

高职高专“十二五”规划教材

物流信息技术

WULIU XINXI JISHU

翁丽贞 主编 吕亚博 周红芳 副主编



化学工业出版社



www.cip.com.cn

读科技图书 上化工社网



高职高专物流管理专业“十二五”规划教材

物流管理基础

吕冬梅

仓储与配送管理

卜苏华 任平国

—— 物流信息技术

翁丽贞

供应链与采购管理

贺彩玲

运输业务组织与实施

张翠花

物流法律法规

文 宁

物流成本管理

牛红霞

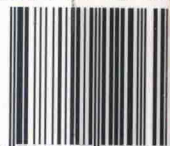
物流案例与实训

李联卫

物流英语

白士强 高静娟 黄昕

ISBN 978-7-122-12061-8



9 787122 120618 >

定价：25.00元

高职高专“十二五”规划教材

物流信息技术

WULIU XINXI JISHU

翁丽贞 主编 吕亚博 周红芳 副主编



化学工业出版社

·北京·

本书坚持高职高专应用型人才的培养特色,始终紧扣高职高专教育主要为生产、管理、服务第一线需要的高等技术应用型专门人才的培养目标,从高职高专层次学生的学习能力出发,全面阐述了现代物流信息技术的关键技术原理及其在物流领域的应用。本书共有八个项目,主要包括:物流信息技术概述、物流信息采集技术、物流信息存储技术、物流信息传输技术、物流信息交换技术、物流信息地理分析与动态跟踪技术、物流管理信息系统、物流与电子商务等内容,结合案例分析、有针对性的思考题、实训项目等使本书具有很强的可读性。

本书可作为高职高专院校物流管理相关专业的教学用书,也可作为各类教育和培训教材选用,还可供企业物流及供应链管理方面从业人员学习参考使用。

图书在版编目(CIP)数据

物流信息技术 / 翁丽贞主编. —北京: 化学工业出版社, 2011.8

高职高专“十二五”规划教材

ISBN 978-7-122-12061-8

I. 物… II. 翁… III. 物流-信息技术 IV. F253.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 157915 号

责任编辑: 蔡洪伟 于卉

文字编辑: 贺婷婷

责任校对: 徐贞珍

装帧设计: 张 辉

出版发行: 化学工业出版社 (北京市东城区青年湖南街 13 号 邮政编码 100011)

印 刷: 北京永鑫印刷有限责任公司

装 订: 三河市万龙印装有限公司

787mm×1092mm 1/16 印张 12½ 字数 317 千字

2011 年 9 月北京第 1 版第 1 次印刷

购书咨询: 010-64518888 (传真: 010-64519686)

售后服务: 010-64518899

网 址: <http://www.cip.com.cn>

凡购买本书, 如有缺损质量问题, 本社销售中心负责调换。

定 价: 25.00 元

版权所有 违者必究

前言

物流行业在我国国民经济活动中占据着重要的地位,但目前我国物流服务体系不健全,物流服务成本高、效率低,还不能适应经济社会发展的需要。据统计,我国物流成本占据产品本身的 40%左右,而经济较发达国家的物流成本一般只占其产品的 25%左右。突出的表现就是社会物流总费用多年来高位运行,下降缓慢,与发达国家差距较大。2007 年、2008 年和 2009 年我国社会物流总费用与当年 GDP 的比例分别为 18.4%、18.1%、18.1%,虽然有所下降,但仍高出发达国家 1 倍左右。根据中国物流与采购联合会数据统计,2010 年上半年,全国社会物流总额 57.89 万亿元,同比增长 18.4%;全国社会物流总费用 3.09 万亿元,同比增长 17.8%;全国物流业增加值为 1.23 万亿元,同比增长 15.6%,占服务业增加值的 16.7%。

今天的物流企业面临着日益激烈的国内外市场竞争,要求企业必须采取有效的组织和管理模式快速响应市场环境的变化——有效降低成本,提高服务质量,使物流系统具有高度的敏捷性。物流信息化已成为物流企业提供服务的前提条件,更成为物流企业提供第三方物流服务的前提条件,同时也是企业降低物流成本、改进客户服务、提高企业竞争力的重要手段。

根据教育部《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》,要求高等职业教育以培养应用型人才为主旨。在此背景下,本教材本着理论精练、内容实用的原则,对相关知识进行整合。

