

口若悬河

演讲的技巧

(修订版)

吴礼权 著



暨南大学出版社
JINAN UNIVERSITY PRESS

中文表达技巧丛书

阅 览

P1

H019
20058-2.2

中文表达技巧丛书

口若悬河

演讲的技巧

(修订版)

吴礼权 编著



暨南大学出版社
JINAN UNIVERSITY PRESS

中国·广州

图书在版编目 (CIP) 数据

口若悬河：演讲的技巧（修订版）/吴礼权著. —广州：暨南大学出版社，2014. 1

（中文表达技巧丛书）

ISBN 978 - 7 - 5668 - 0713 - 7

I. ①口… II. ①吴… III. ①演讲—语言艺术 IV. ①H019

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 181050 号

口若悬河：演讲的技巧（修订版）

著 者 吴礼权

出 版 人 徐义雄

策划编辑 杜小陆

责任编辑 余泓颖

责任校对 刘 璇

出版发行 暨南大学出版社（广州暨南大学 邮编：510630）

网 址 <http://www.jnupress.com> <http://press.jnu.edu.cn>

电 话 总编室 (8620) 85221601

营销部 (8620) 85225284 85228291 85228292（邮购）

排 版 弓设计

印 刷 佛山市浩文彩色印刷有限公司

开 本 787mm × 960mm 1/16

印 张 13.75

字 数 195 千

版 次 2014 年 1 月第 1 版

印 次 2014 年 1 月第 1 次

定 价 29.80 元

（暨大版图书如有印装质量问题，请与出版社总编室联系调换）

编辑寄语

本书系著名修辞学家、中国古典文学专家、历史小说家，复旦大学中国语言文学研究所教授、博士生导师吴礼权博士所著，2004年由吉林教育出版社作为“中华语言魅力丛书”之一种出版，深受学术界好评与认同，已故著名语言学家、国家语委语言文字应用研究所研究员陈建民先生曾专门撰文评论道：

读王力、吕叔湘先生的著述，领会的深浅是自己的水平问题，根本不存在读不懂的感觉。而今，为什么一些不见经传的人写的文章，我们却完全读不懂呢？是自己理解能力退步了呢？还是年轻人的文风有问题了呢？久思不得其解，最终想到了西方哲学家叔本华说过的一段名言：“世界上没有任何一件事比把一个普通的道理讲得让很多人不懂更容易；世界上没有任何一件事比把一个深刻的道理讲得让很多人都懂更难的事。”这才恍然大悟，原来令人读不懂的著作与文章，并不是因为它见解多么高深，而是因为它没有什么实质性的内容和新意，就只好借那些令人弄不懂的新名词新术语和曲里拐弯、绕来绕去的表达方式叫人感到莫测高深。

而读了吴礼权教授的这套丛书，感觉则完全不同。他的书中所提出的观点，所总结的语言表达规律与技巧，都是他长期研究的心得，内容比较扎实。还有书中百分之八九十的篇幅都是作者自己博览群书，从古今各类典籍中找来的典型而生动的例证和紧扣这些例证的具体分析。他的行文有口语之活泼明快、流转自如之长，无口语之破碎繁复、节奏缓慢之短，这得益于作者多年研究口语修辞炼就的功夫。可以说，作者这三本书无论是学术见解还是学术资料，都是“硬通货”。正因为作者书中有“硬通货”，加之作者本身就是



研究语言学与修辞学有成就的专家，所以作者在书中对他所要表达的学术见解，所要向读者传达的研究心得，所要传授的语言表达的相关技巧、规律等知识，往往都能找到恰当的语言表述方式，将深奥的学理浅易化，将枯燥的理论生动化，真正达到了作者预期的学术著作平易化的写作目标。书中引到的古代文献并不少，所讲的学理并不浅，但是在作者笔下，古奥的文言例证并没有成为读者阅读的障碍，艰深的理论与学理阐释并没有使读者觉得乏味，反而觉得生动、浅易。因为作者善于用现代生动的语言化解古奥的文言，在不着痕迹的叙述中就把文言例证的故事及所涉及的典故解说得明明白白。这样，读者不仅获得了知识，也同时感受到一种阅读的快感。因此，只要读者对此三书略略通览，便能感受到其可读性强的特点。可以说，他的文章是按叔本华的话身体力行的，绝无传统意义上的“学究气”，展现在读者面前的是“深奥学理浅易化”“平淡情事艺术化”的一种全新的境界，凸显出年轻一代学者的独特魅力与崭新风采。（《语言研究的意义与价值展示——评〈中华语言魅力丛书〉》，载《语言文字应用》2004年第4期）

