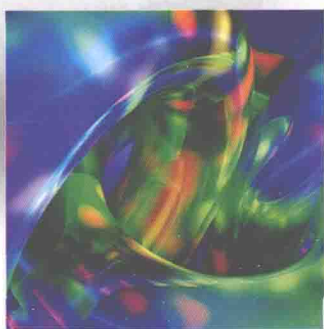


# 装饰装修工程预算 一例通

(第2版)

《装饰装修工程预算一例通(第2版)》编委会 编



▶ **学流程+学方法**

一个工程实例教您快速学会预算

▶ **基本点+提示+难点+引申**

全面解析2013新计价与计算规范

按照最新

《建设工程工程量清单计价规范》

(GB50500-2013)、

《房屋建筑与装饰工程工程量计算规范》

(GB50854-2013) 编写

**2013  
新规范**

基本  
提  
难  
引



将工程实例涉及的问题与规范对应

指出工程实例结果的来龙去脉

归纳实际工作中的疑难问题

列出计算过程注意事项与易错处



机械工业出版社  
CHINA MACHINE PRESS

**B**uilding

# 装饰装修工程预算一例通

第2版

《装饰装修工程预算一例通（第2版）》编委会 编



机械工业出版社

本书以《建设工程工程量清单计价规范》(GB 50500—2013)、《房屋建筑与装饰工程工程量计算规范》(GB 50854—2013)为依据,以快速学会预算为主线,以一个例子说明预算过程,分为某住宅楼装饰装修工程工程量清单编制实例、某住宅楼装饰装修工程工程量清单招标控制价编制实例、某住宅楼装饰装修工程工程量清单投标报价编制实例、某住宅楼装饰装修工程定额投标报价编制实例、某住宅楼装饰装修工程工程量计算实例、某住宅楼装饰装修工程相关工程图样,共六章。

本书适用于建设工程造价人员、造价审核人员,也可供建筑工程工程量清单编制、投标报价编制的造价工程师、项目经理及相关业务人员参考使用,同时也可作为相关专业院校师生的参考用书。

## 图书在版编目(CIP)数据

装饰装修工程预算一例通/《装饰装修工程预算一例通(第2版)》编委会编. —2版. —北京:机械工业出版社,2013.12  
ISBN 978-7-111-45099-3

I. ①装… II. ①装… III. ①建筑装饰—工程装修—建筑预算定额  
IV. ①TU723.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第298370号

机械工业出版社(北京市百万庄大街22号 邮政编码100037)

策划编辑:关正美 责任编辑:关正美

版式设计:常天培 责任校对:赵蕊

封面设计:张静 责任印制:刘岚

北京圣夫亚美印刷有限公司印刷

2014年1月第2版第1次印刷

210mm×285mm·12.5印张·5插页·407千字

标准书号:ISBN 978-7-111-45099-3

定价:39.80元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

电话服务

网络服务

社服务中心:(010)88361066 教材网:<http://www.cmpedu.com>

销售一部:(010)68326294 机工官网:<http://www.cmpbook.com>

销售二部:(010)88379649 机工官博:<http://weibo.com/cmp1952>

读者购书热线:(010)88379203 封面无防伪标均为盗版

## 本书编委会成员名单

|     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|
| 主 任 | 田 静 |     |     |     |
| 编 委 | 段 坤 | 周丽娜 | 王忠礼 | 户小宇 |
|     | 蔡泽森 | 王 冰 | 谷 峰 | 李金凤 |
|     | 杨晓东 | 肖 辉 | 李俊华 | 王玉松 |
|     | 沈 宇 | 贺训珍 | 方明科 | 谢 蓉 |
|     | 张建波 | 陈荣华 | 耿保池 | 谢慧平 |
|     | 莫 骄 |     |     |     |

# 前 言

随着经济体制改革的深入和对外开放政策的实施,我国基本建设概预算定额管理的模式已逐步转变为工程造价管理模式。社会各界越来越重视和加强项目决策阶段的投资估算工作,并努力提高可行性研究报告投资估算的准确度,切实发挥其控制建设项目总造价的作用。工程造价咨询产生并逐渐发展。为了方便建设工程造价工程师执行《建设工程工程量清单计价规范》(GB 50500—2013)、《房屋建筑与装饰工程工程量计算规范》(GB 50854—2013)及相关的建设工程预算定额如(GJD—101—1995)《全国统一建筑工程基础定额》,提高建设工程工程量清单计价和定额预算计价的编制质量与工作效率,根据建设工程的特点,并结合广大建设工程造价工程师在实际工作中的需要,我们利用在这方面积累的实践经验,编写了这本《装饰装修工程预算一例通》。本书实用性强,通篇为实际工程预算的一个实例,读者可以通过本书快速掌握预算过程。为了方便读者,本书在每章的第一节对基本预算知识进行了简要的介绍。本书在实例中提出了以下四点:

(1) 基本点。主要是对实例涉及的问题与《建设工程工程量清单计价规范》(GB 50500—2013)、《房屋建筑与装饰工程工程量计算规范》(GB 50854—2013)一一对应,便于读者清晰找到知识点的出处。

(2) 提示。指出实例结果的来龙去脉,读者不必绞尽脑汁查询计算步骤。

(3) 难点。归纳实际工作中的难点,读者工作中可以事半功倍。

(4) 深化。从以往建设工程造价领域中总结经验、积累资料和收集信息。为了帮助广大建设工程造价工程师提高自己实际操作能力,解决工作中遇到的实际问题,本书在实例中详细列出了应该注意的事项和容易犯错的地方,帮助读者快速掌握。本书适用于建设工程预算、造价计价、投标报价及项目管理工作人员参考使用。

