



我选择，我喜欢

——当代社会时尚与大学生

主编 邓卓明
任一明

中国青年出版社



我选择，我喜欢

——当代社会时尚与大学生

主编 邓卓明
任一明

(京)新登字083号

图书在版编目(CIP)数据

我选择,我喜欢:当代社会时尚与大学生/邓卓明,任一明主编.

—北京:中国青年出版社,2011.1

ISBN 978-7-5006-9672-8

I.①我… II.①邓…②任一… III.①大学生-社会生活-研究-中国 IV.①D432.7

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第223613号

出版发行:中国青年出版社

社址:北京东四十二条21号

邮政编码:100708

网 址:www.cyp.com.cn

编辑电话:(010)57350519

特约编辑:谢慈仪

责任编辑:张 皓 cypzhanghao@163.com

营 销:北京中青人出版物发行有限公司

电 话:(010)57350517 57350524

印 刷:聚鑫印刷有限责任公司

经 销:新华书店

开 本:700×1000 1/16

印 张:17.5

插 页:2

字 数:300千字

版 次:2011年1月北京第1版 2011年1月第1次印刷

定 价:28.00元

本图书如有印装质量问题,请与出版部联系调换

联系电话:(010)57350526



序

在前著《社会时尚与当代青年》一书的序中,我曾把社会时尚以风而喻:“社会时尚如风,无论是迎风还是逆风,人总是行在风中。风涌,或悠然而起,逐加风力;或骤然疾行,摧枯拉朽;或盘旋升腾,呼啸宣泄;或东突西进,裹挟所遇之物;或迎着初升朝阳,轻揉一泓清溪;或伴着落日余晖,摇曳柳树婆娑。风的狂暴、风的平和、风的单纯、风的多变、风的轻盈、风的凝重,尽在人们的感悟中……”

此著,我把社会时尚以水而喻,社会时尚如水,人总是在水的润泽中。水起,既有像海洋广袤无垠辉映蓝天的平静,也有如波谷排山倒海的喧嚣;既有像江河一样蜿蜒起伏涌动的波涛,还有似小溪一样萦绕山涧林中泛起的微波。水中,既有泥沙枯叶融为一体的浑浊,也有透亮明澈不沾尘埃的清新;既有荡涤沉淀的冲动,又有顺势而为的奔流;既有常规路径的流淌,又有改弦易辙的躁动。潺潺的水,涓涓的流,滔滔的浪,排排的波,翻涌在人们的社会生活中,渗透于大众生活方式的变迁之流。

当代大学生生活在世界风云变幻、经济全球化、信息海量、国内改革深化、高等教育大众化、思想观念和生活方式多样化的现实中,他们渴望和追逐有新意、有创意的生活。在他们身上散发出浓烈的现代气息、多元的价值取向、多样的人格表现、积极的人生追求。他们虽身处围墙之内、象牙之塔,但以前人未有的方式,比前人更开阔的视野,与社会对话、与他人对话、与自我对话。他们以旺盛的精力与激情,抱着对新事物的好奇心,挑战传统的胆量和冲破束缚的渴望,追逐理想,带着梦想奔跑。他们既有在学习生活中充满阳光、享受吮吸知识琼浆的畅快,也有“吃的不是面、唱的不是歌,是郁闷和寂寞”的音符。既有穿行在网际网络世界中的欢欣,也

有面对学习、就业、交友等难题的困惑。独立与依赖、宁静与浮躁、高尚与粗俗、功利与超越、裂变与传承、清醒与迷失、进取与彷徨、欢乐与悲伤……当代大学生在矛盾中成长,在成长中成熟,在成熟中进步。

社会时尚在大学校园的流变与徜徉令我们感悟,社会时尚与当代大学生的交互影响引发我们的思考。出于对新奇之物之事的敏感,出于对我们曾经融入或正身置其中的大学生群体的关注,出于对大学生们面对社会时尚潮流涌动,在适应、追逐、创新、超越中需要理解、关心与引导的现实,我们聚焦于这一研究视野,并把观察、探讨、研究所得结集为奉献于读者的文字。各章作者分述如下:第一章由邓卓明、张波撰写;第二章由任一明、田腾飞、易丹、胡刚撰写;第三章由邓卓明、李长松、姜丽霞撰写;第四章由任一明、李向红、腾云、张晶、王栋、杨艳玲、丁松刚撰写;第五章由邓卓明、邵二辉、赵滢撰写;第六章由邓卓明、黄永宜、尹振永撰写;第七章由任一明、张春晓、朱宾源、杜娟撰写;第八章由邓卓明、姜华、陈波、刘世涛、胡利群、郭小兵撰写;第九章由邓卓明、倪洪章、蒋勇、马伟、曾茜撰写。

