

新世纪高校信息技术与信息管理系列教材

刘兰娟 主编

(第二版)

电子商务网站开发

DIANZI SHANGWU WANGZHAN KAIFA



上海财经大学出版社

新世纪高校信息技术与信息管理系统教材

电子商务网站开发

(第二版)

刘兰娟 主 编



上海财经大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

电子商务网站开发/刘兰娟主编. —2版. —上海:上海财经大学出版社,
2008. 10

(新世纪高校信息技术与信息管理系统教材)

ISBN 978-7-81049-872-2/TP·17

I. 电… II. 刘… III. 电子商务-网站-高等学校-教材 IV. F713.36
TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 147493 号

□ 责任编辑 刘光本

□ 封面设计 周卫民

DIANZI SHANGWU WANGZHAN KAIFA

电 子 商 务 网 站 开 发

(第二版)

刘兰娟 主 编

上海财经大学出版社出版发行
(上海市武东路 321 号乙 邮编 200434)

网 址: <http://www.sufep.com>

电子邮箱: webmaster@sufep.com

全国新华书店经销

上海译文印刷厂印刷

上海望新印刷厂装订

2008 年 10 月第 2 版 2008 年 10 月第 1 次印刷

787mm×960mm 1/16 24 印张 510 千字

印数: 8 001—13 000 定价: 33.00 元

再版前言

电子商务已进入人们的日常生活。网站开发技术已成为现代大学生素质的一部分。社会对拥有网站开发技术人才的需求日益高涨。

本书自出版以来在教学中的应用效果非常好。本书采用了案例教学法和情景教学法,方便学生从理论和实践两个方面掌握电子商务网站的开发方法和技巧。

随着电子商务网站制作技术的发展,原版本所介绍的 Dreamwaver MX 等制作工具已被新的版本取代,同时电子商务网站的建设理念和方法也发生了变化。因此,再版十分必要。

再版过程中,既保留了原版本的精华,又对原来的内容进行了调整、更新和扩充。从网站规划、素材准备到网站结构设计等方面一步步地介绍了电子商务网站开发的全过程。学生按书中介绍的例子一一做完后,便可建立电子商务网站。

再版后本书共分十三章,与第一版相比增加了 CSS 样式和 HTML 语言,去掉了原第八章使用框架和框架集。

本书的第一、二章介绍了电子商务网站的基础知识和开发工具。第三章介绍了电子商务网站素材的准备工作,重点介绍了 Fireworks 和 Flash 两个制作工具,并配有大量的例子。每一个例子都给出详细的实现步骤,为后面章节的例子提供了素材。第四、五、六、七、八章分别介绍了用 Dreamwaver 制作网页的过程,每一个例子都可具体实现,并相互关联,成为网站的一部分。

由于当前制作网页的主流技术已从框架和框架集转变为 CSS 样式,因此本书将 CSS 样式独立成章,以便更详细、更系统地介绍该技术。

为了让学生能进一步了解网页语言,看懂别人制作的网页所采用的技术,本书特别加入了 HTML 语言(第九章)。学完该章,学生可以基本掌握 HTML 语言,看懂 HTML 语言程序,并会用 HTML 语言进行简单编程。

面对电子商务网站越来越重视交互性这一发展趋势,本书加强了动态网页制作的介绍。第十、十一、十二章分别介绍了制作表单、开发 WEB 应用程序、使用数据库等知识。

电子商务网站建成后其租用、测试、发布、推广、维护等后期工作非常重要,可延长电子商务网站的生命周期。否则,网站建成后就无生命力,不可能有效果。本书的最后一章根据电子商务网站的特点介绍了电子商务网站的后期建设工作。

2 电子商务网站开发

本书由刘兰娟教授主编。具体分工如下:第一、二、十三章由刘兰娟教授编写,第三、六章由陈岗副教授编写,第四、五、七章由张雪凤副教授编写,第八、九章由张娥副教授编写,第十、十一、十二章由王炳雪副教授编写。