由于编者的水平有限,书中错误及疏漏之处在所难免,恳请广大读者和专家给予批评指正。

# 目 录

## 前言

|                                       |     |
|---------------------------------------|-----|
| 第一章 某住宅楼装饰装修工程工程量清单编制实例 .....         | 1   |
| 第一节 装饰装修工程预算的基础知识及工程项目招标投标的基本流程 ..... | 1   |
| 第二节 工程量清单计价的基本知识及工程量清单编制要领 .....      | 8   |
| 第三节 某住宅楼装饰装修工程工程量清单实例 .....           | 13  |
| 第二章 某住宅楼装饰装修工程工程量清单招标控制价编制实例 .....    | 31  |
| 第一节 工程招标控制价及标底编制要领 .....              | 31  |
| 第二节 某住宅楼装饰装修工程工程量清单招标控制价实例 .....      | 34  |
| 第三章 某住宅楼装饰装修工程工程量清单投标报价编制实例 .....     | 96  |
| 第一节 工程投标报价编制要领 .....                  | 96  |
| 第二节 某住宅楼装饰装修工程工程量清单投标报价实例 .....       | 98  |
| 第四章 某住宅楼装饰装修工程定额投标报价编制实例 .....        | 160 |
| 第一节 装饰装修工程定额概述 .....                  | 160 |
| 第二节 某住宅楼装饰装修工程定额投标报价实例 .....          | 164 |
| 第五章 某住宅楼装饰装修工程工程量计算实例 .....           | 179 |
| 第一节 装饰装修工程工程量计算的基本方法 .....            | 179 |
| 第二节 某住宅楼装饰装修工程工程量清单工程量计算实例 .....      | 182 |
| 第三节 某住宅楼装饰装修工程定额工程量计算实例 .....         | 185 |
| 第六章 某住宅楼装饰装修工程相关工程图样 .....            | 191 |
| 第一节 工程量计算中的看图问题 .....                 | 191 |
| 第二节 某住宅楼工程建筑专业图样 .....                | 192 |
| 参考文献 .....                            | 193 |

# 第一章 某住宅楼装饰装修工程工程量清单编制实例

## 第一节 装饰装修工程预算的基础知识及工程项目招标投标的基本流程

### 一、装饰装修工程基本知识

#### 1. 定义

建筑装饰装修工程是房屋建筑工程装饰或装修活动的简称，是在建筑主体结构完成以后，为美化装饰建筑环境、改善建筑使用功能、保护主体结构而对建筑物进行的再设计、再施工。根据拟建建筑装饰工程的建筑图、施工图、建筑工程预算定额（国家、地方标准）、费用定额、建筑材料预算价格以及有关规定，预先计算和确定每个项目所需的全部费用，称为装饰装修工程预算。

在建筑学中，建筑装饰和装修一般是不易明显区分的。通常，建筑装修系指为了满足建筑物使用功能的要求，在主体结构工程以外进行的装潢和修饰，如门、窗、阳台、楼梯、栏杆、扶手、隔断等配件的装潢和墙、柱、梁、挑檐、雨篷、地面、顶棚等表面的修饰。建筑装饰主要是指为了满足人的视觉要求而对建筑物进行的艺术加工，如在建筑物内外加设的雕塑、绘画以及室内家具、器具等的陈设布置等。所以，装饰和装修仅在“粗”与“细”的程度方面存在一定的区别，在实质方面并没有太大区别，即两者都是为了增加建筑物的耐用、舒适和美观程度而进行的技术与艺术的再创造活动。

#### 2. 分类

(1) 装饰装修工程按其部位的不同，可分为室内（内部）装饰、室外（外部）装饰、环境装饰等。

室内装饰装修的主要内容如下：

- 1) 楼地面。
- 2) 墙柱面、墙裙、踢脚线。
- 3) 顶棚。
- 4) 室内门窗（包括门窗套、贴脸、窗帘盒、窗帘及窗台等）。
- 5) 楼梯及栏杆（板）。
- 6) 室内装饰设施（包括给水排水与卫生设备、电气与照明设备、暖通设备、用具、家具以及其他装饰设施）。

室外装饰装修的主要内容如下：

- 1) 外墙面、柱面、外墙裙（勒脚）、腰线。
- 2) 屋面、檐口、檐廊。
- 3) 阳台、雨篷、遮阳篷、遮阳板。
- 4) 外墙门窗，包括防盗门、防火门、外墙门窗套、花窗、老虎窗等。
- 5) 台阶、散水、落水管、花池（或花台）。
- 6) 其他室外装饰，如楼牌、招牌、装饰条、雕塑等外露部分的装饰。

环境装饰装修的主要内容包括围墙、院落大门、灯饰、假山、喷泉、水榭、雕塑小品、院内（或小区）绿化以及各种供人们休息小憩的凳椅、亭阁等装饰物。

(2) 装饰装修工程按装修时间的不同，又分为前期装饰和后期装饰。

前期装饰也称前装饰，是指建筑物的工程结构完成后，按照建筑设计装饰施工图所进行的室内、

## 2 装饰装修工程预算一例通 第2版

外装饰施工,如内墙面抹灰、喷刷涂料,外墙水刷石、贴面砖等,也称为一般装饰、普通装饰、传统装修或粗装修。

后期装饰是指在原房屋的一般装饰已完工或尚未完工的情况下,依据用户的某种使用要求,对建筑物或构筑物的局部或全部所进行的内外装饰工程。目前社会上泛称的工程,多数是指后期装饰,也有人称之为高级装饰工程或现代装饰工程。

### 3. 等级

一般来讲,建筑物的等级越高,装饰标准也越高。故根据房屋的使用性质和耐久性要求确定的建筑等级,应作为确定建筑装饰标准的参考依据。建筑装饰等级的划分是按照建筑等级并结合我国国情,按不同类型的建筑物来确定的。

