



亚洲国家与地区传媒研究丛书
丛书总主编 丁俊杰

当代中国大众传媒研究

文春英 顾远萍 著

中国传媒大学出版社



亚洲国家与地区传媒研究丛书
丛书总主编 丁俊杰

当代中国大众传媒研究

文春英 顾远萍 著



中国传媒大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

当代中国大众传媒研究/文春英,顾远萍著. —北京:中国传媒大学出版社,2013.6

(亚洲国家与地区传媒研究丛书)

ISBN 978-7-5657-0683-7

I. ①当… II. ①文… ②顾… III. ①大众传播—传播媒介—
研究—中国—现代 IV. ①G206.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 058591 号

当代中国大众传媒研究

著 者 文春英 顾远萍

责任编辑 王雁来

封面设计 郭琳

责任印制 张玥

出版人 蔡翔

出版发行 中国传媒大学出版社

社 址 北京市朝阳区定福庄东街1号 邮编:100024

电 话 86-10-65450532 或 65450528 传真:010-65779405

网 址 <http://www.cucp.com.cn>

经 销 全国新华书店

印 刷 北京中科印刷有限公司

开 本 730×988 mm 1/16

印 张 20.25

版 次 2013年9月第1版 2013年9月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-5657-0683-7/G·0683 定 价 69.00 元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

总序:加强亚洲传媒研究 促进亚洲交流合作

在当今全球化和信息化的大背景下,大众传播媒介日益成为国家间合作交流的重要参与者和活动平台。在亚洲各国的合作中,媒体扮演了重要角色,通过新闻报道、节目共享、稿件交流和人员往来等形式,向各国人民介绍彼此的生活、信仰和价值观,增进了亚洲人民之间的相互理解和认同。

然而,从世界的格局来看,长期以来,全球的传播体系一直被欧美发达资本主义国家所主导,非西方国家处于一个被动的地位,整个亚洲的形象还不能在全球媒体中完全确立起来,从而会产生偏颇与扭曲,甚至被妖魔化。为了将话语传播权和形象塑造权牢牢抓在自己手里,亚洲传媒必须像经济发展那样在世界格局中建立自己的份额与地位。

就亚洲传媒研究者而言,一个重要的工作就是要通过自己的研究,超越既有的欧美学术范式,发掘并建立亚洲的传播研究范式。然而,因为视野、体系和语言等的限制,目前国内外关于亚洲各国和地区传媒研究的成果并不丰富,研究对象也多集中于日本、韩国等国,大多数亚洲国家和地区的传媒研究还是一片处女地。为了改变这种状况,由中国传媒大学与韩国高等教育财团联合建立的亚洲传媒研究中心(<http://amrc.cuc.edu.cn/>)自2002年成立以来,一直致力于打造亚洲传媒研究的学术网络和智库平台,多年来在许多领域都取得了一定的成果。自2009年起,中心决定集中力量用五年的时间,开展“亚洲国家与地区传媒研究”这一比较大的科研工程,对亚洲各个国家与地区的传媒和传媒业状况,从学术的角度进行梳理和深入研究,以填补亚洲传媒研究领域的空白。为了使这一课题工程取得高质量的成果,中心在全国范围内进行了公开招标,遴选出高水平的研究人员,计划在五年的时间内出版一套约35本左右的“亚洲国家与地区传媒研究”丛书。

本套丛书希望能在以下三个层面有所收获:

一、基础性研究。本套丛书致力于对亚洲 46 个国家和地区的传媒历史、现状与未来发展进行全面的梳理,力图在亚洲传媒研究领域弥补亚洲各国和地区传媒研究总体性不足的缺陷,建立起内容翔实、脉络清晰的基础性资料。在这一研究过程中,一定要研究相关国家和地区传媒、传媒业的独特特征,同时要具备完整性和系统性。应该说,这是一个苦差事,但是却值得。这一研究将为未来的研究奠定基础,树立中国的亚洲传媒研究领头羊地位。

