卷烟—商标—中国—民
国—图集②抗日战争史—中国—图集 IV. ①J524.4
②K265-64

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第295186号

抗战图史:老烟画的抗战记忆

编 著: 李德生

责任编辑: 贾 娟

装帧设计: 刘彦杰

出 版 者: 山西出版传媒集团·山西人民出版社

地 址: 太原市建设南路21号

邮 编: 030012

发行营销: 0351-4922220 4955996 4956039

0351-4922127 (传真) 4956038(邮购)

E-mail: sxskeb@163.com 发行部

sxskeb@126.com 总编室

网 址: www.sxskeb.com

经 销 者: 山西出版传媒集团·山西人民出版社

承 印 者: 山西臣功印刷包装有限公司

开 本: 787mm×1092mm 1/16

印 张: 9.5

字 数: 200千字

印 数: 1-6000册

版 次: 2014年2月 第1版

印 次: 2014年2月 第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-203-08425-9

定 价: 32.00元

如有印装质量问题请与本社联系调换

前 言

烟画，也叫香烟画片，是旧日附在香烟包内的一种广告宣传品。这种很有特色的传媒，原是美国卷烟厂1875年发明的。其作用，一是为了香烟包装挺括，二是为了促销，作为回报，赠送给消费者一张小礼物。由于它印刷精美、内容丰富，一直深受人们欢迎。1885年，随着美国烟草公司对亚洲市场的开拓，烟画也随着纸烟一起进入了中国。20世纪初，烟草大战在世界范围内兴起，中、外诸大烟厂争先恐后地发行烟画，来争夺消费群体。烟画的内容就更加丰富，包罗万象，而兴盛一时。长幼妇孺竞相传看，收藏烟画形成风气，一度与钱币、邮票并重，成为世界三大收藏之一。

1946年，抗日战争胜利后，由于烟草大战的终止，烟画在国内的发行越来越少，收藏的人也少了，烟画慢慢地被人遗忘。尤其，经过“文化大革命”，完整存世的烟画极为稀少。笔者有幸收藏有两万余枚，其中天文地理、中外古今、民俗风物、市井世相、文学典籍、飞禽走兽、花鸟鱼虫、新闻时事，无所不包，应有尽有。笔者曾在温哥华中信中心、列治文图书馆举办过两次《烟画大展》，引起中、外人士的广泛关注。加拿大《太阳报》、北美《星岛日报》、《明报》、《世界日报》都给予了详细的报导。他们说：这些小画片，在中国经历了多次的政体变革，经历过军阀混战、北伐战争、抗日战争和国内战争的洗礼。每一帧作品都积淀着深厚文化内涵，也铭刻着鲜明的时代痕迹。若放在一起欣赏，称得上是一部图文并茂的小百科，也更像“一座掌中的博物馆”。

有关新闻时事方面的烟画，介绍得很少。尤其，涉及抗日战争方面的烟画，因历史原因，过去有关抗战正面战场及抗战将领等披露得更少。笔者查阅过建国初期的报纸，曾发现过这样一件涉及烟画的政治事件。有一位叫陈静义的人，他在市面上购买了一包上海裕华烟草公司出品的“红士”牌香烟，打开之后，发现烟包内有一枚《抗战八年胜利画史》

的烟画，上面画着国民党军队与日寇浴血奋战的场面。这位政治觉悟很强的陈先生便致信《人民日报》，质问：“何以在新中国诞生之后，还有人用反动画片替国民党反动派招魂！”《人民日报》在《读者来信》一栏中，刊登了这位陈先生的指责。上海裕华烟草公司吓坏了，忙不迭地致信《人民日报》致歉，对此给予解释：

编辑同志：二月二十二日，贵报“读者来信”栏，陈静义同志对红士牌香烟里的反动画片提出批评，这种热情的指正，我公司非常感激。事情的经过是这样：我公司在一九四六年八月，为了使“红士”牌香烟增加销售，便绘制抗战画片附在小包内。至一九四九年二月乃自动将该画片取消，改绘京剧画片；并于本年二月五日登《光明日报》公告取消。我公司早于一九五〇年五月十一日，也曾将采用抗战画片纯粹是广告性质及停止采用等情况连同画片样子，函报上海市人民政府工商局。京津各地批销卷烟同行，爰将香烟收藏数年之后再慢慢出售，此种习惯尽人皆知。照此情况，陈同志所买的“红士牌”香烟一定是数年前的旧货。现在我公司已于二月二十七日遵上海市工商局指示，将印刷抗战画片之玻璃底板及铅皮版呈局销毁。我们非常感谢陈同志对我们的批评，希望大家多提意见。

