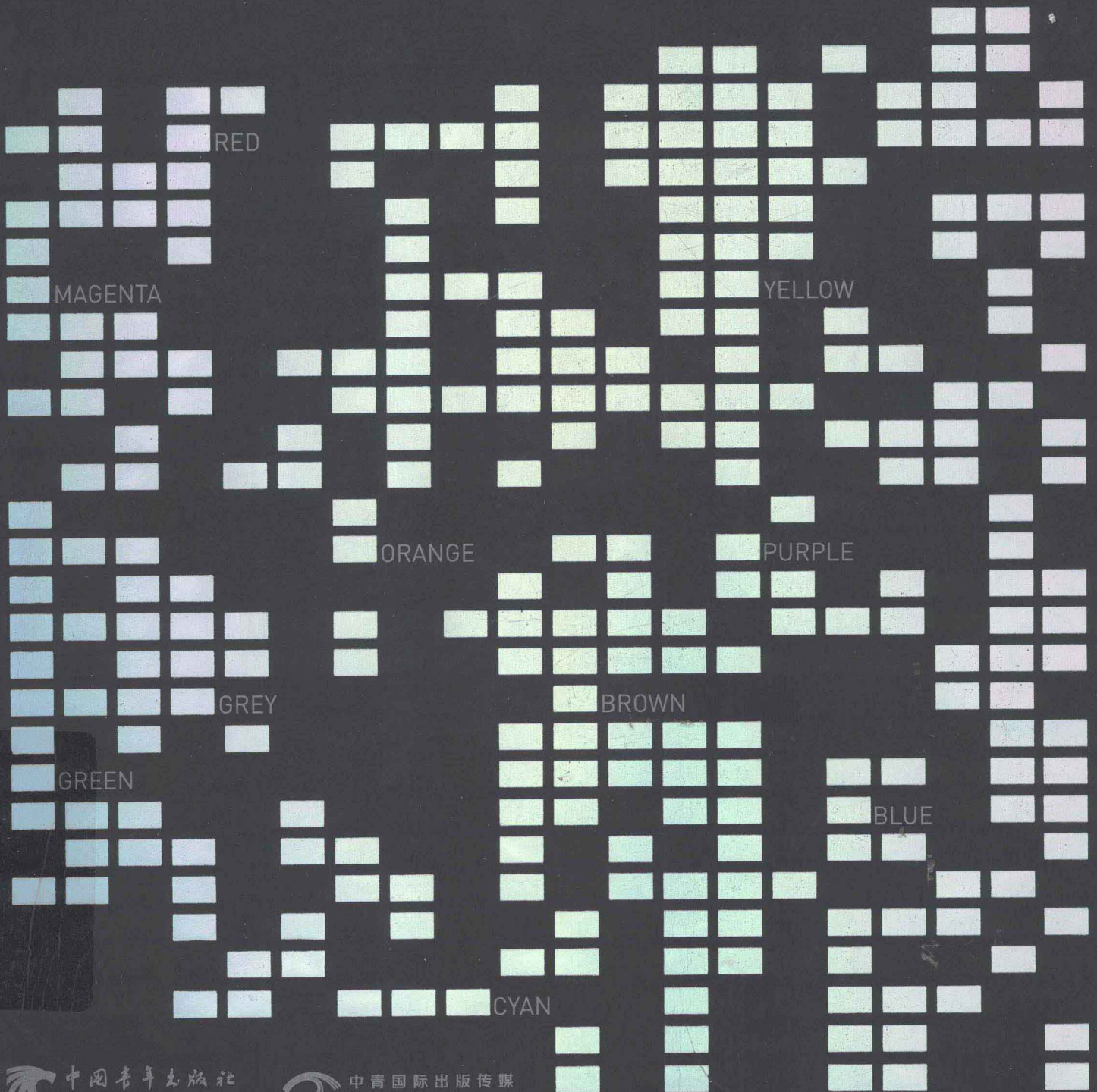


COLORING YOUR BRAND

品牌设计⁺

度本图书 (Dopress Books) | 编著

② 创造顶尖品牌的
色彩应用方案



COLORING YOUR BRAND

品牌+ 设计

度本图书(Dopress Books) 编著

② 创造顶尖品牌的
色彩应用方案

律师声明

北京市邦信阳律师事务所谢青律师代表中国青年出版社郑重声明：本书由著作权人授权中国青年出版社独家出版发行。未经版权所有人和中国青年出版社书面许可，任何组织机构、个人不得以任何形式擅自复制、改编或传播本书全部或部分内容。凡有侵权行为，必须承担法律责任。中国青年出版社将配合版权执法机关大力打击盗印、盗版等任何形式的侵权行为。敬请广大读者协助举报，对经查实的侵权案件给予举报人重奖。

侵权举报电话

全国“扫黄打非”工作小组办公室 中国青年出版社
010-65233456 65212870 010-59521012
<http://www.shdf.gov.cn> E-mail: cyplaw@cypmedia.com
MSN: cyp-law@hotmail.com

图书在版编目(CIP)数据

品牌设计+2. 创造顶尖品牌的色彩应用方案 / 度本图书编著 .

—北京: 中国青年出版社, 2013.9

ISBN 978-7-5153-1899-8

I. ①品… II. ①度… III. ①品牌—产品形象—设计—现代 IV. ①J524.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第206977号

品牌设计+2: 创造顶尖品牌的色彩应用方案

度本图书 编著

出版发行:  中国青年出版社

地 址: 北京市东四十二条21号

邮政编码: 100708

电 话: (010) 59521188 / 59521189

传 真: (010) 59521111

企 划: 北京中青雄狮数码传媒科技有限公司

策划编辑: 郭光 莽昱 赵媛媛 赵毅平

责任编辑: 刘稚清 张 军

助理编辑: 赵毅平

编委成员: 吴迪 王立伟 曲迪 李丽 孟娇 王娇

书籍设计: 六面体书籍设计 彭涛 郭广建

印 刷: 深圳市精彩印联合印务有限公司

开 本: 889×1194 1/16

印 张: 16