本书可作为高等院校师生学习网站开发的教材和参考资料,也适合网页设计与制作人员及网站管理人员阅读。

由于编者水平有限,书中的不足及错误之处敬请读者批评指正。

本书参考了大量资料,谨向书中参考文献列出的作者及参考网站表示感谢。

编 者
2008年9月

目 录

再版前言/1

第一章 电子商务网站/1

引言/1

第一节 电子商务网站的基础知识/3

第二节 电子商务网站的开发原因/10

第三节 电子商务网站的建设方案/20

第四节 电子商务网站的规划设计/26

第五节 电子商务网站的实施步骤/28

本章小结/34

习题/34

第二章 创建电子商务网站/37

引言/37

第一节 Dreamweaver 8.0 简介与安装/38

第二节 使用向导创建电子商务网站/41

第三节 创建自己的电子商务网站/44

第四节 电子商务网站的设置/46

第五节 电子商务网站的兼容性设置/48

第六节 电子商务网站的打开、关闭和删除/51

本章小结/52

习题/52

第三章 准备网页素材/53

第一节 网页组成元素和素材准备/53

第二节 用 Fireworks 制作图像/56

第三节 用 Flash 制作动画/69

2 电子商务网站开发

本章小结/89

习题/89

第四章 创建网页/90

第一节 Dreamwaver 的工作区/91

第二节 网页基本操作/97

第三节 添加标题图像和水平线/100

第四节 文字的输入、编辑和格式化/103

第五节 段落格式化和文本列表操作/107

第六节 插入多媒体对象/110

第七节 设置与预览页面/124

本章小结/128

习题/128

第五章 建立链接/130

第一节 链接简介/131

第二节 超级链接的建立/133

第三节 链接的管理/150

本章小结/158

习题/158

第六章 布局网页/159

第一节 网页的设计和布局/159

第二节 在标准视图中创建和修改表格/165

第三节 在布局视图中绘制表格/173

第四节 利用表格制作主页/180

第五节 层的创建和属性设置/183

第六节 利用层布局网页/194

第七节 层与表格的转换/199

本章小结/201

习题/202

第七章 模板与库/204

第一节 创建模板/206

第二节 运用模板/212

第三节 修改模板/216

第四节 库的使用/218

本章小结/221

习题/221

第八章 应用 CSS 层叠样式表/223

第一节 CSS 样式概述/224

第二节 创建 CSS 样式/225

第三节 设置 CSS 样式的格式属性/231

第四节 编辑和使用 CSS 样式/234

本章小结/236

习题/236

第九章 HTML 语言/237

第一节 HTML 概述/237

第二节 常用的 HTML 标记语言/242

第三节 HTML 案例/249

第四节 查看和编辑代码/255

第五节 清理 HTML 代码/257

本章小结/258

习题/258

第十章 表单/263

第一节 表单简介/263

第二节 HTML 表单及对象的 HTML 标记/265

第三节 创建和设计表单/268

第四节 检查表单/274

本章小结/278

习题/279

第十一章 Web 应用程序/280

第一节 Web 应用程序简介/280

第二节 Web 应用程序的工作原理/280

4 电子商务网站开发

- 第三节 选择服务器技术和编程语言/284
- 第四节 在 Windows 中安装和设置服务器软件/286
- 第五节 建立 Dreamweaver 服务器站点/293
- 第六节 ASP.NET 的简单程序/297
- 第七节 Response 对象和 Request 对象/299
- 第八节 ASP.NET 模块化程序结构/305
- 本章小结/309
- 习题/309

第十二章 使用数据库/310

- 第一节 数据库简介/310
- 第二节 访问数据库/312
- 第三节 业务背景与开发准备/314
- 第四节 创建列表页/318
- 第五节 创建搜索页/321
- 第六节 创建主信息页/详细信息页/325
- 第七节 创建注册页/329
- 第八节 创建登录页/333
- 第九节 创建个人发布信息列表页/337
- 第十节 创建更新记录页/339
- 第十一节 创建删除记录页/341
- 第十二节 添加访问限制/342
- 本章小结/343
- 习题/344

第十三章 电子商务网站的后期建设/345

- 第一节 域名申请与空间租用/345
- 第二节 电子商务网站的测试/351
- 第三节 电子商务网站的发布/358
- 第四节 电子商务网站的维护/372
- 本章小结/373

参考文献/375

第一章 电子商务网站

案例

第一城(<http://www.001town.com>)是上海新华传媒电子商务有限公司(筹)最新升级打造的综合购物网站,该网站分别经营图书销售、按需印刷、数字图书、广告经营以及移动增值服务等文化产品。第一城以图书类业务——第一书城(原上海书城网上书店)为主要业务,提供了60余万种图书和音像制品的在线销售,图书内容覆盖了中外文学、经济管理、生活时尚、社会科学、文化教育、少儿读物、科学技术和艺术书籍等各大门类。第一城还提供了家居生活、美容时尚、家用电器和数码通信等的百货购物服务。

