



“中国名家人生智慧”丛书

路长全◎著

智慧 底牌

成功背后的169种思维

(珍藏版)

给你智慧 让你勇敢

翻开一张底牌 你的人生会不同
翻开所有底牌 你的人生大不同

人民东方出版传媒



东方出版社

路长全◎著

智慧 底牌

成功背后的169种思维

〔珍藏版〕

人民东方出版传媒
 东方出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

智慧底牌 : 珍藏版 / 路长全著 . —北京 : 东方出版社, 2013

ISBN 978-7-5060-6577-1

I. ①智… II. ①路… III. ①成功心理—通俗读物 IV. ① B848.4-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 170700 号

智慧底牌 (珍藏版)

ZHIHUI DIPAI (ZHENCANGBAN)

路长全 著

责任编辑 : 张旭 杨朝霞 苏新宇

出 版 : 东方出版社

发 行 : 人民东方出版传媒有限公司

地 址 : 北京市东城区朝阳门内大街 192 号

邮政编码 : 100010

印 刷 : 北京市凯鑫彩色印刷有限公司

版 次 : 2013 年 9 月第 1 版

印 次 : 2013 年 9 月北京第 1 次印刷

开 本 : 710 毫米 × 1000 毫米 1/16

印 张 : 13

字 数 : 134 千字

书 号 : ISBN 978-7-5060-6577-1

定 价 : 48.00 元

发行电话 : (010) 65210059 65210060 65210062 65210063

版权所有, 违者必究 本书观点并不代表本社立场

如有印装问题, 请拨打电话 : (010) 65210012

读大师精品 提升生命质量 品名家智慧 安享幸福人生

入选理由

他是众多国内外成功企业的幕后导师；
他的思想和智慧在当今中国独树一帜；
他的实践和理论成为中国企业前进的指南；
他所创立的品牌理论和商业模式产生广泛影响；
他被誉为中国最具影响力的营销巨匠；
他的情怀和人格深深地感染着中国企业家；
他对人生的睿智思辨，对社会百态的深邃思考，对中西文化的思索反省，处处彰显出他的国家情怀和民族使命感。



“中国名家人生智慧”丛书编写说明

平庸一定有原因，成功一定有理由。

积土成山，风雨兴焉；积水成渊，蛟龙生焉。仁者不忧，智者不惑。有智慧的人，可以做到痛而不语、笑而不言、迷而不失、惊而不乱。他们之所以能够成名成家，一定有其过人的大智慧，而长期的知识积累和思维提升所凝聚的人生智慧精华，无疑又是人类的一笔宝贵精神财富。

正是本着把这些名人名家的人生智慧与广大读者分享并使其恒久传承的宗旨，在社会主义文化大发展、大繁荣的大背景下编纂并出品“中国名家人生智慧”丛书。也是为了改变当下各种信息泛滥到浪费时间和金钱的状况，为提高读者的生命质量、节省阅读时间而推出的系列精品读物。

同时，我们严格按照入选该丛书的标准，选择了在各个领域确实有造诣、对社会有贡献和对人生有独到见地的一些名人名家，请他们用心打造，再通过编辑们的精心编录和整理，使他们人生智慧的精华在传承中得以滋润大众。我们亦希望通过此系列读物，能给当下陷入各种焦虑和困顿的人们输入正能量，用正能量修正人生的程序，让生命的价值最大化。

废话多听无益，良言字字千金。

要想成功励志，就读名家智慧。

“中国名家人生智慧”丛书编委会

序言

Preface

生于贫穷不可耻，终身贫穷是可耻的；企业起步于弱小是正常的，可一直长不大就不正常；国家阶段性落后不是问题，可数百年落后就是问题。

不成功均源于无知和错误的知识，只要掌握基本的智慧，任何人都能成功。所以没有不好的孩子，只有不好的老师；没有失败的企业，只有失败的管理；没有落后的国家，只有落后的思想。

虽然这个世界的知识不计其数，然而大多数似是而非，无效甚至有害：比如“宁折不弯”，对普通人来说，你不能折断，折断了就没有机会复原了，所以要“宁弯不折”，这才是我们老百姓的生存之道；比如企业管理中的用管理“骆驼”的方法管理“兔子”；比如“滋阴不壮阳”的教育……很多知识不是教我们如何成功，而是教我们如何失败。因此，学习是一件极其危险的事！