是为序。

邓卓明

2010年5月于桃花山



目录



序 _001



第一章 流变的旋律——社会时尚与大学生 _001

第一节 动感元素——流变的社会时尚 _002

第二节 充满朝气的群体——当代大学生扫描 _016

第三节 象牙塔里的乐章——社会时尚与大学生互动 _025



第二章 心相随——人物时尚与大学生 _035

第一节 心为谁动——大学生心中的时尚人物 _037

第二节 心动之谜——大学生追逐人物时尚之缘由 _043

第三节 心动掠影——大学生与人物时尚潮 _049

第四节 心随理动——人物时尚之导 _051



第三章 斑斓生活的奔涌——消费时尚与大学生 _055

第一节 我的地盘我做主——大学生消费时尚主张 _056

第二节 亦喜亦忧——消费时尚对大学生的影响 _066

第三节 消费有度——大学生需要引导 _071

第四章 青春浪漫的追求——恋爱时尚与大学生 _079

第一节 爱情童话——大学生恋爱百相 _081

第二节 畅游爱情海——恋爱时尚对大学生的影响 _097

第三节 爱的抉择——大学生恋爱时尚的理性思考 _105



第五章 振翅天空的翱翔——择业时尚与大学生 _119

第一节 仰望我的星空——大学生择业时尚现状 _120

第二节 成长中的烦恼——选择中的困惑 _128

第三节 今朝路在何方——理性对待择业时尚 _141



第六章 虚拟空间的穿行——网络时尚与大学生 _147

第一节 三月不知肉味——网络时尚是“虾米”？ _148

第二节 虚拟VS现实——象牙塔里“网事”如烟 _152

第三节 让我欢喜让我忧——网络时尚对大学生的“双刃”之辨 _164

第四节 虚拟无垠须导航——提升网络道德与素养 _175



第七章 魅力书香的流淌——阅读时尚与大学生 _181

第一节 青青岁月里的缕缕书香——大学生阅读时尚写真 _183

第二节 书香与时尚共舞——不同向度看影响 _191

第三节 “香”飘天下——“书”写美好人生 _200



第八章 生活符号的脉动——语言时尚与大学生 _203

第一节 言之有“理”——大学生语言时尚的表现及缘起 _204

第二节 你是风儿我是沙——大学生与语言时尚律动 _224

第三节 演绎“优美”——大学生在语言时尚中成长 _232



第九章 流年光影的闪现——影视时尚与大学生 _237

第一节 “影”动我心——大学生游弋影视时尚 _238

第二节 漂流影海还弄潮——影视时尚与大学生的交互影响 _246

第三节 欣羡影视彩虹——共建光影绿洲 _263

主要参考书目 _271

第一章

流变的旋律

——社会时尚与大学生

社会时尚是社会生活中常见的社会现象。它既是社会发展的必然产物,也是人的心理需求和人的社会需求的表现,亦是人的物质需求与精神需求的反映。它是社会形态中人们社会生活方式的重要内容,是社会变迁中的一种不可忽视的构成力量。社会时尚在变革意识形态、更新价值观念中具有明显的作用。当代大学生作为社会时尚的追逐者和弄潮儿,在其世界观、人生观、价值观形成和巩固过程中一定程度上烙下了社会时尚冲刷的痕迹。把握社会时尚的特点和流变规律,分析社会时尚与流变的相互关系,审视社会时尚与当代大学生的互动关系,就成为研究社会时尚对当代大学生的影响和实施有针对性教育对策的基础。

第一节

动感元素——流变的社会时尚

一、社会时尚的基本含义和分类

(一)众家纷纭——社会时尚的基本含义

社会时尚存在于社会生活的方方面面,诸如行为方式、生活方式,以及思维方式、思潮、艺术等,在社会的众多领域此起彼伏。由于社会时尚本身所具有的广泛性和丰富性,导致人们对社会时尚认知的非一致性,由此,在社会时尚基本含义的认识方面存在着一定的差异。在社会一般层面