上海裕华烟草股份有限公司

一九五一年三月二日

当时，《人民日报》对这封信冠以《对红士牌香烟内反动画片上海裕华烟草公司的答复》的标题见报的。从此，这类抗日题材的烟画就带上了“反动画片”的政治帽子。

裕华烟草公司的创始人何英杰先生，出生于上海浦东的一户平民之家，小学没读完，迫于生活，14岁就进入印刷厂当了学徒，他学得一身好本事，尤其精于印刷技术。20岁时，他创办了上海新亚印刷厂。抗日战争爆发时，经济破坏、百业萧条，他以坚强的毅力努力经营。正赶上纸价暴涨，他赚到了第一桶金。1942年，英美烟草公司受到日本侵略者的挤兑，难以经营，遂抽调资金，退出大陆。何英杰慧眼独具，认为将来烟草业必有很大的发展，便创办了裕华烟草股份有限公司。打出了“高乐”、“红士”等香烟品牌，行销问世，大获欢迎。不仅畅销国内诸大城市，在东南亚、新加坡也享有盛誉。何英杰为人豪爽，一向认为：“金钱取之社会，最终还要还归社会”，是一位十分开明的资本家。抗战

期间，他支持政府军队、救济灾民，捐助了许多金钱，在商界和民间享有良好的口碑。1945年抗战胜利，何英杰与全国人民一样欢欣鼓舞，发誓要出版一套最精彩的《抗战八年胜利画史》烟画，以长民族志气。他重金聘请了好几位有名的画家，认真绘制设计，以画述史，务求精到。正如他在广告上所说：

中国人不能不知！抗战八年大事。大国民不能不看！抗战胜利画史！抗战胜利乃中国历史上最光荣之一页。人民从此获得真正之自由解放。国家民族亦可转弱为强，走上建设新生之途。吾人为使此震古烁今之伟业深印国人脑海，永志不忘起见，发愿编画《抗战八年胜利画史》。费年余之心力，卒告完成。全部一百廿号，随久享盛名之“红士牌”香烟附送，每包一张。图文并茂，精彩绝伦。国人于唏嘘快览之下，感念八年悲壮苦难，坚贞卓绝之英绩，必能知所奋勉也！

这些话，不仅真切地反映出何英杰的爱国心声，同时也代表了所有抗战烟画设计者、出版者的爱国初衷。建国后，随着大陆掀起的“镇压反革命”、“肃清国民党特务”、“三反”、“五反”运动的开展，诸如裕华的《抗战八年胜利画史》、汇众的《抗战胜利纪念》，以及其他大小烟厂在以前发行过的、曾经歌颂过国民党正规军抗日的的所有烟画，都沦为了反动的宣传品，而被销毁殆尽。据说，上海诸多烟厂在历次轰轰烈烈的群众运动中，都有揭发、追查“反动画片”的案例发生。笔者曾与原中国美术家协会副主席锺灵先生探讨过，“现在的一些老画家们，都有谁画过烟画？”他说：“在三四十年代，画过烟画的人很多，但是他们成名之后，大多不说自己画过烟画。在画界，画广告、画月份牌、画烟画，都属于雕虫小技，上不了大雅之堂。说自己画过烟画，有失身份。所以，他们都不谈这些事儿。据我所知，张正宇、张光宇、丁聪的爸爸丁悚，都曾在烟草公司工作过，都画过烟画。至于，有关抗战内容的烟画是谁画的？可就没处查考了。”

如今时代变了，政治观念也变了，大陆与台湾之间、两党关系之间都发生了很大的变化。人们对抗战历史也有了新的评价。在山西人民出版社和编辑贾娟女士的支持下，笔者编辑了这本书，其中很多藏品都是首次披露，烟画的说明文字也尽量保留或参考原图所附的说明，愿大家喜欢。