二、应用性研究。亚洲作为世界上最大的发展中国家汇聚区,传媒在各国政治生活、国家形象建构,以及助推亚洲走向复兴的过程中,发挥着重要的作用。深入研究亚洲各国和地区传媒业的整体现状、发展路径与未来范式,不仅可以透彻了解和把握亚洲各国和地区传媒的运行模式和发展规律,也可以为我国传媒发展提供一些可资借鉴的教训和支持性的经验。另一方面,在我国建设文化强国,助推中国传媒和文化走出去的过程中,对亚洲各个国家和地区传媒进行研究,将为更好地利用当地的媒介提供帮助,减少误区和盲目性。本课题项目将从以上两个方面进行应用性研究,为我国政府决策、新闻传媒和外宣工作提供借鉴和参考。

三、建立亚洲视野和亚洲意识。通过对亚洲各国和地区传媒的深入研究,全面考察各国各类媒介形态对国家社会变迁的影响,将亚洲传媒研究置于全新的视角之下,建立亚洲视野和亚洲意识。这一成果分三个阶段完成。第一,在已有研究成果的基础上思考亚洲传播的现实本质;第二,理解并解释亚洲新闻传播存在的对立与争议;第三,探索亚洲新闻传播的对立统一,找到各国和地区可以普遍认同的亚洲媒介传播价值观。亚洲视野和亚洲意识符合时代发展的需求,有利于打造有利于中国发展的亚洲舞台。

中国传媒大学校长、亚洲传媒研究中心理事会理事长苏志武先生,金在烈前理事长,朴仁国理事长和一大批致力于亚洲传媒研究的国内外专家,都对本丛书的出版给予厚望,谢谢他们的大力支持。也衷心感谢本丛书的每位作者和责编,正是你们的辛勤耕耘才成就了“亚洲国家与地区传媒研究”课题成果的不断呈现,使这一课题成为原创性的思想文化项目。希望通过本套丛书撒播的种子,培植出亚洲传媒研究的参天大树,进一步促进亚洲各国的交流和合作。

是为序。

丁俊杰 教授 博士生导师
中国传媒大学学术委员会副主任
亚洲传媒研究中心主任

前 言

大众传媒是推动中国经济发展、社会进步的重要力量和手段,中国一系列举世瞩目成果的取得和传播都离不开传媒的参与。同时,当代中国的大众传媒也是在改革开放和现代化建设的历史进程中逐步发展壮大起来的。伴随着中国的和平崛起,大众传媒的国际影响力不断提升,越来越多的国外传媒从业者、研究者和相关机构渴望了解、认知中国媒体。但是,一方面由于我国大众传媒数量之庞大、受众之广泛世所罕见,传媒体制和运行体系也非常独特;另一方面,由于相关资料的匮乏、社会制度的差异和受先入为主的偏见的影响,外国人对中国当代大众传媒的了解和认知存在一定困难,有时甚至会出现偏差和错谬。为了使他们能够全面、准确地了解、认识我国当代的大众传媒,我们撰写了这本全景式地研究中国大众传媒发展脉络、现状、体制和运行体系的专著,以填补该领域的一项空白。本书将大众传媒置于宏观的社会环境之中,在中国不断变革的政治、经济、文化背景下进行研究,并从新闻指导思想、传媒管理体系与行业规制等宏观视域探索传媒事业与传媒产业的发展规律,以期帮助国际社会更好地了解当代中国的变化和当代中国大众媒体的整体状况。

当然,本书的第一和最大读者群是国内的读者,他们是在媒体一线的从业人员、科研机构的研究者、高等院校的师生、传媒公关公司的从业者、政府机关工作人员和其他相关人员。本书与同类著述的区别在于,它的写作从上述读者群体的实际工作需要出发,在动笔之前通过各种渠道了解读者的需求,比如,我们了解到,国内一些传媒从业者和管理者在从事传媒业之前其学科背景并非新闻传播相关专业,他们需要对我国的大众传媒有一个全面、系统的了解;从事传媒业的一些专业人士存在基础知识比较匮乏、理论水平不够、视野不够宽阔等问题,一些人员由于