上,人们往往把社会时尚看做是一种现实的流行,认为社会时尚是一定时期在社会上或一个群体中流传很广、盛行一时的大众心理现象和社会行为。它可以在某一或某些社区、阶段、阶层、群体或整个社会中迅速传播,广为流行,成为许多人追求、模仿的某种行为,认知或表意方式。它可以瞬间普及又可能很快消失,也有的长时间持续。总之,其流行态势变化多端,难以捉摸。也有人认为社会时尚是过去的回归,是社会的躁动中,汲取过去思想材料,适应现实生活需求,返璞归真的生活模式的选择和反映。还有人认为社会时尚是未来的预言、追求和设计,它并不以现实的流行行为表象为追求目标,而是立足对未来社会生活方式和行为模式的导向,对社会生活模式的前瞻性启迪和引导。国外社会学界和心理学界,对社会时尚的研究高度重视,究其理论倾向,对社会时尚的认识理解多侧重于两方面,一是把社会时尚看做流行的行为模式和思维方式,例如,认为时尚可定义为目前广泛使用的语言、时兴样式、礼仪风格等行为表现方式和思想倾向。“所谓时尚社会中一定范围的人们,在一定时期内比较自由的选择、采用、废弃某种兴趣、思维方式和行为而产生的浮动性较强的社会相符行为现象”。^①我国社会学前辈孙本文先生也认为:“所谓时尚即一时崇尚的样式。样式就是任何事物所表现的格式,只要社会上一时崇尚,任何有式样可讲的事物,都可称为时尚。”^②二是侧重时尚所蕴含的文化内涵和体现出的价值倾向。例如,美国社会学家 H·布卢默认为,时尚是一种“流行的或被接受的风格”,时常“被认为是高等的做法,以及在某些领域具有比较高等的价值”。日本学者藤竹晓也认为:“时尚不仅是某种思潮、行为方式渗透于社会的过程,而且,通过这种渗透过程,流行队伍的扩大,还包含不断地改换人们的价值判断过程。”^③社会心理学对社会时尚的分析,较为注重人们为什么有同样的行为和思考,为什么作为相符行为现象的时尚得以产生,而且把弄清人们采用社会时尚的动机等心理因素作为重点。社会学则更多地去挖掘社会时尚得以出现的种种社会前提条件,探究社会政治、经济、思想、文化等因素对社会时尚的影响和制约。现代传播学也对社会时尚现象广泛关注。凡此种种,表明社会时尚在人们社会生活

① 斋藤定良,在户行男等:《现代心理学》,中山书店,1959年,第184页。

② 孙本文:《社会心理学》,北京:商务印书馆,1946年,第334~335页。

③ 藤竹晓:《废弃与采用的逻辑》,日本诚文堂新光社,1966年,第104页。

中具有的普遍意义和明显价值。以上不同学科和不同人们从不同角度对社会时尚含义的界定,还为我们更为科学地认识和理解社会时尚奠定了基础。根据人们对社会时尚内涵的已有解释和各门学科发展中对社会时尚认识的深化,我们认为社会时尚的基本含义应当是:一定时期和一定群体范围内的人们,以相似的社会心理和价值取向为基础,对某种行为模式、社会风尚、思想观念甚至对特定的语言、趣味、思想行为方式等的接受、随从、选择、崇尚和追求,并呈现出变动不居的流行态势。

(二)从流行说起——社会时尚的基本分类

社会生活的多样性与可变性,使社会时尚呈现出生动、活泼而有创造性的特征,社会时尚领域众多,各类社会时尚现象不胜枚举。尽管社会生活中的社会时尚现象纷繁复杂,但是,从不同的侧面仍然可以对它们作出大致的分类。

1.根据社会时尚的流行领域,可以划分为三个层面:首先是思想观念方面。社会时尚是一个综合概念,它所内含的“思想”应当是广义的。社会时尚是由一定群体中的人的情感、意志、兴趣、愿望、要求和思想观点等多种因素汇合而成的,因此,从广义来说社会时尚包括了大众思维方式、感受方式、社会思潮、新的学术观点等人类精神产品的众多流行现象。例如,20世纪70年代以来在大学生中此起彼伏的西方哲学热、不同时期大学生中的流行歌曲热、畅销书热等。在当代社会,随着现代传媒的迅速发展,思想观念及精神方面的时尚也异常活跃,普及的速度和范围也更为快速和广泛。同时,宣传、出版部门以及演艺团体的倡导和刻意“包装”也直接或间接地推动了思想观念方面社会时尚的流行。另外还有追求精神偶像或人生楷模为目的的人物时尚。其次是物品方面的社会时尚。社会时尚既可在较高的社会层面运行,也可在人们日常生活琐碎小事间徜徉,这后一种社会时尚是以衣食住行等物质方面的流行为基础,辐射到较为广大的社会层面。这种时尚往往在商业宣传中表达着某种观念,吸引人们在消费热点中对流行物品的关注进而追逐,如文化衫、各种服饰和饰品、不同的手机样式和功能,电子宠物、变形金刚、网上“种菜”和“偷菜”等的风靡,以及群体对某种品牌产品、某种式样物品的刻意追求等均属于这类时尚。第三是行为方面的时尚。这种社会时尚与物品方面时尚一样,都是有关生活