其中高级装饰装修建筑主要包括:大型博览建筑,大型剧院,纪念性建筑,大型邮电、交通建筑,大型贸易建筑,体育馆,高级宾馆及高级住宅等;其高级装饰装修建筑的内外装饰标准如表 1-1 所示。

表 1-1 高级装饰装修建筑的内外装饰标准

| 装饰部位 | 内装饰材料及做法                               | 外装饰材料及做法                      |
|------|----------------------------------------|-------------------------------|
| 墙面   | 大理石、各种面砖、塑料墙纸(布)、织物墙面、木墙裙、喷涂高级涂料       | 天然石材(花岗岩)、饰面砖、装饰混凝土、高级涂料、玻璃幕墙 |
| 天棚   | 铝合金装饰板、塑料装饰板、装饰吸声板、塑料墙纸(布)、玻璃顶棚、喷涂高级涂料 | 外廊、顶棚底部参照内装饰                  |
| 门窗   | 铝合金门窗、一级木材门窗、高级五金配件、窗台板、喷涂高级油漆         | 各种颜色玻璃铝合金门窗、钢窗、遮阳板、卷帘门窗、光电感应门 |
| 设备   | 各种花饰、灯具、空调、自动扶梯、高档卫生设备                 |                               |

中级装饰装修建筑主要包括:广播通信建筑,医疗建筑,商业建筑,普通博览建筑,邮电、交通、体育建筑,旅馆建筑,高教建筑及科研建筑等;其内外装饰标准如表 1-2 所示。

表 1-2 中级装饰装修建筑的内外装饰标准

| 装饰部位 | 内装饰材料及做法                      | 外装饰材料及做法         |
|------|-------------------------------|------------------|
| 墙面   | 装饰抹灰、内墙涂料                     | 各种面砖、外墙涂料、局部天然石材 |
| 楼地面  | 彩色水磨石、天然石料或人造石板(如大理石)、塑料地板、地毯 | —                |
| 天棚   | 胶合板、铝塑板、吸声板、各种涂料              | 外廊、顶棚底部参照内装饰     |
| 门窗   | 窗帘盒                           | 普通钢、木门窗,主要入口铝合金  |
| 卫生间  | 墙面                            | 水泥砂浆、瓷砖内墙裙       |
|      | 楼地面                           | 水磨石、马赛克          |
|      | 天棚                            | 混合砂浆、纸筋灰浆、涂料     |
|      | 门窗                            | 普通钢、木门窗          |

普通装饰装修建筑则主要包括:居住建筑,生活服务性建筑,普通行政办公楼及中、小学校建筑;其内外装饰标准如表 1-3 所示。

表 1-3 普通装饰装修建筑的内外装饰标准

| 装饰部位 | 内装饰材料及做法                      | 外装饰材料及做法          |
|------|-------------------------------|-------------------|
| 墙面   | 混合砂浆、纸筋灰浆、石灰浆、大白浆、内墙涂料、局部油漆墙裙 | 水刷石、干黏石、外墙涂料、局部面砖 |
| 楼地面  | 细石混凝土、局部水磨石                   | —                 |



(续)

| 装饰部位 | 内装饰材料及做法         | 外装饰材料及做法     |
|------|------------------|--------------|
| 天棚   | 直接抹水泥砂浆、水泥石灰浆或喷浆 | 外廊、顶棚底部参照内装饰 |
| 门窗   | 普通钢、木门窗、铁制五金配件   | —            |

## 二、装饰装修造价组成

装饰装修工程预算造价的组成包括：①直接费，②间接费，③利润，④税金。其中直接费由直接工程费及措施费组成，间接费由规费和企业管理费组成。

### 1. 直接工程费

直接工程费是指施工过程中耗费的构成工程实体的各项费用，包括人工费、材料费、施工机械使用费。

直接工程费 = 人工费 + 材料费 + 施工机械使用费

(1) 人工费。人工费是指直接从事建筑安装施工的生产工人开支的各项费用。

(2) 材料费。材料费是指施工过程中耗费的构成工程实体的原材料、辅助材料、构配件、零件、半成品的费用。主要包括：

1) 材料原价（或供应价格）。

2) 材料运杂费：材料自来源地运至工地仓库或指定堆放地点所发生的全部费用。

3) 运输损耗费：材料在运输装卸过程中不可避免的损耗。

4) 采购及保管费：为组织采购、供应和保管材料所需要的各项费用。主要有采购费、仓储费、工地保管费、仓储损耗。

5) 检验试验费：对建筑材料、构件和建筑安装物进行一般鉴定、检查所发生的费用，包括自设实验室进行试验所耗用的材料和化学药品等费用。新结构、新材料的试验费和建设单位对具有出厂合格证明的材料进行检验，对构件进行破坏性试验及其他特殊要求的检验试验的费用不包括在内。

材料费 =  $\sum$  (材料消耗量  $\times$  材料基价) + 检验试验费

材料基价 =  $\{ (供应价格 + 运杂费) \times [1 + 运输损耗率(\%)] \} \times [1 + 采购保管费率(\%)]$

检验试验费 =  $\sum$  (单位材料量检验试验费  $\times$  材料消耗量)

(3) 施工机械使用费。施工机械使用费是指施工机械作业所发生的机械使用费、机械安拆费和场外运费。施工机械台班单价应由下列七项费用组成：

1) 折旧费。施工机械在规定的使用年限内，陆续收回的原价值及购置资金的时间价值。

2) 大修理费。施工机械按规定的大修理间隔台班进行必要的大修理，以恢复正常功能所需的费用。

3) 经常修理费。施工机械除大修理以外的各级保养和临时故障排除所需的费用。包括为保障机械正常运转所需替换设备与随机配备工具附件的摊销和维护费用，机械运转中日常保养所需润滑与擦拭的材料费用及机械停滞期间的维护和保养费用等。

