

责任常青

张艳 / 编著



企业基业常青必信奉的最佳价值理念 ▲ 员工职业常青要坚守的第一精神内核 ▲
责任是企业生命线，是员工优秀和卓越的保证，是组织和个人成就辉煌的基石 ▲

EVERLASTING RESPONSIBILITY



经济管理出版社

ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

责任常青

张艳 / 编著



企业基业常青必信奉的最佳价值理念▲员工职业常青要坚守的第一精神内核▲
责任是企业的生命线，是员工优秀和卓越的保证，是组织和个人成就辉煌的基石▲



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

责任常青/张艳编著. —北京: 经济管理出版社, 2012. 4
ISBN 978-7-5096-1827-1

I. ①责… II. ①张… III. ①企业—职工—责任感—通俗读物
IV. ①F272. 92-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第041705号

责任编辑: 张永美
责任印制: 黄 铄
责任校对: 张晓燕

出版发行: 经济管理出版社 (北京市海淀区北蜂窝8号中雅大厦11层 100038)

网 址: www.E-mp.com.cn

电 话: (010) 51915602

印 刷: 三河市延风印装厂

经 销: 新华书店

开 本: 787mm×960mm/16

印 张: 12.25

字 数: 119千字

版 次: 2012年7月第1版 2012年7月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5096-1827-1

定 价: 22.80元

· 版权所有 翻印必究 ·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部负责调换。

联系地址: 北京阜外月坛北小街2号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

前言

20 世纪 90 年代，我国有一个代表团到韩国洽谈商务。代表团车队的先导车由于开得较快，为了等后边的车辆，暂停在了高速公路的临时停车带。不一会儿，一辆“现代”跑车靠了过来，驾车的是一对年轻的韩国夫妇，他们问代表团的同志车辆出了什么问题，是否需要他们帮忙。原来，这对夫妇是现代汽车集团的职员，而代表团的先导车刚好是现代汽车集团生产的。

这对韩国夫妇可能是去度假，也可能是要去参加朋友的派对，在非工作时间，而且上司又不在场，仅仅因为停靠的车辆是自己公司生产的，就对一个与他们工作职责并没有直接联系的问题给予热心的关注，这是一种怎样的责任感？显然，他们已经把与公司有关的任何问题都当成了自己个人的责任。正是这种责任感保证了现代汽车集团在日益严峻的行业形势下依然能够保持良好的竞争优势。

责任保证了企业的可持续发展。有责任心的员工是企业的栋梁，由这样的员工组成的企业是最具竞争力的企业。责任可以保证一切，责任保证了员工的敬业，保证了企业的创新，保证了企业的服务……正是这一切，保证了企业的竞争力。

责任不仅保证了企业的常青发展，同时也保证了个人在职业中的发展。责任是衡量一个员工能力和价值的重要标准。在职业生涯中，一个人的责任心比他的能力更重要。有一位企业家曾经说过：“人生所有的履历都必须排

在勇于负责的精神之后。”很多员工工作业绩不佳、职业发展不顺利并不是因为他们能力不济，而是在于他们责任心不强。无论多么优秀的人才，只有在内心责任感的驱使下，才能够尽职尽责地做好自己的工作。

责任是企业常青和个人职业生涯常青的重要保证。

公司的每一位员工不仅对企业的发展负有责任，而且对自身的成长也负有责任。同时，对于自身的这种责任与推动公司成长的责任是合为一体的。如果一位员工忽视对自己成长的责任，不能在工作中让自己不断增值，不能让自己的进步跟得上公司发展的步伐，那么他的职业生涯就不可能常青，当然由这样的员工组成的企业也不可能保持长久的竞争力。

