

· 新闻与传播系列教材 ·

新闻评论通论

赵振宇 著

清华大学出版社

· 新闻与传播系列教材 ·

新闻评论通论

赵振宇 著

清华大学出版社
北京

内 容 简 介

本书作者结合 30 余年新闻媒体和高校教学实践,围绕着新闻评论的形势、功能、教育和研究等方面问题进行了专题论述。对当前各类媒体新闻评论实践和高校新闻评论教育中的经验和存在的问题进行了思考和总结。

作为清华大学出版社“新闻与传播系列教材”之一,本书适合高校新闻传播专业的学生、教师、研究人员、媒体相关从业人员,以及其他对新闻评论这一话题感兴趣的读者阅读。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

新闻评论通论/赵振宇著. —北京:清华大学出版社,2014

(新闻与传播系列教材)

ISBN 978-7-302-34167-3

I. ①新… II. ①赵… III. ①评论性新闻—高等学校—教材 IV. ①G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 245440 号



责任编辑:纪海虹

封面设计:傅瑞学

责任校对:宋玉莲

责任印制:何 芊

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编:100084

社 总 机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者:三河市君旺印装厂

装 订 者:三河市新茂装订有限公司

经 销:全国新华书店

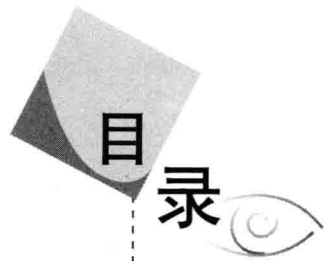
开 本:185mm×235mm 印 张:20.25 字 数:418 千字

版 次:2014 年 1 月第 1 版 印 次:2014 年 1 月第 1 次印刷

印 数:1~3000

定 价:38.00 元





第一篇 新闻评论形势

第一章 中国新闻评论的全球文化土壤	3
第一节 经济全球化视野下的全球文化交流	3
第二节 网络媒体迅猛发展为全球信息化插上翅膀	5
第三节 中西方文化传播中的矛盾与冲突	6
第四节 构建“和而不同”、“美美与共”的全球文化景观	12
第二章 中国新闻评论的时代特征与发展动向	21
第一节 当代中国新闻评论的时代特征	22
第二节 新时期中国新闻评论的发展动向	31
第三节 中国新闻评论的发展对策	42
第三章 中国新闻评论个案解读	46
第一节 中央媒体新闻评论推陈出新	47
第二节 地方媒体新闻评论百花齐放	58
第三节 新媒体评论方兴未艾	64

第二篇 新闻评论功能

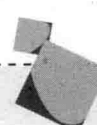
第四章 新闻评论为受众提供观点信息	71
第一节 科学定义新闻及新闻评论	72
第二节 新闻评论的基本要求	76
第三节 新闻评论要“打捞沉没的声音”	82
第四节 新闻评论提升媒体竞争力	86
第五节 新闻评论的运行程序	90

第五章 新闻评论推动社会进程	94
第一节 新闻评论推动经济建设发展	94
第二节 新闻评论加速民主政治建设	97
第三节 新闻评论有利文化建设繁荣	106
第四节 新闻评论促进社会和谐	108
第五节 新闻评论给力生态文明建设	113
第六章 新闻评论培育公民理性	117
第一节 新闻评论作用于人的社会认知	118
第二节 新闻评论培养人的认知合理性	120
第三节 新闻评论的认知基础和检验标准	123
第四节 新闻评论培育公民理性	128
第三篇 新闻评论教育	
第七章 中国大学新闻教育改革趋势论	139
第一节 中国大学新闻教育面临的形势	140
第二节 市场需要及新闻教育定位	142
第三节 新闻传播教学与科研	147
第四节 新闻学院与社会及媒体的关系	154
第八章 新闻评论教育面临的形势	161
第一节 信息时代新闻传播的新变化	161
第二节 目前新闻评论教育的短板	167
第三节 新闻评论教育的理念嬗变与机制完善	168
第四节 新闻评论必须进行特色教育	173
第九章 新闻评论教育的教学模式	181
第一节 新闻评论教学的历史流变	181
第二节 当今新闻评论的教学维度	185
第三节 对于新闻评论教学方法的思考	194
第十章 新闻评论教育的实践体系	202
第一节 由“争议”报道引发的思考	202