本书还提供了与物流信息技术及其应用有关的案例,内容丰富,案例翔实,侧重于实用性和操作性,依照人类自身获取信息、存储信息、处理信息、传输信息等特点,深入浅出地介绍各种技术在物流中的实际应用,设计了八个项目任务,包括物流信息技术概述、物流信息采集技术、物流信息存储技术、物流信息传输技术、物流信息交换技术、物流信息地理分析与动态跟踪技术、物流管理信息系统、物流与电子商务,每个项目任务又具体包括技能目标、知识目标、预备知识和工作任务,结合案例分析、有针对性的思考题、实训项目等使本书具有很强的可读性。

本书的具体编写分工为:上海工会管理职业学院翁丽贞(第一~第三章);漯河职业技术学院吕亚博(第四、第六章);青海交通职业技术学院应玉萍(第七、第八章);东营职业

学院张艳华（第五章）；湖北科技职业学院周红芳参加了部分内容的编写和稿件审读工作。全书由翁丽贞担任主编，吕亚博、周红芳担任副主编。在此，对给予本书编写工作热心支持和关心的同志致以衷心的感谢。

由于编者水平有限、时间仓促，对每一种物流信息技术的介绍和取舍难免有不妥和不完善之处，希望广大读者批评指正。

编 者

2011 年 6 月

目 录

项目一 物流信息技术概述

【引导案例】 物流信息技术助沃尔玛腾飞	1
单元一 信息与物流信息	2
任务一 企业物流信息调研	7
单元二 物流信息技术	8
任务二 物流信息技术应用现状调研	10
任务三 物流信息技术仿真分析初体验	11
【综合案例分析】 某跨国公司核心竞争优势 现代物流信息技术	12

项目二 物流信息采集技术

【引导案例】 条码在商业流通系统中的应用	14
单元一 条码技术概述	15
任务一 条码技术应用现状调查	19
单元二 一维条码	19
任务二 一维条码的制作和应用	30
单元三 二维条码	39
任务三 二维条码的制作和使用	45
单元四 RFID 射频技术	47
任务四 无线射频标签的制作和识别	52
【综合案例分析】 长虹讯宝条码技术在仓库管理中的应用	53

项目三 物流信息存储技术

【引导案例】 Sybase 数据库助力某超市 POS 系统	56
单元一 数据库技术概述	57
任务一 数据库应用现状调查	62

单元二 数据库数据模型	63
任务二 物流信息在数据库中的存储	67
单元三 数据库管理技术	71
任务三 利用数据库进行物流信息管理	76
单元四 数据仓库和数据挖掘	81
【综合案例分析】 英国最大的零售商 Tesco	85

项目四 物流信息传输技术

【引导案例】 网络走进生活	86
单元一 计算机局域网络基础知识	87
任务一 计算机局域网简单架构	94
单元二 Internet	95
任务二 利用 IE 网上信息检索	100
单元三 企业内部网 Intranet	101
【综合案例分析】 安得物流展翅飞翔	102

项目五 物流信息交换技术

【引导案例】 沃尔玛在互联网时代的 EDI 应用	105
单元一 电子数据交换技术概述	106
任务一 物流 EDI 应用调研	112
单元二 EDI 的有关标准及其发展	113
单元三 EDI 技术的工作原理	114
任务二 利用 EDI 教学软件进行模拟	117
【综合案例分析】 上海联华超市集团 EDI 应用系统	124

项目六 物流信息地理分析与动态跟踪技术

【引导案例】 北京烟草物流配送中心 3G 卷烟物流配送调度系统	126
单元一 GPS 技术	128
任务一 《GPS 互联网车辆查询平台》的应用	132
单元二 GIS 技术	134
单元三 北斗卫星导航技术	138
任务二 北斗导航应用案例之森林防火指挥系统认知	141
【综合案例分析】 白沙烟草物流 GIS 配送优化系统试行成功	141

项目七 物流管理信息系统

【引导案例】 成都西南物流有限公司图书物流管理系统	143
单元一 物流管理信息系统概述	143
任务一 物流管理信息系统应用调查	146

单元二 典型的物流管理信息系统	147
任务二 WMS 系统操作	152
单元三 物流管理信息系统的开发方法	154
任务三 物流管理信息系统开发项目管理	160
【综合案例分析】 三家物流公司管理信息系统建设现状分析	163