第一城网页采用人性化的设计,能快捷、有效地为消费者查找到所需的商品,并提供了现金、银行转账、银行汇款、邮局汇款、书券/卡和支票等多种付款方式。读者只要轻松点击就可以订购自己所需的商品,真正体会网络带来的优质服务。

引 言

在阅读本书之前,您可能还无法体会到电子商务的威力,对电子商务仍然一知半解,云里雾里。不过,在阅读本书之后,读者将不仅仅是了解电子商务,更能亲自体验和掌握电子商务网站的制作技巧,置身于电子商务的世界之中。在您阅读本书的过程中,将不断体会到当今世界的瞬息万变,触摸到信息带来的无限事业契机。本书将陪伴您遨游在信息的海洋中,去领略信息资源的巨大潜力。

今天,我们已经进入了一个以知识作为生产力的时代,商家正在比以往更多地利用信息以获得竞争优势,这就是信息时代。高精度和快速度已成为企业在竞争中赖以生存的保障。如何及时获得信息和如何筛选琳琅满目的信息将成为企业目前想要成功融入信息时代而必须解决的最大问题。许多企业把“信息化”看作是进入信息时代的通道。但是,信息化是一个大的概念,它包含了很多内容,其中有ERP(Enterprise Resource Planning,企业资源计划)、CRM(Customer Relationship Management,客户关系管理)、SCM(Supply Chain Management,供应链管理)和EC(Electronic Commerce,电子商务)等。

20世纪90年代,随着互联网的不断发展,基于Internet的电子商务也不断进步。在

后面的章节里,我们将了解并逐步认识电子商务这一全新商业视角的潜力,掌握电子商务网站的开发过程。

首先,先让我们来了解电子商务企业的主要特征:

- 整个机构是整合的和流水作业的——从商店到呼叫中心,从仓库到供应商,每个员工、商务合作伙伴、客户和供应商都是在线的,共享最新信息。
- 对企业部门进行 360 度的观察,对客户进行全面观察,它提高了决策能力和竞争能力。
- 向客户和员工提供自我服务式的应用,从而降低运营成本,提高数据的准确性。
- 与供应商在线协同工作,便于让供应商来管理库存,比以往更快、更省地提供产品和服务。
- 扩张市场时首先想到“Web”。

可以看到,电子商务就在我们的周围,我们正置身于电子商务的革命之中。使用互联网技术,企业的业务可以转化成电子商务。实际上,作为电子商务,对企业运作至关重要的四个方面都要发生变化是:

1. 商务文化——电子商务要从根本上改变员工的沟通与工作方式。
2. 商务技术——得到完全彻底的改造,它使整个企业的运作更灵巧和更有成效。
3. 业务流程——使用互联网,将显著改善企业内部和外部的日常流程。
4. 企业结构——电子商务使企业能够重塑其环球架构和管理架构,能够以极有效的方式和极低的成本做生意。

在深入我们的话题之前,请先看以下案例:

案例

Soft&Tec 是位于意大利 Imola 的一家小型软件公司,它主要面向广大旅行社,实施电子旅游系统。该公司在提出旅游管理信息系统时,面临的难题有以下 2 个方面:(1)新系统必须能在各旅行社和游客使用的不同软硬件系统中灵活沟通;(2)该系统对于 Soft&Tec 和其客户来说,价格不能太高。

为了解决这些难题,Soft&Tec 开始使用 Java 和 IBM VisualAge 编程环境。在意大利著名的 Marsupio 旅游集团推出名叫 e-Travel 的电子系统后,很快为该集团降低了成本,同时提高了其业务流程。Soft&Tec 在开发和调试 Marsupio e-Travel(该公司系列旅游应用方案的第一个产品)时节约了大量时间和金钱。

使用 e-Travel 的各旅行社的工作人员可以十分方便地传递和交换电子信息。旅游协调员或旅行社经理可以通过电子邮件接收旅游建议,包括照片和图像。如果经理同意该建议,该旅游项目就可以放在旅行社网络的常规电子目录上了。

