

B 河南蓝皮书[®]

LUE BOOK OF HENAN

河南文化发展报告 (2014)

ANNUAL REPORT ON CULTURAL DEVELOPMENT
OF HENAN (2014)

主 编 / 卫绍生

副主编 / 李立新



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2014
版

014014358

G127
09
2014

河南蓝皮书

BLUE BOOK OF
HENAN



河南文化发展报告 (2014)

ANNUAL REPORT ON CULTURAL DEVELOPMENT
OF HENAN (2014)

主 编 / 卫绍生
副主编 / 李立新



G127
09
2014



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)



北航

C1701281

图书在版编目(CIP)数据

河南文化发展报告·2014/卫绍生主编. —北京: 社会科学文献出版社, 2014. 1

(河南蓝皮书)

ISBN 978 - 7 - 5097 - 5486 - 3

I. ①河… II. ①卫… III. ①文化发展 - 研究报告 - 河南省 - 2014 IV. ①G127. 61

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 311476 号

河南蓝皮书

河南文化发展报告 (2014)

主 编 / 卫绍生

副 主 编 / 李立新

出 版 人 / 谢寿光

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市西城区北三环中路甲 29 号院 3 号楼华龙大厦

邮政编码 / 100029

责任部门 / 皮书出版中心 (010) 59367127

责任编辑 / 陈 颖

电子信箱 / pishubu@ssap.cn

责任校对 / 王立华

项目统筹 / 任文武

责任印制 / 岳 阳

经 销 / 社会科学文献出版社营销中心 (010) 59367081 59367089

读者服务 / 读者服务中心 (010) 59367028

印 装 / 北京季蜂印刷有限公司

开 本 / 787mm × 1092mm 1/16

印 张 / 21.25

版 次 / 2014 年 1 月第 1 版


字 数 / 342 千字

印 次 / 2014 年 1 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 5486 - 3

定 价 / 69.00 元

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社读者服务中心联系更换

 版权所有 翻印必究

河南蓝皮书系列编委会

主 任 喻新安

副主任 刘道兴 丁同民 谷建全

委 员 (以姓氏笔画为序)

卫绍生	牛苏林	王建国	王玲杰	王景全
刘振杰	闫德民	完世伟	李立新	李宏伟
李怀玉	陈东辉	周全德	林风霞	赵西三
赵 然	郭小燕	龚绍东		

主要编撰者简介

卫绍生 河南省社会科学院首席研究员，中原文化研究所所长。兼任中国《三国演义》学会副会长、中国《文选》学研究会理事、郑州大学教授。长期从事中国文学和中原文化研究，在《光明日报》等报刊发表《竹林七贤——一个时代的文化符号》《竹林七贤若干问题考辨》《竹林七贤之争的文化意蕴》等论文 100 余篇，出版《魏晋文学与中原文化》《六言诗体研究》《魏晋文学与政治的文化观照》《神秘文化与中国人》《华夏历史文明传承创新研究》等研究专著 10 余部，主持完成的国家社科基金项目“《竹林七贤集》辑考及研究”以免于鉴定等级结项。主持完成河南省社科规划项目“中原文化与中原经济区战略研究”“河南动漫产业发展现状、问题及对策研究”等，多项科研成果荣获河南省社会科学优秀成果一等奖或二等奖。

李立新 河南省社会科学院中原文化研究所副所长、研究员。兼任河南省河洛文化研究中心副主任、河南省姓氏祖地与名人里籍研究认定中心副主任兼秘书长、中国殷商文化学会副秘书长、河南姓氏文化研究会秘书长、《黄河文化》副主编。长期从事甲骨学殷商史与中原文化研究，在《考古与文物》《中国历史文物》等杂志发表论文 50 余篇，并编著《中原文化解读》《中华姓氏河南寻根》等著作。主持并完成国家社科基金课题 1 项。连续多年参与省委、省政府文化建设相关文件的起草工作和省内文化专题调研活动，对河南文化建设有一定的实践感悟和理论积累。