版 次: 2013年10月北京第1版

印 次: 2013年10月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5153-1899-8

定 价: 118.00元

本书如有印装质量问题, 请与本社联系

电话: (010) 59521188 / 59521189

读者来信: reader@cypmedia.com

如有其他问题请访问我们的网站: www.cypmedia.com

COLORING YOUR BRAND

品牌+ 设计

度本图书(Dopress Books) 编著

② 创造顶尖品牌的
色彩应用方案

PREFACE 前言

色彩能够引起情绪反应。我们往往会在不了解其他信息的情况下，仅通过颜色对于一个品牌或一件产品做出判断。色彩通过多种方式影响着我们，我们（有意或无意地）对色彩的选择是一种自我主张的表达。而在很多情况下，是色彩选择了我们。每个人都有自己喜欢的颜色，因为它们与某个地方或某种情结相关，也许是一张糖纸，也许是一段童年的记忆。

色彩是极具力量的。在伦敦市中心不经意地瞥见远处的黄色袋子，我会立刻意识到那里是Selfridge's百货公司。我不需要去看它的名字，颜色就是品牌的象征。其他品牌也同样如此，如蓝色的Tiffany和紫色的Cadbury。品牌商深谙这一道理，并将其运用到极致。

本书的主题是关于设计领域中的色彩。品牌与色彩相关，或者说色彩就是品牌，它可以帮助我们轻松地纵横于现代生活。绿、黄、蓝、橙的简单色块代表着不同的风格和组合方式，或奢华、或简约、或清新、或刺激，就像粉红色和橙色代表着“甜甜圈”，而褐色则代表着一些奢华的旅行皮箱。

经常有人问我最喜欢那种颜色，从事设计二十余年我最钟爱荧光黄色（潘通810）。每次看到它，我的脸上都会出现笑容。

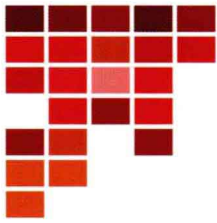


迈克尔·C.普莱斯

迈克尔·C.普莱斯（Michael C. Place）的职业生涯已有二十余年，1990年毕业之后，他就开始了CD包装设计工作。2001年，迈克尔创立了现代设计工作室Build，为个人和企业客户提供平面设计服务。他曾于2007年在纪录片《传奇字体》（Helvetica-A Documentary Film）中担任主角，曾在多个国际会议上发表演讲，并多次担任D&AD创意奖的评委。