任何工作人员都可访问客户记录以帮助该客户。以前,每位工作人员只能接待特定

的客户。现在,新系统使新工作方法成为可能,客户网上的记录可以为财务部发账单。e-Travel系统统计时甚至可使用意大利里拉和欧元。由于减少了文本文档、电话和传真的使用,Marsupio目前在旅游文件管理和客户服务方面的成本至少降低了18%。^①

电子商务是一个基于互联网的系统,互联网的进步已经使电子商务的应用得到了长足的发展。结合以上例子,让我们来讨论一下电子商务的主要优势所在:

第一,拉近了与客户的距离,便于企业直接与客户进行沟通和交流。Soft&Tec公司通过e-Travel电子商务软件使得每位员工只能接待几位客户的工作方式得以改变,客户可以从多方面接触企业,企业也可以从多方面为客户服务。更令人欣喜的是,如此多点接触客户的服务方式还使得Soft&Tec公司有能力接触更多的客户,e-Travel电子商务软件拉近了顾客与Soft&Tec的距离,不仅拓展了Soft&Tec的客户服务范围,更扩大了Soft&Tec的客户资源。

第二,企业通过无纸化运营方式,可以缩短处理文档的时间,便于文件管理。Soft&Tec的公司通过电子商务的运用,减少了文本文档、电话和传真的使用,最终使旅游文件管理和客户服务方面的成本至少降低了18%。

现在,读者对电子商务网站的作用有了初步的了解,相信您已经跃跃欲试。那么,请读者跟随我们,一起进入电子商务网站之中,去了解电子商务网站的概念、结构和建设。同时,我们将通过丰富的案例,帮助读者理解和运用网络技术,引领您去做一个优秀的电子商务网站的开发者。

第一节 电子商务网站的基础知识

本章一开始我们曾经提到“第一城”,在开始本节内容之前,请跟随我们一起通过这个网站了解电子商务网站的结构。

打开浏览器,在地址栏中键入“<http://www.001town.com>”之后,我们进入的是电子商务网站的“门面”。一般电子商务网站在“门面”上会下大功夫,不论是美工还是内容都是吸引顾客的关键。现在来看看“第一城”是怎么做的,如图1-1所示。

最先映入眼帘的是那一块大型的广告,它让我们知道该电子商务网站目前最受网友喜爱的图书。用一句现在流行的话,就是“吸引了我们的‘眼球’”,这样的效果就好比是书城常挂出的横幅,告诉我们“×××正在举行大型签名售书活动”。

接下来,我们试着进入网站的栏目中选购书籍。在茫茫书海之中,我们并没有迷茫,因为电子商务网站可以把商品的介绍做得很详细,并能对各类商品进行各种方式的归类。

^① 本案例摘自《中国计算机报》。



图 1-1 “第一城”主页

在“第一城”中，第一书城、第一品牌、家居生活、美容时尚、家用电器和 IT/数码通信六个频道把商品分成了六类。在其中的第一书城中，包含了文学、经管、生活时尚、文教、少儿、计算机、法律、社科和科技等主题书店。消费者可以点击进入某一主题书店，购买自己需要的图书。

一旦选中某本图书，不但可以看到此图书的封面和详细价格，还可以看到此图书的内容摘要和客户评论等，如图 1-2 所示。



图 1-2 某本图书的页面

电子商务网站给予我们一种方便的购物方式以及一种踏实的购物环境。
现在,让我们暂时止步于此,开始进入我们的话题,谈一谈电子商务网站的基本概念。

一、电子商务的基本概念

在开始讲解电子商务网站之前,先让我们了解一下电子商务的基本概念。

电子商务(Electronic Commerce,简称为 EC),顾名思义,其内容包含两个方面:一是电子方式,二是商贸活动。电子商务指的是利用简单、快捷、低成本的电子通信方式,买卖双方不谋面地进行各种商贸活动。^①

电子商务可以通过多种电子通信方式来完成。简单地讲,比如通过打电话或发传真的方式来与客户进行商贸活动,似乎也可以称为电子商务;但是,现在人们所探讨的电子商务主要是以 EDI(电子数据交换)和 Internet 来完成的,尤其是随着 Internet 技术的日益成熟,电子商务真正的发展是建立在 Internet 技术上的,所以也有人把电子商务简称为 IC(Internet Commerce)。

