



谢伦浩 著

应用主持艺术

YINGYONG ZHUCHI YISHU

应用主持是很常见的场境礼仪主持艺术，属于人际传播范式，它是现实生活的必须、是人际传播的表达，它应用范围广、学术视域宽，广泛运用于政治交际、经济交往、教育交流等社会、文化、生活的人际礼仪语境。

新华出版社

应用主持艺术

YINGYONG ZHUCHI YISHU

谢伦浩 著

新华出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

应用主持艺术/谢伦浩著

北京: 新华出版社, 2013. 12

ISBN 978-7-5166-0783-1

I. ①应… II. ①谢… III. ①主持人—基本知识 IV. ①G222.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 298019 号

应用主持艺术

作 者: 谢伦浩

出 版 人: 张百新

封面设计: 图鸦文化

责任编辑: 黄春峰 江文军

责任印制: 廖成华

出版发行: 新华出版社

地 址: 北京石景山区京原路 8 号 邮 编: 100040

网 址: <http://www.xinhupub.com>

经 销: 新华书店

购书热线: 010-63077122

中国新闻书店购书热线: 010-63072012

照 排: 新华出版社照排中心

印 刷: 北京新魏印刷厂

成品尺寸: 170mm×240mm

字 数: 280 千字

印 张: 19.25

版 次: 2013 年 12 月第一版

印 次: 2013 年 12 月第一次印刷

书 号: ISBN 978-7-5166-0783-1

定 价: 36.00 元

图书如有印装问题, 请与出版社联系调换: 010-63077101

一部填补空白的力作（代序）

白谦诚

湖南大学新闻传播与影视艺术学院播音主持系谢伦浩老师又推出新的学术专著《应用主持艺术》。顾名思义，此书是研究应用主持和应用主持人艺术的。

提起主持人，人们自然而然地会想到那些在荧屏里每天与观众见面的电视节目主持人，以及那些虽无法谋面，但其声音已为听众所熟识的广播节目主持人。近年来，网络也有主持人了。广播电视以及网络的主持人有一个共同的特征，他们都是传媒的主持人，他们所做的工作，也都属于大众传播的范畴。

谢伦浩老师的这本专著研究的不是大众传媒的主持人，而是另类主持人。所谓“另类主持人”，是指那些主持庆典、联欢乃至婚丧嫁娶等活动的主持人。这类主持人没有什么职称和级别，甚至多数都是客串的，但他们的历史更为悠久，并且渗透于社会生活的方方面面，成为不可或缺的人物。“另类主持人”也有一个共同的特征，即他们都属于人际传播的范畴。

我国大众传播的主持人诞生于20世纪80年代初期，现已发展成为数万人的宏大队伍。大众传播的主持人拥有自己的协会和自己的奖项——“金话筒奖”和“金笔奖”。前者是评选优秀节目主持人的，后者是评选有关主持人的优秀论文和著作的。30多年来，广播电视理论界一直有一批学者和专家潜心研究主持人的相关理论，出版的学术专著已有数十种之多。设立播音主持专业的高等院校，据说已达300多所，每年都在批量造就着播音主持的后备人才。

与大众传播的主持人形成鲜明对照的是，我国人际传播的主持人近年来虽然呈现出蓬勃发展的势头，但业界和学界对他们的关注依然太少，这个行当至今没有制定工作规范和从业标准，导致生存状态欠佳，基本上处于自生自灭的状态。

《应用主持艺术》这部学术专著，正是针对上述现状而编著的。该书把从事人际传播的主持人称为“应用主持人”，对他们的应用主持艺术分门别类地进行了细致入微的探讨，从而初步构建了应用主持艺术的理论体系和学科框架。

针对谢伦浩老师这一学术创新之举，笔者是推崇的，当属填补空白之作。填补空白，就意味着开拓和奠基，就意味着发人所未发，论人所未论，其学术价值，是无论怎样估价也不过分的。笔者认为，本书就是这样一部填补空白的力作；谢伦浩老师就是在应用主持学术领域第一个吃螃蟹的人。