人活在这个世界上还真的需要一些智慧，尤其你想活得更好一些！这就是这本书的指向。

什么是我们在这个纷乱的现实世界立身的智慧？什么是我们突破生命枷锁活得稍好一点的智慧？什么是超越对手构建强大竞争力的路径？

回答这样的问题不是一件容易的事。我本来没有计划要写这本书，只是因为网上流传了不少所谓“路长全语录”，不少人向我索要这个“语录”。我哪有什么语录？只是一些我的学生或网友在网上的交流材料。他们将我在课堂上说过的话编辑成“路长全语录”。我看后诚惶诚恐，因为“语录”不是我能承担得起的，它需

要极深的造诣。但随着索要的人越来越多，网上流传的版本也越来越多，内容也出现不同程度的混乱，使我不得不慎重起来，唯恐误导读者。于是，在朋友的劝说下，萌生了写这本书的想法。

我生于中国最贫困的地方，在物欲横流和思想巨变的时空中匍匐前行。在我的经历中，每年给数以万计的企业家和管理者讲课，每年和成百上千的成功者或渴望成功者交流，在支持他们成功的同时我习惯基于现实的艰辛思考和探索。本书就是我将这些思考所得铸成的一张张智慧之牌的集结，我称之为“智慧底牌”，将它们奉献给我的同胞。

路长全

2010年10月

目 录 Contents

第一章

真相——活着就无法回避的世界

你要么学会算计这个世界，要么被这个世界算计。我们被抛到这个世界上来，我们对这个世界懵懵懂懂，这个世界的真相是什么？看清真相才能找到立足点，而理解真相是需要智慧的。

- 001. 要么学会算计世界，要么被世界算计 / 3
- 002. 世界上最大的学问是“折腾”的学问 / 3
- 003. 要学会“洗词” / 4
- 004. 世界三大赢利产品都是有害的 / 5
- 005. 真理的背面还是真理 / 5
- 006. 越本质的东西越简单 / 7
- 007. 成功的本质就是不公平 / 8
- 008. 成功需要朋友，伟大的成功需要对手 / 9
- 009. 基于现实的解决方案一定存在 / 9
- 010. 没大成功：要么经验太少，要么经验太多 / 10
- 011. 尚未成功者——反木桶理论 / 11
- 012. 道德永远是弱者的武器 / 12
- 013. 任何时候不要以弱者身份出现 / 12
- 014. 重视边缘的力量 / 13
- 015. 你说的是谁的生活？ / 14
- 016. 人类喜欢被欺骗 / 15
- 017. 你要么制造故事，要么买故事 / 15
- 018. 本质的东西往往是不美丽的 / 16

- 019. 最持久的力量——人性 / 17
- 020. 最高的价值——信心 / 18
- 021. 美国人的向前思维 / 20
- 022. 几乎人人都认为能做两种事 / 21
- 023. 人生太平庸，需赋予高尚 / 22
- 024. 人类都活在梦里 / 22

第二章

关系——逃不脱的各种组织

你要么利用组织，要么被组织淹没。我们从生到死都别无选择地生活在各种各样的组织之中：家庭、学校、企业、国家……你需要具备基本的智慧去成就组织，或者被组织成就。

- 025. 中国教育滋阴不壮阳 / 27
- 026. 学习是一件危险的事情 / 27
- 027. 精神比思想更重要 / 30
- 028. 按军事特点运作企业——错在哪？ / 31
- 029. 看游泳与真正游泳是两回事 / 32
- 030. 没集群就没优势 / 33
- 031. 没定位就没地位 / 34
- 032. 无原则做不大，不灵活不快乐 / 35
- 033. 小技巧击穿不了大势能 / 36
- 034. 与强者差异，才能与强者并行 / 37
- 035. 悲喜交加“家”文化 / 38
- 036. 人类史就是不断制造与消灭英雄的历史 / 42

第三章

财富——终身贫穷是可耻的

生于贫穷不可耻，可终身贫穷是可耻的。你要成为富人，就必须掌握获取财富的智慧。穷人和富人就像两个物种，彼此说着不同的语言。

- 037. 生于贫穷不可耻，终身贫穷则可耻 / 45
- 038. 专业化做不大，多元化做不强 / 46
- 039. 专注目标而非对手 / 47
- 040. “混乱”是最大的机会 / 50
- 041. 心随精英，口随大众——大智慧 / 51
- 042. 他们叫生活，我们叫生存 / 52
- 043. 做富翁与做企业家是两码事 / 53
- 044. 穷人众则富人危 / 54
- 045. 穷人轻信，富人自信 / 55
- 046. 穷人讲对错，富人讲利益 / 56

