

时·代·偶·像

马克·扎克伯格

[美] 拉斯蒂德 著 冯子威 王金波 译



北方联合出版传媒(集团)股份有限公司
辽宁少年儿童出版社

青少年图书馆

青少年图书馆

时·代·偶·像


马克·扎克伯格

Make

Zhakeboge

[美]拉斯蒂德 著 冯子威 王金波 译



北方联合出版传媒(集团)股份有限公司
 辽宁少年儿童出版社
沈阳

© [美] 拉斯蒂德 冯子威 王金波 2014

图书在版编目 (CIP) 数据

马克·扎克伯格 / (美) 拉斯蒂德著; 冯子威, 王金波译. —沈阳: 辽宁少年儿童出版社, 2014. 3

(青少年图书馆·时代偶像)

书名原文: Mark Zuckerberg

ISBN 978-7-5315-6225-2

I. ①马… II. ①拉… ②冯… ③王… III. ①扎克伯格, M.—传记—青年读物 ②扎克伯格, M.—传记—少年读物 IV. ①K837.125.38-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 255205 号

丛书策划: 许科甲 薄文才

执行策划: 赵博 董全正

翻译统筹: 博文嘉译 黄丽威

出版发行: 北方联合出版传媒 (集团) 股份有限公司
辽宁少年儿童出版社

出版人: 许科甲

地址: 沈阳市和平区十一纬路 25 号

邮编: 110003

发行 (销售) 部电话: 024-23284265

总编室电话: 024-23284269

E-mail: lnse@mail.lnpgc.com.cn

http://www.lnse.com

承印厂: 沈阳天择彩色广告印刷股份有限公司

责任编辑: 董全正 齐丽丽

责任校对: 李爽 金玉华

封面设计: 崔博寒

版式设计: 方舟文化

责任印制: 吕国刚

幅面尺寸: 160mm×235mm

印张: 5.75 字数: 49 千字

出版时间: 2014 年 3 月第 1 版

印刷时间: 2014 年 3 月第 1 次印刷

标准书号: ISBN 978-7-5315-6225-2

定价: 21.80 元

版权所有 侵权必究

目 录

第 1 章 年度人物	4
第 2 章 一个计算机天才的诞生	12
第 3 章 哈佛大学	20
第 4 章 脸谱的诞生	28
第 5 章 回归现实	38
第 6 章 “哈佛连线” 诉讼案	48
第 7 章 现实与传说	56
第 8 章 经营脸谱	66
第 9 章 展望未来	74
时间轴	82
重大事件	86
以偶像之名	王天舒 88