方式的流行现象,它是指一定群体的人们对某一行为方式的追求,例如,一定时期的“气功”热、呼啦圈热、麻将牌热、“斗地主”热、卡拉OK热、迪斯科热、旅游热、经商热、炒股热、出国热等。行为方面的时尚表现在游戏、体育、旅游、消遣、兴趣等行为方面尤为突出。

2.根据社会时尚的流行范围和持续时间,可以划分为四种类型。一是长期小流行的社会时尚。这类社会时尚主要是指某个阶段群体或特定群体范围内较长时间流行的社会时尚。表现为这些特定群体成员为了使自己所处群体区别于其他群体而形成的、在独特的群体范围内或同一职业范围内的对某种思想、器物、行为的模仿和追求。例如,在某一学术圈内的人们对某种学术理论的崇尚和追求。这类社会时尚的流行局限于较小范围,具有一定的封闭性特点,然而其持续时间较为长久,甚至以一种文化积淀或心理定式的方式代代相传。二是长期大流行社会时尚。这类社会时尚一般指在全社会范围内对某种思想、器物、行为的模仿和追求,它往往不限定特定的群体,不受性别、年龄、阶层的限制,在全社会产生持续性的广泛影响。例如,某种思想观念一旦成为社会时尚,便在不断充实内容的过程中持续数年、数十年,甚至更长时间,持续不衰,在广大的社会层面流行开去。这类时尚以其明显的开放性,对人们的思想行为和社会生活产生着明显的不同向度的影响。三是短期小流行社会时尚。这类社会时尚主要指在较短时间和较小群体范围内流行的社会时尚。例如,亲密友伴或特定的大学生群体在一段时间都留一种发型、穿一种款式服装。再如,学友、股友、牌友、赌友、流氓团伙等亲密团体中流行的徽章、文身、服饰、流行语等等。这类社会时尚的流行范围较窄,衰减速度较快,呈现出不稳定的特征。四是短期大流行社会时尚。这类社会时尚是指在较短时间和较大的群体范围内流行的社会时尚。例如,近些年来在我国社会上流行的文凭热、西方社会思潮热、出国热、经商热等,也还包括某些流行歌曲、流行时装、流行口头文学、流行生活方式等。这类社会时尚的传播和流行启动快,波及影响面大,迅速形成普及的态势在社会的广大层面拓展,然而其流行时间不长,可谓来也匆匆,去也匆匆。以上四种类型社会时尚的区分都是相对的,他们之间的界限也不是绝对的。某些长期流行的社会时尚,往往通过短期流行的社会时尚具体地表现出来,某些短期流行的社会时尚也可能在一定条件下向长期流行的社会时尚发展。

3.根据社会时尚流行过程的基本形式,可以划分为三种类型。一是上升普及型社会时尚。这类社会时尚启动快,普及的加速度大,显示出迅速普及、蔓延趋势,呈现出追求者众多,流传甚广的现象。即使随着时间推移,流行样式已不再新颖,丧失了原有的新鲜感,但是人们却仍然乐此不疲,将这种社会时尚维持在一定的普及水平或持续地、缓慢地上升至普及水平,即使其流行的思想和事物作为一种文化相对固定起来,积淀于人们的社会生活方式之中。这类时尚在思想观念、行为方式的流行中时有所见。二是衰退型社会时尚。这类社会时尚是一种由迅速普及转而急剧衰退的流行态势。它们像一阵风似的流行起来,旋即又消退。在此期间人们往往可能凭一时的兴趣行动,或受群体的感染热衷于此。例如,某项世界性体育比赛期间,人们可能产生对此项体育项目的兴趣与阵热,乒乓球、排球、足球等比赛皆出现过这种情况。再如,17世纪荷兰的郁金香热也较为典型,当时,荷兰人突然对郁金香产生了浓厚的兴趣,于是谁家不买、不种郁金香,谁家就无地位。于是富人买它,中产阶级买它,穷人买它。但是没过多久,人们很快发现它没有多大价值,旋即又竞相抛售,郁金香时尚也宣告结束。这种衰退型时尚,从流行到消逝的过程很短,一般几个月,长者也不过几年。这类时尚在玩具、流行语、服饰、流行歌曲等方面表现较为明显。三是循环型社会时尚。这类社会时尚呈现出一定周期复而再现流行的特征,它的消长虽无固定时限,但却在同一地域或不同地域的群体中循环出现,此长彼消,此消彼长,交替反复出现。在游戏、玩具、服饰色彩和样式的时尚循环中表现较为明显,这类时尚往往呈现在原有形式的时尚循环中,其特点是在原有形式上的再现,像“几年一次”、“30年又一次”、“40年又一次”就是对这一现象的说法。虽然在思想观念等方面时尚的循环也有类似情形,但却不再是对过去时尚的简单循环。另外,在一定意义上说,循环型社会时尚也是衰退型社会时尚在一定时期的反复和复苏。

