

21世纪高等教育计算机规划教材

COMPUTER

网页设计与制作案例教程

(Dreamweaver CS5+Div+CSS+JavaScript)

Design and Case on the Web Pages
(Dreamweaver CS5+Div+CSS+JavaScript)

■ 冉兆春 主编

■ 陆凯 张家文 副主编

— 结构新颖，语言简练

— 结合实际，实例丰富

— 动态网页 + 移动网页



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

TP393.092/1794

21世纪高等教育计算机规划教材

2013

COMPUTER

网页设计与制作案例教程 (Dreamweaver CS5+Div+CSS+JavaScript)

Design and Case on the Web Pages
(Dreamweaver CS5+Div+CSS+JavaScript)

■ 冉兆春 主编

■ 陆凯 张家文 副主编



北方工业大学图书馆



C00348066

人民邮电出版社

北京

图书在版编目 (CIP) 数据

网页设计与制作案例教程 : Dreamweaver
CS5+Div+CSS+JavaScript / 冉兆春主编. — 北京 : 人
民邮电出版社, 2013. 9
21世纪高等教育计算机规划教材
ISBN 978-7-115-32486-3

I. ①网… II. ①冉… III. ①网页制作工具—程序设
计—高等学校—教材②JAVA语言—程序设计—高等学校—
教材 IV. ①TP393.092②TP312

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第201118号

内 容 提 要

本书采用 Dreamweaver CS5 作为网页编辑工具, 通过各种典型、实用的案例来详细剖析网站前台开发中的基本知识和技能技巧, 并辅以适当的动态网页 (ASP) 和移动网页 (WAP) 开发知识, 使读者能够全面掌握所学知识并能够设计与开发网站。

本书共分 14 章, 主要内容涉及 HTML5、网页中文本、图像、多媒体元素与超链接的使用, CSS3 样式、表格、框架与框架集等网页设计与制作的初级应用; AP Div、行为和表单、Div+CSS3 布局、CSS3 与 JavaScript、资源、模板和库等网页设计与制作的高级应用; 动态网页和移动网页开发知识、网站发布和管理、综合实例等。

本书也可供网页设计与制作初学者、Web 开发人员阅读。可作为高等院校相关专业网页设计与制作课程的教材。

◆ 主 编 冉兆春

副主编 陆 凯 张家文

责任编辑 邹文波

责任印制 彭志环 杨林杰

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号

邮编 100061 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

中国铁道出版社印刷厂印刷

◆ 开本: 787×1092 1/16

印张: 15.5

2013 年 9 月第 1 版

字数: 403 千字

2013 年 9 月北京第 1 次印刷

定价: 35.00 元

读者服务热线: (010) 67170985 印装质量热线: (010) 67129223

反盗版热线: (010) 67171154

前言

“网页设计与制作”是一门集艺术性与技术性于一身的交叉课程，它具有交互性、综合性、灵活性等特点。目前，快速发展的网络促使更多的企事业单位利用互联网构建宣传、展示和交易产品的平台，也正因为如此，网页设计与制作受到更为广泛的重视。

本书是校企合作的成果，具有“工学结合，产学合作”的特点。本书由具有多年一线教学经验的教师和企业资深网站开发人员共同编写。内容安排上遵循由浅入深、循序渐进的原则，切实做到内容全面、重点突出、实例丰富、步骤清晰、图文并茂，并力求把理论知识融入实践，从而适应“教、学、做”一体化情景教学。全书采用 Dreamweaver CS5 作为网页编辑工具，通过各种典型、实用的案例来详细剖析网站前台开发中的基本知识和技能技巧，并辅以适当的动态网页和移动网页开发知识，使读者能够全面掌握并运用所学知识进行网站设计开发。

全书共 14 章，详细介绍了网页制作中的基本知识技能、JavaScript 特效、动态和移动网页制作等技术。第 1 章重点讲解网页基本概念、Dreamweaver CS5 基本操作和 HTML5 标记语言基础。第 2~6 章重点讲解利用 Dreamweaver CS5 进行网页设计的常用操作，主要包含网页中文本的创建，图像、多媒体元素与超链接的使用，CSS3 样式的使用，表格、框架和框架集的使用等内容，并通过各种实例强化各项操作，将知识点融会贯通。第 7~10 章重点讲解网页设计的高级应用，主要包含 AP Div、行为和表单的使用，Div+CSS3 的综合使用，CSS3 与 JavaScript 搭配应用，以及资源、模版和库的使用等内容。第 11 章着重讲解动态网页（ASP）设计，主要包含 ASP 动态网页基础、ASP 常用内置对象（Response、Request 等对象）和利用 ADO 数据对象（Connection、RecordSet、Command 等对象）接口进行存取数据库，最后通过一个简单聊天系统增加读者的实战技能。第 12 章着重讲解当前流行的移动网页设计的基础知识，主要涉及移动 Web 语言与协议、移动网页的制作等内容。第 13 章重点讲解站点的测试和发布、管理站点、维护站点和团队合作等内容。最后，在第 14 章综合案例中，通过设计制作音乐网站首页，帮助读者将网页设计技能融会贯通。

