

完美 幻灯片设计的 黄金法则



宋翔 著



幻灯片设计的基本原则

换位思考 · 简洁和约束 · 图文并茂 ·
紧凑 · 对齐 · 对比 · 重复

如何进行整
体构思?

幻灯片结构
松散, 怎么
处理?

没有太多素
材可用, 怎
么办?

如何合理搭
配颜色才漂
亮?

在设计PPT时你也有过上面的疑问?
那请翻开本书,
书中有你想要的答案!

完美

幻灯片设计的

黄金法则



宋翔 著

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

内 容 简 介

本书先介绍设计原则、构思、流程等理念类的内容，然后理论联系实际，详解封面页、目录页、转场页、内容页、结束页等不同类型页面的设计方法。每个实例都采用 Before/After 的形式，制作前先给出设计前/后的效果对比，指出幻灯片的问题出在哪里以及如何改善，然后给出具体的实现方法。这种讲解方式对提高幻灯片设计有很大的帮助，便于发现问题和解决问题。每个实例制作结束后会对实例制作过程中涉及的知识点进行讲解，从而保证实例制作的连贯性。

本书通用于 PowerPoint 各版本，所有操作都给出了在 PowerPoint 2003/2010/2013 三个版本中的详细步骤。

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有，侵权必究。

图书在版编目（CIP）数据

完美幻灯片设计的黄金法则 / 宋翔著. —北京：电子工业出版社，2014.1
ISBN 978-7-121-22024-1

I. ①完… II. ①宋… III. ①图形软件 IV. ①TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2013）第 283331 号

策划编辑：张慧敏

责任编辑：葛 娜

印 刷：北京京科印刷有限公司

装 订：北京京科印刷有限公司

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编：100036

开 本：787×980 1/16 印张：18.5 字数：374 千字

印 次：2014 年 1 月第 1 次印刷

印 数：4000 册 定价：49.00 元



凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：（010）88254888。

质量投诉请发邮件至 zits@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线：（010）88258888。

前 言

近几年，市面上涌现出大量的 PPT 书籍，大多数可分为两类：一类重理念，一类重操作。理念类 PPT 书籍只讲理念、心法，几乎不会涉及具体的操作方法或仅仅是一笔带过。这类书对于零基础、无任何 PPT 使用经验的读者而言毫无用武之地。而操作类 PPT 书籍通常都只是机械化地讲解操作步骤，至于为什么要这样操作、其他操作是否可行或问题出在哪里、如何进行更好的设计等内容“不理不睬”，只管跟着操作做出实例就万事大吉。鉴于以上原因，本书与其他同类图书的最大不同之处在于以下 3 个方面：

PPT 版本全兼容

本书的所有内容是在 PowerPoint 2010 环境下完成的，但书中介绍的幻灯片设计理念、思路和方法并不受限于某个具体的 PowerPoint 版本。为了使本书内容同时适用于 PowerPoint 2003 和 PowerPoint 2013，书中还专门提供了对这两个版本的支持。本书的编写以 PowerPoint 2010 为主操作环境，但同时会在 PowerPoint 2003 和 PowerPoint 2013 中进行测试并给出同一操作在 3 个 PowerPoint 版本中的详细步骤。因此，本书通用于 PowerPoint 各版本。

书中并未给出 PowerPoint 2007 的操作方法。这是因为 PowerPoint 2007 就像 Windows Vista，属于一个过渡产品。因此使用 PowerPoint 2007 的人很少，尤其在 PowerPoint 2010 和 PowerPoint 2013 已发布的情况下。而且 PowerPoint 2007 与 PowerPoint 2010 的界面环境和使用方法都非常相似，因此本书未提及 PowerPoint 2007。

