



在岗位上 成长

张安华◎著

打造一流员工的思想准则和行为指南
提升组织凝聚力的完美手册和培训读本

岗位，不仅仅给我们一份维持生活的薪水，更是一份成就自己的人生事业。对大多数人来说，工作是自我实现的平台，岗位是不断成长的沃土。在岗位上磨炼，依托组织垫起自己职业生涯的新高度。



在岗位上 成长

常州大学图书馆
藏书章
长安华三著



打造一流员工的思想准则和行为指南
提升组织凝聚力的完美手册和培训读本

内 容 提 要

岗位是责任，需要会担当；岗位是机会，需要能绽放；岗位是作为，需要会闪光。岗位更是要求，不能拒绝成长！在岗位上成长的过程，是一个从入门到合格，从合格到优秀，从优秀到卓越的过程，在磨砺中成才，在奉献中成功。本书从“爱岗更要敬业，摆好态度才有高度”、“在其岗尽其责，有业绩才是硬道理”、“从入门到合格，尽快适应你的岗位”、“从合格到优秀，成功不能拒绝成长”、“从匠才到将才，逐层提升职场境界”、“要做事先做人，小胜凭智大胜靠德”等几个方面论述，告诉作为一个人在岗位上不断成长的关键所在。本书适合企事业单位和政府机关的职员培训阅读。在岗位上成长，获益无穷。

图书在版编目（CIP）数据

在岗位上成长 / 张安华著. —北京：中国纺织出版社，2012. 2

ISBN 978-7-5064-8063-5

I. ①在… II. ①张… III. ①职工-修养
IV. ①D412. 62

中国版本图书馆CIP数据核字（2011）第243619号

策划编辑：曲小月 徐丽丽	责任编辑：张 璞
特约编辑：史守贝	责任印制：周 强

中国纺织出版社出版发行

地址：北京东直门南大街6号 邮政编码：100027

邮购电话：010—64168110 传真：010—64168231

http: //www. c-textilep. com

E-mail: faxing @ c-textilep. com

北京天宇万达印刷有限公司印刷 各地新华书店经销

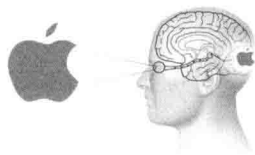
2012年2月第1版第1次印刷

开本：710×1000 1/16 印张：14

字数：158千字 定价：28.00元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社图书营销中心调换

内容简介



把品牌定位到消费者的心智，这句话无疑是当代最流行的品牌用语。但什么是心智？心智如何对品牌发挥作用？品牌又如何通过心智影响消费者的购买？企业怎样做才能让自己的品牌得以成功地定位到消费者的心智之中？可以说，在本书之前所有关于品牌定位的论述其实都没有系统回应上述问题，它们更多的只是操作层面的经验和工具。

但经验和工具是死的，市场是变动的，消费者却是活的，那些原来能够成功的经验和工具在快速变化的时代、市场和消费者面前，其实也在快速地失效。为此，本书从认知心理学出发，在解读什么是心智的基础上，力图为读者揭示出品牌成功背后的基本规律。

反思西方现代科学弊端，正视中华优秀传统文化精髓。本书就是在中华优秀传统文化的指导下，首先总结了宝洁、苹果、王老吉、娃哈哈四类各具特色的品牌战略特点，然后从认知心理学的最新成果出发，深度地解读了“需求、品牌、购买、品类、市场”等营销基本概念，



形成了“品牌战略四典型”、“需求产生四类型”、“购买选择意识模型”、“品牌社会化”、“品类演化五步骤”等全新理论，为读者全面而深入地阐述了品牌形成的全过程。

宝洁的百年品牌，苹果潮流的兴起，王老吉的红火，娃哈哈的中国特色……本书所揭示出来的品牌原理也正是这些形形色色企业的品牌战略能够获得成功的关键。可以说，本书作为需求、品牌、品类、战略品牌研究的创新之作，读者只要掌握了本书的内容，就相当于掌握了时代、市场和消费者等千变万化因素背后的规律，就掌握了品牌的必胜之道。