CONTENTS 目录

RED



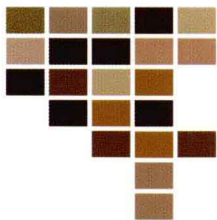
波尔图年轻学者会议 (IJUP)	008
Lone 酒店	010
William Prescott 品牌形象	012
The Inside 餐厅	014
Unit 公司	016
BPA公司	018
卡托纳·约瑟夫剧院	020
Arthography 工作室	022
Harajuku Gyoza 餐厅	024
826 药店巴尔的摩店	025
Ariadna 缝纫线	026
Oswald 出版社	028

ORANGE



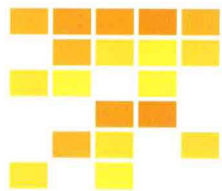
梅森剧院	030
Bloom 设计公司	032
Beunit 公司	034
Smartson 智能手机店	035
Paper Moon 餐厅	036
Orange Hive 公司	038
ING Direct 公司	039
Faust 公司	040
Studio360 公共电台	042
Kosan Gas 公司	044

BROWN



Penny Royal Films 公司	046
ACASA 品牌设计	047
Alcoholidays 酒品包装	048
Poncelet 芝士吧	050
Magnum Temptation 冰淇淋	052
Caballo Viejo 威士忌	054
Palomino 餐厅	056
Bömarzo 品牌	058
Avant Garde 咖啡吧	059
Incessant™ 鞋盒	060
Beans 咖啡	062
Justin Horacek 公司	064
Lee 公司	065
Nördik Impakt 电子音乐节	066
Adam & Eve 律师事务所	068
The Cow Boy 餐厅	070
《Jeopardy》杂志	071
萨斯 & 兰斯婚礼策划	072
Primera Fila 音乐会	074
Schuck Juwelier 珠宝品牌	076
婚庆设计	078
金球拍奖	080

YELLOW



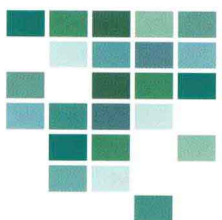
SJ Options 课程	082
Lingua Viva 语言学校	084
Nankin Lab 设计工作室	086
Motozone 公司	088
Kino klub Split 俱乐部	089
Dumoulin 自行车店	090
Teacake 设计公司	092
Terralec 公司	093

GREEN



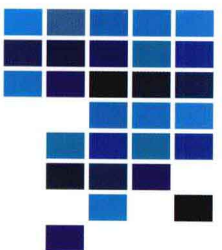
Uptown966 餐厅	094
Lime Wharf 码头	095
HOLT 家居品牌	096
Elena Hannover 概念店	098
projectGRAPHICS 工作室	099
Yelloblue 公司	100
巩固未来	102
Comma 公司	104
Metronet 公司	106
Menorca 公司	108
Dear Me Brasserie 啤酒屋	110
Tim Muldowney Painting 公司	112
AM1000 工作室	113

CYAN



Petrol 手工饰品	114
Montreux 咖啡厅	116
迈尔霍夫夫妇婚礼请柬	117
Nerbo 咖啡馆	118
3E Architecture 公司	120
Hunchworks 社交网络	121
frameLOGIC 公司	122
Empowering Performance 项目	124
Vintage and Cofee for Music 咖啡厅	125
Greenwich 酒店	126
Officeria 计算机技能学院	127

BLUE



NH Vínculos Comerciales 公司	128
Odooproject 机构	129
Lisn Music 音乐库	130
The Peak Lab 公司	132
Café du Monde 咖啡馆	134
Tobogán 餐厅	136
Mannaz 公司	137
Samsung Developers 平台	138
Different by Nature 设计竞赛	140
InsureRisk 保险经纪机构	142
瓦迪姆·扎多罗日内汽车博物馆	143
文学茶社	144
Lucky Brand 品牌	146
Baltic 家具公司	147
Going Donuts 甜甜圈店	148