很高兴看到《应用主持艺术》的面世，笔者衷心祝愿本书能促进社会上对应用主持与应用主持人的支持和关注，推动应用主持事业的发展、完善和繁荣。

是为序。

2013年8月30日

注：作者系“金话筒奖”和“金笔奖”创始人，全国广播电视十佳理论工作者，原任中国广播电视学会节目主持人委员会理事长，现任中国电视艺术家协会主持人专业委员会常务副会长兼秘书长。

目 录

序 言	(1)
第一章 应用主持本体论	(1)
第一节 应用主持艺术性质	(1)
一、应用主持界说	(1)
二、应用主持的本质属性	(3)
三、应用主持艺术特征	(5)
第二节 应用主持艺术类型与功能	(9)
一、应用主持艺术类型	(9)
二、应用主持艺术功能	(10)
第三节 应用主持研究的学术视域	(12)
一、研究对象与方法	(12)
二、研究现状与展望	(13)
第二章 应用主持发展论	(15)
第一节 我国古代的主持现象溯源	(15)
一、原始社会至奴隶社会的“主持”萌芽	(16)
二、封建社会“主持人”的初具雏形	(18)
第二节 近现代主持艺术的融合发展	(22)
一、近现代主持活动的“中西结合”	(22)
二、广播电视节目主持人从无到有	(24)
第三节 当代应用主持活动日益繁荣	(25)

一、中国广播电视节目主持人的诞生和发展	(26)
二、应用主持人的蓬勃发展	(30)
第三章 应用主持主体论	(33)
第一节 应用主持主体概述	(33)
一、应用主持主体角色定位	(34)
二、应用主持主体样式	(36)
第二节 应用主持主体的思想道德素养	(39)
一、政治素养	(39)
二、道德修养	(40)
三、人文素养	(42)
第三节 应用主持主体的文化艺术素养	(43)
一、文化底蕴	(43)
二、艺术修养	(45)
第四节 应用主持主体的专业技术素养	(47)
一、语言表达能力	(47)
二、思维分析能力	(49)
三、文案写作能力	(50)
四、编排策划能力	(56)
第五节 应用主持主体的生理心理素质	(61)
一、生理素质	(61)
二、心理素质	(62)
第四章 应用主持客体论	(67)
第一节 应用主持客体概述	(67)
一、应用主持的客体	(67)
二、应用主持受众的特点	(68)
三、应用主持主体与客体的关系	(70)
第二节 应用主持客体的需要与期待	(72)
一、受众的心理需要	(72)

二、受众的心理期待	(75)
第三节 应用主持受众的心理规律	(78)
一、受众的选择心理	(78)
二、受众的认知心理	(80)
三、受众的情绪心理	(84)
四、受众的群体心理	(88)
第五章 应用主持语言论	(91)
第一节 应用主持语言艺术概述	(91)
一、应用主持有声语言的特点	(91)
二、应用主持有声语言的功能	(97)
三、应用主持语言能力的构成	(99)
第二节 应用主持语用原则	(101)
一、言语交际的基本原则	(101)
二、应用主持的语用原则	(103)
第三节 应用主持语音技巧	(108)
一、用气发声技巧	(109)
二、外部语言表达技巧	(111)
三、内部语言表达技巧	(115)
第四节 应用主持语用技巧	(118)
一、表达方式	(118)
二、修辞技巧	(122)
三、实用词汇技巧	(127)
第六章 应用主持副语言论	(131)
第一节 应用主持副语言概述	(131)
一、副语言的定义	(132)
二、副语言的性质	(136)
三、副语言在应用主持中的功能	(139)
第二节 应用主持体态语	(141)