本书除了在学术界产生了重要影响，在读书界更是受到了广泛好评，相当一段时间内都是非常受欢迎的语言类著作。2005年获吉林省长白山优秀图书一等奖（吉林省政府奖），2006年被评为吉林省首届“新华杯”读书节读者最喜爱的十种吉版图书，2007年被评为吉林省新闻出版奖图书精品奖。

——暨南大学出版社人文社科分社

目 录

引 言：演讲无处不在，演讲需要技巧	(1)
一、政治家的说服力：孙中山认为“日本妓女地位高”	(6)
二、外交家的幽默感：陈毅“从此不怕帝国主义” ...	(10)
三、军事家的攻心术：张治中有“夫人可以作证” ...	(12)
四、做官者的理由：团委书记“推动我的事业”	(15)
五、生意人的说辞：市长要“雨婆婆做媒”	(18)
六、作家的生花妙语：公刘祝酒说“钢轨”	(21)
七、老师的三寸之舌：教师致辞“三不祝”	(23)
八、证婚语的韵味：钱钟书解说“真善美”	(26)
九、公祭词的境界：邹韬奋一句话语祭鲁迅	(28)
十、找饭碗的陈说词：司机求职两句话	(30)
 第一章 演讲的基本原则：技巧的技巧	(34)
一、用词平易：章太炎放言“我是神经病”	(37)
二、造句简约：梁启超痛快淋漓说“人权”	(41)
三、结篇短悍：胡适言简意赅述“自由”	(46)
 第二章 演讲起首的技巧	(54)
一、引言入题：胡适的“三个畜生”	(55)
二、引事入题：金庸“兰亭挥毫，北大讲学”	(59)
三、仿拟悬疑：梁思成是“无齿之徒”	(64)
四、易色换义：郁达夫“真我的丰采”	(66)



- 五、别出一解：陶行知原是“种田汉” (67)
- 六、引类搭挂：钱钟书“不懂号码锁” (69)
- 七、造事入话：老舍“你还是杀了我吧” (73)
- 八、设歧造势：美妇上场“脱裙子” (76)
- 九、设问引思：蔡畅“一个女人能干什么” (80)

第三章 演讲结尾的技巧 (84)

- 一、引言收煞：胡适“辩冤白谤为第一天理” (85)
- 二、引诗作结：印度姑娘的“寸草心” (87)
- 三、引事说理：胡适“争真理不穿好裤子” (90)
- 四、铺排壮势：秋瑾的“五个希望” (93)
- 五、设疑激问：梁启超为听众“解苦闷” (97)
- 六、析字引申：陶行知“春字三人日” (99)
- 七、求同存异：老师送给学生“六种心” (100)
- 八、陡跌结尾：老舍宣布“散会” (102)
- 九、口号收括：朱德的深情呼唤 (103)

第四章 有力感人的技巧 (108)

- 一、引语征信：孙中山申说“天下为公” (108)
- 二、援事明理：鲁迅证论“天才与民众” (112)
- 三、咄咄叩问：章太炎质疑“督抚革命” (114)
- 四、反复其辞：天之骄子的深切忧虑 (115)
- 五、列举分承：村官艰难的心路历程 (118)
- 六、排比强势：董建华五个“但是”说使命 (119)
- 七、对比明义：景克宁的“50年代回忆” (122)
- 八、数据说话：河流水体保卫战 (123)
- 九、直面呼告：冯玉祥的真情互动 (125)
- 十、承转见义：厂长的“党票”、“文凭”和“阅历”
..... (131)

第五章 新颖生动的技巧 (133)

- 一、取譬相成：徐志摩“新鲜人道的种子” (133)
- 二、创意造言：启功“我哪儿乖啊？” (137)
- 三、析词衍义：陈毅“将日本鬼子的军” (139)
- 四、示现复真：一百多年前的圆明园火焰 (140)
- 五、析字述情：梁启超为泰戈尔取名 (143)
- 六、说典寓意：贾平凹回忆梁武帝 (144)
- 七、即事类比：鲁迅的“汽车与文学” (146)
- 八、回环反衬：丑星自嘲悦观众 (147)

第六章 幽默风趣的技巧 (149)