工作岗位的调换,也需要对自己专业之外的相关知识有所了解;传媒公司和公关公司的从业者,以及政府和一些事业单位由于要与媒体打交道,也都迫切希望能有一本(而不是好几本)专著来帮助他们解决问题和弥补专业知识方面的不足。我们根据读者的这些需求,把该书定位为了一本基础性、导论性、全景式的著作,对当代中国的报纸、期刊、广播、电视、互联网、通讯社等主要媒体和机构的历史与现状,进行全面的梳理,通过翔实的资料和丰富的数据探索当代中国大众媒体的发展变化和未来走向,以期为我们的目标读者群提供有益参考。实用性是本书的一大鲜明特征。通过阅读本书,您会发现本书是对简明中国新闻史、新闻理论、新闻业务三者的有机梳理和综合,翔实的资料,专业的研究,既可以帮助相关人士弥补专业知识的不足,也可以帮助读者提升自身的媒介理论素养。

考虑到本书读者对象的特点,在进行本书的撰写时,既具备学术研究的严谨性,又力求深入浅出,通俗易懂,因此,在体例和结构安排以及行文等方面都体现了上述宗旨。

目 录

总序:加强亚洲传媒研究 促进亚洲交流合作 / 1

前言 / 1

第一章 当代中国新闻指导思想 / 1

第一节 新闻指导思想的恢复与探索(1978~1992) / 2

第二节 市场经济下的新闻指导思想(1992~2002) / 21

第三节 新执政理念下的新闻指导思想(2002年至今) / 34

第二章 大众传媒管理体系与规制 / 49

第一节 大众传媒管理体系 / 49

第二节 大众传媒法规体系 / 65

第三节 大众传媒相关规制 / 68

第四节 传媒行业自律 / 91

第五节 互联网规制 / 95

第三章 当代中国大众传媒产业化发展历程 / 102

第一节 传媒产业化经营起步期(1978~1992) / 102

第二节 传媒产业化经营全面发展期(1992~2002) / 107

第三节 传媒产业化经营深入调整期(2002年至今) / 112

第四章 大众媒体发展现状 / 126

第一节 报纸 / 126

第二节 期刊 / 135

第三节 广播 / 143

第四节 电视 / 161

第五节 电影 / 191

第六节 互联网与其他新媒体 / 209

第七节 通讯社 / 250

第五章 当代中国大众传媒格局演变与未来走向 / 260

第一节 当代中国大众传媒格局演变 / 260

第二节 中国的媒介融合 / 283

第六章 中国媒介素养现状及提升媒介素养的措施 / 296

后记 / 314

第一章 当代中国新闻指导思想

当代中国新闻指导思想的形成和发展是一个长期积累、不断充实的过程,其间有着深刻的时代背景和历史渊源。在改革开放以后三十余年的发展过程中,它继承了马克思、恩格斯和列宁关于新闻工作的思想传统,比如,新闻要讲求真实,要尊重新闻规律,要发挥新闻传媒的“喉舌”作用,要坚持党性原则等。

在这些思想观念中,列宁的党报思想对中国新闻思想的影响比较大。这种影响主要体现在两个方面:一是列宁的党报“灌输”理论。他说:“工人本来也不可能有社会民主主义的意识。这种意识只能从外面灌输进去……”^①改革开放以后,中国提出新闻要“以正面宣传为主”、要“用正确的舆论引导人”、要“坚持党性原则”等,这些理念都在一定程度上带有“灌输”的痕迹。二是列宁的“工具”理论。列宁指出:“报纸不仅是集体的宣传员和集体的鼓动员,而且是集体的组织者。”^②改革开放以后,中国提出新闻要“无条件宣传党的主张”,要为经济建设、社会稳定和精神文明建设服务等,这些新闻思想都带有“工具”的痕迹。