本书具有如下特色。

（1）工学结合，校企合作。注重解决问题的实践动手能力，且始终贯穿行业前沿技术，及时了解行业岗位群的需求和发展方向。

（2）图文并茂。注重操作，图文并茂，在介绍案例的过程中，每一个操作均有对应的图示。这种图文结合的方式使读者在学习过程中能够直观、清晰地看到操作的过程和效果，便于更快地掌握和理解。

（3）案例丰富。把知识点融于系统的案例实训当中，并且结合经典案例进行讲解和拓展，进而达到“知其然，并知其所以然”的效果。

本书由冉兆春任主编，陆凯、张家文任副主编，参与本书编写的还有张可（海南麦克西蒙商用科技有限公司资深总工程师）、吴佳女、祁冰、钟梅、陈瑞丰、向科、胡香利。

由于网页设计相关的技术标准不断更新，加之时间仓促和作者水平有限，本书的内容难免会有纰漏和不足之处，恳请各位专家同仁和读者批评指正。

编者

2013年7月

目 录

第 1 章 网页设计与制作基础..... 1

1.1 网页的基础知识..... 1

1.1.1 Internet 与 Web..... 1

1.1.2 网页、网站与主页..... 1

1.1.3 网站的分类与赏析..... 4

1.1.4 网页的配色与布局..... 5

1.2 网站开发流程..... 8

1.2.1 网站策划流程..... 8

1.2.2 网站制作流程..... 9

1.2.3 网站维护流程..... 9

1.3 初识 Dreamweaver CS5..... 10

1.3.1 Dreamweaver CS5 简介..... 10

1.3.2 Dreamweaver CS5 窗口界面..... 11

1.3.3 Dreamweaver CS5 的基本操作..... 13

1.4 站点的创建与管理..... 15

1.4.1 创建本地站点..... 15

1.4.2 管理站点文件..... 16

1.4.3 管理本地站点..... 17

1.5 HTML 5 基础..... 18

1.5.1 HTML 5 简介..... 19

1.5.2 HTML 5 的基本结构..... 20

1.5.3 HTML 5 的基本标记..... 21

1.6 案例：网站首页..... 25

练习题..... 28

第 2 章 网页中文本的创建..... 29

2.1 文本的基本操作..... 29

2.1.1 在网页中输入文本..... 29

2.1.2 设置字体..... 31

2.1.3 设置字号..... 32

2.1.4 设置字体颜色..... 32

2.1.5 设置字体样式..... 33

2.1.6 编辑与设置段落格式..... 33

2.1.7 设置是否显示不可见元素..... 35

2.2 插入特殊文本对象..... 35

2.2.1 插入特殊字符..... 35

2.2.2 插入水平线..... 36

2.2.3 插入注释..... 37

2.2.4 插入日期..... 37

2.3 项目符号和编号列表..... 38

2.3.1 创建项目列表..... 38

2.3.2 更改项目列表..... 38

2.3.3 多级项目列表..... 39

2.3.4 创建编号列表..... 39

2.3.5 更改编号列表..... 40

2.3.6 多级编号列表..... 40

2.4 设置网页的页面属性..... 41

2.5 案例：站点的建立..... 43

练习题..... 44

第 3 章 图像、多媒体元素与超链接..... 45

3.1 网页中图像的应用..... 45

3.1.1 网页中常用的图像格式..... 45

3.1.2 插入图像..... 45

3.1.3 设置图像属性..... 46

3.1.4 调整图像的对齐方式..... 47

3.2 网页中多媒体的应用..... 48

3.2.1 插入 Flash 元素..... 48

3.2.2 插入音频..... 51

3.3 创建超链接..... 52

3.3.1 超链接概述..... 52

3.3.2 创建超链接..... 53

3.3.3 创建 E-mail 链接..... 54

3.3.4 创建锚点链接..... 55

3.3.5 创建图像链接..... 56

3.3.6 创建图像热点链接..... 56

3.4 案例：制作图文混排页面..... 58

练习题..... 60

第 4 章 CSS3 样式..... 61

4.1 CSS3 样式的概念	61
4.1.1 CSS3 介绍	61
4.1.2 CSS3 样式控制面板	61
4.1.3 CSS3 样式的类型	62
4.2 样式的类型和创建	62
4.2.1 创建 CSS 样式	62
4.2.2 附加外部 CSS 样式	63
4.2.3 应用 CSS 样式	64
4.2.4 编辑 CSS 样式	64
4.2.5 删除 CSS 样式	64
4.3 编辑样式	64
4.4 CSS3 的属性设置	65
4.4.1 类型设置	65
4.4.2 背景设置	66
4.4.3 区块设置	66
4.4.4 方框设置	67
4.4.5 边框设置	68
4.4.6 列表设置	68
4.4.7 定位设置	69
4.4.8 扩展设置	69
4.5 案例: 使用 CSS3 美化页面	70
4.5.1 用 CSS 轻松美化文字	70
4.5.2 CSS 的图文混排效果	72
练习题	73