作者、收藏者：李德生写于温哥华

目 录

《日寇侵华实录》 / 001

烟画名称：《日寇侵华实录》

出版单位：中国福昌烟公司

美术设计：中国福昌烟公司广告部

《申报》摄影部资料室

出版时间：1931 年 10 月

印刷规格：36x60mm

全套数量：35 枚

编辑数量：14 枚

原附赠于该厂出品的“马占山将军”牌、“918”牌香烟



《一·二八战事》 / 007

烟画名称：《一·二八战事》

出版单位：中国和兴烟草公司

美术设计：中国和兴烟草公司广告部

《申报》摄影部资料室

出版时间：1932 年 3 月

印刷规格：34x60mm

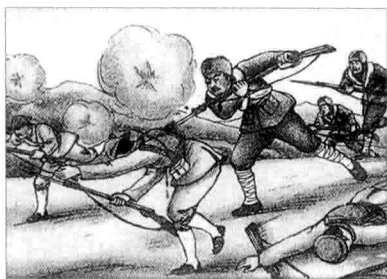
全套数量：105 枚

编辑数量：19 枚

原附赠于该厂出品的“红妹”牌、“红庐山”牌香烟

《东北义军抗日记》 / 015

烟画名称：《东北义军抗日记》
 出版单位：中国福新烟公司
 美术设计：中国福新烟公司广告部
 出版时间：1933 年
 印刷规格：51x65mm
 全套数量：28 枚
 编辑数量：26 枚
 附赠于该厂出品的“金字塔”牌香烟



《一·二八战事实录》 / 029

烟画名称：《一·二八战事实录》
 出版单位：中国南洋兄弟烟草有限公司
 美术设计：中国南洋兄弟烟草有限公司广告部
 《申报》摄影部资料室
 出版时间：1932 年 3 月
 印刷规格：36x60mm
 全套数量：35 枚
 编辑数量：24 枚
 附赠于该厂出品的“马占山将军”牌香烟

《十九路军血战图》 / 041

烟画名称：《十九路军血战图》
 出版单位：中国华达烟草公司
 美术设计：中国华达烟草公司
 出版时间：1932 年 3 月
 印刷规格：34x60mm
 全套数量：20 枚
 编辑数量：7 枚
 原附赠于该厂出品的“玉狮”牌香烟





《抗日救国》 / 047

烟画名称：《抗日救国》

出版单位：中国中和烟公司

美术设计：丁悚

出版时间：1932年4月

印刷规格：44x66mm

全套数量：35枚

编辑数量：20枚

原附赠于该厂出品的“玉兔”牌香烟

《日军侵华实录》 / 059

烟画名称：《日军侵华实录》

出版单位：美国 Gum 公司

美术设计：George Moll

出版时间：1938年

印刷规格：55x70mm

全套数量：288枚

编辑数量：30枚

原附赠于该厂出品的“GUM”牌口香糖



《流民图》 / 077

烟画名称：《流民图》

出版单位：中国天华烟厂

美术设计：中国天华烟厂

出版时间：1942年

印刷规格：48x52mm

全套数量：12枚

编辑数量：11枚

原附赠于该厂出品的“金盾”牌香烟





《抗战八年胜利画史》 / 083

烟画名称：《抗战八年胜利画史》

出版单位：上海裕华烟草股份有限公司

美术设计：上海裕华烟草股份有限公司广告部

出版时间：1946年8月

印刷规格：52x68mm

全套数量：80枚

编辑数量：36枚

原附赠于该厂出品的“红土”牌、“友啤”牌香烟



《抗战胜利纪念》 / 103

烟画名称：《抗战胜利纪念》

出版单位：上海汇众烟草公司

美术设计：上海汇众烟草公司广告部

出版时间：1946年8月

印刷规格：52x68mm

全套数量：120枚

编辑数量：75枚

原附赠于该厂出品的“纪念”牌香烟

《抗日烟标》 / 125

烟画名称：《抗日烟标》

出版时间：1931年—1946年

编辑数量：32枚





《日寇侵华实录》

烟画名称：《日寇侵华实录》

出版单位：中国福昌烟公司

美术设计：中国福昌烟公司广告部

《申报》摄影部资料室

出版时间：1931年10月

印刷规格：36x60mm

全套数量：35枚

编辑数量：14枚

原附赠于该厂出品的“马占山将军”牌、“918”牌香烟

说明：

中国福昌烟公司建于1927年，厂址上海武定路一百一十号。创建人为上海著名企业家、中国新药业先驱黄楚九。该厂创建之初，资金、技术实力强大，而且善于驾驭国人的消费心理，以“中国人要吸中国烟”为号召，广为宣传，创出“紫金山”等名牌产品。其实力一度与英美烟草公司相抗衡。后来，因黄楚九涉猎多种经营，过于投机，管理不善，致使债务累累，官司缠身，福昌烟草公司乃转由周继庭先生经营，企业扭亏为赢。