第二节	新闻评论教育的本质：实践性	206
第三节	硕、博人才的新闻评论实践素养	207
第四节	学制缩短背景下的新闻评论教育改革	211
第五节	新闻评论教育实践体系探索	216
第四篇 新闻评论研究		
第十一章	从征稿启事看时评的复兴	223
第一节	新闻评论研究综述	223
第二节	时评征稿启事的特点	227
第三节	时评的复兴与公共领域的建构	232
第十二章	新闻评论实务研究	237
第一节	报纸社论现状与发展	237
第二节	新年献词研究	243
第三节	“两会”评论研究	247
第四节	电视评论研究	254
第五节	突发事件评论研究	261
第六节	网络评论研究	266
第十三章	“评论记者”工作机制研究	273
第一节	“评论记者”工作机制的提出	273
第二节	建立“评论记者”工作机制是时代需求	275
第三节	嘉兴日报的“评论记者”实践	278
第四节	“评论记者”工作机制在探索中前进	283
第十四章	新闻评论文风研究	287
第一节	在“三贴近”中改进文风	288
第二节	“任仲平”文章的样板分析	294
第三节	改进文风,提高评论传播效果	305
附录	赵振宇新闻评论作品选(目录)	310
后记	314



第一篇



新闻评论形势



第一章



中国新闻评论的全球化文化土壤

第一节 经济全球化视野下的 全球文化交流

21 世纪,人类的经济活动已经逐步进入后工业化时代。在这个时代,文化与经济已经密不可分,文化本身成了一种市场,一种可以带来高额利润的消费市场,致使文化成为经济的主角。经济的发展为文化发展提供了基础,从某种意义上来说也决定了文化发展的方向;同时,文化的发展也规范着经济发展的方向并促进它的发展。

新的世纪,经济的全球化向我们展示了文化信息产业的发展特性:

第一,信息资源的最大共享。随着经济全球化趋势不断加快,文化产业加强了对全球资源的争夺和分享。无论在出版、报刊、音像,还是在影视、娱乐、广告和旅游业中,资本的国际化、技术的国际化、智能资源的国际化已经成为不可阻挡的潮流。随着现代通信技术的发展,新的信息载体不断出现,一些现代化程度高的图书馆和资源库收藏的新载体范围正在不断扩大,包括各种实物和博物资料,如书画、乐谱、手稿、服装、电视节目等,涉及与人类文明有关的一切记录及其载体。

第二,资源配置的国际间合作。文化资源国际化的基础是工业的大规模分工和全球文化市场的开拓。以往一个城市、一个地区和一个国家内部的分工与协作,已经发展成为一系列国家和地区之间的分工与协作,以便更有效地利用各地的文化资源。以影视业为例,多国合拍片呈密集井喷的态势,比如 2011 年上映的影片《雪花密扇》,就是由美国福克斯探照灯公司及中国华谊兄弟、上海电影(集团)有限公司合作

制作发行的,由中国演员李冰冰和韩国演员全智贤主演。更值得一提的是,《雪花秘扇》改编自美国华裔女作家邝丽莎的同名英文小说。由此可以看出,当今世界文化资源配置的国际化程度之高。

第三,资源利用的集团组合。为了最大限度地利用自身的资源,许多文化企业纷纷走向联合与兼并,形成大的集团。中国财政部在2012年8月6日还专门发出通知表示,今后中央文化企业国有资本经营预算支出将重点支持中央文化企业兼并重组、推进文化科技和内容创新及推动文化“走出去”三方面,促进文化产业全面振兴。这样做可以达到两个目的:其一,通过共同使用机器设备、信息网络、交通工具、专业人员等,降低成本,提高产出;其二,通过产权交易、兼并和破产,把效益差的不良资产抛向市场,再把优良资产整合起来,提高资产效益。联合与兼并为提高资源利用率、迅速增强文化产业的实力提供了可能,也为产业资本的跨行业渗透提供了重要条件。社会对文化产业的投入不仅采取赞助和政府拨款的形式,更大量地采取参股、控股和资产运作的形式。^①除此之外,还有社会投入的多元化和资源投入的无形化,都在不同程度上促进了文化产业的发展和国际间的文化交流。