第 5 章 表格的使用..... 75

5.1 表格的简单操作	75
5.1.1 表格概述	75
5.1.2 表格的组成	76
5.1.3 插入表格	76
5.1.4 表格各元素的属性	76
5.1.5 在表格中插入内容	77
5.1.6 选择表格元素	77
5.1.7 复制、粘贴表格	78
5.1.8 合并和拆分单元格	78
5.1.9 增加和删除表格的行和列	79
5.2 网页中的数据表格	79
5.2.1 导入和导出表格的数据	79
5.2.2 排序表格	80
5.3 复杂表格的排版	81
5.4 案例: 制作表格布局的页面	82

练习题..... 87

第 6 章 框架与框架集..... 88

6.1 框架与框架集的基本操作	88
6.1.1 框架与框架集	88
6.1.2 建立框架集	90
6.1.3 框架的选择	91
6.1.4 为框架添加内容	91
6.1.5 保存框架	91
6.1.6 修改框架的大小	92
6.1.7 拆分框架	92
6.1.8 删除框架	93
6.2 框架的属性设置	93
6.2.1 框架集属性	93
6.2.2 框架属性	94
6.2.3 改变框架的背景颜色	95
6.2.4 框架中的链接	95
6.3 案例: 制作框架网页	96
练习题	97

第 7 章 AP Div、行为和表单的使用..... 98

7.1 AP Div 的基本操作	98
7.2 AP Div 与表格的相互转换	102
7.2.1 将 AP Div 元素转换成表格	102
7.2.2 将表格转换为 AP Div 元素	103
7.3 认识行为	104
7.4 行为的基本操作	105
7.4.1 设置弹出提示信息	106
7.4.2 制作网页加载时弹出公告页	106
7.4.3 设置交换图像特效	107
7.4.4 设置状态栏文本	108
7.5 表单和表单对象	108
7.6 案例: 制作“家乡山水”页面	112
练习题	113

第 8 章 Div + CSS 布局入门..... 115

8.1 Div + CSS 概述	115
8.1.1 插入 Div	115
8.1.2 Div 的嵌套	116
8.2 盒模型	117
8.3 CSS 的定位和浮动	119
8.3.1 CSS 定位属性	120

8.3.2 CSS 浮动属性.....	122	10.2.8 更新基于模板的页面.....	167
8.3.3 清除浮动.....	123	10.3 使用库项目.....	168
8.4 CSS3 的布局方式.....	124	10.3.1 库简介.....	168
8.4.1 居中的布局设计.....	124	10.3.2 创建库项目.....	168
8.4.2 浮动的布局设计.....	125	10.3.3 管理和编辑库项目.....	169
8.4.3 高度自适应.....	126	10.4 案例：利用模板制作风格统一的页面.....	170
8.5 CSS3 中盒模型的新增属性.....	127	练习题.....	172
8.5.1 实战 1：overflow.....	127	第 11 章 ASP 动态网页开发.....	174
8.5.2 实战 2：overflow-x.....	128	11.1 ASP 动态网页基础.....	174
8.5.3 实战 3：overflow-y.....	129	11.1.1 ASP 动态网页概述.....	174
8.6 案例：使用 Div + CSS 布局网页.....	130	11.1.2 ASP 的运行环境.....	176
练习题.....	134	11.1.3 ASP 语法基础.....	178
第 9 章 CSS3 与 JavaScript		11.1.4 创建 ASP 网页.....	180
搭配应用.....	136	11.2 ASP 内置对象.....	182
9.1 JavaScript 概述.....	136	11.2.1 Response 对象.....	183
9.1.1 JavaScript 的概念.....	136	11.2.2 Request 对象.....	184
9.1.2 JavaScript 的引用.....	137	11.2.3 Cookies 集合.....	185
9.1.3 JavaScript 与 CSS3.....	138	11.2.4 Session 对象.....	186
9.2 JavaScript 语法基础.....	139	11.2.5 Server 对象.....	187
9.2.1 数据类型.....	139	11.2.6 Application 对象.....	187
9.2.2 变量.....	140	11.2.7 Inc 文件和 Global.asa 文件.....	188
9.2.3 运算符.....	141	11.3 ADO 数据对象接口.....	190
9.2.4 流程控制语句.....	143	11.3.1 ADO 接口概述.....	190
9.2.5 函数.....	147	11.3.2 Connection 对象.....	190
9.3 实战 1：跑马灯效果.....	149	11.3.3 RecordSet 对象.....	194
9.4 实战 2：左右移动的图片.....	150	11.3.4 Command 对象.....	196
9.5 实战 3：跟随鼠标指针移动的图片.....	152	11.3.5 使用 ADO 技术存取	
9.6 案例：制作树形导航菜单.....	153	数据库的方法.....	198
练习题.....	157	11.4 实例：简单聊天系统.....	200
第 10 章 资源、模板和库.....	159	练习题.....	202
10.1 资源管理.....	159	第 12 章 移动网页的设计.....	204
10.1.1 站点“资源”与“资源”面板.....	159	12.1 桌面 Web 与移动 Web.....	204
10.1.2 管理站点资源.....	160	12.1.1 移动 Web 和桌面的差异.....	204
10.2 创建基于模板的网页.....	162	12.1.2 移动 Web 的限制.....	205
10.2.1 模板简介.....	162	12.2 移动 Web 语言与协议.....	206
10.2.2 创建模板.....	162	12.3 移动网页的制作.....	207
10.2.3 定义模板的可编辑区域.....	164	12.3.1 确定协议和语言.....	207
10.2.4 创建基于模板的文档.....	165	12.3.2 静态页面的制作.....	208
10.2.5 在现有文档上应用模板.....	166	12.3.3 动态开发框架介绍.....	210
10.2.6 编辑模板.....	166	12.3.4 移动 Web 调试软件.....	211
10.2.7 从模板中分离文档.....	167	练习题.....	212