青少年图书馆

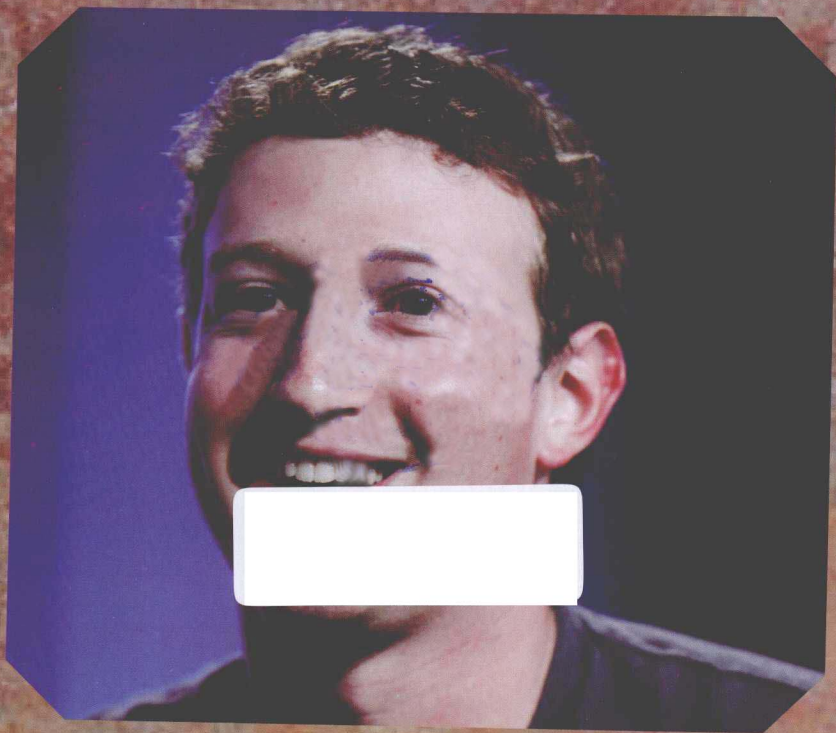
时·代·偶·像

马克·扎克伯格

Make

Zhakeboge

[美]拉斯蒂德 著 冯子威 王金波 译



北方联合出版传媒(集团)股份有限公司

 辽宁少年儿童出版社

沈阳

试读结束，需要全本请在线购买：www.ertongbook.com

© [美] 拉斯蒂德 冯子威 王金波 2014

图书在版编目 (CIP) 数据

马克·扎克伯格 / (美) 拉斯蒂德著; 冯子威, 王金波译. —沈阳: 辽宁少年儿童出版社, 2014. 3

(青少年图书馆·时代偶像)

书名原文: Mark Zuckerberg

ISBN 978-7-5315-6225-2

I. ①马… II. ①拉… ②冯… ③王… III. ①扎克伯格, M. —传记—青年读物 ②扎克伯格, M. —传记—少年读物 IV. ①K837.125.38-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 255205 号