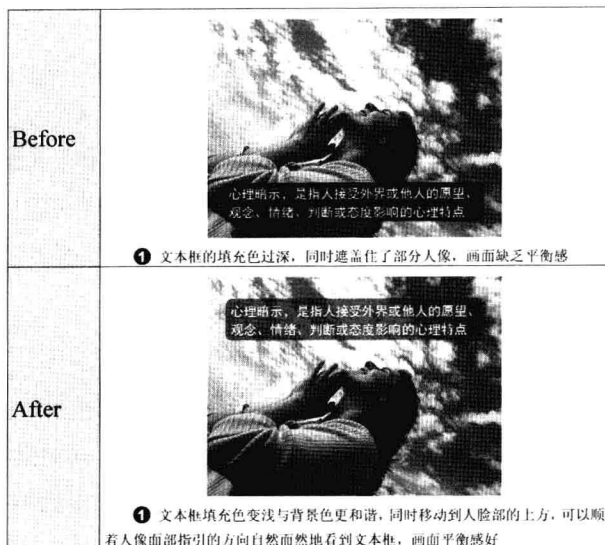
理念与操作并重

本书的前 2 章以设计理念为主，后 5 章则以操作为主，先介绍设计原则、设计构思、设计流程等理念类的内容，然后将理论运用到幻灯片实际的设计与制作当中，将理论与实际紧密地结合在一起。

注重设计前、后的对比与分析

本书中的每个实例都采用 Before/After 的形式，在开始动手操作前，先给出 Before 幻灯片，即改善前存在问题的幻灯片，详细分析存在哪些问题，然后给出 After 幻灯片，即对 Before 幻灯片重新设计以后的幻灯片，同时指明都对哪些地方进行了修改和调整。这种 Before/After 讲解

方式的优点显而易见，既可以让读者在开始操作前看到设计前后的效果对比，又可以让读者清楚了解到幻灯片的问题是什么、为何这种设计不够好、应该如何去改进。通过这种方式，读者可以在观看别人的设计作品或自己设计时举一反三，找出问题所在，并给出解决方案，对提高幻灯片设计有很大帮助。



除了以上 3 个方面以外，本书会在每个实例制作结束后，对实例制作过程中涉及的知识点进行讲解，从而和实例制作过程中的具体操作步骤分开，以保证实例制作的连贯性。

📖 本书结构

本书分为 7 章，章节的划分及顺序的安排经过了仔细的考虑，具体安排如下：

章 名	内 容 简 介
第 1 章 设计之初	本章介绍 PPT 设计的理念、原则等内容，还举例分析 PPT 设计的优与劣
第 2 章 设计流程	本章从全局上给出了设计与制作 PPT 的整体流程，便于读者把握全局
第 3 章 设计工具	本章介绍制作 PPT 的常用工具，以及 PowerPoint 中用于幻灯片设计的主要工具
第 4 章 封面页、目录页、转场页与结束页设计	本章采用 Before/After 的形式详解封面页、目录页、转场页、结束页的设计方法
第 5 章 内容页设计	本章采用 Before/After 的形式详解内容页的设计方法
第 6 章 在 PPT 中构建自己的素材库	本章介绍使用 PPT 内部功能设计图标的方法，构建属于自己的素材库
第 7 章 PPT 使用技巧与常见问题	本章给出了在 PPT 设计和使用中有用的技巧和一些问题的解决方法

操作约定

本书中涉及的界面操作，会使用下面的方式进行描述。

菜单和功能区命令

本书同时给出了 PowerPoint 2003、PowerPoint 2010、PowerPoint 2013 这 3 个版本的操作方法，由于它们在界面上有很大差异，所以对于界面操作的描述存在一定差别。PowerPoint 2003 是以菜单栏、工具栏为主的界面环境，因此在该版本中讲解操作方法时，会使用单击菜单栏中的“菜单名”/“子菜单名”或单击“工具栏名”工具栏中的“按钮名”按钮的形式进行描述。例如，要将标题文字加粗，然后保存演示文稿，会使用以下方式描述：

单击“格式”工具栏中的“加粗”按钮
单击菜单栏中的“文件”/“保存”命令

由于 PowerPoint 2010 和 PowerPoint 2013 使用功能区代替早期版本中的菜单栏和工具栏系统，因此在这两个版本中讲解操作方法时，会使用“选项卡名”/“组名”/“命令名”的形式进行描述。例如，要设置字体的加粗格式，会使用以下方式描述：

单击功能区中的“开始”/“字体”/“加粗”按钮

鼠标指令

本书中涉及的大多数操作都是使用鼠标来完成的，会使用以下方式来描述鼠标操作：

- 指向：将鼠标指针移动到某个项目上。
- 按下：按下鼠标左键一次并且不松开。
- 单击：按下鼠标左键一次并松开。
- 右击：按下鼠标右键一次并松开。
- 双击：快速按下鼠标左键两次并松开。
- 拖动：移动鼠标时按住鼠标左键不放。