第 13 章 网站的发布与管理 213

13.1 网站的测试	213
13.1.1 功能测试	213
13.1.2 兼容性测试	215
13.1.3 性能测试	216
13.1.4 安全性测试	216
13.2 网站的发布	217
13.2.1 域名的申请	217
13.2.2 空间的购买	218
13.2.3 网站的上传	219
13.3 远程站点的管理与维护	221
13.3.1 上传与获取文件	221
13.3.2 本地与远程的同步	221
13.3.3 遮盖上传	222
13.4 团队合作	223
13.4.1 存回和取出	223
13.4.2 设计备注	224
练习题	225

第 14 章 心灵深入的旋律——

音乐网站 227

14.1 构思布局	227
14.1.1 设计分析	227
14.1.2 排版架构	228
14.2 模块分割	229
14.2.1 页头部分	229
14.2.2 左侧内容列表	231
14.2.3 中间内容列表	232
14.2.4 右侧内容列表	234
14.2.5 页脚部分	235
14.3 整体调整	235
14.3.1 页面内容主体调整	235
14.3.2 页面整体调整	236
练习题	237
参考文献	238

第 1 章

网页设计与制作基础

电子商务、QQ、网络购物、MSN、远程教育、远程医疗等为人们构筑了一个绚丽多彩的网络世界，各类网站无不通过 Internet 来开展业务和展示自我风采。因此，网页制作与设计技术在当今社会已成为一项基本的计算机应用技能。本章将讲解网页制作的基础知识，为以后学习网页制作打好基础。

1.1 网页的基础知识

网页设计是近 20 年来新兴的艺术设计领域。它是一门以计算机和网络为载体，用交互、视觉方式传播信息的设计艺术。网页设计强调的是所有页面及其相互关系的系统设计，因此，网页设计也被称为网站设计。

1.1.1 Internet 与 Web

Internet 又称国际互联网，是一个把分布于世界各地不同结构的计算机网络通过各种传输介质互相连接起来的网络。Internet 上的信息资源极为丰富，分为信息资源和服务资源两类，它的主要功能包括网上信息查询、网上交流、电子邮件、文件传输和远程登录。

World Wide Web 简称 WWW 或 Web，也称为万维网，是 Internet 提供的最主要的信息服务，是以超文本标记语言 (HyperText Markup Language, HTML) 与超文本传输协议 (HyperText Transfer Protocol, HTTP) 为基础，能够以十分友好的接口提供 Internet 信息查询服务的浏览系统。Web 采用客户机/服务器工作模式，所有的客户机和 Web 服务器统一使用 TCP/IP 协议，统一分配 IP 地址，使得客户机和服务器的逻辑连接变成简单的点对点连接。在 WWW 工作过程中，用户所使用的本地计算机是运行 Web 客户程序的客户机，通过 Internet 访问分布在世界各地的 Web 服务器。用户浏览 Web 上的信息需要使用 Web 浏览器。

1.1.2 网页、网站与主页

1. 网页

网页 (Web Page) 也称为 Web 页，是用户通过浏览器在 Internet 中看到的页面，如图 1-1 所示。网页通常是由 HTML 语言编写的集文本、图片、声音和动画等信息元素于一体的页面文件。网页经由网址读取，在浏览器输入网址 (URL，统一资源定位符) 后，经过一个复杂而又快速的过程，网页文件被传送到用户的计算机，再通过浏览器解释网页的内容，显示给用户，按照 Web