丛书策划: 许科甲 薄文才

执行策划: 赵博 董全正

翻译统筹: 博文嘉译 黄丽威

出版发行: 北方联合出版传媒 (集团) 股份有限公司
辽宁少年儿童出版社

出版人: 许科甲

地址: 沈阳市和平区十一纬路 25 号

邮编: 110003

发行 (销售) 部电话: 024-23284265

总编室电话: 024-23284269

E-mail: lnse@mail.lnpgc.com.cn

http: //www.lnse.com

承印厂: 沈阳天择彩色广告印刷股份有限公司

责任编辑: 董全正 齐丽丽

责任校对: 李爽 金玉华

封面设计: 崔博寒

版式设计: 方舟文化

责任印制: 吕国刚

幅面尺寸: 160mm×235mm

印张: 5.75 字数: 49 千字

出版时间: 2014 年 3 月第 1 版

印刷时间: 2014 年 3 月第 1 次印刷

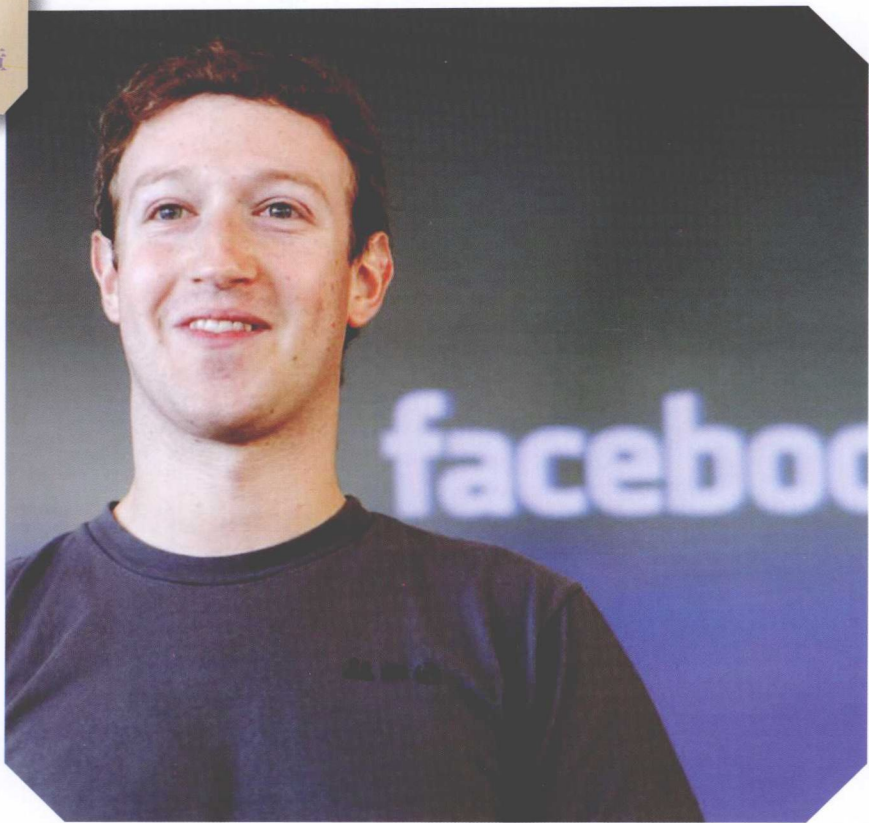
标准书号: ISBN 978-7-5315-6225-2

定 价: 21.80 元

版权所有 侵权必究

目 录

第 1 章 年度人物	4
第 2 章 一个计算机天才的诞生	12
第 3 章 哈佛大学	20
第 4 章 脸谱的诞生	28
第 5 章 回归现实	38
第 6 章 “哈佛连线” 诉讼案	48
第 7 章 现实与传说	56
第 8 章 经营脸谱	66
第 9 章 展望未来	74
时间轴	82
重大事件	86
以偶像之名	王天舒 88



脸谱的创始人——马克·扎克伯格

年度人物

2010年12月15日,《时代周刊》评选出了其年度人物,该周刊宣称年度人物的评选标准是“公认的以其个人的能力改变了世界”。他们选出的年度人物不仅改变了世界,而且改变了人们的交流方式,这个人就是脸谱的创立者马

克·扎克伯格，他创建的社交网络每天有6亿的在线用户。

《时代周刊》将马克·扎克伯格评选为年度人物的理由是：

他将5亿多人联系起来并映射了他们之间的社会关系（这是前所未有的）；他创建了一个新的信息交换系统，成为人们生活不可或缺的一部分，人们对其的依赖甚至达到了惊人的程度；最后，他改变了我们的生活方式，使我们更加创新和乐观。

早在《时代周刊》公布这个消息之前，扎克伯格就已经引起了媒体的注意，他在年仅26岁的时候被《福布斯》杂志2010年财富榜单列为美国最年轻的亿万富翁。同年，扎克伯格在哈佛大学的学生生涯以及脸谱的创立过程被拍成电影，影片的名字就叫《社交网络》。扎克伯格关于脸谱的一些决策受到了那些关注个人隐私和市场推广的用户的质疑，即便如此，脸谱的用户量仍然每天都在增加。虽然人们并没有对扎克伯格表现出特别的喜爱和厌恶，

◎脸谱的流行◎

脸谱已经成为网络上最受欢迎的社交网络。正如其统计页面所写的那样：“Compete.com网站在2009年1月进行的一个调查显示，脸谱已被全球月度活跃用户列为最常使用的社交网络，紧随其后的是聚友网。”《娱乐周刊》将脸谱放在其十年最佳榜单上并说道：

“脸谱出现之前，我们能跟踪我们的前任吗？能记住同事的生日吗？能了解我们的朋友吗？能玩一个激动人心的Scrabulous游戏（一个填字游戏）吗？”据Quantcast公司统计，脸谱在2010年10月份已拥有1.351亿的美国独立访客。今日社交媒体2010年8月份的统计显示，41.6%的美国人拥有脸谱账号。

但均为其年纪轻轻便取得如此成就而敬佩不已。

► 脸谱是什么？

脸谱是为扎克伯格带来名望的创作。扎克伯格创立的

◎ 不实来源？ ◎

在电影《社交网络》大受追捧的时候，许多评论家开始质疑其真实性。该影片改编自本·麦兹里奇的著作《意外的亿万富翁》，麦兹里奇在前言中写道：

“我确实使用了对话再创技术，这些对话都是基于对谈话人和谈话内容的回忆。本书中的一些对话跨越了很长的时间而且发生在多个场景，因此有些对话和场景是创作并经过压缩的。与其说为了将这些对话传播出去，不如说我有时更愿意为这些场景设定合适的背景。”