另外,当代中国的新闻指导思想也受到了近、现代民主革命者的影响。比如,孙中山很重视报纸的政治性,他创办的《中国日报》在当时既是革命的宣传机关,又是革命派的“党务军务之进行机关”。而中国也很重视新闻事业的政治性,多次强调要坚持“政治家办报”。

中国共产党诞生于1921年,自共产党诞生以后,先后经历了一系列复杂、尖锐的革命斗争,包括“土地革命”、“抗日战争”、“解放战争”、“反右运动”等。在长期的

^① 《列宁选集》第1卷,第267页。

^② 《列宁全集》第5卷,第8页。

革命斗争中,中国的新闻事业形成了鲜明的战斗风格,毛泽东曾说过:“我们必须坚持真理,而真理必须旗帜鲜明。我们党所办的报纸,我们党所进行的一切宣传工作,都应当是生动的,鲜明的,尖锐的,毫不吞吞吐吐。这是我们革命无产阶级应有的战斗风格。”^①1978年以后,在中国的新闻指导思想中,我们仍然可以看到这种战斗风格的痕迹。比如,在关于新闻工作的论述和文件中仍然使用“旗帜鲜明的”、“坚决的”、“彻底的”、“斗争”、“交锋”等词语。

改革开放以后,中国开始了现代化建设。随着内、外形势的变化,新闻指导思想也出现了一些体现开放性和现代性的内容。比如,新闻要“以人为本”、尊重公众知情权,新闻媒体要发挥舆论监督作用、加强对互联网的建设与管理、放松对外国记者的管理限制、提高国际传播能力等。

第一节 新闻指导思想的恢复与探索(1978~1992)

当代中国新闻指导思想发展的第一阶段是从1978年十一届三中全会召开到1992年邓小平南方谈话。1978年底,中国召开了十一届三中全会,会议重新确立了“解放思想、实事求是”的思想路线,并将全国工作重心转移到社会主义现代化建设上来,同时会议还提出要实行改革开放。

在此背景下,新闻指导思想的主要特点体现为恢复和探索。“恢复”是指新闻领域在1979年至1982年进行的“拨乱反正”^②。所谓“乱”,是指“文化大革命”期间新闻领域的各种混乱,比如把新闻当作“阶级斗争的工具”,忽略其传播信息的功能,新闻存在“假、大、空”现象等;所谓“正”是指新闻规律。当时,由于改革开放刚刚开始,无论是国家还是新闻界都缺乏在新环境中开展新闻工作的经验,于是,人们就从历史中寻找反“正”的支撑点。那时,新闻界一致提倡恢复新闻的真实性和及时性,恢复四五十年代的工作传统:业界用50年代的模式办报,学术界重提1956年新闻改革的老课题等。在这场“拨乱反正”中,新闻界在思想上形成了一个共识,那就是新闻有其自身规律,它不以人的意志为转移,新闻工作必须遵循新闻规律。

^① 《对晋绥日报编辑人员的谈话》,http://baike.baidu.com/view/1363466.htm。

^② “拨乱反正”是在“文化大革命”之后,为纠正“文化大革命”错误,改变当时国内混乱局面,使国内局势趋于稳定而进行的一场政治改革。这里针对的是新闻领域的“拨乱反正”。

探索,是指这一时期国家和新闻界在“解放思想、实事求是”精神的指导下,积极探索能够更好地为现代化建设的新闻指导思想。1979年,在全国新闻工作座谈会^①上,时任中宣部部长的胡耀邦说:“解放思想的重点要转到研究新情况、解决新问题上来。”^②这是引导新闻工作者在处理好历史遗留问题的同时,把新闻工作的重点转移到为中国的改革开放和现代化建设服务上来。

在这一时期,国家关于新闻指导思想系统论述比较少,而新闻业界和学界的探索则非常活跃,一些基础性、根本性的新闻观点都是在这个时期开始确立的。因此,第一阶段在中国新闻指导思想的发展中具有承前启后的作用。