从贸易活动的角度分析,电子商务可以在多个环节实现,由此也可以将电子商务分为两个层次:较低层次的电子商务如电子商情、电子贸易、电子合同等;最完整的也是最高级的电子商务应该是利用 Internet 网络能够进行全部的贸易活动,即在网上传信息流、业务流、资金流和部分的物流完整地实现,也就是说,可以从寻找客户开始,一直到洽谈、订货、在线付(收)款、开出电子发票以至到电子报关、电子纳税等通过 Internet 一气呵成。

要实现完整的电子商务还会涉及到很多方面,除了买家、卖家外,还要有银行或金融机构、政府机构、认证机构、配送中心等机构的加入才行。由于参与电子商务中的各方在物理上是互不谋面的,因此整个电子商务过程并不是物理世界商务活动的翻版,网上银行、在线电子支付等条件和数据加密、电子签名等技术在电子商务中发挥着不可或缺的作用。

知识积累

网上银行又称网络银行、在线银行,是指银行利用 Internet 技术,通过 Internet 向客户提供开户、销户、查询、对账、行内转账、跨行转账、信贷、网上证券、投资理财等传统服务项目,使客户可以足不出户就能够安全便捷地管理活期和定期存款、支票、信用卡及个人投资等。可以说,网上银行是在 Internet 上的虚拟银行柜台。网上银行究竟能给银行和用户以及商户带来什么好处呢?首先,网上银行可以减少固定网点数量,降低经营成本,而用户可以不受空间、时间的限制,只要一台 PC、一根电话线,无论在家里还是在旅途中都可以与银行相连,享受每周 7 天、每天 24 小时的不间断服务。其次,网上银行的客户端

^① 引自联动数据 5113.com,2004 年。

由标准 PC、浏览器组成,便于维护。网上 E-mail 通信方式也非常灵活方便,便于用户与银行之间以及银行内部之间的沟通。^①

二、电子商务网站

不论是较低层次的电子商务还是最高层次的电子商务,都需要基于一个平台(即电子商务平台),而平台的核心就是电子商务网站。

目前,电子商务网站大致可以分为信息服务网站、电子购物与贸易网站、电子银行与金融服务网站。

1. 信息服务网站

信息服务网站的内容主要包括联机的新闻、商业信息、财经业务、科学教育、图书杂志、音乐以及电影等形式的信息服务和通信网络提供的软件服务。例如,对于联机的新闻,2000 年底全球已有超过 10 000 家的报社开设信息服务网站提供电子新闻的相关服务,并且从 1998 年开始以 180% 的爆炸性速度增长,给报社带来了无限的商业机会和便宜的推广渠道。同时,许多网络媒体已经对于新闻内容进行收费。如著名的 Trade-Made、MarketEye 网站,通过对部分内容收费,真正突出了信息服务网站的商务价值,体现了网络对于商业的独特内涵。

2. 电子购物与贸易网站

电子购物与贸易的主要目标是实现市场、订货、支付和运送等各个商贸环节在网上的实现和运行。目前许多公司、企业纷纷在 Web 上开发自己的网站来介绍自己的产品和服务。贸易也是一个广泛的应用领域,CommerceNet 可以说是最早倡导电子商务的先驱,目前各大商务服务及商品提供者都在此设有服务窗口,不仅有琳琅满目的产品信息和优惠的价格,还配有详细的专家评论,牢牢抓住了网上用户的心理。产品集日常生活之所需,从办公用品到居家的衣、食、住、行、乐一应俱全。

美国 NIIT(国家信息基础设施实验)1997 年报告:保守地预测,电子商务市场在美国的市场额度为 20 亿美元,预计到 2000 年将增加到 GDP 总数的 15%。当时的美国克林顿政府要求联邦政府在 1997 年 1 月 1 日起各部门的采购将全面采用电子商务方式。不难看出,联邦政府将是电子商务的一个重要参与者。为了实现总统的指令,专门成立了一个跨行业的工作组(XIWT),它发表的一份报告称:当今的线上采购占全球总销售额的 4%,这个百分比在未来的 6 年内会翻一番。跨行业工作组预言,到 2005 年,基于电子商务的业务数量将上升到 170 亿美元,接近当时全球使用信用卡业务的一半。报告向大家展示了电子商务的美好未来。毫无疑问,电子商务将作为提高国家经济运行效果的一项重要战略。事实证明,当时美国政府的报告预测甚至偏低,目前全球通过网络购物总交易