- 一、错位联姻：胡适“替将来捏造掌故” (150)
- 二、设疑引歧：毛泽东的“肚先生” (152)
- 三、先抑后扬：高信谭“女人四十才发芽” (154)
- 四、仿造规拟：周恩来祝福“女朋友” (157)
- 五、别创新解：陈毅劝人别当“空军司令” (158)
- 六、旁枝逸出：鲁迅“白眼我却装不好” (159)
- 七、时空交错：毛泽东钦定周瑜为“青年团员” (163)
- 八、奸里撒混：雷祯孝的“五个海” (165)
- 九、谐音关合：周恩来的“导弹”与“捣蛋” (166)
- 十、变换语序：司仪妙语说“二美” (167)



第七章 借景生情：即兴演讲的技巧 (169)

- 一、就地取材：周恩来与喜马拉雅山 (169)
- 二、即景起兴：闻一多的“月亮”与“乌云” (170)
- 三、就名衍义：鲁迅顾名思义说“民国” (171)
- 四、借题发挥：闻一多“扭转历史的手” (172)
- 五、以人为本：马寅初的婚礼讲辞 (174)

六、由姓说人：吴稚晖“为姓吴而自豪”	(176)
七、引经据典：闻一多的“天洗兵”	(179)
八、睹人生情：郭沫若“女人的打扮”	(180)
九、与时俱进：郭沫若“科学的春天”	(181)
十、即境作喻：省长“山水如男女”	(182)
十一、见物起意：爱情与鲜花	(183)
十二、闻鸡起舞：人事制度改革的春雷	(185)
十三、见风使舵：张帝抚慰国人心头难言的痛	(186)
参考文献	(189)
后 记	(191)
修订版后记	(195)
吴礼权主要学术论著目录	(198)



引言：演讲无处不在，演讲需要技巧

我们都知道，演讲是件艰难的事，但是请听听丹尼尔·韦伯斯特是怎么说的吧：“如果有人要拿走我所有的财富而只剩下一样，那么我会选择口才，因为有了它我不久便可以拥有其他一切财富。”那么，为什么许多有才华的人偏偏害怕演讲呢？^①

这是麦克米兰石油公司副总裁迈克斯·艾萨克松在一次演讲开头所说的一段话。美国政治家丹尼尔·韦伯斯特将口才的重要性提得这样高，我们中国人乍一听，一定以为这是过于夸张了。其实，这是不了解情况。中国古代的圣哲早就有类似的话，他们甚至比洋人更看重口才的重要性。



早在两千多年前，中国的先哲就说过一句名言：

鼓天下之动者，存乎辞。（《周易·系辞上》）

这话的意思很明白，要推动社会前进和变革，靠的就是嘴巴。也就是要有一张能说会道的嘴巴，要会说，才能促使人们觉醒，认识到改革社会、进行社会革命的意义并最终推动社会的进步。

还记得孔夫子也说过类似的话：

子曰：“君子居其室，出其言善，则千里之外应之，况其迩者乎？居其室，出其言不善，则千里之外违之，况

^① [美] 罗纳德·L. 艾普尔伯姆等：《有效的口头交际》，转引自顿官刚编译：《好的开头是演讲成功的一半》，《演讲与口才》1998年第2期，第26页。

其迹者乎？”（《周易·系辞上》）

这话的意思也不难懂，它是说君子（也就是有身份有地位的上流社会人士）会说话与不会说话的分别可大了：即使是在屋子里所说的话，如果说得好，影响就要远播千里之外（在古代，资讯不通，交通不便，一句话能传播千里实在是非常了不得的事），其对身边人的影响当然就更不用提了；反之，即使是在非公开场合的屋子里，一句话说得不好，则负面效应往往也要传播千里之外，近身之处的恶劣影响自然不用说了。孔子这话的意思，用中国普通老百姓的大白话来说，叫作：“好话不出门，坏话传千里。”道理说得真是透彻！

大家都知道，《周易》很古奥，绝大多数中国人是读不懂的。所以，上述那番话，很多人是不知道的。但是，孔子下面这句话则是很多中国人都晓得的，相信很多中学语文老师都曾把它搬出来教训过学生：



言之无文，行而不远。（《左传·襄公二十五年》）

这话意思是说，说话说得没文采，说得不精彩，没什么水平，那是传播不远的。也就是说，说得不好，话就没有什么影响力，不能成为指导人们行动的指南，最起码不能算名言。孔子的这句话，如果用我们今天的话来说，就是：话说得不好，说得没水准，说了也是白说，一点作用也没有。可见，话说得好与不好，干系是很大的！