摘 要

2013年，河南的文化建设继续全面推进，文化民生工程扎实开展，各类文化惠民活动精彩纷呈，基层文化活动丰富多彩，“德润中原，文明河南”道德素质提升工程拉开序幕，各项文化事业持续保持繁荣；文化产业快速发展，传统产业、新兴产业和特色产业迅速发展。文化产业“双十”工程开始实施，文化产业集聚发展有了实质性进展。文化产业增加值继续快速增长，2012年河南省文化产业法人单位实现增加值670亿元，按同口径计算，比上年增长17.5%，占GDP的比重为2.26%，文化产业对全省当年经济总量增长的贡献率为3.7%。预计2013年河南省文化产业增加值将继续保持快速增长，占GDP的比重为2.45%左右。2014年，河南的文化建设将继续保持好的发展态势，文化强省建设持续推进，文化事业投入持续加大，文化产业集聚发展取得新的突破，文化产业增加值占GDP的比重持续提升。

权威报告 热点资讯 海量资源



当代中国与世界发展的高端智库平台

皮书数据库 www.pishu.com.cn

皮书数据库是专业的人文社会科学综合学术资源总库，以大型连续性图书——皮书系列为基础，整合国内外相关资讯构建而成。该数据库包含七大子库，涵盖两百多个主题，囊括了近十几年间中国与世界经济社会发展报告，覆盖经济、社会、政治、文化、教育、国际问题等多个领域。

皮书数据库以篇章为基本单位，方便用户对皮书内容的阅读需求。用户可进行全文检索，也可对文献题目、内容提要、作者名称、作者单位、关键字等基本信息进行检索，还可对检索到的篇章再作二次筛选，进行在线阅读或下载阅读。智能多维度导航，可使用户根据自己熟知的分类标准进行分类导航筛选，使查找和检索更高效、便捷。

权威的研究报告、独特的调研数据、前沿的热点资讯，皮书数据库已发展成为国内最具影响力的关于中国与世界现实问题研究的成果库和资讯库。

皮书俱乐部会员服务指南

1. 谁能成为皮书俱乐部成员？

- 皮书作者自动成为俱乐部会员
- 购买了皮书产品（纸质皮书、电子书）

的个人用户

2. 会员可以享受的增值服务

- 加入皮书俱乐部，免费获赠该纸质图书的电子书
- 免费获赠皮书数据库100元充值卡
- 免费定期获赠皮书电子期刊
- 优先参与各类皮书学术活动
- 优先享受皮书产品的最新优惠

3. 如何享受增值服务？

(1) 加入皮书俱乐部，获赠该书的电子书

第1步 登录我社官网（www.ssap.com.cn），注册账号；

第2步 登录并进入“会员中心”——“皮书俱乐部”，提交加入皮书俱乐部申请；

第3步 审核通过后，自动进入俱乐部服务环节，填写相关购书信息即可自动兑换相应电子书。

(2) 免费获赠皮书数据库100元充值卡

100元充值卡只能在皮书数据库中充值和使用

第1步 刮开附赠增值的涂层（左下）；

第2步 登录皮书数据库网站（www.pishu.com.cn），注册账号；

第3步 登录并进入“会员中心”——“在线充值”——“充值卡充值”，充值成功后即可使用。

4. 声明

解释权归社会科学文献出版社所有



皮书俱乐部会员可享受社会科学文献出版社其他相关免费增值服务，有任何疑问，均可与我们联系

联系电话：010-59367227 企业QQ：800045692 邮箱：pishuclub@ssap.cn

欢迎登录社会科学文献出版社官网（www.ssap.com.cn）和中国皮书网（www.pishu.cn）了解更多信息

目 录



Ⅱ I 总报告

- Ⅱ.1 2013~2014 河南省文化发展态势分析与展望
..... 河南省社会科学院课题组 / 001
- 一 2013 年河南文化建设的基本态势..... / 002
- 二 2013 年河南文化建设的显著特征..... / 009
- 三 2013 年河南文化建设存在的主要问题..... / 015
- 四 2014 年河南文化发展的趋势与建议..... / 016
- Ⅱ.2 河南省区域文化竞争力分析评价报告
..... 河南省社会科学院课题组 / 022
- 一 区域文化竞争力分析评价的意义..... / 022
- 二 河南省区域文化竞争力评价指标体系..... / 023
- 三 河南省区域文化竞争力评价指标体系解析..... / 027
- 四 河南省区域文化竞争力分析与 2012 年排名..... / 032

Ⅱ II 传统文化产业

- Ⅱ.3 2012 年河南文化及相关产业发展报告..... 梁文海 徐委乔 / 043
- Ⅱ.4 2013 年河南广播电影电视业发展态势分析
..... 河南省广播电影电视局 / 059