PURPLE



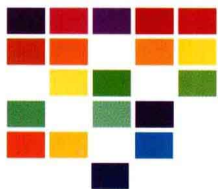
Lamon Luther 木家具工厂	152
Onkja 童装公司	153
Confeitaria Lopes 甜品店	154
T&Cake 餐厅	156
Collection 概念店	158
美嘉欢乐影城	160
Bespoke 缝纫店	162
The Flower Company 花艺设计工作室	164
Doner Kebab 餐厅	165
Sandra's Haarschnitt 美发店	166
Art Fabrica 公司	167

MAGENTA



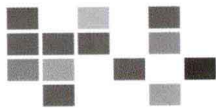
Monkey With Guns 电影公司	168
Artspace 网站	170
弗洛尔·阿吉拉尔个人品牌	172
Econcern 公司	173
Jazzy Innovations 公司	174
Sladunitsa 糖果厂	176

MULTICOLORS



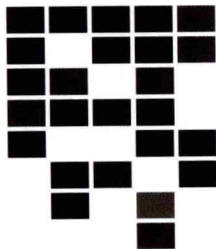
埃森国际棋类游戏	178
Anoniwa 公司	180
Soul Kitchen 餐厅	181
Piccino 童装店	182
Yoshida 设计公司	183
Dilly Dally 玩具店	184
Rítmia. 音乐疗法	186
Storyline 电影工作室	188
Vrrb Interactive 工作室	190
Brighton Road 工作室	191
WTP 油漆	192
Le Bilboquet Laurier 冰激凌店	194
Bumsies 童装	195
Marawa—The Amazing 表演团体	196
Chocolat Factory 巧克力	198
维多利亚·哈利形象设计	200
Camping de Dalt 项目	202
Frederik Lindstrøm 工作室	203
Glad Creative 工作室	204
Lakomi 网店	205
Maurer 标识	206

GREY



TIN CAN 公司	208
The Great Courses 课程	210
约翰·卡萨布兰卡国际学院	212
MEDNUT 饮品	214

BLACK



Noeeko 设计工作室	216
Box Cafe 咖啡厅	218
AG 设计公司	220
Ravens Heaven 品牌	222
Hyde Park 啤酒厂	224
Lise Madore 机构	225
Hörst 男装	226
MORE 自行车存放处	228
Rock the Vote 组织	230
丹麦弦乐四重奏	232
Belmacz 珠宝	233
Black Cow 伏特加	234
Brass Developments 公司	235
Grebban 设计公司	236
Work&Play 品牌	238
Bërthama 公司	239
Gargalo 甜酒	240
Knucklehead Musik 协会	241
Local 360 餐厅	242
尼古拉当代艺术中心	244
Hugo 男装店	248
Moloobhoy & Brown 设计公司	250
Artisme 艺术作品	251
混凝土名片	252



波尔图年轻学者会议 (IJUP)

时间_ 2012年

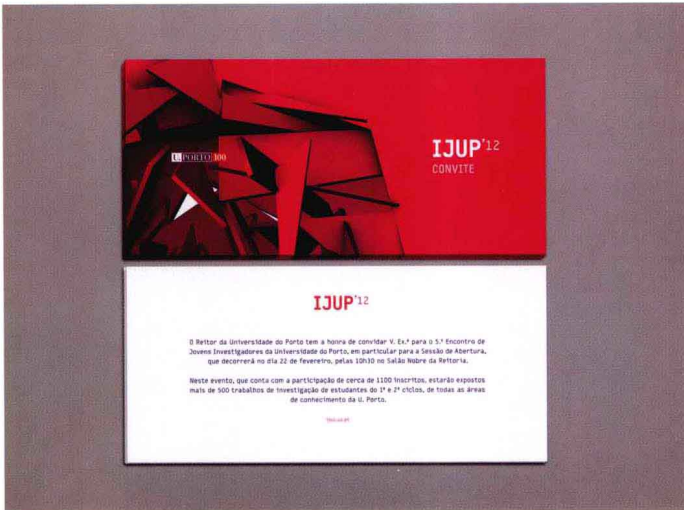
设计_ 蒂亚戈·坎佩亚 (Tiago Campeã)