另外,按人们对社会时尚的接受状况,还可以将时尚分为主动追求型与被动仿效型;按社会时尚的规模划分可有大型、中型、小型之分。如此等等,只是人们在社会时尚分类时所侧重的角度不同而已。社会生活中变化消长的社会时尚现象比较复杂,探讨它分类的机制,从不同类别中研究社会时尚的运行与发展,对于我们在现实中解析复杂多变的社会时尚现象,具有积极意义。

二、动态中的聚焦——社会时尚的基本特征

(一)社会性

社会时尚就其运行状况看,具有明显的社会普遍性。社会时尚是追求者众多、流传甚广的一种社会现象,在一定社区、阶层、群体,乃至整个社会中随处可见。社会时尚倡导的行为模式、社会风尚和生活方式,通过众多人的相互影响迅速普及,进而扩大到越来越广泛的社会层面,甚至对全社会产生影响。社会时尚是以社会为场所,反映社会现实、表达社会情感的社会现象。一种思想、一种行为、一种生活方式的传播与流行,往往反映了社会的特征、大众的心态和情感,与社会存在、社会意识紧密相连。例如,在改革开放前的很长一段时间,极“左”盛行,中国人的服装时尚被讥称为千篇一律的“蓝蚂蚁”、“灰蚂蚁”,或以穿军装为风尚,服饰打扮极为单调,反映了当时社会的沉闷和压抑。十一届三中全会以后,实施改革开放政策,社会活跃起来,时尚色彩缤纷,喇叭裤、披肩发和迪斯科的流行,体现出社会时尚的多元化,反映了社会的开放与进步。任何社会时尚都是一定时代和社会环境的产物。某一历史时期、某一阶段,社会处于何种发展水平,具有什么样的思想文化特征,那么就有什么样的社会时尚。特定时期的社会时尚必然是由一定群体中人的情感、意志、愿望、要求等多种因素汇合而成的,集中体现为人们的一种独特的社会情感表达方式。社会时尚通过人们在多种生活与行为模式中进行创造和选择,由此导致社会的一致性。社会时尚在流行过程中,会对意识到其存在的社会成员构成一定的社会压力,这种压力虽是无形的,但是有时却比有形的东西,例如规章制度更具有影响力和约束力。在流行过程中,社会时尚逐渐培养起人们趋同的发展方向。由此在某种程度上,社会时尚增加了社会的同质程度,也增加了社会的凝聚力,从而有利于社会的稳定。社会时尚在促使社会风气的形成和转变方面也具有明显的作用。社会上某一事物能够形成时尚,盛行一时,就是人们某一思想、某一认识的反映,这种思想认识和行为一旦流行和扩展开来,便形成社会风气,形成社会影响力,波及每个个体和整个社会。社会时尚在促进社会变革和生活方式的变化方面同样具有明