一、新闻要为改革开放和现代化建设服务

随着国家工作重心的转移,中国的新闻事业有了新的任务,它不再是原来“阶级斗争的工具”,而是要为改革开放和现代化建设服务。1979年,在全国新闻工作座谈会上,与会者共同讨论了新闻应该如何为社会主义经济建设服务的话题。大会提出:“把工作重心转移到建设四化^③方面来,经常宣传全国各界实现四化的动人情景。”^④这一时期,新闻要为改革开放和现代化建设服务的指导思想主要体现在三个方面。

(一)新闻要为营造安定、团结的政治局面服务

中国的改革开放是在经历十年“动乱”之后开始的,由于历史的教训,当时的领导人非常重视社会的稳定问题。早在80年代初,邓小平就告诫全党:“现在我们有、或者说基本上有了一个安定团结的政治局面。这个安定团结的政治局面来之不易,现在还很不巩固,还有来自不同方面的不安定因素。在各个岗位上工作的同

① 1979年3月8日,“全国新闻工作座谈会”在北京京西宾馆召开,自从1957年以后,中国已经20多年没有召开全国范围的新闻座谈会。参加这次会议的共158人,包括当时的人民日报社总编辑胡绩伟、光明日报社总编辑殷参、国家广播事业局负责人张香山等。这是新闻界的一次重要会议,此次会议立足于新时期的需要,明确了中国新闻事业在新时期的性质和任务,为后来的新闻工作奠定基础。

② 陈力丹:《中国新闻工作改革开放的起点——纪念1979年全国新闻工作座谈会20周年》,http://www.zjol.com.cn/node2/node38/node58/node114/node591/userobject7ai1328.html。

③ “四化”即工业现代化、农业现代化、国防现代化、科学技术现代化,1964年12月第三届全国人民代表大会第一次会议上首次提出。

④ 陈力丹:《中国新闻工作改革开放的起点——纪念1979年全国新闻工作座谈会20周年》,http://www.zjol.com.cn/node2/node38/node58/node114/node591/userobject7ai1328.html。

志,一定要共同负起责任,维护、保障和发展这个安定团结的政治局面。”^①

在中国的领导人中,邓小平较早地提出了新闻在维护社会稳定中的作用。他认为“包括新闻宣传在内的意识形态部门工作的好坏,对能否实现全国安定团结的政治局面、能否安下心来搞建设,关系极大”。^②他指出:“这些方面的工作搞好了,可以在保障、维护和发展安定团结的政治局面方面起非常大的作用。但是如果出了大的偏差,也可以助长不安定因素的发展。”^③总之,“党的报刊要成为全国安定团结的思想上的中心”^④。西方思想进入中国以后,对一些年轻人的“社会主义觉悟”产生了影响。在这种情况下,当时的主要领导人很重视新闻的引导作用,对于新闻工作的任务做出了论述。邓小平在《目前的形式和任务》中指出,“现在有一些社会思潮,特别是一些年轻人中的思潮,需要认真注意。”“报刊、广播、电视都要把促进安定团结,提高青年的社会主义觉悟,作为自己的一项经常性的、基本的任务”。“我们衷心地希望,文艺界所有的同志,以及从事教育、新闻、理论工作和其他意识形态工作的同志,都经常地、自觉地以大局为重,为提高人民和青年的社会主义觉悟奋斗不懈。”

关于新闻如何维护社会稳定,当时的领导人谈到过以下几个方面:一是关于报刊的宣传内容。邓小平说:“报刊上对安定团结的必要性要进行更多的思想理论上的解释,要大力宣传社会主义的优越性,宣传马克思列宁主义、毛泽东思想的正确性,宣传党的领导、党和人民群众团结一致的威力,宣传社会主义中国的巨大成就和无限前途,宣传为社会主义中国前途而奋斗是当代青年的最崇高的使命和荣誉。”^⑤二是关于改革、发展与稳定的关系。邓小平提出:“党的新闻工作者要把握好改革、发展与稳定的关系,在报道中正确地体现改革开放的必要性、经济建设的重要性,并维护安定团结的政治局面。”^⑥三是关于报刊上的批评,他说道:“报纸上的批评不要把个别和局部夸大为普遍和整体。我们的宣传,要防止在群众中造成各种不符合实际的印象。”^⑦