4) 安拆费及场外运费。安拆费是指施工机械在现场进行安装与拆卸所需的人工、材料、机械和试运转费用以及机械辅助设施的折旧、搭设、拆除等费用；场外运费是指施工机械整体或分体自停放地点运至施工现场或由一个施工地点运至另一个施工地点的运输、装卸、辅助材料及架线等费用。

5) 人工费。机上驾驶员和其他操作人员的工作日人工费及上述人员在施工机械规定的年工作台班以外的人工费。

6) 燃料动力费。施工机械在运转作业中所消耗的固体燃料（煤、木柴）、液体燃料（汽油、柴油）及水、电等。

7) 养路费及车船使用税。施工机械按照国家规定和有关部门规定应缴纳的养路费、车船使用税、保险费及年检费等。

## 4 装饰装修工程预算一例通 第2版

### 2. 措施费

措施费是指为完成工程项目施工发生于工程施工前和施工过程中的非工程实体项目的费用。主要包括以下内容:

(1) 环境保护费。施工现场为达到环保部门要求所需的各项费用。

(2) 文明施工费。施工现场文明施工所需的各项费用。

(3) 安全施工费。施工现场安全施工所需的各项费用。

(4) 临时设施费。施工企业为进行建筑工程施工所必须搭设的生活和生产用的临时建筑物、构筑物和其他临时设施费用等。

临时设施主要包括临时宿舍、文化福利及公用事业房屋与构筑物、仓库、办公室、加工厂,以及规定范围内道路、水、电、管线等临时设施和小型临时设施。

临时设施费用包括临时设施的搭设、维修、拆除或摊销费用。

(5) 夜间施工费。因夜间施工所发生的夜班补助费、夜间施工降噪、夜间施工照明设备摊销及照明用电等费用。

(6) 二次搬运费。因施工场地狭小等特殊情况而发生的二次搬运用费。

(7) 大型机械设备进出场及安拆费。机械整体或分体自停放场地运至施工现场或由一个施工地点运至另一个施工地点所发生的机械进出场运输和转移费用及机械在施工现场进行安装、拆卸所需的人工费、材料费、机械费、试运转费和安装所需的辅助设施的费用。

(8) 混凝土、钢筋混凝土模板及支架费。混凝土施工过程中需要的各种钢模板,木模板,支架等的支、拆、运输费用及模板和支架的摊销(或租赁)费用。

(9) 脚手架费。施工所需的各种脚手架搭、拆、运输费用及脚手架的摊销(或租赁)费用。

(10) 已完工程及设备保护费。竣工验收前,对已完工程及设备进行保护所需的费用。

(11) 施工排水、降水费。为确保工程在正常条件下施工所采取各种排水、降水措施而发生的费用。

### 3. 规费

规费是指政府和有关权力部门规定必须缴纳的费用。主要包括以下内容:

(1) 工程排污费。施工现场按规定缴纳的工程排污费。

(2) 工程定额测定费。按规定支付工程造价(定额)管理部门的定额测定费。

(3) 社会保障费。

1) 养老保险费:企业按照国家规定标准为职工缴纳的基本养老保险费。

2) 失业保险费:企业按照国家规定标准为职工缴纳的失业保险费。

3) 医疗保险费:企业按照国家规定标准为职工缴纳的基本医疗保险费。

(4) 住房公积金。企业按照国家规定标准为职工缴纳的住房公积金。

(5) 危险作业意外伤害保险。按照《中华人民共和国建筑法》规定,企业为从事危险作业的建筑安装人员支付的意外伤害保险费。

### 4. 企业管理费

企业管理费是指建筑安装企业组织施工生产和经营管理所需的费用。内容主要包括:

(1) 管理人员工资。管理人员的基本工资、工资性补贴、职工福利费和劳动保护费等。

(2) 办公费。企业管理办公用的文具、纸张、账表、印刷、邮电、书报、会议、水电、烧水和集体取暖(包括现场临时宿舍取暖)用煤等费用。

(3) 差旅交通费。职工因公出差、调动工作的差旅费,住勤补助费,市内交通费和午餐补助费,职工探亲路费,劳动力招募费,职工离退休、退职一次性路费,工伤人员就医路费,工地转移费以及管理部门使用交通工具的油料、燃料、养路费及牌照费。

(4) 固定资产使用费。管理和试验部门及附属生产单位使用的属于固定资产的房屋和设备仪器等

的折旧、大修、维修或租赁费。

(5) 工具用具使用费。管理使用的不属于固定资产的生产工具、器具、家具、交通工具和检验、试验、测绘、消防用具等的购置，维修和摊销费。

### 5. 利润

利润是指施工企业完成所承包工程获得的盈利。

根据 2001 年建设部第 107 号部令《建筑工程施工发包与承包计价管理办法》的规定，发包与承包价的计算方法分为工料单价法和综合单价法两种，计价程序为：

#### (1) 工料单价法计价程序。

工料单价法是以分部分项工程量乘以单价后的合计费用作为直接工程费，直接工程费以人工、材料、机械的消耗量及其相应价格确定。直接工程费汇总后另加间接费、利润、税金生成工程发承包价，其计算程序分为三种：

- 1) 以直接费为计算基数。
- 2) 以人工费和机械费为计算基数。
- 3) 以人工费为计算基数。

#### (2) 综合单价法计价程序。

综合单价法是以分部分项工程单价为全费用单价，全费用单价经综合计算后生成，其内容包括直接工程费、间接费、利润和税金（措施费也可按此方法生成全费用价格）。

各分部分项工程量乘以综合单价的合价汇总后，生成工程发承包价。

由于各分部分项工程中的人工、材料、机械含量的比例不同，各分部分项工程可根据其材料费占人工费、材料费、机械费合计的比例（简称为  $C$ ）在以下三种计算程序中选择一种来计算其综合单价。