公司得以常青发展的根本就是要随着时代的前进不断进步，随着行业的发展不断成长，而公司的成长依赖于公司内部所有员工的共同努力和不断进步，每一位员工的进步都会推动公司的发展。实现自身的进步和促进公司的成长是每一位员工义不容辞的责任，只有不断成长的员工才能够为公司创造更大的价值。责任是一种可贵的职业精神，同时，它也是一种十分重要的人生态度。微软公司的总裁比尔·盖茨说过这样一句话：“一个人可以平凡，可以清贫，但不可以没有责任感。”责任是成就人生的基石，是一个人完善自我、成就自我的翅膀。在工作和生活中，责任意味着成长，意味着发展机会。一个人要有成功的人生，要在工作与人生中实现自我的价值，就必须养成负责的习惯。

编者
2006年11月

目 录

第一章 责任：永远常青的职业精神 1

责任：永远常青的职业精神	3
责任保证一切	8
责任比能力更重要	10
让责任成为自己的习惯	13

第二章 工作意味着责任 17

责任是每个人的事	19
在其位，谋其事	21
清楚责任，才能更好地承担责任	25
对团队负责，才能对自己负责	28
责任无小事	33

第三章 勇于负责，绝不推卸责任 39

对结果负责	41
不要把责任推给别人	44
勇于承担，为老板排忧解难	48
主动负责，不找借口	51

责任

常青



让问题止于自己	56
---------------	----

第四章 敬业，责任心的延伸

59

从意识到自己的责任开始	61
视职业为使命	64
主动去做需要做的事	67
接受工作的全部，不只是它的益处和欢乐	71
比别人多做一点点	74

第五章 把公司的事当成自己的事

79

像老板一样思考	81
以企业利益为重	85
把公司当成自己的产业	89
把公司的荣誉放在心头	91
帮助老板“开源节流”	94
忠诚于自己的工作	97
与公司共命运	101