^① 引自联动数据 5113.com,2004 年。

额已经超过万亿美元。

3. 电子银行与金融服务网站

电子银行与金融服务也是电子商务取得可观效益的一个方面,目前已经实现的有电子支票、电子货币等。进军线上金融服务的主要有以下几路人马在竞争:信用卡公司、网络服务公司、大型银行、财务软件公司和一些热衷于电子现金的新公司。其中引人注目的有 VISA 与 Carnegie Mellon 大学的合作项目——The NetBill Electronic Commerce Project,它形成了网络支付系统的雏形,用以支持因特网上各种劳务及商品交易的网络支付;NetBill 的工作类似转账卡,提供验证、账务管理、交易处理、收费及报表服务。

前面我们讨论的“第一城”就是一个典型的“电子购物与贸易网站”。现在,让我们再看一个案例,并请读者分析一下案例中所提及的网站类型。

案例

美洲银行日前推出了一项电子商务服务,称将为中小型企业开展在线业务提供端对端服务,并且包括网络连接到在线店铺的创建。

使用美洲银行这项名为“因特网订购中心”的一揽子服务,用户既可以创建电子店铺,也可以在现有店铺内应用在线收款处理系统。该服务还提供了一套监控销售、库存及发运信息等工具。同时,美洲银行还提供信用卡交易处理业务。从事曲棍球棒进口业务的斯蒂夫·文斯说:“使用网络订购中心服务,我就像有了一批不花午餐时间的全职员工。这样,用网络收取信用卡支付的订货信息,再由美洲银行进行处理,能替我节省开支,又能使我集中精力去处理其他重要的业务。”

美洲银行的网络订购中心服务的核心是一个基于因特网的网站平台,它是由位于加州的应用服务供应商 EMS 公司开发出来的,定价从每月 100 美金到 250 美金不等,取决于用户所选择的服务包。^①

三、电子商务网站的特征

随着电脑的普及、互联网的不断发展,读者一定已经听说或者接触了互联网,也熟知不少网站,如中国著名的电子商务网站 igo5 网和易趣网,又如知名度颇高的搜狐商业街、新浪网上商城、中华网购物天地等。那么,这些网站或者频道与其他类网站相比,究竟有什么不同呢?与传统的商场相比又有什么优势呢?

下面将通过对新浪网上商城的研究,来理解电子商务网站的特征。

首先,看一下新浪网上商城的首页,如图 1-3 所示。该页面给人一种丰满充实、杂而不乱的感觉,能勾起消费者强烈的消费欲望。商品栏目分得很清晰,特价商品的广告以及

^① 引自新浪网 www.sina.com.cn, 2005 年。

促销商品的介绍都很醒目。这使人联想到一些百货商厦。当走进百货商厦的时候,通常会看到一个醒目的告示牌,告知购物者第几层是购买什么商品的,是不是和网上商城很像呢?确实很像,但是如果比较一下谁的分类广泛,谁的成本更低,消费者在哪里消费更轻松,就会轻易地发现网上商城的优势所在。



图 1-3 新浪网上商城的首页

再比较一下其他类别的网站。可以看到,电子商务网站不仅突出的是丰富的商品或者服务信息,更强调的是便捷的操作。在本节开始提到了“第一城”,现在继续操作下去,领略一下电子商务网站的“便捷”所在。

在“第一书城”中选择一本书,放入购物车准备进行结账,如图 1-4 所示。

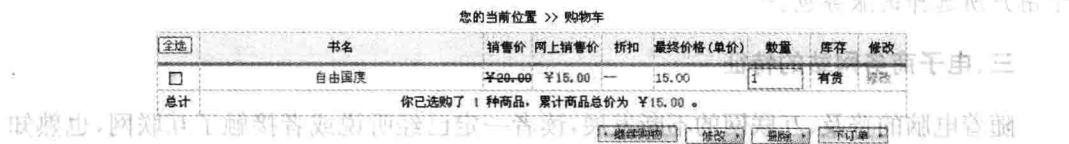


图 1-4 在“第一书城”中选择一本书

这里需要特别提一下的是,如果您曾经在“第一书城”购过书,那么,网站会通过数据库记录您的一切信息;当您第二次购书时,只需验证一次身份,数据库就会读取您的所有信息。接着,我们通过确认就可以完成操作,等待书籍送上门来。是不是很方便?

通过“第一城”案例,可以看到电子商务给我们带来的便利,它给企业注入了活力,给消费者带来了一种全新的消费理念。

以上两个案例所包含的电子商务网站是电子商务网站三种类别中的一种——电子购