序言

品牌研究引来的哲学思考

研究市场营销多年，总要思考关于消费者购买心理与品牌的问题。对这些问题思考多了就会发现，“购买”这个词在更广义来说其实就是“选择”，消费者的购买心理历程其实就是人的选择心理历程，这是相通的。“品牌”这个词在更广义上来说其实就是人思想中的“概念”，品牌的形成就是知识在人类思想中形成的过程，也是人的意识形成的过程，这也是相通的。

因此，如果想要弄明白品牌是怎么形成的，它又是如何对人的购买产生影响的，其实就是在弄明白人的知识形成的原理，弄明白人的意识是怎么产生的，认知又是怎么发生的。

要弄明白意识和认知，其实必然就回到人类最古老的命题之中：意识是什么？人活着为什么？

“选择的产生”、“知识的形成”、“认知的形成”、“文化的传承”等这些问题都属于认知心理学和哲学的基础问

题，也是对人脑是什么以及“我是谁”的回答。也就是说，归根结底，市场营销和认知心理学是一回事，品牌形成和知识形成是一回事，购买和人生哲学也是一回事。

所以，探讨“品牌”最后都要落实到探讨人生意义，探讨“购买”最后都要落实到探讨人活着为了什么的问题。

中华优秀传统文化与西方现代科学最大不同就在于中华优秀传统文化是在直接回答人生意义中解析大千世界的万象，而西方现代科学则是从对大千世界万象的分解中推断人生意义。

反思西方现代科学的弊端，正视中华优秀传统文化的精髓。本书就是在中华优秀传统文化的指导下，结合当今认知心理学的系列实验结果，总结出了人类所具有的“七大认知机制”和“类别化解析模式”，并以此为基础全面阐述了意识、概念、知识、选择、需求、购买、品牌、品类、市场等概念的本质。最后不难发现，原来品牌就是围墙，市场营销就是在建筑围墙，现代科学知识也都是围墙，绝非对真实世界的还原。而由现代科学知识所带来的工业、汽车、电子产品、生物技术、高楼大厦、娱乐等等就在现实世界中形成了更加“真实”、坚固的围墙，从而使得我们的精神和肉体都被这些围墙围得严严实实。

购买是选择，工作结婚生子也是选择，人生的一切都是选择，“人活着为什么”的千古命题也是选择。但无论怎么选，我们的选择其实都在这些围墙包围和影响下进行着。

所以从围墙这个角度来说，知识就有了善恶之分。西方现代科学知识在本质上是恶的，因为西方现代科学知识所关注的是现象，所追求的是知识和物质的“有”。因为这

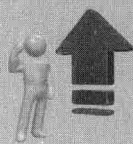


个“有”，所以当我们学习西方现代科学知识时，就会发现越学思想越庞杂，知识越发达世界就越复杂，最后导致我们的精神和肉体也都被这些“有”包围得严严实实，我们能作出真正属于自己选择的机会就越来越少。而中华传统文化在本质上是善的，因为传统文化所关注的是本源，所追求的是精神，所以中华传统文化讲究“无”。因为这个“无”，所以当我们学习中华传统文化知识时，就会发现越学知识越少，越学精神和物质负担就越轻，最后所有物质和精神的围墙全部卸去，生命因此而恢复到最佳状态。

老子说“至虚极，守静笃”，才能“归根”；只要归根就能“复明知常”。“静笃”是生命的本来状态，也是人类所有经济和社会活动的原点。违反这个“静笃”的状态、离开“静笃”这个原点就是老病死、心烦意燥、天灾人祸等等无常。

西方现代科学所建筑起来的知识围墙都是让人越来越远离原点的，而东方传统文化却是能让人还原到原点的知识。

所以我希望企业家、营销界的朋友们不仅从本书中学到品牌战略的相关观点，了解到宝洁、苹果、王老吉、娃哈哈等企业成功的原因，掌握到品牌的原理；还希望大家可以在百忙中让自己的心安静下来，思考一下本书所呈现出来的道理，在做最后的选择时能够从种种围墙中走出来，做出真正属于自己的、不受围墙干扰的正确选择。