第六章 用责任点燃工作激情

107

没有做不好的工作，只有不负责的人	109
不要只为薪水而工作	111
激发内心的使命感	115
主动点燃工作激情	118
积极做好每一份工作	121

第七章 尽职尽责，尽善尽美

125

全力以赴，尽职尽责	127
卓越是唯一的工作标准	130

不断质疑和改进自己的工作	134
认真细致，确保工作万无一失	137
把每一个细节做到位	140

第八章 责任造就职业常青 145

成长是一种责任	147
主动学习，在升值中升职	150
成为公司的“专家员工”	155
在工作中树立个人品牌	158
让自己变得不可替代	161

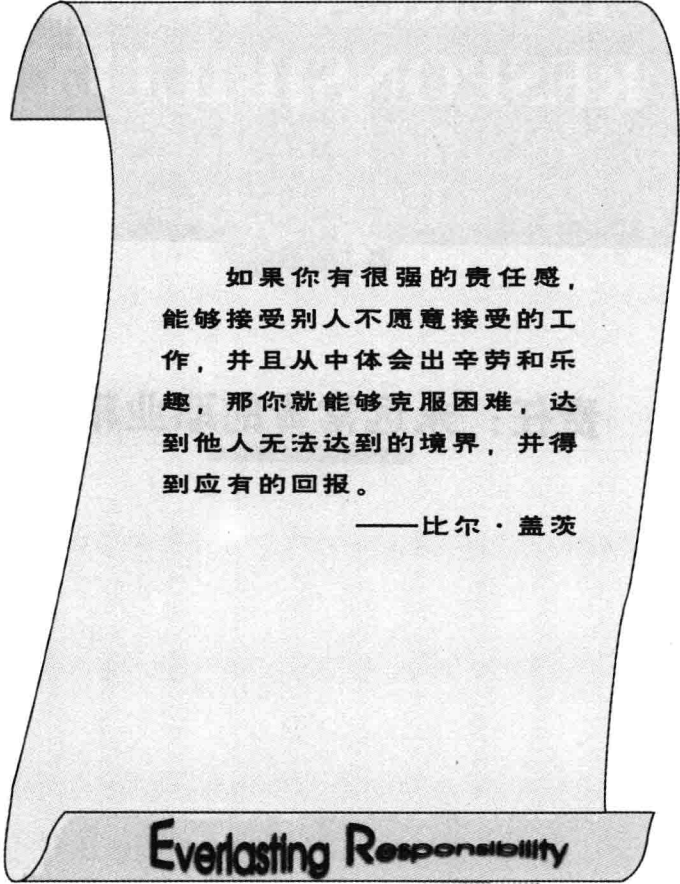
第九章 责任：迈向成功人生的基石 165

责任：成就人生的基石	167
责任：实现自我价值的必由之路	170
责任=机会	173
放弃责任，就等于放弃了自己	176
与公司一起成长	180

EVERLASTING RESPONSIBILITY

第一章

责任：永远常青的职业精神



如果你有很强的责任感，
能够接受别人不愿意接受的工作，
并且从中体会出辛劳和乐趣，
那你就能够克服困难，达到他人无法达到的境界，并得到应有的回报。

——比尔·盖茨

Everlasting Responsibility

责任：永远常青的职业精神

责任是一种重要的人生态度，同时也是一种可贵的职业精神。无论在什么时代，都需要有责任感的人。

公元前 490 年，希腊人和波斯人在希腊的马拉松进行了一场激烈的战斗，最终希腊人取得了胜利。希腊将军米尔迪亚德命令士兵菲迪波德要在最短的时间内将捷报送到雅典，以激励身陷困境的雅典人。接到命令后，菲迪波德从马拉松平原不停顿地跑回雅典（全程约 40 公里）。当他跑到雅典把胜利的消息传达后，自己却累死了。人们为他们的英雄痛哭不已。希腊人赋予了他极高的荣誉，因为他完成了自己的使命和责任。

1896 年在希腊雅典举办的近代第一届奥林匹克运动会上，就用这个距离作为一个竞赛项目——马拉松，用以纪念这位士兵，也为了激励那些能够勇敢坚持完成任务、有责任心的人。

菲迪波德在 2000 多年前表现出来的责任感在当今企业中仍然十分可贵。忠诚、负责地对待自己的工作，无论自己的工作是什么。一个人的职位高低并不重要，重要的是你是否做好了自己的工作。

工作中，只有那些能够勇于承担责任的人，才有可能被赋予更多的使命，才有资格获得更大的荣誉。一个缺乏责任感的人或者一个不负责任的人，首先失去的是社会对自己的基本认

可，其次失去了别人对自己的信任与尊重，甚至也失去了自身的立命之本——信誉和尊严。

清醒地意识到自己的责任，并勇敢地担起它，这样的人无论是对于自己还是对于社会都是问心无愧的。人可以不伟大，人也可以清贫，但不可以没有责任感。

晓群是一个出生于贫困山区的大学生，刚踏入社会，没有任何的财富和社会背景可以依靠。然而短短十年，从一名普通的大学毕业生到一位年薪超过百万元的高级职业经理人，他的职业生涯道路比很多人都顺畅。在一家论资排辈的大型国有企业，走出校门不久的他，以最浅的资历和最小的年龄跻身中层管理者行列；在一家竞争白热化的外资企业，他在第一个月里连续加薪三次，在第一个季度里连升三级；在一家大型民营企业里，他的年薪超过100万元；另外，还有多家企业愿意给他更高的薪水，更有不少猎头公司时刻关注着他的职业动向……而且，在他成长的过程中，几乎每个时期都会有多位老板争相聘请他。

“你的运气真好！”很多人曾这样对他说过。

如果只是一时顺畅，有可能是运气，而时时顺畅，就不单单是运气了。晓群的成功靠的是良好的职业精神。

职业精神包括很多方面，比如，诚信、忠诚、敬业、勤奋、自动自发、富有责任感，等等。其中，富有责任感是所有职业精神中最重要的，也是最根本的。一个人如果缺乏责任心，诚信、忠诚、敬业、勤奋、自动自发等都无从谈起。无论做什么