第四章

管理——驾驭成功的人生

没有失败的人生，只有失败的管理。你逃不过管理和被管理，管理之道乃驾驭之道。不管理不成功，善管理大成功。

- 047. 高度决定速度，角度决定长度 / 61
- 048. 成功取决于：所在的高度，所朝的方向 / 62
- 049. 只有“第一”和“唯一”具有绝对竞争力 / 63
- 050. 形式和内容同样重要 / 64
- 051. 取胜不能靠优秀的人才，要靠优秀的方法 / 64
- 052. 误区：用管理骆驼的方法管理兔子 / 65
- 053. 用可口可乐泡龙井茶什么味道？ / 67
- 054. 雀巢总裁坐普通舱背后的意义 / 68
- 055. 究竟什么导致成功？——解决问题 / 69
- 056. 学习经典就是为了不用那些方法 / 70
- 057. 第一颗“扣子”错了就全错 / 72
- 058. 战略抓金钻 / 73
- 059. 整合就是握紧拳头 / 73
- 060. 别用调研替代远见 / 75
- 061. 次数=关系 / 76

- 062. 顺序就是力量 / 76
- 063. 既要举重若轻，又要举轻若重 / 77
- 064. 权威往往比对错更重要 / 78
- 065. 为情所动时不要有所行动 / 79
- 066. 20%的人支持你，改革就能成功 / 79
- 067. 把最困难的事交给时间，把容易的事交给行动 / 80
- 068. 遵循“少数关键掌控”的原则 / 81

第五章

营销——不流血状态下获取财富的手段

营销把我们卷进去，你要学会卷出来。营销是你一生都要学习的智慧，营销是不流血状态下获取财富最正当、最有效的手段，这是穷人孩子最应该学习的知识。

- 069. 营销就是经营销售 / 85
- 070. 营销就是将同样的产品卖出不同 / 85
- 071. 营销就是一场软战争 / 87
- 072. 营销的首要问题是什么？ / 89
- 073. 这才叫好营销 / 90
- 074. 切割营销——将对手逼向一侧 / 90
- 075. 三点营销思维：缺点—特点—卖点 / 92
- 076. “4P”都是武器 / 93
- 077. 营销“四步曲” / 93
- 078. 营销的现实主义与邪教主义 / 95
- 079. 每次营销都是惊心动魄的商业政变 / 97
- 080. 营销属性决定产业命运 / 97
- 081. 营销战略只有一种——进攻 / 98
- 082. 营销的战斗力的在哪？ / 100
- 083. 营销的力量来自于人类内心 / 100
- 084. 营销要创造势能 / 101
- 085. 营销要有大情怀 / 102

- 086. 国家营销的力量 / 103
- 087. 中国企业的营销意志 / 105
- 088. 人类交流的本质方法：战争和营销 / 107
- 089. 营销改变着我们的生活 / 108
- 090. 你的产品究竟卖什么？ / 109
- 091. 要给产品附加“灵魂” / 110
- 092. 电视A段广告像美女，很难白头偕老 / 111
- 093. “模糊感觉”的力量 / 112
- 094. 有两件事是富人孩子不干的 / 112

第六章

品牌——做囚徒还是制造囚徒

做品牌的囚徒，还是用品牌制造囚徒？品牌是统治我们的“第二政府”。品牌使人类既变成精神囚徒又变成消费囚徒，它让大众心甘情愿多付钱还感激它！你得理解品牌的运作技能。

- 095. 品牌是“第二政府” / 117
- 096. 品牌是商海中的灯塔 / 118
- 097. 有品牌的经济是大树经济 / 118
- 098. 没有哪一个品牌强大到无法被挑战，没有哪一个企业弱小到无法竞争 / 119
- 099. 没品牌就没声音 / 121
- 100. 品牌世界没有真相，只有认知 / 122
- 101. 品牌要么像父亲，要么像母亲，别像保姆 / 122
- 102. 品牌以温柔的手段席卷财富 / 124
- 103. 强大品牌是伟大经济运动的里程碑 / 124
- 104. 科学给我们真相，品牌给我们幸福 / 125
- 105. 争夺高度，构建角度 / 126
- 106. 感觉是主人，事实是奴仆 / 126
- 107. 别希望苹果树长出西瓜来 / 127
- 108. 接纳缺陷，展示美好 / 128