在一个充满竞争的以信息科技为核心的现代社会,影响人们行为的文化结构必须随着时代的变化而加以改造和转换,否则,它将阻碍中国的现代化的进程。一个新时代是不可能建筑在旧文化上的,但是旧文化却可能拖延新时代的进程。社会的发展首先是人的发展,中国的现代化也首先是人的现代化。所以,中国在融入世界体系、建构市场经济的过程中,不仅要学习和遵循国际经济惯例,还应当注意建立与之相适应的一种能够推动现代化进程的新文化。中国共产党在第十六次代表大会报告中提出了全面建设小康社会的宏伟目标。在这个目标中就包括物质文明、精神文明和政治文明的建设内容,特别强调了“当今世界,文化与经济和政治相互交融,在综合国力竞争中的地位和作用越来越突出。文化的力量,深深熔铸在民族的生命力、创造力和凝聚力之中。”报告号召全党和全国人民对此高度重视。而在党的十七大报告中,胡锦涛总书记又深刻指出,“当今时代,文化越来越成为民族凝聚力和创造力的重要源泉、越来越成为综合国力竞争的重要因素,丰富精神文化生活越来越成为我国人民的热切愿望。要坚持社会主义先进文化前进方向,兴起社会主义文化建设新高潮,激发全民族文化创造活力,提高国家文化软实力,使人民基本文化权益得到更好保障,使社会文化生活更加丰富多彩,使人民精神风貌更加昂扬向上。”在经济全球化时代,中国的新文化应该包含中西文化的合理内核,又具时代性。它要求人们抛开实用理性的消极方面,剔除理论理性的偏激部分,用理性和科学的方法来审视周围的一切,追求真理,直面人生而不是埋头于感官享受、玩世不恭;崇尚法治而不是推崇强人政治;要求人的平等、自由和尊严而不是趋炎附势、依傍权力;提倡公开、公平和公正的行为

^① 花建:《文化产业发展新探》,63页,武汉,武汉出版社,2000。



规范而不是欺上瞒下、黑箱操作的旧式文化,如此等等。^① 我们说中国的“入世”是中华民族一次新的更全面的对外开放,这里就包括人们的文化观念与思维方式的开放和更新。从某种意义上来说,只有国人文化意识上与国际接轨,取人之长补己之短,扬己之优抑人之劣,激浊扬清,互通有无,只有这样,才可能更好地融入经济全球化的大家庭之中。

第二节 网络媒体迅猛发展为全球信息化插上翅膀

全球信息化是当今时代的一大特征,而网络媒体的迅猛发展则加快了这一进程。在2012年出版的著作《世界是网的》中,南京大学教授钱志新如此写道:“世界的多样性决定其表现形式是千差万别的,但在包罗万象的现象背后有着共同的本质,这就是网络。强大无比的网络才是世界发展的真正力量,整个世界是由网络统治着的。”^②

中国互联网络信息中心(CNNIC)2012年7月19日在北京发布《第30次中国互联网络发展状况统计报告》。报告显示,截至今年6月底,中国网民数量达到5.38亿,互联网普及率为39.9%,手机网民达到3.88亿,网民数、宽带网民数、国家CN域名数,三项指标继续稳居世界排名第一。手机首次超越台式电脑成为第一大上网终端,昭示了中国互联网发展的新趋势。^③

网络媒体的迅猛发展将它的优势展现在人们的面前:网络媒体以它速度快、时效性强、容量大、覆盖面广、多媒体、超文本化、交互性、自由度大等特点和优势对传统媒体提出了挑战。传统的大众传媒和新闻工作者在社会中的角色地位将会发生根本性变化:一是网络的交互性使网民掌握了传递信息的主动权,网民可以和信息传播者共享信息的第一手资料和背景资料;二是传统媒体对舆论的控制权和主导权大大削弱,任何一个网民与大众媒体一样拥有随时发布信息的能力,而且突发性事件的报道权再也不是大众传媒的专利;三是网络使跨文化传播突破了时空间隔,世界各地的人们共享信息成为可能,大众传媒“信息过滤器”的社会职能也将弱化,甚至消失。^④