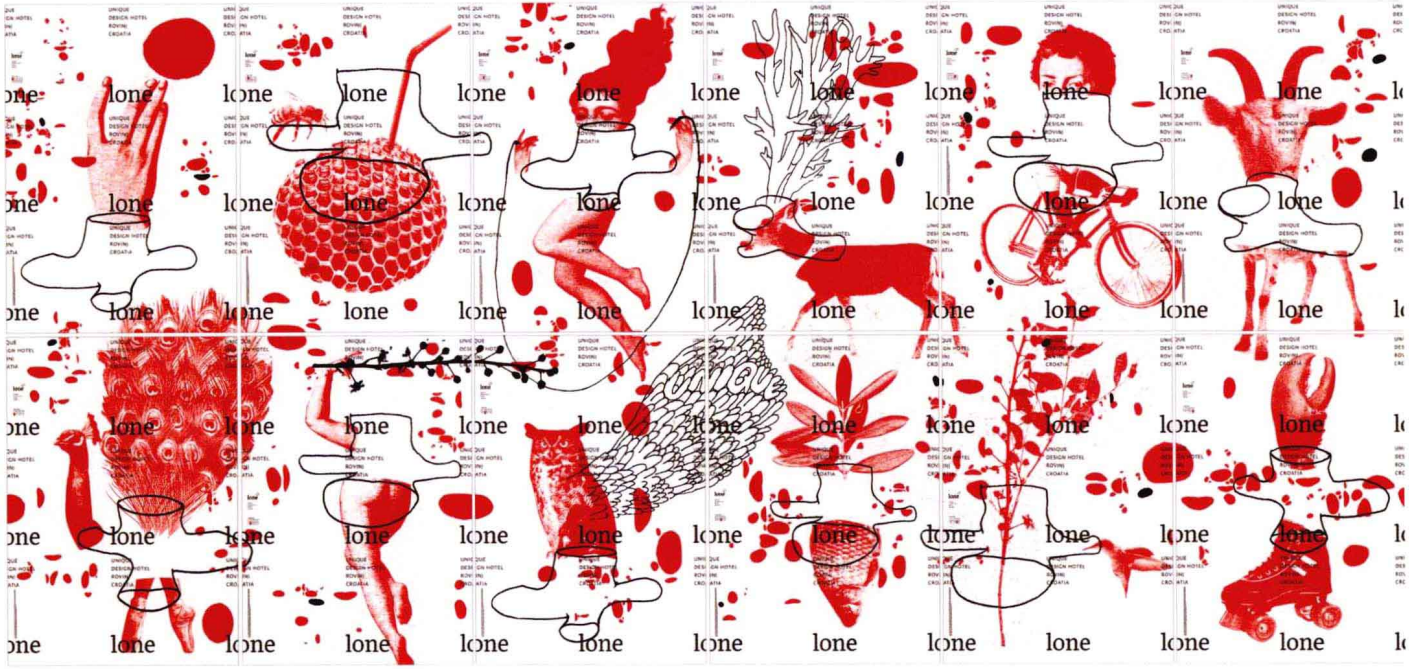
摄影_ 蒂亚戈·坎佩亚

客户_ 波尔图大学 (University of Porto)

IJUP是由波尔图大学举办的一项活动，其宗旨是在本科生和研究生之中推举年轻学者，发扬其探索精神。为吸引年轻学生对这一主题的关注，需要创作一个独特而大胆的标识，类似于一场不惧权威而观点明确的演讲。最终，设计师构思了爆炸式的字母“i”（个性/ Individual、信息/ Information、探索/ Investigation和IJPU的首字母），生动地诠释出信息的蓬勃发展、探索的过程与知识的激增之间的内在联系。