一、体态语概说·····	(142)
二、面部表情·····	(142)
三、肢体动作·····	(146)
四、空间距离·····	(148)
第三节 应用主持服饰语·····	(150)
一、服饰语概说·····	(150)
二、服装语·····	(152)
三、饰物语·····	(159)
四、化妆造型语·····	(161)
第四节 应用主持类语言·····	(165)
一、伴随性声音·····	(166)
二、功能性发音·····	(167)
第七章 应用主持策略论 ·····	(172)
第一节 应用主持现场控制·····	(172)
一、进程控制·····	(173)
二、语言表达控制·····	(177)
三、情感控制·····	(179)
第二节 应用主持幽默艺术·····	(182)
一、幽默与应用主持·····	(182)
二、应用主持幽默艺术的特性·····	(183)
三、应用主持幽默能力的根基·····	(186)
四、应用主持幽默艺术的技巧·····	(188)
第三节 应用主持应变技巧·····	(197)
一、临场应变与应用主持·····	(197)
二、临场应变的原则与方法·····	(198)
三、常态情境下的临场应变·····	(201)
四、突发情境下的临场应变·····	(203)
第四节 应用主持思维方式·····	(207)
一、思维方式与应用主持·····	(207)

二、应用主持思维品质·····	(211)
三、应用主持思维技巧训练·····	(213)
第八章 应用主持形态论 ·····	(217)
第一节 舞台活动类·····	(217)
一、文艺晚会·····	(217)
二、广场活动·····	(222)
三、赛事活动·····	(224)
第二节 仪式庆典类·····	(226)
一、开业仪式·····	(226)
二、签约仪式、交接仪式与剪彩仪式·····	(230)
三、庆祝典礼·····	(234)
四、颁奖活动·····	(236)
第三节 婚丧祝寿类·····	(238)
一、婚礼·····	(239)
二、丧礼·····	(242)
三、祝寿活动·····	(244)
四、祭祀活动·····	(246)
第四节 会议活动类·····	(249)
一、常规会议·····	(249)
二、展览会·····	(251)
三、发布会·····	(253)
四、其他会议·····	(255)
第五节 舞会宴会类·····	(261)
一、交谊舞会·····	(261)
二、正式宴会·····	(263)
三、慈善宴会·····	(266)
四、家庭宴会·····	(268)
五、招待会·····	(270)

第九章 应用主持风格论	(274)
第一节 风格概述	(274)
一、风格的含义	(274)
二、风格的特征	(276)
三、风格的分类	(278)
第二节 应用主持风格的体现	(280)
一、语言风格	(280)
二、整体风格	(284)
第三节 应用主持人风格的培养	(285)
一、主持人风格的形成因素	(285)
二、主持人风格的形成阶段	(288)
主要参考文献	(291)
后 记	(295)

第一章 应用主持本体论

应用主持是一种很常见的场境礼仪主持艺术，它应用范围广、学术视野宽，广泛运用于政治交际、经济交往、教育交流等社会、文化、生活的人际礼仪语境。它与广播电视节目主持既有着密切的联系，又有显著的区别。现如今，各种应用主持活动已经广泛地融入社会生活的方方面面，吸引众多优秀人才投身其中，并开始走上规范发展的轨道。但与此相对应的，是应用主持艺术相关理论研究的严重不足，鲜有学者关注、缺乏学理建构、没有学科支撑，少有的学术关注也是流于技巧介绍与经验之谈，无法跟上社会的需求、时代的步伐。因此，为应用主持艺术的理论研究、体系建设、实践发展做出有益的探索，为有志于从事应用主持有关工作，或者在工作中需要挑战应用主持人角色的人们提供全面、系统和有针对性的学理指导，是写作本书的初衷。