① 《目前的形势和任务》,http://cpc.people.com.cn/GB/69112/69113/69684/69695/4949702.html。

② 程曼丽:《中国共产党新闻思想探析》,《新闻与传播研究》2001年第3期,第27页。

③④⑤ 《目前的形势和任务》,http://cpc.people.com.cn/GB/69112/69113/69684/69695/4949702.html。

⑥ 程曼丽:《中国共产党新闻思想探析》,《新闻与传播研究》2001年第3期,第27页。

⑦ 《贯彻调整方针,保证安定团结》(1980年12月25日),《邓小平文选》第二卷,人民出版社1980年第2版,第366页。

当时,一些媒体的舆论方向出现了问题。中共中央适时地再次强调了新闻要“以正面宣传为主”。1989年,时任中共中央政治局常委、中央书记处书记的李瑞环在《坚持正面宣传为主的方针》中提出:“无论是从新闻工作的一般意义上讲,还是从当前各方面的实际情况来讲,或是从稳定压倒一切这个大局来讲,关键的问题是新闻报道必须坚持以正面宣传为主的方针。我认为,这是社会主义新闻事业必须遵循的一条极其重要的指导方针。”^①他还提出:“就新闻战线自身的发展来说,是否正确地、全面地理解和执行以正面宣传为主的方针,直接关系到舆论作用的发挥,也关系到社会主义新闻事业的成败。”^②

(二)新闻要以传递信息为主,服务国家的经济建设

新闻要传递信息的理念主要源于两个背景:一是改革开放以后,“信息”概念从西方进入中国,对新闻学界和业界产生了很大影响;二是国家把工作重心转移到经济建设上以后,经济改革引发了社会对于信息的大量需求,促使新闻的信息功能逐渐恢复。

中国的改革最初是从农村开始的,随着改革的深入推进,一方面,日益增多的农产品需要有更广阔的市场;另一方面,农民对工业品、科学技术和文化教育的需求不断增长。在此背景下,1984年,十二届三中全会在《中共中央关于经济体制改革的决定》中提出要“加快以城市为重点的经济体制改革”。《决定》指出,要“发展商品经济,增强企业活力,放手发展三资企业^③、集体企业和民营企业”。这样,非国有经济获得了快速发展。到80年代中期,非国有成分(包括集体经济和私营经济)在工业生产中已经占据了三分之一的份额;在零售商业中,非国有成分的份额增长更快。商品经济的发展使企业对于经济、技术、科学知识、市场动态等信息的需求越来越大。“社会对信息的需求在增加,但陈旧的观念还把传媒业的功能禁锢在宣传的范围内,拒绝开启信息流入的闸门,这就引发了新闻界关于‘宣传与新闻关系’大讨论。讨论之后,学界、业界逐步达成共识:不同媒体虽有不同功能定位,但就整体而言,新闻媒体是以向社会传播信息作为其生存依据,传播信息是新闻媒

①② 郑保卫:《中国共产党新闻思想》,福建人民出版社2004年版,第453页。

③ 在中国境内设立的中外合资经营企业、中外合作经营企业、外商独资经营企业三类外商投资企业,称为三资企业。

体的第一功能。”^①

1979年,全国新闻工作座谈会提出要“宣传现代科学技术和专业知识、经营管理方法”。^② 1984年9月,邓小平为新华社《经济参考报》题词:“开发信息资源,服务四化建设。”后来,邓小平还提出:“总之,不要关起门来,我们最大的经验就是不要脱离世界,否则就会信息不灵,睡大觉,而世界技术革命却在蓬勃发展。”^③