样的工作，只要你能认真、勇敢地承担起自己的责任，你所做的就是有价值的，你就会获得别人的尊重和敬意。

老张是名退伍军人，几年前经朋友介绍来到一家工厂做仓库保管员，虽然工作不繁重，无非就是按时关灯，关好门窗，注意防火防盗等，但老张却做得十分认真。他不仅每天做好来往工作人员的提货日志，将货物有条不紊地码放整齐，还从不间断地对仓库的各个角落进行打扫清理。

3年下来，仓库没有发生一起失火失盗案件，其他工作人员每次提货也都会在最短的时间里找到所要提的货物。在工厂建厂20周年庆功会上，厂长按老员工的级别亲自为老张颁发了5000元奖金。好多老职工不理解，老张才来厂工作了3年，凭什么能够拿到这个老员工才有的奖项？

厂长看出了大家的不满，于是说道：“你们知道我这3年中检查过几次咱们厂的仓库吗？一次没有！这不是说我工作没做到，其实我一直很了解咱们厂的仓库保管情况。作为一名普通的仓库保管员，老张能够做到三年如一日地不出差错，而且积极配合其他部门人员的工作，对自己的岗位忠于职守，比起一些老职工来说，老张真正做到了爱厂如家，我觉得这个奖励他当之无愧！”

责任是一个人职业精神的闪光，它可以让一个平凡的人在一个平凡的岗位上做出不平凡的事情。因此，作为员工，千万不要因为自己是一名普通的员工就忽视自己的责任，其实你能否担当起你的责任，对整个企业而言，是具有很重大意义和影

响的。

那么，对于一名员工来讲，责任意味着什么呢？

责任就是对自己所负使命的忠诚和信守，责任就是对自己工做出色地完成，责任就是忘我的坚守，责任就是人性的升华。总之，责任就是做好社会赋予你的任何有意义的事情。

谁赋予我们责任？为什么我们必须承担责任？既然你是社会中的一个个体，你就有着不可推卸的责任——对配偶的、父母的、儿女的、朋友的、社会的、工作的责任。总之，我们从童年有认知开始就有很多责任。

天赋责任，所以我们没有理由推卸。无论一个人担任何种职务，做什么样的工作，他都要对他人负责，这是社会法则，是道德法则，也是心灵法则。当我们坚守责任时，我们也是在坚守人生最根本的义务。坚守责任，就是守住生命最高的价值，守住人性的伟大和光辉。

在一个雪天的傍晚，约翰中士匆忙地走在回家的路上。路过公园时，他被一个人拦住了。“先生，打扰一下，请问您是一位军人吗？”这个人看起来很着急。“是的，我是，能为您做些什么吗？”约翰急忙回答道。“是这样的，我刚才经过公园门口时，看到一个孩子在哭，我问他为什么不回家，他说他是士兵，在站岗，没有接到命令他不能离开这里。谁知和他一起玩的那些孩子都不见了，估计都回家了。”这个人说：“我劝这个孩子回家，可是他不走，他说站岗是他的责任，他必须接到命令才能离开。看来只能请您帮忙了。”

约翰心头一震，说：“好的，我马上就过去。”

约翰来到公园门口，看见小男孩在哭泣。约翰走了过去，敬了一个军礼，然后说：“下士先生，我是约翰中士，你站在那里干什么？”

“报告中士先生，我在站岗。”小男孩停止了哭泣，回答说。

“雪下得这么大，天又这么黑，公园也要关门了，你为什么不回家？”约翰问。

“报告中士先生，这是我的责任，我不能离开这里，因为我还没有接到命令。”小男孩回答。

“那好，我是中士，我命令你现在就回家。”