作为全书的开篇，本章的主要内容是界定应用主持艺术的基本概念，归纳应用主持艺术的特征、类型与功能，廓清本书的主要研究对象与内容，为应用主持艺术的研究打下基础。

第一节 应用主持艺术性质

应用主持艺术是相对于广播电视节目主持艺术而客观存在的主持艺术。与节目主持艺术不同，应用主持艺术有自己独立的特性和规律。

一、应用主持界说

要界定应用主持的概念，我们首先要理解什么是“主持”。从《词源》

中考证,并没有对“主持”作专门的注释,只是把它看做“掌管”的同位语。《辞海》中则专列条文作了两种解释:①负责掌握或处理;②犹主张。^①从字面上解释,“主”是主导、主要的意思,“持”是掌握、控制的意思。与“主持某项工作”、“主持公道”中的“主持”一词的用法不同,我们所说的“主持”是一种通过言交流沟通实现控制的能力,是与“主持人”这个概念分不开的。在社会生活中,这样的“主持”现象并不少见,譬如主持节目、主持会议、主持婚礼、主持晚会、主持各类仪式等等。

“主持人”这个词语大家肯定也不陌生,尤其是广播、电视节目主持人。它是一种身份,也是一种职业,在每天的生活中,我们不但可以“闻其声”,还可以“见其人”。主持人是一个传播者,他们传播知识、传递信息、传授情感。主持人是党和政府的喉舌,是电台、电视台的门面,是频道与栏目的形象,是联系受众的桥梁。其实,“主持人”有广义和狭义的区别。从广义上来看,主持人的范围非常广,它泛指在各种节目、活动、项目、甚至是部门中负责掌管或处理具体事宜的人。包括广播电视节目主持人、网络节目主持人等媒体主持人;仪式庆典、婚丧祝寿、舞会宴会、会议聚会等礼仪活动的主持人;学术课题、杂志、报刊专栏、大型工程等项目主持人;寺院、公司、组织的部门主持人等。从狭义上来看,主持人的范围相对要小一些,根据人们的习惯,一说起主持人,首先想到的就是广播电视节目主持人和场境活动主持人。前者一般简称为节目主持人,后者又叫作应用主持人,相应地,就有了节目主持艺术与应用主持艺术这两个概念。

应用主持艺术是相对于广播、电视节目主持艺术而客观存在的主持艺术,是适应诸如仪式庆典、婚丧祝寿、舞会宴会、会议聚会、舞台活动等场境的主持艺术形式。因此,应用主持艺术往往也叫场境主持艺术,相对于广播电视等大众传播模式,它的传播模式属于人际传播,有其自身的定位与特点。

有人认为,“主持人”是对广播电视节目主持人的专指。诚然,主持人一词的正式提出是在广播电视节目中,但其内涵和实质早于广播电视就

① 《辞海》缩印本,上海辞书出版社,2000年版,第1452页。

已出现，荧幕下的社会活动也广泛地使用着这一称谓。并且，随着文化事业的发展，社会对应用活动主持人的需求越来越大、越来越专业。那种将应用主持与节目主持完全分开，将主持人的概念狭隘地限定为广播电视节目主持人的观点是有失偏颇的。

应用主持人又叫作非节目主持人，或者礼仪主持人。非节目主持人这一名称开门见山地划清了它与节目主持人之间的界限；而礼仪主持人使用得就更加广泛了。2005年12月12日，国家劳动和社会保障部向社会发布第5批与人们日常生活及高新技术息息相关的10个新职业。以从事礼仪活动方案策划、程序推进、气氛调节和关系沟通等工作的“礼仪主持人”就是其中之一。劳动和社会保障部还在《中华人民共和国职业分类大典（2005增补本）》中明确收录了“礼仪主持人”这一职业。

二、应用主持的本质属性

有人说应用主持是一门职业，有人说应用主持是一项工作，也有人说应用主持是一种表演、一个角色，等等。这些都只说到了应用主持以及应用主持人某一方面的表征，归根结底，只有把握其本质属性，才能准确地理解和认识应用主持。我们认为，实用性与艺术性是应用主持最本质的属性。换句话说，应用主持是一种兼具实用性和艺术性的行为活动。