服务器不同的响应方式，可以将网页分为静态网页和动态网页。



图 1-1 浏览网站

网页采用超文本格式。它除了包含文本、图像、声音、视频等元素外，还含有指向其他网页或页面本身某特定位置的超链接。

文本、图像、声音、视频等多媒体技术使网页的画面生动活泼，超链接使文本按三维空间的模式进行组织，信息不仅可按线性方式搜索，而且可按交叉方式访问。除此之外，网页的元素还包括动画、表单、程序等。

从文件角度讲，网页通常是指一种由 HTML 语言编写的文本文件，网页文件又称 HTML 文件，其扩展名为.html 或.htm。



网页起初都是用 HTML 语言编写的，许多网页文件的扩展名为.html 或.htm，但现在又有很多扩展名为.asp、.jsp、.php、.aspx 等的网页，这是因为它们是使用不同的网页编程技术编写的。

在浏览器的菜单栏中选择“查看”→“源文件”命令，即可打开一个网页文件并且看到网页的源代码，如图 1-2 所示。

网页的源代码通过各式各样的标记对页面上的文字、图片、表格、声音等元素进行描述（如字体、颜色、大小），而浏览器则对这些标记进行解释并生成页面，于是就得到了所看到的画面，如图 1-3 所示。

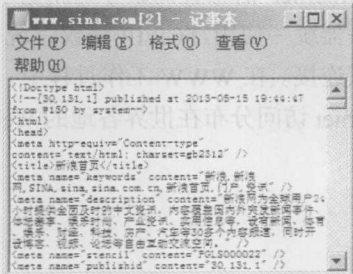


图 1-2 用 HTML 语言编写的网页源代码



图 1-3 浏览器“翻译”后显示的网页页面

网页作为一种文本文件，可以用任意文本编辑器编辑。例如，Windows 系统中的记事本程序的操作步骤如下。

(1) 选择“开始”→“程序”→“附件”→“记事本”命令，启动“记事本”程序。

(2) 在记事本中输入 HTML 代码, 如图 1-4 所示。

(3) 保存文件。例如, 以文件名“1-1.html”保存到 D 盘根目录下, 此时该文件将显示 IE 图标, 表示可以用 IE 打开。

(4) 双击文件图标, 打开浏览器并打开该文件, 就会看到如图 1-5 所示的页面。

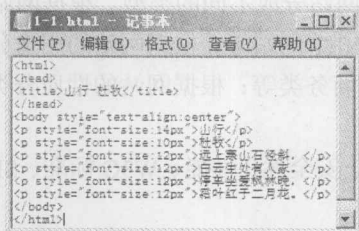


图 1-4 在记事本中输入的 HTML 代码

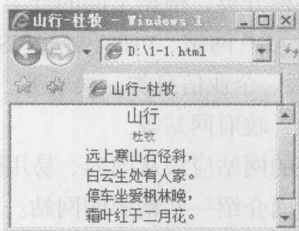


图 1-5 浏览器中显示的效果

2. 网站

网站 (Website) 又称为站点或 Web 站点, 它是 Web 中的一个节点, 每个节点存放不同的内容。

网站是指根据一定的规则, 使用 HTML 等工具制作的用于展示特定内容的相关网页的集合。一般情况下, 站点中的多个网页具有共同的主题、相似的性质, 按一定的方式组织成为一个整体, 用来描述一组完整的信息或者一个部门、一个企业的情况, 或组成一个具有 Web 应用服务的信息系统。

网站总是由一个主页和其他具有超链接文件的页面构成。

3. 主页

主页是网站中的一个特殊页面, 是进入网站的门户, 是整个网站的第一页。一般命名为 index.html 文件。

主页总是与一个网址 (URL) 相对应的。一般来说, 主页是一个网站中的重要网页, 也是访问最频繁的网页。它是一个网站的标志, 体现了整个网站的制作风格和性质; 通常会有整个网站的导航目录, 所以主页也是一个网站的入口或者说主目录。网站的更新内容一般都会在主页上突出显示。一般来说, 浏览者访问一个网站, 首先看到的就是网站的主页。

4. 网页的基本元素

网页的基本元素包括文本、图像、超链接、动画等。

文本和图片是构成网页的最基本元素, 文本能准确地表达信息地内容和含义, 因此, 多数网页中的信息以文本为主。

图像在网页中具有提供信息、展示作品、表达网站风格和装饰外观的作用, 在网页中可以使用多种格式的图像, 最常用的如 GIF、JPEG、BMP、PNG 等。

动画是一组静态图像连续播放的结果, 使用动画可以更有效地吸引浏览者的注意。

网页中除文本、图像和动画外, 声音和视频已经成为网页中的重要元素。对于不同格式的声音文件, 需要用不同的方法将它们添加到网页中。视频文件的采用会让网页变得更精彩和有动感。