新闻要以传递信息为主要的理念在当时的实践中有两方面体现:一是新闻媒体提供了很多经济和技术方面的信息,包括宏观经济战略、产业结构、人才需求、产品价格等。据统计,从1983年6月到9月,《经济参考报》发表的有关新技术革命的报道有160多篇,10月份一个月内就刊出了150篇。截至当年年底,《经济参考报》刊登的有关新技术革命报道达400多篇。^④ 二是出现了专门的经济类报纸和栏目。比如,1979年10月1日,中国第一张经济类报纸《市场报》创刊,它的宗旨是“维护市场秩序,提供商情商机”。随后,还出现了人民日报社主办的《经济日报》、新华社主办的《经济参考报》和《中华工商时报》等。再如,1989年12月18日,中央电视台最早的经济栏目《经济半小时》开播;1991年北京电视台开办了《18分钟经济社会》等。

(三)新闻要为社会主义精神文明建设服务

中国在提出“以经济建设为中心”的同时,也提出要加强精神文明建设。当时,邓小平多次强调要“一手抓物质文明建设,一手抓精神文明建设”,要坚持“两手抓,两手都要硬”。1982年,十二大做出了加强社会主义精神文明建设的决定。1986年9月,十二届六中全会通过了《中共中央关于社会主义精神文明建设指导方针的决议》(以下简称《决议》),《决议》围绕精神文明建设的问题做了比较详细的论述,指出了精神文明建设的根本任务是“适应社会主义现代化建设的需要,培育有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义公民,提高整个中华民族的思想道德素质和

① 李良荣:《艰难的转身:从宣传本位到新闻本位——共和国60年新闻媒体》,《国际新闻界》2009年第9期。

② 陈力丹:《中国新闻工作改革开放的起点——纪念1979年全国新闻工作座谈会20周年》,http://www.zjol.com.cn/node2/node38/node58/node114/node591/userobject7ai1328.html。

③ 邓小平:《保持艰苦奋斗的传统》,http://cpc.people.com.cn/GB/69112/69113/69684/69696/4950032.html。

④ 张小洁:《启蒙中国新技术革命》,http://news.hexun.com/2011-07-01/131058796.html。

科学文化素质”。^①

中国的新闻事业是精神文明建设的一个组成部分,一方面,新闻的发展要符合精神文明建设的要求;另一方面,新闻要通过传递信息、引导舆论为精神文明建设服务。1981年,中共中央《关于当前报刊新闻广播宣传方针的决定》指出,新闻要“宣传社会主义精神文明,大力宣传共产主义的理想和道德,宣传爱国主义思想,宣传人民大团结的思想”。同时,该文件还提出“要继续批判和反对封建主义在党内外思想政治方面种种残余影响,抵制资产阶级腐朽思想的侵蚀。要批判和反对无政府主义、个人主义和资产阶级自由化倾向”。^② 1986年的《决议》也提出,新闻“要善于运用建设和改革的现实成就和群众的切身经验,进行生动的理想教育”。^③ 当时,新闻领域宣传社会主义优越性,反对各种“资产阶级自由化思想”;宣传集体精神、团结互助的精神等等。同时,新闻还通过典型宣传为人们树立精神榜样,其中包括“80年代新雷锋”、“当代保尔”张海迪、“学习雷锋的光荣标兵”朱伯儒、“为中华崛起而献身的光辉榜样”蒋祝英、两弹元勋邓稼先等。

二、新闻工作的立足点重新转向人民群众

当国家把工作重点转移到社会主义现代化建设上以后,人民群众在新闻报道中的地位重新受到重视。同时,新闻工作的立足点也逐渐转向人民,人民在新闻报道中的主体地位得到恢复。这主要体现在三个方面:一是新闻报道对象转向人民;二是新闻报道满足人民需求;三是新闻报道方式逐渐丰富。