爱岗更要敬业， 端正态度才有高度

爱好是一个人进步最大的动力。一个人的态度直接决定了他的工作行为，决定了他对待工作是尽心尽力还是敷衍了事，是安于现状还是积极进取。只有调整好心态，带着满腔的热情去工作，怀着感恩的心去工作，才能在岗位上体会到乐趣，在岗位上不断成长。

改变人生的动力之一：喜欢

高尔基说：“当工作成为一种乐趣，生命就是一件乐事，当工作成为一件差事，生命就是一种苦役。”在你初入社会时，选择一个自己喜欢的岗位，你自然会如鱼得水，全身心地投入进去，最终取得大的成就。当你无奈地从事自己从未想过要从事的工作时，不要灰心，不要气馁，每个岗位都有它的乐趣所在，你要做的就是全面而深入地去了解它，去发现它的美，最终你将会爱上它。而它最终将带你走向辉煌的事业巅峰。

曾经在一位职业规划师的微博上看到这样一段话：“改变人生的五大动力：一是当兵，部队能从体质到心智给你做一次全面改变；二是生病，进了医院才知道什么该拿起什么该放下；三是坐牢，进了监狱才知道自由多么珍贵；四是孩子，当了爸妈才知道为人父母多么不易，生活重心也逐渐转到孩子身上；五是喜欢，兴趣爱好是最大动力，没有缘由，如同为足球疯狂。”

的确，喜欢，是做好自己岗位工作的最大动力。

班超“投笔从戎”的故事想必大家都知道。班超年轻时就很有抱负，因家境并不富裕，班超便找了个替官家抄书的差事挣钱养家。但是，日子久了，他再也不甘心做这种乏味的抄写工作了。一天，他正在写字，突然感到一阵莫名的厌烦和苦恼，于是“啪”的一声把笔摔在地上，叹气说：“男子汉大丈夫，纵然没有其他什么志向，也应当学学当年的博介子和张骞，在外建立功勋，怎么能够长久地把时间花



在替人抄书上面呢？”于是班超从军入伍了，由于他英勇杀敌，很快就立了战功。后来，皇帝命班超出使西域，他克服重重困难，终于促使西域接受了汉朝的统治，不仅使汉朝的社会经济保持了相对的稳定，也促进了西域同内地的经济文化交流。

不仅仅是班超，历史上还有鲁迅先生的“弃医从文”，终成一代文学巨匠；达尔文弃医学研究物种起源，终于建立了生物进化论；等等。

一个人的兴趣最终决定了你能否全身心地投入进去。如果你找到一个你喜欢的岗位，就如同你找到一个恋人一样，会全身心地投入到岗位中去，以难以想象的积极性投入到工作中去，发挥出最大的创造力，想不取得成就都难。

因此，选择工作时，一定要选一个自己喜欢的工作。

一次偶然的机会在网上看到这样一段员工的故事。

我来报社工作将近1年的时间了。

我来报社工作的目的很简单，那就是在一个我喜欢的工作单位做有意义的事情。我在学校所学的专业是美洲历史。这个专业在现实生活中能够应用的范围并不是很广泛，可我却幸运地分到了报社的美国版。10个月的工作时间让我意识到要学的东西实在太多了，我会努力的，既然自己选择了，那我就风雨兼程。

在加入报社前，我考进了北京市一个研究院的外事部门，并且获得了一个稳定的事业单位编制。刚去时，恰好赶上一个大型的外事活动，领导很信任我，把很多英文资料准备工作交给了我这个刚走出校门的新人。尽管在那里工作的时间还不到一个月，我还是得到了一些工作上的锻炼。这时，我接到了报社的实习通知，我和我当时的处长讲了，他非常支持我，告诉我报社的天地更广阔，应该去，并鼓励我成为一名出色的记者，我非常感激这位开明的领导。