超链接技术是 WWW 流行起来的最主要的原因, 网页中的超链接是从网页的热点指向其他目标的链接, 链接的目标可以是另一个网页, 也可以是一幅图像、一个电子邮件地址、一个文件或者是本网页中的其他位置。热点通常是文本、图像或者图片中的区域。

导航栏的作用是引导浏览者浏览站点, 其本质是一组超链接, 这组超链接的目标是本站的主

页及其他重要网页。在设计站点中的每个网页时，可以在其中显示一个导航栏，这样，浏览者就可以方便、快捷地转向其他网页了。

1.1.3 网站的分类与赏析

网站有多种分类，根据不同的分类方式，可以将网站分成不同的类型。根据网站所用的编程语言分类，如 ASP 网站、PHP 网站、JSP 网站、ASP.NET 网站等；根据网站的用途分类，如门户类（综合网站）、企业信息类、娱乐类、搜索类、电子商务类等；根据网站的性质分类，如个人网站、商业网站、政府网站等。

一个完美的网站应该从内容、易用性、设计风格、安全性、性能、W3C 标准、SEO 七大类别进行评价。下面介绍一些精彩的网站。



W3C (World Wide Web Consortium, 万维网联盟) 是专门致力于创建 Web 相关技术标准并促进 Web 向更深、更广泛发展的国际组织。

搜索引擎优化 (Search Engine Optimization, SEO) 是一种利用搜索引擎的搜索规则来提高目的网站在有关搜索引擎内的排名的方式。

1. 门户类网站

网址：www.gov.cn。

特点：该类网站是政府面向社会的窗口，用户通过政府网站了解政府的法律法规、最新动态、便民措施、施政纲领等，还可以通过网站开展电子政务，如图 1-6 所示。

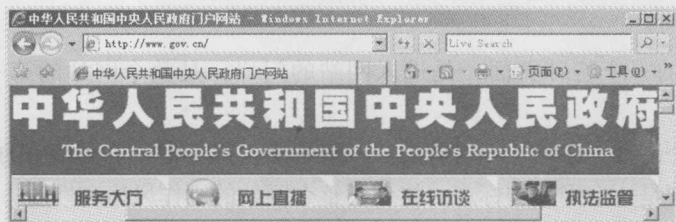


图 1-6 中华人民共和国中央人民政府网

2. 企业信息类网站

网址：www.nokia.com。

特点：Nokia 公司网站的特点是根据不同的国情设计了许多子网站，但各子网站仍保持了相似的风格，这说明 Nokia 非常强调企业文化在全球的统一，如图 1-7 所示。

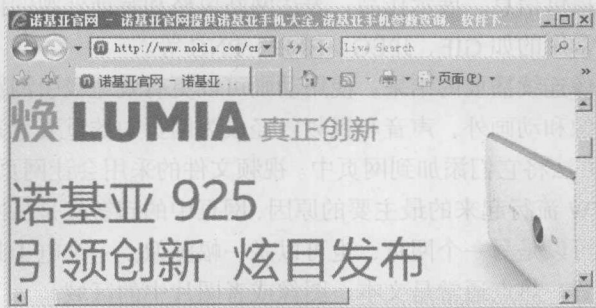


图 1-7 Nokia 官网

3. 教育类网站

网址: www.employment.harvard.edu。

特点: 这是美国哈佛大学指导学生就业的网站, 页面风格简洁明快, 结构清晰, 有强烈的文化气息, 富有积极向上的感染力, 如图 1-8 所示。

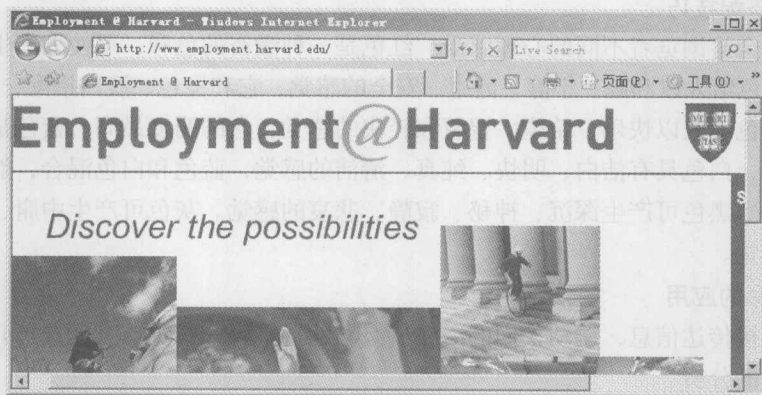


图 1-8 哈佛大学网站

4. 产品信息类网站

网址: www.h2oplus.com。

特点: H₂O+ 是美国著名化妆品护肤产品品牌, 网站以蓝白色为主的色彩搭配尽显清新雅致的设计风格。网页整体的视觉效果和企业产品的形象一致, 如图 1-9 所示。