项目八 物流与电子商务

【引导案例】 海尔网上定制冰箱	166
单元一 电子商务概述	166
任务一 如何实现网上购物	176
单元二 电子商务与物流的关系	177
任务二 电子商务与物流关系调研	182
单元三 电子商务物流模式	183
任务三 物流企业电子商务应用调查	186
【综合案例分析】 Dell 的网上直销电子商务化物流	187
参考文献	189

项目一 物流信息技术概述

【技能目标】

1. 具有针对物流信息调查问卷的设计和调查能力。
2. 具有针对物流行业物流信息技术应用调查问卷的设计和调查能力。
3. 具有网络信息的检索和整理的能力。

【知识目标】

1. 掌握数据库、信息、物流信息等基本概念。
2. 掌握现代物流的特点。
3. 初步了解现代物流信息技术。

【工作任务】

1. 企业物流信息调研。
2. 物流信息技术应用现状调研。
3. 物流信息技术仿真分析初体验。

【引导案例】 物流信息技术助沃尔玛腾飞

跨国零售企业沃尔玛在其几十年的发展过程中始终将先进的信息技术作为发展的手段，并凭借信息技术的先发优势和科技实力成为世界零售巨头。该公司领先于竞争对手，是因为先行对零售信息系统进行了非常积极的投资。20 世纪 70 年代沃尔玛率先使用卫星通信系统，最早使用计算机跟踪存货，全面实现 SKU 单品级库存控制，最早使用条形码，最早使用 EDI，最早使用无线扫描枪。在信息技术的支持下，该公司能够以最低的成本、最优质的服务、最快速的管理反应进行全球运作。

20 世纪 90 年代，该公司就在公司总部建立了庞大的数据中心。全集团的所有店铺、配送中心和经营的所有商品，每天发生的一切与经营有关的购、销、调、存等详细信息，都通过主干网和通信卫星传送到数据中心，任何一家商店都具有自己的终端，并通过卫星与总部相连。公司每销售一件商品，都会即时通过与收款机相连的电脑记录下来，管理人员根据数据中心的信息对日常运营与企业战略做出分析与决策。

同时沃尔玛的数据中心已与 6000 多家供应商建立了联系，从而实现了快速反应的供应链管理库存 VMI。厂商通过这套系统可以进入沃尔玛的电脑配销系统和数据中心，直接从 POS 得到其供应的商品流通动态状况。如不同店铺及不同商品的销售统计数据、沃尔玛各仓

库的存货和调配状况、销售预测、电子邮件与付款通知等，以此作为安排生产、供货和送货的依据。生产厂商和供应商都可通过这个系统查阅沃尔玛产销计划。这套信息系统为生产商和沃尔玛两方面都带来了巨大的利益。

沃尔玛总部的通信网络系统使各分店、供应商、配送中心之间的每一进销调存节点都能形成在线作业，使沃尔玛的配送系统高效运转。这套系统的应用，在短短数小时内便可完成“填妥订单、各分店订单汇总、送出订单”的整个流程，大大提高了营业的高效性和准确性。

沃尔玛要求其所采购的商品必须带有 UPC 条形码。从工厂运货回来，卡车将停在配送中心收货处的数十个门口，把货箱放在高速运转的传送带上，在传送过程中经过一系列的激光扫描，读取货箱上的条形码信息。而门店需求的商品被传送到配送中心的另一端，那里有几十辆货车在等着送货。其十多千米长的传送带作业就这样完成了复杂的商品组合。其高效的电脑控制系统，使整个配送中心用人极少。数据的收集、存储和处理系统成为沃尔玛控制商品及其物流的强大武器。

合理调度规模如此大的商品采购、库存、物流和销售管理，最大程度地发挥运输潜力，避免浪费，降低成本，提高效率，离不开高科技的手段。为此，沃尔玛公司建立了专门的电脑管理系统、卫星定位系统等，拥有世界第一流的先进技术。全球每一个店铺的销售、订货、库存情况可以随时调出查问。公司所有运输卡车全部装备了卫星定位系统，每辆车在什么位置，装载什么货物，目的地是什么地方，总部一目了然，因此可以合理安排运量和路程。

沃尔玛正是通过对信息流、物流、资金流的整合、优化和及时处理，实现了有效的物流成本控制。从采购原材料开始到制成最终产品，最后由销售网络把产品送到消费者手中的过程都变得高效有序，实现了商业活动的标准化、专业化、统一化、单纯化，从而达到实现规模效益的目的。