（一）实用性

应用主持的实用性不难理解。应用主持活动一般而言都主旨明确、非常务实，它不是一场单纯形式上的“秀”，而是具有很强的目的性的应用活动。比如婚礼是为了庆祝新人结婚传递喜悦的，会议是为了上传下达信息的，新闻发布会是为了引导舆论，公益晚会是为了宣传价值观念，慈善晚宴是为了募集善款……没有明确的主旨，主办方不会耗费人力财力去举办应用主持活动；而如果一个应用主持活动没有实现主办方的目标，那么应用主持人的工作就不能称之为成功。

（二）艺术性

不少人抱有这样的观点：应用主持只不过是一种程式化的工作，或者浅薄的嘴皮子技巧，根本不配称之为艺术，更别提与音乐、舞蹈、绘画、建筑等艺术相提并论了。其实不然。

“艺术”一词大致有三种含义：一是有形的技术意义上的艺术，即“技艺”。从语言发展过程看艺术一词的演化，不难发现这一含义。艺术一词的本源意义就是技艺。古希腊语中的“Tekne”，拉丁语中的“Arts”，汉语中的“艺术”，都同样发源于“通过自觉控制和有目标的活动以产生预期结果的能力”，任何技术上的处理达到一定美的程度，都可以成为艺术。二是指富有创造性的工作方式和方法，能够满足人们多种审美的各种活动。三是“用语言、动作、线条、色彩、音响等不同手段构成形象以反映社会生活，并表达作家、艺术家、思想家思想感情的一种社会意识形态。”

从上面对“艺术”的分析中，我们不难看出，应用主持本质地具有艺术的属性。在主持人形象塑造和语言表达上面，主持人所掌握的技巧是有形的艺术，同时这种技巧同主持人灵魂深处的个性美相结合，成就富于美感的主持艺术。换句话说，通过主持人的艺术创作能够引起审美主体与审美客体之间的情感交流，这就是一种有审美价值的艺术活动。前苏联美学家斯托洛维奇曾说道：“在每个领域中出现的凡是值得被称为艺术的活动，都必定具有审美意义。”^①这也是对主持艺术性质的反面印证。应用主持艺术不单纯是方法技巧问题，首先是主持人对活动中种种关系恰如其分的把握，是一种创造性的工作方式。

“艺术”一词完美地阐释了主持人的工作：他既要求主持人有高超的主持技能；又是创造性的工作，同时还需要运用语言、动作、音响、图像等形象化的手段表达特定的内容和感情。所以著名节目主持人赵忠祥在长期节目主持实践中才深切地体会到“主持与演播是一门博大精深的艺术。”那么应用主持究竟是一门怎样的艺术呢？

应用主持是一门关于语言的艺术。主持人通过一串串语言和副语言符号完成与受众之间的信息交流和情感沟通，是一个靠舌耕来完成任务的职业语言工作者。话虽是人人都会说，却不是人人都能说得出、说得妙。为了使吐字发音的声音清晰、圆润、集中、有力，主持人需要坚

^① [苏] 列·斯托洛维奇：《审美价值的本质》，中国社会科学出版社，1984年，第17页。

持练声，甚至练体能、练肺活量、练脸部肌肉；为了使语言表达精炼独到，主持人要广泛地阅读，开阔视野，搜集素材，积累知识，积淀文化。总之，为了准确、高效地传递信息，增强与受众之间的情感联系，控制好现场的秩序与氛围，主持人必须掌握高超的语言表达能力，能够慧于心、秀于口，艺术性地表达出自己的所见所闻、所思所感。