很幸运，迄今为止，我在采访的过程中并没有遇见特别难解决的问题。在与人交流和沟通的过程中也提高了情商并积累了智慧。

我很高兴能够和报社结缘，这个大家庭带给了我充实而精彩的人生经历与感受。虽然进入报社的时间不长，但我觉得在这里工作的每一天都让我感动。

鱼与熊掌不可兼得，很多时候两全其美是不可能的，各种条件面前每个人都会做出自己的选择。故事中的员工最终选择了自己喜欢的工作，尽管与自己所学的专业相去甚远，但只要有喜欢作为动力，他一定能创造出属于自己的辉煌。现在有不少大学生毕业后找工作很盲目，之后又是盲目跳槽，最终耽误了自己发展的黄金时期。在你即将毕业的时候就要想好自己喜欢的工作，毕业了就去，哪怕是从最底层开始做，只要喜欢，就一定会取得成功。

如果有份工作你不喜欢，与你所想象的相去甚远，但是如果待遇很好，薪水高，想必没有几个人会拒绝吧！有人会说：“你看，现实就是这样，我们是无能为力的。”未必！如果你决定一辈子都从事这份能给你带来生活所需的工作，那么，就去发现它的乐趣，去享受它。每份工作必然都有它的乐趣所在，时间久了，你自然会喜欢上它。

大家都知道，军人是以服从命令为天职的，经常调动，可以说整个中国都是军人的家。恢复高考的第一年，一个女孩子考上了军校，学习英语。军校毕业后，她被分配到部队医学院校工作，担任英语老师。在20世纪80年代，英语人才是很稀缺的，所以她被领导寄予了很高的期望。她非常喜欢自己的工作，每次讲课都全身心地投入。在学校，她的课总是座无虚席，赢得了学生、同事、领导的一片赞誉，年纪轻轻就做了教学组长。

后来她和自己学校一个男老师结婚了，非常恩爱，还有了自己的孩子。她的丈夫不甘心蜗居在小城市，她也是上进心很强的人，于是她先支持自己的老公考上了北京最好的医学院，而后自己考入了大学的外语系。老公毕业后，留在了北京一所大的部队医院担任外科主



任。而她由于在大学时做的课题极为出色，被定为出国深造的人选之一。她很想去英国学习自己喜欢的英国文学，但她更爱自己的丈夫和女儿，于是她选择了放弃，和丈夫一起留在了北京。

在北京她被分到了一个很不错的军事科研机构，待遇比他老公还好，但由于自己不善搞科研，被安排到这个机构的杂志社，并担任主编。在这个小小的杂志社，她开始了自己的人生。一个是科研杂志的主编，一个是英语大学老师，二者怎么想都离得很远。起初，她很头疼，但没有办法，领导给她安排的工作已经很不错了，工资是以前的数倍，还分了一套大房子，让自己的丈夫和孩子有了一个温暖的家。如果不干这份工作，这些就都没了，而老公的单位是解决不了住房的，于是她咬牙坚持。

刚开始是迷茫的，但她是个要强的人，她拿出当初考研究生时的那股劲儿，开始努力学习自己单位科研和编辑的书籍，并不断地去接受各种培训，并把自己所学的知识不断地应用于实践。渐渐地，工作开始有了起色，她发现了这份工作的乐趣并喜欢上了这份工作。

诚如她自己说的：“每期杂志都是我的孩子，看着自己的孩子在自己的努力下变得越来越完美，心里总是充满着喜悦。自己总是渴望着下一期会变得更好，于是总是充满干劲儿。”

十年过去了，这本原来只能算自己单位内部杂志的小刊物被她打造成解放军后勤部门专业核心期刊之一。喜欢，可以改变一切，她，最终赢得了整个单位乃至上级单位的认可。

现在回想起当年，她感慨万分：“永远不要急着去下结论，当你没有真正了解这个岗位时，不要草率地说喜欢或不喜欢，如果你先给自己定了性，那么，你这一生都将生活在痛苦当中。谁能想到呢，当我尝试着去接受它，并把它做好，我竟然爱上了它，最终它给我的回报同样使我达到了事业的顶点。”