1) 当  $C > C_0$  时（ $C_0$  为本地区原定额测算所选典型工程材料费占人工费、材料费和机械费合计的比例），可采用以人工费、材料费、机械费合计为基数计算该分部分的间接费和利润。

2) 当  $C < C_0$  时，可采用以人工费和机械费合计为基数计算该分部分的间接费和利润。

3) 如该分部分的直接费仅为人工费，无材料费和机械费时，可采用以人工费为基数计算该分部分的间接费和利润。

### 6. 税金

税金是指国家税法规定的应计入建筑安装工程造价内的营业税、城市维护建设税及教育费附加等。

(1) 营业税。营业税的税额为营业额的 3%。根据 1994 年 1 月 1 日起执行的《中华人民共和国营业税暂行条例》规定，营业额是指纳税人从事建筑、安装、修缮、装饰及其他工程作业收取的全部收入，还包括建筑、修缮、装饰工程所用原材料及其他物质和动力的价款在内，当安装设备的价值作为安装工程产值时，也包括所安装设备的价款。但建筑业的总承包人将工程分包或转包给他人的，以工程的全部承包额减去付给分包人或转包人价款后的余额作为营业额。

(2) 城市维护建设税。纳税人所在地为市区的，按营业税的 7% 征收；纳税人所在地为县城（镇），按营业税的 5% 征收；纳税人所在地不为市区、县城（镇）的，按营业税的 1% 征收，并与营业税同时缴纳。

(3) 教育费附加。一律按营业税的 3% 征收，也与营业税同时缴纳。即使办有职工子弟学校的建筑安装企业，也应当先缴纳教育费附加，教育部门可根据企业的办学情况，酌情返还给办学单位，作为对办学经费的补贴。

根据上述规定，现行应缴纳的税金计算公式如下

$$\text{税金} = (\text{税前造价} + \text{利润}) \times \text{税率} (\%)$$

税率的计算方法如下：

#### 1) 纳税地点在市区的企业

$$\text{税率} (\%) = \frac{1}{1 - 3\% - (3\% \times 7\%) - (3\% \times 3\%)} - 1$$

2) 纳税地点在县城（镇）的企业

$$\text{税率}(\%) = \frac{1}{1 - 3\% - (3\% \times 5\%) - (3\% \times 3\%)} - 1$$

3) 纳税地点不在市区、县城（镇）的企业

$$\text{税率}(\%) = \frac{1}{1 - 3\% - (3\% \times 1\%) - (3\% \times 3\%)} - 1$$

三、建设工程招标投标的基本流程

1. 工程招标(包括招标代理)