键盘指令

在使用键盘上的按键来完成某个操作时，如果只按一个键，将直接描述为与键盘上该按钮名称相同的英文单词。比如，删除一张图片描述为“按 Delete 键”。如果需要同时按几个键才能完成一个任务，将使用加号连接所有要用到的按键。比如，复制所选内容描述为“按‘Ctrl+C’组合键”。

适合人群

本书适合以下类型的人群阅读：

- 对自己制作的 PPT 不满意但又无从下手。
- 希望改善或提高 PPT 设计质量。
- 希望了解与掌握 PPT 中各类型页面的设计方法。
- 经常使用 PPT 进行演讲和演示。
- 公司文秘或经常需要使用 PPT 制作各类简报。
- 在校学生或社会培训班的学员。

更多支持

由于篇幅有限，本书并未对 PowerPoint 软件的使用方法进行系统、全面的讲解。如果希望了解更多关于 PowerPoint 软件使用方面的内容，欢迎到微软 TechNet 官方网站上观看由本书作者主讲的“PPT 入门到精通系列课程”，课程地址：<http://technet.microsoft.com/zh-cn/hh917992%28l=zh-cn%29>。如果觉得输入以上网址有点麻烦，也可以在百度中搜索以下关键词（每个词之间需要加空格）：TechNet PPT 宋翔。

如果在使用本书的过程中遇到问题，或对本书的编写有什么意见或建议，欢迎随时通过以下方式联系作者：

- 邮箱：songxiangbook@163.com
- 微博：<http://weibo.com/songxiangbook>
- 博客：<http://blog.sina.com.cn/songxiangbook>

致谢

这里要特别感谢张慧敏和石倩两位编辑对我再三延误交稿日期的无限容忍、理解与宽容。由于家人和自己身体方面的原因，实际交稿日期比预定日期晚了数月。等待是最辛苦也是最痛苦的事，没有你们的耐心等待，就没有现在这本书，对你们除了感谢还是感谢！还要感谢葛娜编辑对本书进行的认真细致的审校工作，让本书日臻完美，辛苦了。

另外，参与本书资料收集、整理和编写工作的还有徐海凤、谷朝辉、卢秋萍、徐国生、杜景珍、徐海伟、周文娟、徐海波、王玲、徐国良、屈娟、徐国强、肖成云、刘淑平等人，在此一并感谢！

作者

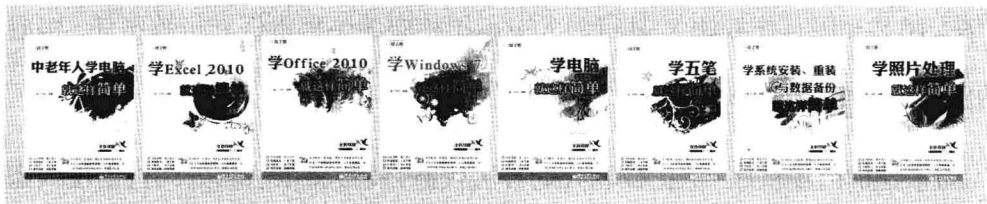
2013年10月

电子工业出版社精品丛书推荐

新电脑课堂



一目了然



轻而易举



Excel疑难千寻千解丛书



速查手册



反侵权盗版声明

电子工业出版社依法对本作品享有专有出版权。任何未经权利人书面许可，复制、销售或通过信息网络传播本作品的行为；歪曲、篡改、剽窃本作品的行为，均违反《中华人民共和国著作权法》，其行为人应承担相应的民事责任和行政责任，构成犯罪的，将被依法追究刑事责任。

为了维护市场秩序，保护权利人的合法权益，我社将依法查处和打击侵权盗版的单位和个人。欢迎社会各界人士积极举报侵权盗版行为，本社将奖励举报有功人员，并保证举报人的信息不被泄露。