应用主持是一门关于控制的艺术。“主持”一词本身就内蕴着“控制”的意思。控制既是应用主持的目的，也是应用主持的手段。控制以实现既定目标，控制以掌握进退分寸。控制虽是理性的产物，却也为艺术所必需。因为无控制即无分寸，无分寸就不得体。对外应用主持人要学会控制活动的从准备到执行的整个过程，控制现场活动的进程，控制现场的秩序以及气氛；对内主持人要学会控制自身的情绪情感与心理状态，控制自己的形象与仪表，控制语言的组织与表达。

应用主持是一门关于人的艺术。传播有五个层次：自我传播、人际传播、群体传播、组织传播和大众传播。应用主持是一种人际传播，非常注重主持人与受众之间的信息交流与情感互动。为了做好应用主持，主持人必须下功夫去研究“人”：去倾听主办方的要求与目标，去关注受众的期待与需求，去把握人际传播的过程与技巧，等等。

三、应用主持艺术特征

应用主持艺术是一种区别于广播电视节目主持的场境主持，它服务大众、普及社会，具有社交性、即时性、直接性、针对性、规程化、实时互动等特性。从不同的角度入手，我们还可以归纳出应用主持艺术的很多特性。概括来说，应用主持艺术区别于节目主持艺术的特征主要体现在以下三个方面：

（一）应用主持活动与广播电视节目

这分别是应用主持与节目主持所依托的介质。所谓“皮之不存，毛将焉附”，脱离了活动与节目，主持就无从谈起了。因为应用主持与节目主持所依托的介质具有不同的属性，相对应地，应用主持艺术便要适应应用主持活动的特点。

应用主持活动与广播电视节目的主旨动机不同。广播电视节目是为了

满足受众的需求而制作、播出的。不管是新闻类节目、谈话类节目还是娱乐性节目，无外乎是为了满足受众求知、求新、求趣、求美的现实需要和心理需求。对收视率的追求是广播电视节目的最主要的动机，当然是在不违背相关政策法规、社会伦理习俗的前提下。应用主持活动虽然也要注意满足受众的需求，但活动举办的初衷确是非常明确的。应用主持活动是为了实现特定主旨而举办的，比如婚礼是为庆祝新人结婚而举行的活动，丧礼是为悼念故人而举办的仪式；各种会议是为了就某些议题交流探讨，商务仪式是为了扩大商家的知名度；即便是文艺表演、舞会宴会的举办，也大都是由某一明确的事由所起。因此，应用主持必须紧紧围绕活动的主旨，主持的成败就在于主旨是否得到较好的实现。

应用主持活动与广播电视节目的具体场境不同。广播电视节目大多在固定的室内录音室或演播室进行，当然也有一些节目根据其节目内容会选择在其他地点录制。为了保证较好的播出效果，一般对场地和设备的要求较高。应用主持活动可以在生活、工作的不同场地和环境进行，常见的有广场，体育馆，宾馆酒店的宴会厅、会议厅，会展中心，单位的会议室、礼堂，建筑物或商店门前，甚至机场、码头、施工工地等。对场地和设备的要求因活动的规格而异。

应用主持活动与广播电视节目的制作方式不同。广播电视节目一般都是录播的，只有少数节目会采用直播的方式进行。前期编导的策划形成台本，主持人执行节目流程，导播进行现场的指挥调度，灯光、舞美、道具、音响等各组工作人员协同配合，再通过后期制作最终形成播出带在专业设备上播出，展现给电视机前未知的观众。应用主持活动一般都是现场进行的，主持人本身就是现场的调度指挥员，与受众面对面交流，不同于大众传播而近似于人际传播。受众则是特定的，往往有着相近的社会背景与相联系的社会关系，因此应用主持也要更有针对性。因为不能像节目主持那样通过后期制作重新剪辑节目、添加特效，所以应用主持人要极力避免出现失误，掌控好现场的气氛和秩序。

（二）应用主持与节目主持

这里的应用主持与节目主持是指主持的方式，即“主持”行为具体是如何操作的。我们认为，与节目主持相比，应用主持更加模式化、程序