以招标代理公司代理业主招标的形式为例，介绍一个完整的招标流程，如图 1-1 所示。

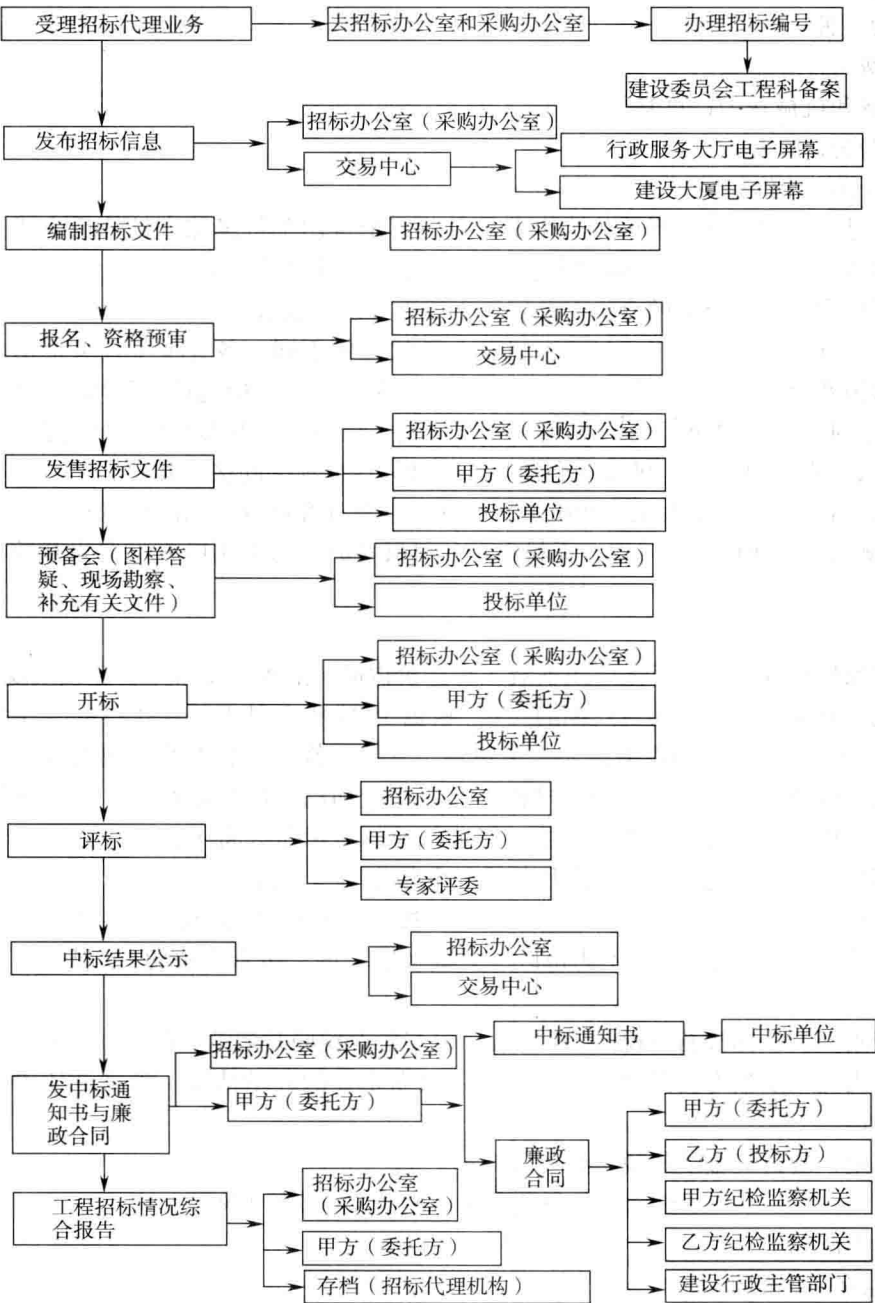


图 1-1 招标流程

流程简述如下：洽谈业务，签证代理合同（合同登记存档）；办理招标备案（市建委工程科）；取招标编号（市建委招标办和政府采购办）；发布招标公告（报市建委招标办和交易中心）；编制招标文件（报市建委招标办和政府采购办）；报名和资格预审（地点在交易大厅、资料报市建委招标办和政府采购办）；出售招标文件（报市建委招标办、政府采购办）；召开标前预备会（招标文件答疑、图样会审、现场踏勘）；组织开标会议；组织评标会议；中标结果公示（市建委招标办、政府采购办和交易中心）；发出中标通知书（市建委招标办、政府采购办、业主及中标单位）；签订廉政合同（甲乙双方签订，报甲乙双方监察机关、建委招标办和政府采购办）；拟写工程招标情况综合报告，整理招标全部资料装订成册（报市建委招标办、政府采购办和委托方）。

## 2. 工程投标

以施工单位委托造价咨询公司编制投标文件为例说明其流程，如图 1-2 所示，如施工单位自编投标文件，则省去前期委托过程。

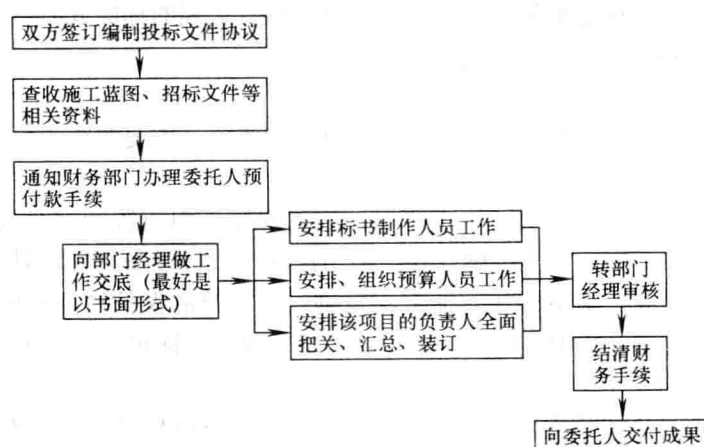


图 1-2 工程投标流程图

## 3. 招标投标工作中基本的法律法规依据

- (1) 《中华人民共和国招标投标法》。
- (2) 《中华人民共和国建筑法》。
- (3) 《中华人民共和国合同法》。
- (4) 《工程建设项目施工招标投标办法》。
- (5) 住房和城乡建设部颁布的《房屋建筑和市政基础设施工程施工招标投标管理办法》。
- (6) 其他相关法律、法规、管理办法。

## 4. 招标投标工作中一般需要的表格、数据及资料

- (1) 招标。招标文件应当包括下列内容：

1) 投标须知及投标须知前附表。包括工程概况、招标范围，资格审查条件，工程资金来源或落实情况，标段划分，工期要求，质量标准，现场踏勘和答疑的时间安排，投标文件编制、提交、修改、撤回的要求，投标报价的要求，投标有效期，开标的时间和地点，评标的方法和标准等。

- 2) 主要合同条款。
- 3) 合同文件格式。
- 4) 工程验收规范。
- 5) 施工图样。
- 6) 采用工程量清单招标的，应当提供工程量清单，编制预算标底。
- 7) 投标格式函。
- 8) 投标文件商务标部分格式。

9) 投标文件技术标部分格式。

(2) 投标。投标文件应当包括下列内容：

1) 投标函部分。

① 法定代表人(或负责人)的身份证明书。

② 授权委托书。

③ 投标函,即投标人对招标文件的具体响应,主要内容有:投标报价、质量保证、工期保证、安全文明施工保证、履约担保保证、投标担保、对招标人的其他承诺。

④ 投标函附录,即投标人以表格形式汇总对投标函中的有关内容作出的承诺。

⑤ 投标保证金银行保函。

⑥ 招标文件要求投标人提交的其他投标资料(例如电子文档、U盘、光盘等)。

2) 商务标部分。

① 招标文件中有关报价规定报价格式、报价定额(执行定额的标准或清单报价)。

② 市场价格信息(执行何时、何地的价格信息)。

③ 商务标编制说明。

④ 其他资料(投标人营业执照、企业资质、项目经理资质、主要业绩等)。

3) 技术标部分。

① 施工组织设计,包括综合说明或工程概况;施工现场平面布置和临时设施布置;完整、详细的施工方法;计划开、竣工日期,施工进度计划网络图;施工机械设备的使用计划;施工现场平面图;冬、雨期施工措施和防护措施;地下管线、地上建筑物、古建筑的保护措施;质量保证措施、安全施工的组织措施;保证安全施工、文明施工、环境保护、降低噪声的防护措施;施工总平面图。

② 项目班子配备情况。

(3) 评审。财政投资评审机构在对财政性投资建设项目的招投标进行评审时,应重点评价以下内容:建设单位发布的招标文件是否合法、完整、合理、有效,尤其是关于工程量变动和工程价款变动确认的有关专用条款,一定要充分评价其合理性和对工程造价可能造成的影响;评价评标的合法性和有效性,是否将工程项目授予最优秀的投标者;对招标的标底进行审查,评价标底是否合理、正确,编制依据是否恰当;审查中标者在投标报价中所作的各种承诺是否在签订的合同中予以明确,并相应调整了合同价款等。财政投资评审机构必须充分重视对财政性投资建设项目招投标的评审,以防止利用招标投标方式将不合理、不合法的工程建设投资合法化,造成财政投资的损失。