举报电话：(010)88254396；(010)88258888

传 真：(010)88254397

E - m a i l: dbqq@phei.com.cn

通信地址：北京市万寿路 173 信箱 电子工业出版社总编办公室

邮 编：100036

目 录

第 1 章 设计之初	1
1.1 幻灯片设计的优与劣	2
1.1.1 劣质幻灯片存在的 n 个问题	2
1.1.2 优质幻灯片呈现的 n 个亮点	7
1.1.3 幻灯片好坏的决定因素	10
1.2 幻灯片设计的两个主要依据	11
1.2.1 幻灯片使用方式	12
1.2.2 面向的受众类型	13
1.3 幻灯片设计的基本原则	13
1.3.1 换位思考	13
1.3.2 简洁和约束	14
1.3.3 图文并茂	14
1.3.4 紧凑、对齐、对比、重复	15
1.4 设计中的问题与对策	18
第 2 章 设计流程	20
2.1 设计前需要回答的问题	21
2.1.1 幻灯片做什么用, 为谁设计	21
2.1.2 幻灯片要表达什么内容	21
2.1.3 期望观众从幻灯片中得到什么	21
2.1.4 无须浪费时间去考虑的问题	22
2.2 细致构思	22
2.2.1 放松身心	22
2.2.2 来自连环画的启示	23
2.2.3 逻辑构思	24

2.3	规划页面	25
2.3.1	封面页	26
2.3.2	目录页	27
2.3.3	转场页	28
2.3.4	内容页	28
2.3.5	结束页	29
2.4	开始设计	29
2.4.1	确定版式	29
2.4.2	添加内容	31
2.4.3	设置格式	32
2.4.4	搭配颜色	33
2.4.5	构建动画	33
2.4.6	检验成果	33
第3章	设计工具	34
3.1	设计中可能用到的工具	35
3.1.1	PowerPoint	35
3.1.2	Photoshop	35
3.1.3	其他工具	37
3.2	了解 PowerPoint	37
3.2.1	PowerPoint 的能与不能	37
3.2.2	PowerPoint 文件格式及兼容性	38
3.2.3	3分钟掌握 PowerPoint 界面环境	40
3.2.4	定制方便易用的操作环境	45
3.3	PowerPoint 中的设计工具	48
3.3.1	版式工具	48
3.3.2	文字工具	54
3.3.3	图片工具	55
3.3.4	图形工具	57
3.3.5	图表工具	58
3.3.6	图示工具	60

3.3.7 动画工具	62
3.3.8 多媒体工具	62
3.3.9 颜色工具	63
3.4 PowerPoint 中的设计视图	65
3.4.1 普通视图	66
3.4.2 幻灯片浏览视图	67
3.4.3 幻灯片放映视图	67
第 4 章 封面页、目录页、转场页与结束页设计	68
4.1 封面页设计	69
4.1.1 设计原则	69
4.1.2 增大标题以突出重点	70
4.1.3 使用渐变色增加封面的趣味性	73
4.1.4 使用包含图片的封面增强视觉冲击力	78
4.1.5 利用文本框为封面设置灵活的透明度	83
4.1.6 制作开场动画大幅提升吸引力	85
4.2 目录页设计	97
4.2.1 设计原则	98
4.2.2 要点列表式目录	98
4.2.3 图文混搭的目录	105
4.2.4 表示时间先后顺序的目录	116
4.2.5 一目了然的图片式目录	123
4.2.6 提供更多信息的进度条式目录	130
4.3 转场页设计	139
4.3.1 设计原则	140
4.3.2 突显数字标识的转场页	140
4.3.3 给予视觉线索的转场页	146
4.4 结束页设计	150
4.4.1 设计原则	150
4.4.2 留下联系方式的名片式结束页	150
4.4.3 以 Q&A 结束演说	155

4.4.4	利用字幕式动画向观众说再见	158
第5章	内容页设计	166
5.1	以文本为主的内容页设计	167
5.1.1	设计原则	167
5.1.2	避免内容杂乱无序	168
5.1.3	改变字体格式突出重点内容	171
5.1.4	将文字过多的单张幻灯片拆分成多张	173
5.2	图文并茂的内容页设计	176
5.2.1	设计原则	177
5.2.2	以整张图片作为背景增强视觉效果	177
5.2.3	使用图片引导观众视线	182
5.2.4	用一组图片叙事	184
5.2.5	为内容营造层次感	189
5.3	以图表清晰呈现数据的内容页设计	196
5.3.1	设计原则	196
5.3.2	使用柱形图呈现同类数据的比值情况	197
5.3.3	使用折线图呈现数据的趋势	206
5.3.4	使用饼图呈现部分占整体的份额情况	211
5.3.5	剔除无关内容并强调重要内容	216
5.4	以动画清晰阐述事实的内容页设计	220
5.4.1	设计原则	220
5.4.2	利用文字强调动画突出重点内容	221
5.4.3	利用分解的图示说明事物的进程	224
5.4.4	利用分步显示的动画分析销售趋势	227
第6章	在PPT中构建自己的素材库	230
6.1	了解颜色	231
6.1.1	色轮	231
6.1.2	同类色、近似色、互补色	233
6.1.3	色相、明度、饱和度	235