Lone 酒店

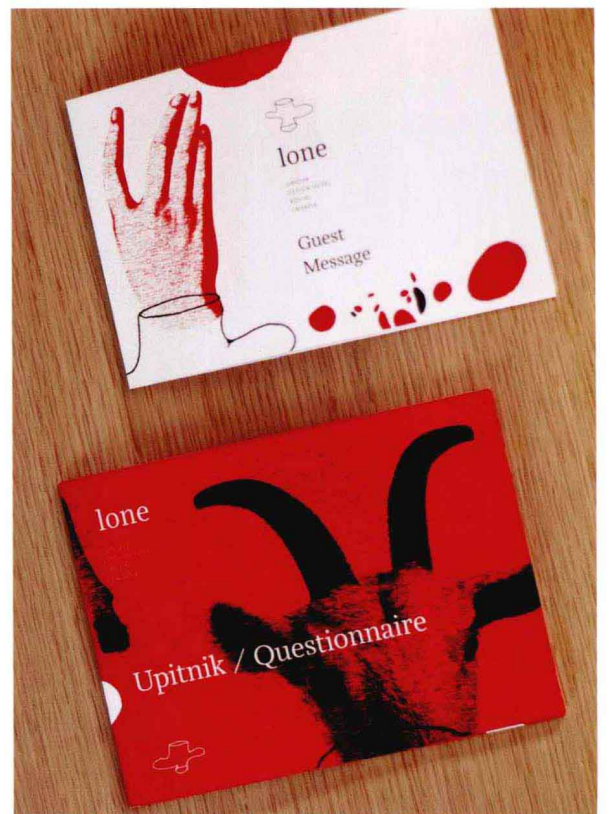
时间_ 2011年

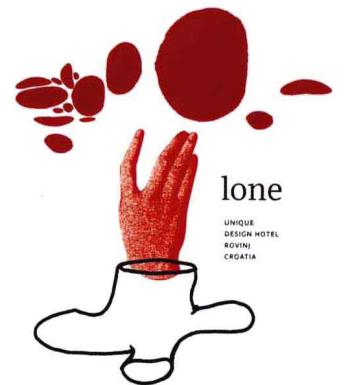
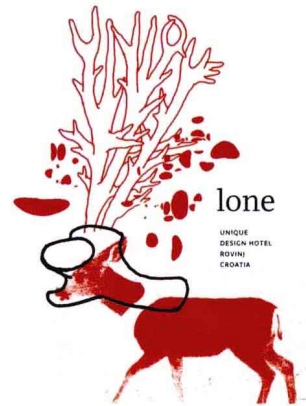
设计_ Bruketa & Žinić 广告创意公司

摄影_ 多马戈·库尼克 (Domagoj Kunic)

客户_ Maistra 酒店集团

Lone酒店是克罗地亚创意产业的风向标，汇集了本国著名建筑师、设计师和艺术家的创造力。Bruketa & Žinić广告创意公司负责酒店的视觉形象设计。大堂，这一酒店中最为引人瞩目的空间，是形象设计的中心区域。长达四米的插画作为主要元素，拼接在一起形成了一个统一的整体形象。







William Prescott 品牌形象

时间_ 2012年

设计_ 彼得·斯特茨基维茨 (Piotr Steckiwickz)

这是设计师为想象中的人物威廉·普雷斯斯科特 (William Prescott) 而创作的。起初，设想的客户是一位名字首字为WP的一位律师，但最终未能实施。不过，设计师决定将设计完成，并从中获得了很多乐趣。他根据自己的品味更换了原来的配色、名称和品牌领域。



William Prescott
MANAGEMENT CONSULTING



William Prescott
MANAGEMENT CONSULTING



The Inside 餐厅

时间_ 2012年

设计_ Alexandra Turban 设计公司

摄影_ Alexandra Turban 设计公司

客户_ The Inside 餐厅

The Inside是一家国际知名快餐机构，以外带食物而著称。其供应的食物按照遥远国度的菜谱或自己的发明烹饪而成，或烘烤、或煎炸、或蒸煮。食品袋的主要特色为高品质的“内在”（inside）价值，这不仅仅是对餐厅名字的诠释，还在图案风格上得到了体现。同时，简约风格的插画也与“内在”价值理念相辅相成。