因其使用了对话再创技术，加上麦兹里奇的书目资源太少以及既没有注解资料也没有与扎克伯格合作，故而评论家们难免会对书本和电影描述的扎克伯格以及导致脸谱产生的一系列事件的真实性产生怀疑。麦兹里奇本人则宣称：

“有一些老派记者不喜欢我的非小说作品的风格，但这是真实的故事。虽然我的写作偏电影风格和励志风格，但这也是非小说作品的一种形式。”

脸谱为人们提供了一种分享信息和照片的交流方式，这种方式将用户的脸谱身份和个人简介以网络的方式联系起来。用户创建的个人简介页面包括个人信息、个人照片、家人照片、职业信息以及任何他们想与朋友分享的信息。之后他们便可将他人“加为好友”，允许这些朋友查看他们的个人信息、职位以及个人最新动态。这种基于网络的共享便是大家熟知的社交网络，现有的社交网络网站包括脸谱、聚友网和推特。

通过这些网站，用户既可以联系朋友，又能接触到流行文化和时事新闻。虽然有人质疑社交网络对个人及文化产生的影响，但社交网络的应用却逐年散播开来。

社交网络深得广告客户的喜爱，人们可能会“喜欢”某种商品并乐意将其分享给好友，因此它可以用口碑相传的方式进行市场推广。实际上，很多公司、音乐团体和产品都有自己的脸谱主页。用户可以在这些页面上点击“喜欢”，并成为他们的粉丝。对于广告客户来说，社交网络是一个推广产品的绝好方式，因为广告商每天都可以通过社交网络让很多人了解他们的产品。截至2011年1月份，脸谱的全球会员人数已经接近6亿，这些用户每月花在脸谱上的时间总和是7000多亿分钟。2010年，《时代周刊》的一篇文章这样描述扎克伯格：

在不到7年的时间里，扎克伯格把全球十二分之一的人类汇聚到一个网络上，创造了一个用户量相当于美国人口数量两倍的网络社会群体。如果脸谱是

◎并非众望所归◎

《时代周刊》将扎克伯格选为年度人物的决定引起了强烈抗议，有人认为其他人更有资格获得这一殊荣。很多用户认为维基解密网站的创始人朱利安·阿桑奇会是一个更好的人选，因为他向公众披露了上百份美国政府的敏感文件，使得公众得以对政府进行监督。《时代周刊》邀请其读者为年度人物的评选进行投票，尽管大部分人都投给了阿桑奇，但《时代周刊》还是把这一殊荣给了扎克伯格。有人认为《时代周刊》是迫于来自五角大楼的压力而不敢将该头衔授予阿桑奇。



脸谱受到了很多不同年龄群体的喜爱，甚至出现了专门教授 60 岁以上的老年人如何使用脸谱的培训班。

个国家，那它将成为仅次于中国和印度的第三人口大国。

扎克伯格在其脸谱的个人简介页面上这样概括自己对脸谱的期望：“我尝试着通过帮助人们进行联系和分享来创造一个更加开放的世界。”

►全民参与

自2004年出现脸谱概念以来，脸谱已经走过了很长的一段历程。最初，扎克伯格在大学宿舍里将同学的脸部照片集中放到一个网站上，并邀请别人对这些照片进行评价。不承想该网站迅速发展成为一个操作简单且被各年龄段的人群所喜爱的社交网站，成年人经常通过脸谱联系那些他们不常见面或失去联系的人，大多数青少年则将其当作与朋友交流的一种方式（不同于电子邮件或电话）。与主要对手聚友网不同，脸谱如今已经成为一个用户和广告客户能自由地进行分享和市场推广的地方，这主要归功于扎克伯格对脸谱的操控和他坚持以自己的方式运行该网站。正因如此，他才开创了一种新的流行社交模式，这种在网络上进行社交的模式与个人面对面的互动方式是截然不同的。《时代周刊》这样写道：