历史演进到战国末期，大思想家荀子对口才的重要性认识得更清楚、更充分了。因为大家都知道，战国时代是群雄并起、豪杰辈出的时代，也是中国古代历史上思想学术最为活跃的年头，“百家争鸣”就是那时代的事。那个时代，最令人回味的是“嘴巴”的作用特别大。那年头，只要你有一张能说会道的嘴巴，你就算是默默无闻的穷书生，也能一夜之间声名鹊起，从九地之下蹿升到九天之

上，高官得做，骏马任骑，荣华富贵，自然不在话下，甚至可以做一人之下万人之上的丞相大人。能不能做上大官，一展平生的抱负志向，实现自我价值的最大化，关键就看你的嘴上功夫了。那时代，中国的诸侯国多，出国又不要办护照和签证，周游列国是一件十分平常的易事。只要你能说动一个国家的国王，让他信任你，觉得你行，立马就可以封你个大官，丞相也是可以做的。广为中国人所知晓的大名人苏秦，就是靠一张能说会道的嘴巴，由一介穷书生做到了燕国的丞相，最终还挂了六国相印，合纵攻秦。还有他的弟弟苏代，也是一个“名嘴”。他说动燕昭王联秦伐齐的历史功绩，一直载于史册。荀子生活于这样一个游说成风、名嘴辈出并风云不可一世的战国时代，因此对于口才的重要性，自然比历史上的任何贤哲都要看得更清楚。所以他有感而发，说了这样两句名言：

言语之美，穆穆皇皇。（《荀子·大略》）

赠人以言，重于金石、珠玉；观人以言，美于黼黻文章；听人以言，乐于钟鼓、琴瑟。（《荀子·非相》）



两句话都说得浅显易懂，用不着解释。其主旨都是说明“美辞”的独特作用，将话说得好的意义阐述得十分清楚。

到了西汉末年，大学问家、思想家刘向还专门著书立说，在总结了先秦至西汉时代有关言语表达与治国安邦的密切关系的种种历史经验的基础上，不仅第一次明确提出了“夫辞者乃所以尊君、重身、安国、全性者也”的观点，而且喊出了一个响亮的口号：

辞不可不修，说不可不善。（《说苑·善说》）

可见，刘向作为一个思想家与历史学家，对“善说”的重要性认识得何等清晰！南朝梁代的大文学理论家刘勰，则更将“善说”的意义提高到一个新的高度：

一人之辩，重于九鼎之宝；三寸之舌，强于百万之师。（《文心雕龙·论说》）

这话听起来似乎有点夸张了，其实熟悉中国历史者就会知道，它没有夸张，是事实。比方说我们在本套丛书的第二本《能说会道：说话的艺术》中所谈到的春秋时代郑文公的大臣烛之武，在“春秋五霸”的二霸秦穆公、晋文公联合出兵包围郑国而欲灭之的情形下，以三寸不烂之舌，竟然说得秦穆公退兵，解散与晋国的联合阵线，并反过来与郑国结盟，且留军驻守郑国，迫使晋国知难而退，使弱小得一夕就可被灭亡的郑国竟然不费一兵一卒而退了两个超级大国的联合作战部队，保得郑国国家安全无纤毫之忧。由此一例，便可知刘勰没有吹牛，他说的是事实，口才的重要性在中国历史上确确实实是非同小可的。



不过，中国人重视的“口才”，传统上多是重在游说、说服、论辩等方面，面向的是单个的特定对象，如国君、上司或论辩对手等。而西方人重视的“口才”则主要指面向公众的演讲方面。这与西方自古希腊时代就已开始的民主、法律制度相关，他们重视政治演讲和法庭辩论，由此养成了重视面向公众的演讲风气。在西方，不重视演讲方面的口才几乎是不可能的。由此想起美国所有中学生都信奉的一句话：

未来的美国，让不会演讲的人走开！

熟知美国情况的人都知道，这话一点也不算夸张。因为群众性演讲是美国教育系统的一个重要特色，小学生“在二三年级，就被指定开始作些简短的演练，整个小学教育，学生经常被指名当众说话。按照这种方法，学生得到普通演讲基本的直接实践，他们学习首先提出话题，然后论述这个话题，最后简要复述所论要点，得出