6.1.4	暖色与冷色	236
6.1.5	颜色与情感	237
6.1.6	RYB 和 RGB	238
6.2	PPT 中的设计图形工具	240
6.2.1	填充	240
6.2.2	边框	242
6.2.3	渐变	242
6.2.4	阴影	243
6.2.5	映像	244
6.2.6	图形附加遮盖	245
6.3	图标设计	245
6.3.1	公共标识设计	246
6.3.2	按钮设计	248
第 7 章	PPT 使用技巧与常见问题	256
7.1	操作技巧	257
7.1.1	快速重复绘制同一个图形	257
7.1.2	自定义操作的可“撤销”次数	257
7.1.3	为 PowerPoint 设置默认视图	258
7.1.4	不让 PPT 自动将字母小写转大写	259
7.1.5	快速进入母版视图	260
7.1.6	快速重用以前制作好的幻灯片	260
7.1.7	提取幻灯片背景中的图片	262
7.1.8	给插入的图片减肥	262
7.1.9	将 SmartArt 图示转换为图片格式	263
7.1.10	设计网页式的图片浏览模式	263
7.1.11	让声音在放映演示文稿时始终播放	265
7.1.12	通过控件播放视频文件	266
7.1.13	插入 Flash 动画	269
7.2	常见问题	270
7.2.1	解决行尾英文单词分行显示的问题	270

7.2.2	解决输入文字时文字大小被自动调整的问题	271
7.2.3	解决不同电脑中演示文稿字体被更改的问题	272
7.2.4	解决创建的模板在套用时无法预览内容的问题	273
7.2.5	解决每次断电后总会丢失刚编辑过的数据的问题	274
7.2.6	解决在 PowerPoint 早期版本中无法编辑 SmartArt 的问题	275
7.2.7	解决电脑中未安装 PowerPoint 无法打印的问题	276
附录 A	PPT 快捷键	278
附录 B	PPT 免费资源	282

设计的好坏取决于许多因素，包括灵感、构思、布局、结构、视觉呈现等多个方面。本书介绍的幻灯片设计仅是设计里的冰山一角，但其所遵循的设计原则和方法与其他类型的设计有异曲同工之处。作为全书的第 1 章，本章主要介绍在开始设计幻灯片之前需要了解的一些内容。

第 1 章

设计之初

1.1

幻灯片设计的优与劣

在开始详细介绍幻灯片设计原则之前，先来看一些幻灯片设计实例，通过这些实例来分析幻灯片设计的好与坏。

1.1.1 劣质幻灯片存在的 n 个问题

即使平时不太注重观察与思考，也会很容易发现一些幻灯片中存在的问题，文字过多和配色不当可能是最常见的两个问题。此外，在幻灯片中还会存在其他一些问题。下面列出了很多幻灯片中普遍存在的问题。

文字过多

文字过多是很多幻灯片存在的一个主要问题。很多人喜欢在一张幻灯片中堆砌大量文字(如图 1-1 所示)，认为只有这样，幻灯片看上去才显得充实，同时也能体现自己工作非常认真。但效果恰恰相反，在一张幻灯片中注入大量文字会造成不易阅读且不专业的感觉，让幻灯片看上去像一个 Word 文档。文字过多是幻灯片设计中的大忌！

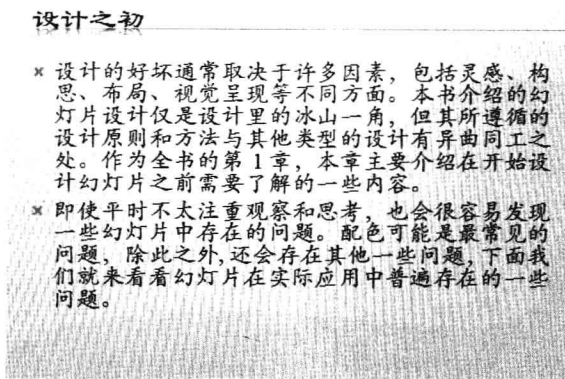


图 1-1 文字过多

文字模糊

如图 1-2 所示的幻灯片中的文字又小又密，根本无法看清文字所描述的内容。这样的幻灯