- B.5 2013年河南新闻业发展报告 于为民 周亚非 / 069
- B.6 2013年河南出版业发展态势分析
..... 河南省出版局出版产业发展处 / 078
- B.7 2013年中原出版传媒集团产业发展报告
..... 中原出版传媒集团公司 / 086
- B.8 2013年河南会展业发展态势分析 徐春燕 / 096

B III 新兴文化产业

- B.9 河南新兴文化产业发展研究 卫绍生 / 107
- B.10 2013年河南动漫产业发展报告 李孟舜 / 117
- B.11 2013年河南网络文化发展态势分析 郭海荣 / 128
- B.12 河南省动漫产业发展现状、问题及对策研究
..... 卫绍生 李孟舜 / 138

B IV 特色文化产业

- B.13 河南省特色文化产业发展研究 李立新 / 149
- B.14 濮阳杂技发展态势分析与预测 魏淑民 / 161
- B.15 项城市汝阳刘毛笔产业发展现状的调查与思考
..... 刘淑君 朱国杰 张洪亮 田维林 / 171
- B.16 禹州钧瓷文化产业发展报告 李娟 刘瑶 / 181
- B.17 兰考古琴制作业发展现状分析 齐航福 / 190
- B.18 河南根亲文化资源产业化问题研究 杜学霞 / 199

B V 文化产业园区

- B.19 河南文化产业集聚发展研究 宋艳琴 / 209

B. 20	郑州文化创意园区发展研究	郭 艳 / 220
B. 21	传承创新老子文化 着力打造东方道都	陈大明 / 230
B. 22	鄢陵花博会品牌构建与提升研究	张兰花 / 240
B. 23	新县红色文化旅游发展现状研究	杨 波 / 252
B. 24	关于河南文化产业集聚发展的思考	胡景战 / 263

B VI 文化事业及其他

B. 25	2013 年河南文化事业发展报告	孔令环 / 271
B. 26	2013 年河南文学发展态势分析	靳瑞霞 / 282
B. 27	2012 ~ 2013 年河南文物事业发展报告	张玉霞 / 292
B. 28	后保护时代河南非物质文化遗产保护的策略	丁永祥 / 302

Abstract	/ 311
Contents	/ 312

总 报 告



General Report

B . 1

2013 ~ 2014 河南省文化发展 态势分析与展望

河南省社会科学院课题组*

摘 要:

2013年,河南省文化建设全面推进,文化民生工程扎实开展,文化事业保持繁荣,“德润中原,文明河南”工程拉开序幕;文化产业快速发展,传统产业、新兴产业和特色产业发展迅速。文化产业“双十”工程开始实施,文化产业集聚发展有了实质性进展。预计2013年河南省文化产业增加值将继续保持高速增长,占GDP的比重达2.45%左右。2014年,河南的文化建设继续保持好的发展势头,文化强省建设持续推进,文化产业集聚发展取得新突破。

关键词:

文化发展态势 文化产业 集聚发展 趋势分析

* 课题组负责人:卫绍生、李立新;课题组成员:杨波、靳瑞霞、郭海荣、郭艳。



2013年,河南省深入贯彻党的十八大精神,围绕中原经济区和文化强省建设大局,积极推进华夏历史文明传承创新区建设,在面向基层、服务群众、满足人民群众基本精神文化需求等方面,取得了新成就,表现出新特点,呈现出新趋势。文化民生工程扎实推进,精品众多,亮点纷呈;文化产业健康发展,取得新突破,传统产业、新兴产业和特色产业齐头并进,发展迅速。2012年文化产业增加值670亿元,占GDP的比重达2.26%。预计2013年河南省文化产业增加值将继续保持高速增长,占GDP的比重达2.45%左右。

一 2013年河南文化建设的基本态势

(一) 文化民生工程呈现新亮点

文化惠民工程建设扎实推进。为贯彻落实党的十八大精神,更好地丰富人民群众的精神文化生活,按照省委、省政府相关部署,2013年初,河南省委宣传部组织的“文化惠民工程”系列活动在全省范围展开,内容包括“欢乐中原”群众文化活动、特色文化基地创建活动、文化综合体建设活动、千场电影送民工活动、优秀舞台艺术“五进”(即优秀舞台艺术进农村、进社区、进企业、进校园、进军营)活动、基层文艺骨干培训活动、县级城市数字影院建设、重点文化惠民工程建设等八项活动。活动全面启动以来,不断创新文化惠民形式,创建文化惠民阵地,打造文化惠民品牌,掀起了一个文化服务基层、文化服务群众的热潮。全省各地组织领导到位、宣传发动到位、剧目把关到位、监督管理到位、创新提升到位,截至6月底,全省优秀舞台艺术“五进”活动已演出1618场,受到了基层群众的热烈欢迎。^①全省各地市还开展了一系列生动活泼、切合实际的“文化惠民工程”活动。新乡市开展了“欢乐中原舞动新乡”、“欢乐中原文化惠民”群众广场文化活动周、“巧手绘文物”、“快乐暑假影视连连看”、“唱响新乡”第三季、“欢乐中原”首届广场