- 109. 小孩子的大问题 / 129
- 110. 品牌与广告究竟有什么不同呢? / 130
- 111. 差距在背后 / 131

第七章

男女——“困”在哪里，“难”在何方

离不开的男女世界，缠不清的男女关系。要处理好与半个世界的关系，你得知道女人“困”在哪里？男人“难”在哪里？这样你才能解决“困难”。

- 112. 世界上两种人最让人感动 / 135
- 113. 男人有边界，女人无边界 / 136
- 114. 男人讲理，女人讲情 / 136
- 115. 男人向外，女人向内 / 137
- 116. 少了女人做不好，少了男人做不大 / 138
- 117. 女人是群体的动物，男人是孤独的动物 / 138
- 118. 女人可以模仿男人，但男人不能模仿女人 / 140
- 119. 美女大多嫁给死缠烂打的男人 / 141
- 120. 女人的误区：寄托男人对自己负责 / 142
- 121. 女神——女人——女巫 / 142
- 122. 能被欺骗是因为有梦 / 143
- 123. 女人花一元买价值两元但没用的东西 / 144

第八章

情理——处理好感性与理性的关系

理性产生推理，感性导致行动。影响人生和人类的重大事件几乎都是非理性的，也就是感性的。你得弄清理性是如何苍白，感性是如何统治我们的。

- 124. 情感导致行动，理智导致推论 / 147
- 125. 如果无法用理性决策，那么就交给上帝 / 148
- 126. 美好的就是关键的 / 149
- 127. 使我痛苦者必使我强大 / 149
- 128. 要“宁弯不折”，不要“宁折不弯” / 151
- 129. 有趣的大多是低级的 / 152
- 130. 大众迷醉表象，成功钟情真相 / 153
- 131. 为什么没有成功——不够笨 / 154
- 132. 有效的思考是最重要的行动 / 154
- 133. 解决复杂的事不能用复杂的方法 / 155
- 134. 别轻视纸上谈兵 / 156
- 135. 危险一旦说出就变为现实 / 157
- 136. 事前看不合理，事后看都合理 / 157

第九章

经济——活着就绕不开的常识

政治的关键艺术在于信念，经济的全部艺术是通胀。政治和经济是人类发明的看似复杂，实则简单的驾驭体系。只要是人就绕不开经济这玩意儿，就该理解经济的简单本质。

- 137. 经济的本质就是贬值 / 161
- 138. 无标准统治有标准 / 162
- 139. 敢卖高价，给个理由 / 162
- 140. 你要么走向“高尚”，要么走向“实惠” / 164
- 141. 击穿老大“情人”策略 / 164
- 142. 笨蛋才天天打广告 / 166
- 143. 要想大成功，不加水分是不行的 / 166
- 144. 用幻象打动消费者 / 167
- 145. 没有人真正喜欢低价，大众喜欢讨价还价 / 167
- 146. 大众头脑本来是空洞的 / 168

第十章

自己——没有人阻碍你成功

你是你的主人，你是你的枷锁。这个世界上没有人阻碍你成功，阻碍你成功的人是你自己。驾驭住自己、管理好自己，你才能幸福！

- 147. 你是什么东西？什么东西是你？ / 171
- 148. 人的一生就是一个字——“卖” / 172
- 149. 你自己究竟在卖什么？ / 172
- 150. “认知差别”导致现实差别 / 174
- 151. 信己者高于一切 / 174
- 152. 放大优点，弱化不足 / 175
- 153. 成非常之事，先有非常思维 / 176
- 154. 大处壮阔，小处锋利 / 177
- 155. 有高度的人没有困难 / 177
- 156. 改变不了世界就改变与世界的合作态度 / 178
- 157. 改变不了人生的长度就提升生命的高度 / 179
- 158. 高度导致仰望 / 180
- 159. 恰当的角度能化平庸为神奇 / 181
- 160. 我们都活在概念中 / 183
- 161. 善于决策：尚未起步时就走完了一半成功之路 / 184
- 162. 很多人是爬到梯子的顶端才发现梯子靠错了墙 / 185
- 163. 目标导致突破 / 186
- 164. 阻碍我们成功的只有我们自己 / 187
- 165. 不要纠缠在对错里出不来 / 188
- 166. 做大事的人不要在小事上纠缠不清 / 188
- 167. 善争立世 / 189
- 168. 善退大成 / 190
- 169. 笨可以接受，懒惰不可以原谅 / 191

真相——活着就无法回避的世界

你要么学会算计这个世界，要么被这个世界算计。我们被抛到这个世界上来，我们对这个世界懵懵懂懂，这个世界的真相是什么？看清真相才能找到立足点，而理解真相是需要智慧的。