脸谱已经融入到美国人生活的社会结构中，而且不仅是美国人的生活，它已经融入到整个人类社会的生活中：将

◎双刃剑◎

虽然很多人承认社交网络对增加交流所做出的贡献，但他们同时也认为脸谱导致了一些社会问题的产生。比如一个脸谱用户的丈夫通过脸谱发展了一段婚外情，丢下她和两个小孩过着穷困潦倒的生活。但是，如果这个女人的脸谱网友们知道了她的遭遇，便能合起来筹些钱帮助她及她的孩子。这个例子证明了脸谱既有积极的一面，又有消极的一面，同时也让我们看到脸谱的确拓宽了很多人的社交网络渠道。脸谱并非是将用户局限在一个狭小的地域里，而是使他们能够与世界各地的人成为朋友并保持联系。

近一半的美国人拥有脸谱账号，但70%的脸谱用户并非生活在美国本土，这是反映全球社会现实的一个永恒事实。我们已经进入了脸谱时代，而马克·扎克伯格就是带领我们进入这个时代的先驱者。

当谈到他个人及他的成功时，扎克伯格总会感到不自在。因此，他成了一个谜。由于信息来源不同，公众对他既有正面也有负面的描述。但是没人能够否认他在年仅26岁时便已取得的成就，当其同龄人正在熟悉职场环境和规划职业生涯的时候，他已经在经营着一家大公司并不断让其变得更好以创造更多的利润。

扎克伯格如此年轻并在这么短的时间内创立了脸谱，这让很多人感到不可思议。当有一天晚上，他坐在哈佛的宿舍里，想到了一个捉弄同学的恶作剧的时候，那时他并不知道那个恶作剧将会改变许多人的交流方式。

◎一种新的交流方式◎

脸谱出现之前，网络用户在网上的大部分时间都是在收发邮件。在2009年3月，尼尔森研究公司宣布网络用户花在社交网络上的时间首次超过了花在电子邮件上的时间。



扎克伯格被《时代周刊》评选为2010年度人物之后，
登上了《时代周刊》的封面。



创建脸谱之前，马克是个机智且富有创造力的孩子。

一个计算机天才的诞生

正如《时代周刊》对马克的介绍，“虽然他出生不久就有了互联网，但他那代人是最后一代能够记住没有互联网生活的人”。马克于1984年5月14日出生在纽约多布斯费里，他的父亲爱德华是一名牙医，母亲卡伦在去丈夫

爱德华的牙医办公室帮忙之前是一名精神病医生。马克与三个姐妹一同长大，她们分别是兰迪、唐娜和阿丽尔，姐姐兰迪后来成为脸谱的营销总监。

在家里，父母总是给予马克和他的姐妹们很多的支持和鼓励。他的父亲回忆道：

马克是个意志坚强的孩子。对于有些孩子来说，用简单的“是”或“不是”便能回答他们的问题。但是对于马克，如果他提出的问题，肯定的回答可以让他满意，但否定的回答会引起他更多的疑问。如果你打算对他说不是，那么你最好要有备而来，因为他会用很多事实、经历、逻辑和推理作为支撑，跟你展开激烈的争论。

► 家庭乐趣

小时候，马克和他的姐妹们总是喜欢相互捉弄，让马克最难忘的是1999年新年前夕与兰迪一起策划的一次恶作剧。当时，

◎ 千年虫 ◎

Y2K 也被称为千年虫、2000年病毒或Y2K虫。它是指使用了计算机程序的智能系统和数据存储中出现的错误，导致差错的原因是只使用两位数字来表示年份。人们担心当2000年到来时，计算机会将年份误读为1900年，而不是2000年，这将会导致大面积的电脑故障并影响全世界的基础设施。很多公司和组织花了很多精力来检查、修理和升级他们的计算机系统，但是人们担忧的Y2K问题并没有大范围出现。