^① 数据来源于河南省文化厅办公室《全省各地“五个到位”,力促舞台艺术“五进”顺利开展》,河南文化新闻网,2013年7月11日。

家庭才艺大赛、“劳动者的节日”团队展演、首届“动漫嘉年华”等各具特色的群众文化活动。截至6月，全市共开展各项“文化惠民”活动1600余场，参演人员达1.5万余人，观众90万人次。波澜壮阔的文化惠民工程，有声有色。

公益文化服务设施升级改造。除了利用现有文化场地进行惠民活动外，河南省还以惠民、便民、利民为宗旨，积极推动公益文化服务设施升级改造。据统计，目前全省119个博物馆（纪念馆）、142个公共图书馆、201个文化馆（群艺馆）、2264个乡镇（街道）综合文化站已实现零门槛免费向公众开放；全省158个县（市、区）都按标准建成了文化信息资源共享工程支中心，全省4.7万多个行政村建成了共享工程村级服务点，实现了共享工程网络的村级全覆盖；农家书屋工程在实现了行政村全覆盖后，已开始由“全面建”向“规范管、有效用”转换；一批包括图书阅览、电影院线、文体活动等在内，集文化消费、服务功能为一体的文化综合体也在规划和建设中，如中原出版传媒集团2013年计划建设10个小型文化综合体，力争建成60个复合书店，40个文化综合项目；开封市制订了10个特色文化基地创建计划；焦作当阳峪瓷窑博物馆、明清古民居博物馆、近现代城市建筑博物馆、佛教艺术品陈列馆和汉文化博物馆等五大博物馆建筑群正式开建。特色文化基地建设正式启动，如长垣县建设书画活动基地、特色书法活动基地、民间工艺美术（蒲绣）特色文化活动基地，原阳县建设农民书画特色基地，新乡县建设大鼓特色基地等，在特色文化建设中大显身手。

道德素质提升工程引领风尚。为大力推进社会主义核心价值体系建设，全面提高公民道德素质和社会文明程度，河南省在全省范围内组织实施以“人人讲文明，生活更美好”为主题的“德润中原、文明河南”道德素质提升工程，以期逐渐形成道德模范层出不穷、好人好事不断涌现、发展环境不断优化、社会更加文明和谐的良好局面。省直各部门分工合作，推进实施文明餐桌行动、文明交通行动、文明窗口行动、网络文明行动、放心食品行动，并把这项工程作为群众性精神文明创建活动的重要内容。“文明学校”、“道德讲堂”、“中原文化大讲堂”、先进典型报告会、道德模范故事会等，成为弘扬社会主义核心价值观的重要载体；组织开展“感动中国”、“感动中原”年度人物、



“身边的榜样”评选活动、先进典型城乡基层巡讲报告等；8月20日至12月20日，“河南老年文化事业发展基金会”联合河南乐缘社工服务中心、河南乐缘志愿者艺术团、郑州“老幼乐园”筹建处，在郑州市各大社区通过“中原孝德文化进社区”公益巡演、2013公益形象大使选拔赛、传统文化艺术展、公益拍卖、慈善募捐活动，为河南的养老院、孤寡老人募集专项救助物资及善款，《河南日报》、《大河报》、河南人民广播电台等多家媒体鼎力支持；“商丘好人现象”在社会各界引起很大反响，《光明日报》作了专题报道。2013年9月公布的“第四届全国道德模范”，中建七局一公司项目部经理、河南省潢川县双柳树镇驻郑州农民工党支部书记黄久生，河南省辉县市孟庄镇南李庄村党支部书记、河南孟电集团总经理范海涛榜上有名，分别获得“全国助人为乐模范”“全国诚实守信模范”称号。郑州商户任庆河因诚信经营被网友盛赞为“诚信鸡蛋哥”，并先后荣获中央电视台“3·15”晚会贡献奖和第四届全国道德模范提名奖。