思想的自由,言论的自由,接受和传播信息的自由,是网络媒体的最大优势。人们孜孜以求、不懈努力所争取的自由不仅是行动上的,更主要的是思想上的。现在,科学技术

① 顾远:《21世纪中国需要文化转换》,载《信息与辅导》,2001(31)。

② 钱志新:《世界是网的》,南京,江苏人民出版社,2012。

③ CNNIC:《第30次中国互联网络发展状况调查统计报告》,参见中国互联网信息中心“统计报告”栏目,2012-07-19。

④ 赵晨好:《大众传媒面临挑战》,载《新闻战线》,2000(5)。



的发展使这一理想变成了现实。在网上,BBS、新闻组、聊天室等言论场所,人人都可以登堂入室,BBS更像张贴大字报的公共场所。在BBS上,人人参与加上由匿名性带来的无拘无束感,“使个人的表达自由和言论自由第一次真正地实现了。每个人都可以成为自己的出版商,不受任何政治、意识形态、技术、文字和逻辑能力的审查,经济能力的限制与以往相比可以说是微不足道。”^①网络媒体的发展趋势,为中国更好地走向世界,了解世界,认识世界,同时让世界更好地了解中国,认识中国,加强国际间的文化交流与沟通是大有好处的。

2012年上半年,通过手机接入互联网的网民数量达到3.88亿,占整体网民比例升至72.2%,手机成为了我国网民的第一大上网终端。而之前坐头把交椅的台式电脑占比则下降至70.7%。

手机网民的增长,一个重要原因是手机价格不断走低,千元左右智能机的大量出现降低了移动智能终端的使用门槛,这促成了普通手机用户向手机网民转化。

而中国互联网络信息中心副主任刘冰认为,手机适应了农村流动人口多的特点,因而利用手机终端接入移动互联网是农村地区普及互联网更加现实的方式。

手机网民数量的攀升,带动了相关应用用户的增长。报告显示,与整体网络视频用户规模的稳步增长相比,手机端视频用户的增长更为强劲,使用手机收看视频的用户已经超过1亿人,在手机网民中的占比由2011年年底的22.5%提升至27.7%,用户使用手机终端在线看视频的习惯正在逐步养成。至2012年6月底,中国网民使用微博比例已经过半,其中微博手机用户数量从2011年年底的1.37亿增至1.70亿。

业内人士认为,“第五媒体”的市场的规模将是难以估量的巨大。在市场需求和技术革命的双重推动下,短信息的传播将不可避免地引爆一场“第五媒体”的革命。^②

第三节 中西方文化传播中的矛盾与冲突

中国地域广阔,人口众多。它既有汉民族文化的辉煌,同时又有多民族文化的灿烂。它既是一个经济上的发展中国家,同时又是一个历史文化悠久的文明古国。昨天它曾经

^① [美]来斯特·瑟罗:《资本主义的未来》,转引自《WTO与政府管理》,133页,武汉,湖北人民出版社,2001。

^② CNNIC:《第30次中国互联网络发展状况调查统计报告》,参见中国互联网信息中心“统计报告”栏目,2012-07-19。



影响了世界,今天它要接受世界的影响。中国要全面地认识世界,世界也要全面地认识中国,这将是一个长期而艰巨的双边任务。特别值得一提的是,中国在近百年的历史中还有着闭关锁国的惨痛教训,一旦国门真正全面打开时,对于百姓大众来说总有一种或多或少的不适应和不可名状的滋味。随着经济的全面融入世界,引起文化上的矛盾和冲突是必定无疑的。不同的地域、不同的民族、不同的历史、不同的价值取向和不同的风俗习惯都会形成自己特有的文化传统。一旦国门打开了,国家与国家、民族与民族、传统与现代都会引起文化上的冲突和矛盾。这种冲突和矛盾是在交流与沟通中产生的,是在比较和差异中产生的,是打开国门后的新问题。

第一,事物价值判断标准上的差异。对相同事件或现象的不同评价,是好还是坏,是肯定还是否定,是有用还是无用,是优良还是低劣,这都反映出一个人、一个民族对事物评价的价值观,而决定这种价值标准的却是植根于人们头脑里的文化理念。