【问题】

1. 根据案例简述信息技术应用对该公司成功所起的作用？
2. 从该公司应用信息技术的过程中，可以看出物流信息技术主要包含哪些具体的技术？

单元一 信息与物流信息

在当今的信息社会，信息在各个方面、各个领域的作用越来越重要。物流行业在我国国民经济活动中占据着重要的地位。物流信息化已成为物流企业提供服务的前提条件，更成为物流企业提供第三方物流服务的前提条件，同时也是企业降低物流成本、改进客户服务、提高企业竞争力的重要手段。因此，物流企业必须将为客户提供的信息服务内容作为信息系统建设的重要依据，通过采用先进的信息技术实现供应链伙伴相互之间的信息沟通与共享。随着全球经济一体化和物流国际化的发展，物流信息化越来越重要。这就需把现今的管理理念、管理方法和现代信息技术紧密结合起来，以现今的信息、网络技术为依托，改善供应链的性能，实现集成化、系统化的供应链管理。因此，信息共享是实现供应链管理的基础。供应链的协调运行建立在各个节点企业高质量的信息传递与共享的基础之上。有效的物流管理离不开信息技术（Information Technology, IT）可靠的支持。IT 的应用也有效地推动了物流管理的发展，它可以节省时间和提高企业信息交换的准确性，减少在复杂、重复工作中的人为错误，从而减少由于失误而导致的时间浪费和经济损失，提高物流管理的运行效率。

一、信息概述

1. 数据

数据是为了反映客观事物而记录下来的可以鉴别的符号。它是客观事物的基本表示。通

过对客观事物的数据化抽象处理,人们可以方便地对事物进行记忆、识别、保存、存储和加工处理。比如一个人体重 60kg、身高 170cm 等,通过这些数据的描述,就可以形成对这个人的清晰印象。如字母、数字、文字、图像、声音等都是对客观事物的数据表示,它们也是客观存在的。因此,数据是对现实世界事物的客观反映,是形成信息和知识的源泉。

2. 信息

(1) 定义。“信息”一词有着很悠久的历史,早在两千多年前的西汉,即有“信”字的出现。“信”常可作为消息来理解。作为日常用语,“信息”经常是指“音讯、消息”的意思。

不同的学科由于其观察视角和研究内容的不同,对信息有不同的定义。比较经典的有信息论的创始人香农在《通信的数学理论》中指出:“凡是在一种情况下能减少不确定性的任何事物都叫做信息(Information)。”控制论的创始人维纳认为:“信息是任何外界相互作用过程中相互交换内容的表述。”

我国国家标准 GB 489885《情报与文献工作词汇基本术语》中关于“信息”的解释是:“Information 是物质存在的一种方式、形态或运动状态,也是事物的一种普遍属性,一般指数据、消息中所包含的意义,可以使消息中所描述事件的不确定性减少。”

另外,还有数据是从自然现象和社会现象中搜集的原始材料,根据使用数据人的目的按一定的形式加以处理,找出其中的联系,就形成了信息。信息是有一定含义的、经过加工处理的、对决策有价值的数据,即信息=数据+处理。

从以上定义特别是我国国标关于信息的解释可以看出以下几点。

① 信息来源于对客观事物观察记录的数据,是数据加工处理的结果。

② 信息是主观客体对于客观事物的理解,信息资源的组织、利用方式反映主观客体的能力。

③ 信息具有价值,信息通过接收和传递,帮助人们对运动发展的事物进行认识 and 了解,并能反馈于事物,即减少不确定性的能力。

结论:信息是由客观事物发生的能被接收者接受的数据,经过接收者的过滤与分析,达到对事物了解认识的目的。

(2) 特征。根据以上关于信息含义的描述,从企业管理的角度来看,信息具有以下特征。

① 客观性。信息是客观事物属性的反映,是事物的抽象表示,即数据中所包含的意义,因此信息必然是客观的。

② 价值性。信息对使用的人来说是有价值的,即利用信息可以获得某种帮助或效益。

③ 主观性。信息作为主观世界与客观世界作用的媒介,其价值是与使用信息的主体密切相关的,同样的信息对不同的人有着不同的价值。

④ 滞后性。信息是滞后于数据的。信息的滞后时间包括了信息的间隔时间和加工时间。信息的间隔时间指获取同一个信息的必要间隔时间。少于信息间隔时间加工的信息是没有意义的,如企业“每年的物流运输成本”、“企业的月度储存量”等。信息的加工时间指采用不同手段和工具来加工数据以获得信息所需要的加工时间。信息的加工时间越短越能及时获得信息,从而越能充分发挥其价值。