1931年9月18日，日本关东军炮击中国东北军的北大营，制造了震惊中外的“九·一八”事变。消息传来，举国震惊，全国军民疾呼抗日。福昌烟公司全体员工亦群情激愤，将“紫金山”牌香烟改为“918”牌和“马占山将军”牌，并印制了这组《日军侵华纪实》烟画，随烟附赠，以揭露日本侵略军在东北所犯下的累累罪行。同时，在《申报》刊登了周继庭撰写的广告：“愿人人都学马将军！爱国民众已一致改吸马占山将军香烟，因有以下四种原因。一，全国一致景仰马占山将军；二，每箱有慰劳金国币拾元；三，色香味悉能抵抗舶来品；四，破天荒精美花厅由华商康元制罐厂特制，每元二厅。”并将售烟所得利润，全部支援抗战前线。这组烟画是与《申报》记者部合作，选用了战时照片，再现了日寇的暴行，使人牢记国耻。

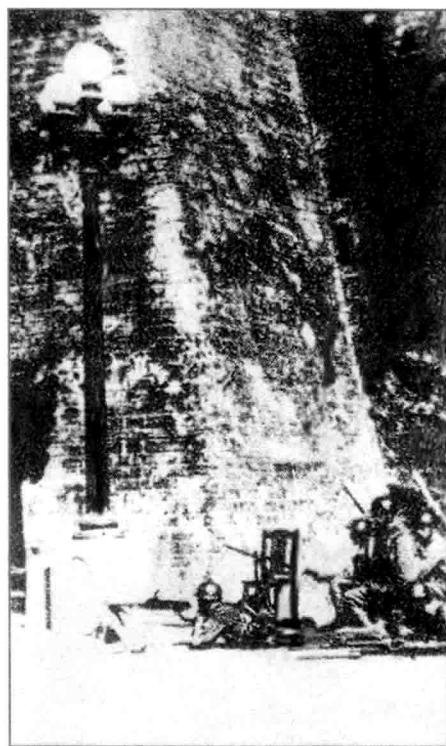
这套烟画是以大、小不同的两种规格印行。本书选用了36x60mm画片22枚。图片的说明文字系原烟画背面所印的说明。