## 第二节 工程量清单计价的基本知识及工程量清单编制要领

### 一、工程量清单基础知识

工程量清单是表现拟建工程的分部分项工程项目、措施项目、其他项目名称和相应数量的明细清单,包括分部分项工程量清单、措施项目清单和其他项目清单。工程量清单计价是指投标人完成由招标人提供的工程量清单所需的全部费用,包括分部分项工程费、措施项目费、其他项目费和规费、税金。工程量清单计价方法是在建设工程招标投标中,招标人或委托具有资质的中介机构编制反映工程实体消耗和措施性消耗的工程量清单,并作为招标文件的一部分提供给投标人,由投标人依据工程量清单自主报价的计价方式。在工程招标投标中采用工程量清单计价是国际上较为通行的做法。

工程量清单计价办法的主旨就是在全国范围内,统一项目编码、统一项目名称、统一计量单位和统一工程量计算规则。



工程量清单计价的基本过程可以描述为：在统一工程量计算规则的基础上，制定工程最清单项目设置规则，根据具体工程的施工图样计算出各个清单项目的工程量，再根据各种渠道所获得的工程造价信息和经验数据计算得到工程造价。这一基本的计算过程如图 1-3 所示。

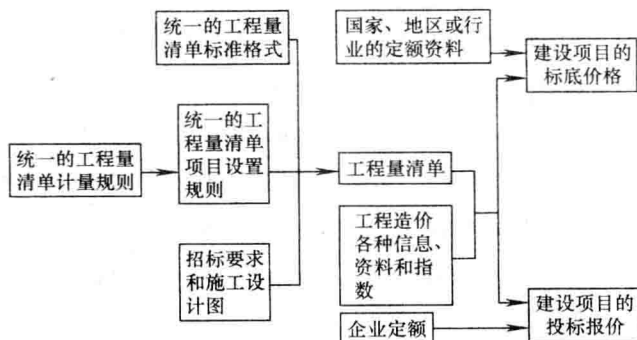


图 1-3 工程量清单计价过程示意图

从工程量清单计价过程的示意图中可以看出，其编制过程可以分为两个阶段：工程量清单格式的编制和利用工程量清单来编制投标报价。投标报价是在业主提供的工程量计算结果的基础上，根据企业自身所掌握的各种信息和资料，结合企业定额编制而成的。

## 二、《建设工程工程量清单计价规范》简介

### 1. 主要构成

《建设工程工程量清单计价规范》（GB 50500—2013）主要由两部分构成：第一部分由总则、术语、一般规定、工程量清单编制、招标控制价、投标报价、合同价款约定、工程计量、合同价款调整、合同价款期中支付、竣工结算与支付、合同解除的价款结算与支付、合同价款争议的解决、工程造价鉴定、工程计价资料与档案和工程计价表格组成。第二部分为附录，包括物价变化合同价款调整方法、工程计价文件封面、工程计价文件扉页、工程计价文件总说明、工程计价汇总表、分部分项工程和错失项目计价表、其他项目计价表、规费税金项目计价表、工程计量申请（核准）表、合同价款支付申请（核准）表和主要材料工程设备一览表。

（1）一般概念。工程量清单计价方法，是建设工程在招标投标中，招标人委托具有资质的中介机构编制反映工程实体消耗和措施消耗的工程量清单，并作为招标文件的一部分提供给投标人，由投标人依据工程量清单自主报价的计价方式。

工程量清单：是表现拟建工程的分部分项工程项目、措施项目、项目名称和相应数量的明细清单。由招标人按照统一的项目编码、项目名称、计量单位和工程量计算规则进行编制，包括分部分项工程量清单、措施项目清单和其他项目清单。

工程量清单计价：是指投标人完成由招标人提供的工程量清单所需的全部费用，包括分部分项工程费、措施项目费、其他项目费和规费及税金。

工程量清单计价采用综合单价计价。综合单价是指完成规定计量项目所需的人工费、材料费、机械使用费、管理费和利润，并考虑风险因素。

（2）计价规范的各章内容。计价规范包括正文和附录两大部分，两者具有同等效力。正文分别就计价规范的适应范围、遵循原则、编制工程量清单应遵循原则、工程量清单计价活动的规则、工程清单及其计价格式作了明确规定。

各专业工程量计算规范包括项目编码、项目名称、项目特征、计量单位、工程量计算规则和工程内容，其中项目编码、项目名称、计量单位、工程量计算规则作为四个统一的内容，要求招标人在编制工程量清单时必须执行。

（3）工程量清单计价模式下费用构成的具体内容如表 1-4 所示。

表 1-4 工程量清单计价模式下的费用构成

| 序号 | 项 目     | 内 容                                                                       |
|----|---------|---------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 分部分项工程费 | 分部分项工程费是指完成工程量清单列出的各分部分项清单工程量所需的费用。包括：人工费、材料费（消耗的材料费总和）、机械使用费、管理费、利润以及风险费 |
| 2  | 措施项目费   | 措施项目费是由“措施项目一览表”确定的工程措施项目金额的总和。包括：人工费、材料费、机械使用费、管理费、利润以及风险费               |
| 3  | 其他项目费   | 其他项目费是指暂定金额、暂估价、计日工、总承包服务费的估算金额等的总和                                       |
| 4  | 规费      | 规费是指政府和有关部门规定必须缴纳的费用总和                                                    |
| 5  | 税金      | 税金是指国家税法规定的应计入建筑安装工程造价内的营业税、城市维护建设税及教育费附加等费用的总和                           |