⑤ 时效性。信息的价值是有时间性的。即信息是有一定生命周期的,在该周期内,信息是有效的,利用它可产生效益,超出此周期,信息将失效。信息是满足人们的需求的。只有及时的信息才能发挥其最大的作用。例如企业得到用户的需求信息但如果不及时进行处理和利用,就有可能丢失商机,丧失用户,造成损失。

⑥ 可传播性。信息是可以传播的,通过各种介质进行信息的传播可以实现更大的价值。

⑦ 可共享性。指信息在同一时间可为多人所使用。例如,企业中的许多信息可被多个

部门使用。这样即可保证各部门使用信息的统一性和一致性,也保证了各部门决策的一致性,不至于产生歧义性。

3. 知识

知识是使从定量到定性的过程得以实现的、抽象的、逻辑的东西。知识需要通过信息使用归纳、演绎的方法得到。知识就是知道什么(Know-what)、知道为什么(Know-why)、知道怎么做(Know-how)、知道谁(Know-who)。知识之所以在数据与信息之上,是因为它更接近行动,它与决策相关。有价值的信息沉淀并结构化后就形成了知识。

知识是通过实践、研究、联系或调查获得的关于事物的事实和状态的认识,是对科学、艺术或技术的理解,是人类获得的关于真理和原理的认识的总和。总之,知识是人类积累的关于自然和社会的认识和经验的总和。

4. 信息与数据、知识的关系

从信息与数据的定义可以看出,数据是对客观事物的抽象表示,是对客观事物的最基本反映。信息是事物的数据所表示的意义,即信息是在对客观事物抽象表示成数据之后,对数据进行分析的基础上产生的,它依赖于反映客观事物的数据,但高于数据。

知识的产生则是基于信息的。通过利用归纳、演绎、比较等手段对信息进行挖掘,并与已存在的知识体系相结合,从而发现更有价值的信息。这类信息与原有的知识体系相结合,可以提高和修正原有的知识体系。举个例子说,一个班级学生的成绩在0~100分,那么这些数字就是数据了,每个人看到的只是数字而已,但这些成绩对学生和老师来说就是信息了,因为可以根据这些成绩了解该学生的学习情况。在此基础上,老师还可以将现在的成绩与以前的成绩对比分析,发现学生成绩是否有了提高,哪些方面还有不足等,这就是知识。

总之,数据、信息与知识是对客观事物反映的不同层次。其中数据层次最低,是对客观事物的最基本反映;信息基于数据,是对数据进行分析处理后所得出的;知识是对信息进行深层次分析。

二、物流信息

1. 物流信息定义

物流信息是伴随着物流活动而产生的,在物流系统中起着核心作用。物流信息(Logistics Information),是物流活动中从生产到消费各个环节生成的信息,是反映物流各种活动内容的知识、资料、图像、数据、文件的总称,是整个物流活动顺利进行所不可缺少的。

物流信息一般有狭义和广义两种定义。狭义的物流信息是指与物流活动(运输、装卸、搬运、包装、流通加工等)直接相关的信息。广义的物流信息则不仅包括与物流活动直接相关的信息,而且包括与物流活动间接相关的信息,如商品交易信息和市场信息等。广义的物流信息整合了从生产厂家、批发商到最后消费者的整个供应链。

2. 物流信息特点

物流信息除具备一般信息的特点外,由于其信息流动和获取方式等表现出自己的特色,还具备以下特性。

① 信息量大。它不仅包含企业经营环节——采购、库存、生产、运输、销售等信息,还包含外部环境信息,如市场、供应、交通、通关等信息。

② 覆盖范围广。物流信息覆盖了从供应商、制造商到分销商,再到零售商等供应链中的所有环节。其信息流分为需求信息流和供应信息流,这是两个不同流向的信息流。当需求信息(如客户订单、生产计划、采购合同等)从需求方向供应方流动时,便引发物流。同时供应信息(如入库单、完工报告单、库存记录、可供销售量、提货发运单等)又同物料一起

从供应方向需求方流动。

③ 物流信息动态性强，实时性高，信息价值衰减速度快，时效性强。市场瞬息万变，各种作业活动频繁发生，这使物流中的信息变化极快，所以应选择适当的技术随时更新信息，以保持信息的时效性。