结论”^①。到了中学、大学，校园里的各种学生自发演讲活动，其热闹场面自然就不用提了。美国历届总统，有哪一个不是中学特别是大学校园中的演讲高手和活跃分子？欧洲的情况与美国当然是差不多，因为整个西方世界本来就有着相似的政治制度与文化背景。我们中国人最敬仰、最熟悉的革命导师如马克思、恩格斯、列宁等，都是特别喜欢演讲且长于演讲的“名嘴”和“说林高手”，他们的雄辩魅力与口若悬河的演讲才华，都是“引无数英雄竞折腰”的。

由于中国在政治制度、文化传统等方面与西方各国有着很大的差异，演讲的风气没有那么盛，演讲的历史也没有那么悠久。但是，进入近代的中国，由于受西方思潮的影响，演讲的风气渐盛。特别是19世纪末20世纪初以来，由于政治变革与政治革命的需要，诸如拥护“君主立宪”的康有为、梁启超等维新变法的政治领袖，主张资产阶级革命与民主共和的孙中山、宋教仁等资产阶级革命家，为实现共产主义理想而奋斗的无产阶级革命家毛泽东、周恩来等风云人物，都是极有魅力的演讲大师，对于推动中国演讲风气的养成有着不可低估的作用。另外，“五四”运动之后，诸如胡适、鲁迅、徐志摩、闻一多等文学家，蔡元培、马寅初、陶行知等教育家，其演讲的魅力与影响对进一步养成中国社会的演讲风气起了相当大的推动作用。这个大家都清楚得很，不用我再从头细说了。至于20世纪80年代陡然兴起的中国演讲飓风，因为年代较近，很多人都是有着亲历感的，自然更是不在话下了。

可以说，现在的中国，演讲已经不是什么新鲜事儿；演讲对于每个人来说，都是回避不了的现实。无论你是政治家、外交家，还是军事家；是官员领导，还是平头百姓；是吃开口饭的主儿如教师、律师、节目主持人之类，还是在公众面前几乎没有什么“话语权”、找不到多少说话机会的普罗大众，都是不能不演讲或说一辈子都不演讲的。可以说，现代的中国与现代的西方社会一样，一个

^① 江龙编译：《白宫口才：为什么美国总统又是口才大师》，北京：中国计划出版社1998年版，第9页。



人要想回避演讲，或演讲时不注重演讲技巧，那是几乎不能立足于这个社会的，换句话说，你根本就无法在这个现代化的社会里生存下去。

读者诸君，你千万别以为我这是“自神其说”，张皇夸大。如果你一定要这样想，那我只好跟您“掏心窝儿”地说句心里话了。笔者不是演讲家，也不是以专讲演讲学糊口的职业教师，更不是以研究演讲学为专业的演讲学研究家，我何必要“自神其说”？因为我安身立命的“学说”根本就不在演讲学这方面，所以我“张皇夸大”演讲的意义实在没有必要。笔者之所以要写这本书，只是因为对坊间讲演讲的所谓“著作”实在看不下去了，出于一个学者的良心，想对演讲学陈述一下自己的见解而已。

演讲到底跟我们每个人有多大的关系，在生活中有多大的意义，我们不妨看看以下我所要展示的事实。如果读者诸君觉得演讲确实与自己有关系，也有意义，那么就要重视演讲，学习一点演讲中要注意的技巧。看看本书所总结概括的规律，也许会有所裨益。

一、政治家的说服力：孙中山认为“日本妓女地位高”

对政治家，我们大家都很神往，无论是他（她）高瞻远瞩的深邃眼光、着眼全局的阔大胸襟、万众瞩目的社会地位，还是他（她）风神潇洒、从容优雅的风度风范，都是令人敬佩艳羡的！但是，有一个基本条件他（她）必须满足，那就是要有侃侃而谈、口若悬河的演讲口才。没有这一点，他（她）就成不了政治家。我们何曾见过一个从不开口演讲的政治家，或一开口就漏洞百出的政治家？如果是这样，他（她）肯定不是政治家，即使他（她）自己爬上或被别人抬上政治家的地位，最终也是做不成政治家的。因为政治家不仅需要政治智慧，更要具备一种将其政治理念表达出来并为公众所接受的语言能力与语言艺术。也就是说，政治家必须将其“治国平天下”的政治理念、方针方略、思想主张推广给民众，这样他（她）才可能实现其政治抱负与治国目标。因此，一流的口