群众参与文化活动热情高涨。“文化惠民工程”中最富创新意义、最受百姓欢迎、参与人数最多的活动当属“教你一招”。5月21~29日，由省委宣传部、省文联主办，省杂技家协会、省名家艺术团承办的全省“教你一招”群众文艺活动基层文艺骨干培训班活动在郑州举办。来自全省18个省辖市的250名基层文艺骨干在老师的指导下，勤学苦练，熟练掌握了戏曲身段、功夫操、舞蹈扇、魔术等基本套路，成为开展群众文化活动的尖兵。“教你一招”用健康向上的文艺活动占领群众业余文化阵地，成为“文化惠民”工程系列活动的重要载体和有力抓手。生动活泼具有吸引力的文化活动形式，调动了群众参与文化活动的积极性。河南省图书馆长期活跃着40多个来自河南省各个高校的“故事姐姐”，在图书馆里帮助小朋友们进行阅读；河南博物院1000多名的志愿者团队，既缓解了院方人员不足的压力，又为吸引社会力量进行公共文化服务探索了一条新路；濮阳市南乐县西街关村的“综合文化大院”、五花营村“文艺大舞台”等文化活动场所，经常上演当地群众自编、自导、自演的小品、戏剧和舞蹈；焦作市修武县首个合唱团——“云台之声”女子合唱团，濮阳市华龙区举行的文艺骨干舞蹈培训班，新乡卫辉市开展的戏曲套路培训班，以及其他依据各地特色打造的群众文化活动载体，

都极大地点燃了群众参与文化活动的激情，成为社会力量服务公共文化的有益补充。

公益文化品牌凝聚时代精神。长期以来，河南省以贴近群众为切入点、服务基层为落脚点，多举措，接地气，精心打造了一大批公益文化品牌，长期稳定地服务基层群众。2013年5月31日，由河南省文化厅、河南省教育厅等单位主办，河南省网络文化协会、河南省互联网协会等单位承办的第五届河南省“网络文化新生活”公益活动在郑州启动，活动以网络为平台，以青少年为主体，实施爱心帮扶、公益助学、银发上网等三项工程，开展第二届河南省“网络微电影”大赛、首届河南省“网吧技术人才大师赛”、河南省首届电子竞技联赛等三大赛事，大力弘扬先进文化、传统文化和中原文化，成为河南省网络文化品牌。郑州市群艺馆2013年重点打造了以“公益讲堂”“群星讲堂”“公益舞台”“公益展厅”为主要内容的“情韵郑州”群众文化活动品牌。每年10月至11月期间举行的绿城读书节已经连续举办十届，通过营造“尚学、好学、善学”的阅读氛围，成为郑州市具有一定影响力的公益性群众文化品牌。许昌市群艺馆倾力打造的“百姓剧场”活动，成为群众自娱自乐、自我展示、自我提升的大舞台，成为叫响全国的公益文化品牌，被文化部命名为“国家一级馆”。南阳市卧龙区先后组建了汉风锣鼓队、中老年艺术团、老年模特队、卧龙京剧社等10多个文艺团队，开设了舞蹈、美术、器乐、声乐、书法等30多个公益性培训班，开办了“合唱指挥”培训班、“戏曲大家唱”培训班、“曲艺创作”培训班等培训项目，培训基层文艺骨干5000余人次，辅导各类文艺节目1200多个，帮助组建各地群众文化活动队伍300多支，打造出符合本地特色的公益文化服务品牌。

文化民生理念基层开花结果。在面向社会、面向群众传播先进文化、引领时代风尚、服务基层群众、培育群众文化品牌、拓展公共文化服务领域方面，全省上下联动，成效显著。两年来，郑州市先后投资2240万元，建成标准化社区文化中心560个，覆盖率达到92%；投资8400万元，建成标准化村文化大院2100个，覆盖率达到95%。^① 大力实施“百千万工程”，即打