④ 物流信息种类多，不仅有完成物流活动涉及各环节的信息，还有与物流活动相关联的其他信息，使得物流信息的搜集、分类等工作难度增加。

⑤ 物流信息趋于标准化。物流涉及各行各业，方方面面，这就需要在编码、文件格式、数据接口、EDI、GPS 等相关代码方面实现标准化，以消除不同企业之间的信息沟通障碍。

3. 物流信息分类

(1) 物流信息按产生时间先后分为两类(图 1-1)。

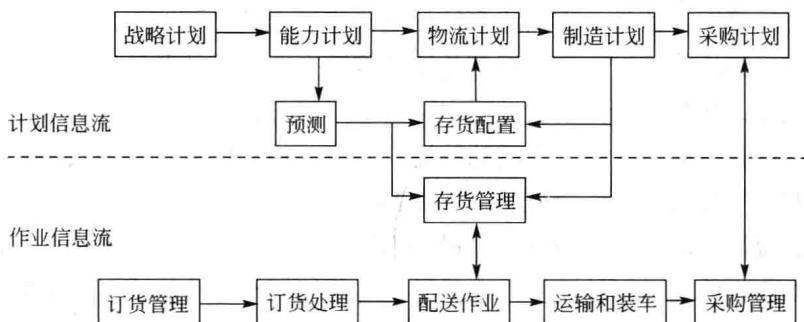


图 1-1 计划信息流和作业信息流

① 计划信息流(协调信息流)。是先于物流产生的信息，它控制了物流产生的时间、流动的大小和方向，对物流进行引发、控制和调整作用。

② 作业信息流。是与物流同步产生的信息，反映物流的状态。例如，运输信息、库存信息、加工信息、货源信息、设备信息等。

(2) 按信息沟通联络方式分。

① 口头信息。即通过面对面交谈所进行交流的信息。它可以迅速、直接传播，但也容易失真，与其他传播方式相比速度较慢。物流活动的各种现场调查和研究，是获得口头信息最简单的方法。

② 书面信息。即物流信息表示的书面形式，可以重复说明和进行检查。如各种物流环节中的报表、文字说明、技术资料等。

(3) 按信息的来源分。

① 外部信息。即在物流活动以外发生的，但提供给物流活动使用的信息，包括供货人信息、客户信息、订货合同信息、交通运输信息、市场信息、政策信息，还有来自企业内生产、财务等部门的与物流有关的信息。通常外部信息是相对而言的，对物流子系统而言，来自于另一个子系统的信息也可称之为外部信息。例如，物资储存系统从运输系统中获得的运输信息，也可相对称为外部信息。

② 内部信息。即来自于物流系统内部的各种信息的总称，包括物流流转信息、物流作业层信息、物流控制层信息和物流管理层信息。这些信息通常是协调系统内部人、财、物活动的重要依据，也具有一定的相对性。

(4) 按照物流信息的变动度分。

① 固定信息。这种信息通常具备相对稳定的特点，有如下三种形式。一是物流生产标准信息。这是以指标定额为主体的信息，如各种物流活动的劳动定额、物资消耗定额、固定

资产折旧等。二是物流计划信息。物流活动中在计划期内已定任务所反映的各项指标，如物资年计划吞吐量、计划运输量等。三是物流查询信息。在一个较长的时期内很少发生变更的信息。如国家和各主要部门颁布的技术标准，物流企业内的职工人事制度、工资制度、财务制度等。

② 流动信息。与固定信息相反，流动信息是物流系统中经常发生变化的信息。这种信息以物流各作业统计信息为基础，如某一时刻物流任务的实际进度、计划完成情况、各项指标的对比关系等。

另外还有不同的分类方法，比如按物流活动环节不同可分为运输信息、库存信息、包装信息和加工信息等。

4. 物流信息的作用

在现代物流环境下，信息对于物流系统的运作有着极其重要的作用。无论是计划信息流还是作业信息流，物流信息的总体目标都是要把物流企业涉及的各种具体活动综合起来，加强整体的综合能力。在整个物流活动过程中，信息不仅记录了物流活动的基本运作过程，而且能够帮助改善物流活动，提高物流活动的运作效率。根据信息对管理决策的作用层次，可以将物流信息的作用分为以下几个方面（图 1-2）。