喜欢或不喜欢，都是由自己决定的。当你无法拒绝一个岗位时，你可以尝试着去发现它的乐趣，毫无疑问，每个岗位都有令人陶醉的

地方。发现了它的乐趣你就会喜欢上它，并乐在其中。一旦爱上它，它就会给予你想要的一切。



| 认同岗位，岗位是成长的基石 |

美国著名教育家勃特勒说：“每个人的岗位工作，不管是文学、音乐、美术、建筑还是其他工作，都是自己的一幅画像。”你花费了人生三分之一的黄金时间来描绘这幅画，如何才能让它变得精彩？不认同你的岗位，你的人生将变得浑浑噩噩，这幅画自然也就变得平平淡淡；认同你的岗位，你的人生将变得五彩缤纷，这幅画自然也变得光彩夺目。不要觉得在工作岗位上拼命就是犯傻，把它当做磨砺自己的基石，拼命的过程也就是你成长的过程。踏着这块基石，你将迈向人生的辉煌。

你把岗位工作当做什么？仅仅是谋生的手段，每天得过且过，当一天和尚撞一天钟，还是发挥你的能力、展现你人生精彩的舞台？要成就自己的事业有两条路可走：一是自己创业，二是给人打工。对大多数人来说，我们没有资本和能力去创业。那么，要实现我们人生的价值，只剩下给人打工这条路可走。因此，认同你的岗位，把它当做磨砺自己的基石，你才能走向事业的巅峰。

认同岗位，首先要搞清你和企业之间的关系。在网上看到经济学家郎咸平先生讲座中的一些内容，让人记忆犹新。

中央电视台节目主持人王小丫曾说过：“有一份工作，能够养活自己，就应该感到很开心。”养活自己，最基本的就是满足自身的各项生理需求。天上不会掉馅饼，所有支持我们生存的必需品：食物、衣服、日常消费品都是需要我们花钱买的。不当家不知柴米油盐贵，

维持我们基本生存的主要经济来源就是工作所得的薪水。

不仅如此，一份工作还会让人产生安全感和安定感。因为有工作让我们生活忙碌起来，我们才能感到充实。处在公司这样一个大团体中，我们会产生自己是其中一员的被接纳感和归属感。而且，公司提供的各项保障，如社保、医保、失业保险会在我们遇到意外时提供必要的保障，在我们遇到困难的时候提供各种福利，让员工体验到在契约关系下蕴涵的种种人文关怀。

著名学者于丹毕业的起点，远远比现在很多大学生低得多。

当时，北京大学先秦硕士毕业的于丹被下放到南郊一家印刷厂锻炼，她每天的工作就是把地上的油墨用汽油擦干净。而之前在学校，她每天和同学们常谈论诗词歌赋，生活惬意。但她在印刷厂根本看不到书，手经常被油墨滚子磨出血，因此还常常被其他工人取笑。

很多人都不能接受这个事实，堂堂一个研究生，到哪儿不行？为什么要受这种罪？但于丹选择适应这份工作，很主动地接受领导的安排。

有一次，车间主任拿着一份书稿，问他们谁能做校对。书稿很有价值，但是里面都是医学古文，没有人看得懂，于丹主动接受了这份任务。刚开始，主任还怀疑她的能力，但于丹和几个同学一起，仅仅花了一个下午的时间，就把那本医学古文校对完了。如此一来，于丹和几位同学都被工人刮目相看，地位也提高了。

于丹在工作中得到很多，在工厂工作的经历，让她懂得了面对现实的残酷。千里之行，始于足下。毕业后，你必须要有份工作来锻炼自己，磨炼心智，了解生活。从基础做起，虽然会体会到工作的压力、社会的不公和生活的艰辛，但这是走向社会的必经之路。

员工与公司之间存在着商业交换，但是透过这层契约关系，用心去体会，不难发现其中的一份温情。在公司这个小型的“社会家园”中，我们的努力得到回报，困难得到解决，由此带来的安全感也让我