“是，中士先生。”小男孩高兴极了，还向约翰回敬了一个不太标准的军礼。

小男孩的举动深深地打动了约翰，他的倔强和坚持看起来似乎有些幼稚，但这个孩子所体现的责任和守信却是很多成年人都无法做到的。后来约翰中士经常给士兵们讲起这个故事。

现代社会所需要的正是这种强烈的责任感。我们生活在一个由责任构建的社会中，亲情缔造的责任让我们感动，友情链接的责任让我们幸福，爱情构筑的责任让我们忠诚，所以我们不能推卸责任，推卸责任就意味着伤害了我们的至亲至爱。

在企业中，员工和企业之间也是一种基于责任的契约关系，而不单单是一种利益上的关系。因为一个人工作不仅仅为了钱，为了生存，工作还是人的一种需要，是人寻找个体价值的一种选择。工作和事业满足了人自我实现的需要，而这也是人的最高需要。人需要认同感和满足感，工作满足了人的这种需要。

所以，我们不能推卸责任，推卸责任就意味着我们失去了

实现人生价值的机会。

责任保证一切

有责任心的员工是公司的栋梁，由这样的员工组成的企业是最具竞争力的企业。“责任保证一切”，责任保证了服务，保证了敬业，保证了创造……正是这一切，保证了企业的竞争力。

20 世纪 90 年代，我国有一个代表团到韩国洽谈商务。代表团车队的先导车由于开得较快，为了等后边的车辆，暂停在了高速公路的临时停车带。不一会儿，一辆“现代”跑车靠了过来。驾车的是一对年轻的韩国夫妇，他们问代表团的同志车辆出了什么问题，是否需要他们帮忙。原来，这对夫妇是现代汽车集团的职员，而代表团的先导车恰好是现代汽车集团生产的。

读完这个故事，你有什么感想？这对韩国夫妇开着跑车，可能是去度假，也可能是去参加朋友的派对，显然是在非工作时间，而且上司并不在现场，仅仅因为停靠的车辆是他们公司生产的，就对一个与他们的工作职责并没有直接联系的问题给予必要的关注，表现出来的是一种怎样的责任感？显然，他们已经把与公司有关的任何问题都当成了自己的个人责任！正是这种责任感保证了现代汽车集团在日益严峻的行业形势下依然保持着良好的竞争优势。

责任保证了一个企业的竞争力，在激烈的市场竞争中，任

何一家想以竞争取胜的公司都必须设法使每个员工有责任感。没有责任感的员工就无法给顾客提供高质量的服务，就难以生产出高质量的产品，因此，公司就无法在这个竞争激烈的社会立足。

德国是奔驰、宝马的故乡。面对奔驰、宝马，你一定会感受到德国工业品那种特殊的技术美感，从高贵的外观到性能优异的发动机，几乎每一个细节都无可挑剔，其中深深地体现出德国人对产品完美的无限追求。德国货是如此的高品质，以至于在国际上成为“精良”的代名词。

那么，为什么德国的这些产品就能获得这样的好口碑呢？就是公司和员工的责任感，他们处处标榜自己的责任，不放过任何一个瑕疵，因此，最后的成品才能广受好评。正是责任感让奔驰、宝马成为国际品牌。

像现代、奔驰、宝马这些国际知名公司的员工无论处在什么职位，都能自觉地意识到自己所担负的责任。有了自觉的责任意识之后，才能保证良好的工作绩效。

企业绩效是很多老板心头的一件大事，他们也在寻找各种方式和方法来提高企业的绩效。不过很多老板发现，无论是优秀的管理模式还是先进的管理经验，一旦应用到自己的公司就“不灵”了，工作绩效并没有明显的提高。

这是为什么呢？因为无论是优秀的管理模式还是先进的管理经验，归根结底还需要人来做，如果不能从根本上改变人，所有的努力都将是无意义的，美好的愿望也只是愿望了，而不会转化为实际的效果。正如三星集团 CEO 李亨道所说：“钱很容易有，但是要有各方面的人才。因为战略是人制定的，也是