^① 杨宜锦：《高清：盘点郑州公共文化基础设施》，《郑州日报》2013年8月23日。



造一百支特色文化服务队伍，组织千名文化工作者进社区，建立万名文化志愿者队伍。目前，全市有3000多支民间、企业、高校文艺团队经常参加公共文化服务活动，有300多支文化志愿团队和6万多名文化志愿者经常活跃在公共文化服务第一线。实施网格化管理和精细化服务，建立了县（市、区）、镇（街道）、村（社区）、基层服务点四级文化骨干网格，使网格成为政府公共文化服务的基础层级。全市共建成一级网格15个、二级网格303个、三级网格1550个，17286人参与公共文化网格化管理与服务，广大人民群众享受到全面、均等、便捷的服务。^①与此同时，其他地市的基层文化服务也各具特色，亮点纷呈。周口的“一元剧场”，邓州的“文化茶馆”，濮阳市南乐县打造的“莲花节”“仓颉文化庙会”，信阳市平桥区举办的郝堂民俗文化周，洛阳平乐村的牡丹画，上蔡县东岸乡的核桃雕花工艺，栾川县潭头镇的奇石根艺，禹州市神垕镇的钧瓷等，各具特色的文化精品或文化品牌层出不穷，获得了社会效益和经济效益的双丰收。各种精彩的文化活动，传承了乡土文化，展现了民俗风情，更推动了全省文化惠民工程的深入开展，提升了群众的生活幸福指数，对当地人民群众的生活方式和社 会风尚产生了积极影响。

（二）文化产业发展取得新突破

河南省委、省政府高度重视文化产业发展，近年来出台了一系列推动文化产业发展的政策。2013年3月，河南省人民政府发布了《河南省文化产业发展战略重点方案》；6月，《河南省人民政府关于批转河南省文化产业“双十”工程实施方案的通知》正式发布。在如此短的时间内，河南省政府出台了两个发展文化产业的文件，极大地调动了全省文化工作者的积极性，有力促进了文化产业发展。2012~2013年，河南省文化产业快速发展。2012年实现文化产业增加值670亿元，增速高于GDP增长速度7.4个百分点，为实现中原崛起、河南振兴提供了精神动力和产业支撑。

文化产业发展再上台阶。河南省文化产业持续高速增长，产业规模持续扩

^① 《河南省郑州市：公共文化服务聚焦基层》，《中国文化报》2013年9月11日。

大。2012年,全年文化产业法人单位实现增加值670亿元,^①按同口径现价计算,较上年增长17.5%,高于GDP增速7.4个百分点;占GDP的比重为2.26%,较上年提高了0.14个百分点;^②高于全国文化产业法人单位增加值增速1个百分点,在中部六省排名第二,位居湖南之后。2012年,文化产业规模和效益得到全面提升,全省文化产业法人单位共计2.45万家,共有从业人员75.2万人,人均创造增加值8.9万元,高出全部从业人员人均生产总值4.2万元。按照国家统计局《文化及相关产业分类(2012)》新标准统计的10大类分类来看,文化产业法人单位增加值最高的前四位分别是文化用品的生产、工艺美术品的生产、文化产品生产的辅助生产和文化休闲娱乐服务四类,创造的增加值分别是180.9亿元、116.6亿元、91亿元和73.6亿元,占2012年文化产业增加值的69.4%。人均增加值最高的前三类分别是文化专用设备的生产(12.3万元)、广播电视电影服务(11.6万元)和文化用品的生产(11.2万元)。分地区来看,文化产业法人单位增加值居三位的是郑州市、许昌市和开封市,分别为173.0亿元、72.4亿元和66.2亿元,占当地GDP的比重分别是3.12%、4.22%和5.49%,成为河南文化产业发展的领跑者。

实施文化产业“双十”工程。2013年6月,河南省人民政府发出《河南省人民政府关于批转〈河南省文化产业“双十”工程实施方案〉的通知》(豫政[2013]43号文件),正式实施《河南省文化产业“双十”工程实施方案》(省文化体制改革和发展工作领导小组办公室制定,2013年5月28日),即从全省选出10个重点文化产业园区、10个重点文化企业进行培育和扶持,争取到2015年形成年营业收入超百亿元文化企业1个、超50亿元文化企业2个、超20亿元文化企业7个,形成主导产业突出、产业链条健全、服务设施完善、经济效益明显的重点文化产业园区10个,以进一步培育壮大市场主体,提升文化产业集聚发展水平,增强文化产业整体实力和核心竞争力。

① 此数据系按国家统计局《文化及相关产业分类(2012)》和《文化及相关产业统计方案》,依据法人单位从事的主要活动,分别计算文化制造业、文化批零售业和文化服务业的增加值。这三类单位的增加值合计为文化及相关产业增加值。

② 2011年,河南文化产业法人单位实现增加值修正后的数据为570亿元,占当年GDP的比重为2.12%。