注：1. 工程量清单计价应采用综合单价计价形式。

2. 综合单价是指完成工程量清单中一个规定的计量单位项目所需的人工费、材料费、机械使用费、管理费和利润，并考虑风险因素。
3. 综合单价计价应包括完成规定计量单位、合格产品所需的全部费用。考虑我国的现实情况，综合单价包括除规费、税金以外的全部费用，它不但适用于分部分项工程量清单，也适用于措施项目清单、其他项目清单等。这不同于现行定额工料单价计价形式，从而简化计价程序，实现与国际接轨。

## 2. 工程量清单编制依据

工程量清单应由具有编制能力的招标人或受其委托，具有相应资质的工程造价咨询人编制。采用工程量清单方式招标，工程量清单必须作为招标文件的组成部分，其准确性和完整性由招标人负责。工程量清单是工程量清单计价的基础，应作为编制招标控制价、投标报价、计算工程量、支付工程款、调整合同价款、办理竣工结算以及工程索赔等的依据之一。工程量清单应由分部分项工程量清单、措施项目清单、其他项目清单、规费项目清单、税金项目清单组成。

编制工程量清单应依据：

- (1) 《建设工程工程量清单计价规范》（GB 50500—2013）。
- (2) 国家或省级、行业建设主管部门颁发的计价依据和办法。
- (3) 建设工程设计文件。
- (4) 与建设工程项目有关的标准、规范、技术资料。
- (5) 招标文件及其补充通知、答疑纪要。
- (6) 施工现场情况、工程特点及常规施工方案。
- (7) 其他相关资料。

## 3. 工程量清单项目设置

工程量清单的项目设置规则是为了统一工程量清单项目名称、项目编码、计算单位和工程量计算而制定的，是编制工程量清单的依据。在《建设工程工程量清单计价规范》（GB 50500—2013）中，对工程量清单项目的设置作了明确的规定。

- (1) 项目编码。以五级编码设置，用十二位阿拉伯数字表示。

各位数字的含义是：一、二位为工程分类顺序码；三、四位为专业工程顺序码；五、六位为分部工程顺序码；七、八、九位为分项工程项目名称顺序码；十至十二位为清单项目名称顺序码。

当同一标段（或合同段）的一份工程量清单中含有多个单位工程且工程量清单是以单位工程为编制对象时，在编制工程量清单时应特别注意对项目编码十至十二位的设置不得有重码的规定。

- (2) 项目名称。原则上以形成工程实体命名。项目名称如有缺项，招标人可按相应的原则进行补充，并报当地工程造价管理部门备案。

- (3) 项目特征。是对项目的准确描述，是影响价格的因素，是设置具体清单项目的依据。项目特



征按不同的工程部位、施工工艺或材料品种、规格等分别列项。凡项目特征中未描述到的其他独有特征,由清单编制人视项目具体情况确定,以准确描述清单项目为准。

(4) 计量单位。应采用基本单位,除各专业另有特殊规定外,均按以下单位计量:

- 1) 以质量计算的项目——吨或千克(t或kg)。
- 2) 以体积计算的项目——立方米( $\text{m}^3$ )。
- 3) 以面积计算的项目——平方米( $\text{m}^2$ )。
- 4) 以长度计算的项目——米(m)。
- 5) 以自然计量单位计算的项目——个、套、块、樘、组、台……
- 6) 没有具体数量的项目——系统、项……

各专业有特殊计量单位的,再另外加以说明。

(5) 工程内容。工程内容是指完成该清单项目可能发生的具体工程,可供招标人确定清单项目和投标人投标报价参考。以建筑工程的砖墙为例,可能发生的具体工程有搭拆内墙脚手架、运输、砌砖、勾缝等。

编制工程量清单出现规范中未包括的项目,编制人应作补充,并报省级或行业工程造价管理机构备案,省级或行业工程造价管理机构应汇总上报住房和城乡建设部标准定额研究所。

#### 4. 工程量清单计算规则

工程数量的计算主要通过工程量计算规则计算得到。工程量计算规则是指对清单项目工程量的计算规定。除另有说明外,所有清单项目的工程量应以实体工程量为准,并以完成后的净值计算;投标人投标报价时,应在单价中考虑施工中的各种损耗和需要增加的工程量。

工程量的计算规则按主要专业划分,包括建筑工程、装饰装修工程、安装工程、市政工程、园林绿化工程、矿山工程六个专业部分。

(1) 建筑工程。包括土石方工程,地基与桩基础工程,砌筑工程,混凝土及钢筋混凝土工程,厂房库房大门、特种门、木结构工程,金属结构工程,屋面及防水工程,防腐、隔热、保温工程。

(2) 装饰装修工程。包括楼地面工程,墙柱面工程,天棚工程,门窗工程,油漆、涂料、裱糊工程,其他装饰工程。

(3) 安装工程。包括机械设备安装工程,电器设备安装工程,热力设备安装工程,炉窑砌筑工程,静置设备与工艺金属结构制作安装工程,工业管道工程,消防工程,给排水、采暖、燃气工程,通风空调工程,自动化控制仪表安装工程,通信设备及线路工程,建筑智能化系统设备安装工程,长距离输送管道工程。

(4) 市政工程。包括土石方工程,道路工程,桥涵护岸工程,隧道工程,市政管网工程,地铁工程,钢筋工程,拆除工程,厂区、小区道路工程。

(5) 园林绿化工程。包括绿化工程,园路、道桥、假山工程,园林景观工程。

(6) 矿山工程。包括露天工程、井巷工程。

#### 5. 工程量清单格式

工程量清单应采用统一格式,一般应由以下内容组成:

(1) 封面。

1) 招标工程量清单。

2) 招标控制价。

3) 投标总价。

4) 竣工结算总价。

5) 工程造价鉴定意见书。

(2) 扉页。

1) 招标工程量清单。