80年代初,新闻界在“拨乱反正”中就已经肯定了“读者需要论”和“社会需要论”是合理命题。80年代末,人民群众的主体地位又被多次强调。1989年,时任中共中央委员会总书记的江泽民在全国新闻工作研讨班讲话中指出:“社会主义的新闻事业同社会主义文学、艺术、出版等事业一样,虽然各有自己的特点和具体的发展规律,但是他们作为意识形态领域的组成部分,都要为社会主义服务、为人民服务。”^④同年,李瑞环在《坚持正面宣传为主的方针》中指出:“要把新闻报道的立足

① http://news.xinhuanet.com/ziliao/2005-02/06/content_2553491.htm

② 郑保卫:《中国共产党新闻思想史》,福建人民出版社2004年版,第393页。

③ http://news.xinhuanet.com/ziliao/2005-02/06/content_2553491.htm

④ 吕熙祥:《冲破旧习惯、形成新风气》,《新闻大学》1994年第1期,第8页。

点真正转移到面向群众上来。”^①

(一) 新闻报道对象转向人民群众

1978年,十一届三中全会的会议公报指出:“全国报刊宣传和文艺作品要多歌颂工农兵群众,多歌颂党和老一辈革命家,少宣传个人。”^②1979年,全国新闻工作座谈会提出:“新闻要报道先进集体和个人。”“新闻要报道丰富多彩、健康向上的文化生活。”^③1988年,《新闻改革座谈会纪要》指出:“新闻改革要增加广大读者关心的、反映社会生活各个侧面的特别是来自基层的信息。”^④

与此同时,新闻报道重新出现了反映人民现实生活的内容。比如,1982年3月15日《辽宁日报》第一版发表的由范敬宜^⑤撰写的消息——《夜无电话声 早无堵门人 两家子公社干部睡上了安稳觉》,反映的是农村实行改革之后,“两家子”的农民过上了新生活,农村呈现出新景象。此外,我国在20世纪80年代兴起了晚报热潮。晚报除了报道国内外重大事件之外,主要就是采集市民身边的新闻,反映普通市民的现实生活。当时发行量较大的有上海的《新民晚报》和广州的《羊城晚报》。

在人物报道方面,这一时期的新闻不再像过去那样赋予人物很高的政治理想,而是关注人物的真实性情,逐渐回归真实的人性。1980年,获得首届“好新闻”一等奖的作品《“活着的黄继光”杨朝芬》,就是因为“它没有空话,没有英雄跃起爆破时‘想什么’的‘神化’镜头,也没有英雄舍身刹那‘说什么’的‘闪亮’的豪言壮语。它朴实地记述事情的经过,用人物的行动来反映人物的思想面貌”。^⑥

(二) 新闻报道满足人民需求

“文化大革命”期间,新闻充满了“政治腔”、“八股调”、“假、大、空”,新闻的真实性受到破坏,人们的信息需求无法得到满足。改革开放以后,新闻的内容和形式有了转变,新闻重新重视人民群众的需求。1980年,时任中共中央书记处书记的胡乔木在北京新闻学会成立大会上发表了长篇讲话,阐述了邓小平对新闻工作的要

① 郑贱德、陈水雄:《把立足点转移到面向群众上来》,《新闻知识》1991年第9期,第7页。

② 中共中央文献研究室:《十一届三中全会以来重要文献选读》,人民出版社1987年版,第13页。

③ 陈力丹:《中国新闻工作改革开放的起点——纪念1979年全国新闻工作座谈会20周年》,《力丹做学问》, <http://www.zjol.com.cn/node2/node38/node58/node114/node591/userobject7ai1328.html>。

④ 郑保卫:《中国共产党新闻思想史》,福建人民出版社2004年12月版,第420页。

⑤ 范敬宜(1931—2010),江苏省苏州市人,当代著名新闻工作者。

⑥ 陈力丹:《论60年来我国新闻报道方式的演变》,《国际新闻界》2009年第9期,第21页。