事实上,中西方文化是在不同的土壤中萌芽、发育和形成的,无论是在根本观点上还是在具体特质上都存有着巨大的不兼容性,体现着不同文化所共同具有的特殊性。中西方在语言文化、宗教文化、科教文化、政治文化、法律文化、文学与艺术文化、建筑文化、社会习俗文化、服饰文化、饮食文化等文化领域的区别决定了在具体的生活实践中,不同文化境遇中的个人在行为模式和价值判断上的迥然不同,甚至南辕北辙。前些年,由美国医学博士斯宾塞·约翰逊撰写的著作《谁动了我的奶酪》风靡世界,在全球的销量已超过2000万册,连续78周蝉联亚马逊网上书店最畅销书榜首。自然,这本字数不到4万,定价16.8元的小册子,也在中国大地上走红,不到4个月的时间就重印9次,各种书报的广告宣传和书评文章更是不计其数。这是一本什么样的著作呢?作者在书中虚构了四个角色:老鼠嗅嗅和匆匆,小矮人哼哼和唧唧。这是一篇寓言故事,作者通过四个角色的演绎,告诉人们如何在今天变革的时代,笑对变化取得成功的方法。道理简单得很。这本书和他在20世纪80年代与他的朋友肯尼思·布兰查德合写的小册子《一分钟经理》一样,并没有什么高深的理论,完全是一本通俗读物。但是,就是这样的著作却受到西方人士的青睐,促使年轻的一代和广大读者从书中受到教益,学会如何正确面对新的竞争和挑战。这在中国是不可想象的(作者是一位医学博士,却写了管理方面的著作,这在国人看来又是“不务正业”了)。一年又一年的职称评聘、职务晋升、评比奖励,有多少学者为着那厚厚的著作和长长的论文而煞费苦心,因为字数和厚度不够而被淘汰者更是大有人在;而被出版、发表、评上职称的作品,又有多大的受众面,对社会又有多少促进作用,这是参评者和主评者心里都明白的事情。但是,有关部门至今仍乐此不疲,参与者仍需忙于应付。尽管有了老院士老教授们上书呼吁,要对科普作品予以关注,予以奖励^①,但是此意始终未能

^① 冯爱华:《十二院士联名提案,激励科普工作要有硬指针》,载《长江日报》,2002-01-11。

成行。什么是学问,怎样做学问,看来中西方的学者和大众们的评价标准是不同的。

对一件物品,除了它自身的经济价值外,如何把握它潜在的精神意义,中西方的认识是不一样的。到国外旅游的人常会遇到这种情况,好不容易买到一件纪念品回国,打开一看原来是中国制造的。笔者随新闻代表团曾到欧洲大陆出访就遇到这样的情况。我们参观法国国家第三电视台,客人们回赠给我们的纪念品有手表和文件包,很精致也很漂亮。但是,打开文件包一看,在夹缝中却发现“MADE IN CHINA”的字样。参观巴黎埃菲尔铁塔,在塔顶纪念品购物处购买的却是中国温州生产的铁塔玻璃镜框。一个国家的标志物,一个国家的新闻媒体,出售和送给客人的物品却不是本国生产的(这些纪念品不仅是送给中国人),这在中国是不会出现。从来没有听说在天安门城楼上出售美国或其他国家生产的具有反映中国形象的纪念品。但是,外国人做到了,而且很坦然。他们完全从商品的价格考虑,只要委托国生产的商品既便宜又精美,他们能赚到钱,顾客又喜欢,请哪个国家生产都行。在这里没有中国人的那种狭隘的“爱国主义”等精神的束缚。

类似的例子还有美国的“自由女神像”。这座矗立在纽约港哈得逊河口的代表美国形象和美国精神的标志性建筑,其实是法国在1876年赠送给美国独立100周年的礼物。100多年来,“法国制造”的自由女神像始终作为“美国梦”的一部分而存在和彰显,美国人从未对此感到任何不适,相反,美国人感到非常骄傲。因为它代表着美国向欧洲大陆传统的致敬,代表着美国对于文艺复兴以及启蒙运动的追随和发展。而在中国文化传统中,很难想象能有这样把外国的东西当成“国宝”的一幕。