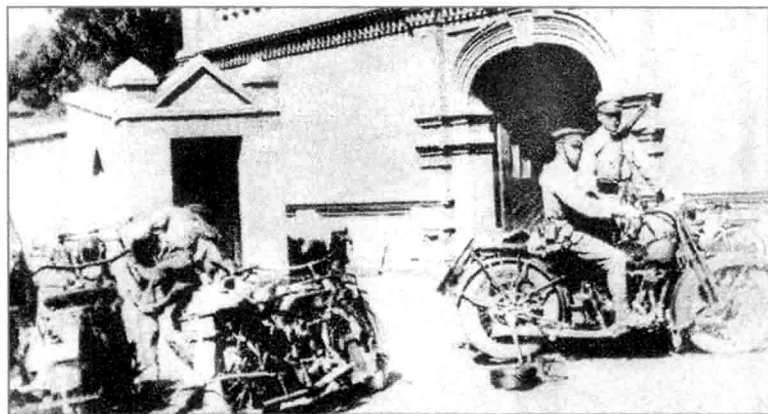
攻击沈阳之日本步兵



东北军被缴之枪械



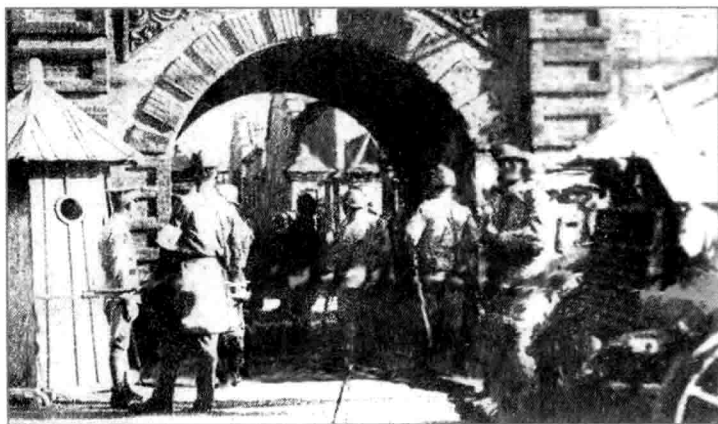
驻守沈阳大西门外之日军禁止行人，
断绝交通



被日军占领之沈阳旅司令部



攻击东北边防长官公署卫队之日军



东北边防军司令长官公署于9月19日晨被日军占据



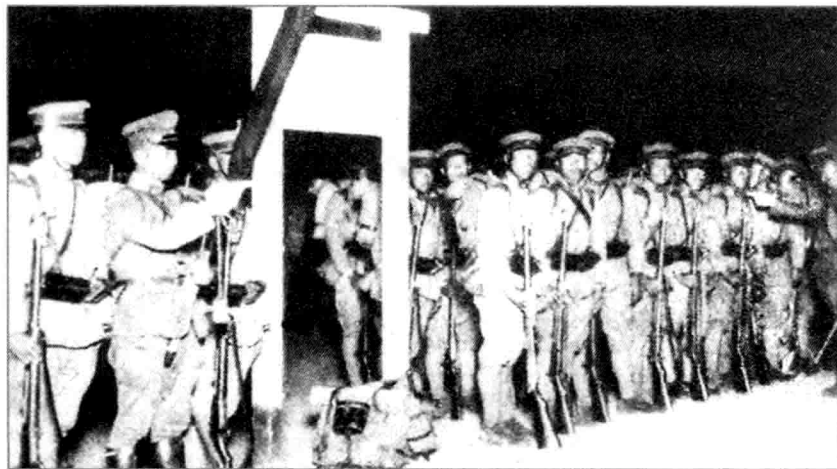
日军在沈阳城外集合



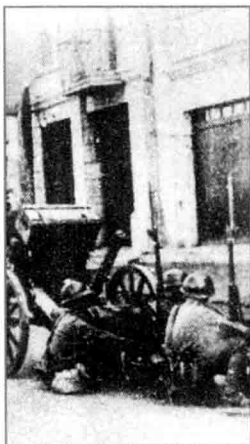
日军在沈阳马路两旁堆置沙袋装设电网威吓住民



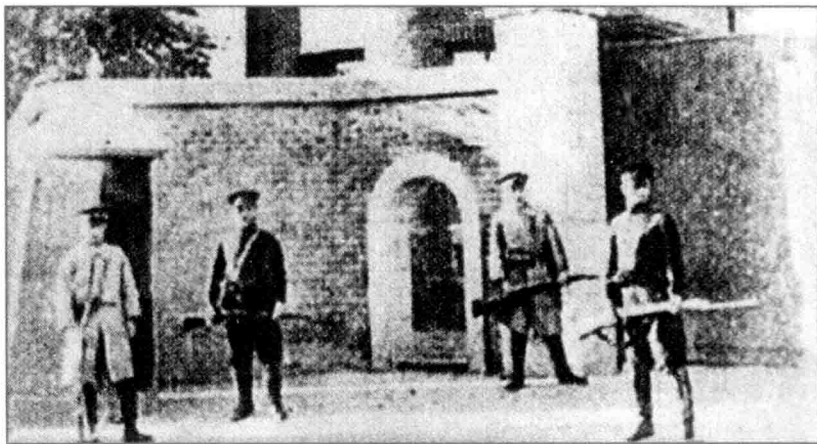
沈阳城外日军所掘之壕堑



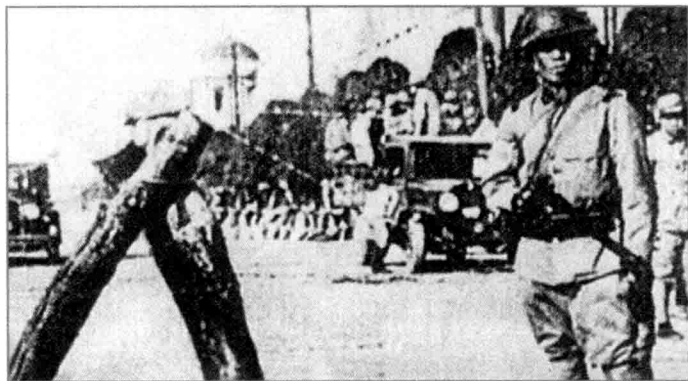
侵占吉林之日军



日军侵占沈阳后各
街道之警卫



吉林日本领馆前之警戒



日军用汽车装运我国被虏官民



日军在沈阳城内街道架设机关枪



《一·二八战事》

烟画名称：《一·二八战事》

出版单位：中国和兴烟草公司

美术设计：中国和兴烟草公司广告部

《申报》摄影部资料室

出版时间：1932 年 3 月

印刷规格：34x60mm

全套数量：105 枚

编辑数量：19 枚

原附赠于该厂出品的“红妹”牌、“红庐山”牌香烟