（1）记录物流活动的作用。物流信息最基本的作用就是记录物流活动。物流信息记录了物流活动各项作业具体而详细的流程，也记录了对物流活动进行管理和控制的整个过程。

（2）物流管理活动是一个系统工程。物流信息在其中充当着桥梁和纽带的作用。物流信息是物流系统内部及系统之间联系的纽带。对物流企业来讲，物流企业内部各子系统之间，以及企业运作生产过程中的物流、资金流和商流正是由于信息流的纽带作用才比较协调地运作。

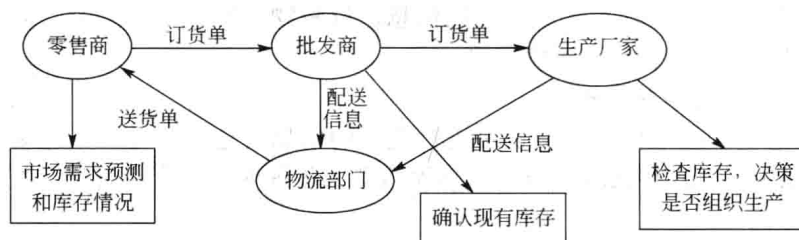


图 1-2 物流信息桥梁纽带作用

（3）物流信息可以帮助企业对物流活动的各个环节进行有效的计划、协调与控制，以达到系统整体优化的目标。只有通过信息才能够了解系统的运作情况。

（4）物流信息有助于提高物流企业的科学管理和决策（位置、生产、库存、采购和运输配送）水平。对于物流企业来说，企业领导要实现其管理决策职能，首先必须了解物流活动的有关信息，在此基础上对这些信息进行分析处理判断，从而做出决策，以提高物流效率和服务水平。

具体来说物流信息的作用过程如图 1-3 所示。

通过物流系统各节点间的信息共享，能够有效地缩短订货提前期，降低库存水平，提高搬运和运输效率，减少递送时间，提高订货和发货精度，以及及时高效地响应顾客提出的各种问题，从而极大地提高顾客满意度和企业形象，提高物流系统的竞争力。

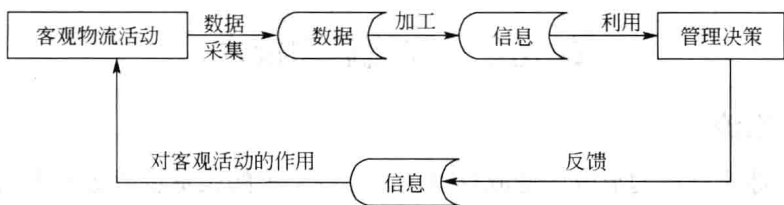


图 1-3 物流信息的作用过程

任务一 企业物流信息调研

一、任务目的

主要是通过调查的形式来进行，可以通过调查走访企业，结合网上信息搜集的形式来进行。目的是让学生理解物流信息的概念以及掌握物流信息在企业中的作用，为以后的项目的实现做铺垫，并认识到这门课程的重要性。

二、任务引入

- (1) 选择 2~3 家企业进行走访，并记录它们的规模和与经营业务相关的物流信息。
- (2) 撰写企业物流信息调查报告，完成调研的目的和内容。

三、实施步骤

- (1) 确定调研的内容。主要围绕企业运营中的物流信息及作用展开。例如仓储信息中的入库单信息就包括仓库、货位、入库存货、入库时间、数量等信息。该条物流信息对于仓库管理中能起到准确完成入库作业和记账等作用。针对所调研企业实际对应举一个实例。
- (2) 制定调查计划和问卷。围绕调查目标，明确调查主题，确定调查的对象、地点、时间、方式，并确定要收集哪些相关资料。
- (3) 调查以小组为单位。根据班级情况，每组 3~4 人，设一名组长。带上调查工具，比如，笔记本和笔；情况允许的话可以带上照相机和录音笔。
- (4) 调查之前，进行相关资料的收集并作好知识准备。

四、教师对小组调研结果进行检查和点评

检查标准如表 1-1 所示。

表 1-1 企业物流信息调查检查标准表

考核项目	评分标准	分数	学生自评	小组互评	教师评价	小计
团队合作	是否默契	10				
活动参与	是否积极	10				
任务方案	是否正确、合理	10				
操作过程	调研企业的代表性	15				
	物流信息的代表性	20				
	内容翔实、可靠性	20				
任务完成情况	是否圆满完成	5				
方法使用	是否规范、标准	5				
操作纪律	是否能严格遵守	5				
总分		100				
教师签名：			年 月 日		得分	