第二,行为和处事的准则不同。人们的行为方式和处理原则,反映了人们的文化修养和思想观念。这种文化观念不仅表现在日常生活和相互交往中,在特殊情况下,在紧要关头时,训练有素的民族也会有它出色的表现。2001年9月11日,纽约世贸大厦遭遇恐怖袭击,让热爱和平的人们永远记下那惨绝人寰的一幕。其中有两个细节却更令世人刻骨铭心、永志不忘,因为它揭示着美国民族中最温馨最光彩的瞬间。

恐怖分子劫持的飞机撞上大厦,电梯瘫痪,成千上万的人汇集到唯一的安全信道楼梯上。在最为危急的关头,它竟然畅通无阻,不仅身强力壮的人逃了出来,伤员被抬了下来,心脏病发作者被救下来,连盲人牵着导盲犬也从人流中走了下来,几乎所有从楼梯而下的逃生者都逃了出来。难怪人们要赞美,秩序是文明,是礼仪,秩序更是生命。而为了这秩序,人们经受了怎样的生与死的考验。

“9·11”事件中还有第四架飞机,那架飞机上曾经有一个男人用手机给地面上的妻子打过一个电话,最后的一句是,“男乘客投票决定与歹徒搏斗。”飞机后来在匹兹堡附近坠落,歹徒与乘客同归于尽。在文明社会中,遭遇劫持,放弃搏斗是普遍接受的惯例,生命的价值高于一切,不能以别人的生命作为冒险的代价,去完成那一类“英雄行为”。但在获悉世贸大厦已经被袭击的前提下,搏斗则是为了避免更多的生命牺牲,为此打破惯例,不仅是正当的也是正义的。尽管如此,也必须征得他人的同意。在生命的最后几分钟,还能想



到相互尊重对方的选择自由。这就是美国民族在“9·11”事件中所表现出来的一种文化积淀。这种积淀不是一日之功,它正如著名学者朱学勤先生所言:“如果没有1787年费城制宪以来的200多年积累,就不会有今天我们看到的这一事例。我们也难以否认,没有宪政环境中养成的习惯,就不会在最后一分钟以那样谦卑和自然的口气说,我们投票决定。”^①举出个别的事例来说明美国人的闪光一面,难免有以偏概全之嫌;但是,正是这样典型的事例却恰恰说明了一个民族的文化素养和训练。

改革开放30多年来,中国大陆开始注重培养人们的法律意识和道德修养,这较以前有了很大的提高。比如,在城市里的繁华处大都设有了指挥交通的红绿灯,有的设施与国外的也大致相同。但是,在红灯面前,中国有不少人的表现是与外国朋友大相径庭的:外国人见了红灯,不论是有车还是没车、有人还是没人,都要站住,不会通行;而我们有些同胞,遇到红灯,先看有没有车,如果没车,可能会通过;如果没车又有人先过,他保准会通过。西方人心目中的“红灯”是法律条文和道德约束,“绿灯”和“红灯”分别代表着“合理合法”与“违法悖理”;而我们有些国人心目中的“红灯”是“被人看见”,是“目击者”,只要没有“目击者”,红灯绿灯都是可以通过的。对此,有学者从“人格底线”上进行深刻的阐述:中国人为人处世最在乎他人会怎么说,其价值判断是“他人取向”;而西方人为人处世最在乎法律会怎么说,其价值判断是“法律取向”。在西方人看来,一个人只要不伤害他人,也就是说不违反法律,他做什么不做什么,都是他自己的事情。而且,一个人越是我行我素,就越是具有好的人格形象,越是具有独立人格;而对中国人来说,人生道路上的绿灯反倒很少,举手投足,都要顾忌别人会怎么说怎么看,他人的意见对其个人行为的规范有着很重要的作用,逆他人意见而我行我素,其代价是人格形象的丧失。这种“他人意见”常常是与“法律意见”相抵触的,“他人取向”的红灯常常有意无意地替代了“法律取向”的红灯。^②纽约大学比较文学系和东亚研究系教授张旭东教授曾充满感情地指出,“在当前全球化和文化多元的语境中,文化如果不能与经济生活、社会生活和日常生活的根本价值取向相结合,它就变成了一种毫无意义的抽象。离开‘我们要做什么人’的问题,离开‘我们如何为自己的文化作辩护,说明它存在的理由’的问题,文化就会要么沦为一种本质主义的神话,要么蜕变为一种唯名论的虚无。我们能感到现代西方文化的内在活力,但往往却不愿意进一步去想它之所以如此,就是因为它在不断地自我认识、自我界定、自我批判和自我超越的过程中,把未来的挑战和传统的重新解释结合起来。”^③因此,在当今与世界接轨的形势下,中国的国民应建立起新的价值判断体系:一方面要继续尊重“德先生”和“赛先生”,加强民主和科学的教育;另一方面则应该请进“马(Market)先生”和“骡(Law)先生”,即加