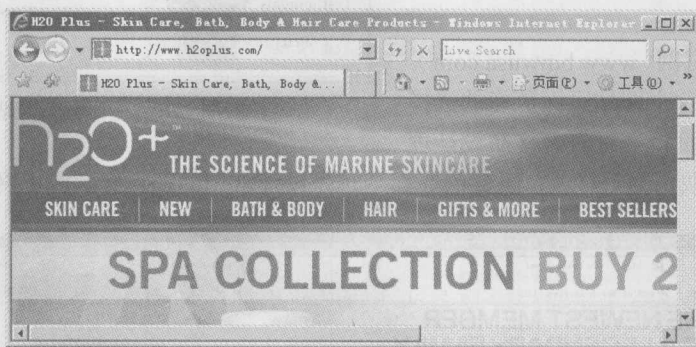


图 1-9 H₂O+ 网站

1.1.4 网页的配色与布局

色彩是艺术设计中不可或缺的元素。好的色彩设计给人以强烈的视觉冲击力和艺术感染力, 色彩在网页设计中起着非常关键的作用, 有很多网站以其成功的色彩搭配令人过目不忘。色彩既是网页作品的表述语言, 又是视觉传达的方式和手段。

1. 色彩的基本知识

颜色是因为光的折射而产生的, 红、黄、蓝被称为三原色, 其他的色彩可以用这 3 种色彩调和而成。颜色可以分为非彩色和彩色两类。非彩色是指黑、白、灰系统色, 彩色是指除了非彩色以外的所有色彩。任何色彩都有饱和度和透明度的属性, 属性的变化产生不同的色相, 因此可以

制作出几百万种色彩。

色彩可以分为暖色系和冷色系两大类。暖色系由红色调组成,如红色、橙色和黄色,给人以温暖、舒适和活力的感觉;冷色系来自于蓝色色调,如蓝色、青色和绿色,这些颜色将对色彩主题起到冷静的作用,因此常用作网页的背景。

2. 色彩的搭配技巧

不同的颜色会给浏览者不同的心理感受。红色是一种激奋的色彩,可使人产生冲动、热情、活力的感觉。绿色给人以和睦、宁静、健康、安全的感,它和橙色、淡白搭配,可以产生优雅、舒适的气氛。黄色给人以快乐、希望、智慧和轻快的感觉,它的明度最高。蓝色是最具有凉爽、清新感觉的色彩,白色具有洁白、明快、纯真、清洁的感觉,蓝色和白色混合,能制造柔顺、淡雅、浪漫的气氛。黑色可产生深沉、神秘、寂静、悲哀的感觉。灰色可产生中庸、平凡、温和、谦让和中立的感觉。

3. 网页色彩的应用

色彩可以直接传达信息,调动人们的内在情绪,营造气氛和感觉。下面选择几个英文网站做色彩和站点风格的分析。

(1) 中国瓷器网站(www.arttiques.com)。这是一个对外介绍中国瓷器的网站,如图1-10所示。该网站以白色为背景,营造出洁净、细腻、典雅的气氛,同时与色彩斑斓的瓷器形成强烈的反差,让人感觉到瓷器工艺品的精致和美丽,这种颜色搭配适用于展现色彩丰富的工艺品。

(2) 宝马北美官网(www.bmwusa.com)。如图1-11所示,从这个网站页面色彩的选择上,可以感受到网页设计者对奢侈品设计理念的认知,蓝色、灰白色、红色、淡黄色等都是时尚设计常用的颜色,形成了网站风格的一致性。



图 1-10 中国瓷器网站主页



图 1-11 北美宝马官网主页

(3) 极地建筑设计网站(www.krochina.com)。这个网站运用多元化色彩搭配,凸显站点的时尚。页面大量使用直线型的线条做装饰,辅以明度不同的色彩,使页面靓丽而不失稳重,可以说是比较典型的商务设计网站风格,如图1-12所示。

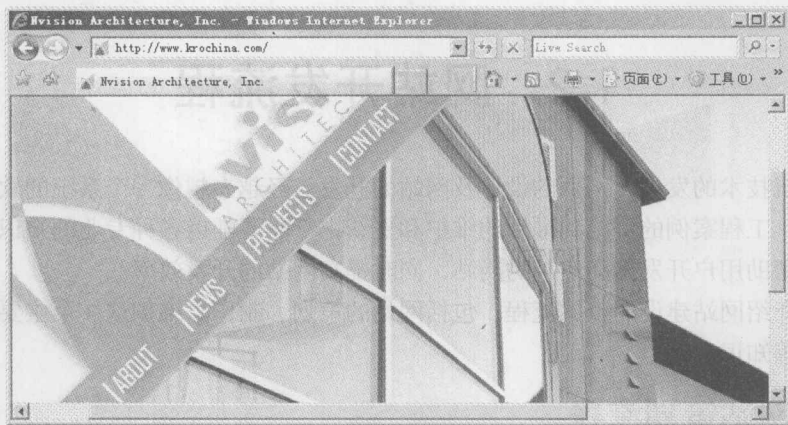


图 1-12 极地建筑设计网站主页

4. 网页布局

网页是否精彩,能否吸引浏览者,除了色彩的搭配、文字的变化、图片的处理等因素外,网页的布局也是非常重要的因素。

(1) 页面尺寸。页面尺寸与显示器的大小及分辨率有关。一般在分辨率为 1 024 像素×768 像素的情况下,页面的显示尺寸为 780 像素×428 像素;在分辨率为 640 像素×480 像素的情况下,页面的显示尺寸为 620 像素×311 像素。以上数据表明,分辨率越高,页面尺寸就越大。