显的作用。一种新的社会时尚现象出现,往往带来的是一种新的价值观念、生活方式或行为方式。社会时尚在经历社会竞争和大众选择的过程中,还向人们提供着一种与世界相协调的连续性手段。这样,随着社会时尚更加普及,它就向社会传播和强化着新的价值观念,并促进生活方式的变化,使原有习俗、习惯、社会规范发生一定改变,尤其是思想观念流行,社会思潮时尚的普及更具有这样一种力量。社会时尚对社会的正面和负面影响也是同时存在的。总体来说,社会时尚能够丰富社会生活、促进观念变革、繁荣市场、有利于社会进步。同时,社会时尚也给社会成员造成一定制约和压力。那些不追求时尚,不合时宜者,往往会引起别人的非议和歧视。同时,也给自己带来思想负担,引起内心焦躁不安。这将会导致一些群体成员盲目追赶时尚,轻者“东施效颦”,重者将给个人,乃至社会带来损失。特别是那些与社会发展方向相悖的社会时尚,会在对群体的误导中,对社会发展产生不同程度的阻碍作用。另外,社会的开放程度作为社会时尚产生和发展的外部条件,对社会时尚的运行有着较大影响。一般来说,在封闭的社会中,社会时尚的流行会受到一定的阻碍,在开放的社会中,则会有较多的社会时尚流行。在现代开放社会里,信息传播快,新奇事物层出不穷,容易使人们产生各种各样的好奇心。好奇心将促进人们追求新奇的东西,较快地接受一种新的生活模式,从而使其广泛流行。而且,现代开放社会给人们提供的物质、精神和现代化的传播手段,更加促进了社会时尚的兴盛与发展。

(二)时代性

社会时尚的产生有其特定的时代背景,而且它总是与一定时期社会物质资料的生产方式分不开的。离开了特定时代的社会现实,社会时尚就难以形成和发展起来。即使是那些具有不同程度先锋主义特征的社会时尚,也离不开时代文化养料的滋润,也是对一定时代社会变化与发展的折射与反映,揭示着社会生活变化与发展的潜在意义,昭示着时代发展的走向。各类社会时尚虽然都有自己固有的内容,但它们都是产生于一定的历史时代,受该时代政治、经济和文化发展的影响,受该时代发展的主要潮流的制约,因而社会时尚运行中必然带有明显的时代烙印。例如,随着当代传媒的迅猛发展,电脑的普及,科技的进步,全球一体化趋势愈演愈烈,

现代科技融入普通人的生活中。“多媒体”、“上网”、“互联网”、“物联网”、“云技术”、“博客”、“播客”、“维客”、“红客”、“黑客”、“闪客”、“极客”等时尚语言流行起来,被称为“红楼体”、“知音体”、“纺纱体”、“蜜糖体”、“脑残体”、“走进科学体”、“装13体”等网友自创时尚网络文体风行,从一定程度上折射和记录下信息时代发展的步履。社会时尚还是一定时代人们思想的“指示器”。由于社会时尚是各种不同的思想、观点和社会心理倾向及生活行为模式的综合表现形式,因此,不同的时代流行什么样的社会时尚除了受其客观社会制约外,还与一定时代人们的思想文化水平、思维发展方向、社会心理、物质生活水平有关,与社会倡导的文化走向紧密相连。例如,女性的短发开始也许只是一种发型的变更,但是,在女权主义兴起的时代,它曾经成为一种符号和象征,代表自信与自立和对传统的挑战,并逐步融为现代女性生活方式的一部分。随着女性群体的追逐和效仿,这种发型便成为有着一定时代文化内涵的时尚。在社会时尚运行期间,人们在效仿某一流行时尚时不一定会意识到其行为方式和思维方式与一定时代社会背景的关联,从一定意义上说,人们的社会性行动是由于接受了社会角色期待,作为适应时代社会环境的行为而产生的。所以,时代的社会因素和文化因素对人们接受社会时尚的态度和行为有着明显的影响。

(三)动态性

首先,社会时尚的动态性指的是社会时尚富有变化。随着社会条件、社会状况的改变,随着时代的更替和社会的发展以及人们思想观念的变革与更新,作为表现一定社会情感,反映一定社会状况和社会心态的社会时尚也就必然会随之改变其形式,更新其内容,也有的在变迁中消亡。尤其是在社会大变革时期,社会时尚更具有变异性,因为这一时期人们要对新的问题、新的矛盾,乃至新的社会制度和新的社会生活模式等各个方面进行思考、评价、鉴别和选择,这些反映到人们的思想、观念和心理上就表现为多种新思想、新观点、新心理倾向以及新的思想倾向大量涌现。同时,人们还要为原有的思想、观点加以“扬弃”。随着大变革时期社会的复杂变迁,其中有些社会时尚可能会很快消逝,而有些社会时尚则会在新的历史条件下向新的领域或方向拓展。当然社会时尚作为社会变迁的微观力量,其变化发展比起社会状况的变化发展更为频繁和多样化。社会时尚本身