① 刘效仁:《9·11事件的两个细节》,载《各界》,2001(12)。

② 马敏、张三夕主编:《东方文化与现代文明》,10页和318页,武汉,湖北人民出版社,2001。

③ 张旭东:《全球化时代的文化认同:西方普遍主义话语的历史批判》,北京,北京大学出版社,2006。

强市场和法制的观念。用法律的“红灯”规范人们在市场中的行为,同时对个体在“绿灯”下的合法行为持宽容的态度。从现实的层面考察,这种价值判断至少有两个意义:一是为个体的人格行为提供更大的空间,同时又可以保证个体自觉地遵守法律和道德的“红绿灯”。全球的现代化从工业化到科技化和信息化,只是物质和工具层面上的历史进程,并不是人类现代化的全部,更不是现代化的实质。美国学者阿历克萨·英格尔斯在《人的现代化》一书中指出:“一个国家,只有当它的人民是现代人,它的国民从心理和行为上都转变为现代的人格,它的政治、经济和文化管理机构中的工作人员都获得了某种与现代化发展相适应的现代性,这样的国家才可真正称之为现代化的国家。”^①

由于经济和历史的原因,中西方文化观念、风俗习惯和社会政治、道德伦理也存在较大的差别。据联合国教科文组织的调查表明,我民众的物质生活水平与发达国家相比还有很大的差距:

根据 2011 年的统计数据,接受教育时间(年)世界排名前十的国家分别是:挪威 12.6、新西兰 12.5、美国 12.4、捷克 12.3、德国 12.2、加拿大 12.1、格鲁吉亚 12.1、澳大利亚 12.0、爱沙尼亚 12.0。而中国国民平均教育年限为 9 年,尽管比以前有了长足的进展,但横向比较依旧非常落后,排名在百名开外。^②

公共图书馆藏书反映了一个国家的文明水准。据统计,每百人的藏书数,中国为 26 本,而加拿大、法国、德国、英国、荷兰和挪威分别为 209 本、154 本、158 本、223 本、712 本和 462 本(美国缺统计数)。出版图书种类,1991 年至 1994 年,每 10 万人,中国为 9 本,而加拿大、美国、法国、德国、英国、荷兰和挪威分别为 76 本、20 本、78 本、86 本、148 本、246 本和 159 本。

中国与世界发达国家在许多方面还存在不小的差距,我们还须做艰苦不懈的努力。与此同时,我们也要看到,中国在近几年取得了巨大的进步。据中国经济发展研究中心的统计数据,中国文化、教育、卫生、邮电、通信设施发展迅速。随着城镇居民生活水平的不断提高,百姓精神文化生活日益丰富。目前全国有 200 多个城市开展有线数字电视业务,用户达 2686 万户;广播节目综合人口覆盖率为 95.4%;电视节目综合人口覆盖率为 96.6%。2007 年我国地级及以上城市(不包括市辖县)拥有影剧院数 2215 个,公共图书馆藏书量 39785 万册,人均图书馆藏书量 1.1 册;体育场(馆)达 33054 个。一批大型文化体育设施相继建成开放,极大地满足了居民文化娱乐和体育健身的需求。全民健身工程

^① [美]阿历克萨·英格尔斯:《人的现代化——心理、思想、态度、行为》,殷陆君编译,8 页,成都,四川人民出版社,1985。

^② 新华社:《国务院规划“十二五”人口控制在 13.9 亿人以内》,载《新京报》,2012-04-11。