(2) 页面布局的类型。常见的网页布局有以下几种类型。

① “国”字型。它也称为“同”字型或“口”字型,是一些大型网站的常用类型。页面顶部是网站的标志、横幅广告条及主导航栏,下面左右两侧是二级导航条、登录区、搜索引擎、广告条、友情链接等,中间是主体部分,底部放置基本信息、联系方式、版权声明、链接区、广告条等。网页实例可参见 www.pconline.com.cn。

② 拐角型。该类型去掉“国”字型布局最右边的部分,给主内容区释放了更多的空间。这种布局上面是标题及广告横幅,左侧是导航链接等,右列是很宽的正文,下面也是网站的辅助信息。网页实例可参见 hao123.com。

③ “三”字型。它又称为上中下型,是一种简洁明快的艺术性网页布局,在布局上有横向色块,色块中放置文字、广告条、版权声明等,给浏览者以强烈的视觉冲击。“三”字型网页实例可参见 www.audi.cn。

④ “川”字型。整个页面在垂直方向分为三列,网站的内容按栏目分布在这三列中,最大限度地突出主页的索引功能,一般适用在栏目较多的网站里。“川”字型页面布局实例可参见 <http://www.hntbc.edu.cn>。

⑤ 封面型。它也称为“POP”型,页面布局类似一张精美的平面设计宣传海报,这种结构常用于时尚类站点和个人网站的首页。网页实例可参见 www.elle.com。

⑥ Flash 型。这种布局与封面型版面布局类似,整个网页就是一个 Flash 动画,画面一般较绚丽、有趣,由于 Flash 功能强大,所以页面表达的信息也非常丰富,具有强大的视听效果,是一种比较新潮的布局方式。

1.2 网站开发流程

随着计算机技术的发展,网页的设计及网站的开发已经越来越像一个系统的软件开发工程,从前期的策划、工程案例的实施到最后的维护和更新,都需要辅以各种专业的知识。了解这些专业知识,可以帮助用户开发出高质量的网站,同时提高网站的开发效率。

本节主要介绍网站建设整体流程,包括网站的策划、制作、维护这3个主要步骤,以及网站的结构体系等知识。

1.2.1 网站策划流程

网站建设是一项由多种专业人员分工协作的工作。因此,在进行的网站建设之前,首先应对网站的内容进行策划。

在进行任何商业策划时,都需要以实际的数据作为策划的基础,然后才能根据这些数据进行具体的策划活动。

1. 前期调研

在建立网站之前,首先应通过各种调查活动确定网站的整体规划,并对网站所需要添加的内容进行基本的归纳。

网站策划的调查活动应围绕3个主要方面进行,即用户需求调查、竞争对手情况调查及企业自身情况调查。

(1) 用户需求调查。用户需求是企业发布网站服务的核心。企业的一切经营行为都应该围绕用户切实的需求来进行。因此,在网站建设之前,了解用户的需求,根据用户需求确定网站服务内容是必须的。

(2) 竞争对手情况调查。竞争对手是指与企业所服务的用户群体、服务的项目有交集的其他企业。在企业进行网站服务时,了解竞争对手的状态甚至未来的营销策略,将对企业规划网站服务有很大的帮助。

(3) 企业自身情况调查。“知己知彼,百战不殆”,企业在进行网上商业活动时,除了需要了解对手的情况外,还应了解自身的情况,包括实际技术水平、资金状况等信息,根据企业自身情况来确定网站服务的规模 and 项目,做到“量体裁衣”。

2. 网站策划

在调查活动完成后,企业还需要对调查的结果进行数据整合与分析,整理所获得的数据,将数据转换为实际的结果,从而定位网站的内容、划分网站的栏目等。同时,还应根据企业自身的技术状况,确定网站所使用的技术方案。

网站的栏目结构划分标准应尽量符合大多数人的理解习惯。例如,一个典型的企业网站栏目通常包括企业的简介、新闻、产品、用户的反馈及联系方式等。产品栏目还可以再划分一些子栏目。

在确定网站所使用的技术方案时,应根据企业自身的运营情况和技术能力进行选择。要记住,符合企业自身情况的技术才是最合适的技术。