才，雄辩的说服力，就成为一个政治家立足政坛并有所作为的“看家宝”。假设要当一个革命政治家，那么不演讲或不会演讲，他的政治生命就无从谈起了。因此，对于那些还要担负宣传革命使命的政治家来说，是否具备超强口才和雄辩的说服力则是他（她）能否成功的关键之关键。不是吗？

南洋爪哇有一个财产超过千万的华侨富翁。一次他外出访友，因未带夜间通行证，怕被荷兰巡捕查获，只得花钱请一个日本妓女送自己回家。

日本妓女虽然很穷，但是她的祖国很强盛，所以她的地位高，行动也自由。这个中国人虽然很富，但他的祖国不强盛，所以他的地位还不如日本的一个妓女。如果国家灭亡了，我们到处都要受气，不但自己受气，子子孙孙都要受气啊！^①

这是孙中山先生早年在海外宣传革命的一次演讲中的一段话，它所具有的强大说服力和对听众心灵的震撼力都是显而易见的。

那么，孙中山先生的演讲为何具有这等深厚的魅力呢？这是因为孙中山先生善于表达，演讲极富技巧。他没有直接向听众宣示其所要表达的意旨：“祖国是你们华侨的坚强后盾，如果祖国不强大、很疲弱，你们即使在海外他人的国度挣了钱，经济上是富人，但仍然是没有任何社会地位、政治和经济上不能与其他人有平等权的化外之民，生命和财产也不能有保障，不仅自己，甚至子子孙孙都永远摆脱不了受气还要受侮辱的悲惨命运。只有祖国强了，我们的华侨同胞才能在海外他人的国度有地位，挺起腰板做人。因此，我们华侨同胞应该深明大义，支持我们国内的同胞和革命党人革命，有钱出钱，无钱出力，推翻清王朝的腐败统治，建设民主富强的资产



^① 转引自黄中建：《升华演讲主题的技巧》，《演讲与口才》1999年第10期，第18页。

阶级共和国。”如果这样讲，当然道理说得很透彻，意思也说得极为明白。但是，效果并不一定很好。因为不能深深打动听众的心，不能以理服人。中国有句名言：“事实胜于雄辩。”理论是灰色的，道理往往也是空洞的，只有事实最能说明问题，让人不得不信服。孙中山先生长期从事革命活动，对海外华侨进行革命宣传，寻求他们的支持，所以最了解他们的心理。因此，他采用了“援事说理”的策略，先讲了一个南洋爪哇的华侨同胞虽然有千万财富，晚上却不敢出门，反而要花钱请日本妓女来做自己的保护人的故事。妓女的地位之低是众所周知的，况且还是一个身在异国的妓女，其地位之低就更可想而知了。然而就是这样一个社会地位极低的日本妓女，她的地位反而要高于中国的千万富翁。这又说明什么呢？这不都是因为日本妓女背后有强大的日本帝国，中国富翁背后则是无法倚靠的腐败贫弱的清王朝吗？一下子就说到了海外华侨的伤心处，触及了他们心灵深处的难言的痛。这怎么能让这些海外华侨同胞不感慨呢？有这样一个现实事例作铺垫引渡，华侨听众们自然立即就能明白并信服孙中山先生援事所要说明的道理：“日本妓女虽然很穷，但是她的祖国很强盛，所以她的地位高，行动也自由。这个中国人虽然很富，但他的祖国不强盛，所以他的地位还不如日本的一个妓女。如果国家灭亡了，我们到处都要受气，不但自己受气，子子孙孙都要受气啊！”从而深刻地领悟到这样一个颠扑不破的道理：祖国强，个人才能强；祖国强大了，华侨才能在海外有地位。而要祖国强、华侨在海外有地位，华侨就应该主动支持国内同胞和孙中山先生领导的革命党人的革命事业。可以说，孙中山先生在那么艰难的情形下，最终能够革命成功，建立起中国第一个资产阶级民主共和国，究其原因，除了他坚强的意志与高尚的人格魅力外，还有一个非常重要的原因，就是他宣传革命的演讲技巧非常高明，演讲效果极好。试想，如果他不善于演讲，不能把话说到广大华侨的心坎里，说得富于鼓动性，说得深具说服力，就不可能获得广大生活于海外、寄人篱下、生活异常艰辛的华侨同胞的理解支持，并自觉自愿地把自己的血汗钱、活命钱捐献出来支持国内的革命活动和革

